

鳥取県に関するイメージ調査

2016年2月



目次

I. 調査概要	
1. 調査概要	3
2. 対象者プロフィール	4
II. 結果の要約	8
III. 調査結果の詳細	
1. 鳥取県への訪問経験・関与状況について	
1-1. 鳥取県への訪問経験 (Q1)	14
1-2. 鳥取県在住の家族・親戚・友人の有無 (Q2)	15
1-3. 鳥取県出身者との接触の有無 (Q3)	16
2. 鳥取県に対するイメージについて	
2-1. 『鳥取県』と言われて連想するもの (Q4)	19
2-2. 鳥取県の色 (Q5)	25
2-3. 鳥取県に対するイメージ (Q6)	26
2-4. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ (Q7)	28
2-5. 鳥取県の天候に対するイメージ (Q8)	30
2-6. 鳥取県の関連する有名人 (Q9)	32
3. 鳥取県の特産物・観光地・文化・芸能について	
3-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題 (Q10)	35
3-2. 「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (Q11)	37
3-3. 「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (Q12)	45
3-4. 魅力的だと思うもの・魅力が不足していると思うもの (Q13)	51
3-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野 (Q14)	54
3-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路 (Q15)	56
3-7. 鳥取県について得たい情報 (Q16)	58
4. 鳥取県への訪問意向について	
4-1. 鳥取県への訪問意向 (Q17)	61
4-2. 鳥取県への非訪問意向理由 (Q18)	62
4-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的 (Q19)	64
4-4. 鳥取県への訪問意向ランキング順位 (Q20)	66
4-5. 鳥取県の満足度 (Q21)	67

I . 調查概要

1. 調査概要

- 調査目的 首都圏など14都府県在住者を対象に、本県のイメージや地域資源の認知度、観光・余暇等を把握する。
- 調査名 「鳥取県」の観光に関する、14都府県調査
- 調査地域 ①首都圏(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県) ②関西圏(大阪府・兵庫県・京都府)
③中京(愛知県) ④中国・四国(広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県)
⑤九州圏(福岡県)
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 上記エリアに居住する、10代以上の男女個人
- 回収数 5,400サンプル
①首都圏(2,400ss) ②関西圏(900ss) ③中京(300ss)
④中国・四国(1,500ss) ⑤九州圏(300ss)
- 実施期間 2015年12月22日(火)～12月28日(月)
- 実施機関 大手インターネットリサーチ会社

2. 対象者プロフィール①

		エリア(居住地)													
		東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	愛知県	大阪府	兵庫県	京都府	広島県	岡山県	愛媛県	香川県	徳島県	福岡県
	(n)														
2013年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2014年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2015年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6

【対象者: 全員】

		性別		年代						
		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	
	(n)									
2013年全体	(5400)	49.9	50.1	9.3	23.6	17.1	16.7	16.7	16.7	
2014年全体	(5400)	50.0	50.0	6.6	26.2	17.1	16.7	16.7	16.7	
2015年全体	(5400)	49.8	50.2	6.8	26.0	17.2	16.7	16.7	16.7	
エリア	首都圏	(2400)	50.0	50.0	5.8	27.5	16.7	16.7	16.7	16.7
	関西圏	(900)	49.2	50.8	11.9	21.4	16.7	16.7	16.7	16.7
	中京	(300)	48.3	51.7	16.3	17.0	16.7	16.7	16.7	16.7
	中国・四国	(1500)	49.9	50.1	3.1	28.1	18.7	16.7	16.7	16.7
	九州圏	(300)	50.0	50.0	8.0	25.3	16.7	16.7	16.7	16.7

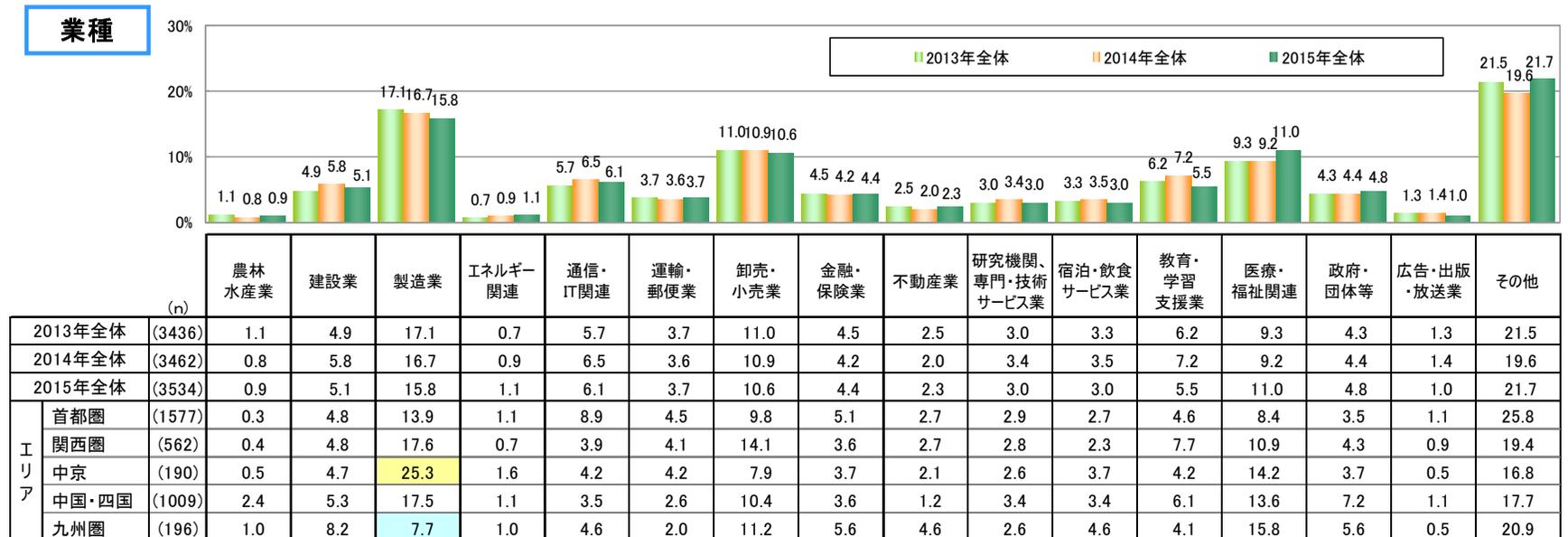
【対象者: 全員】

【対象者: 全員】

2. 対象者プロフィール②

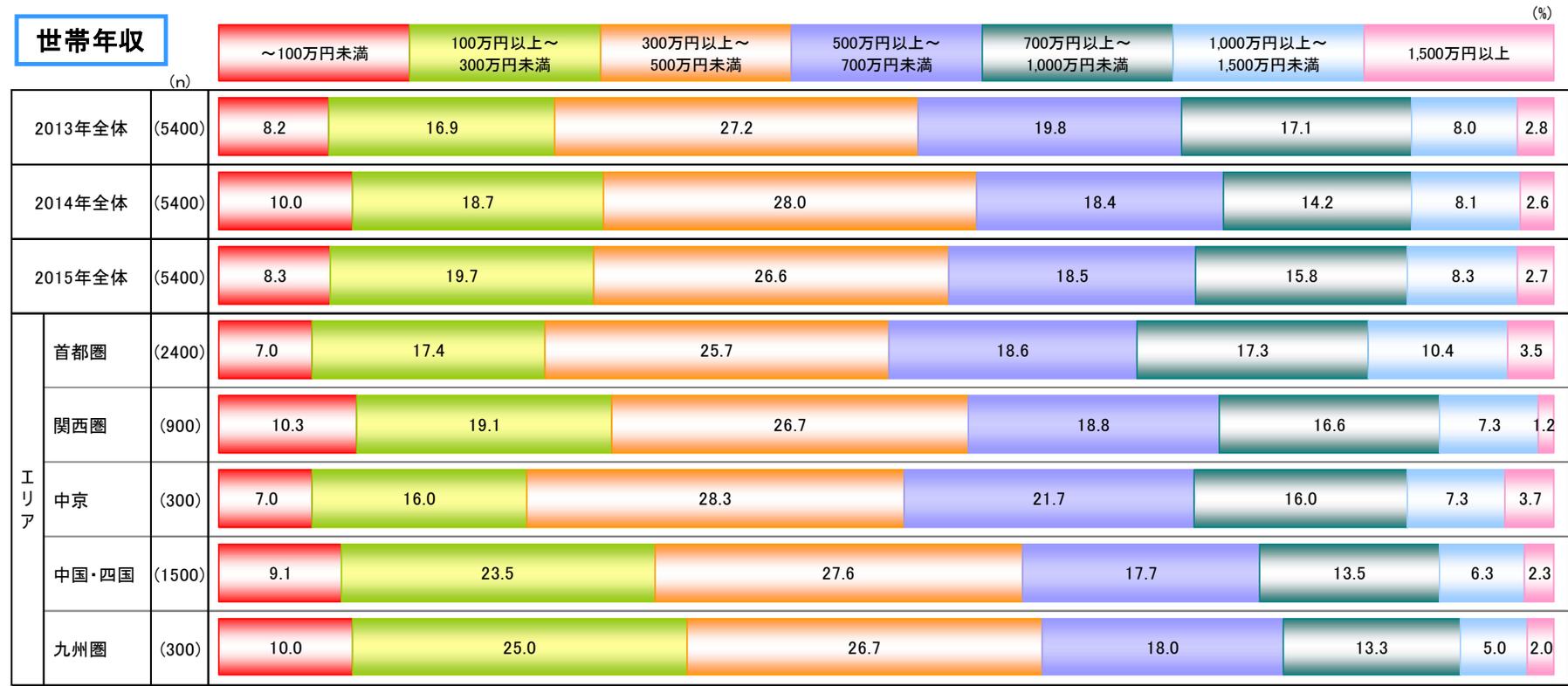
職業		(%)									
(n)		自営業	会社役員・団体役員	会社員	公務員・団体職員	パート・アルバイト	学生	専業主婦／主夫	無職	その他	
2013年全体	(5400)	6.4	2.6	34.3	5.9	12.4	10.7	16.7	9.0	2.1	
2014年全体	(5400)	5.9	2.3	35.3	6.2	12.4	9.4	16.6	9.9	2.2	
2015年全体	(5400)	6.1	2.2	36.7	5.4	12.6	9.4	15.7	9.5	2.4	
エリア	首都圏	(2400)	5.5	2.3	40.2	3.7	11.9	9.0	16.3	9.0	2.1
	関西圏	(900)	6.6	2.7	32.6	4.6	13.4	14.3	15.2	8.0	2.7
	中京	(300)	3.7	1.0	37.7	4.7	13.7	15.0	15.7	6.0	2.7
	中国・四国	(1500)	7.1	2.2	34.3	8.5	12.9	5.9	14.9	11.9	2.4
	九州圏	(300)	7.3	1.3	33.0	6.3	14.3	8.7	15.7	10.3	3.0

【対象者：全員】



【対象者：有職者】

2. 対象者プロフィール③



【対象者: 全員】

II. 結果の要約

結果の要約① ～鳥取県への訪問経験・関与状況／鳥取県のイメージについて～

1. 鳥取県への訪問経験・関与状況について

- 今年度調査の全対象者(5,400名)のうち、『鳥取県』を訪れたことがある人は47%。この3年間では半数弱で推移。(2013年以降、48%→49%→47%)
居住経験者は1%で変化はない。訪問経験者は、**関西圏、中国・四国で7割前後と高い。一方、首都圏(28%)と中京(36%)で低い。**
- 各エリアとも年代が高くなるほど訪問経験ありの回答率が高い傾向がみられる。特に60代以上の高齢層で顕著で、**関西圏や中国・四国では8割を超える。**
一方、首都圏、中京、九州圏の各エリアでは、**若年層(10代・20代)の訪問経験率の低さが目立つ。**
- 家族や親戚、友人の中で『鳥取県』**在住者が「いる」と答えた人は10%。**こちらはこの3年間で動きはない。近距離エリアの関西圏、中国・四国でやや高めの傾向。
- 『鳥取県』**在住者が「いない」と答えた人(4,841名)に、『鳥取県』出身者に会ったことがあるかを聞いたところ、28%が「ある」と答えた。【新規質問】**
在住者同様、**関西圏、中国・四国の近隣エリアの接触率が高い(4割弱)。**一方、**首都圏10代～30代、中京30代・60代以上、九州圏30代では2割未満と低かった。**

2. 鳥取県に対するイメージについて

- 『鳥取県』に対するイメージで最も当てはまるものを1つ選んでもらった結果、「**地味**」(19%)、「**田舎**」(18%)、「**のんびり**」(17%)が**トップ3。**
- 全体的なイメージ醸成は、この3年間で同様の傾向(「**地味**」「**田舎**」「**のんびり**」が**主要**)だが、「**田舎**」イメージは**5pt減少。**
- 「**田舎**」イメージは、**関西圏の10代・30代、九州圏20代で高いのに対して、中京、九州圏の60代以上では殆どみられない。**一方、**中京30代・40代、60代以上で「遠い」イメージが2割前後と他層に比べて高かった。**
- 『鳥取県』に最もあてはまると思う県のイメージ(1つ選択)については、「**自然環境に恵まれた県**」(40%)が**突出傾向。**この3年間では**ほぼ同程度で推移。**
以下、「**おいしいものが豊富な県**」(8%)、「**古い歴史と豊かな文化に恵まれた県**」(7%)、「**人情味豊かな県**」(4%)の順で続く。
一方、**依然として「わからない・特にない」といった、イメージ出来ない人も多く、年々増加傾向を示している。(2013年以降、29%→32%→34%)**
- 「**自然環境に恵まれた県**」をイメージしたのは、**中京20代、中国・四国10代、九州圏40代・60代以上で半数以上と高い。**一方、**首都圏40代、中京50代において「わからない・特にない」が半数程度と高く、全体的なイメージ醸成が他層に比べ希薄となっている。**
- 同様に、『鳥取県』の天候に対するイメージ(1つ選択)をみると、「**曇天**」(20%)が最も高い。以下、「**晴れ**」(17%)、「**風が強い**」(12%)、「**雪**」(11%)の順で続き、**トップ4の合計でほぼ6割を占めている。**一方、**4人に1人が「わからない・特にない」と回答。**
- 時系列でみると、順位はやや入れ替わったが、**トップ4は依然として変わらず、主要イメージの醸成はほぼ固定化の傾向にある。**その一方、「**わからない・特にない**」の割合が**微増傾向を示している。(2013年以降、21%→22%→25%)**
- 近隣エリアの**中国・四国では、5人に1人が「雪」をイメージしており、他エリアに比べて高いのが目立つ。**
- 「**曇天**」イメージは、各エリアとも共通して、**50代・60代以上で高く、特に関西圏、中京の60代以上、中国・四国の50代等で顕著。**一方、**関西圏10代、中京20代で「晴れ」イメージが高く、中国・四国の50代以上で極端に低かった。**なお、**中国・四国では幅広い年代を通して、「雪」のイメージが共通して高くなっている。**

結果の要約② ～鳥取県の特産物・観光地・文化・芸能について～

3. 鳥取県の特産物・観光地・文化・芸能について

- 最近の『鳥取県』に関する話題で聞いたことがあるのは、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」(49%)、「スターバックスが都道府県で最後にオープン・すなば珈琲」(46%)、「鳥取砂丘コナン空港・米子鬼太郎空港」(36%)が昨年と同様、トップ3。それ以外の話題に関しては、接触率が乏しく、いずれも1割以下にとどまる。
- 時系列でみると、新規項目追加や、内容変更などもあり一概には比較できないが、トップの「ゲゲゲのふるさと鳥取県」は微減傾向。一方、「鳥取砂丘コナン空港・米子鬼太郎空港」が13pt上昇したのが目立つ。
- 「ゲゲゲのふるさと鳥取県」の接触率は、エリア別では中国・四国で6割強と特に高い。一方、首都圏で低い(4割弱)。エリア×年代別では、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」は、中国・四国は各年代とも満遍なく高い。また、関西圏50代以上、中京、九州圏では60代以上も同様に高い。なお、首都圏では、年代が下がるほど「ひとつもない」の割合が増えており、特に10代・20代では1/3を占めている。

- 『鳥取県』産の【農産物・畜産物・水産物】の認知率では、「二十世紀梨」(62%)が圧倒的。以下、「砂丘らっきょう」(33%)、「松葉がに(ズワイガニ、以降省略)」(27%)。そのうち、食用経験があるのは「二十世紀梨」(47%)が特に高く、「松葉がに」(15%)、「砂丘らっきょう」(12%)の順。
- また、今後の食用意向でも、「二十世紀梨」(34%)、「松葉がに」(26%)が上位。「ぶどう」「メロン」「砂丘らっきょう」(15~16%)等が3番手で続く。
- すべての指標で、「二十世紀梨」「松葉がに」は上位にランキングされ、とりわけ「二十世紀梨」が顕著である。
- 時系列でも、昨年から大きな変化はみられない。その中で、食用意向に関して「松葉がに」「イチゴ」「イワガキ」「クロマグロ」等がやや減少傾向にある。
- 各エリアとも、総じて高年層ほど各特産物の認知率や食用経験率が高い。特に関西圏、中国・四国両エリアの50代以上でその傾向が強く、多岐にわたっている。今後の食用意向では、関西圏30代以上で「二十世紀梨」が高いのが目立つ。一方、中国・四国の40代以上では「松葉がに」が高いのが目立つ。なお、関西圏60代以上、中京30代・40代などで、今後食べてみたい「特産物」が総じて多岐に広がっている。

- 『鳥取県』の【観光地等】の認知状況をみると、「鳥取砂丘」(92%)の突出傾向は変わらず、浸透度が高い。以下、「水木しげるロード」(51%)、「大山」(35%)、新規の「すなば珈琲」(31%)、「皆生温泉」(25%)の順で続きトップ5。
- 訪問経験のある観光地等は「鳥取砂丘」(38%)、「大山」(18%)、「水木しげるロード」(16%)の順。今年度も半数弱(45%)がいずれかの観光地等を訪れている。
- 今後の訪問意向では、3人に2人(67%)がいずれかの場所を挙げた。「鳥取砂丘」(40%)、「水木しげるロード」(21%)、「すなば珈琲」(18%)がトップ3。ここでも、すべての指標で「鳥取砂丘」や「水木しげるロード」などは上位にランクインしており、『鳥取県』を代表する観光スポットとなっている。
- 時系列でみると、認知率で「水木しげるロード」「はわい温泉・東郷温泉」がやや減少(5~6pt減)。「水木しげるロード」は今後の訪問意向も微減傾向にある。
- エリア別では、上記の『特産物』と同様、関西圏、中国・四国の認知率・訪問経験率が相対的に高い。総じて各エリアとも高年層ほど高スコアが目立つ。
- 今後の訪問意向に関しては、エリア別による違いはそれほどみられない。それでも近隣エリアの関西圏、中国・四国で総じてやや高め傾向となっている。エリア×年代別では、中京40代で「鳥取砂丘」、中京、九州圏40代で「水木しげるロード」、中国・四国40代、九州圏30代で「すなば珈琲」などが高い。その他に、「皆生温泉」「三朝温泉」「大山」などの温泉郷等は、関西圏、中国・四国、九州圏の50代・60代以上で、ほぼ共通して高くなっている。一方、首都圏の10代・20代、関西圏、中京の10代において、「ひとつもない」が半数前後と目立つ。

結果の要約③ ～鳥取県の特産物・観光地・文化・芸能について～

3. 鳥取県の特産物・観光地・文化・芸能について (続き)

- 『鳥取県』に関して【魅力的だと思うもの】(1つ選択)は、「**自然環境(地形・景観)**」(25%)が**トップ**。以下、「**食べ物**」(14%)、「**自然環境(気候)**」(9%)の順。「**自然環境(地形・景観)**」は関西圏50代以上、中京60代以上で好評、「**食べ物**」も関西圏50代以上、および中国・四国の40代以上で評価が高い。
 - 一方、【魅力が不足していると思うもの】(1つ選択)では、「**交通の便**」(27%)が**トップ**。次いで「**娯楽**」(11%)、「**産業**」(9%)などが続く。
 - 時系列でみると、【魅力点】トップの「**自然環境(地形・景観)**」が6pt減少。なお、「**自然環境(気候)**」はまだ低いが昨年に比べて4pt増で、5位→3位に上昇した。【魅力が不足していると思うもの】に関しては、この3年間であまり動きはみられない。「**交通の便**」が**最大ポイント**という傾向は**変わらない**。
 - 【魅力点－魅力不足点】のスコアでみると、**今年度も「自然環境(地形・景観)」が+25ptで、最大のセールスポイント評価**。なお、「**食べ物**」(+12pt)も好評価。一方、「**交通の便**」が-27ptとなっており、**マイナス要素が極めて高い**。加えて、「**娯楽**」(-11pt)、「**産業**」(-8pt)なども、依然として魅力点としてやや乏しい。「**交通の便**」は、**関西圏10代、中京30代、九州圏40代で、特に「魅力が不足している」と厳しい評価**。
-
- 今後、『鳥取県』の魅力を高めるために強化していくことが必要な分野(1つ選択)をみると、「**交通網の整備**」(20%)が**トップ**。「**情報発信・PR・知名度アップ**」(14%)、「**観光地の整備など観光対策の強化**」(8%)などが続く。
 - 時系列でみると、**新規4項目追加**や、**文言の一部変更**などもあり一概には比較できないが、**全体的な傾向は変わらない**。但し、スコアは分散しており、**従来項目は微減傾向**。**新規項目の中では「グルメの充実」(6%)が最も高かった**。なお、「**わからない・特にない**」は**微増傾向**。
 - 「**交通網の整備**」は**関西圏10代**、「**情報発信・PR・知名度アップ**」は**九州圏50代以上**で、それぞれ力を入れていくことが必要と感じている割合が高い。
-
- 『鳥取県』に関する情報に関して、**主な入手経路(1つ選択)をみると、ほぼ4割が「テレビ番組」を挙げており、大きな柱となっている**。以下、「**インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)**」(8%)、「**旅行雑誌**」(6%)、「**家族・親族・友人・知人**」(5%)と続くが、いずれも1割に満たない。
 - 時系列でも、「**テレビ番組**」が**中心という傾向は変わらない**。また、それ以外の入手経路もあまり動きはなかった。
 - エリア×年代別では、**中京の30代・50代で「テレビ番組」が高い**。一方、**同じ中京の20代は「わからない・特にない」が4割強と目立つ**。
-
- 『鳥取県』に関して、**今後最も得たい情報(1つ選択)では、「グルメ」(22%)と「観光」(17%)が上位**。特に「**グルメ**」はこの3年間で**上昇傾向を示している**。以下、「**温泉**」「**特産・名産**」(各9%)、「**景観・景勝**」(7%)などが続く。
 - トップの「**グルメ**」に関しては、**首都圏、関西圏、中京、九州圏でほぼ共通して、60代以上の情報入手意向が低い**。むしろ、**中京60代以上は「観光」、中国・四国、九州圏の60代以上は「温泉」情報がトップとなっている**。

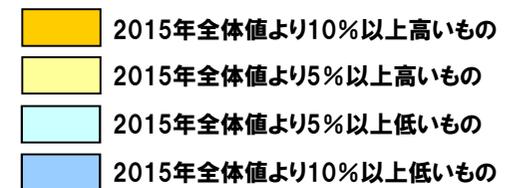
結果の要約④ ～今後の鳥取県への訪問意向について～

4. 今後の鳥取県への訪問意向について

- 『鳥取県』へ「行ってみたい」と答えた人は71%。この3年間で73%→74%→71%で推移。今回は3pt減となったが、依然として7割強を維持している。
- エリア別でも、訪問意向率はそれほど差はみられない。その中で首都圏(67%)が最下位となっている。各エリアともほぼ共通して、比較的高年層の訪問意向が高めの傾向。特に、関西圏60代以上、中国・四国、九州圏の50代以上、中京40代で8割前後と顕著。一方、首都圏30代以下、中京10代、九州圏30代などが相対的に低かった。
- 『鳥取県』に「行きたくない」という人の最大理由(1つ選択)をみると、トップ3は「行く理由がない」(17%)、「遠い・不便」(16%)、「魅力を感じない」(14%)。
- 時系列でみると、順位こそ入れ替わったが、トップ3は同様。昨年トップの「魅力を感じない」は5pt減で3位になっている。「わからない・特にない」(23%)が7pt増。エリア×年代別では、関西圏10代で「魅力を感じない」、近隣エリアの中国・四国60代以上では「既に行ったことがある」がそれぞれ高い。
- 今後、『鳥取県』を訪れるとした場合の主要目的(1つ選択)では、「自然で癒される」(22%)、「温泉でリフレッシュする」(20%)が同程度で上位に並ぶ。以下、「食を楽しむ」(16%)、「歴史や文化に触れる」(13%)などが続く。
- 時系列でも、この3年間で主要目的は変わらない。その中で3位の「食を楽しむ」は微増傾向が続いており、上位との差は更に縮まった。→(この背景には、『食のみやこ鳥取県』のキャンペーン展開に注力し、継続的に行っている効果が表れていると考えられる。)
- なお、中京で「自然で癒される」、関西圏、中国・四国など近隣エリアでは「温泉でリフレッシュする」がやや高めの傾向。「自然で癒される」は中京20代・30代、九州圏20代で、「温泉でリフレッシュする」は関西圏40代以上、中国・四国50代以上で、それぞれ顕著となっている。
- 行ってみたい都道府県として『鳥取県』のランキング順位をみると、最も下位の「31～47位」(33%)が最多。以下、「21～30位」(31%)、「11～20位」(26%)、「1～10位」(11%)の順。ランキングが上がるほど、その割合は減少傾向となっている。
- 時系列比較でみると、この3年間では「1位～10位」は1割強で推移。「1位～20位計」は37%で、昨年には及ばないが、2013年(32%)を4pt上回る。
- ランキング下位の「31～47位」の割合は首都圏(38%)でやや高く、関西圏や中国・四国(25～28%)でやや低い。エリア×年代別では、「1～10位」に挙げた人の割合は、関西圏60代以上、中京40代、中国・四国50代でやや高い。特に関西圏60代以上では「1位～20位計」が過半数を占めており最も高評価となっている。
- 『鳥取県』への訪問経験者、または居住経験者の、『鳥取県』の(「おもてなし」に対する)満足度を5段階評価でみると、満足計(TOP2)は34%。(非常に満足:5% / 概ね満足:30%) 「満足計」の割合は昨年と同程度。エリア別では、九州圏の満足度が他エリアに比べて低い。⇒(「普通」評価が、ほぼ3/4と多かった。) エリア×年代別では、首都圏20代、関西圏10代、中国・四国10代といった、若年層の満足度が高い。特に関西圏10代で56%と顕著。一方、関西圏50代、九州圏60代以上で低い。

III. 調査結果の詳細

※数表内の網掛け

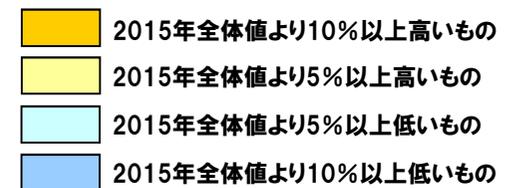


但し、N=30未満は除く。

(以降のページも同様。)

1. 鳥取県への訪問経験・関与状況について

※数表内の網掛け



但し、N=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

1-1. 鳥取県への訪問経験

- ◆ 『鳥取県』への訪問経験をみると、「訪れたことがある」という人は半数弱の47%。一方、「一度も行ったことがない」人が52%で、概ね二分される。また、「居住したことがある」人が1%みられた。
- ◆ 時系列比較でみると、この3年間で大きな変化はなく、依然として訪問経験率は半数弱で推移している。一方、訪問未経験者の割合も変わらない。
 - エリア別でみると、関西圏《大阪府・兵庫県・京都府》と中国・四国《広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県》、両エリアの訪問経験者が7割前後で、他エリアに比べて高い。一方、首都圏《東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県》や、中京《愛知県》の訪問経験率が相対的に低い。特に首都圏では3割弱にとどまる。
 - エリア×年代別でみると、各エリアとも年代が上がるにつれて、総じて訪問経験率も上昇するという傾向がみられ、特に60代以上で顕著となっている。

Q1. あなたは、鳥取県を訪れたことがありますか。(ひとつだけ)

		訪問経験あり or 居住経験あり計 (%)					訪問経験あり or 居住経験あり計 (%)			
		(n)	訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない	(n)	訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない	
2013年全体		(5400)	48.1	0.7	51.2	(5400)	48.1	0.7	51.2	
2014年全体		(5400)	48.9	0.8	50.3	(5400)	48.9	0.8	50.3	
2015年全体		(5400)	47.2	1.2	51.7	(5400)	47.2	1.2	51.7	
エリア×年代	首都圏	(2400)	27.1	0.7	72.2	中国・四国	(1500)	69.7	2.0	28.3
	10代	(139)	20.9	0	79.1	10代	(47)	70.2	0	29.8
	20代	(661)	18.5	1.5	80.0	20代	(421)	58.4	1.9	39.7
	30代	(400)	24.5	0	75.5	30代	(281)	66.9	1.4	31.7
	40代	(400)	25.3	1.3	73.5	40代	(251)	70.5	2.8	26.7
	50代	(400)	31.5	0	68.5	50代	(250)	78.0	2.4	19.6
	60代以上	(400)	43.8	0.5	55.8	60代以上	(250)	82.4	2.0	15.6
	関西圏	(900)	68.4	1.0	30.6	九州圏	(300)	43.7	1.3	55.0
	10代	(107)	46.7	0	53.3	10代	(24)	20.8	0	79.2
	20代	(193)	58.0	1.6	40.4	20代	(76)	22.4	3.9	73.7
	30代	(150)	62.7	0.7	36.7	30代	(50)	40.0	0	60.0
	40代	(150)	69.3	0.7	30.0	40代	(50)	58.0	0	42.0
	50代	(150)	84.7	0.7	14.7	50代	(50)	52.0	0	48.0
	60代以上	(150)	86.0	2.0	12.0	60代以上	(50)	68.0	2.0	30.0
	中京	(300)	34.7	1.0	64.3					
	10代	(49)	12.2	0	87.8					
	20代	(51)	21.6	0	78.4					
	30代	(50)	32.0	4.0	64.0					
	40代	(50)	40.0	0	60.0					
	50代	(50)	46.0	2.0	52.0					
60代以上	(50)	56.0	0	44.0						

【対象者：全員】

1-2. 鳥取県在住の家族・親戚・友人の有無

- ◆ 家族や親戚、友人の中に、『鳥取県』に住んでいる人が「いる」と回答した人は10%。
- ◆ 時系列でも、この3年間でほとんど動きはなく、「いる」は1割程度で推移している。
 - エリア別で見ると、最も近距離の中国・四国において、家族や親戚・友人が「いる」の割合がやや高い。
 - エリア×年代別では、やはり中国・四国の10代・20代の若年層で、「いる」の割合が2割前後と高めの傾向。その他に関西圏の10代・20代、中国・四国50代でもやや高い。

Q2. あなたの家族や親戚、友人で鳥取県に住んでいる人がいますか。(ひとつだけ)

		(n)	いる (%)	いない (%)
エリア×年代	2013年全体	(5400)	10.9	89.1
	2014年全体	(5400)	10.9	89.1
	2015年全体	(5400)	10.4	89.6
	首都圏	(2400)	6.3	93.7
	10代	(139)	7.2	92.8
	20代	(661)	8.0	92.0
	30代	(400)	6.8	93.3
	40代	(400)	5.5	94.5
	50代	(400)	3.5	96.5
	60代以上	(400)	6.5	93.5
	関西圏	(900)	14.3	85.7
	10代	(107)	16.8	83.2
	20代	(193)	18.1	81.9
	30代	(150)	11.3	88.7
	40代	(150)	10.7	89.3
	50代	(150)	14.7	85.3
	60代以上	(150)	14.0	86.0
	中京	(300)	7.0	93.0
	10代	(49)	6.1	93.9
	20代	(51)	7.8	92.2
30代	(50)	10.0	90.0	
40代	(50)	6.0	94.0	
50代	(50)	8.0	92.0	
60代以上	(50)	4.0	96.0	

		(n)	いる (%)	いない (%)
エリア×年代	2013年全体	(5400)	10.9	89.1
	2014年全体	(5400)	10.9	89.1
	2015年全体	(5400)	10.4	89.6
	中国・四国	(1500)	15.6	84.4
	10代	(47)	21.3	78.7
	20代	(421)	19.2	80.8
	30代	(281)	12.1	87.9
	40代	(251)	13.1	86.9
	50代	(250)	17.6	82.4
	60代以上	(250)	12.8	87.2
	九州圏	(300)	7.7	92.3
	10代	(24)	4.2	95.8
	20代	(76)	14.5	85.5
	30代	(50)	6.0	94.0
	40代	(50)	8.0	92.0
50代	(50)	6.0	94.0	
60代以上	(50)	2.0	98.0	

【対象者: 全員】

1-3. 鳥取県出身者との接触有無

- ◆ 前問で、『鳥取県』在住の家族や親戚、友人は「いない」と回答した人に、鳥取県在住者に会ったことがあるかどうかを聞いた。
- ◆ 全体の28%が会ったことが「ある」と答えている。
 - エリア別で見ると、関西圏、中国・四国で「ある」の割合が他エリアに比べてやや高い。
 - エリア×年代別では、関西圏の50代以上で「ある」の割合が特に高い。また、中国・四国の30代～50代もやや高め傾向。やはり近隣エリアの接触率が高めである。一方、首都圏の10代～30代、中京の30代・60代以上、九州圏30代で、「ある」の割合が他層に比べて低いのが目立つ。(九州圏10代は、該当数些少のため参考値)

Q3. ■前問で「いない」を選択した方にお伺いします。■ 鳥取県出身者に会ったことがありますか。(ひとつだけ)

		(n)	ある (%)	ない (%)
2015年全体		(4841)	28.0	72.0
エリア×年代	首都圏	(2248)	21.6	78.4
	10代	(129)	17.1	82.9
	20代	(608)	17.3	82.7
	30代	(373)	18.0	82.0
	40代	(378)	20.6	79.4
	50代	(386)	22.5	77.5
	60代以上	(374)	33.7	66.3
	関西圏	(771)	37.2	62.8
	10代	(89)	25.8	74.2
	20代	(158)	30.4	69.6
	30代	(133)	36.1	63.9
	40代	(134)	34.3	65.7
	50代	(128)	45.3	54.7
	60代以上	(129)	49.6	50.4
	中京	(279)	21.5	78.5
	10代	(46)	21.7	78.3
	20代	(47)	21.3	78.7
	30代	(45)	17.8	82.2
	40代	(47)	31.9	68.1
50代	(46)	21.7	78.3	
60代以上	(48)	14.6	85.4	

		(n)	ある (%)	ない (%)
2015年全体		(4841)	28.0	72.0
エリア×年代	中国・四国	(1266)	36.4	63.6
	10代	(37)	32.4	67.6
	20代	(340)	35.6	64.4
	30代	(247)	40.1	59.9
	40代	(218)	37.6	62.4
	50代	(206)	38.3	61.7
	60代以上	(218)	31.2	68.8
	九州圏	(277)	22.0	78.0
	10代	(23)	4.3	95.7
	20代	(65)	23.1	76.9
	30代	(47)	10.6	89.4
	40代	(46)	34.8	65.2
	50代	(47)	23.4	76.6
	60代以上	(49)	26.5	73.5

【対象者：鳥取県在住の家族や親戚、友人が「いない」と回答した人】

1-3. 鳥取県出身者との接触有無(回答者全体)

新規質問

- ◆ 回答者全体から見ると、全体の36%が鳥取県出身者との接触がある。
 - エリア別で見ると、関西圏、中国・四国で接触の割合が他エリアに比べてやや高い。
 - エリア×年代別では、関西圏の50代以上の接触の割合が特に高い。また、中国・四国の30代～50代もやや高めの傾向。やはり近隣エリアの接触率が高めである。一方、中京・九州圏の40代で接触の割合が他層に比べて高いが目立つ。(九州圏10代は、該当数些少のため参考値)

Q2. あなたの家族や親戚、友人で鳥取県に住んでいる人がいますか。(ひとつだけ)

Q3. ■前問で「いない」を選択した方にお伺いします。■ 鳥取県出身者に会ったことがありますか。(ひとつだけ)

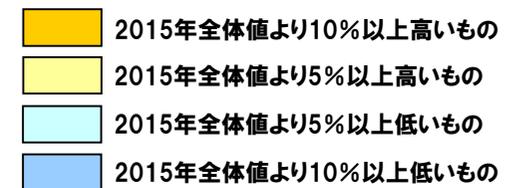
		(n)	家族・親戚・友人がいる		鳥取県出身者に会ったことがある	鳥取県出身者に会ったことがない	(%)
エリア×年代	2015年全体	(5400)	10.4	25.1			64.6
	首都圏	(2400)	6.3	20.2			73.5
	10代	(139)	7.2	15.8			77.0
	20代	(661)	8.0	15.9			76.1
	30代	(400)	6.8	16.8			76.5
	40代	(400)	5.5	19.5			75.0
	50代	(400)	3.5	21.8			74.8
	60代以上	(400)	6.5	31.5			62.0
	関西圏	(900)	14.3	31.9			53.8
	10代	(107)	16.8	21.5			61.7
	20代	(193)	18.1	24.9			57.0
	30代	(150)	11.3	32.0			56.7
	40代	(150)	10.7	30.7			58.7
	50代	(150)	14.7	38.7			46.7
	60代以上	(150)	14.0	42.7			43.3
	中京	(300)	7.0	20.0			73.0
	10代	(49)	6.1	20.4			73.5
	20代	(51)	7.8	19.6			72.5
	30代	(50)	10.0	16.0			74.0
	40代	(50)	6.0	30.0			64.0
50代	(50)	8.0	20.0			72.0	
60代以上	(50)	4.0	14.0			82.0	

		(n)	家族・親戚・友人がいる		鳥取県出身者に会ったことがある	鳥取県出身者に会ったことがない	(%)
エリア×年代	2015年全体	(5400)	10.4	25.1			64.6
	中国・四国	(1500)	15.6	30.7			53.7
	10代	(47)	21.3	25.5			53.2
	20代	(421)	19.2	28.7			52.0
	30代	(281)	12.1	35.2			52.7
	40代	(251)	13.1	32.7			54.2
	50代	(250)	17.6	31.6			50.8
	60代以上	(250)	12.8	27.2			60.0
	九州圏	(300)	7.7	20.3			72.0
	10代	(24)	4.2	4.2	91.7		
	20代	(76)	14.5	19.7			65.8
	30代	(50)	6.0	10.0			84.0
	40代	(50)	8.0	32.0			60.0
	50代	(50)	6.0	22.0			72.0
60代以上	(50)	2.0	26.0			72.0	

【対象者:全員】

2. 鳥取県に対するイメージについて

※数表内の網掛け

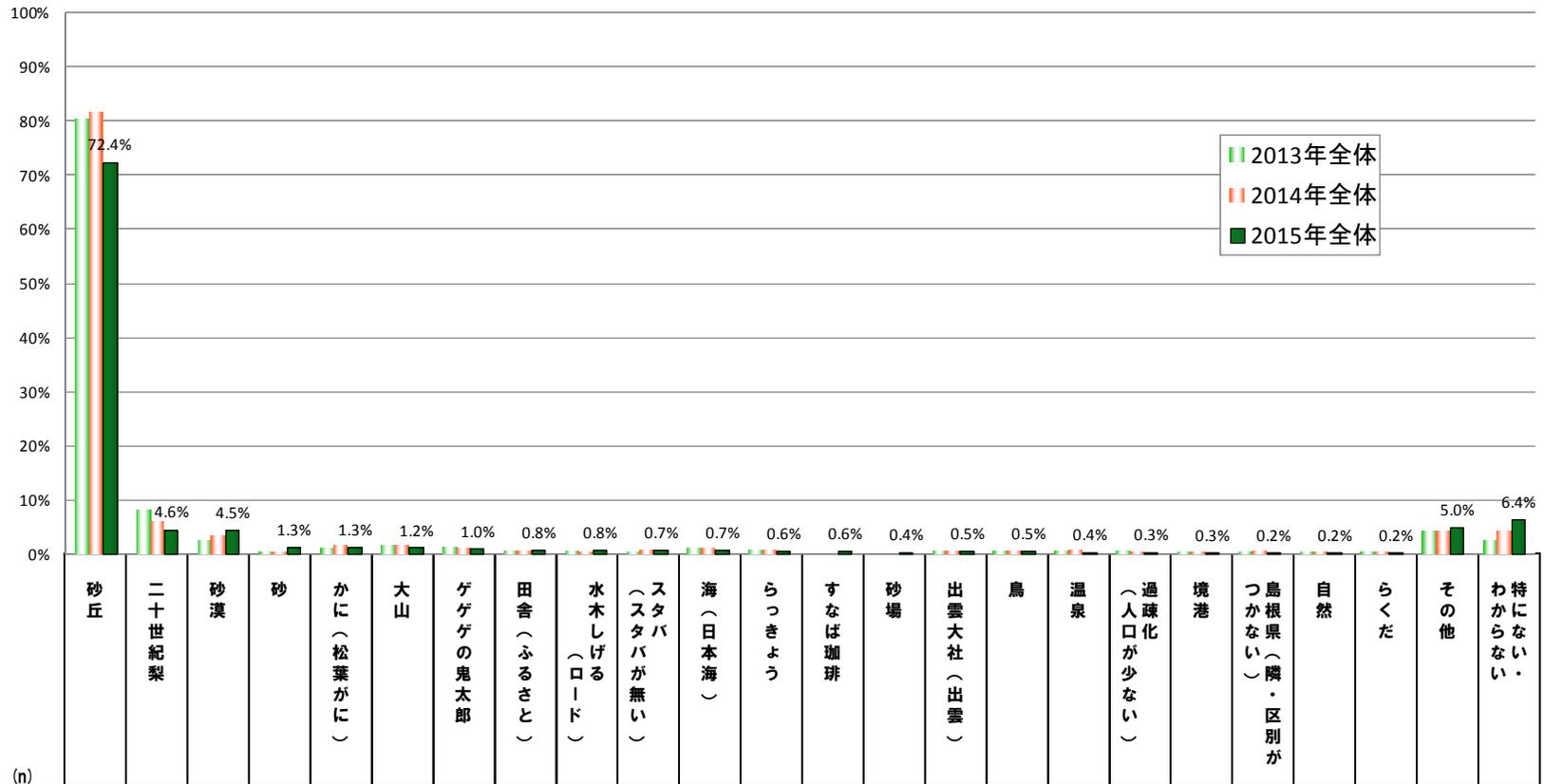


但し、N=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

2-1. 『鳥取県』と言われて連想されるもの

- ◆ 『鳥取県』と言われて連想するものとして「鳥取砂丘」(72%)が突出して高い。前年と比べて9pt減少しているが、「砂漠」「砂」などの関連するキーワードは増えている。
- ◆ 「大山」「二十世紀梨」などこれまで鳥取県のシンボルとして扱われてきたものが減っている。また、「特にない・わからない」や「その他」の回答が増えている。イメージの拡散傾向が窺える。
- ◆ 少ないものの、スタバ関連(砂場、すなば珈琲)の話題は昨年引き続き増えつつある。

Q4. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答)



(n)		砂丘	二十世紀梨	砂漠	砂	かに(松葉がに)	大山	ゲゲゲの鬼太郎	田舎(ふるさと)	水木しげる(ロード)	スタバ(スタバが無い)	海(日本海)	らっきょう	すなば珈琲	砂場	出雲大社(出雲)	鳥	温泉	(過疎化(人口が少ない))	境港	つ鳥根県(隣・区別が)	自然	らくだ	その他	特にない・わからない	
2013年全体	(5,400)	80.5%	8.1%	2.6%	0.4%	1.0%	1.6%	1.3%	0.5%	0.6%	0.1%	1.0%	0.8%		0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	4.3%	2.6%		
2014年全体	(5,400)	81.6%	5.9%	3.2%	0.3%	1.5%	1.5%	1.0%	0.5%	0.4%	0.7%	1.2%	0.9%		0.6%	0.6%	0.7%	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%	0.4%	4.3%	4.3%		
2015年全体	(5,400)	72.4%	4.6%	4.5%	1.3%	1.3%	1.2%	1.0%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	0.4%	0.5%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	5.0%	6.4%		
エリア	首都圏	(2,400)	72.4%	2.6%	5.1%	1.4%	0.6%	0.6%	0.7%	0.8%	0.5%	1.0%	0.6%	0.7%	0.6%	0.5%	0.5%	0.8%	0.3%	0.4%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	4.6%	8.4%
	中京圏	(300)	78.0%	3.0%	2.3%	1.0%		0.3%	1.0%	1.0%	1.3%	0.7%		1.3%	1.0%	1.3%	0.7%		0.7%		0.7%	0.3%			3.7%	3.7%
	関西圏	(900)	70.9%	8.4%	5.4%	0.9%	1.7%	0.9%	1.3%	1.0%	0.3%	0.8%	0.7%	0.6%	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%		0.3%	0.2%	5.3%	5.3%
	中国・四国	(1,500)	71.2%	6.1%	3.4%	1.4%	2.6%	2.5%	1.3%	0.7%	1.5%	0.3%	1.2%	0.7%	0.7%	0.4%	0.5%	0.1%	0.8%	0.1%	0.5%	0.3%	0.1%	0.2%	5.5%	5.0%
	九州圏	(300)	77.7%	2.3%	4.0%	2.0%		1.3%	0.3%	1.3%	0.3%			0.3%	0.3%	0.3%	0.7%		0.3%	0.3%	0.3%				5.0%	3.3%

【対象者:全員】

2-1. 『鳥取県』と言われて連想されるもの(エリア×年代別)

- 「砂丘」は首都圏・中京圏・九州圏の40・50・60代で高い傾向にあり、関西圏及び中国・四国の10代で低い傾向にある。
- 首都圏の20代で「特にない・わからない」が多い。

Q4. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答)

	(n)	砂丘	二十世紀梨	砂漠	砂	かに(松葉がに)	大山	ゲゲゲの鬼太郎	田舎(ふるさと)	水木しげる(ロード)	スタバ(スタバが無い)	海(日本海)	らっきょう	すなば珈琲	砂場	出雲大社(出雲)	鳥	温泉	(人口が少ない)	過疎化(人口が少ない)	境港	鳥根県(隣・区別がない)	自然	らくだ	その他	特にない・わからない
2013年全体	(5,400)	80.5%	8.1%	2.6%	0.4%	1.0%	1.6%	1.3%	0.5%	0.6%	0.1%	1.0%	0.8%			0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	4.3%	2.6%	
2014年全体	(5,400)	81.6%	5.9%	3.2%	0.3%	1.5%	1.5%	1.0%	0.5%	0.4%	0.7%	1.2%	0.9%			0.6%	0.6%	0.7%	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%	0.4%	4.3%	4.3%	
2015年全体(増減pt)	(5,400)	72.4%	4.6%	4.5%	1.3%	1.3%	1.2%	1.0%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	0.4%	-0.0%	-0.0%	-0.0%	-0.0%	-0.0%	-0.0%	-0.0%	-0.0%	0.0%	0.0%	
10代	(366)	68.0%	1.1%	5.5%	1.6%	1.9%	0.8%	0.3%	0.5%	0.5%	1.6%	1.1%	0.3%	1.4%		0.3%	2.2%		1.4%	0.3%	0.5%		0.3%	5.7%	7.7%	
20代	(1,402)	68.9%	3.0%	6.8%	1.7%	0.9%	0.4%	0.9%	1.3%	0.6%	0.6%	0.3%	0.2%	0.9%	0.4%	0.5%	0.7%	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	0.4%	4.6%	8.6%	
30代	(931)	70.9%	5.3%	5.5%	1.7%	1.0%	1.4%	1.4%	0.9%	1.5%	1.0%	0.9%	0.6%	0.4%	0.8%	0.8%	0.3%			0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	5.2%	6.6%	
40代	(901)	72.5%	5.9%	2.4%	1.6%	1.2%	1.1%	1.2%	0.8%	1.1%	0.8%	1.0%	0.6%	0.4%	0.6%	0.6%	0.1%	0.3%	0.4%	0.3%	0.6%		0.1%	4.9%	7.4%	
50代	(900)	76.6%	5.2%	3.2%	0.9%	1.8%	1.2%	0.9%	0.6%	0.7%	0.6%	0.3%	0.6%	0.1%	0.2%	0.4%	0.1%	0.6%	0.6%	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	4.8%	4.8%	
60代以上	(900)	77.0%	5.8%	2.6%	0.4%	1.4%	2.4%	0.7%	0.4%	0.3%	0.3%	1.2%	1.4%	0.6%	0.4%	0.6%	0.3%	0.7%	0.2%	0.4%		0.4%	0.1%	5.3%	2.9%	
首都圏	(2,400)	72.4%	2.6%	5.1%	1.4%	0.6%	0.6%	0.7%	0.8%	0.5%	1.0%	0.6%	0.7%	0.6%	0.5%	0.5%	0.8%	0.3%	0.4%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	4.6%	8.4%	
10代	(139)	69.1%	0.7%	6.5%	1.4%	0.7%					2.2%	0.7%	0.7%	1.4%			3.6%		0.7%		0.7%			4.3%	10.8%	
20代	(661)	65.8%	1.4%	8.0%	2.0%	0.8%		0.6%	1.4%	0.3%	0.9%	0.2%	0.5%	0.6%	0.2%	1.2%					0.3%	0.5%	0.5%	4.7%	12.7%	
30代	(400)	72.0%	2.8%	5.3%	1.3%		1.0%	0.5%	0.5%	1.0%	1.5%	0.5%	1.0%	1.0%	1.3%	0.8%		0.5%			0.3%	0.3%	0.3%	5.5%	7.3%	
40代	(400)	73.8%	4.8%	2.5%	1.0%	0.8%	1.0%	1.0%	0.8%	0.8%	1.0%	1.0%	0.5%	0.5%	0.8%	0.3%		0.3%	1.0%					4.0%	10.0%	
50代	(400)	77.3%	2.5%	4.3%	1.5%	0.5%	0.3%	0.5%	0.5%	0.8%	0.8%	0.3%	1.0%		0.3%	0.8%	0.3%	0.3%	1.0%	0.3%	0.3%			4.0%	5.8%	
60代以上	(400)	78.5%	3.3%	3.0%	1.0%	1.0%	1.5%	1.0%	0.5%		0.8%	1.5%	1.3%	0.5%	0.8%	0.8%	0.5%	0.8%	0.3%	0.5%		0.3%	0.3%	5.0%	2.8%	
関西圏	(900)	70.9%	8.4%	5.4%	0.9%	1.7%	0.9%	1.3%	1.0%	0.3%	0.8%	0.7%	0.6%	0.1%	0.1%	0.3%	0.3%	0.1%	0.3%	0.4%		0.3%	0.2%	5.3%	5.3%	
10代	(107)	67.3%	2.8%	6.5%	0.9%	3.7%			0.9%		1.9%	0.9%		0.9%			0.9%		1.9%	0.9%				4.7%	7.5%	
20代	(193)	74.1%	5.7%	7.8%				0.5%	2.6%		0.5%	0.5%				0.5%	0.5%					0.5%		3.6%	5.2%	
30代	(150)	64.0%	9.3%	7.3%	2.7%	1.3%	1.3%	3.3%	1.3%	0.7%	0.7%	0.7%			0.7%	0.7%				0.7%				4.7%	7.3%	
40代	(150)	70.0%	10.7%	4.7%	2.0%	2.0%		1.3%	0.7%		1.3%	0.7%	0.7%					0.7%		0.7%				6.7%	6.7%	
50代	(150)	72.7%	10.7%	2.7%		2.0%	1.3%	2.0%		1.3%	0.7%	0.7%	0.7%											6.7%	3.3%	
60代以上	(150)	75.3%	10.7%	3.3%		2.0%	2.7%	0.7%				0.7%	2.0%			0.7%	0.7%		0.7%	0.7%		1.3%		6.0%	2.7%	
中京圏	(300)	78.0%	3.0%	2.3%	1.0%		0.3%	1.0%	1.0%	1.3%	0.7%			1.3%	1.0%	1.3%	0.7%		0.7%	0.7%		0.7%	0.3%	3.7%	3.7%	
10代	(49)	67.3%		6.1%	2.0%				2.0%	2.0%	2.0%			2.0%			4.1%		2.0%	2.0%				4.1%	4.1%	
20代	(51)	74.5%	3.9%	2.0%	3.9%				2.0%					2.0%	2.0%				2.0%					3.9%	3.9%	
30代	(50)	76.0%	4.0%	4.0%			2.0%	2.0%	2.0%	2.0%				2.0%	2.0%	2.0%								8.0%	2.0%	
40代	(50)	78.0%	2.0%					2.0%	2.0%	2.0%				2.0%	2.0%	4.0%					2.0%			2.0%	6.0%	
50代	(50)	90.0%	2.0%								2.0%														6.0%	6.0%
60代以上	(50)	82.0%	6.0%	2.0%						2.0%				2.0%	2.0%	2.0%						2.0%			4.0%	4.0%
中国・四国	(1,500)	71.2%	6.1%	3.4%	1.4%	2.6%	2.5%	1.3%	0.7%	1.5%	0.3%	1.2%	0.7%	0.7%	0.4%	0.5%	0.1%	0.8%	0.1%	0.5%	0.3%	0.1%	0.2%	5.5%	5.0%	
10代	(47)	63.8%		2.1%	2.1%	4.3%	6.4%	2.1%		2.1%		4.3%		2.1%		2.1%									10.6%	4.3%
20代	(421)	69.4%	4.0%	5.2%	2.1%	1.9%	1.2%	1.7%	0.7%	1.4%	0.5%	0.5%		1.4%	0.7%	1.0%	0.2%	1.0%		0.2%			0.2%	4.8%	5.7%	
30代	(281)	71.5%	7.5%	5.0%	1.8%	2.5%	2.1%	1.4%	0.4%	2.5%	0.7%	1.8%	1.4%		0.4%			0.4%		0.4%	0.4%			5.0%	6.8%	
40代	(251)	70.1%	6.4%	1.6%	2.0%	2.0%	2.4%	1.6%	0.8%	2.4%	0.4%	1.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.8%	1.6%		0.4%	5.2%	4.4%	
50代	(250)	74.8%	8.0%	2.8%	0.4%	4.4%	2.4%	1.2%	0.8%	0.4%		0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%		1.2%	0.4%	0.8%		0.4%	0.4%	6.4%	3.6%	
60代以上	(250)	72.8%	7.2%	1.2%		2.4%	4.4%	0.4%	0.8%	0.8%		1.6%	2.0%	0.8%				1.2%	0.4%	0.4%				6.0%	4.0%	
九州圏	(300)	77.7%	2.3%	4.0%	2.0%		1.3%	0.3%	1.3%	0.3%			0.3%	0.3%	0.3%	0.7%		0.3%	0.3%	0.3%	0.3%			5.0%	3.3%	
10代	(24)	75.0%			4.2%															4.2%					12.5%	4.2%
20代	(76)	76.3%	3.9%	6.6%			1.3%							1.3%		1.3%								5.3%	1.3%	
30代	(50)	74.0%	2.0%	6.0%	4.0%			2.0%	4.0%	2.0%														2.0%	2.0%	
40代	(50)	76.0%	2.0%	2.0%	4.0%								2.0%			2.0%								8.0%	6.0%	
50代	(50)	78.0%		2.0%	2.0%		4.0%		2.0%									2.0%		2.0%				2.0%	6.0%	
60代以上	(50)	86.0%	4.0%	4.0%			2.0%																	4.0%	2.0%	

【対象者:全員】

2-1. 『鳥取県』と言われて連想されるもの(エリア×年代別、2014-2015の増減)

- 「砂丘」は首都圏を中心に10代での回答率が上がっているが、20代及び関西圏での回答率が大きく下がっており、全体として回答率が下がっている。
- 「二十世紀梨」は中京圏で大きく回答率が下がっている。

Q4. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答)

	砂丘	二十世紀梨	砂漠	砂	かに(松葉がに)	大山	ゲゲゲの鬼太郎	田舎(ふるさと)	水木しげる(ロード)	(スタバが無い)	海(日本海)	らっきょう	すなば珈琲	砂場	出雲大社(出雲)	鳥	温泉	(過疎化(人口が少ない))	境港	鳥根県(隣・区別がつかない)	自然	らくた	その他	わからない・わからない
全体 (pt)	-9.2	-1.4	1.2	1.0	-0.2	-0.3	-0.0	0.4	0.4	0.0	-0.4	-0.2	0.6	0.4	-0.1	-0.1	-0.4	-0.0	-0.1	-0.2	-0.1	-0.2	0.6	2.1
10代	19.1	-1.5	2.7	0.4	1.3	0.2	-0.1	0.5	0.5	-0.2	0.7	-0.1	1.4	0.4	-0.5	1.0	-0.4	1.0	0.1	-0.7	-0.4	0.3	1.5	1.3
20代	-15.1	-1.6	1.7	0.9	-0.1	-0.3	-0.5	0.4	0.0	-0.7	-0.4	-1.0	0.9	0.4	-0.2	-0.2	-0.3	-0.2	-0.1	-0.2	-0.3	-0.2	-0.8	2.0
30代	-4.8	-2.0	2.9	1.2	-0.2	0.2	-0.2	0.2	0.9	0.6	0.3	-0.0	0.4	0.8	0.1	-0.1	-0.3	-0.1	-0.4	-0.3	-0.2	-0.2	0.5	1.1
40代	-6.2	-1.6	-0.7	1.0	-0.8	-0.9	0.1	0.6	0.4	-0.0	-0.2	-0.3	0.4	0.6	0.3	-0.3	-0.3	-0.0	-0.1	-0.0	-0.2	-0.4	1.3	5.0
50代	-7.4	-0.4	0.2	0.4	-0.2	-0.3	0.2	0.1	0.4	0.4	-1.3	0.1	0.1	0.2	-0.1	-0.1	-0.3	0.1	-0.1	0.1			1.6	2.7
60代以上	-1.9	-1.3	0.8	0.3	-0.4	-0.7	0.3	0.2	0.2	0.2	-1.1	0.1	0.6	0.4	-0.2	0.1	-0.8	-0.2	0.3	-0.2		-0.2	1.2	0.3
首都圏	-5.0	-1.7	1.0	1.0	-0.2			0.4	0.1	0.3	-0.4	-0.3	0.6	0.5	-0.3	-0.1	0.0	-0.2	-0.0	-0.5	-0.2	-0.1	0.3	3.0
10代	29.4	-2.2	4.0	0.6	0.7		-0.4		0.9	-0.1	0.3	1.4	1.4	0.4	-0.4	1.5		0.3		-0.9	-0.4		1.0	1.7
20代	-21.7	-1.2	2.0	1.6	-0.1	-0.4	-0.3	0.8	-0.1	-0.7	-0.0	-1.0	0.6	0.2	-0.6	-0.2	-0.4	-0.5	-0.2	-0.2	-0.1	0.1	-1.3	4.0
30代	-3.1	-2.4	1.6	0.8	-0.5	0.5	0.0	0.3	0.3	1.3	0.5	-0.7	1.0	1.0	0.0	-0.2	0.3	-0.2	-0.2	-0.5	-0.2	0.0	0.6	1.1
40代	-7.0	-0.3	-1.3	0.5	-0.3	0.3	-0.3	0.8	0.5	-0.5	-0.5	-0.5	0.5	0.8	-0.3	-0.8	0.3	0.3	-0.5	-0.5	-0.5			6.3
50代	-5.8	-1.3	0.5	1.3	-0.3	-0.8	-0.3		0.5	0.8	-1.3	0.5	0.3	0.3	0.3			0.3	0.3	-0.3			1.3	3.5
60代以上	-1.0	-3.3	-0.5	1.0	-0.5	0.5	1.0		-0.8	0.8	-1.0	0.5	0.5	0.8	-0.5	0.3	0.3	-0.5	0.5	-0.5	-0.3	-0.3	1.0	-0.3
関西圏	-10.4	6.1	1.1	-0.1	1.0	-0.1	0.3	0.3	0.3	0.1	-0.3	-0.8	0.1	0.1	-1.3		0.1		0.1	-0.7	0.3	-0.4	2.7	2.0
10代	15.3	0.8	4.5	-3.1	3.7			0.9		-0.1	0.9	-2.0	0.9		-4.0	0.9		-0.1	0.9	-4.0		0.9	2.7	5.5
20代	-19.9	5.7	-6.2				0.5	-1.4		0.5	-1.5				-3.5	0.5					0.5	0.5	3.6	-2.8
30代	-14.0	9.3	3.3	2.7	1.3	-0.7	1.3	0.7	0.7	0.7	-1.3		0.7		-1.3								-1.3	3.3
40代	-22.0	8.7	2.7	2.0		-2.0	-0.7	0.7		1.3	0.7	0.7					0.7						6.7	6.7
50代	-13.3	6.7	0.7	-2.0		1.3	2.0		1.3	0.7	-1.3	0.7						-2.0				-2.0	4.7	-0.7
60代以上	-10.7	4.7	1.3		2.0	0.7	0.7		-2.0	0.7	-4.0			0.7	-1.3		0.7	0.7		1.3	-2.0		0.7	0.7
中京圏	-0.9	-7.1	-1.1	0.3	-2.2	-1.4	-0.1	0.6	0.9	-0.3	-1.2	-0.8	1.3	1.0	1.2	0.4	-1.6	0.7	-0.3	0.4	0.1	-0.6	0.7	0.2
10代	11.5	-2.7	2.5	0.2	-1.8	-0.9	-0.9	2.0	2.0	-1.6			2.0	2.0		4.1		2.0	-0.9	2.0	-0.9		0.5	-2.2
20代	-18.1	-3.0	-1.2	2.9		-1.1	0.4	-0.5	-0.5	-1.1	-1.1	-0.5	2.0	2.0		-1.1	-1.6	2.0		-1.1	-0.5	-1.1	1.3	-1.4
30代	2.7	-10.0	0.7		-2.0	0.7	-0.7	0.7	1.3	-0.7	-0.7				2.0		-1.3		-1.3			-0.7	5.3	-2.7
40代	-11.3	-4.0	-0.7		-2.7	-2.7	2.0	1.3	1.3	-0.7	-1.3	-1.3	2.0	2.0	4.0		-2.0			2.0		-1.3	-0.7	4.7
50代	7.3	-11.3	-2.7	-0.7	-4.0	-4.7	-0.7		-0.7	1.3	-2.0						-1.3					-3.3		6.0
60代以上	0.7	-3.3	-2.0		-3.3	-4.7	-0.7		2.0		-2.7	-2.0	2.0	2.0	1.3		-2.7				2.0		0.7	-3.3
中国・四国	-4.7	-1.0	0.6	0.8	0.1	-0.5	-0.1	0.1	0.9	-0.1	-0.2	-0.1	0.7	0.4	0.1	-0.1	-0.5	-0.1	-0.2	-0.3	-0.1	1.1	1.1	1.8
10代	1.8	-3.4	-1.3	2.1	2.5	2.9	2.1		2.1		4.3		2.1		0.4	-1.7							3.7	2.5
20代	-6.3	-2.8	1.2	1.4	0.0	0.0	-0.2	0.2	0.7	-0.7	-1.4		1.4	0.7	0.2	-0.2	0.5	-0.2	0.0		-0.7	-0.5	0.0	1.7
30代	-4.6	-1.1	4.2	1.0	0.3	0.3	-0.4	-0.8	1.7	0.3	0.7	1.4	0.4				-0.8		-0.8	-0.4	-0.4	-0.4	0.1	1.2
40代	-3.9	-3.2	-0.8	1.2	-1.6	-0.8	-0.0	0.4	0.8	0.4	0.8	-0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	-0.4	-0.4	-0.0	0.4		0.4	2.0	2.8
50代	-9.6	3.6		1.6	-1.2	0.4		0.4	0.4		-1.2	-0.8	0.4	0.4	0.4	-0.4	-0.8		-0.4		0.4	0.4	2.8	1.2
60代以上	0.4		-2.0	-0.4	-2.0	-0.4	0.8	0.8		-1.2	1.2		0.8		-0.4		-1.6			-0.8			1.2	2.0
九州圏	-2.3	-1.7	2.7	0.7	-0.3		-1.0	0.3		-0.7	-1.0	-0.7	0.3	0.3		-0.3			0.3	0.3		-0.3	-3.7	-0.3
10代	12.5		-2.5	4.2						-2.5								4.2					2.5	1.7
20代	1.3	0.6	3.2	-5.0		1.3	-3.3	-3.7	-1.7	-1.7			1.3		1.3								-13.1	-8.7
30代	-8.0	-2.0	6.0	2.0		-2.0	-2.0	4.0	2.0		-2.0			2.0									-4.0	
40代	2.0	-2.0	2.0	4.0		-4.0					-2.0			2.0	-2.0	-2.0					-2.0			4.0
50代	-14.0	-6.0	2.0	2.0	-2.0	2.0		2.0		-2.0	-2.0			-4.0	-2.0	-2.0	2.0		2.0			-4.0	2.0	2.0
60代以上	-6.0	-2.0	2.0		2.0						-2.0						-2.0					2.0	2.0	2.0

[対象者: 全員]

2-1. 『鳥取県』と言われて連想されるもの(年代別)

- 「砂丘」はどの年代でも回答率が高い。「特にない・わからない」は若年層で回答率が高く、年代が上がるに連れ回答率が下がっている。
- 若年層では「二十世紀梨」の回答率が低く、年代が上がるに連れ回答率が上がっている。

Q4. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答)

10代

順位	項目	回答数	回答率		
			H27	H26	増減
1	砂丘	249	68.0%	48.9%	19.1
2	特にない・わからない	28	7.7%	6.4%	1.3
3	砂漠	20	5.5%	2.8%	2.7
4	鳥	8	2.2%	1.2%	1.0
5	かに(松葉がに)	7	1.9%	0.6%	1.3
6	スタバ(スタバが無い)	6	1.6%	1.8%	-0.2
7	砂	6	1.6%	1.2%	0.4
8	過疎化(人口が少ない)	5	1.4%	0.4%	1.0
	すなは珈琲	5	1.4%		1.4
10	二十世紀梨	4	1.1%	2.6%	-1.5
	海(日本海)	4	1.1%	0.4%	0.7
	青山剛昌(名探偵コナン)	4	1.1%		1.1
	(回答者数)	366			

20代

順位	項目	回答数	回答率		
			H27	H26	増減
1	砂丘	966	68.9%	84.0%	-15.1
2	特にない・わからない	121	8.6%	6.7%	2.0
3	砂漠	96	6.8%	5.1%	1.7
4	二十世紀梨	42	3.0%	4.5%	-1.6
5	砂	24	1.7%	0.8%	0.9
6	田舎(ふるさと)	18	1.3%	0.9%	0.4
7	ゲゲゲの鬼太郎	13	0.9%	1.4%	-0.5
	かに(松葉がに)	13	0.9%	1.0%	-0.1
9	すなは珈琲	10	0.7%		0.7
	鳥	10	0.7%	0.9%	-0.2
	(回答者数)	1,402			

30代

順位	項目	回答数	回答率		
			H27	H26	増減
1	砂丘	660	70.9%	75.6%	-4.8
2	特にない・わからない	61	6.6%	5.4%	1.1
3	砂漠	51	5.5%	2.6%	2.9
4	二十世紀梨	49	5.3%	7.3%	-2.0
5	砂	16	1.7%	0.5%	1.2
6	水木しげる(ロード)	14	1.5%	0.6%	0.9
7	ゲゲゲの鬼太郎	13	1.4%	1.6%	-0.2
	大山	13	1.4%	1.2%	0.2
9	スタバ(スタバが無い)	9	1.0%	0.3%	0.6
	かに(松葉がに)	9	1.0%	1.2%	-0.2
	(回答者数)	931			

40代

順位	項目	回答数	回答率		
			H27	H26	増減
1	砂丘	653	72.5%	78.7%	-6.2
2	特にない・わからない	67	7.4%	2.4%	5.0
3	二十世紀梨	53	5.9%	7.4%	-1.6
4	砂漠	22	2.4%	3.1%	-0.7
5	砂	14	1.6%	0.6%	1.0
6	ゲゲゲの鬼太郎	11	1.2%	1.1%	0.1
	かに(松葉がに)	11	1.2%	2.0%	-0.8
8	大山	10	1.1%	2.0%	-0.9
	水木しげる(ロード)	10	1.1%	0.7%	0.4
10	海(日本海)	9	1.0%	1.2%	-0.2
	(回答者数)	901			

50代

順位	項目	回答数	回答率		
			H27	H26	増減
1	砂丘	689	76.6%	84.0%	-7.4%
2	二十世紀梨	47	5.2%	5.7%	-0.4%
3	特にない・わからない	43	4.8%	2.1%	2.7%
4	砂漠	29	3.2%	3.0%	0.2%
5	かに(松葉がに)	16	1.8%	2.0%	-0.2%
6	大山	11	1.2%	1.6%	-0.3%
7	ゲゲゲの鬼太郎	8	0.9%	0.7%	0.2%
8	砂	8	0.9%	0.4%	0.4%
9	水木しげる(ロード)	6	0.7%	0.2%	0.4%
10	田舎(ふるさと)	5	0.6%	0.4%	0.1%
	過疎化(人口が少ない)	5	0.6%	0.4%	0.1%
	温泉	5	0.6%	0.9%	-0.3%
	らっきょう	5	0.6%	0.6%	
	スタバ(スタバが無い)	5	0.6%	0.1%	0.4%
	(回答者数)	900			

60代以上

順位	項目	回答数	回答率		
			H27	H26	増減
1	砂丘	693	77.0%	78.9%	-1.9%
2	二十世紀梨	52	5.8%	7.1%	-1.3%
3	特にない・わからない	26	2.9%	2.6%	0.3%
4	砂漠	23	2.6%	3.3%	-0.8%
5	大山	22	2.4%	3.1%	-0.7%
6	らっきょう	14	1.6%	1.3%	0.2%
7	かに(松葉がに)	13	1.4%	1.9%	-0.4%
8	海(日本海)	11	1.2%	2.3%	-1.1%
9	温泉	6	0.7%	1.4%	-0.8%
	ゲゲゲの鬼太郎	6	0.7%	0.3%	0.3%
	(回答者数)	900			

【対象者:全員】

2-1. 『鳥取県』と言われて連想されるもの(地域別)

- どの地域でも「砂丘」の回答率が高い。
- 首都圏・中京圏・九州圏では「二十世紀梨」「大山」の回答率が低く、関西圏及び中国・四国で回答率が比較的高い。

Q4. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答)

【地域別】

首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)

順位	項目	回答数	回答率		
			H27	H26	増減
1	砂丘	1,737	72.4%	77.4%	-5.0%
2	特にない・わからない	202	8.4%		8.4%
3	砂漠	122	5.1%	4.3%	0.8%
4	二十世紀梨	63	2.6%	4.1%	-1.5%
5	砂	34	1.4%	0.4%	1.0%
6	スタバ(スタバが無い)	25	1.0%	0.8%	0.3%
7	鳥	19	0.8%	0.9%	-0.1%
8	田舎(ふるさと)	18	0.8%	0.3%	0.4%
9	らっきょう	17	0.7%	1.0%	-0.3%
10	ゲゲゲの鬼太郎	16	0.7%	0.7%	
(回答者数)		2,400			

関西圏(大阪府、兵庫県、京都府)

順位	項目	回答数	回答率		
			H27	H26	増減
1	砂丘	638	70.9%	78.9%	-8.0%
2	二十世紀梨	76	8.4%	10.1%	-1.7%
3	砂漠	49	5.4%	3.4%	2.0%
4	特にない・わからない	48	5.3%	0.8%	4.6%
5	かに(松葉がに)	15	1.7%	2.2%	-0.6%
6	ゲゲゲの鬼太郎	12	1.3%	1.1%	0.2%
7	田舎(ふるさと)	9	1.0%	0.4%	0.6%
8	大山	8	0.9%	1.8%	-0.9%
	砂	8	0.9%	0.7%	0.2%
10	スタバ(スタバが無い)	7	0.8%	1.0%	-0.2%
(回答者数)		900			

中京圏(愛知県)

順位	項目	回答数	回答率		
			H27	H26	増減
1	砂丘	234	78.0%	81.3%	-3.3%
2	特にない・わからない	11	3.7%	3.3%	0.3%
3	二十世紀梨	9	3.0%	2.3%	0.7%
4	砂漠	7	2.3%	4.3%	-2.0%
5	水木しげる(ロード)	4	1.3%		1.3%
	出雲大社(出雲)	4	1.3%	1.7%	-0.3%
7	ゲゲゲの鬼太郎	3	1.0%	1.0%	
	すなば珈琲	3	1.0%		1.0%
	田舎(ふるさと)	3	1.0%	0.7%	0.3%
	砂	3	1.0%	1.0%	
	砂場	3	1.0%		1.0%
	らっきょう	3	1.0%	1.3%	-0.3%
(回答者数)		300			

瀬戸内圏(広島県、岡山県、愛媛県、香川県、徳島県)

順位	項目	回答数	回答率		
			H27	H26	増減
1	砂丘	1,068	71.2%	75.9%	-4.7%
2	二十世紀梨	92	6.1%	7.1%	-1.0%
3	特にない・わからない	75	5.0%	3.2%	1.8%
4	砂漠	51	3.4%	2.8%	0.6%
5	かに(松葉がに)	39	2.6%	2.5%	0.1%
6	大山	37	2.5%	3.0%	-0.5%
7	水木しげる(ロード)	23	1.5%	0.6%	0.9%
8	砂	21	1.4%	0.6%	0.8%
9	ゲゲゲの鬼太郎	20	1.3%	1.4%	-0.1%
10	海(日本海)	18	1.2%	1.4%	-0.2%
(回答者数)		1,500			

九州圏(福岡県)

順位	項目	回答数	回答率		
			H27	H26	増減
1	砂丘	233	77.7%	80.0%	-2.3%
2	砂漠	12	4.0%	1.3%	2.7%
3	特にない・わからない	10	3.3%	3.7%	-0.3%
4	二十世紀梨	7	2.3%	4.0%	-1.7%
	砂	6	2.0%	1.3%	0.7%
6	田舎(ふるさと)	4	1.3%	1.0%	0.3%
	大山	4	1.3%	1.3%	
(回答者数)		300			

【対象者:全員】

2-1. 『鳥取県』と言われて連想されるもの(上位10項目別)

Q4. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答)

【項目別(上位10項目)】

区分	砂丘			特にない・わからない			二十世紀梨			砂漠			砂			回答者数	
	順位	回答数	回答率	順位	回答数	回答率	順位	回答数	回答率	順位	回答数	回答率	順位	回答数	回答率		
全体	1	3,910	72.4%	2	346	6.4%	3	247	4.6%	4	241	4.5%	5	72	1.3%	5,400	
男女	男性	1	1,914	70.9%	2	173	6.4%	3	119	4.4%	4	117	4.3%	5	51	1.9%	2,700
	女性	1	1,996	73.9%	2	173	6.4%	3	128	4.7%	4	124	4.6%	12	21	0.8%	2,700
年代	10代	1	249	68.0%	2	28	7.7%	10	4	1.1%	3	20	5.5%	7	6	1.6%	366
	20代	1	966	68.9%	2	121	8.6%	4	42	3.0%	3	96	6.8%	5	24	1.7%	1,402
	30代	1	660	70.9%	2	61	6.6%	4	49	5.3%	3	51	5.5%	5	16	1.7%	931
	40代	1	653	72.5%	2	67	7.4%	3	53	5.9%	4	22	2.4%	5	14	1.6%	901
	50代	1	689	76.6%	3	43	4.8%	2	47	5.2%	4	29	3.2%	8	8	0.9%	900
	60代以上	1	693	77.0%	3	26	2.9%	2	52	5.8%	4	23	2.6%	18	4	0.4%	900
地域	首都圏	1	1,737	72.4%	2	202	8.4%	4	63	2.6%	3	122	5.1%	5	34	1.4%	2,400
	関西圏	1	638	70.9%	4	48	5.3%	2	76	8.4%	3	49	5.4%	8	8	0.9%	900
	中京圏	1	234	78.0%	2	11	3.7%	3	9	3.0%	4	7	2.3%	7	3	1.0%	300
	瀬戸内圏	1	1,068	71.2%	3	75	5.0%	2	92	6.1%	3	51	3.4%	8	21	1.4%	1,500
	九州圏	1	233	77.7%	3	10	3.3%	4	7	2.3%	3	12	4.0%	4	6	2.0%	300

区分	かに(松葉かに)			大山			ゲゲゲの鬼太郎			田舎(ふるさと)			水木しげる(ロード)			回答者数	
	順位	回答数	回答率	順位	回答数	回答率	順位	回答数	回答率	順位	回答数	回答率	順位	回答数	回答率		
全体	6	69	1.3%	7	65	1.2%	8	52	1.0%	9	44	0.8%	10	43	0.8%	5,400	
男女	男性	7	34	1.3%	6	37	1.4%	9	21	0.8%	10	20	0.7%	11	17	0.6%	2,700
	女性	5	35	1.3%	7	28	1.0%	6	31	1.1%	11	24	0.9%	9	26	1.0%	2,700
年代	10代	5	7	1.9%	13	3	0.8%	18	1	0.3%	15	2	0.5%	15	2	0.5%	366
	20代	7	13	0.9%	14	6	0.4%	7	13	0.9%	9	18	1.3%	12	8	0.6%	1,402
	30代	9	9	1.0%	7	13	1.4%	7	13	1.4%	11	8	0.9%	6	14	1.5%	931
	40代	6	11	1.2%	8	10	1.1%	6	11	1.2%	11	7	0.8%	8	10	1.1%	901
	50代	5	16	1.8%	6	11	1.2%	7	8	0.9%	10	5	0.6%	9	6	0.7%	900
	60代以上	7	13	1.4%	5	22	2.4%	9	6	0.7%	12	4	0.4%	20	3	0.3%	900
地域	首都圏	13	15	0.6%	11	15	0.6%	10	16	0.7%	8	18	0.8%	15	12	0.5%	2,400
	関西圏	5	15	1.7%	8	8	0.9%	6	12	1.3%	7	9	1.0%	15	3	0.3%	900
	中京圏	-	-	-	19	1	0.3%	7	3	1.0%	7	3	1.0%	5	4	1.3%	300
	瀬戸内圏	5	39	2.6%	6	37	2.5%	9	20	1.3%	12	10	0.7%	7	23	1.5%	1,500
	九州圏	-	-	-	6	4	1.3%	9	1	0.3%	6	4	1.3%	9	1	0.3%	300

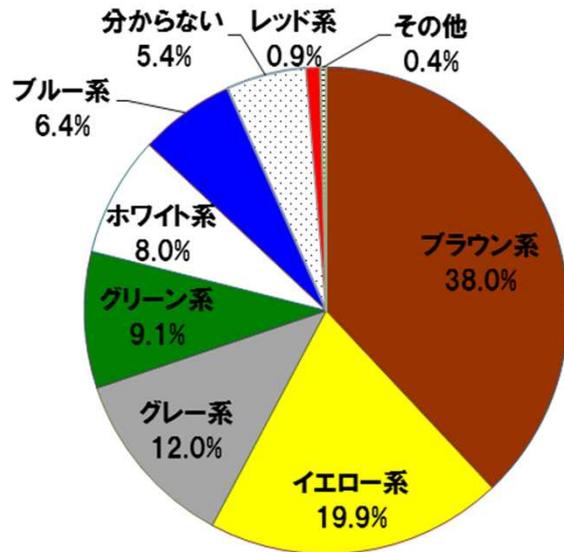
【対象者:全員】

2-2. 鳥取県の色

- ◆ 「ブラウン系」(38%)と「イエロー系」(19.9%)で全体の過半数を占めているものの、ブラウン系が大幅に増え、イエロー系が減っている。
- ◆ 60代以上ではブラウン系と並んでグレー系の比率も高い。
- ◆ 中京圏では、ブラウン系の比率が高く、反面グリーン系の比率が低い。

Q5. 鳥取県を色で表現するとすれば何色でしょうか。(自由回答)

	(n)	ブラウン系	イエロー系	グレー系	グリーン系	ホワイト系	ブルー系	レッド系	その他	わからない・特にな
2013年全体	(5,400)	28.7%	27.2%	12.6%	11.9%	8.3%	6.4%	2.0%	1.3%	1.6%
2014年全体	(5,400)	31.5%	27.1%	11.1%	10.7%	7.6%	6.2%	2.4%	1.1%	3.3%
2015年全体	(5,400)	38%	19.9%	12.0%	9.1%	8.0%	6.4%	0.9%	0.4%	5.4%
エリア										
首都圏	(2,400)	37.9%	20.6%	13.5%	7.6%	6.8%	5.6%	0.9%	0.3%	6.8%
関西圏	(900)	41.0%	20.0%	7.0%	11.7%	7.7%	6.8%	1.2%	0.3%	4.3%
中京圏	(300)	43.7%	20.7%	9.7%	3.7%	9.3%	7.7%		0.7%	4.7%
中国・四国	(1,500)	35.1%	18.7%	13.1%	10.9%	9.0%	7.5%	1.1%	0.5%	4.1%
九州圏	(300)	38.0%	18.7%	12.0%	9.0%	12.7%	4.7%	0.7%	0.7%	3.7%



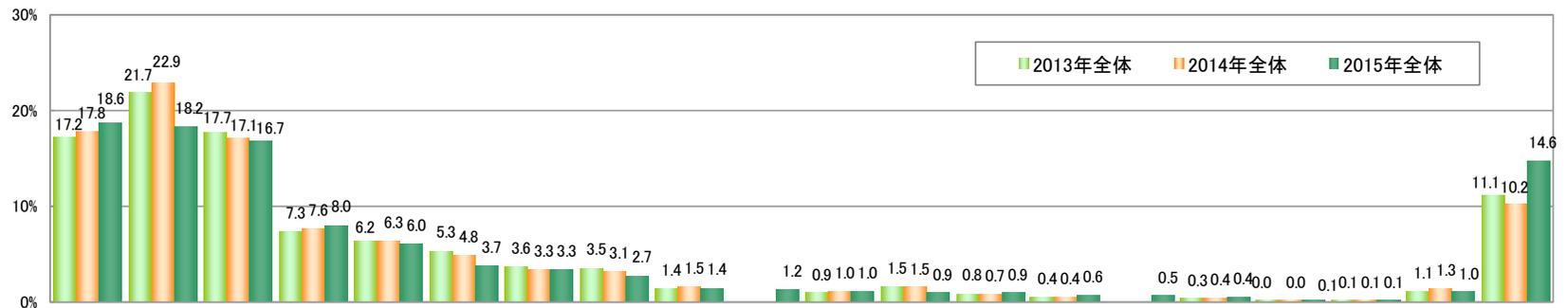
【対象者: 全員】

	(n)	ブラウン系	イエロー系	グレー系	グリーン系	ホワイト系	ブルー系	レッド系	その他	わからない・特にな
2013年全体	(5,400)	28.7%	27.2%	12.6%	11.9%	8.3%	6.4%	2.0%	1.3%	1.6%
2014年全体	(5,400)	31.5%	27.1%	11.1%	10.7%	7.6%	6.2%	2.4%	1.1%	3.3%
2015年全体	(5,400)	38%	19.9%	12.0%	9.1%	8.0%	6.4%	0.9%	0.4%	5.4%
エリア										
10代	(366)	43.7%	23.5%	4.9%	11.7%	3.0%	6.6%	0.3%	0.3%	6.0%
20代	(1,402)	43.3%	25.2%	4.0%	10.2%	4.0%	5.2%	1.2%	0.4%	6.5%
30代	(931)	38.5%	26.0%	5.9%	10.3%	7.5%	6.0%	0.1%	0.5%	5.2%
40代	(901)	40.7%	17.5%	10.2%	8.8%	7.9%	6.5%	1.4%	0.4%	6.4%
50代	(900)	34.2%	14.4%	20.8%	7.6%	10.4%	6.4%	1.3%	0.1%	4.7%
60代以上	(900)	27.8%	11.3%	26.9%	6.7%	14.6%	8.2%	0.8%	0.6%	3.2%
首都圏	(2,400)	37.9%	20.6%	13.5%	7.6%	6.8%	5.6%	0.9%	0.3%	6.8%
10代	(139)	43.9%	20.1%	7.9%	11.5%	4.3%	5.0%		0.7%	6.5%
20代	(661)	40.7%	28.6%	4.7%	8.2%	3.8%	3.8%	1.4%	0.3%	8.6%
30代	(400)	41.3%	25.3%	6.5%	9.5%	5.3%	5.3%		0.3%	6.8%
40代	(400)	42.8%	17.5%	10.0%	6.8%	6.5%	4.8%	1.8%	0.5%	9.5%
50代	(400)	36.0%	14.5%	22.0%	4.8%	10.8%	6.0%	1.0%		5.0%
60代以上	(400)	24.8%	12.0%	32.3%	7.3%	10.5%	9.5%	0.3%	0.3%	3.3%
関西圏	(900)	41.0%	20.0%	7.0%	11.7%	7.7%	6.8%	1.2%	0.3%	4.3%
10代	(107)	43.0%	29.0%	0.9%	8.4%		9.3%	0.9%		8.4%
20代	(193)	46.1%	22.3%	2.6%	14.5%	4.1%	5.2%	1.0%	1.0%	3.1%
30代	(150)	34.7%	29.3%	2.7%	10.0%	10.0%	6.7%			6.7%
40代	(150)	44.7%	14.7%	6.0%	16.0%	5.3%	8.0%	1.3%		4.0%
50代	(150)	39.3%	12.0%	14.0%	14.0%	10.7%	6.0%	2.7%		1.3%
60代以上	(150)	37.3%	14.7%	15.3%	5.3%	14.7%	6.7%	1.3%	0.7%	4.0%
中京圏	(300)	43.7%	20.7%	9.7%	3.7%	9.3%	7.7%		0.7%	4.7%
10代	(49)	55.1%	20.4%	4.1%	6.1%	4.1%	6.1%			4.1%
20代	(51)	49.0%	27.5%	5.9%	3.9%	5.9%	3.9%			3.9%
30代	(50)	36.0%	32.0%	6.0%	4.0%	8.0%	10.0%		2.0%	2.0%
40代	(50)	44.0%	14.0%	8.0%	6.0%	10.0%	10.0%		2.0%	6.0%
50代	(50)	48.0%	22.0%	10.0%	12.0%	2.0%				6.0%
60代以上	(50)	30.0%	8.0%	24.0%	2.0%	16.0%	14.0%			6.0%
中国・四国	(1,500)	35.1%	18.7%	13.1%	10.9%	9.0%	7.5%	1.1%	0.5%	4.1%
10代	(47)	31.9%	23.4%		27.7%	6.4%	8.5%			2.1%
20代	(421)	45.6%	21.1%	3.3%	12.6%	3.3%	7.1%	1.2%		5.7%
30代	(281)	36.7%	24.9%	6.8%	11.7%	9.3%	6.8%		0.7%	3.2%
40代	(251)	34.7%	20.3%	13.5%	8.0%	9.2%	8.4%	1.6%	0.4%	4.0%
50代	(250)	25.6%	14.8%	25.6%	9.6%	10.0%	8.0%	1.6%	0.4%	4.4%
60代以上	(250)	26.4%	8.8%	26.4%	8.0%	17.6%	7.2%	1.6%	1.2%	2.8%
九州圏	(300)	38.0%	18.7%	12.0%	9.0%	12.7%	4.7%	0.7%	0.7%	3.7%
10代	(24)	45.8%	25.0%	16.7%	8.3%					4.2%
20代	(76)	42.1%	25.0%	3.9%	7.9%	7.9%	7.9%	1.3%	1.3%	2.6%
30代	(50)	40.0%	22.0%	6.0%	16.0%	8.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
40代	(50)	40.0%	16.0%	10.0%	10.0%	18.0%	4.0%			2.0%
50代	(50)	34.0%	12.0%	18.0%	8.0%	8.0%	8.0%			12.0%
60代以上	(50)	28.0%	12.0%	24.0%	4.0%	30.0%	2.0%			

2-3. 鳥取県に対するイメージ

- ◆ 『鳥取県』に対して最もあてはまるイメージについて、「地味」(19%)、「田舎」(18%)、「のんびり」(17%)だけで過半数(54%)を占めている。以下、「遠い」(8%)、「過疎」(6%)、「美しい」(4%)の順で続く。
- ◆ トップ3項目はこの3年変わらないが、前回トップの「田舎」が約5pt減少し、2位に落ちている。
- ◆ 全体的なイメージ醸成にそれほど大きな変化はみられないが、ただ、「わからない・特にない」との回答がやや増加。
 - エリア別にみると、中京で「遠い」イメージがやや高いが、全体的にそれほど違いはみられない。

Q6. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最もあてはまるものを、1つ選んでください。(ひとつだけ)



		(n)	地味	田舎	のんびり	遠い	過疎	美しい	暗い	保守的	明るい	豊か	安全	閉鎖的	開放的	活気がある	近い	貧しい	先進的	国際的	その他	わからない・特にない
2013年全体		(5400)	17.2	21.7	17.7	7.3	6.2	5.3	3.6	3.5	1.4		0.9	1.5	0.8	0.4		0.3	0.0	0.1	1.1	11.1
2014年全体		(5400)	17.8	22.9	17.1	7.6	6.3	4.8	3.3	3.1	1.5		1.0	1.5	0.7	0.4		0.4	0.0	0.1	1.3	10.2
2015年全体		(5400)	18.6	18.2	16.7	8.0	6.0	3.7	3.3	2.7	1.4	1.2	1.0	0.9	0.9	0.6	0.5	0.4	0.1	0.1	1.0	14.6
エリア	首都圏	(2400)	17.4	15.5	14.5	11.8	6.1	3.2	2.9	2.8	1.5	1.4	1.0	0.7	1.1	0.8	0.0	0.5	0.1	0.2	0.8	17.7
	関西圏	(900)	20.4	22.6	19.1	3.8	4.7	4.1	2.1	2.8	1.7	1.3	1.4	0.6	0.8	0.2	1.0	0.6	0.1	-	1.2	11.6
	中京	(300)	18.7	14.3	16.0	14.0	7.3	4.3	4.0	2.3	1.0	0.7	0.3	1.0	-	0.7	-	0.3	-	-	1.3	13.7
	中国・四国	(1500)	19.3	20.0	19.1	3.9	5.6	4.2	4.9	2.7	1.3	0.9	0.9	1.3	0.8	0.5	1.3	0.3	0.2	0.1	1.1	11.9
	九州圏	(300)	20.3	22.0	16.3	4.0	10.3	3.0	1.3	1.7	0.3	1.3	2.0	1.0	0.3	0.7	-	0.3	0.3	-	0.7	14.0

※「豊か」「近い」は新規項目。

【対象者：全員】

2-3. 鳥取県に対するイメージ（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、「田舎」イメージは、関西圏の10代・30代、九州圏の20代で高いのに対して、中京、九州圏の60代以上ではほとんどみられない。
- 一方、関西圏40代で「のんびり」、中京の30代・40代、60代以上で「遠い」イメージが他層に比べて高くなっている。
- それ以外では、それほどイメージ差はみられない。その中で、中京圏50代、九州圏の30代・40代において「わからない・特にない」がやや高い。

Q6. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。（ひとつだけ）

		(n)	地味	田舎	のんびり	遠い	過疎	美しい	暗い	保守的	明るい	豊か	安全	閉鎖的	開放的	活気がある	近い	貧しい	先進的	国際的	その他	特にない・わからない	
2013年全体		(5400)	17.2	21.7	17.7	7.3	6.2	5.3	3.6	3.5	1.4		0.9	1.5	0.8	0.4		0.3	0.0	0.1	1.1	11.1	
2014年全体		(5400)	17.8	22.9	17.1	7.6	6.3	4.8	3.3	3.1	1.5		1.0	1.5	0.7	0.4		0.4	0.0	0.1	1.3	10.2	
2015年全体		(5400)	18.6	18.2	16.7	8.0	6.0	3.7	3.3	2.7	1.4	1.2	1.0	0.9	0.9	0.6	0.5	0.4	0.1	0.1	1.0	14.6	
エリア×年代	首都圏	(2400)	17.4	15.5	14.5	11.8	6.1	3.2	2.9	2.8	1.5	1.4	1.0	0.7	1.1	0.8	0.0	0.5	0.1	0.2	0.8	17.7	
	10代	(139)	16.5	19.4	7.9	15.8	10.1	2.9	2.9	-	3.6	2.9	0.7	0.7	0.7	0.7	-	-	-	-	-	-	15.1
	20代	(661)	16.8	20.4	12.1	11.5	4.4	2.4	2.1	1.4	2.6	1.5	1.7	0.3	1.7	1.4	-	0.5	0.2	0.3	0.6	18.3	
	30代	(400)	15.0	18.0	15.0	10.0	7.3	2.8	3.0	2.3	1.0	2.8	1.0	1.3	0.5	1.5	0.3	0.5	-	0.3	1.8	16.0	
	40代	(400)	18.5	13.0	17.0	11.3	5.5	3.5	2.3	3.8	0.5	1.3	0.8	0.8	0.8	0.8	-	0.5	-	-	0.8	19.3	
	50代	(400)	18.3	13.0	15.8	12.5	6.0	3.8	4.5	3.8	0.8	0.5	-	0.5	1.5	0.3	-	0.3	0.3	-	1.0	17.5	
	60代以上	(400)	19.0	8.3	16.5	12.8	7.0	4.3	3.3	5.0	1.5	0.5	1.0	1.0	0.8	-	-	0.8	-	0.3	0.5	17.8	
	関西圏	(900)	20.4	22.6	19.1	3.8	4.7	4.1	2.1	2.8	1.7	1.3	1.4	0.6	0.8	0.2	1.0	0.6	0.1	-	1.2	11.6	
	10代	(107)	22.4	31.8	12.1	6.5	4.9	3.7	-	1.9	1.9	2.8	0.9	-	-	-	2.8	-	-	-	-	-	12.1
	20代	(193)	18.7	22.3	18.7	3.6	5.7	4.1	1.6	2.1	2.6	1.0	3.1	-	1.6	0.5	0.5	0.5	-	-	1.0	12.4	
	30代	(150)	17.3	30.0	18.0	2.0	4.0	3.3	1.3	2.7	2.0	2.7	0.7	0.7	-	-	-	0.7	-	-	1.3	10.7	
	40代	(150)	20.0	22.7	27.3	3.3	3.3	4.0	1.3	1.3	1.3	-	0.7	-	0.7	-	-	0.7	-	-	1.3	12.0	
	50代	(150)	24.7	17.3	20.7	4.7	2.7	1.3	6.7	4.0	0.7	1.3	0.7	1.3	-	-	1.3	1.3	-	-	2.0	9.3	
	60代以上	(150)	20.7	14.0	16.0	3.3	10.0	8.0	1.3	4.7	0.7	1.3	-	1.3	1.3	0.7	2.0	0.7	-	-	1.3	12.7	
	中京	(300)	18.7	14.3	16.0	14.0	7.3	4.3	4.0	2.3	1.0	0.7	0.3	1.0	-	0.7	-	0.3	-	-	1.3	13.7	
	10代	(49)	20.4	14.3	18.4	10.2	10.2	2.0	4.1	-	-	-	-	4.1	-	-	-	2.0	-	-	2.0	12.2	
	20代	(51)	21.6	27.5	7.8	7.8	5.9	3.9	5.9	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.7
	30代	(50)	14.0	14.0	16.0	22.0	8.0	4.0	6.0	2.0	-	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	6.0	
	40代	(50)	18.0	14.0	20.0	18.0	8.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	10.0	
	50代	(50)	18.0	16.0	14.0	4.0	4.0	8.0	6.0	4.0	4.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	20.0	
	60代以上	(50)	20.0	-	20.0	22.0	8.0	4.0	-	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	18.0
	中国・四国	(1500)	19.3	20.0	19.1	3.9	5.6	4.2	4.9	2.7	1.3	0.9	0.9	1.3	0.8	0.5	1.3	0.3	0.2	0.1	1.1	11.9	
	10代	(47)	12.8	25.5	21.3	8.5	4.3	4.3	2.1	-	8.5	4.3	-	-	-	2.1	-	-	-	-	2.1	-	4.3
	20代	(421)	16.6	26.6	16.4	4.0	4.3	3.3	3.8	2.1	1.9	0.7	1.2	1.2	1.0	0.7	1.7	0.5	-	-	1.0	13.1	
	30代	(281)	17.8	24.9	20.3	3.2	3.6	1.1	5.7	2.8	1.1	0.7	2.5	1.8	0.7	-	1.1	0.4	-	-	1.4	11.0	
	40代	(251)	19.1	17.9	23.1	1.6	7.2	6.0	5.6	2.0	0.8	1.2	0.4	2.0	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	-	1.2	9.6	
	50代	(250)	25.6	14.0	20.0	3.6	6.4	5.6	4.8	4.4	-	0.8	-	0.8	0.4	0.4	1.6	-	0.4	-	0.8	10.4	
60代以上	(250)	20.4	10.4	17.2	6.0	8.0	6.0	5.6	3.2	0.8	0.4	-	0.8	1.2	0.4	1.6	-	0.4	-	1.2	16.4		
九州圏	(300)	20.3	22.0	16.3	4.0	10.3	3.0	1.3	1.7	0.3	1.3	2.0	1.0	0.3	0.7	-	0.3	0.3	-	0.7	14.0		
10代	(24)	37.5	29.2	4.2	-	4.2	4.2	-	-	-	4.2	4.2	4.2	4.2	-	-	-	-	-	-	-	4.2	
20代	(76)	17.1	36.8	14.5	5.3	9.2	-	-	1.3	1.3	1.3	2.6	1.3	-	1.3	-	1.3	-	-	-	-	6.6	
30代	(50)	16.0	24.0	18.0	2.0	12.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.0	
40代	(50)	28.0	18.0	12.0	4.0	10.0	-	-	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	
50代	(50)	18.0	16.0	20.0	6.0	8.0	4.0	-	-	-	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	4.0	18.0		
60代以上	(50)	16.0	4.0	24.0	4.0	16.0	10.0	6.0	4.0	-	-	4.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	10.0	

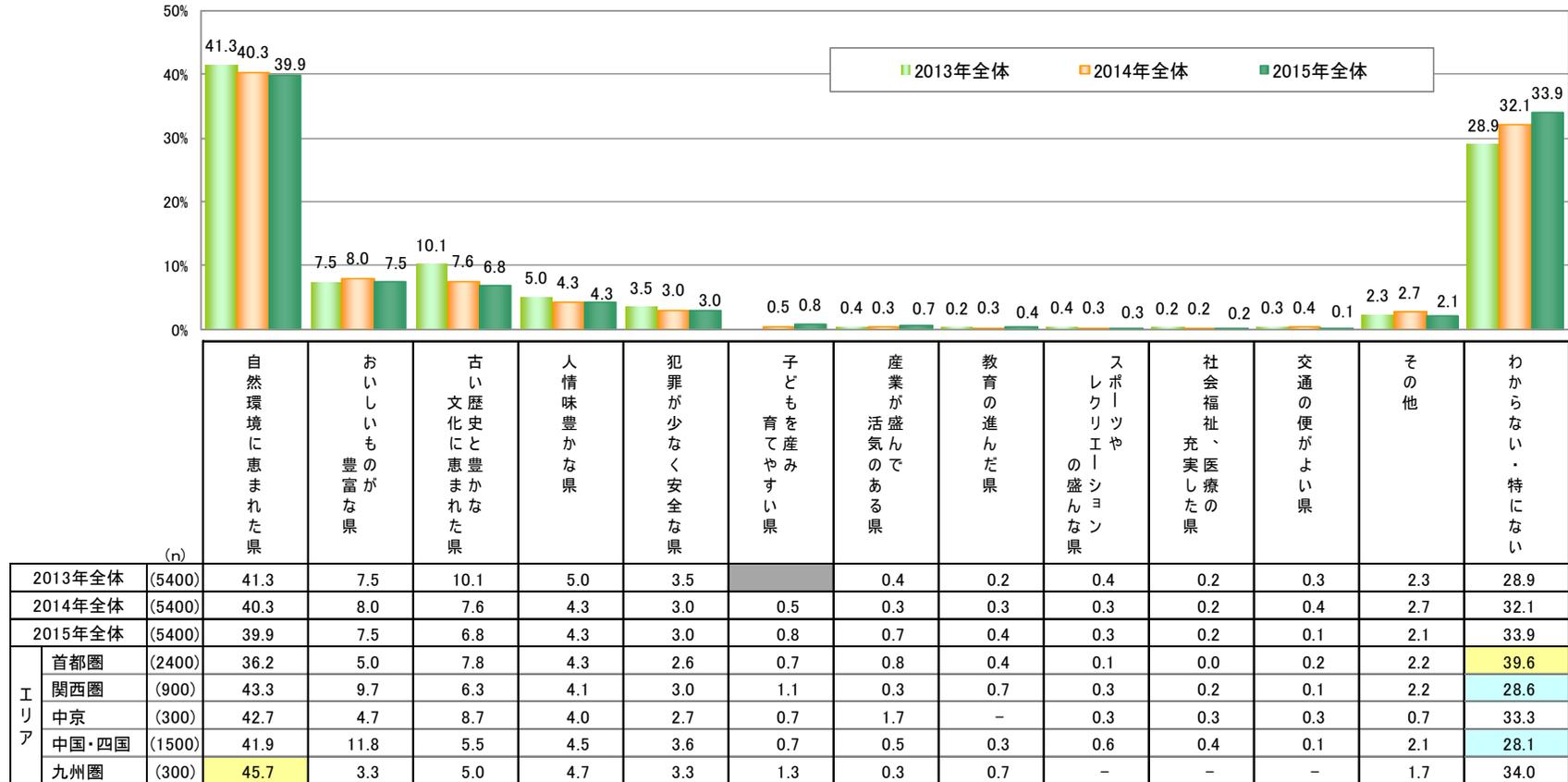
※「豊か」「近い」は新規項目。

【対象者：全員】

2-4. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ

- ◆ 『鳥取県』に対して最もあてはまると思うイメージについて、「自然環境に恵まれた県」が圧倒的に高く4割を占めた。以下、「おいしいものが豊富な県」(8%)、「古い歴史と豊かな文化に恵まれた県」(7%)等が1割弱。一方、3人に1人が「わからない・特にない」と回答。
- ◆ 時この3年間で殆ど動きはないが、「わからない・特にない」の微増傾向が続いている。
 - エリア別では、九州圏で「自然環境に恵まれた県」イメージがやや高い。一方、首都圏では「わからない・特にない」が4割を占めており、他エリアに比べてやや高い。

Q7. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者: 全員】

2-4. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ（エリア×年代別）

- 「自然環境に恵まれた県」は中京20代、中国・四国10代、九州圏40代・60代以上の各層において半数～過半数と高いのが目立つ。それ以外では、中国・四国60代以上で「おいしいものが豊富な県」、中京40代で「古い歴史と豊かな文化に恵まれた県」の評価が、それぞれ他層に比べて比較的高い。
- なお、「わからない・特にない」に関しては、首都圏40代、中京50代で高く、全体的なイメージ醸成が弱い。一方、関西圏50代、中国・四国の10代・60代以上で低く、イメージ醸成が総じて多岐にわたっている。

Q7. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

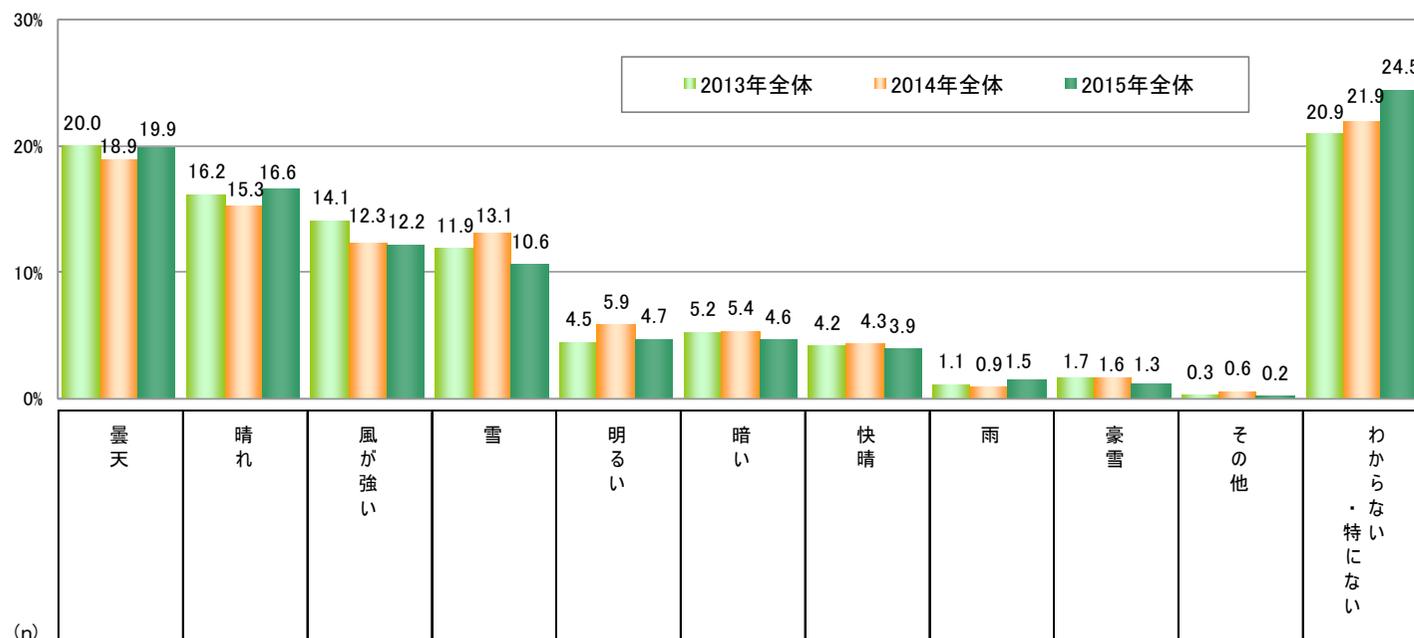
		(n)	自然環境に恵まれた県	おいしいものが豊富な県	たな古い文化に恵まれた県	人情味豊かな県	犯罪が安全なく	子どもを産みやすい県	活産業が盛んな県	教育の進んだ県	盛んな県	社会福祉充実した県	交通の便が良い県	その他	特にない	(%)
2013年全体		(5400)	41.3	7.5	10.1	5.0	3.5	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	2.3	28.9		
2014年全体		(5400)	40.3	8.0	7.6	4.3	3.0	0.5	0.3	0.3	0.2	0.4	2.7	32.1		
2015年全体		(5400)	39.9	7.5	6.8	4.3	3.0	0.8	0.7	0.4	0.3	0.2	0.1	2.1	33.9	
エリア×年代	首都圏	(2400)	36.2	5.0	7.8	4.3	2.6	0.7	0.8	0.4	0.1	0.0	0.2	2.2	39.6	
	10代	(139)	35.3	2.2	7.9	10.8	2.9	-	2.9	-	-	-	-	2.9	35.3	
	20代	(661)	36.5	3.0	8.0	3.8	2.6	0.5	1.7	0.9	-	-	0.3	1.8	41.0	
	30代	(400)	37.8	3.5	7.0	4.5	2.3	1.3	0.8	0.3	0.8	0.3	0.5	3.5	37.8	
	40代	(400)	35.5	4.8	5.8	2.3	3.3	0.5	0.3	0.3	-	-	-	1.8	45.8	
	50代	(400)	35.5	7.3	8.0	3.0	2.8	0.8	0.3	0.3	-	-	-	2.3	40.0	
	60代以上	(400)	35.8	8.5	10.3	6.0	2.3	1.0	-	-	-	-	0.3	1.8	34.3	
	関西圏	(900)	43.3	9.7	6.3	4.1	3.0	1.1	0.3	0.7	0.3	0.2	0.1	2.2	28.6	
	10代	(107)	47.7	3.7	5.6	5.6	1.9	1.9	1.9	-	-	-	-	2.8	29.0	
	20代	(193)	40.4	6.2	6.2	3.6	3.6	1.0	0.5	1.0	1.6	-	0.5	3.1	32.1	
	30代	(150)	44.7	10.0	8.0	2.0	1.3	2.0	-	-	-	-	-	1.3	30.7	
	40代	(150)	43.3	8.7	6.0	5.3	1.3	0.7	-	2.0	-	-	-	2.0	30.7	
	50代	(150)	41.3	17.3	4.0	2.7	6.7	-	-	0.7	-	0.7	-	3.3	23.3	
	60代以上	(150)	44.7	11.3	8.0	6.0	2.7	1.3	-	-	-	0.7	-	0.7	24.7	
	中京	(300)	42.7	4.7	8.7	4.0	2.7	0.7	1.7	-	0.3	0.3	0.3	0.7	33.3	
	10代	(49)	38.8	-	8.2	6.1	6.1	-	2.0	-	-	-	-	2.0	36.7	
	20代	(51)	54.9	3.9	3.9	5.9	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	25.5	
	30代	(50)	46.0	14.0	4.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	2.0	28.0	
	40代	(50)	38.0	4.0	20.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	30.0	
	50代	(50)	32.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	-	-	2.0	-	-	50.0	
	60代以上	(50)	46.0	4.0	12.0	4.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	30.0	
	中国・四国	(1500)	41.9	11.8	5.5	4.5	3.6	0.7	0.5	0.3	0.6	0.4	0.1	2.1	28.1	
	10代	(47)	53.2	12.8	6.4	2.1	2.1	-	-	2.1	-	-	-	-	21.3	
	20代	(421)	41.8	6.9	6.7	3.6	3.1	0.2	1.4	-	0.7	0.5	-	2.9	32.3	
	30代	(281)	40.2	9.6	6.0	4.3	5.3	1.8	0.4	0.4	0.7	0.7	0.4	1.8	28.5	
	40代	(251)	37.8	13.9	5.6	6.0	2.8	-	-	-	0.8	0.4	-	3.2	29.5	
	50代	(250)	46.4	14.0	2.8	4.0	4.0	1.2	-	0.4	-	0.4	-	1.6	25.2	
	60代以上	(250)	41.6	18.0	5.2	6.0	3.2	0.4	-	0.8	0.8	-	-	0.8	23.2	
九州圏	(300)	45.7	3.3	5.0	4.7	3.3	1.3	0.3	0.7	-	-	-	1.7	34.0		
10代	(24)	54.2	4.2	-	4.2	4.2	-	-	-	-	-	-	4.2	29.2		
20代	(76)	44.7	2.6	6.6	7.9	5.3	1.3	1.3	-	-	-	-	-	30.3		
30代	(50)	32.0	2.0	2.0	8.0	2.0	4.0	-	4.0	-	-	-	4.0	42.0		
40代	(50)	50.0	6.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	36.0		
50代	(50)	46.0	-	4.0	2.0	6.0	-	-	-	-	-	-	2.0	40.0		
60代以上	(50)	52.0	6.0	10.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	26.0		

【対象者：全員】

2-5. 鳥取県の天候に対するイメージ

- ◆ 『鳥取県』の天候に対して持っているイメージについて、「曇天」(20%)がトップ。以下、「晴れ」(17%)、「風が強い」(12%)、「雪」(11%)が僅差で続く。このトップ4だけで6割弱を占めている。一方、4人に1人は「わからない・特にない」と回答。
- ◆ 時系列で見ると、3位・4位が入れ替わったが、トップ4は依然として変わらず、イメージ醸成はほぼ固定化の傾向。なお、「わからない・特にない」の割合が微増傾向となっている。
 - エリア別で見ると、中国・四国において「雪」のイメージが目立つ。一方、首都圏では「わからない・特にない」がやや高い。

Q8. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		曇天	晴れ	風が強い	雪	明るい	暗い	快晴	雨	豪雪	その他	わからない・特にない	
2013年全体	(5400)	20.0	16.2	14.1	11.9	4.5	5.2	4.2	1.1	1.7	0.3	20.9	
2014年全体	(5400)	18.9	15.3	12.3	13.1	5.9	5.4	4.3	0.9	1.6	0.6	21.9	
2015年全体	(5400)	19.9	16.6	12.2	10.6	4.7	4.6	3.9	1.5	1.3	0.2	24.5	
エリア	首都圏	(2400)	17.7	18.7	12.0	4.8	5.5	4.8	4.4	1.0	0.6	0.1	30.5
	関西圏	(900)	20.7	18.8	11.2	11.4	6.3	4.2	4.0	1.1	1.0	0.2	21.0
	中京	(300)	21.7	18.3	14.7	5.0	5.3	3.0	7.7	1.3	-	-	23.0
	中国・四国	(1500)	22.5	11.4	12.1	20.9	2.7	5.1	2.5	2.6	2.6	0.3	17.2
	九州圏	(300)	20.7	17.3	14.7	8.3	3.0	4.7	3.3	1.0	2.0	0.3	24.7

【対象者: 全員】

2-5. 鳥取県の天候に対するイメージ（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、全体トップの「曇天」イメージは、各エリアともほぼ共通して、50代・60代以上で高い傾向。特に関西圏と中京の60代以上、中国・四国50代で顕著。また、「晴れ」イメージは、関西10代、中京20代で高く、中国・四国の50代以上で極端に低い。一方、中京や九州圏の60代以上はともに「風が強い」が他層に比べて高い。
- その他では、中国・四国において「雪」イメージが幅広い年代層で共通して高く、特に10代、40・50代で顕著。
- なお、首都圏40代、九州圏30代では「わからない・特にない」が4割弱にのぼり、他層に比べて目立つ。

Q8. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		(n)	曇天	晴れ	風が強い	雪	明るい	暗い	快晴	雨	豪雪	その他	特になかない・わからない
2013年全体		(5400)	20.0	16.2	14.1	11.9	4.5	5.2	4.2	1.1	1.7	0.3	20.9
2014年全体		(5400)	18.9	15.3	12.3	13.1	5.9	5.4	4.3	0.9	1.6	0.6	21.9
2015年全体		(5400)	19.9	16.6	12.2	10.6	4.7	4.6	3.9	1.5	1.3	0.2	24.5
エリア×年代	首都圏	(2400)	17.7	18.7	12.0	4.8	5.5	4.8	4.4	1.0	0.6	0.1	30.5
	10代	(139)	12.2	24.5	10.1	5.0	7.2	3.6	8.6	-	1.4	-	27.3
	20代	(661)	10.7	24.4	8.3	2.3	8.2	3.6	6.2	1.1	0.8	0.3	34.2
	30代	(400)	15.8	21.0	11.0	4.0	5.0	3.8	4.8	1.0	0.8	-	33.0
	40代	(400)	16.8	18.0	9.5	5.0	4.0	5.8	3.0	0.5	0.5	-	37.0
	50代	(400)	26.3	12.5	14.8	6.8	3.3	5.8	3.0	1.0	0.3	0.3	26.3
	60代以上	(400)	25.5	12.0	19.8	7.3	4.5	6.0	2.5	1.5	0.5	-	20.5
	関西圏	(900)	20.7	18.8	11.2	11.4	6.3	4.2	4.0	1.1	1.0	0.2	21.0
	10代	(107)	15.0	28.0	5.6	9.3	5.6	1.9	7.5	-	0.9	-	26.2
	20代	(193)	12.4	20.2	11.4	6.7	11.9	3.1	6.2	0.5	2.6	0.5	24.4
	30代	(150)	13.3	22.0	10.0	13.3	4.7	3.3	4.0	2.0	2.0	-	25.3
	40代	(150)	20.7	18.0	11.3	8.7	6.7	4.0	4.0	-	-	-	26.7
	50代	(150)	28.0	16.7	12.7	13.3	4.0	9.3	2.0	1.3	-	0.7	12.0
	60代以上	(150)	35.3	10.0	14.7	18.0	3.3	3.3	0.7	2.7	-	-	12.0
	中京	(300)	21.7	18.3	14.7	5.0	5.3	3.0	7.7	1.3	-	-	23.0
	10代	(49)	14.3	22.4	10.2	2.0	10.2	4.1	12.2	-	-	-	24.5
	20代	(51)	17.6	31.4	9.8	3.9	3.9	2.0	9.8	2.0	-	-	19.6
	30代	(50)	24.0	16.0	20.0	10.0	4.0	2.0	2.0	-	-	-	22.0
	40代	(50)	22.0	20.0	10.0	4.0	6.0	-	6.0	4.0	-	-	28.0
	50代	(50)	22.0	12.0	10.0	4.0	4.0	4.0	10.0	2.0	-	-	32.0
	60代以上	(50)	30.0	8.0	28.0	6.0	4.0	6.0	6.0	-	-	-	12.0
	中国・四国	(1500)	22.5	11.4	12.1	20.9	2.7	5.1	2.5	2.6	2.6	0.3	17.2
	10代	(47)	10.6	14.9	4.3	27.7	10.6	4.3	6.4	2.1	-	-	19.1
	20代	(421)	17.8	18.1	11.6	17.8	3.6	3.6	3.6	0.7	2.6	0.2	20.4
	30代	(281)	19.9	11.0	12.5	19.9	2.8	6.8	3.2	3.6	2.8	0.4	17.1
	40代	(251)	20.7	15.1	9.2	24.3	1.6	6.0	1.6	2.8	2.4	-	16.3
	50代	(250)	31.2	4.0	10.4	23.2	1.2	4.4	2.0	4.4	2.8	0.4	16.0
60代以上	(250)	28.8	3.6	18.8	20.4	2.4	5.6	0.8	2.8	2.8	0.4	13.6	
九州圏	(300)	20.7	17.3	14.7	8.3	3.0	4.7	3.3	1.0	2.0	0.3	24.7	
10代	(24)	16.7	33.3	-	-	-	12.5	12.5	4.2	-	-	20.8	
20代	(76)	21.1	22.4	6.6	6.6	5.3	3.9	5.3	1.3	2.6	-	25.0	
30代	(50)	16.0	22.0	14.0	4.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	38.0	
40代	(50)	20.0	8.0	14.0	16.0	6.0	4.0	2.0	-	-	-	30.0	
50代	(50)	26.0	8.0	16.0	14.0	2.0	2.0	2.0	-	4.0	-	26.0	
60代以上	(50)	22.0	16.0	34.0	6.0	2.0	8.0	-	2.0	2.0	2.0	6.0	

【対象者：全員】

2-6. 鳥取県に関連する有名人

- 鳥取県に関連する有名人については、「知らない」が過半数(回答率63.1%)を占める。
- 以下「水木しげる(16.3%)」「イモトアヤコ(3.8%)」「石破しげる(2.5%)」「青山剛昌(1.8%)」など全国的な著名人が続く中、「平井伸治(知事)(1.3%)」が上げられている。
- 「ゲゲゲの鬼太郎」「江戸川コナン」などの架空の人物(妖怪)や、「錦織圭」「小泉八雲」「吉田くん」などの鳥根県にゆかりのある人物等の回答もみられる。

Q9.「鳥取県」に関連する有名人で、あなたがまず思い浮かべる人物を1名お書きください。(自由回答)

順位	有名人	回答数	順位	有名人	回答数	順位	有名人	回答数	順位	有名人	回答数
1	知らない	3,406	21	岡野雅行	9	37	岡田達也	3	45	漫画家	2
2	水木しげる	880	22	大国主命	8		宮川大助	3		遠藤章造	2
3	イモトアヤコ	207		蓮佛美沙子	8		羽鳥慎一	3		相沢英之	2
4	石破茂	136		植田正治	8		山本隆弘	3		山本舞香	2
5	青山剛昌	101		竹下登	8	45	マツコ・デラックス	2		その他	144
6	平井伸治(知事)	74		江角マキコ	8		山下佐知子	2		総回答数(複数回答あり)	5,402
7	ゲゲゲの鬼太郎	53	27	中野郁海	7		トリピー	2			
8	瀧本美織	52		水木一郎	7		近藤孝行	2			
9	沢田研二	45	29	小林繁	6		らくだ	2			
10	片山善博(前知事)	26		吉川経家	6		青島	2			
11	司葉子	24	31	川口和久	5		宮川大輔	2			
12	錦織圭	22		琴桜	5		宮根誠司	2			
13	江戸川コナン	21	33	佐野史郎	4		中原誠	2			
14	小野ヤスシ	19		ネゴシックス	4		加藤伸一	2			
15	小泉八雲	15		鳥羽一郎	4		MALTA	2			
16	上田まりえ	13		砂丘	4		鬼塚喜八郎	2			
17	トリンドル玲奈	12	37	鳥居みゆき	3		鳥取一郎	2			
18	吉田くん(鷹の爪団)	11		市長	3		香取慎吾	2			
	下田麻美	11		能見篤史	3		高杉晋作	2			
20	水森かおり	10		アムロ・レイ	3		遠藤周作	2			

【対象者:全員】

2-6. 鳥取県に関連する有名人

Q9.「鳥取県」に関連する有名人で、あなたがまず思い浮かべる人物を1名お書きください。(自由回答)

【年齢別】

10代

順位	有名人	回答数	回答率
1	知らない	236	64.5%
2	水木しげる	39	10.7%
3	イモトアヤコ	27	7.4%
4	瀧本美織	14	3.8%
5	青山剛昌	10	2.7%
6	石破茂	4	1.1%
7	吉田くん(鷹の爪団)	3	0.8%
8	江戸川コナン	3	0.8%
9	ゲゲゲの鬼太郎	2	0.5%
10	平井伸治(知事)	2	0.5%
回答者数		366	

20代

順位	有名人	回答数	回答率
1	知らない	909	64.8%
2	水木しげる	201	14.3%
3	イモトアヤコ	64	4.6%
4	青山剛昌	47	3.4%
5	瀧本美織	19	1.4%
6	平井伸治(知事)	16	1.1%
7	石破茂	15	1.1%
8	ゲゲゲの鬼太郎	10	0.7%
	下田麻美	10	0.7%
10	沢田研二	7	0.5%
	江戸川コナン	7	0.5%
	上田まりえ	7	0.5%
	蓮佛美沙子	7	0.5%
回答者数		1,402	

30代

順位	有名人	回答数	回答率
1	知らない	578	62.1%
2	水木しげる	173	18.6%
3	イモトアヤコ	42	4.5%
4	青山剛昌	21	2.3%
5	石破茂	18	1.9%
6	平井伸治(知事)	14	1.5%
7	ゲゲゲの鬼太郎	10	1.1%
8	錦織圭	5	0.5%
9	瀧本美織	5	0.5%
10	トリンドル玲奈	4	0.4%
	江戸川コナン	4	0.4%
	岡野雅行	4	0.4%
回答者数		931	

【男女別】

男性

順位	有名人	回答数	回答率
1	知らない	1,598	59.2%
2	水木しげる	450	16.7%
3	石破茂	92	3.4%
4	イモトアヤコ	90	3.3%
5	青山剛昌	61	2.3%
6	平井伸治(知事)	37	1.4%
7	沢田研二	31	1.1%
8	瀧本美織	27	1.0%
	ゲゲゲの鬼太郎	27	1.0%
10	片山善博(前知事)	20	0.7%
回答者数		2,700	

女性

順位	有名人	回答数	回答率
1	知らない	1,808	67.0%
2	水木しげる	430	15.9%
3	イモトアヤコ	117	4.3%
4	石破茂	44	1.6%
5	青山剛昌	40	1.5%
6	平井伸治(知事)	37	1.4%
7	ゲゲゲの鬼太郎	26	1.0%
8	瀧本美織	22	0.8%
	司葉子	22	0.8%
10	沢田研二	14	0.5%
回答者数		2,700	

40代

順位	有名人	回答数	回答率
1	知らない	585	64.9%
2	水木しげる	150	16.6%
3	イモトアヤコ	28	3.1%
4	石破茂	18	2.0%
5	平井伸治(知事)	15	1.7%
6	青山剛昌	13	1.4%
7	沢田研二	9	1.0%
8	ゲゲゲの鬼太郎	8	0.9%
9	小野ヤスシ	7	0.8%
10	片山善博(前知事)	5	0.6%
	江戸川コナン	5	0.6%
	瀧本美織	5	0.6%
	錦織圭	5	0.6%
回答者数		901	

50代

順位	有名人	回答数	回答率
1	知らない	562	62.4%
2	水木しげる	157	17.4%
3	石破茂	34	3.8%
4	イモトアヤコ	30	3.3%
5	平井伸治(知事)	17	1.9%
6	沢田研二	13	1.4%
7	ゲゲゲの鬼太郎	11	1.2%
8	青山剛昌	8	0.9%
9	片山善博(前知事)	7	0.8%
10	瀧本美織	6	0.7%
回答者数		900	

60代以上

順位	有名人	回答数	回答率
1	知らない	536	59.6%
2	水木しげる	160	17.8%
3	石破茂	47	5.2%
4	司葉子	20	2.2%
5	イモトアヤコ	16	1.8%
6	片山善博(前知事)	13	1.4%
7	沢田研二	12	1.3%
	ゲゲゲの鬼太郎	12	1.3%
9	小泉八雲	11	1.2%
10	平井伸治(知事)	10	1.1%
回答者数		900	

【地域別】

首都圏

順位	有名人	回答数	回答率
1	知らない	1,705	71.0%
2	水木しげる	253	10.5%
3	イモトアヤコ	78	3.3%
4	石破茂	55	2.3%
5	平井伸治(知事)	34	1.4%
6	青山剛昌	33	1.4%
7	瀧本美織	17	0.7%
8	沢田研二	16	0.7%
9	司葉子	15	0.6%
10	ゲゲゲの鬼太郎	11	0.5%
回答者数		2,400	

関西

順位	有名人	回答数	回答率
1	知らない	526	58.4%
2	水木しげる	173	19.2%
3	イモトアヤコ	37	4.1%
4	石破茂	24	2.7%
5	青山剛昌	17	1.9%
6	平井伸治(知事)	14	1.6%
7	瀧本美織	11	1.2%
8	沢田研二	10	1.1%
	ゲゲゲの鬼太郎	10	1.1%
10	片山善博(前知事)	6	0.7%
回答者数		900	

中京

順位	有名人	回答数	回答率
1	知らない	202	67.3%
2	水木しげる	41	13.7%
3	イモトアヤコ	11	3.7%
4	瀧本美織	5	1.7%
5	石破茂	4	1.3%
	片山善博(前知事)	4	1.3%
7	ゲゲゲの鬼太郎	3	1.0%
8	大國主命	2	0.7%
	青山剛昌	2	0.7%
	沢田研二	2	0.7%
	吉田くん(鷹の爪団)	2	0.7%
	水森かおり	2	0.7%
回答者数		300	

中国・四国

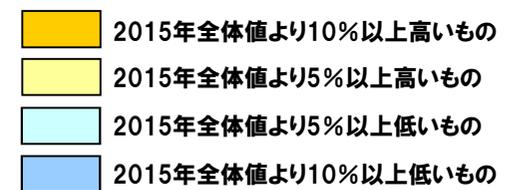
順位	有名人	回答数	回答率
1	知らない	777	51.8%
2	水木しげる	370	24.7%
3	イモトアヤコ	69	4.6%
4	石破茂	48	3.2%
5	青山剛昌	40	2.7%
6	ゲゲゲの鬼太郎	27	1.8%
7	平井伸治(知事)	22	1.5%
8	瀧本美織	15	1.0%
9	沢田研二	14	0.9%
10	錦織圭	12	0.8%
回答者数		1,500	

九州

順位	有名人	回答数	回答率
1	知らない	196	65.3%
2	水木しげる	43	14.3%
3	イモトアヤコ	12	4.0%
4	青山剛昌	9	3.0%
5	石破茂	5	1.7%
6	瀧本美織	4	1.3%
7	沢田研二	3	1.0%
	平井伸治(知事)	3	1.0%
9	ゲゲゲの鬼太郎	2	0.7%
	錦織圭	2	0.7%
	小野ヤスシ	2	0.7%
回答者数		300	

3. 鳥取県の特産物・観光地・文化・芸能について

※数表内の網掛け

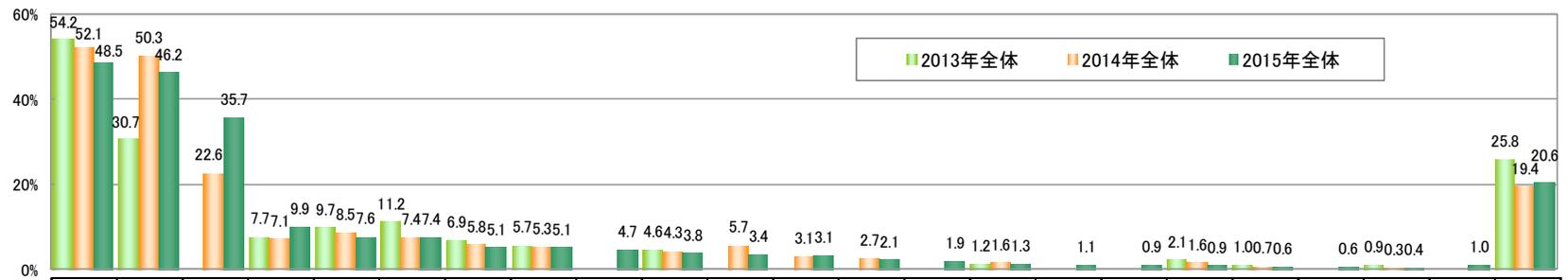


但し、N=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

3-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題

- ◆ 最近の『鳥取県』に関連した話題で聞いたことがあるものと、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」(49%)、「スターバックスが都道府県で最後にオープンすなば珈琲」(46%)、「鳥取砂丘コナン空港・米子鬼太郎空港」(36%)がトップ3。それ以外の話題は、いずれも1割以下にとどまる。
- ◆ 時系列でみると、新規話題も増えたため一概には比較できないが、「鳥取砂丘コナン空港・米子鬼太郎空港」が前回から13pt上昇したのが目立つ。
 - エリア別にみると、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」の話題性は、地元に近い中国・四国で特に高い。一方、首都圏では4割弱にとどまる。

Q10. 最近の鳥取県の話題に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。(いくつでも)



(n)		ゲゲゲのふるさと鳥取県	スターバックスが都道府県で最後にオープンすなば珈琲	鳥取砂丘コナン空港・米子鬼太郎空港	山陰海岸ジオパーク	まんが王国とっとり	全天候型砂像展示施設「砂の美術館」	鳥取自動車道(姫路鳥取線)の全線開通(無料)	山陰で唯一のJ加盟サッカークラブ・ガイナレ鳥取	三徳山・三朝温泉の日本遺産登録	食のみやこ鳥取県	蟹取県に改名・ウエルカニキャンペーン	鳥取・岡山共同アンテナショップ(とっとり・おかやま新橋館)	鳥取の民芸・民芸品	特選とっとり松葉がに五輝星(いつきぼし)	子育て王国とっとり	平成29年3月運行開始のトワイライトエクスプレス-瑞鳳(みずかぜ)-鳥取駅・東浜駅に停車	きのこ王国とっとり	鳥取方式の芝生化	手話言語条例の制定	手話パフォーマンス甲子園の開催	環日本海圏航路(北東アジアゲートウェイ)	その他	ひとつもない	
2013年全体	(5400)	54.2	30.7		7.7	9.7	11.2	6.9	5.7		4.6					1.2			2.1	1.0		0.9		25.8	
2014年全体	(5400)	52.1	50.3	22.6	7.1	8.5	7.4	5.8	5.3		4.3	5.7	3.1	2.7		1.6			1.6	0.7		0.3		19.4	
2015年全体	(5400)	48.5	46.2	35.7	9.9	7.6	7.4	5.1	5.1	4.7	3.8	3.4	3.1	2.1	1.9	1.3	1.1	0.9	0.9	0.6	0.6	0.4	1.0	20.6	
エリア	首都圏	(2400)	38.1	43.8	30.2	5.4	4.7	4.2	2.3	4.7	2.8	3.4	2.6	2.0	1.6	1.0	0.8	1.0	0.7	0.6	0.7	0.5	1.1	27.0	
	関西圏	(900)	53.7	45.3	38.0	19.4	10.2	9.7	9.6	4.2	6.4	5.6	4.3	1.1	2.4	1.9	1.9	1.1	1.0	0.4	0.2	0.1	0.8	17.2	
	中京	(300)	47.7	46.3	31.7	6.3	4.0	4.3	3.7	2.0	2.7	2.3	1.0	0.3	-	0.7	0.7	-	0.3	0.7	0.7	0.3	2.0	20.3	
	中国・四国	(1500)	62.2	49.1	44.8	13.0	12.2	12.6	7.7	7.1	7.5	3.9	4.9	6.9	1.8	2.9	1.7	1.1	0.9	1.3	0.8	0.6	0.2	0.9	13.3
	九州圏	(300)	48.7	54.7	31.7	5.0	4.0	4.3	3.0	4.3	3.0	2.0	2.3	1.7	3.7	2.0	1.3	1.0	1.0	0.7	1.0	0.7	0.3	16.7	

※「スターバックスが都道府県で最後にオープンすなば珈琲」の2013年・2014年は、「スターバックスが全国で唯一無い県」で聴取。「鳥取砂丘コナン空港・米子鬼太郎空港」の2014年は、「鳥取砂丘コナン空港の愛称化」で聴取。【対象者：全員】
 ※「山陰海岸ジオパーク」の2013年・2014年は、「山陰海岸ジオパークの世界、ジオパークネットワーク加盟」で聴取。「鳥取の民芸・民芸品」の2014年は、「鳥取の民芸・民芸品」で聴取。

3-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」は中国・四国では年代を問わず高い。また、関西圏で50代以上、中京、九州圏は60代以上で高い。一方、「スターバックスが都道府県で最後にオープン・すなば珈琲」は中京30代、九州圏30～50代で高く、「鳥取砂丘コナン空港・米子鬼太郎空港」のことは、中京、中国・四国、九州圏で共通して60代で高い。なお、関西圏の40代以上では「山陰海岸ジオパーク」が高くなっている。総じて関西圏、中京、中国・四国、九州圏では、ほぼ共通して60代以上の話題内容が多くみられた。
- 一方、首都圏における話題内容が総じて希薄となっている。特に10代・20代の若年層では3人に1人が「ひとつもない」と回答。

Q10. 最近の鳥取県の話題に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。（いくつでも）

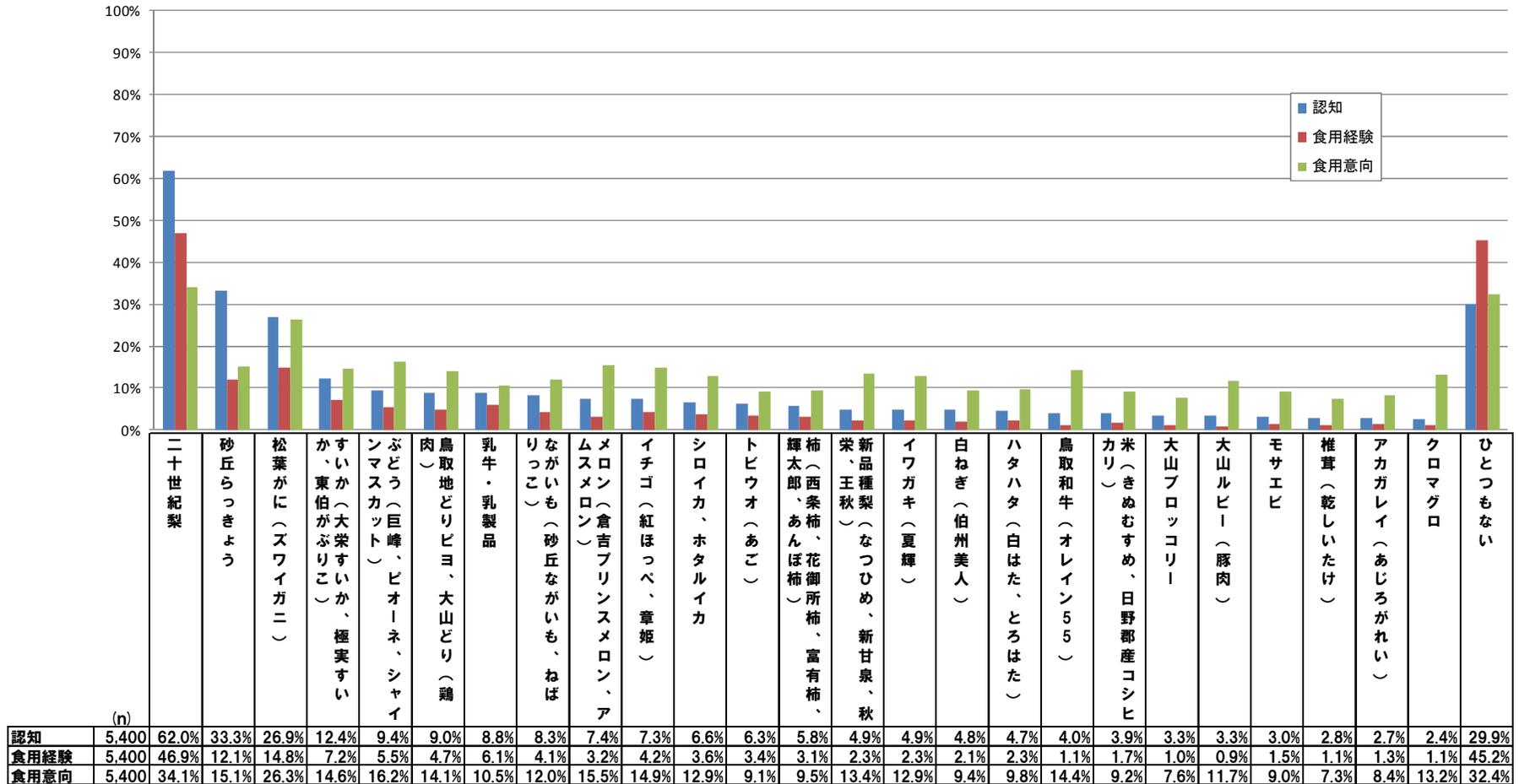
		ゲゲゲのふるさと鳥取県	最後にオープン・すなば珈琲が都道府県で	鳥取砂丘コナン空港・米子鬼太郎空港	山陰海岸ジオパーク	まんが王国とっとり	全天候型砂像展示施設「砂の美術館」	鳥取自動車道（姫路鳥取線）の全線開通（無料）	山陰で唯一のJ加盟サッカークラブ・ガイナレ鳥取	三徳山・三朝温泉の日本遺産登録	食のみやこ鳥取県	蟹取県に改名・ウエルカニキャンペーン	鳥取・岡山共同アンテナショップ（とっとりおかやま新橋館）	鳥取の民芸・民芸品	特選とっとり松葉がに五輝星（いつきぼし）	子育て王国とっとり	平成29年3月運行開始の「瑞風（みづかぜ）」（鳥取駅・東浜駅に停車）	きのこ王国とっとり	鳥取方式の芝生化	手話言語条例の制定	手話パフォーマンスの開催	環日本海圏航路（北東アジアゲートウェイ）	その他	ひとつもない	
エリア×年代	2013年全体 (5400)	54.2	30.7	7.7	9.7	11.2	6.9	5.7	4.6	4.3	5.7	3.1	2.7	1.2	1.6	1.1	0.9	2.1	1.0	0.6	0.6	0.9	25.8		
	2014年全体 (5400)	52.1	50.3	22.6	7.1	8.5	7.4	5.8	5.3	4.7	4.3	5.7	3.1	2.7	1.6	1.1	0.9	1.6	0.7	0.6	0.7	0.3	19.4		
	2015年全体 (5400)	48.5	46.2	35.7	9.9	7.6	7.4	5.1	5.1	3.8	3.4	3.4	3.1	2.1	1.9	1.3	1.1	0.9	0.9	0.6	0.6	0.4	1.0	20.6	
	首都圏 (2400)	38.1	43.8	30.2	5.4	4.7	4.2	2.3	4.7	2.8	3.4	2.6	2.0	2.2	1.6	1.0	0.8	1.0	0.7	0.6	0.7	0.5	1.1	27.0	
	10代 (139)	27.3	42.4	23.7	4.3	7.2	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	2.2	2.9	1.4	1.4	1.4	3.6	2.2	2.2	1.4	1.4	0.7	33.8	
	20代 (661)	27.7	36.5	26.8	5.1	7.0	3.0	2.3	4.5	2.0	5.6	2.0	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5	1.4	0.6	0.8	0.9	0.8	0.8	33.3	
	30代 (400)	32.8	40.0	26.3	5.8	3.0	3.0	1.3	6.5	0.8	2.3	3.0	2.3	1.5	0.8	0.8	0.5	1.0	0.8	0.3	0.5	0.5	0.8	29.5	
	40代 (400)	35.5	51.8	30.8	4.3	3.8	3.8	1.8	4.3	1.5	2.0	1.0	2.5	1.8	1.3	1.0	0.3	0.5	0.5	0.5	0.8	0.3	0.8	25.8	
	50代 (400)	48.0	49.3	32.8	4.8	3.8	4.5	1.0	4.3	2.5	1.0	3.0	2.0	1.3	2.0	0.8	0.3	0.8	1.0	0.3	0.5	0.3	1.0	21.5	
	60代以上 (400)	57.0	46.5	38.8	7.5	3.8	7.0	4.5	3.8	7.5	4.0	3.5	2.3	5.0	3.0	0.8	1.0	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3	2.8	18.3	
	関西圏 (900)	53.7	45.3	38.0	19.4	10.2	9.7	9.6	4.2	6.4	5.6	4.3	1.1	2.4	1.9	1.7	1.9	1.1	1.0	0.4	0.2	0.1	0.8	17.2	
	10代 (107)	42.1	40.2	31.8	6.5	8.4	1.9	4.7	1.9	6.5	3.7	0.9	1.9	0.9	3.7	0.9	3.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	26.2
	20代 (193)	46.6	35.2	38.3	15.0	15.0	8.3	8.3	4.7	5.2	2.6	1.0	2.6	1.6	2.1	1.6	2.1	1.6	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0	20.7	
	30代 (150)	46.0	48.0	33.3	16.0	6.7	8.0	7.3	4.0	2.7	6.0	3.3	0.7	0.7	2.0	0.7	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	20.7
	40代 (150)	52.0	42.7	42.7	23.3	9.3	8.0	10.0	4.0	5.3	3.3	2.7	0.7	0.7	0.7	0.7	2.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	17.3
	50代 (150)	62.7	55.3	35.3	23.3	8.0	12.7	10.0	6.0	9.3	4.7	6.7	1.3	3.3	2.0	1.3	1.3	3.3	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	1.3	13.3
	60代以上 (150)	71.3	52.0	44.7	30.0	12.0	17.3	16.0	4.0	15.3	8.0	7.3	3.3	5.3	6.0	4.0	2.0	2.0	3.3	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	6.7
	中京 (300)	47.7	46.3	31.7	6.3	4.0	4.3	3.7	2.0	2.7	2.3	1.0	0.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.7	0.7	0.3	2.0	20.3	
	10代 (49)	38.8	40.8	22.4	4.1	2.0	4.1	2.0	4.1	2.0	4.1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	2.0	24.5	
	20代 (51)	39.2	33.3	33.3	3.9	3.9	2.0	3.9	0.7	5.9	0.7	0.7	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	29.4
	30代 (50)	46.0	58.0	36.0	6.0	2.0	4.0	8.0	6.0	2.0	0.7	4.0	0.7	0.7	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	20.0
	40代 (50)	52.0	46.0	34.0	4.0	6.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	14.0
	50代 (50)	38.0	50.0	14.0	6.0	4.0	2.0	4.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	24.0
	60代以上 (50)	72.0	50.0	50.0	14.0	6.0	10.0	2.0	0.7	10.0	2.0	2.0	0.7	4.0	0.7	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	10.0
	中国・四国 (1500)	62.2	49.1	44.8	13.0	12.2	12.6	7.7	7.1	7.5	3.9	4.9	6.9	1.8	2.9	1.7	1.1	0.9	1.3	0.8	0.6	0.2	0.9	13.3	
	10代 (47)	63.8	36.2	44.7	14.9	10.6	6.4	8.5	2.1	2.1	4.3	6.4	8.5	2.1	2.1	2.1	4.3	0.7	0.7	2.1	0.7	0.7	2.1	0.7	8.5
	20代 (421)	56.5	42.8	42.5	10.7	15.2	9.7	4.5	7.4	3.6	6.7	3.3	5.5	0.5	2.4	2.9	1.7	1.4	1.2	0.7	0.5	0.5	0.7	15.4	
	30代 (281)	55.2	48.8	43.4	11.7	13.9	10.3	7.5	7.8	2.8	4.3	5.3	5.3	1.8	2.1	1.1	1.1	1.4	1.1	1.1	1.8	0.7	0.4	15.7	
40代 (251)	62.5	51.4	45.0	12.4	11.6	12.7	5.2	8.4	6.4	1.2	4.0	7.6	0.8	1.6	0.8	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8	12.4	
50代 (250)	66.8	54.8	45.6	16.8	10.0	15.6	14.4	7.2	12.4	2.0	6.0	7.2	2.0	2.4	1.6	0.4	0.4	1.6	1.2	0.4	0.4	0.4	1.2	12.8	
60代以上 (250)	74.4	54.4	49.2	14.8	8.4	18.0	9.2	5.2	16.4	3.6	6.8	10.0	4.8	6.4	1.6	1.2	0.4	2.4	0.4	0.4	0.4	0.4	1.6	9.6	
九州圏 (300)	48.7	54.7	31.7	5.0	4.0	4.3	3.0	4.3	3.0	2.0	2.3	1.7	3.7	2.0	1.3	1.0	1.0	0.7	1.0	1.0	0.7	0.3	16.7		
10代 (24)	45.8	70.8	29.2	8.3	4.2	4.2	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	12.5	
20代 (76)	44.7	43.4	30.3	2.6	6.6	2.6	1.3	5.3	0.7	5.3	0.7	1.3	1.3	0.7	0.7	1.3	0.7	1.3	2.6	0.7	0.7	0.7	0.7	15.8	
30代 (50)	38.0	58.0	38.0	4.0	6.0	6.0	4.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.7	6.0	0.7	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	24.0	
40代 (50)	48.0	62.0	22.0	8.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	0.7	0.7	2.0	2.0	0.7	2.0	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	0.7	2.0	0.7	16.0	
50代 (50)	48.0	64.0	24.0	4.0	2.0	2.0	0.7	2.0	0.7	2.0	0.7	4.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	2.0	0.7	20.0	
60代以上 (50)	68.0	44.0	46.0	6.0	2.0	8.0	6.0	0.7	10.0	0.7	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	10.0	

※「スターバックスが都道府県で最後にオープン・すなば珈琲」の2013年・2014年は、「スターバックスが全国で唯一無二」で聴取。「鳥取砂丘コナン空港・米子鬼太郎空港」の2014年は、「鳥取砂丘コナン空港の愛称化」で聴取。【対象者：全員】
 ※「山陰海岸ジオパーク」の2013年・2014年は、「山陰海岸ジオパークの世界、ジオパークネットワーク加盟」で聴取。「鳥取の民芸・民芸品」の2014年は、「鳥取の民芸・民芸品」で聴取。

3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向（1）全体一覧（2015年）

- ◆ 『鳥取県』の「特産物」で特に認知率が高いのは「二十世紀梨」(62%)。「砂丘らっきょう」(33%)、「松葉がに(ズワイガニ、以降省略)」(27%)等が続く。
- ◆ 食用経験がある「特産物」でみても「二十世紀梨」(47%)が突出傾向。大差があり「松葉がに」(15%)、「砂丘らっきょう」(12%)の順。
- ◆ 食用意向でも「二十世紀梨」(34%)と「松葉がに」(26%)が上位。「ぶどう」「メロン」「砂丘らっきょう」「イチゴ」「すいか」等が15~16%で続いている。全ての指標において「二十世紀梨」がトップ。
- ◆ 多くの特産物で認知度・食用経験とも低いが、食用意向が上回っている。

Q11. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが[1]鳥取県が産地であることを知っているもの、[2]鳥取県産で食べたことがあるもの、[3]鳥取県産で食べてみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

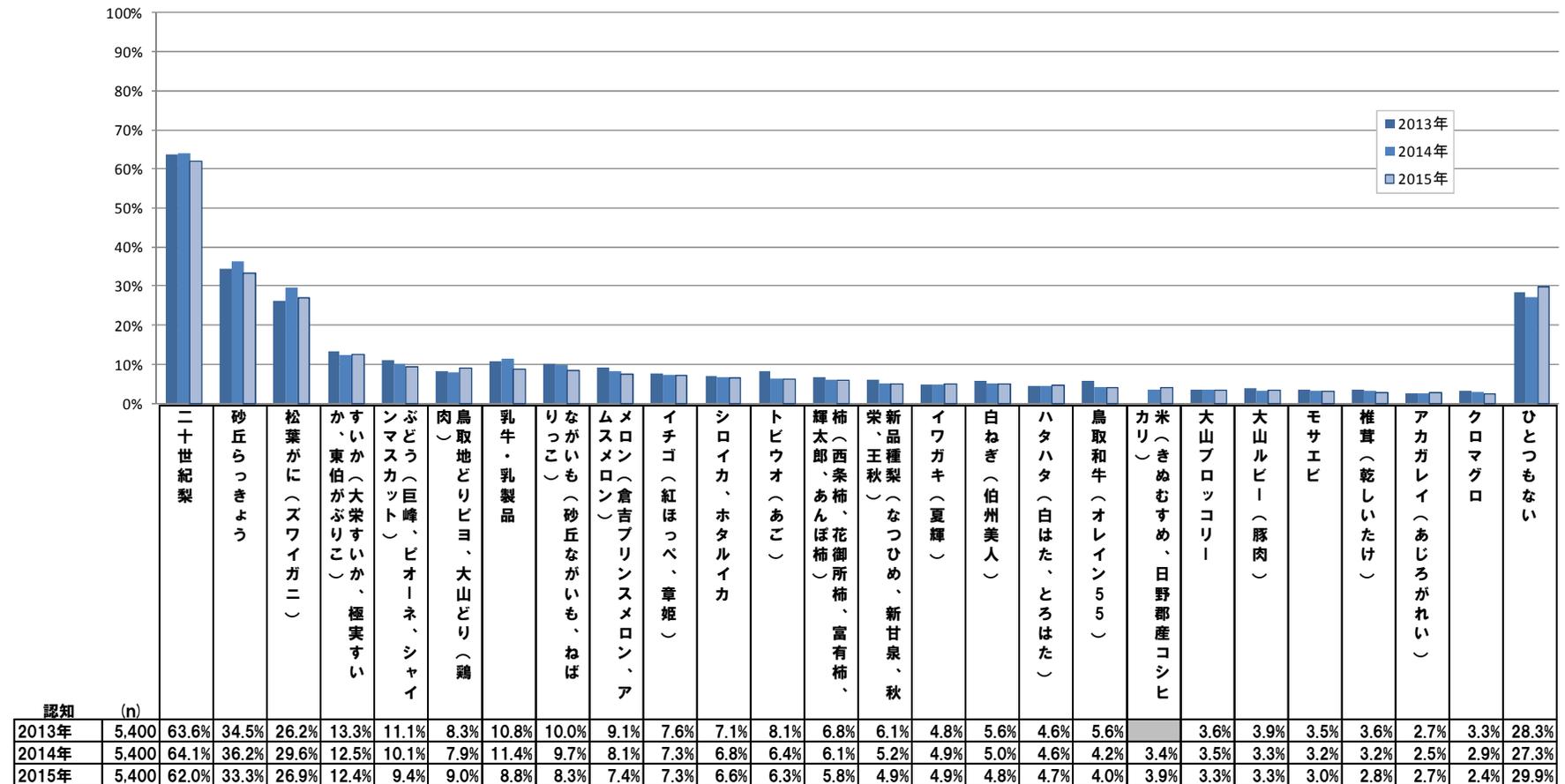


3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (2) 認知の推移

➤ 特産品の認知度については、ほとんどの特産品について2014年よりも回答率が下がっており、「ひとつもない」がわずかながら増えているものの、大勢としては大きな変化はみられない。

Q11. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが[1]鳥取県が産地であることを知っているもの、[2]鳥取県産で食べたことがあるもの、[3]鳥取県産で食べてみたいと思うものをそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち「鳥取県が産地であることを知っているもの」の回答率



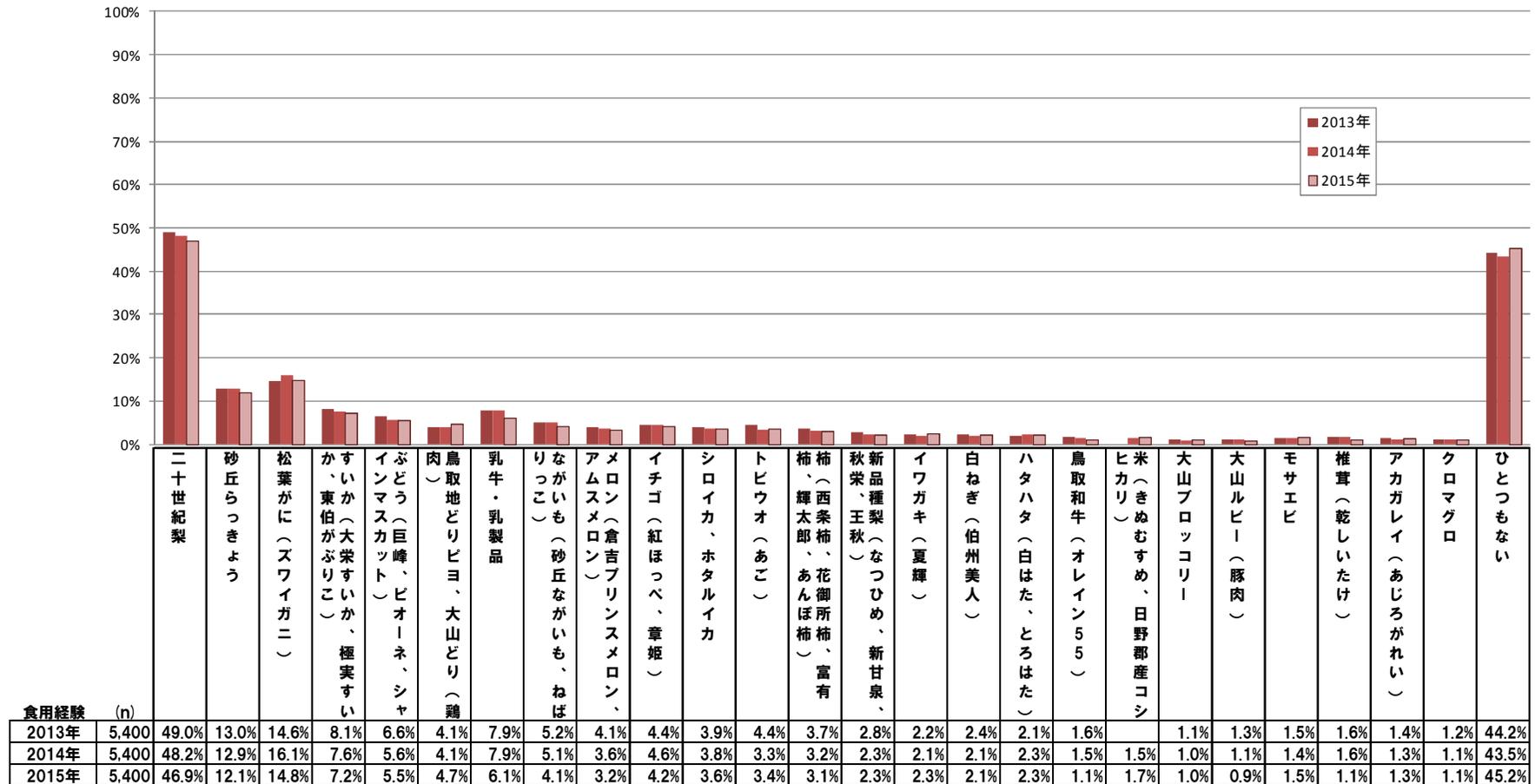
【対象者:全員】

3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (3) 食用経験の推移

➤ 特産品の食用経験については、ほとんどの特産品について2014年よりも回答率が下がっており、「ひとつもない」がわずかながら増えているものの、大勢としては大きな変化はみられない。

Q11. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが[1]鳥取県が産地であることを知っているもの、[2]鳥取県産で食べたことがあるもの、[3]鳥取県産で食べてみたいと思うものをそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち、「鳥取県産で食べたことがあるもの」の回答率



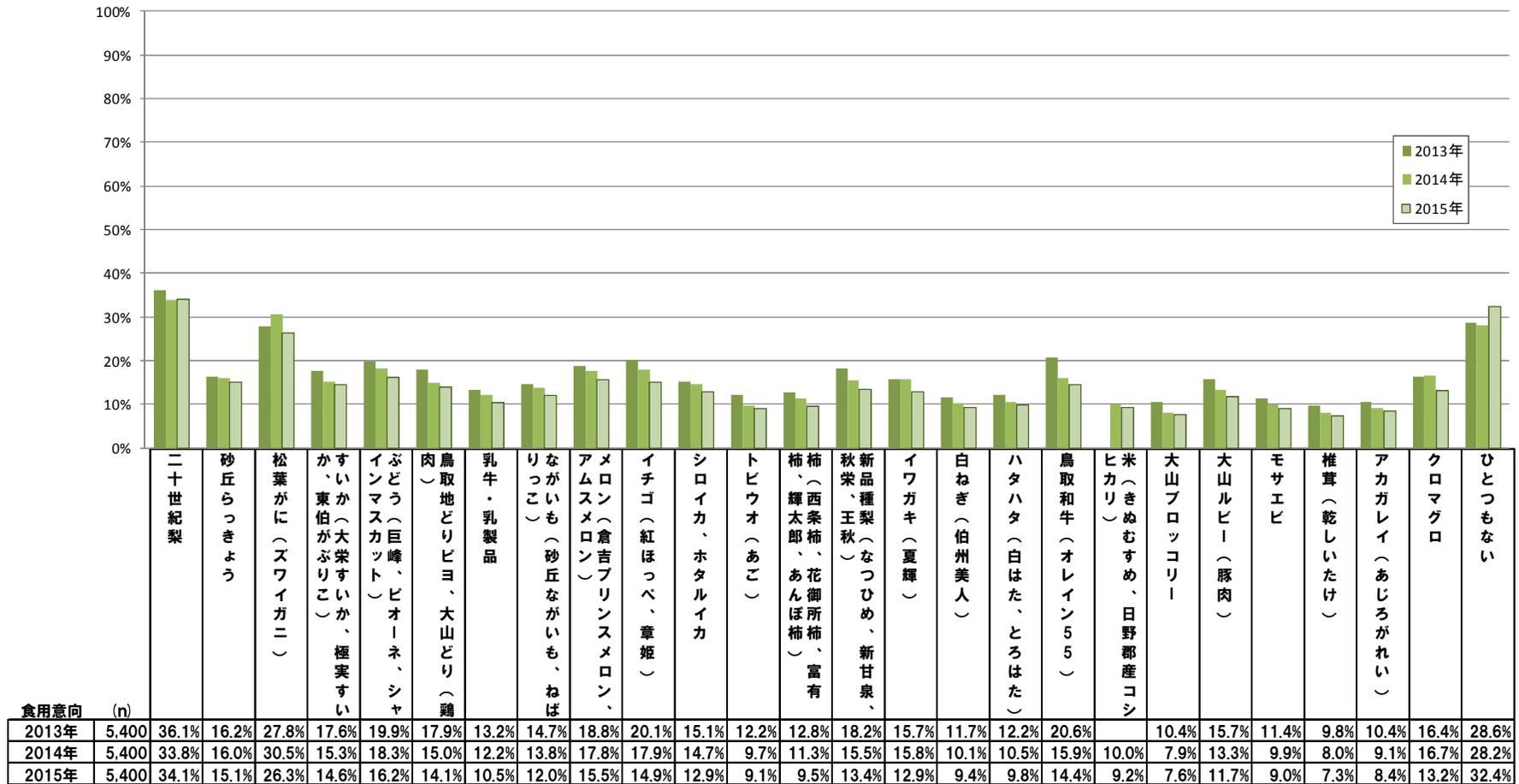
【対象者:全員】

3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (4) 食用意向の推移

➤ 「食用意向」は2014年に比べて「二十世紀梨」を除く全品目で若干ながら減少しており、特に「松葉がに」「イチゴ」「イワガキ」「クロマゲロ」等が3～4pt減少、「ひとつもない」が4pt増加している。

Q11. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが[1]鳥取県が産地であることを知っているもの、[2]鳥取県産で食べたことがあるもの、[3]鳥取県産で食べてみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち、「鳥取県産で食べてみたいと思うもの」の回答率



【対象者:全員】

3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (6) 食用経験

- 『鳥取県』の「特産物」で食用経験のあるものをエリア別にみると、認知率と同様、主要「特産物」を中心に、関西圏、中国・四国の食用経験率が他エリアに比べて高くなっている。
- エリア×年代別でみると、九州圏を除く各エリアで、総じて高年齢ほど食用経験率は上昇傾向を示している。特に、関西圏の60代以上で食用経験のある「特産物」は多岐にわたる。また、中国・四国においても、全体トップ5の「特産物」に関しては50代以上の食用経験率が高いが目立つ。
- 一方、首都圏、中京、九州圏では共通して、全体トップの「二十世紀梨」の食用経験率が、50代以下の幅広い年代で共通して低い。

Q11. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが[1]鳥取県が産地であることを知っているもの、[2]鳥取県産で食べたことがあるもの、[3]鳥取県産で食べてみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち「鳥取県産で食べたことがあるもの」の回答率

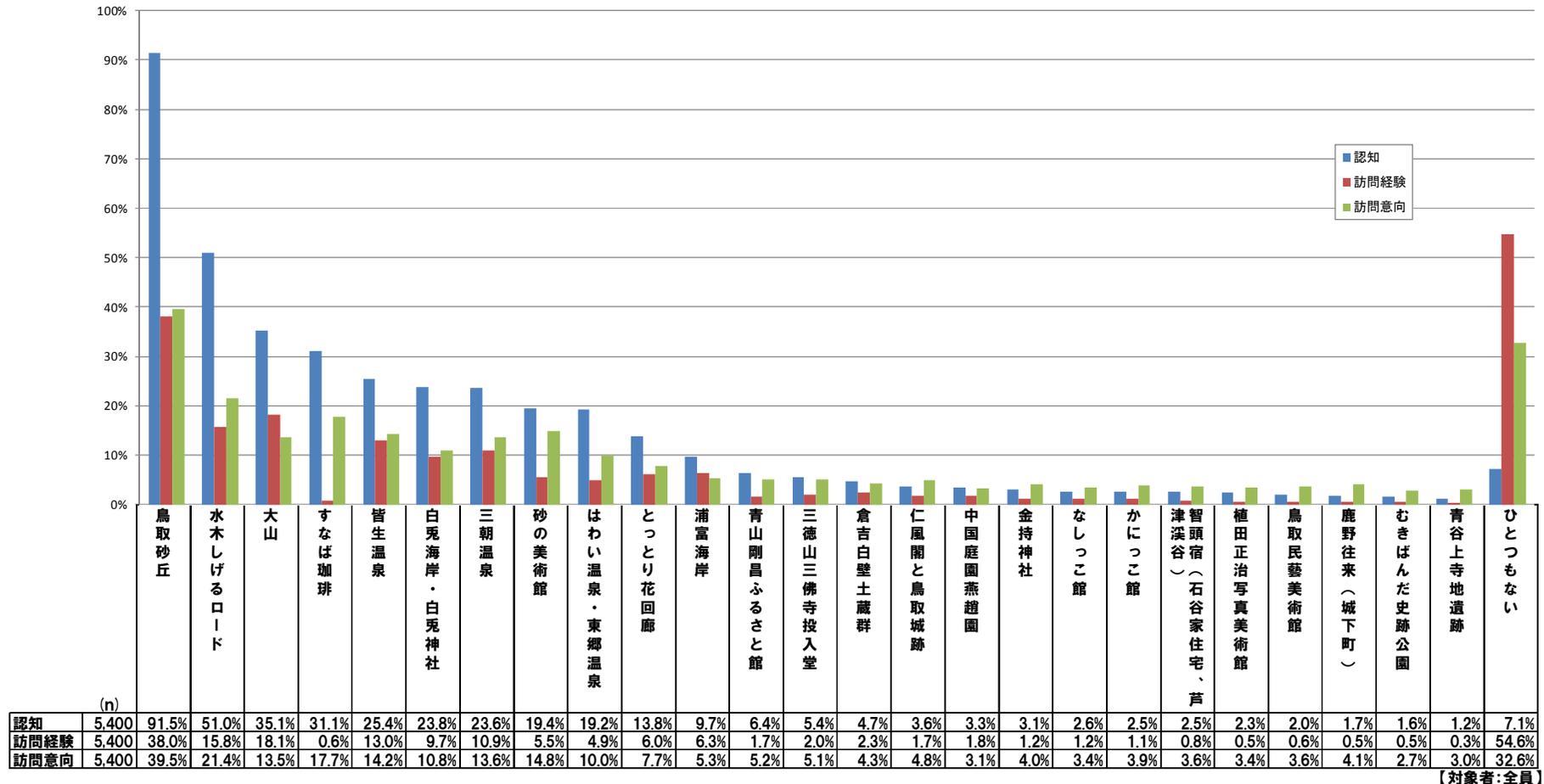
エリア×年代	(n)	二十世紀梨	松葉がに (ズワイガニ)	砂丘らっきょう	すいか(大栗すいか、 東伯がぶりこ)	乳牛・乳製品	ぶどう(巨峰、 バイオネ、シャイン マスカット)	鳥取地どり(鶏肉)	イチゴ (紅ほっぺ、章姫)	ながいも(砂丘ながいも、 ねばりっこ)	シロイカ、 ホタルイカ	トビウオ(あご)	スメロン、 アムスメリオン	メロン(倉吉プリン、 あんぼ柿)	柿(西条柿、花御所、 富永柿、輝太)	イワガキ(夏輝)	め、新甘栗、秋栗、 王秋)	新品種梨(なつひ、 とろはた)	ハタハタ(白はた、 とろはた)	白ねぎ(伯州美人)	米(きぬむすめ、日 野郡産コシヒカリ)	モサエビ	アカガレイ (あじろがれい)	椎茸(乾しいたけ)	鳥取和牛 (オレイン55)	クロマグロ	大山プロッコリー	大山ルビー(豚肉)	ひとつもない	
		2013年全体 (5400)	49.0	14.6	13.0	8.1	7.9	6.6	4.1	4.4	5.2	3.9	4.4	4.1	3.7	2.2	2.8	2.1	2.4	2.4	1.5	1.4	1.6	1.6	1.2	1.1	1.1	1.3	1.3	44.2
2014年全体 (5400)	48.2	16.1	12.9	7.6	7.9	5.6	4.1	4.6	5.1	3.8	3.3	3.6	3.2	2.1	2.3	2.3	2.1	2.1	1.5	1.4	1.3	1.6	1.5	1.1	1.0	1.1	1.1	43.5		
2015年全体 (5400)	46.9	14.8	12.1	7.2	6.1	5.5	4.7	4.2	4.1	3.6	3.4	3.2	3.1	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	1.7	1.5	1.3	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	0.6	0.5	58.4	
エリア×年代	首都圏 (2400)	34.0	7.9	8.1	2.8	1.6	4.2	4.5	3.7	1.8	2.3	2.2	2.5	2.5	1.3	1.6	1.3	1.4	0.9	0.4	0.8	0.5	0.8	0.9	0.6	0.5	0.7	79.9		
	10代 (139)	10.8	1.4	4.3	2.2	0.7	4.3	1.4	2.2	-	-	0.7	1.4	0.7	2.2	1.4	2.2	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20代 (661)	20.9	4.4	3.8	2.4	1.5	3.6	2.6	2.4	0.9	1.4	1.4	1.1	1.5	0.6	2.6	1.4	1.1	1.2	0.6	0.8	0.8	1.2	1.2	0.6	1.1	1.1	71.7		
	30代 (400)	29.0	5.3	4.3	2.0	1.5	3.8	5.8	3.5	0.8	0.5	2.3	1.8	1.5	1.3	1.0	0.8	1.5	1.5	-	-	0.3	0.8	0.8	-	0.3	0.3	64.0		
	40代 (400)	38.8	7.8	5.3	2.3	2.0	3.0	5.0	3.3	1.8	2.0	1.5	2.8	1.0	-	0.8	1.5	0.5	0.3	0.3	0.3	-	0.5	0.5	0.8	0.3	0.3	55.5		
	50代 (400)	40.8	9.5	9.8	2.8	2.5	4.3	5.3	5.5	2.3	2.5	3.5	1.5	3.0	2.3	1.0	1.3	1.5	1.0	1.0	1.0	1.3	1.0	0.5	0.8	1.3	0.8	51.8		
	60代以上 (400)	57.0	17.3	21.5	4.8	1.0	6.5	6.3	5.3	4.8	6.8	3.5	6.8	7.0	2.8	2.0	1.3	2.3	0.3	0.3	2.0	0.5	0.8	1.5	0.5	-	33.0			
	関西圏 (900)	65.8	16.7	15.7	11.7	11.2	9.1	6.6	6.1	6.7	5.0	4.2	5.3	5.2	3.4	3.9	3.0	2.9	3.1	2.3	1.9	2.0	2.1	0.9	2.0	1.4	2.0	27.8		
	10代 (107)	29.0	6.5	4.7	5.6	3.7	9.3	0.9	8.4	2.8	1.9	0.9	3.7	2.8	0.9	1.9	1.9	1.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	62.6		
	20代 (193)	46.1	8.8	5.2	4.7	7.3	5.7	5.2	4.1	3.6	2.1	2.1	1.0	2.6	2.6	3.1	2.1	1.0	3.1	1.6	0.5	1.6	1.0	0.5	0.5	0.5	42.5			
	30代 (150)	67.3	6.7	8.0	4.7	5.3	6.0	4.7	4.7	1.3	1.3	1.3	2.0	1.3	2.0	2.7	2.0	2.7	2.0	2.7	0.7	0.7	1.3	1.3	-	0.7	-	28.7		
	40代 (150)	75.3	15.3	15.3	9.3	10.7	8.0	10.0	4.7	6.0	6.7	5.3	3.3	6.0	4.7	3.3	3.3	0.7	3.3	4.0	2.7	-	3.3	0.7	0.7	1.3	1.8			
	50代 (150)	83.3	25.3	19.3	16.0	14.0	10.0	8.7	5.3	9.3	6.7	6.0	8.0	5.3	4.7	2.7	6.0	4.0	2.7	3.3	1.3	2.7	0.7	0.7	2.0	2.0	14.0			
	60代以上 (150)	88.7	36.7	41.3	30.0	25.3	16.7	8.7	10.7	16.7	11.3	9.3	14.7	13.3	5.3	7.3	6.0	5.3	4.0	4.0	4.0	3.3	6.7	3.3	2.0	7.3	4.0	6.7		
	中京 (300)	31.0	7.3	10.3	2.7	1.0	4.3	1.3	4.0	2.7	1.7	2.0	1.0	1.3	1.3	0.7	1.0	0.3	1.0	0.7	0.7	0.7	1.0	1.0	0.7	0.3	0.3	60.3		
	10代 (49)	14.3	-	4.1	-	-	6.1	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	73.5	
	20代 (51)	15.7	3.9	5.9	2.0	2.0	3.9	2.0	5.9	2.0	3.9	3.9	2.0	2.0	3.9	3.9	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	80.4		
	30代 (50)	30.0	12.0	6.0	-	4.0	-	2.0	8.0	-	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	4.0	-	-	58.0		
	40代 (50)	40.0	8.0	18.0	4.0	-	6.0	-	2.0	4.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	2.0	-	54.0		
	50代 (50)	30.0	6.0	10.0	-	-	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	66.0		
	60代以上 (50)	56.0	14.0	18.0	10.0	-	8.0	2.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.0		
	中国・四国 (1500)	61.1	26.8	16.7	13.3	11.6	6.1	5.3	4.0	6.6	5.3	5.2	3.5	3.4	3.7	2.5	3.6	3.2	2.1	2.9	1.7	1.6	1.0	1.3	0.9	0.9	0.9	29.5		
	10代 (47)	34.0	14.9	2.1	10.6	12.8	-	4.3	2.1	-	2.1	-	-	4.3	-	-	-	-	-	-	4.3	-	-	2.1	-	2.1	-	-	44.7	
	20代 (421)	41.8	11.6	5.9	6.7	4.5	5.9	4.0	2.4	1.9	1.4	1.7	3.1	3.1	1.2	2.6	1.7	1.4	1.9	1.7	0.5	1.2	0.5	1.2	0.7	1.0	4.7			
30代 (281)	55.2	24.6	14.6	8.5	10.3	7.8	6.4	6.0	4.6	5.3	5.0	3.6	4.3	3.9	2.8	5.0	2.5	3.2	3.9	1.8	2.1	0.4	0.7	0.4	1.4	33.8				
40代 (251)	68.1	29.1	12.7	11.2	12.4	4.8	7.2	4.0	5.6	4.8	5.6	2.0	2.4	4.0	2.0	2.8	3.6	0.8	3.6	1.6	1.6	0.8	0.8	1.2	0.8	23.5				
50代 (250)	76.8	39.6	23.2	21.2	17.2	4.4	7.6	4.0	12.0	9.6	9.2	4.4	4.0	6.8	2.8	6.4	5.6	2.4	4.8	4.0	1.2	1.6	2.8	1.2	1.2	17.6				
60代以上 (250)	82.8	42.0	37.2	24.8	18.4	8.8	2.4	4.8	13.6	8.8	8.0	5.6	3.2	5.2	2.8	4.0	4.8	1.6	2.0	1.6	2.0	2.4	0.8	1.2	0.4	10.4				
九州圏 (300)	38.3	11.0	12.0	3.7	4.0	3.3	1.3	3.7	4.3	2.7	3.3	2.7	2.0	1.7	2.7	2.7	1.7	3.0	1.7	1.7	1.7	1.7	2.0	1.7	2.0	2.0	54.7			
10代 (24)	20.8	4.2	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	75.0			
20代 (76)	31.6	10.5	3.9	1.3	2.6	5.3	1.3	3.9	2.6	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	2.6	3.9	2.6	3.9	1.3	1.3	2.6	2.6	1.3	1.3	2.6	60.5				
30代 (50)	32.0	8.0	10.0	4.0	6.0	4.0	2.0	6.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	6.0	6.0	62.0				
40代 (50)	30.0	8.0	6.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	4.0	2.0	4.0	-	4.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	2.0	2.0	-	60.0			
50代 (50)	38.0	16.0	12.0	8.0	4.0	4.0	-	8.0	2.0	2.0	2.0	-	6.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	56.0			
60代以上 (50)	72.0	16.0	32.0	6.0	6.0	-	2.0	6.0	10.0	6.0	6.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	4.0	2.0	-	-	-	-	22.0			

【対象者: 全員】

3-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向（1）全体一覧（2015年）

- ◆ 『鳥取県』の「観光地等」の認知率をみると、「鳥取砂丘」(92%)の浸透度が突出傾向。「水木しげるロード」(51%)、「大山」(35%)が続キトップ3。
- ◆ 訪問経験のある場所でも「鳥取砂丘」(38%)が1位。「大山」(18%)、「水木しげるロード」(16%)と続き、45%がいずれか訪問している。
- ◆ また、3人中2人がいずれか訪問意向を示しており、「鳥取砂丘」(40%)、「水木しげるロード」(21%)、新規の「すなば珈琲」(18%)が上位に挙がる。
- ◆ 認知・訪問経験、今後の訪問意向の全てにおいて、「鳥取砂丘」「水木しげるロード」が上位に挙がり、鳥取県の主要な観光地として浸透している。

Q12.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているもの、[2]行ったことがあるもの、[3]行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。（それぞれいくつでも）

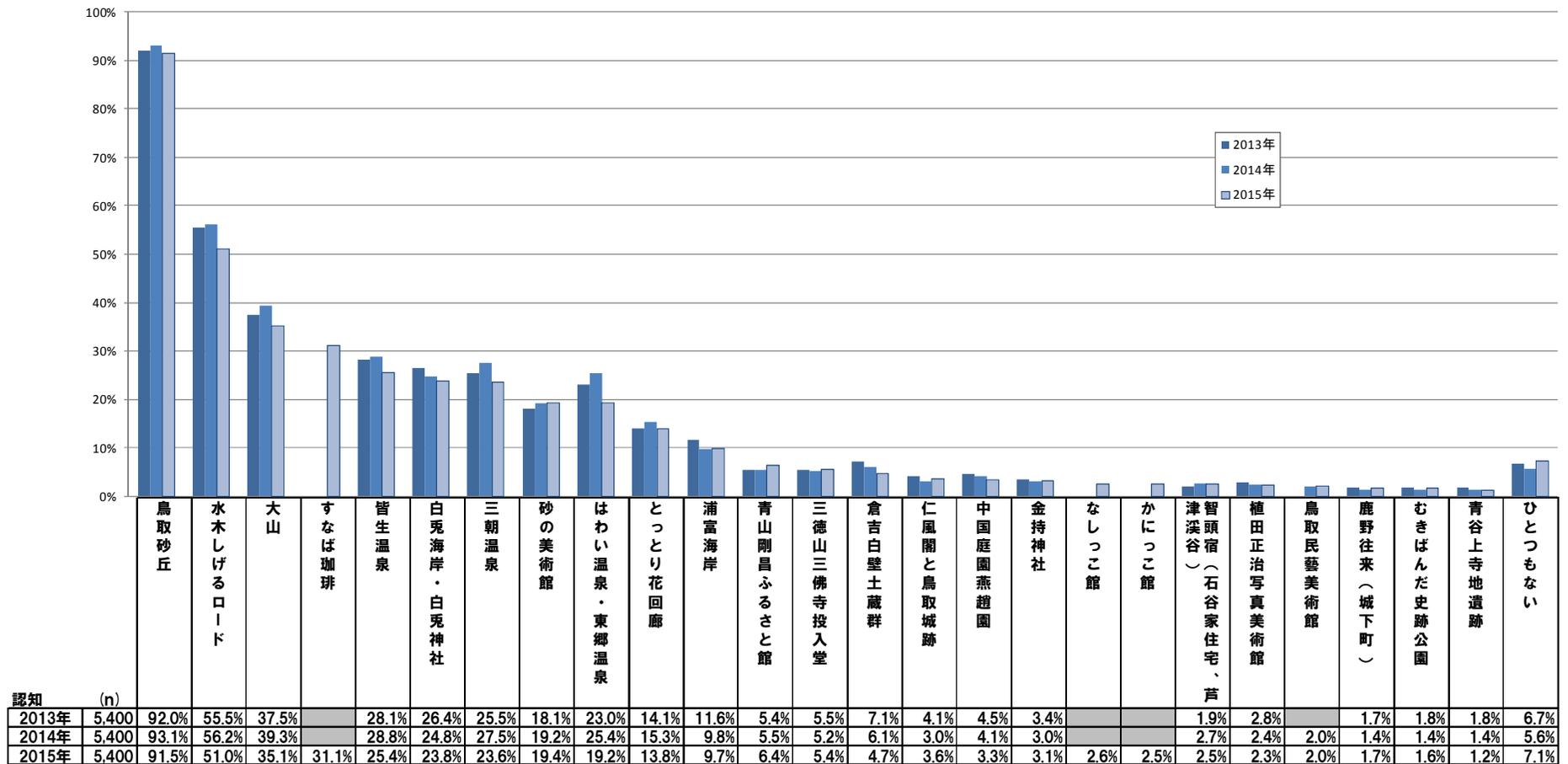


3-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (2) 認知の推移

- 認知率は、平成25年度は上昇にあったものの多くが微減となっているものの、全体としては大きな変化はない。
- 項目ごとでは、「はわい温泉・東郷温泉」「水木しげるロード」が5～6pt減少。
- 「すなば珈琲」は、比較的高い認知率となっている。

Q12.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているもの、[2]行ったことがあるもの、[3]行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち「知っているもの」の回答率

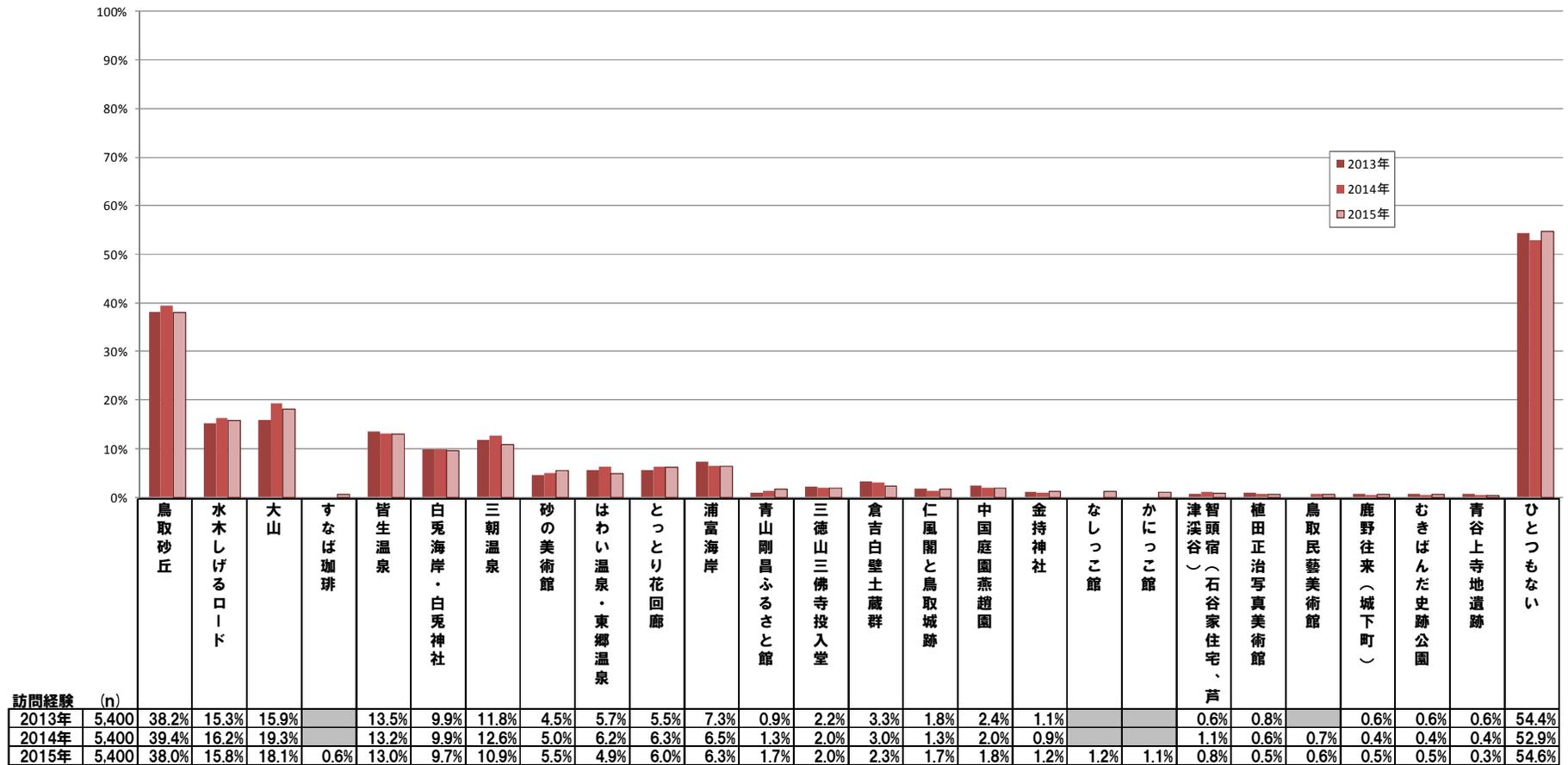


3-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (3)訪問経験の推移

➤ 訪問経験は、平成25年度は上昇にあったものの多くが微減となっているが、全体としては大きな変化はない。

Q12.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているもの、[2]行ったことがあるもの、[3]行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち「行ったことがあるもの」の回答率



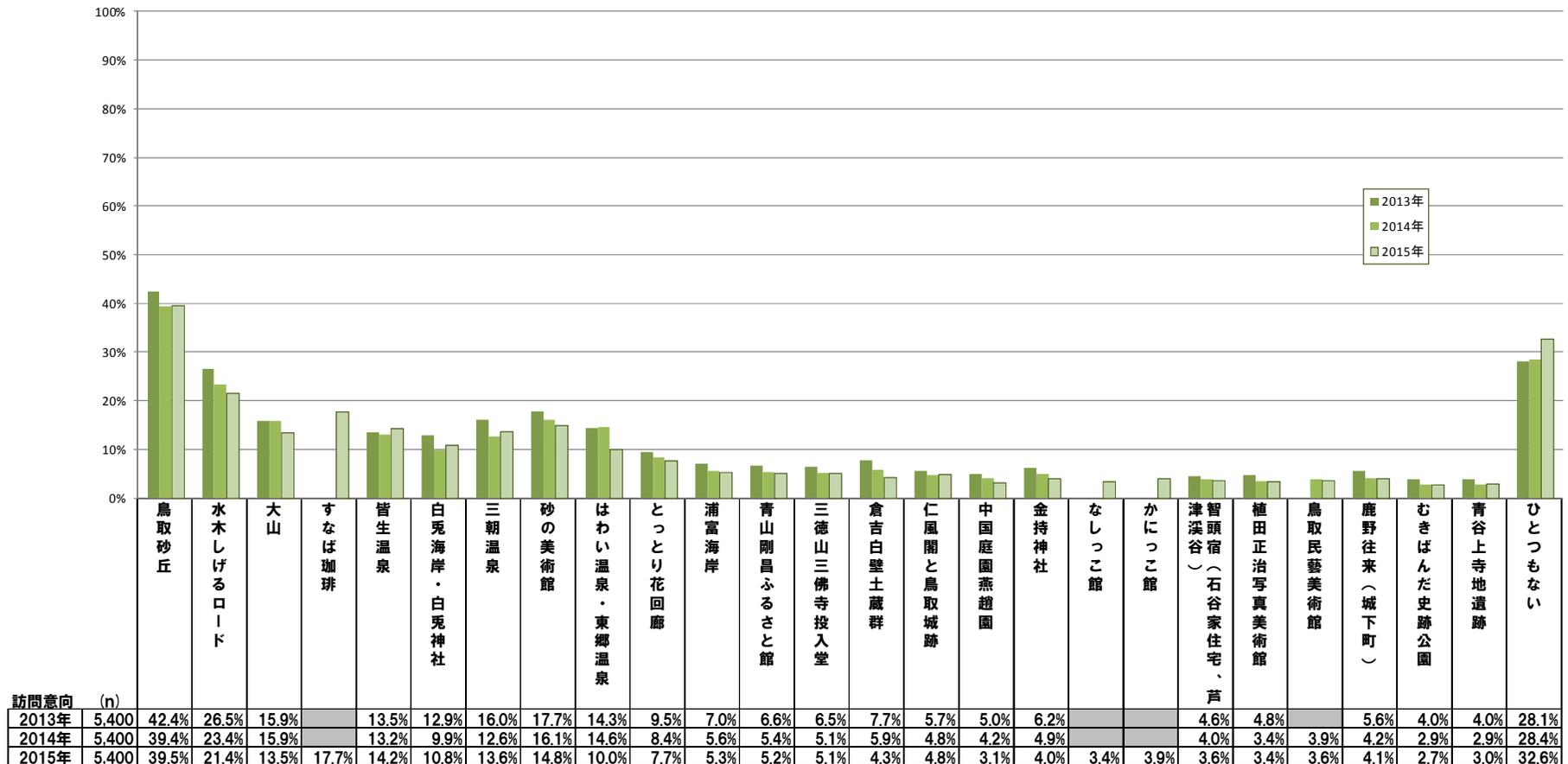
【対象者:全員】

3-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (4)訪問意向の推移

- 訪問意向は、全体として減少傾向にあるが、大きな変化はない。
- 項目ごとでは、「水木しげるロード」が減少傾向にあるほか、「はわい温泉・東郷温泉」が2014年から2015年の間で5pt近く減少している。
- 「ひとつもない」が2014年から2015年の間で4pt近く増えている。

Q12.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているもの、[2]行ったことがあるもの、[3]行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち「行ってみたいと思うもの」の回答率



【対象者:全員】

3-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (5)認知

- 『鳥取県』の「観光地等」の認知率をエリア別にみると、「特産物」とほぼ同様、関西圏、中国・四国の認知率が相対的に高くなっている。
- エリア×年代別でみると、関西圏では40代以上の認知スポットが多岐に広がっている。また、中国・四国では全体トップの「鳥取砂丘」を除く、上位の「観光地等」では各年代層で満遍なく認知率が高い。
- 一方、首都圏、中京、九州圏の40代以下は、ほぼ共通して「鳥取砂丘」を除く、全体上位の「観光地等」の認知率が総じて低い。特に首都圏でその傾向が顕著となっている。

Q12.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているもの、[2]行ったことがあるもの、[3]行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち「知っているもの」の回答率

	(n)	鳥取砂丘	水木しげるロード	大山	すなば珈琲	皆生温泉	白兔海岸・神社	三朝温泉	砂の美術館	はわい温泉・東郷温泉	とっとり花回廊	浦富海岸	青山剛昌ふるさと館	三徳山三佛堂	倉吉白壁土蔵群	仁風閣と鳥取城跡	中国庭園燕趙園	金持神社	なしっこ館	かにっこ館	住宅頭宿(石谷家)	植田正治写真美術館	鳥取民藝美術館	(鹿野往来)城下町	むきばんだ史跡公園	青谷上寺地遺跡	ひとつもない
2013年全体	(5400)	92.0	55.5	37.5		28.1	26.4	25.5	18.1	23.0	14.1	11.6	5.4	5.5	7.1	4.1	4.5	3.4			1.9	2.8		1.7	1.8	1.8	6.7
2014年全体	(5400)	93.1	56.2	39.3		28.8	24.8	27.5	19.2	25.4	15.3	9.8	5.5	5.2	6.1	3.0	4.1	3.0			2.7	2.4	2.0	1.4	1.4	1.4	5.6
2015年全体	(5400)	91.5	51.0	35.1	31.1	25.4	23.8	23.6	19.4	19.2	13.8	9.7	6.4	5.4	4.7	3.6	3.3	3.1	2.6	2.5	2.5	2.3	2.0	1.7	1.6	1.2	7.1
首都圏	(2400)	89.0	39.2	20.5	28.0	11.0	16.4	12.0	10.7	9.3	2.4	4.1	3.2	3.1	2.5	2.3	0.8	1.3	1.5	1.0	1.2	1.4	1.3	1.2	0.7	0.8	9.6
10代	(139)	79.1	33.8	7.9	31.7	3.6	10.8	4.3	10.8	7.2	3.6	5.0	3.6	3.6	1.4	1.4	1.4	0.7	2.2	0.7	1.4	1.4	0.7	2.2	0.7	1.4	19.4
20代	(661)	84.6	33.9	8.3	25.6	3.0	7.7	3.9	10.4	5.6	3.0	3.5	4.7	1.7	1.1	2.7	0.9	1.2	2.3	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	0.6	0.8	13.8
30代	(400)	87.3	36.3	17.8	29.5	7.3	16.5	8.5	10.0	12.8	2.3	4.0	5.5	2.8	1.3	2.5	1.3	1.8	1.5	1.8	1.5	1.5	1.8	1.5	1.3	0.8	11.5
40代	(400)	90.5	39.8	20.8	33.3	8.3	13.0	8.8	7.8	13.5	1.5	3.3	2.0	2.8	1.3	1.3	0.8	0.8	1.0	0.8	0.3	1.5	0.8	0.5	0.3	0.3	8.0
50代	(400)	95.0	44.0	29.8	32.0	16.8	21.0	14.3	13.3	10.5	1.8	3.8	2.0	3.8	3.5	2.0	1.0	2.0	1.3	0.5	2.0	1.8	0.8	1.8	0.8	0.8	4.8
60代以上	(400)	94.0	47.3	38.3	20.0	27.8	31.3	32.3	12.0	7.3	2.8	6.3	0.5	5.3	7.0	2.8	-	1.0	0.5	0.8	1.0	1.3	2.3	0.8	0.8	1.0	3.8
関西圏	(900)	94.1	59.0	44.2	29.3	37.0	32.2	35.2	23.9	27.2	13.3	17.1	7.7	7.2	6.7	4.9	5.1	2.9	3.1	4.0	4.4	3.0	3.0	2.2	2.1	2.1	4.6
10代	(107)	85.0	47.7	17.8	26.2	8.4	15.0	8.4	17.8	10.3	4.7	2.8	11.2	1.9	0.9	1.9	2.8	1.9	3.7	4.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	11.2
20代	(193)	92.2	54.9	23.3	30.1	11.9	21.2	13.0	22.8	13.0	9.3	8.8	11.4	5.7	2.6	4.1	4.1	2.1	2.1	6.2	3.6	2.6	4.7	2.6	4.1	2.1	5.2
30代	(150)	96.0	60.7	38.0	36.7	22.7	23.3	21.3	21.3	26.7	14.0	8.7	9.3	2.7	0.7	4.0	4.7	2.7	2.0	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	-	1.3	4.0
40代	(150)	93.3	57.3	46.0	30.7	42.0	29.3	37.3	22.0	31.3	12.0	16.7	6.7	5.3	8.0	5.3	5.3	2.0	3.3	6.0	5.3	0.7	2.0	2.0	1.3	1.3	5.3
50代	(150)	97.3	67.3	64.0	29.3	62.7	42.7	56.7	24.7	37.3	18.7	27.3	4.7	14.7	10.0	4.0	6.0	3.3	4.0	2.7	6.7	4.7	4.0	2.0	3.3	2.7	2.0
60代以上	(150)	98.7	64.0	74.7	22.0	73.3	60.0	73.3	33.3	44.0	20.0	36.7	2.7	12.0	17.3	9.3	7.3	5.3	4.0	3.3	8.7	6.7	4.7	2.0	4.0	4.0	1.3
中京	(300)	91.0	49.7	21.0	32.7	15.3	17.7	15.0	14.3	14.0	4.0	6.3	3.7	3.7	3.7	2.0	2.7	2.3	1.7	2.3	2.0	2.0	1.7	2.3	1.3	1.7	7.7
10代	(49)	89.8	42.9	2.0	30.6	2.0	4.1	-	14.3	2.0	-	2.0	4.1	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.2
20代	(51)	86.3	51.0	13.7	35.3	11.8	13.7	9.8	17.6	17.6	7.8	9.8	7.8	3.9	5.9	3.9	9.8	3.9	5.9	5.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	11.8
30代	(50)	86.0	52.0	24.0	34.0	12.0	16.0	10.0	14.0	18.0	4.0	8.0	6.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	12.0
40代	(50)	96.0	48.0	22.0	30.0	12.0	24.0	14.0	12.0	14.0	6.0	6.0	2.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	4.0
50代	(50)	90.0	50.0	18.0	42.0	18.0	18.0	18.0	12.0	14.0	2.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	6.0
60代以上	(50)	98.0	54.0	46.0	24.0	36.0	30.0	38.0	16.0	18.0	4.0	6.0	-	8.0	10.0	2.0	-	4.0	-	-	2.0	4.0	2.0	2.0	-	-	2.0
中国・四国	(1500)	93.7	65.5	56.3	35.7	45.1	33.2	38.9	31.9	32.7	36.4	16.1	11.7	9.1	7.3	5.3	6.9	6.7	4.5	4.3	3.5	3.5	2.5	2.0	3.0	1.4	5.0
10代	(47)	91.5	57.4	38.3	25.5	21.3	17.0	12.8	31.9	14.9	31.9	4.3	19.1	6.4	2.1	4.3	2.1	6.4	4.3	6.4	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	8.5
20代	(421)	90.3	58.9	39.2	38.5	22.8	19.2	16.6	30.6	21.1	24.7	9.7	16.4	5.5	3.3	4.0	3.3	3.3	4.0	3.8	2.6	2.4	2.4	1.9	2.6	1.2	7.1
30代	(281)	92.9	66.2	49.8	40.9	37.7	27.4	28.5	27.8	33.1	33.5	7.8	12.1	7.5	3.9	5.3	3.9	5.7	3.9	5.3	2.5	3.6	1.8	1.8	2.8	1.1	5.7
40代	(251)	93.6	68.5	60.2	44.2	43.8	30.3	39.8	28.3	34.3	36.7	15.1	13.5	5.6	8.0	4.4	6.4	6.8	6.0	3.6	2.0	2.8	0.8	1.2	2.4	1.2	5.6
50代	(250)	96.4	68.8	70.4	31.2	65.2	48.4	61.2	33.2	46.0	45.6	26.0	8.4	16.0	9.6	7.2	12.0	11.2	5.6	5.6	6.4	6.4	4.4	3.2	4.8	2.0	2.8
60代以上	(250)	98.4	71.2	78.0	23.2	76.8	54.0	69.6	40.8	40.4	50.8	29.6	3.2	14.4	15.6	6.4	12.4	9.2	3.6	2.8	5.2	3.2	3.6	2.0	2.8	1.6	1.6
九州圏	(300)	92.3	50.7	32.3	36.0	17.3	16.3	14.0	18.0	11.7	3.0	4.0	4.0	2.0	3.7	4.3	1.0	1.0	1.3	2.0	2.3	2.3	2.7	2.0	1.0	1.0	5.7
10代	(24)	87.5	37.5	12.5	41.7	4.2	4.2	4.2	8.3	8.3	4.2	4.2	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	12.5
20代	(76)	89.5	46.1	13.2	26.3	3.9	6.6	2.6	13.2	10.5	2.6	2.6	5.3	-	-	3.9	-	1.3	-	-	-	1.3	1.3	2.6	-	1.3	6.6
30代	(50)	88.0	52.0	20.0	50.0	6.0	10.0	8.0	22.0	6.0	4.0	2.0	6.0	2.0	2.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0	10.0
40代	(50)	90.0	58.0	32.0	36.0	12.0	20.0	12.0	14.0	12.0	-	4.0	2.0	2.0	2.0	6.0	2.0	-	4.0	8.0	6.0	4.0	6.0	2.0	2.0	2.0	6.0
50代	(50)	100.0	46.0	56.0	42.0	34.0	26.0	18.0	20.0	20.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60代以上	(50)	98.0	60.0	60.0	28.0	44.0	30.0	40.0	28.0	12.0	4.0	8.0	-	4.0	14.0	4.0	-	-	-	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	-	-	2.0

※「智頭宿(石谷家住宅、芦津溪谷)」の2013年は「石谷家住宅」で聴取。「むきばんだ史跡公園」「青谷上寺地遺跡」の2013年・2014年は、「むきばんだ史跡設公園と青谷上寺地遺跡」で聴取のため、同スコアを記載。

【対象者：全員】

3-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (6)訪問経験

- 『鳥取県』の「観光地等」で訪問経験のある場所をエリア別でみると、認知率と同様、関西圏、中国・四国で全体上位スポットの訪問経験率が相対的に高く、特に中国・四国で顕著。
- エリア×年代別では、関西圏では特に50代以上、中国・四国では40代以上で訪問経験のある「観光地等」が多岐にわたっている。なお、「鳥取砂丘」は幅広い年代層で高い。
- 一方、首都圏、中京において、全体的な訪問経験率が低い。特に全体上位の「鳥取砂丘」「大山」等は、総じて50代以下の幅広い年代層で共通して低いのが目立つ。

Q12.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているもの、[2]行ったことがあるもの、[3]行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち「行ったことがあるもの」の回答率

	(n)	鳥取砂丘	大山	水木しげるロード	皆生温泉	三期温泉	白兔海岸・白兔神社	浦富海岸	とっとり花回廊	砂の美術館	はわい温泉・東郷温泉	倉吉白壁土蔵群	三徳山三佛入寺堂	中国庭園燕趙園	仁風閣と鳥取城跡	青山剛昌ふるさと館	なしっこ館	金持神社	かにっこ館	住宅頭宿(石谷家)	すなば珈琲	鳥取民藝美術館	(鹿野往来) (城下町)	むきばんだ史跡公園	植田正治写真美術館	青谷上寺地遺跡	ひとつもない	
2013年全体	(5400)	38.2	19.3	15.3	13.5	11.8	9.9	7.3	5.5	4.5	5.7	3.3	2.2	2.4	1.8	0.9	1.1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6	54.4	
2014年全体	(5400)	39.4	19.3	16.2	13.2	12.6	9.9	6.5	6.3	5.0	6.2	3.0	2.0	2.0	1.3	1.3	0.9	1.1	0.8	0.7	0.8	0.4	0.6	0.4	0.6	0.4	52.9	
2015年全体	(5400)	38.0	18.1	15.8	13.0	10.9	9.7	6.3	6.0	5.5	4.9	2.3	2.0	1.8	1.7	1.7	1.2	1.2	1.1	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	54.6	
首都圏	(2400)	21.8	5.6	6.1	4.2	4.4	4.4	2.0	0.9	2.0	1.5	1.1	1.0	0.5	1.1	0.6	0.6	0.3	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	74.4	
10代	(139)	15.8	2.2	5.0	2.2	1.4	2.2	-	-	2.2	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	1.4	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82.7	
20代	(661)	16.5	3.0	5.3	1.4	1.5	2.6	1.4	1.5	2.6	0.9	0.5	0.3	0.8	1.5	0.8	1.2	0.3	0.8	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	81.1	
30代	(400)	17.0	4.0	7.3	2.3	3.3	3.5	2.0	0.5	2.0	2.0	0.5	0.8	0.5	0.5	0.8	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.3	-	-	-	0.3	78.8	
40代	(400)	19.5	5.5	5.8	3.3	3.5	3.5	1.8	1.0	1.5	1.8	0.5	1.0	0.3	1.0	0.3	0.5	-	-	-	-	0.3	0.3	-	0.3	-	75.8	
50代	(400)	26.0	6.3	5.0	5.5	4.5	4.5	2.3	0.5	1.3	1.3	1.3	1.5	0.5	0.8	1.0	0.5	0.8	0.5	0.5	0.3	0.3	1.0	0.3	0.3	0.5	70.5	
60代以上	(400)	35.8	12.0	8.0	11.0	12.3	9.8	3.5	1.0	2.5	1.8	3.5	2.3	-	1.8	-	-	0.5	0.3	-	-	1.3	0.3	0.5	0.3	0.3	58.5	
関西圏	(900)	60.3	25.8	20.2	19.8	18.3	16.0	12.0	5.8	8.6	8.3	3.7	2.7	2.6	2.4	2.9	1.7	0.9	1.4	1.7	0.8	0.9	0.8	0.4	0.8	0.6	32.7	
10代	(107)	30.8	5.6	14.0	1.9	-	2.8	-	2.8	6.5	2.8	-	-	1.9	-	4.7	0.9	-	0.9	-	-	-	-	-	-	-	62.6	
20代	(193)	49.7	13.0	18.1	4.7	7.8	10.4	3.6	3.6	6.2	1.6	-	2.1	2.1	4.1	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5	-	-	-	-	0.5	-	42.0	
30代	(150)	57.3	16.0	17.3	12.0	6.0	9.3	4.7	6.0	6.0	6.0	0.7	1.3	4.0	0.7	2.7	1.3	1.3	0.7	-	-	-	-	-	-	0.7	36.7	
40代	(150)	60.0	28.7	18.7	18.0	16.7	12.7	10.0	5.3	6.7	9.3	3.3	-	1.3	3.3	2.7	1.3	0.7	3.3	1.3	1.3	0.7	0.7	-	-	-	33.3	
50代	(150)	74.0	40.0	26.7	37.3	28.7	22.7	23.3	7.3	10.7	16.0	6.0	6.7	1.3	2.0	1.3	2.7	0.7	2.7	2.0	1.3	1.3	1.3	0.7	-	-	14.7	
60代以上	(150)	84.7	49.3	25.3	44.0	48.7	36.0	29.3	9.3	15.3	14.7	12.0	5.3	4.7	6.0	2.0	2.7	2.0	4.7	0.7	3.3	2.7	1.3	3.3	2.7	2.7	12.7	
中京	(300)	27.7	7.7	8.7	6.0	5.0	6.0	3.3	1.3	2.3	1.7	0.7	1.0	1.0	0.7	0.7	0.3	-	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-	66.7	
10代	(49)	10.2	-	4.1	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87.8	
20代	(51)	19.6	5.9	9.8	7.8	-	7.8	3.9	3.9	2.0	-	-	3.9	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78.4	
30代	(50)	24.0	6.0	16.0	4.0	6.0	4.0	2.0	-	4.0	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	4.0	-	-	-	-	66.0	
40代	(50)	30.0	8.0	2.0	4.0	6.0	10.0	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64.0	
50代	(50)	36.0	8.0	8.0	6.0	8.0	4.0	4.0	2.0	2.0	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0	
60代以上	(50)	46.0	18.0	12.0	12.0	10.0	10.0	6.0	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44.0	
中国・四国	(1500)	54.1	36.3	31.1	25.7	19.5	15.8	11.1	16.4	10.3	9.6	3.9	3.5	3.9	2.6	3.0	2.3	3.1	2.2	1.1	1.1	0.8	0.6	1.1	0.9	0.1	32.7	
10代	(47)	34.0	27.7	36.2	8.5	2.1	4.3	-	8.5	2.1	2.1	-	2.1	-	-	6.4	-	2.1	-	-	2.1	-	-	-	-	-	-	38.3
20代	(421)	37.8	20.2	23.5	9.7	6.2	6.7	4.8	8.8	9.0	3.8	1.4	1.2	2.6	1.4	3.8	1.7	1.2	1.4	1.0	2.1	0.7	0.5	1.2	0.7	0.2	46.6	
30代	(281)	48.0	31.3	32.4	22.1	14.2	12.1	5.7	14.2	11.7	8.2	3.2	2.1	2.8	2.8	2.8	2.5	2.8	3.6	0.7	1.1	1.1	0.4	0.7	0.7	-	38.1	
40代	(251)	58.2	39.4	34.3	23.5	17.9	16.7	10.4	15.5	7.6	6.8	3.2	2.4	2.4	1.6	4.0	2.8	1.6	1.6	0.4	-	-	-	0.8	0.8	-	29.9	
50代	(250)	66.8	52.4	33.2	39.6	31.2	26.8	20.8	21.6	12.0	19.6	5.6	6.8	6.0	4.4	2.4	3.2	5.6	3.2	1.6	1.6	1.2	1.6	1.6	1.6	0.4	20.0	
60代以上	(250)	75.2	51.6	36.0	48.4	41.2	25.6	21.2	28.8	13.2	15.2	8.4	6.8	7.6	4.0	0.8	2.0	5.6	2.0	2.4	-	1.2	0.8	1.2	0.8	-	17.6	
九州圏	(300)	30.3	14.7	10.7	7.0	4.0	6.0	3.0	0.7	4.0	1.3	1.3	0.7	0.7	1.0	0.7	0.7	0.3	0.3	1.0	0.3	0.7	0.3	0.7	0.3	0.3	60.0	
10代	(24)	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	87.5	
20代	(76)	19.7	7.9	9.2	2.6	2.6	2.6	1.3	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	1.3	-	72.4	
30代	(50)	26.0	4.0	16.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	6.0	2.0	-	-	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	66.0	
40代	(50)	32.0	18.0	12.0	6.0	4.0	12.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	50.0	
50代	(50)	38.0	26.0	8.0	14.0	2.0	6.0	4.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	
60代以上	(50)	50.0	26.0	12.0	14.0	8.0	8.0	6.0	-	8.0	4.0	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42.0	

※「智頭宿(石谷家住宅、芦津溪谷)」の2013年は「石谷家住宅」で聴取。「むきばんだ史跡公園」「青谷上寺地遺跡」の2013年・2014年は、「むきばんだ史跡公園と青谷上寺地遺跡」で聴取のため、同スコアを記載。

【対象者：全員】

3-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (7)訪問意向

- ▶ 今後、行ってみたいと思う「観光地等」をエリア別で比較すると、やはり関西圏、中国・四国で総じてやや高め傾向。関西圏で「水木しげるロード」、中国・四国で「皆生温泉」「大山」「とっとり花回廊」などがやや高めとなっている。
- ▶ エリア×年代別でみると、全体上位の中では、中京40代で「鳥取砂丘」、中京、九州圏40代で「水木しげるロード」、中国・四国40代、九州圏30代で「すなば珈琲」が共通して高い。それ以外では、関西圏60代以上、中国・四国50代以上、九州圏60代以上で、ほぼ共通して「皆生温泉」「三朝温泉」「大山」などが高い。一方、首都圏の10代・20代、関西圏、中京の10代では「ひとつもない」が目立つ。

Q12.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているもの、[2]行ったことがあるもの、[3]行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち「行ってみたいと思うもの」の回答率

	(n)	鳥取砂丘	水木しげるロード	すなば珈琲	砂の美術館	皆生温泉	三朝温泉	大山	白兎海岸・東郷温泉	はわい温泉	とっとり花回廊	浦富海岸	青山剛昌ふるさと館	三徳山三佛堂	仁風閣と鳥取城跡	倉吉白壁土蔵群	(鹿野往来) 城下町	金持神社	かにっこ館	住宅頭宿(石谷家)	鳥取民藝美術館	なしっこ館	植田写真美術館	中国庭園燕趙園	青谷上寺地遺跡	むきばんだ史跡公園	ひとつもない	
2013年全体	(5400)	42.4	26.5		17.7	16.6	16.0	15.9	12.9	14.3	9.5	7.0	6.6	6.2	5.7	7.7	5.6	6.2		4.6			4.8	5.0	4.0	4.0	28.1	
2014年全体	(5400)	42.7	23.4		16.1	17.0	16.7	15.9	11.5	14.6	8.4	5.6	5.4	5.1	4.8	5.9	4.2	4.9		4.0	3.9		3.4	4.2	2.9	2.9	28.4	
2015年全体	(5400)	39.5	21.4	17.7	14.8	14.2	13.6	13.5	10.8	10.0	7.7	5.3	5.2	5.1	4.8	4.3	4.1	4.0	3.9	3.6	3.6	3.4	3.4	3.1	3.0	2.7	32.6	
首都圏	(2400)	43.6	17.5	15.1	11.1	9.4	9.8	9.2	10.3	7.1	3.8	4.4	4.2	3.7	4.3	3.7	3.4	3.2	2.8	2.7	2.8	2.8	2.9	2.6	2.4	2.2	39.8	
10代	(139)	33.8	12.9	18.7	10.1	5.0	7.2	3.6	9.4	5.0	3.6	5.0	4.3	2.2	4.3	2.2	5.8	2.9	2.2	3.6	2.2	3.6	4.3	2.2	2.2	2.2	52.5	
20代	(661)	41.0	13.6	14.4	11.2	4.4	5.9	4.2	7.6	6.7	3.6	5.0	5.9	3.3	4.8	2.1	2.7	2.4	2.7	2.3	2.9	3.0	2.0	2.3	2.3	1.5	45.7	
30代	(400)	45.8	17.5	19.3	10.8	7.5	7.8	8.5	11.3	6.3	3.3	4.5	5.0	3.0	3.3	2.3	2.8	3.3	3.0	3.5	2.8	2.8	3.0	2.8	2.5	2.5	39.3	
40代	(400)	47.5	19.5	17.3	7.5	9.5	8.0	7.8	9.8	7.5	1.8	2.8	3.0	3.0	2.8	2.8	2.8	2.3	2.3	1.0	1.8	1.3	2.3	2.3	1.3	1.3	38.0	
50代	(400)	45.3	21.8	13.5	12.5	10.3	9.0	12.8	12.0	6.5	4.0	3.3	2.8	3.5	4.8	4.8	2.3	4.0	1.8	2.5	2.3	2.5	3.0	2.0	1.5	2.0	37.3	
60代以上	(400)	43.5	19.0	10.5	14.0	20.0	21.5	17.8	13.3	9.8	6.8	6.0	3.0	6.3	5.8	8.0	6.3	4.8	4.8	4.3	4.8	3.8	4.3	4.3	4.8	4.0	30.8	
関西圏	(900)	33.8	26.9	18.8	17.8	16.9	17.3	17.9	12.0	13.6	7.6	7.2	5.2	6.6	5.7	4.7	4.9	4.8	4.9	4.9	4.2	4.0	3.9	3.6	3.8	3.1	26.3	
10代	(107)	30.8	18.7	13.1	10.3	3.7	8.4	5.6	6.5	9.3	3.7	5.6	2.8	3.7	5.6	2.8	2.8	5.6	2.8	3.7	3.7	3.7	1.9	2.8	3.7	2.8	43.9	
20代	(193)	38.3	27.5	22.3	20.2	8.3	8.8	11.4	14.5	10.4	6.2	8.8	10.4	6.2	5.7	4.1	4.1	4.1	6.7	3.6	4.7	4.1	3.1	2.1	3.1	4.7	27.5	
30代	(150)	38.7	27.3	25.3	17.3	14.7	14.0	20.7	6.7	12.0	8.0	6.7	5.3	4.7	4.0	3.3	4.0	4.7	4.0	4.7	4.0	5.3	3.3	4.7	4.0	2.7	28.0	
40代	(150)	37.3	31.3	14.0	14.0	22.0	22.7	19.3	12.0	17.3	3.3	4.7	2.7	5.3	4.7	3.3	3.3	3.3	2.7	2.7	2.0	2.0	1.3	2.7	1.3	1.3	24.7	
50代	(150)	30.7	26.7	18.0	18.0	20.7	19.3	24.0	13.3	10.0	10.7	6.7	4.0	10.7	5.3	3.3	4.7	4.7	6.7	5.3	4.0	3.3	4.7	5.3	4.0	3.3	25.3	
60代以上	(150)	24.7	27.3	17.3	24.0	30.7	30.7	24.7	16.7	22.0	12.7	10.0	4.0	8.0	8.7	10.7	10.0	6.7	5.3	9.3	6.7	5.3	8.7	4.0	6.7	3.3	13.3	
中京	(300)	43.0	22.7	18.0	16.0	12.3	12.3	10.7	12.0	9.3	8.0	6.3	8.0	7.0	6.3	7.0	6.0	6.7	6.0	6.7	7.0	6.0	6.3	6.3	5.7	6.3	34.7	
10代	(49)	32.7	22.4	14.3	12.2	4.1	4.1	4.1	6.1	4.1	4.1	6.1	8.2	6.1	6.1	4.1	4.1	4.1	2.0	4.1	4.1	2.0	4.1	6.1	4.1	4.1	55.1	
20代	(51)	47.1	15.7	25.5	15.7	7.8	7.8	5.9	7.8	11.8	7.8	7.8	9.8	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	7.8	7.8	7.8	5.9	5.9	5.9	37.3	
30代	(50)	48.0	24.0	24.0	14.0	10.0	14.0	16.0	16.0	10.0	10.0	6.0	10.0	6.0	6.0	6.0	8.0	8.0	8.0	8.0	6.0	6.0	8.0	6.0	6.0	10.0	26.0	
40代	(50)	50.0	34.0	16.0	14.0	16.0	18.0	14.0	22.0	8.0	12.0	8.0	8.0	6.0	8.0	8.0	8.0	8.0	6.0	10.0	6.0	6.0	6.0	6.0	8.0	6.0	24.0	
50代	(50)	46.0	20.0	16.0	22.0	18.0	10.0	6.0	10.0	12.0	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	8.0	8.0	8.0	6.0	6.0	6.0	8.0	4.0	6.0	34.0	
60代以上	(50)	34.0	20.0	12.0	18.0	18.0	20.0	18.0	10.0	10.0	8.0	6.0	6.0	12.0	6.0	12.0	4.0	6.0	6.0	4.0	12.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	32.0	
中国・四国	(1500)	36.3	24.2	20.9	18.6	20.9	17.9	19.1	10.9	12.9	14.9	5.6	6.5	6.5	4.6	4.7	4.3	4.7	5.0	3.9	3.9	4.0	3.4	3.3	3.2	2.9	24.1	
10代	(47)	36.2	21.3	14.9	12.8	10.6	10.6	17.0	6.4	10.6	8.5	-	2.1	4.3	4.3	2.1	4.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	4.3	2.1	2.1	27.7
20代	(421)	34.7	19.5	21.1	19.0	13.8	10.2	11.6	10.5	9.5	10.0	4.8	7.8	4.5	5.0	3.6	4.0	4.3	5.0	3.8	3.8	3.8	3.3	2.9	3.1	2.9	31.4	
30代	(281)	39.5	25.6	23.8	16.7	22.1	14.2	19.2	9.6	15.3	13.5	5.0	7.5	7.1	3.2	2.8	3.2	4.6	3.6	2.5	2.8	3.2	2.1	2.8	2.8	2.8	25.6	
40代	(251)	40.2	29.1	29.1	18.3	19.9	17.1	21.9	12.0	13.1	13.5	7.6	8.0	4.4	6.0	4.0	6.4	4.8	6.0	4.4	3.6	6.8	4.0	4.0	3.6	3.6	24.3	
50代	(250)	36.8	25.2	15.2	18.8	28.0	28.0	24.4	12.8	14.8	17.6	6.8	6.8	8.4	4.8	6.4	3.6	5.6	6.4	4.8	4.4	3.6	4.0	3.2	4.0	2.8	17.6	
60代以上	(250)	30.8	25.2	16.0	21.2	27.6	26.8	24.0	11.2	14.4	24.4	5.6	2.4	9.6	4.0	8.0	4.8	4.8	4.8	4.4	5.2	3.2	2.8	4.8	2.8	2.8	15.6	
九州圏	(300)	37.3	22.0	18.0	15.7	12.7	13.3	10.0	9.3	7.7	3.0	4.3	3.3	2.7	5.3	3.3	3.7	2.7	2.3	2.7	2.7	2.0	2.7	1.7	1.7	1.7	35.0	
10代	(24)	37.5	16.7	12.5	12.5	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	4.2	4.2	12.5	4.2	8.3	4.2	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	4.2	8.3	4.2	4.2	4.2	50.0	
20代	(76)	38.2	14.5	11.8	10.5	3.9	5.3	3.9	2.6	6.6	-	-	2.6	1.3	3.9	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	-	-	1.3	40.8
30代	(50)	36.0	22.0	30.0	22.0	6.0	8.0	10.0	10.0	6.0	2.0	6.0	4.0	2.0	8.0	8.0	6.0	4.0	2.0	6.0	4.0	2.0	6.0	2.0	4.0	2.0	36.0	
40代	(50)	34.0	34.0	26.0	14.0	8.0	14.0	8.0	12.0	10.0	4.0	2.0	2.0	2.0	6.0	4.0	6.0	6.0	8.0	6.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	32.0	
50代	(50)	42.0	22.0	12.0	8.0	18.0	16.0	12.0	12.0	8.0	6.0	4.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38.0	
60代以上	(50)	36.0	24.0	16.0	28.0	34.0	30.0	20.0	14.0	8.0	4.0	12.0	2.0	6.0	8.0	6.0	8.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	6.0	2.0	2.0	2.0	18.0	

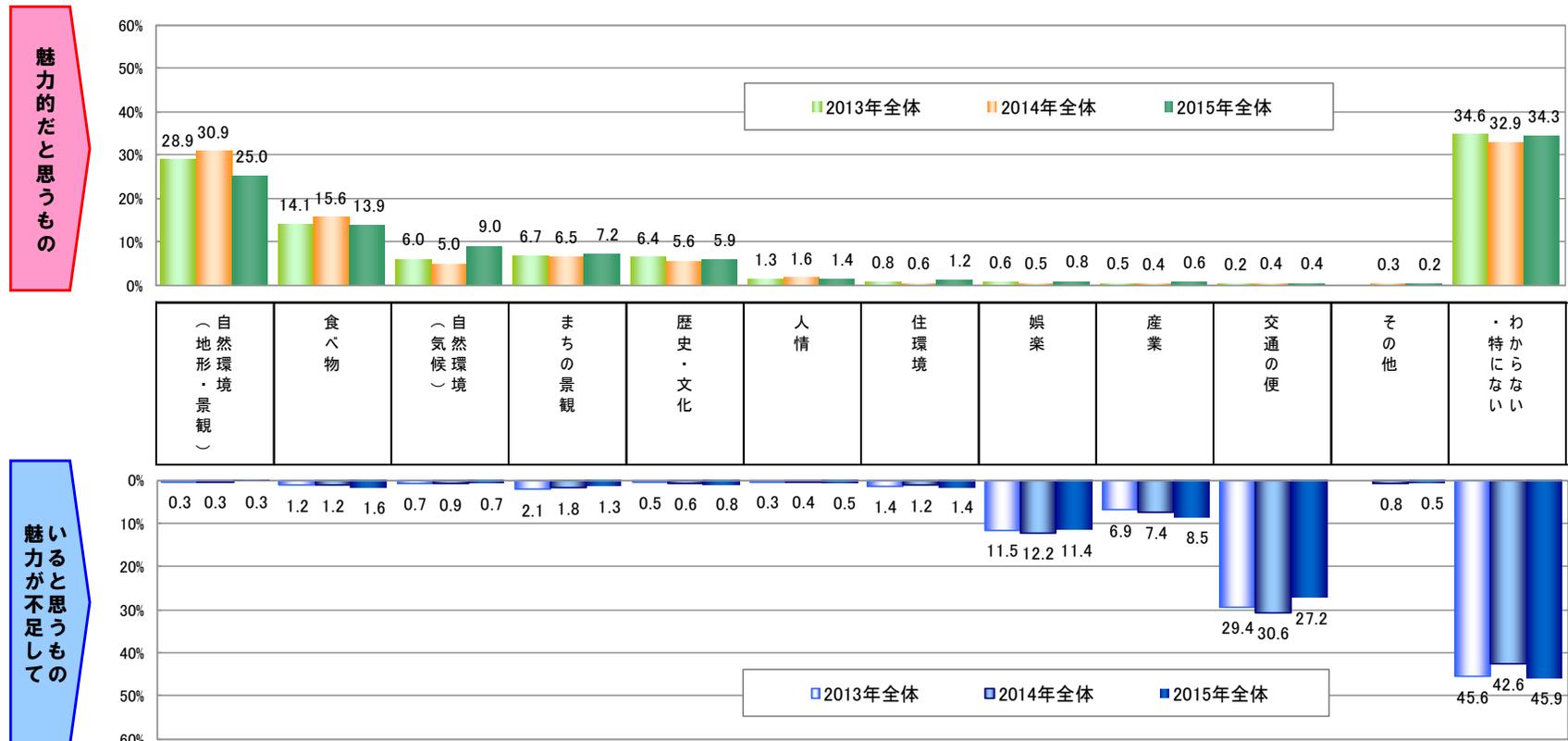
※「智頭宿(石谷家住宅、芦津溪谷)」の2013年は「石谷家住宅」で聴取。「むきばんだ史跡公園」「青谷上寺地遺跡」の2013年・2014年は、「むきばんだ史跡設公園と青谷上寺地遺跡」で聴取のため、同スコアを記載。

【対象者：全員】

3-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (1)全体一覽

- ◆ 『鳥取県』に関して、【魅力的だと思うもの】のトップは「自然環境(地形・景観)」で25%。以下、差があり「食べ物」(14%)、「自然環境(気候)」(9%)、「まちの景観」(7%)の順で続く。
- ◆ 一方、【魅力が不足していると思うもの】では、「交通の便」(27%)が1位。次いで「娯楽」(11%)、「産業」(9%)となっている。
- ◆ 時系列でみると、【魅力点】でトップの「自然環境(地形・景観)」は6pt減少した。また、「自然環境(気候)」は4pt増で、5位→3位へアップしている。なお、【魅力が不足している点】に関してはあまり動きはない。その中で1位の「交通の便」は3pt減で、この3年間で最も低い。

Q13. 鳥取県について、[1]魅力的だと思うもの、[2]魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)



【対象者: 全員】(n=5400)

3-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (2)魅力点

- 【魅力的だと思うもの】をエリア別にみると、「食べ物」を挙げる割合が、全体に比べて中国・四国でやや高く、逆に中京でやや低い。
- エリア×年代別でみると、全体トップの「自然環境(地形・景観)」は関西圏の50代以上、および中京の60代以上で高いが目立つ。また、「食べ物」に関しても、関西圏50代以上と、中国・四国の40代以上の評価が総じて高い。一方、「自然環境(地形・景観)」「食べ物」とも、中京の10代で最も評価が低い。なお、九州圏の30代・40代は「わからない・特にない」が半数近くを占めており、他層に比べて目立つ。

Q13. 鳥取県について、[1]魅力的だと思うもの、[2]魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)

		魅力的だと思うもの												
		(自然環境・景観)	食べ物	(気候環境)	まちの景観	歴史・文化	人情	住環境	娯楽	産業	交通の便	その他	・わからない	
(n)														
エリア×年代	2013年全体	(5400)	28.9	14.1	6.0	6.7	6.4	1.3	0.8	0.6	0.5	0.2	34.6	
	2014年全体	(5400)	30.9	15.6	5.0	6.5	5.6	1.6	0.6	0.5	0.4	0.4	32.9	
	2015年全体	(5400)	25.0	13.9	9.0	7.2	5.9	1.4	1.2	0.8	0.6	0.4	34.3	
	首都圏	(2400)	23.6	10.3	9.0	7.1	6.0	1.0	0.9	0.7	0.5	0.3	40.1	
	10代	(139)	18.7	8.6	5.8	11.5	7.2	1.4	1.4	0.7	1.4	-	41.7	
	20代	(661)	20.4	7.7	10.6	10.1	6.4	0.9	0.9	1.4	0.8	0.3	39.9	
	30代	(400)	21.3	7.8	7.3	9.5	6.5	0.8	2.0	1.5	0.3	0.3	42.8	
	40代	(400)	25.0	11.3	7.8	6.5	5.8	0.3	-	0.3	0.5	0.8	41.5	
	50代	(400)	25.3	12.8	10.3	4.3	4.8	0.8	0.5	-	-	0.3	41.3	
	60代以上	(400)	29.8	14.5	9.3	1.8	6.0	2.0	1.0	-	0.8	-	34.8	
	関西圏	(900)	29.2	17.0	8.7	7.1	5.8	1.9	1.7	0.9	0.8	0.7	26.3	
	10代	(107)	29.0	9.3	7.5	9.3	3.7	0.9	2.8	0.9	2.8	-	33.6	
	20代	(193)	23.3	10.9	10.4	10.9	9.8	3.6	-	1.6	1.0	1.0	27.5	
	30代	(150)	24.0	14.0	10.0	10.7	4.7	-	4.0	1.3	0.7	-	30.0	
	40代	(150)	30.0	14.7	6.7	8.7	4.0	2.0	2.7	1.3	-	0.7	29.3	
	50代	(150)	35.3	26.7	10.7	1.3	3.3	2.0	0.7	-	0.7	1.3	18.0	
	60代以上	(150)	35.3	26.0	6.0	1.3	7.3	2.0	0.7	-	-	-	21.3	
	中京	(300)	29.7	7.3	10.7	6.7	6.0	2.7	1.0	1.0	-	-	35.0	
	10代	(49)	14.3	2.0	16.3	12.2	8.2	6.1	-	2.0	-	-	38.8	
	20代	(51)	29.4	7.8	3.9	5.9	3.9	-	3.9	2.0	-	-	43.1	
	30代	(50)	34.0	12.0	12.0	8.0	4.0	4.0	-	2.0	-	-	24.0	
	40代	(50)	28.0	6.0	12.0	6.0	8.0	4.0	-	-	-	-	36.0	
	50代	(50)	30.0	8.0	12.0	6.0	4.0	-	2.0	-	-	-	38.0	
	60代以上	(50)	42.0	8.0	8.0	2.0	8.0	2.0	-	-	-	-	30.0	
	中国・四国	(1500)	24.2	19.6	8.5	8.1	5.5	1.5	1.3	1.0	0.7	0.3	0.4	28.9
	10代	(47)	25.5	12.8	14.9	17.0	4.3	4.3	4.3	-	-	-	-	17.0
	20代	(421)	20.9	12.4	7.4	11.6	6.4	1.9	1.7	2.4	1.0	-	0.2	34.2
	30代	(281)	21.0	17.4	9.3	10.7	6.8	-	2.8	1.1	-	0.7	-	30.2
	40代	(251)	24.7	25.5	6.0	4.4	5.2	1.6	0.8	0.4	1.2	0.4	0.8	29.1
	50代	(250)	30.4	22.8	8.0	4.8	5.2	1.6	-	0.4	1.2	-	0.4	25.2
60代以上	(250)	26.4	26.4	11.6	4.4	3.2	1.6	0.4	-	0.4	0.8	0.8	24.0	
九州圏	(300)	23.7	11.3	10.3	5.0	6.7	2.0	1.7	0.7	0.7	-	-	38.0	
10代	(24)	12.5	-	20.8	4.2	4.2	4.2	4.2	-	4.2	-	-	45.8	
20代	(76)	22.4	13.2	10.5	6.6	7.9	1.3	3.9	1.3	-	-	-	32.9	
30代	(50)	20.0	6.0	8.0	8.0	8.0	2.0	2.0	-	-	-	-	46.0	
40代	(50)	18.0	12.0	12.0	8.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	46.0	
50代	(50)	30.0	16.0	6.0	-	8.0	2.0	-	-	-	-	-	38.0	
60代以上	(50)	34.0	14.0	10.0	2.0	8.0	4.0	-	-	2.0	-	-	26.0	

【対象者:全員】

3-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (3)魅力不足点

- 一方、鳥取県の【魅力が不足していると思うもの】をエリアで見ると、首都圏では「わからない・特にない」との回答が、唯一過半数を占めている。
- エリア×年代別で見ると、全体トップの「交通の便」は関西圏10代、中京30代、九州圏40代で他層に比べて高い。一方、関西圏50代、九州圏60代以上は「産業」が他層に比べて高くなっている。なお、首都圏では各年代を通して「わからない・特にない」との回答が半数前後と多くみられた。

Q13. 鳥取県について、[1]魅力的だと思うもの、[2]魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)

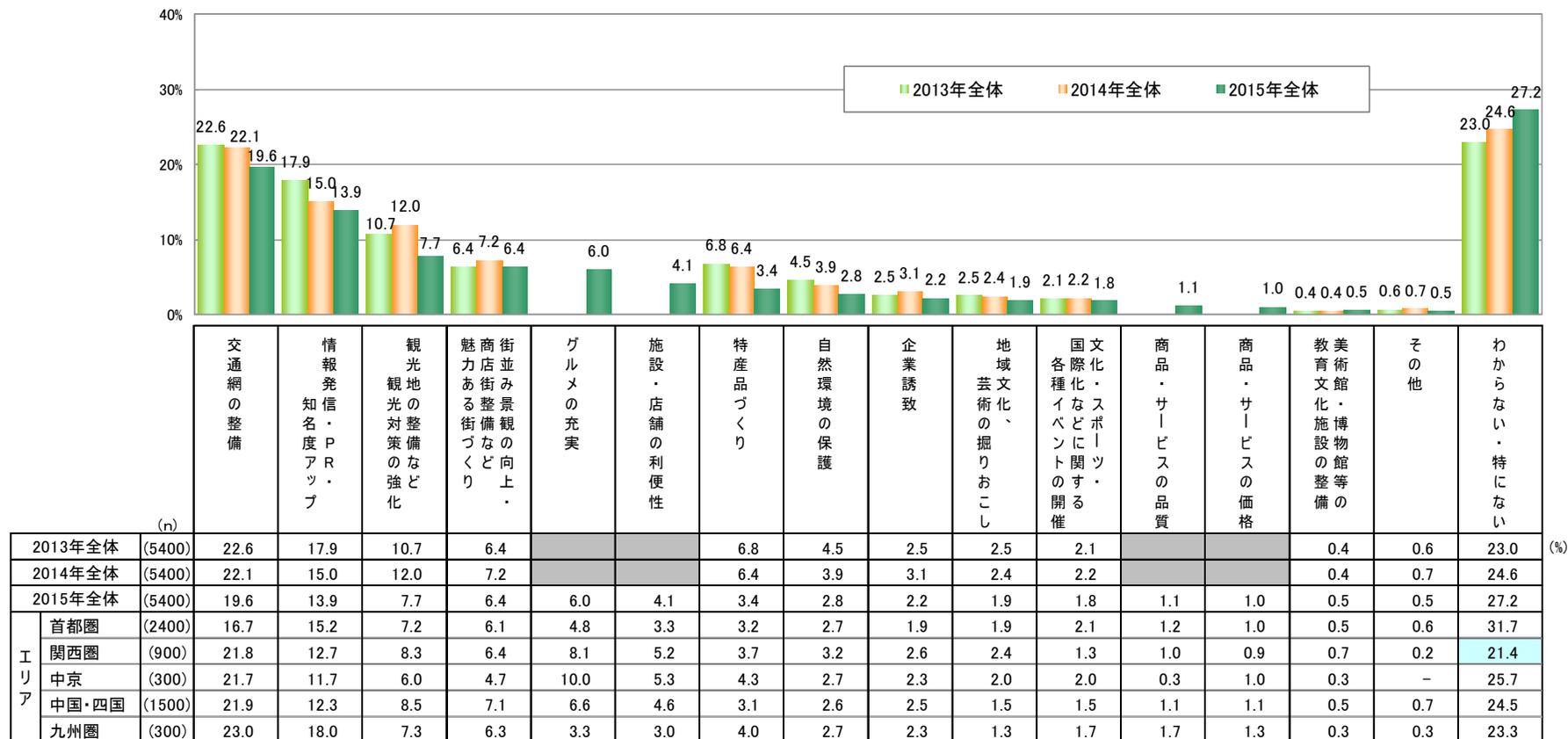
		魅力が不足していると思うもの												
		交通の便	娯楽	産業	食べ物	住環境	まちなかの景観	歴史・文化	(気候環境)	人情	(自然景観・環境)	その他	・わからない	
(n)														
エリア×年代	2013年全体	(5400)	29.4	11.5	6.9	1.2	1.4	2.1	0.5	0.7	0.3		45.6	
	2014年全体	(5400)	30.6	12.2	7.4	1.2	1.2	1.8	0.6	0.9	0.4	0.8	42.6	
	2015年全体	(5400)	27.2	11.4	8.5	1.6	1.4	1.3	0.8	0.7	0.5	0.3	45.9	
	首都圏	(2400)	24.5	9.6	7.0	1.7	1.1	1.3	0.9	0.5	0.3	0.3	0.5	52.5
	10代	(139)	25.9	11.5	7.2	2.9	2.2	-	2.2	0.7	-	-	1.4	46.0
	20代	(661)	22.1	13.6	4.7	1.5	1.5	2.1	0.8	0.2	0.3	0.6	0.8	51.9
	30代	(400)	26.8	9.8	6.3	1.0	0.8	0.8	1.5	0.5	-	-	0.3	52.5
	40代	(400)	25.3	10.8	6.5	1.5	1.5	0.8	0.8	0.5	0.5	-	0.5	51.5
	50代	(400)	25.0	6.5	8.0	1.8	-	1.8	0.3	0.3	0.5	-	0.5	55.5
	60代以上	(400)	24.3	4.3	11.0	2.3	1.0	0.8	1.0	1.0	0.3	0.5	0.3	53.5
	関西圏	(900)	30.9	12.6	11.0	1.7	1.9	1.0	0.8	0.2	1.0	0.4	0.4	38.1
	10代	(107)	37.4	9.3	6.5	1.9	1.9	-	2.8	-	-	0.9	-	39.3
	20代	(193)	28.0	19.7	8.3	1.6	2.1	0.5	0.5	0.5	2.6	0.5	-	35.8
	30代	(150)	30.0	14.0	10.0	3.3	2.7	1.3	0.7	-	0.7	0.7	0.7	36.0
	40代	(150)	28.7	13.3	6.7	3.3	2.7	1.3	0.7	0.7	1.3	0.7	1.3	39.3
	50代	(150)	30.7	10.7	18.7	-	2.0	2.0	0.7	-	0.7	-	0.7	34.0
	60代以上	(150)	33.3	5.3	15.3	-	-	0.7	-	-	-	-	-	45.3
	中京	(300)	28.3	11.7	8.3	3.3	0.7	1.0	1.0	0.3	0.3	0.3	0.7	44.0
	10代	(49)	26.5	14.3	6.1	-	4.1	-	-	-	-	-	2.0	46.9
	20代	(51)	27.5	13.7	2.0	3.9	-	-	3.9	2.0	2.0	-	-	45.1
	30代	(50)	40.0	12.0	16.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	2.0	22.0
	40代	(50)	18.0	14.0	8.0	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	52.0
	50代	(50)	28.0	6.0	10.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	52.0
	60代以上	(50)	30.0	10.0	8.0	2.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	46.0
	中国・四国	(1500)	29.2	13.5	9.4	1.1	1.9	1.5	0.3	1.5	0.7	0.3	0.3	40.3
	10代	(47)	36.2	12.8	4.3	-	2.1	4.3	-	-	-	2.1	-	38.3
	20代	(421)	33.3	15.4	5.0	1.4	3.1	0.7	1.0	0.7	1.2	0.5	0.5	37.3
	30代	(281)	24.9	18.9	9.3	0.7	1.4	1.4	-	1.4	1.1	-	0.4	40.6
	40代	(251)	28.3	12.4	8.8	0.8	1.2	1.2	0.4	2.0	0.4	0.4	0.4	43.8
	50代	(250)	30.4	11.6	14.4	1.2	0.8	1.6	-	1.6	0.4	0.4	-	37.6
60代以上	(250)	25.6	7.6	13.6	1.2	2.4	2.4	-	2.4	0.4	-	-	44.4	
九州圏	(300)	27.7	11.3	8.0	1.0	0.3	1.7	1.3	0.7	-	0.3	1.0	46.7	
10代	(24)	12.5	20.8	4.2	-	-	4.2	-	-	-	4.2	4.2	50.0	
20代	(76)	22.4	19.7	6.6	-	1.3	2.6	2.6	-	-	-	1.3	43.4	
30代	(50)	32.0	6.0	4.0	-	-	2.0	-	2.0	-	-	-	54.0	
40代	(50)	38.0	10.0	2.0	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	42.0	
50代	(50)	32.0	6.0	6.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	54.0	
60代以上	(50)	24.0	6.0	24.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	2.0	40.0	

【対象者：全員】

3-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野

- ◆ 今後、『鳥取県』の魅力を高めていくために、力を入れていく必要があると思う分野をみると、「交通網の整備」(20%)がトップ。以下、「情報発信・PR・知名度アップ」(14%)、「観光地の整備など観光対策の強化」(8%)の順で続いている。
- ◆ 時系列でみると、今回4項目が新たに追加されたため一概には比較できないが、トップ3には変動はなかった。但し、スコアはやや落ちる。一方、新規項目の中では「グルメの充実」(6%)が最も高い。なお、「わからない・特にない」に関しては、依然して微増傾向が続いている。
- エリア別でみると、関西圏で「わからない・特にない」との回答がやや低い。

Q14. 鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていく必要があると思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「美術館・博物館等の教育文化施設の整備」の2013年・2014年は、「教育文化施設の整備」で聴取。

【対象者：全員】

3-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野（エリア×年代別）

- エリア×年代別で見ると、関西圏10代で「交通網の整備」、九州圏の50代以上で「情報発信・PR・知名度アップ」を挙げる割合が、それぞれ全体に比べて高い。
- それ以外はあまり違いはないが、中京30代、中国・四国10代、九州圏60代以上で「わからない・特にない」が2割未満と低く、中京50代では4割と目立つ。

Q14. 鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていくことが必要だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		交通網の整備	知名度発信・PR	観光地策の強化など	魅力・街並みある街景の整備の向上	グルメの充実	施設・店舗の利便性	特産品づくり	自然環境の保護	企業誘致	掘り起こし、芸術の	開国文化・イベントのす	商品・サービスの	価格・サービスの	美術館・博物館等の	その他	わからない・
(n)																	
2013年全体 (5400)		22.6	17.9	10.7	6.4			6.8	4.5	2.5	2.5	2.1			0.4	0.6	23.0
2014年全体 (5400)		22.1	15.0	12.0	7.2			6.4	3.9	3.1	2.4	2.2			0.4	0.7	24.6
2015年全体 (5400)		19.6	13.9	7.7	6.4	6.0	4.1	3.4	2.8	2.2	1.9	1.8	1.1	1.0	0.5	0.5	27.2
エリア×年代	首都圏 (2400)	16.7	15.2	7.2	6.1	4.8	3.3	3.2	2.7	1.9	1.9	2.1	1.2	1.0	0.5	0.6	31.7
	10代 (139)	13.7	11.5	5.0	6.5	2.9	12.2	2.9	2.9	2.9	3.6	3.6	0.7	1.4	0.7	-	29.5
	20代 (661)	15.6	13.6	5.1	7.9	6.1	4.2	2.1	1.2	1.5	1.4	2.3	2.1	1.7	0.5	0.6	34.2
	30代 (400)	17.0	13.0	5.5	7.0	4.5	4.8	3.8	1.3	3.3	2.0	1.5	1.3	1.3	0.5	0.8	32.8
	40代 (400)	18.3	16.3	7.5	5.0	3.5	1.3	3.8	3.8	2.0	1.8	1.8	1.3	0.8	0.8	0.5	32.0
	50代 (400)	16.3	16.0	8.5	6.0	5.8	1.3	3.3	3.3	1.5	1.8	2.3	0.8	-	0.5	1.0	32.0
	60代以上 (400)	18.0	19.3	11.3	3.3	3.8	1.5	4.0	5.0	1.3	2.5	2.0	0.3	0.5	0.5	0.3	26.8
	関西圏 (900)	21.8	12.7	8.3	6.4	8.1	5.2	3.7	3.2	2.6	2.4	1.3	1.0	0.9	0.7	0.2	21.4
	10代 (107)	29.9	8.4	2.8	7.5	4.7	7.5	4.7	3.7	2.8	0.9	0.9	0.9	-	-	-	25.2
	20代 (193)	16.6	8.8	4.1	9.8	7.8	9.8	3.6	2.1	3.1	4.7	1.0	2.1	1.6	1.0	1.0	22.8
	30代 (150)	16.7	16.7	8.0	6.7	10.7	5.3	3.3	2.7	2.7	3.3	1.3	-	1.3	-	-	21.3
	40代 (150)	22.0	13.3	12.0	6.7	9.3	2.7	2.7	2.7	0.7	0.7	1.3	1.3	-	0.7	-	24.0
	50代 (150)	27.3	12.0	11.3	2.7	10.0	4.0	4.7	2.7	2.7	0.7	2.0	0.7	0.7	0.7	-	18.0
	60代以上 (150)	22.0	16.7	11.3	4.7	5.3	1.3	3.3	6.0	3.3	3.3	1.3	0.7	1.3	1.3	-	18.0
	中京 (300)	21.7	11.7	6.0	4.7	10.0	5.3	4.3	2.7	2.3	2.0	2.0	0.3	1.0	0.3	-	25.7
	10代 (49)	28.6	8.2	4.1	4.1	6.1	8.2	4.1	2.0	-	2.0	4.1	2.0	2.0	-	-	24.5
	20代 (51)	23.5	7.8	-	9.8	13.7	9.8	-	3.9	2.0	2.0	3.9	-	-	-	-	23.5
	30代 (50)	28.0	12.0	6.0	4.0	16.0	4.0	12.0	2.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	10.0
	40代 (50)	20.0	16.0	2.0	2.0	10.0	8.0	2.0	2.0	4.0	-	4.0	-	-	-	-	30.0
	50代 (50)	16.0	12.0	10.0	4.0	6.0	-	6.0	2.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	40.0
	60代以上 (50)	14.0	14.0	14.0	4.0	8.0	2.0	2.0	4.0	4.0	6.0	-	-	-	2.0	-	26.0
	中国・四国 (1500)	21.9	12.3	8.5	7.1	6.6	4.6	3.1	2.6	2.5	1.5	1.5	1.1	1.1	0.5	0.7	24.5
	10代 (47)	21.3	6.4	4.3	12.8	10.6	8.5	2.1	4.3	2.1	4.3	6.4	-	-	-	-	17.0
	20代 (421)	23.0	8.6	8.3	8.6	4.5	8.1	2.1	2.1	1.4	1.7	1.2	2.1	2.1	0.5	-	25.7
	30代 (281)	19.6	9.6	7.1	10.0	7.1	6.0	3.9	1.8	3.2	2.1	1.4	1.8	1.4	-	0.7	24.2
	40代 (251)	20.7	15.5	9.6	6.4	9.2	1.2	4.0	2.4	3.2	-	1.6	0.4	0.4	0.8	0.8	23.9
	50代 (250)	26.0	17.2	8.0	4.0	6.0	1.6	1.6	2.8	1.2	1.6	2.0	0.4	0.8	0.8	1.2	24.8
	60代以上 (250)	19.6	14.4	10.8	4.0	6.8	2.8	4.4	4.0	4.0	1.2	0.4	0.4	0.4	0.8	1.2	24.8
	九州圏 (300)	23.0	18.0	7.3	6.3	3.3	3.0	4.0	2.7	2.3	1.3	1.7	1.7	1.3	0.3	0.3	23.3
	10代 (24)	16.7	16.7	20.8	8.3	4.2	-	-	4.2	4.2	-	-	4.2	-	-	-	20.8
20代 (76)	17.1	10.5	9.2	10.5	2.6	6.6	2.6	2.6	1.3	1.3	3.9	5.3	2.6	-	-	23.7	
30代 (50)	28.0	16.0	8.0	6.0	-	2.0	6.0	-	4.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	24.0	
40代 (50)	28.0	12.0	4.0	2.0	6.0	4.0	4.0	6.0	-	-	2.0	-	-	-	2.0	30.0	
50代 (50)	28.0	30.0	2.0	6.0	4.0	-	-	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	24.0	
60代以上 (50)	20.0	26.0	6.0	4.0	4.0	2.0	10.0	2.0	4.0	4.0	-	-	-	2.0	-	16.0	

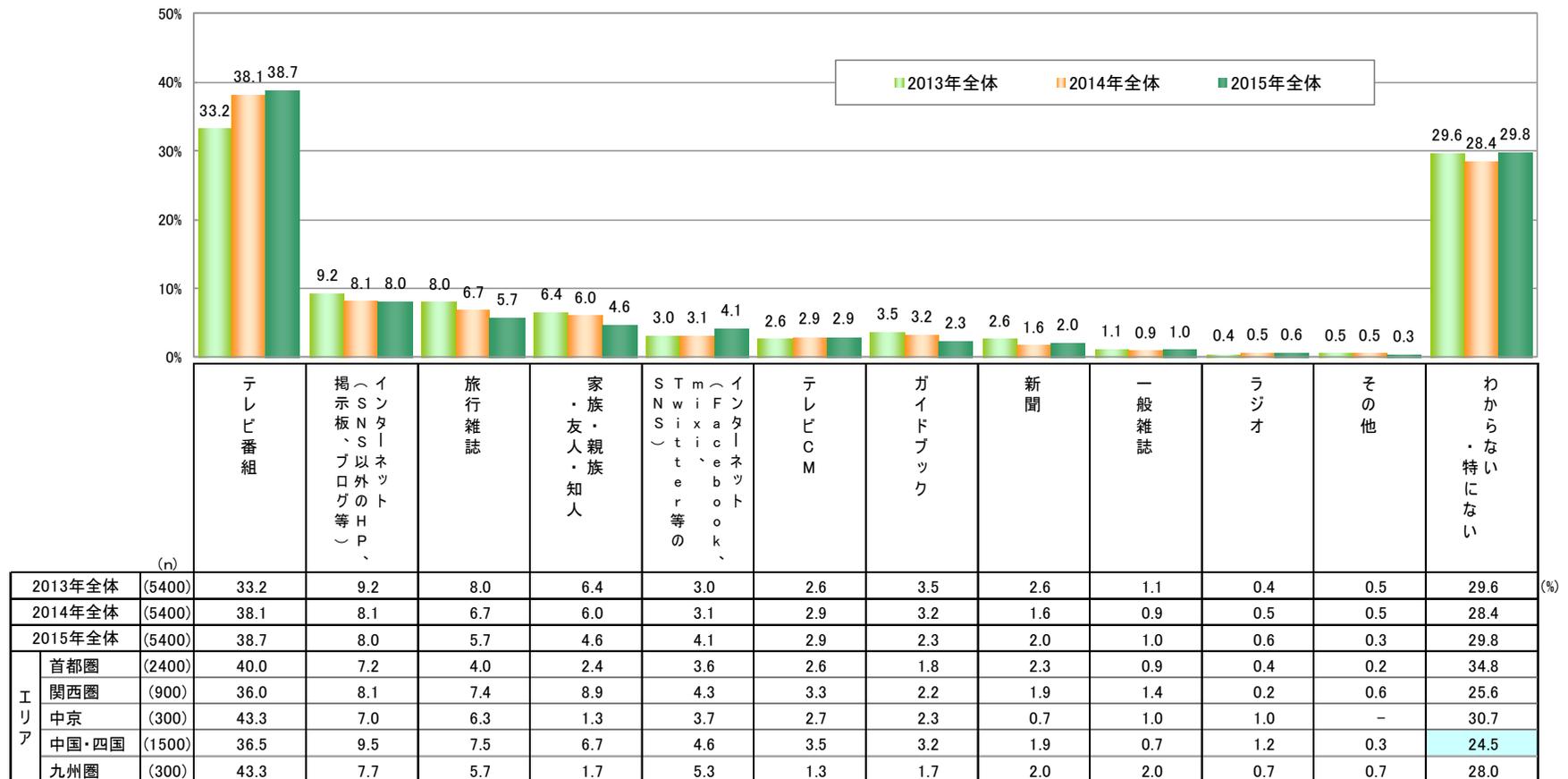
※「美術館・博物館等の教育文化施設の整備」の2013年・2014年は、「教育文化施設の整備」で聴取。

【対象者：全員】

3-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路

- ◆ 『鳥取県』に関する情報の主な入手経路をみると、「テレビ番組」が4割近く(39%)を占めており、主要情報源となっている。以下、大きな差があるが「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」(8%)、「旅行雑誌」(6%)、「家族・親族・友人・知人」(5%)の順で続く。
- ◆ 時系列でも、「テレビ番組」が大きな柱という傾向は変わらない。また全体的なスコアも、昨年から殆ど動きはみられない。
 - エリア別にみると、中国・四国において「わからない・特にない」との回答がやや低い。

Q15. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者：全員】

3-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、「テレビ番組」は中京の30代・50代で高いのが目立ち、中国・四国10代で最も低い。その中国・四国10代は「家族・親戚・友人・知人」からの入手が他層に比べて比較的高い。それ以外ではそれほど違いはみられない。
- なお、中京20代で「わからない・特にない」が4割強と最も高く、首都圏の10代～40代の幅広い年代層でもほぼ同程度を占めている。

Q15. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

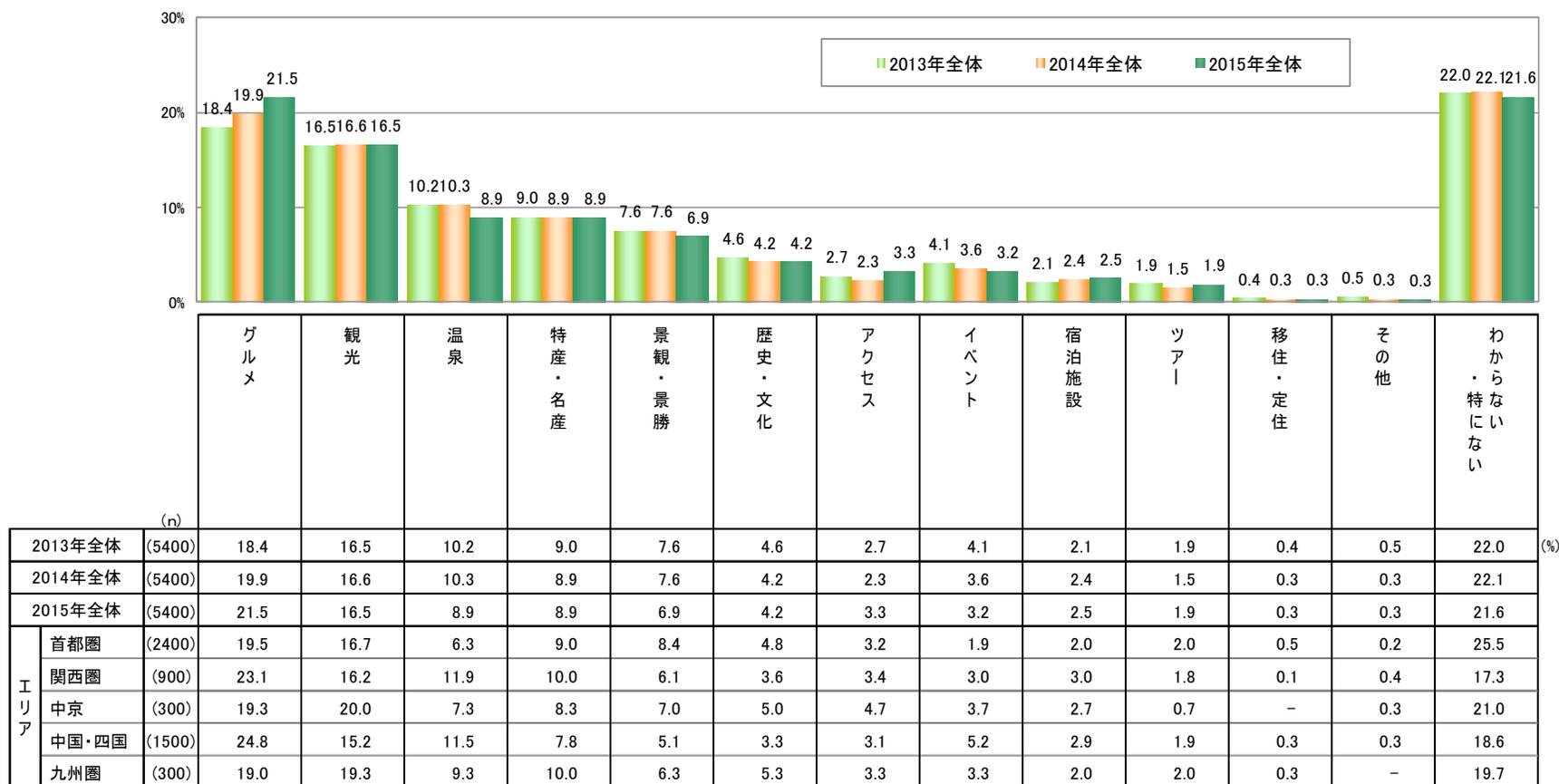
		(n)	テレビ番組	インターネット (SNS等以外の 掲示板)	旅行雑誌	家族・友人・親戚・知人	Twitter、Facebook、Instagram、YouTube等	テレビCM	ガイドブック	新聞	一般雑誌	ラジオ	その他	わからない・特にない
2013年全体		(5400)	33.2	9.2	8.0	6.4	3.0	2.6	3.5	2.6	1.1	0.4	0.5	29.6
2014年全体		(5400)	38.1	8.1	6.7	6.0	3.1	2.9	3.2	1.6	0.9	0.5	0.5	28.4
2015年全体		(5400)	38.7	8.0	5.7	4.6	4.1	2.9	2.3	2.0	1.0	0.6	0.3	29.8
エリア×年代	首都圏	(2400)	40.0	7.2	4.0	2.4	3.6	2.6	1.8	2.3	0.9	0.4	0.2	34.8
	10代	(139)	38.1	2.9	2.2	4.3	7.9	2.9	1.4	1.4	0.7	0.7	-	37.4
	20代	(661)	36.2	7.6	3.0	2.7	4.4	2.7	1.5	0.9	1.2	0.3	0.3	39.2
	30代	(400)	36.3	9.3	2.5	2.3	5.5	4.3	0.8	1.0	0.5	0.5	0.3	37.0
	40代	(400)	40.8	9.0	1.5	2.5	3.3	1.3	2.3	2.5	0.8	-	-	36.3
	50代	(400)	47.5	6.5	4.3	1.0	1.5	1.8	0.3	3.5	1.3	0.3	0.3	32.0
	60代以上	(400)	42.5	4.8	9.8	2.8	1.3	2.8	4.5	4.8	0.8	0.8	-	25.5
	関西圏	(900)	36.0	8.1	7.4	8.9	4.3	3.3	2.2	1.9	1.4	0.2	0.6	25.6
	10代	(107)	33.6	2.8	6.5	8.4	9.3	4.7	-	-	0.9	-	-	33.6
	20代	(193)	30.6	7.3	7.8	13.0	4.7	3.1	2.1	0.5	2.6	0.5	0.5	27.5
	30代	(150)	42.0	9.3	4.0	9.3	4.7	3.3	2.0	1.3	0.7	-	-	23.3
	40代	(150)	38.7	9.3	5.3	7.3	2.7	3.3	0.7	0.7	2.7	0.7	0.7	28.0
	50代	(150)	42.7	10.0	5.3	5.3	2.0	3.3	0.7	4.7	0.7	-	1.3	24.0
	60代以上	(150)	29.3	8.7	15.3	8.7	4.0	2.7	7.3	4.0	0.7	-	0.7	18.7
	中京	(300)	43.3	7.0	6.3	1.3	3.7	2.7	2.3	0.7	1.0	1.0	-	30.7
	10代	(49)	38.8	12.2	6.1	2.0	6.1	-	4.1	-	-	-	-	30.6
	20代	(51)	37.3	3.9	2.0	2.0	3.9	3.9	2.0	-	2.0	2.0	-	41.2
	30代	(50)	50.0	6.0	14.0	2.0	2.0	-	-	2.0	4.0	-	-	20.0
	40代	(50)	40.0	8.0	6.0	2.0	-	6.0	2.0	2.0	-	2.0	-	32.0
	50代	(50)	52.0	6.0	4.0	-	-	4.0	2.0	-	-	-	-	32.0
	60代以上	(50)	42.0	6.0	6.0	-	6.0	4.0	6.0	-	-	2.0	-	28.0
	中国・四国	(1500)	36.5	9.5	7.5	6.7	4.6	3.5	3.2	1.9	0.7	1.2	0.3	24.5
	10代	(47)	21.3	4.3	6.4	14.9	8.5	4.3	2.1	-	2.1	2.1	-	34.0
	20代	(421)	34.9	7.6	6.9	7.8	5.9	4.3	2.1	0.7	0.7	2.1	-	26.8
30代	(281)	34.5	11.7	8.2	7.8	4.6	4.6	2.8	1.8	0.7	0.7	-	22.4	
40代	(251)	39.4	10.8	3.6	6.8	4.0	2.8	4.4	2.0	0.8	0.4	0.8	24.3	
50代	(250)	38.8	8.8	8.8	5.2	2.8	3.2	2.8	3.6	0.8	1.2	0.8	23.2	
60代以上	(250)	38.8	10.4	10.4	3.2	4.0	2.0	4.8	2.4	0.4	0.8	0.4	22.4	
九州圏	(300)	43.3	7.7	5.7	1.7	5.3	1.3	1.7	2.0	2.0	0.7	0.7	28.0	
10代	(24)	54.2	4.2	-	4.2	4.2	-	4.2	4.2	-	-	4.2	20.8	
20代	(76)	39.5	3.9	9.2	1.3	7.9	-	-	-	2.6	1.3	-	34.2	
30代	(50)	40.0	6.0	4.0	2.0	6.0	2.0	-	4.0	2.0	-	-	34.0	
40代	(50)	42.0	10.0	8.0	-	6.0	4.0	-	2.0	2.0	-	-	26.0	
50代	(50)	48.0	8.0	2.0	4.0	-	-	2.0	-	2.0	2.0	-	32.0	
60代以上	(50)	44.0	14.0	6.0	-	6.0	2.0	6.0	4.0	2.0	-	2.0	14.0	

【対象者：全員】

3-7. 鳥取県について得たい情報

- ◆ 『鳥取県』に関して、今後最も得たいと思う情報を1つだけ選んでもらった結果、1位は「グルメ」(22%)、2位は「観光」(17%)が挙がる。3位グループは、「温泉」「特産・名産」(各9%)、「景観・景勝」(7%)などが1割弱で並んでいる。
- ◆ 時系列でみると、トップの「グルメ」は微増傾向にあり、動きのない2位「観光」との差が5ptに広がる。3位以下はあまり変化はみられない。
 - エリア別にみると、各エリアとも「グルメ」や「観光」中心は変わらないが、中京と九州圏では両者は拮抗している。

Q16. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者: 全員】

3-7. 鳥取県について得たい情報（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、全体トップの「グルメ」に関しては、首都圏、関西圏、中京、九州圏では共通して、60代以上で低いのが目立つ。その中で、中京の60代以上では「観光」が高くなっている。また、中国・四国や九州圏の60代以上では「温泉」が高く、ともに1位となっている。それ以外に関しては、それほど大きな違いはみられない。
- なお、関西圏の60代以上、中京30代では「わからない・特にない」との回答が他層よりも低い。

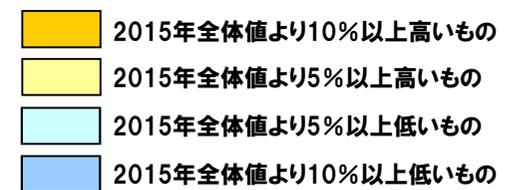
Q16. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		グルメ	観光	温泉	特産・名産	景観・景勝	歴史・文化	アクセス	イベント	宿泊施設	ツアー	移住・定住	その他	わからない・特にない	
(n)															
2013年全体	(5400)	18.4	16.5	10.2	9.0	7.6	4.6	2.7	4.1	2.1	1.9	0.4	0.5	22.0	
2014年全体	(5400)	19.9	16.6	10.3	8.9	7.6	4.2	2.3	3.6	2.4	1.5	0.3	0.3	22.1	
2015年全体	(5400)	21.5	16.5	8.9	8.9	6.9	4.2	3.3	3.2	2.5	1.9	0.3	0.3	21.6	
エリア×年代	首都圏	(2400)	19.5	16.7	6.3	9.0	8.4	4.8	3.2	1.9	2.0	0.5	0.2	25.5	
	10代	(139)	27.3	16.5	2.9	7.2	9.4	3.6	1.4	2.9	1.4	0.7	-	26.6	
	20代	(661)	23.6	19.2	4.1	8.0	5.6	2.1	2.6	2.6	2.9	1.8	0.6	26.9	
	30代	(400)	25.5	15.5	5.3	8.0	6.3	4.8	2.3	1.8	2.0	0.3	0.5	26.0	
	40代	(400)	17.3	17.3	4.8	12.3	7.5	4.5	4.0	2.5	1.5	0.8	0.5	27.3	
	50代	(400)	17.0	15.3	8.8	8.5	11.0	5.8	3.3	1.3	2.3	3.0	0.5	0.5	23.0
	60代以上	(400)	8.5	14.8	11.5	9.8	13.3	8.8	4.8	0.8	1.3	3.3	0.5	0.3	22.8
	関西圏	(900)	23.1	16.2	11.9	10.0	6.1	3.6	3.4	3.0	3.0	1.8	0.1	0.4	17.3
	10代	(107)	27.1	17.8	7.5	7.5	5.6	6.5	1.9	2.8	-	0.9	-	0.9	21.5
	20代	(193)	22.3	21.2	6.7	13.5	5.2	2.1	2.6	3.6	2.1	1.0	-	-	19.7
	30代	(150)	27.3	18.0	9.3	10.7	5.3	2.0	1.3	2.0	2.0	1.3	-	0.7	20.0
	40代	(150)	26.7	15.3	14.7	6.0	4.0	2.0	3.3	2.7	2.0	2.7	0.7	0.7	19.3
	50代	(150)	25.3	10.0	15.3	9.3	6.0	4.0	5.3	3.3	5.3	1.3	-	-	14.7
	60代以上	(150)	11.3	14.0	18.0	11.3	10.7	6.0	6.0	3.3	6.0	3.3	-	0.7	9.3
	中京	(300)	19.3	20.0	7.3	8.3	7.0	5.0	4.7	3.7	2.7	0.7	-	0.3	21.0
	10代	(49)	20.4	16.3	10.2	6.1	4.1	6.1	2.0	6.1	6.1	-	-	2.0	20.4
	20代	(51)	23.5	25.5	-	9.8	3.9	3.9	2.0	-	2.0	-	-	-	29.4
	30代	(50)	26.0	14.0	8.0	10.0	12.0	6.0	6.0	4.0	4.0	-	-	-	10.0
	40代	(50)	20.0	16.0	12.0	6.0	6.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	-	-	24.0
	50代	(50)	18.0	20.0	10.0	8.0	6.0	4.0	8.0	-	-	-	-	-	26.0
	60代以上	(50)	8.0	28.0	4.0	10.0	10.0	8.0	6.0	8.0	-	2.0	-	-	16.0
	中国・四国	(1500)	24.8	15.2	11.5	7.8	5.1	3.3	3.1	5.2	2.9	1.9	0.3	0.3	18.6
	10代	(47)	23.4	17.0	10.6	6.4	6.4	4.3	4.3	12.8	-	-	-	-	14.9
	20代	(421)	28.3	18.5	5.9	7.4	4.3	1.7	2.4	4.8	2.4	1.9	-	0.5	22.1
	30代	(281)	29.5	15.7	9.3	9.3	2.5	3.6	2.5	7.8	2.1	1.4	-	0.4	16.0
	40代	(251)	22.7	16.3	11.2	8.4	5.6	3.6	2.8	4.4	2.4	2.0	1.2	0.4	19.1
	50代	(250)	23.6	12.0	13.6	6.8	5.2	4.8	3.6	5.2	5.2	2.8	0.4	-	16.8
60代以上	(250)	17.2	10.8	21.6	7.6	8.4	3.6	4.8	2.4	3.6	2.0	-	0.4	17.6	
九州圏	(300)	19.0	19.3	9.3	10.0	6.3	5.3	3.3	3.3	2.0	2.0	0.3	-	19.7	
10代	(24)	16.7	16.7	8.3	12.5	8.3	4.2	-	8.3	4.2	-	-	-	20.8	
20代	(76)	25.0	25.0	3.9	7.9	3.9	3.9	1.3	3.9	-	1.3	-	-	23.7	
30代	(50)	18.0	26.0	8.0	10.0	10.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	20.0	
40代	(50)	20.0	18.0	4.0	12.0	2.0	10.0	8.0	4.0	2.0	-	2.0	-	18.0	
50代	(50)	24.0	16.0	12.0	10.0	6.0	4.0	4.0	-	4.0	2.0	-	-	18.0	
60代以上	(50)	6.0	10.0	22.0	10.0	10.0	8.0	4.0	6.0	2.0	6.0	-	-	16.0	

【対象者：全員】

4. 今後の鳥取県への訪問意向について

※数表内の網掛け



但し、N=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

4-1. 鳥取県への訪問意向

- ◆ 『鳥取県』への訪問意向をみると、「行ってみたい」と答えた人は71%。
- ◆ 時系列でみると、「行ってみたい」の割合は昨年に比べて約3pt減少したが、依然として7割強で推移している。
 - エリア別でみると、首都圏の訪問意向率(67%)が最も低かった。
 - エリア×年代別では、各エリアとも比較的高年層ほど訪問意向が高い。特に、関西圏、中国・四国の60代以上、中京40代で顕著。それ以外にも、中国・四国50代、九州圏の20代、50代以上でもやや高い。一方、首都圏の30代以下、中京10代、九州圏30代において、訪問意向率が相対的に低めの傾向。

Q17. あなたは、鳥取県に行ってみたくと思いますか。(ひとつだけ)

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
2013年全体		(5400)	73.1	26.9
2014年全体		(5400)	74.1	25.9
2015年全体		(5400)	71.2	28.8
エリア×年代	首都圏	(2400)	66.8	33.3
	10代	(139)	61.2	38.8
	20代	(661)	62.2	37.8
	30代	(400)	66.0	34.0
	40代	(400)	68.3	31.8
	50代	(400)	70.8	29.3
	60代以上	(400)	71.5	28.5
	関西圏	(900)	76.1	23.9
	10代	(107)	72.0	28.0
	20代	(193)	72.0	28.0
	30代	(150)	76.0	24.0
	40代	(150)	74.0	26.0
	50代	(150)	74.7	25.3
	60代以上	(150)	88.0	12.0
	中京	(300)	71.7	28.3
	10代	(49)	63.3	36.7
	20代	(51)	68.6	31.4
	30代	(50)	70.0	30.0
	40代	(50)	86.0	14.0
	50代	(50)	70.0	30.0
	60代以上	(50)	72.0	28.0

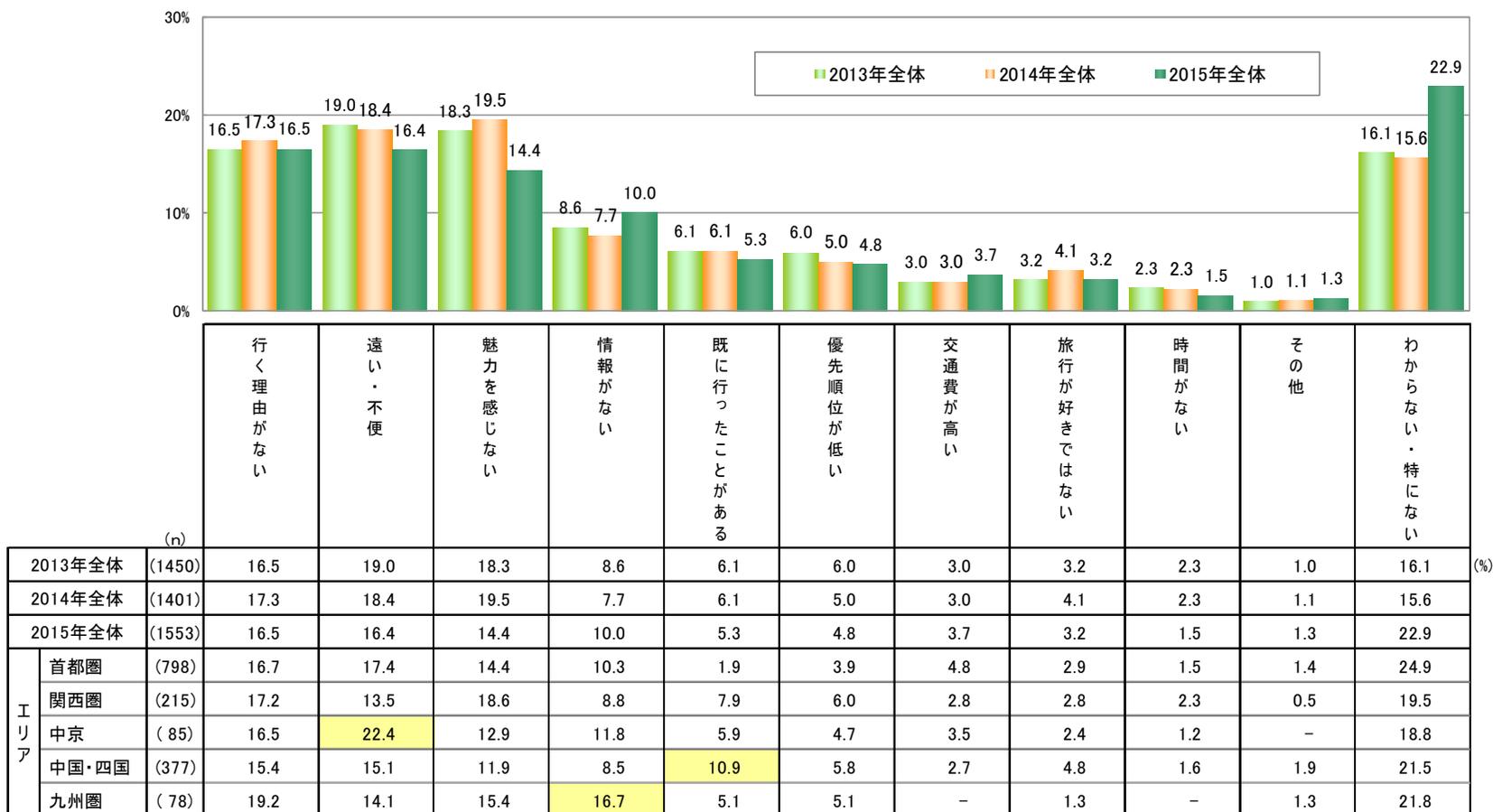
		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
2013年全体		(5400)	73.1	26.9
2014年全体		(5400)	74.1	25.9
2015年全体		(5400)	71.2	28.8
エリア×年代	中国・四国	(1500)	74.9	25.1
	10代	(47)	70.2	29.8
	20代	(421)	69.6	30.4
	30代	(281)	73.0	27.0
	40代	(251)	75.3	24.7
	50代	(250)	79.6	20.4
	60代以上	(250)	81.6	18.4
	九州圏	(300)	74.0	26.0
	10代	(24)	58.3	41.7
	20代	(76)	76.3	23.7
	30代	(50)	66.0	34.0
	40代	(50)	76.0	24.0
50代	(50)	78.0	22.0	
60代以上	(50)	80.0	20.0	

【対象者：全員】

4-2. 鳥取県への非訪問意向理由

- ◆ 『鳥取県』に「行きたくない」と回答した人の理由をみると、「行く理由がない」(17%)、「遠い・不便」(16%)、「魅力を感じない」(14%)がトップ3。
- ◆ 時系列で見ると、昨年トップの「魅力を感じない」が5pt減少し、3位に落ちた。一方、3位だった「行く理由がない」が僅かの差で1位となり、トップ3の順位は昨年から逆転した。なお、トップ3の合計(47%)は昨年から8pt減。逆に「わからない・特にない」が7pt増で、ほぼ1/4(23%)を占めている。
- エリア別で見ると、中京で「遠い・不便」、中国・四国で「既に行ったことがある」、九州圏で「情報がない」が、それぞれ他エリアよりもやや高い。

Q18. ■前問で「行きたくない」とお答えの方にお伺いします■ その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者:鳥取県への非訪問意向者】

4-2. 鳥取県への非訪問意向理由（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、全体トップの「行く理由がない」は、関西圏40代では殆どみられない。
- それ以外では、関西圏10代で「魅力を感じない」、中国・四国の60代以上で「既に行ったことがある」との理由が他層に比べて高い。なお、関西圏50代、中国・四国の60代以上では「わからない・特にない」の割合が低い。

Q18. ■前問で「行きたくない」とお答えの方にお伺いします■ その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

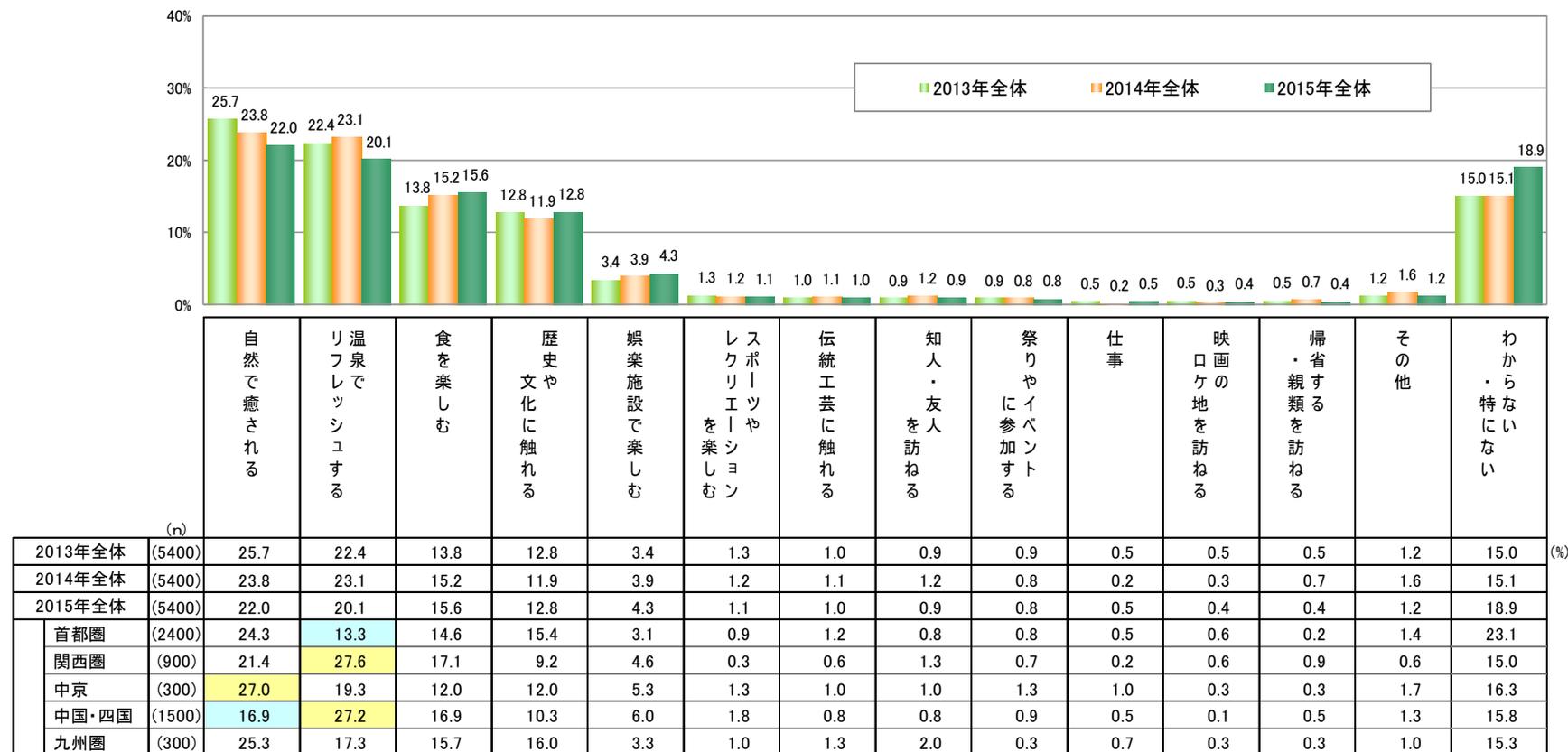
(n)		行く理由がない	遠い・不便	魅力を感じない	情報がない	既に行ったことがある	優先順位が低い	交通費が高い	旅行好きではない	時間がない	その他	特にかからない・
2013年全体	(1450)	16.5	19.0	18.3	8.6	6.1	6.0	3.0	3.2	2.3	1.0	16.1
2014年全体	(1401)	17.3	18.4	19.5	7.7	6.1	5.0	3.0	4.1	2.3	1.1	15.6
2015年全体	(1553)	16.5	16.4	14.4	10.0	5.3	4.8	3.7	3.2	1.5	1.3	22.9
首都圏	(798)	16.7	17.4	14.4	10.3	1.9	3.9	4.8	2.9	1.5	1.4	24.9
10代	(54)	7.4	18.5	16.7	18.5	-	1.9	5.6	-	-	-	31.5
20代	(250)	16.4	16.8	13.6	11.2	0.8	2.4	5.2	2.8	1.2	1.2	28.4
30代	(136)	16.2	16.9	15.4	11.8	2.2	3.7	2.9	2.2	3.7	0.7	24.3
40代	(127)	13.4	17.3	14.2	9.4	3.1	1.6	5.5	4.7	0.8	0.8	29.1
50代	(117)	26.5	13.7	16.2	8.5	1.7	6.0	3.4	1.7	0.9	2.6	18.8
60代以上	(114)	15.8	22.8	12.3	5.3	3.5	8.8	6.1	4.4	1.8	2.6	16.7
関西圏	(215)	17.2	13.5	18.6	8.8	7.9	6.0	2.8	2.8	2.3	0.5	19.5
10代	(30)	10.0	16.7	30.0	10.0	6.7	3.3	6.7	-	-	-	16.7
20代	(54)	24.1	13.0	13.0	5.6	5.6	3.7	-	3.7	5.6	-	25.9
30代	(36)	22.2	11.1	16.7	13.9	11.1	2.8	-	5.6	2.8	-	13.9
40代	(39)	2.6	17.9	17.9	7.7	5.1	7.7	7.7	5.1	-	-	28.2
50代	(38)	21.1	15.8	21.1	13.2	7.9	7.9	-	-	2.6	2.6	7.9
60代以上	(18)	22.2	-	16.7	-	16.7	16.7	5.6	-	-	-	22.2
中京	(85)	16.5	22.4	12.9	11.8	5.9	4.7	3.5	2.4	1.2	-	18.8
10代	(18)	11.1	22.2	27.8	11.1	-	5.6	5.6	-	-	-	16.7
20代	(16)	6.3	18.8	18.8	25.0	6.3	6.3	6.3	-	-	-	12.5
30代	(15)	13.3	26.7	13.3	6.7	13.3	6.7	-	-	-	-	20.0
40代	(7)	28.6	14.3	-	28.6	-	-	-	-	-	-	28.6
50代	(15)	26.7	20.0	6.7	-	-	-	-	6.7	6.7	-	33.3
60代以上	(14)	21.4	28.6	-	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	-	-	7.1
中国・四国	(377)	15.4	15.1	11.9	8.5	10.9	5.8	2.7	4.8	1.6	1.9	21.5
10代	(14)	21.4	28.6	21.4	14.3	-	-	7.1	-	-	-	7.1
20代	(128)	11.7	18.8	16.4	12.5	6.3	2.3	1.6	4.7	-	-	25.8
30代	(76)	17.1	11.8	7.9	10.5	9.2	10.5	3.9	3.9	2.6	1.3	21.1
40代	(62)	17.7	11.3	11.3	3.2	12.9	6.5	1.6	4.8	1.6	-	29.0
50代	(51)	21.6	11.8	7.8	3.9	13.7	2.0	2.0	7.8	5.9	7.8	15.7
60代以上	(46)	10.9	15.2	8.7	4.3	23.9	13.0	4.3	4.3	-	4.3	10.9
九州圏	(78)	19.2	14.1	15.4	16.7	5.1	5.1	-	1.3	-	1.3	21.8
10代	(10)	10.0	30.0	10.0	40.0	-	-	-	-	-	-	10.0
20代	(18)	5.6	27.8	16.7	27.8	-	-	-	-	-	-	22.2
30代	(17)	17.6	5.9	11.8	17.6	5.9	17.6	-	-	-	-	23.5
40代	(12)	8.3	8.3	25.0	-	-	8.3	-	8.3	-	-	41.7
50代	(11)	27.3	9.1	18.2	9.1	9.1	-	-	-	-	-	27.3
60代以上	(10)	60.0	-	10.0	-	20.0	-	-	-	-	10.0	-

【対象者：鳥取県への非訪問意向者】

4-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的

- ◆ 今後、『鳥取県』を訪れる際の最大目的(1つ)をみると、「自然で癒される」(22%)、「温泉でリフレッシュする」(20%)、「食を楽しむ」(16%)がトップ3。次いで「歴史や文化に触れる」(13%)が続き、上位4項目の合計は7割強を占める。
- ◆ 時系列でも主要目的はほぼ同様の傾向。ただ、微減傾向の「自然で癒される」「温泉でリフレッシュする」に対して、「食を楽しむ」が徐々に上昇しており、トップ2との差は縮小されている。
 - エリア別にみると、中京で「自然で癒される」、関西圏、中国・四国は共通して「温泉でリフレッシュする」などがやや高く、主要目的は異なる。

Q19. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)	自然で癒される	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	スポーツやレクリエーションを楽しむ	伝統工芸に触れる	知人・友人を訪ねる	祭りやイベントに参加する	仕事	映画の地を訪ねる	帰省する	その他	わからない
2013年全体 (5400)	25.7	22.4	13.8	12.8	3.4	1.3	1.0	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5	1.2	15.0
2014年全体 (5400)	23.8	23.1	15.2	11.9	3.9	1.2	1.1	1.2	0.8	0.2	0.3	0.7	1.6	15.1
2015年全体 (5400)	22.0	20.1	15.6	12.8	4.3	1.1	1.0	0.9	0.8	0.5	0.4	0.4	1.2	18.9
首都圏 (2400)	24.3	13.3	14.6	15.4	3.1	0.9	1.2	0.8	0.8	0.5	0.6	0.2	1.4	23.1
関西圏 (900)	21.4	27.6	17.1	9.2	4.6	0.3	0.6	1.3	0.7	0.2	0.6	0.9	0.6	15.0
中京 (300)	27.0	19.3	12.0	12.0	5.3	1.3	1.0	1.0	1.3	1.0	0.3	0.3	1.7	16.3
中国・四国 (1500)	16.9	27.2	16.9	10.3	6.0	1.8	0.8	0.8	0.9	0.5	0.1	0.5	1.3	15.8
九州圏 (300)	25.3	17.3	15.7	16.0	3.3	1.0	1.3	2.0	0.3	0.7	0.3	0.3	1.0	15.3

【対象者: 全員】

4-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、上位では「自然で癒される」は中京20代・30代、九州圏20代で高く、「温泉でリフレッシュする」は関西圏40代以上、中国・四国50代以上で共通して高いが目立つ。なお、「温泉でリフレッシュする」は、各エリアとも総じて高年齢ほど高めの傾向となっており、特に関西圏で顕著。
- それ以外では、中国・四国10代で「娯楽施設で楽しむ」が他層に比べて比較的高い。なお、中京50代において「わからない・特にない」との回答が3割強と最も高かった。

Q19. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		(n)	自然で癒される	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	スポーツやレクリエーションを楽しむ	伝統工芸に触れる	知人・友人を訪ねる	祭りやイベントに参加する	仕事を	映画の地を訪ねる	帰省する・親類を訪ねる	その他	わからない・特にない
2013年全体		(5400)	25.7	22.4	13.8	12.8	3.4	1.3	1.0	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5	1.2	15.0
2014年全体		(5400)	23.8	23.1	15.2	11.9	3.9	1.2	1.1	1.2	0.8	0.2	0.3	0.7	1.6	15.1
2015年全体		(5400)	22.0	20.1	15.6	12.8	4.3	1.1	1.0	0.9	0.8	0.5	0.4	0.4	1.2	18.9
エリア×年代	首都圏	(2400)	24.3	13.3	14.6	15.4	3.1	0.9	1.2	0.8	0.8	0.5	0.6	0.2	1.4	23.1
	10代	(139)	27.3	6.5	18.7	11.5	6.5	0.7	-	0.7	-	-	0.7	0.7	-	26.6
	20代	(661)	24.7	10.9	11.6	13.3	4.7	0.9	1.5	1.1	1.7	0.8	1.5	0.5	1.4	25.6
	30代	(400)	22.5	12.3	15.0	14.3	4.5	1.5	1.3	0.8	1.0	0.8	-	-	1.8	24.5
	40代	(400)	26.3	12.8	17.8	13.5	2.8	1.0	0.3	1.0	0.3	0.3	0.5	-	1.5	22.3
	50代	(400)	25.3	14.0	15.5	19.0	1.3	0.3	1.0	0.3	0.5	0.3	0.3	-	1.5	21.0
	60代以上	(400)	21.5	20.5	13.5	19.8	0.3	0.8	2.0	0.5	-	0.3	-	0.3	1.5	19.3
	関西圏	(900)	21.4	27.6	17.1	9.2	4.6	0.3	0.6	1.3	0.7	0.2	0.6	0.9	0.6	15.0
	10代	(107)	30.8	16.8	12.1	5.6	11.2	-	-	0.9	0.9	-	0.9	-	0.9	19.6
	20代	(193)	21.2	19.2	13.5	14.0	8.8	-	0.5	0.5	1.6	-	0.5	2.1	-	18.1
	30代	(150)	19.3	22.0	17.3	12.7	4.0	-	1.3	2.0	0.7	-	-	0.7	0.7	19.3
	40代	(150)	16.7	30.7	21.3	8.7	1.3	1.3	0.7	0.7	-	1.3	1.3	0.7	0.7	14.7
	50代	(150)	19.3	35.3	22.0	4.7	2.7	0.7	0.7	2.0	0.7	-	-	0.7	0.7	10.7
	60代以上	(150)	24.0	40.7	16.0	7.3	-	-	-	2.0	-	-	0.7	0.7	0.7	8.0
	中京	(300)	27.0	19.3	12.0	12.0	5.3	1.3	1.0	1.0	1.3	1.0	0.3	0.3	1.7	16.3
	10代	(49)	20.4	10.2	12.2	12.2	12.2	6.1	-	-	2.0	2.0	2.0	-	2.0	18.4
	20代	(51)	33.3	-	15.7	7.8	7.8	-	-	2.0	2.0	-	-	2.0	2.0	9.8
	30代	(50)	34.0	22.0	12.0	6.0	6.0	-	-	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0	12.0
	40代	(50)	22.0	20.0	18.0	16.0	-	-	-	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0	16.0
	50代	(50)	30.0	18.0	6.0	10.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	32.0
	60代以上	(50)	22.0	30.0	6.0	20.0	2.0	2.0	6.0	-	-	-	-	-	2.0	10.0
	中国・四国	(1500)	16.9	27.2	16.9	10.3	6.0	1.8	0.8	0.8	0.9	0.5	0.1	0.5	1.3	15.8
	10代	(47)	19.1	21.3	10.6	6.4	14.9	2.1	-	-	4.3	-	-	-	4.3	17.0
	20代	(421)	17.6	19.7	16.9	12.1	8.8	1.0	-	0.7	1.0	0.7	0.2	0.5	1.0	20.0
	30代	(281)	16.4	25.3	20.3	8.9	8.5	0.7	1.8	0.7	1.4	0.4	-	0.7	0.4	14.6
	40代	(251)	18.3	24.7	16.3	10.0	6.0	3.2	0.8	0.8	-	1.2	0.4	0.8	0.4	17.1
	50代	(250)	16.8	32.0	18.4	10.0	1.6	2.4	0.4	1.6	0.4	0.4	-	-	3.2	12.8
	60代以上	(250)	14.8	40.8	13.6	10.4	1.2	2.4	1.6	0.4	0.8	-	-	0.8	1.6	11.6
	九州圏	(300)	25.3	17.3	15.7	16.0	3.3	1.0	1.3	2.0	0.3	0.7	0.3	0.3	1.0	15.3
	10代	(24)	25.0	12.5	16.7	12.5	4.2	-	-	4.2	-	-	-	-	-	4.2
20代	(76)	32.9	14.5	15.8	13.2	1.3	-	-	3.9	-	2.6	-	-	-	15.8	
30代	(50)	20.0	12.0	16.0	22.0	10.0	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	14.0	
40代	(50)	16.0	18.0	18.0	20.0	6.0	2.0	-	2.0	-	-	2.0	2.0	-	14.0	
50代	(50)	28.0	24.0	18.0	12.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	14.0	
60代以上	(50)	26.0	22.0	10.0	16.0	-	2.0	4.0	-	-	-	-	-	4.0	16.0	

【対象者：全員】

4-4. 鳥取県への訪問意向ランキング順位

- ◆ 行ってみたい都道府県としての『鳥取県』のランキングを4区分で見ると、最も下位の「31～47位」が33%で最多。以下、「21～30位」(31%)、「11～20位」(26%)、「1～10位」(11%)と、ランキングが上がるにつれて、スコアは減少傾向。
- ◆ 時系列で見ると、この3年間では「1～10位」は1割強で推移。“1～20位計”の割合(37%)は昨年には及ばないが、2013年(32%)を4pt上回る。
 - エリア別に見ると、ランキング下位の「31～47位」の割合は首都圏でやや高く、関西圏や中国・四国でやや低い。
 - エリア×年代別では、「1～10位」に挙げた割合は、関西圏60代以上、中京40代、中国・四国50代でやや高い。特に関西圏60代以上では“1～20位計”でも半数強で最も高評価。

Q20. あなたが行ってみたい都道府県を、1位から47位までランキング順位付けした場合、鳥取県のランキングは概ねどのあたりですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	1～10位				11～20位				21～30位				31～47位			
		(n)	1～10位		11～20位		21～30位		31～47位		1～10位		11～20位		21～30位		31～47位	
エリア×年代	2013年全体	(5400)	11.7	20.7	28.6	39.0	11.7	20.7	28.6	39.0	11.7	20.7	28.6	39.0	11.7	20.7	28.6	39.0
	2014年全体	(5400)	12.5	28.2	30.4	28.9	12.5	28.2	30.4	28.9	12.5	28.2	30.4	28.9	12.5	28.2	30.4	28.9
	2015年全体	(5400)	10.7	25.8	30.6	32.9	10.7	25.8	30.6	32.9	10.7	25.8	30.6	32.9	10.7	25.8	30.6	32.9
	首都圏	(2400)	9.5	23.1	29.0	38.3	9.5	23.1	29.0	38.3	9.5	23.1	29.0	38.3	9.5	23.1	29.0	38.3
	10代	(139)	5.8	21.6	30.2	42.4	5.8	21.6	30.2	42.4	5.8	21.6	30.2	42.4	5.8	21.6	30.2	42.4
	20代	(661)	9.1	25.1	30.3	35.6	9.1	25.1	30.3	35.6	9.1	25.1	30.3	35.6	9.1	25.1	30.3	35.6
	30代	(400)	8.5	21.8	28.5	41.3	8.5	21.8	28.5	41.3	8.5	21.8	28.5	41.3	8.5	21.8	28.5	41.3
	40代	(400)	11.0	21.5	24.8	42.8	11.0	21.5	24.8	42.8	11.0	21.5	24.8	42.8	11.0	21.5	24.8	42.8
	50代	(400)	9.0	21.3	29.3	40.5	9.0	21.3	29.3	40.5	9.0	21.3	29.3	40.5	9.0	21.3	29.3	40.5
	60代以上	(400)	11.8	25.3	31.3	31.8	11.8	25.3	31.3	31.8	11.8	25.3	31.3	31.8	11.8	25.3	31.3	31.8
	関西圏	(900)	13.3	30.2	31.4	25.0	13.3	30.2	31.4	25.0	13.3	30.2	31.4	25.0	13.3	30.2	31.4	25.0
	10代	(107)	6.5	32.7	33.6	27.1	6.5	32.7	33.6	27.1	6.5	32.7	33.6	27.1	6.5	32.7	33.6	27.1
	20代	(193)	14.0	26.4	34.2	25.4	14.0	26.4	34.2	25.4	14.0	26.4	34.2	25.4	14.0	26.4	34.2	25.4
	30代	(150)	14.0	30.0	31.3	24.7	14.0	30.0	31.3	24.7	14.0	30.0	31.3	24.7	14.0	30.0	31.3	24.7
	40代	(150)	12.0	28.7	30.7	28.7	12.0	28.7	30.7	28.7	12.0	28.7	30.7	28.7	12.0	28.7	30.7	28.7
	50代	(150)	10.7	32.7	28.7	28.0	10.7	32.7	28.7	28.0	10.7	32.7	28.7	28.0	10.7	32.7	28.7	28.0
	60代以上	(150)	20.7	32.7	30.0	16.7	20.7	32.7	30.0	16.7	20.7	32.7	30.0	16.7	20.7	32.7	30.0	16.7
	中京	(300)	8.7	25.0	30.3	36.0	8.7	25.0	30.3	36.0	8.7	25.0	30.3	36.0	8.7	25.0	30.3	36.0
	10代	(49)	6.1	22.4	22.4	49.0	6.1	22.4	22.4	49.0	6.1	22.4	22.4	49.0	6.1	22.4	22.4	49.0
	20代	(51)	11.8	27.5	35.3	25.5	11.8	27.5	35.3	25.5	11.8	27.5	35.3	25.5	11.8	27.5	35.3	25.5
30代	(50)	8.0	28.0	36.0	28.0	8.0	28.0	36.0	28.0	8.0	28.0	36.0	28.0	8.0	28.0	36.0	28.0	
40代	(50)	20.0	22.0	26.0	32.0	20.0	22.0	26.0	32.0	20.0	22.0	26.0	32.0	20.0	22.0	26.0	32.0	
50代	(50)	4.0	20.0	28.0	48.0	4.0	20.0	28.0	48.0	4.0	20.0	28.0	48.0	4.0	20.0	28.0	48.0	
60代以上	(50)	2.0	30.0	34.0	34.0	2.0	30.0	34.0	34.0	2.0	30.0	34.0	34.0	2.0	30.0	34.0	34.0	
中国・四国	(1500)	12.2	27.8	32.5	27.5	12.2	27.8	32.5	27.5	12.2	27.8	32.5	27.5	12.2	27.8	32.5	27.5	
10代	(47)	10.6	29.8	31.9	27.7	10.6	29.8	31.9	27.7	10.6	29.8	31.9	27.7	10.6	29.8	31.9	27.7	
20代	(421)	11.2	26.4	30.6	31.8	11.2	26.4	30.6	31.8	11.2	26.4	30.6	31.8	11.2	26.4	30.6	31.8	
30代	(281)	10.7	29.9	34.2	25.3	10.7	29.9	34.2	25.3	10.7	29.9	34.2	25.3	10.7	29.9	34.2	25.3	
40代	(251)	12.0	26.7	34.7	26.7	12.0	26.7	34.7	26.7	12.0	26.7	34.7	26.7	12.0	26.7	34.7	26.7	
50代	(250)	16.8	24.0	32.0	27.2	16.8	24.0	32.0	27.2	16.8	24.0	32.0	27.2	16.8	24.0	32.0	27.2	
60代以上	(250)	11.6	32.4	32.4	23.6	11.6	32.4	32.4	23.6	11.6	32.4	32.4	23.6	11.6	32.4	32.4	23.6	
九州圏	(300)	6.7	25.3	31.0	37.0	6.7	25.3	31.0	37.0	6.7	25.3	31.0	37.0	6.7	25.3	31.0	37.0	
10代	(24)	4.2	12.5	25.0	58.3	4.2	12.5	25.0	58.3	4.2	12.5	25.0	58.3	4.2	12.5	25.0	58.3	
20代	(76)	1.3	31.6	28.9	38.2	1.3	31.6	28.9	38.2	1.3	31.6	28.9	38.2	1.3	31.6	28.9	38.2	
30代	(50)	2.0	22.0	36.0	40.0	2.0	22.0	36.0	40.0	2.0	22.0	36.0	40.0	2.0	22.0	36.0	40.0	
40代	(50)	12.0	26.0	22.0	40.0	12.0	26.0	22.0	40.0	12.0	26.0	22.0	40.0	12.0	26.0	22.0	40.0	
50代	(50)	12.0	14.0	40.0	34.0	12.0	14.0	40.0	34.0	12.0	14.0	40.0	34.0	12.0	14.0	40.0	34.0	
60代以上	(50)	10.0	36.0	32.0	22.0	10.0	36.0	32.0	22.0	10.0	36.0	32.0	22.0	10.0	36.0	32.0	22.0	

【対象者：全員】

4-5. 鳥取県の満足度

- ◆ 『鳥取県』への訪問経験者、または居住経験者に、他の都道府県と比較して『鳥取県』の「おもてなし」に対する満足度を聞いた結果、「非常に満足」が5%。「概ね満足」が30%で、程度の差こそあれ、3人に1人(34%)が「満足」と評価している。全体的には「普通」評価が多く、6割を占めた。
- ◆ 時系列でみると、「満足計」の割合は昨年と同程度で、評価は変わらなかった。
 - エリア別に見ると、九州圏の満足度が他のエリアに比べて10pt以上低い。(九州圏では、「普通」評価がほぼ3/4を占めており多かった。)
 - エリア×年代別では、首都圏20代、関西圏、中国・四国10代の満足度が高いのが目立つ。一方、九州圏60代以上では1割強と最も低い。

Q21. ■鳥取県を「訪れたことがある」又は鳥取県に「居住したことがある」とお答えの方にお伺いします ■
 他の都道府県と比べ鳥取県(県民・施設・店舗等)のあなたに対する「おもてなし」はいかがでしたか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	満足度 (%)					満足計
			非常に満足	概ね満足	普通	概ね不満	非常に不満	
2013年全体		(2634)	3.4	27.4	63.9	4.4	0.9	30.8
2014年全体		(2684)	3.8	29.7	62.3	3.1	1.0	33.6
2015年全体		(2610)	4.7	29.6	60.2	4.4	1.2	34.3
エリア×年代	首都圏	(668)	4.8	31.6	58.2	4.0	1.3	36.4
	10代	(29)	17.2	41.4	37.9	0.3	4.2	58.6
	20代	(132)	9.1	40.2	47.0	3.8	0	49.2
	30代	(98)	6.1	33.7	53.1	5.1	2.0	39.8
	40代	(106)	2.8	27.4	65.1	3.8	0.9	30.2
	50代	(126)	3.2	26.2	63.5	4.0	3.2	29.4
	60代以上	(177)	1.1	28.8	65.0	4.5	0.6	29.9
	関西圏	(625)	5.4	29.0	60.3	4.2	1.1	34.4
	10代	(50)	12.0	44.0	42.0	0	2.0	56.0
	20代	(115)	8.7	28.7	53.9	7.0	1.7	37.4
	30代	(95)	4.2	33.7	56.8	3.2	2.1	37.9
	40代	(105)	6.7	29.5	58.1	4.8	1.0	36.2
	50代	(128)	1.6	21.1	72.7	3.9	0.8	22.7
	60代以上	(132)	3.8	27.3	65.2	3.8	0	31.1
	中京	(107)	5.6	33.6	59.8	0.9	0	39.3
	10代	(6)	16.7	50.0	33.3	0	0	66.7
	20代	(11)	18.2	36.4	45.5	0	0	54.5
	30代	(18)	0	38.9	61.1	0	0	38.9
40代	(20)	10.0	35.0	55.0	0	0	45.0	
50代	(24)	4.2	29.2	66.7	0	0	33.3	
60代以上	(28)	0	28.6	67.9	3.6	0	28.6	

		(n)	満足度 (%)					満足計
			非常に満足	概ね満足	普通	概ね不満	非常に不満	
2013年全体		(2634)	3.4	27.4	63.9	4.4	0.9	30.8
2014年全体		(2684)	3.8	29.7	62.3	3.1	1.0	33.6
2015年全体		(2610)	4.7	29.6	60.2	4.4	1.2	34.3
エリア×年代	中国・四国	(1075)	4.4	29.9	59.6	4.8	1.3	34.2
	10代	(33)	6.1	42.4	39.4	6.1	6.1	48.5
	20代	(254)	5.5	31.1	55.9	5.5	2.0	36.6
	30代	(192)	4.2	32.3	57.8	5.2	0.5	36.5
	40代	(184)	6.0	28.8	58.2	6.0	1.1	34.8
	50代	(201)	3.0	27.4	64.2	4.5	1.0	30.3
	60代以上	(211)	2.8	27.5	65.9	2.8	0.9	30.3
	九州圏	(135)	2.2	17.8	73.3	5.9	0.7	20.0
	10代	(5)	0	80.0	0	20.0	-	
	20代	(20)	5.0	40.0	45.0	10.0	0	45.0
	30代	(20)	0	20.0	75.0	5.0	0	20.0
	40代	(29)	0	24.1	69.0	6.9	0	24.1
50代	(26)	7.7	3.8	88.5	0	0	11.5	
60代以上	(35)	0	11.4	80.0	8.6	0	11.4	

【対象者:鳥取県に訪問・居住経験者】