

# 観光とトレイル

これからの財源？

# プレゼンテーション概要

観光は、地域開発、保全、レクリエーション価値を結び付ける、トレイルの今後の財源である。

## 第1部：観光と保全

利用者数の最大化により財政的持続可能性を強化する戦略を紹介する。この戦略は地域経済にもたらされる利益を増大し、利用者体験を向上させる。

## 第2部：運営モデル

財政的持続可能性に着目し、多様なトレイル運営の試みについて考察する。

質的に多様なケーススタディを比較分析する。

世界各地の調査参加トレイル：

ムンダ・ビディ・トレイルーオーストラリア  
ナ・ハエレンガ・サイクル・トレイルーニュージーランド  
アリゾナ・トレイルーアメリカ合衆国  
アパラチアン・トレイルーアメリカ合衆国  
パシフィック・クレスト・トレイルーアメリカ合衆国  
ウェスト・ハイランド・ウェイースコットランド  
レヒヴェークードイツ/オーストリア  
E-パスーヨーロッパ  
リム・オブ・アフリカ・トレイルー南アフリカ  
済州オルレ・トレイルー韓国



# 背景

長距離トレイルは距離が長い上に宿泊設備を備えているため、そのインフラはかなりの規模になる。

トレイルが長距離に渡り、また奥地にあることは、現地までの交通に時間を要し、維持費用の高さにつながる。

インフラ管理がトレイル運営において最もコストがかかる一面であることは、スタッフ人件費や外部委託費、整備費、資材費に見ることができる。

世界的に行政予算が削減される中で、トレイル維持管理への資金供給が困難になれば、トレイルのインフラは荒廃してしまう。



# 観光と保全

# 保全

世界には地球表面の約15%を占める、20万以上の保護地域が存在する（Protected Planet, n.d.）。

長距離のネイチャー・トレイルは、国立公園や州有林・国有林、特別保護区、その他の自然保護区といった保護地域内や保護地域を横切る形で存在していることが多く、トレイル自体が各保護地域のインフラとして捉えられている。

従って、保護地域を運営するための法的枠組みの中でトレイルを守ることも可能である。

本来の自然環境なしには、ネイチャー・トレイルは存在し得ない。

故に自然環境の保全は、ネイチャー・トレイルの存在に欠かせない基本原理である。

# 観光客とはどういう人たちか

通常、観光客とは、レジャーを目的として一時的に日常の生活圏以外の場へ出かける人、と考えられる (Mathieson & Wall, 1982)。

家からの距離により定義される場合もある (例40km)。



# 観光

観光とは、観光客、観光業者、受入れ行政機関、ホストコミュニティ、そして観光客や訪問者に対する魅力や交通、滞在やマネージメントの提供に関わる様々な環境の、相互関係、相互作用から生まれる、過程、活動、所産の総和と言えよう  
(Weaver & Lawton, 2014, p. 3)

# レクリエーションと観光

レクリエーションとは自由裁量時間にレジャーを目的として行う活動を意味する(Clawson & Knetsch, 2011)。レクリエーションは個人と地域の幸福に大きな社会的影響と関連を及ぼす(Torkildsen, 2012)。

従ってレクリエーションはよく健康と幸福に関連付けられる一方、観光は経済的な文脈で語られることが多い。

レクリエーションは、移動を伴う観光の一部となり得るだろう。

# 観光データ

2015年の国際観光客到着数総数は12億人に迫る。(UNWTO, 2016)

観光はグローバルGDPの10%以上、約7兆米ドル相当を生む、農業や鉱業と同等の産業となっている (Weaver & Lawton, 2014)。

また観光は世界の雇用の10%相当を占めている。(Weaver & Lawton, 2014)。

# アメリカ合衆国におけるアウトドア・レクリエーションの経済効果

610万の直接雇用

毎年6,460億ドルの直接消費支出

399億ドルの連邦税収

397億ドルの州税・地方税収

一般的にはあまり知られていないが、アウトドア・レクリエーションはアメリカ経済に大きな影響を持つ重要な部門である(Outdoor Industry Association, 2012)。

# An Overlooked Economic Giant

Annual Consumer Spending, in Billions



Source: Bureau of Economic Analysis, Personal Consumption Expenditures by Type of Product, based on available 2010 data.

# トレイルデータ

トレイルは重要な経済利益をもたらし得る (Eastin, n.d.; Faulks, Ritchie, & Fluker, 2007; Timothy & Boyd, 2015)。

2015年、ビバルマン・トラック訪問者による直接支出は1,310万豪ドル（1,000万米ドル相当）。



# トレイルにとっての観光とは？

**商品** – 訪問者を呼ぶアトラクションとしてのトレイル

- ・トレイルインフラ全体
- ・地図、広報、関連商品
- ・訪問者への情報提供や、観光業者への助言などの付随するサービス

**デスティネーション** – 周辺コミュニティ

- ・宿泊と食
- ・トレイルへの往復の交通
- ・整備、その他サービス
- ・ツアー、その他観光アトラクション

# 商品

商品は、デスティネーション・ツーリズム（滞在型観光）セクターの運営及びマーケティングの基盤である。

市場調査－商品開発－マーケティング



# DESTINATION



観光デスティネーションとは、あるブランド名のもとで他と明確な区別を持ち相互に関連する商品とサービスから成り、一般的には地理的地域を指すと考えられる(Kozak & Balogly, 2011)。

デスティネーションの主たる目的はより多くの訪問客を惹き付けることである。

デスティネーションの視点では、観光は、環境や生態系のバランスを損なうことなく、自然地域で経済活動を発展させる唯一の機会として捉えられることが多い(Yunis, 2007)。

# ブランディング

観光デスティネーションが競争の激しい環境下で存続し続けるには、ブランディングを通じて独自の魅力を明示していくことが増々重要となっている (Kozak & Baloglu, 2011)。

## Directional/Identification



D-1 (PG27)  
150 x 150mm  
symbols

95 x 95mm  
totems to  
fit ezy-drive  
posts can also  
be used in  
camp sites.



Routed Timber Sign



Trailhead Concept  
D-4 (PG24) Aluminium  
1825mm x 600mm



D-7A (triangular marker)  
80 x 110mm triangle  
waugal tail to left

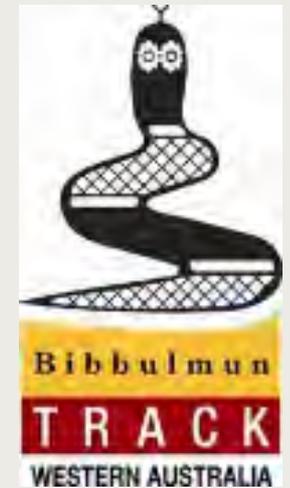


D-7B (post marker)  
95 x 95mm square  
waugal tail to left

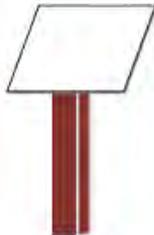


D-7  
(ezy-drive  
post marker)

Note: Post colour may change depending on the Recreation Site sign system. The Recreation Site colour is the default when the Bibbulmun Track passes through a site with a designated colour scheme. The Bibbulmun Track Marker will always take top position in the marker hierarchy, if and when the trail is shared, unless shared with the Munda Biddi Trail. In that instance the order will be Munda Biddi Trail first and Bibbulmun Track second.



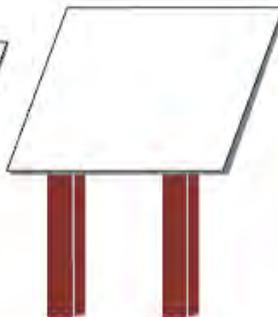
## Interpretation



IP-1 (PG31)  
400 x 300mm  
Trailside



IP-2 (PG32)  
600 x 450mm  
Trailside



IP-3 (PG33)  
800 x 600mm  
Trailhead



IP-4 (PG35)  
900 x 1200mm  
Plaza Style Panel



Bibb Track Custom Shelter  
800 x 1200mm panels

IP-5  
Custom Size Needs PVS Leader  
& Interp Unit Approval





# Walk the Bibbulmun Track

Help us by [Joining](#), [Volunteering](#) or [Donate](#)

Home

The Track

Walk the Track

Trip Planner

Get Involved

News

Shop

Links

Contact

## Getting started?

Check out the latest edition Day Walk Map Packs. There's one for every section of the Track...



Getting started?



Bibbulmun Track volunteers



Town to Town tours



Teen Trek



Become a member



Planning a long distance...

The Bibbulmun Track is one of the world's great long distance walk trails, stretching 1000km from Kalamunda in the Perth Hills, to Albany on the south coast, winding through the heart of the scenic South West of Western Australia.

## Attraction

# BIBBULMUN TRACK

The Bibbulmun Track is one of the world's great long distance walking trails, stretching nearly 1000 kilometres from Kalamunda, in the Perth Hills, to the historic town of Albany on the south coast. This Top Trail passes through the heart of the scenic south west of Western Australia.

The track takes you through towering karri and tingle forests, down mist-shrouded valleys, over giant granite boulders and along breathtaking coastal heath lands. Bushwalkers from around the world come to Western Australia to become an end-to-ender on "The Bibb".

The Bibbulmun Track offers a wide range of experiences, from an epic eight-week adventure staying in the 49 campsites along the way, to day walks, staying in comfort in one of the quaint country towns. The track passes through Dwellingup, Collie, Balingup, Donnelly River Village, Pemberton, Northcliffe, Walpole and Denmark.

The campsites have a rustic timber sleeping shelter, pit toilet, rainwater tank and tent sites. The track is well marked with yellow triangular markers symbolising the Waugal (rainbow serpent of the Aboriginal Dreaming).



#### Location

Corner of Haynes Street and Railway Road, Kalamunda, Western Australia, 6076

#### Region

[Experience Perth](#)



#### Telephone

+61 8 9481 0651



#### Email

[friends@bibbulmuntrack.org.au](mailto:friends@bibbulmuntrack.org.au)



#### Website

[www.bibbulmuntrack.org.au](http://www.bibbulmuntrack.org.au)



## Experience Denmark - Bibbulmun Track

### The Bibbulmun Track is Western Australia's longest hiking trail

Stretching almost 1000 kilometres from Kalbarunda in the Perth Hills to the historic town of Albany on the south coast, the Bibbulmun Track passes through the heart of the scenic south west of Western Australia.

The track takes you through towering karri and single forests, down mist shrouded valleys, over giant granite boulders, and along breathtaking coastal heathlands. Bushwalkers from around the world come to Western Australia to become an end-to-end'er (someone who has walked the entire length of the trail) on 'The Bib'.

The Bibbulmun Track offers a wide range of experiences, from an epic week adventure staying in the 48 campsites along the way, to day walks staying the comfort of the quaint country towns. **The best parts of the track are located around Denmark, making it the perfect location to base yourself in order to experience the wonders of this amazing trail.**



### Track Transfer Service

Do you need advice about pick-up and drop-off services for independent walkers on the Bibbulmun Track? Call the **Denmark Visitor Centre on (08) 9848 2055** to arrange track transfers anywhere between Walpole and Albany.

### Want more information?

If you want to know more about the Bibbulmun Track, including track

conditions and diversions, track transfers, guided and self-guided walks, and how to prepare for the trip of a lifetime, contact the friendly staff on the tour desk in the Denmark Visitor Centre. You can also contact the [Bibbulmun Track Foundation](#), which is an incorporated not-for-profit community based organisation established to provide support for the management, maintenance and marketing of the Bibbulmun Track.



# 運営モデル

# 持続可能な観光とは

1. 観光開発の中核を成す環境資源を最適利用するものであり、本来の生態学的プロセスを維持し、自然と生物多様性の保全を助ける。
2. ホストコミュニティの本来の社会文化を尊重し、地域に根ざし生き続ける文化遺産や伝統価値を保全し、異文化の理解と受容に寄与するものである。
3. 長期的に実現可能な経済運用を確保するものであり、関係者全てに社会経済的恩恵をもたらす。その恩恵は、安定した雇用、所得機会、ホストコミュニティにおける社会事業などの形で公平に分配され、貧困削減に寄与する (UNEP and WTO, 2005, p. 11)。

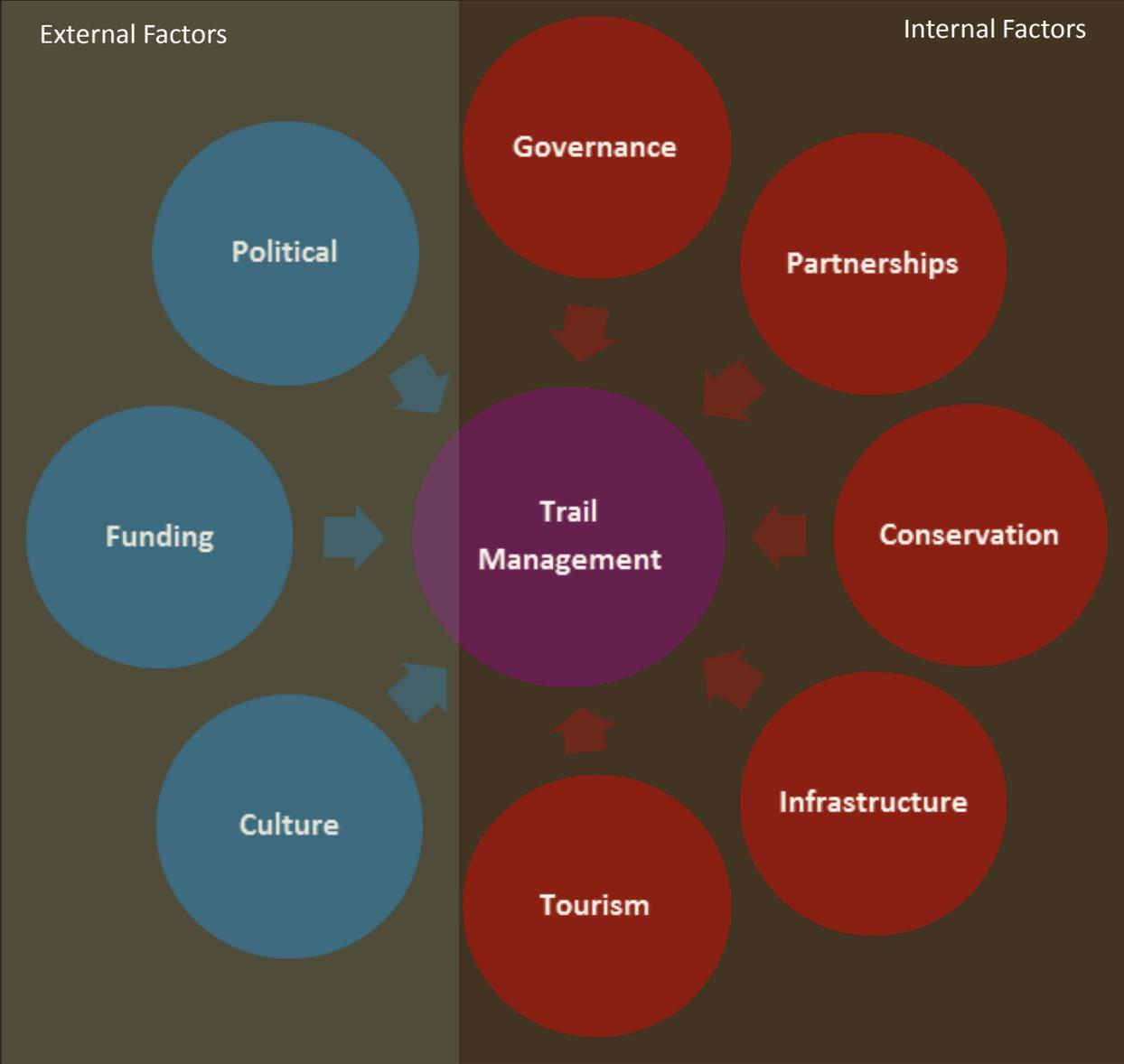
レクリエーション及び観光に関連した保護地域管理については、過去10年に渡り幅広い研究がなされ、観光が保護地域の収益源となりコミュニティに恩恵をもたらす可能性が確認されている (Borrini-Feyerabend et al., 2013; Erg et al., 2015; Graham, Amos, & Plumptre, 2003; More, 2005; Worboys, Lockwood, Kothari, Feary, & Pulsford, 2015)。

さらに、Eagles (2008a, 2009) は、保護地域における観光に着目して管理モデルの評価、定義を行い、最適モデルを定義するための調査に適した3要素を提示している。

1. 資源所有者
2. 収益源
3. 運営団体

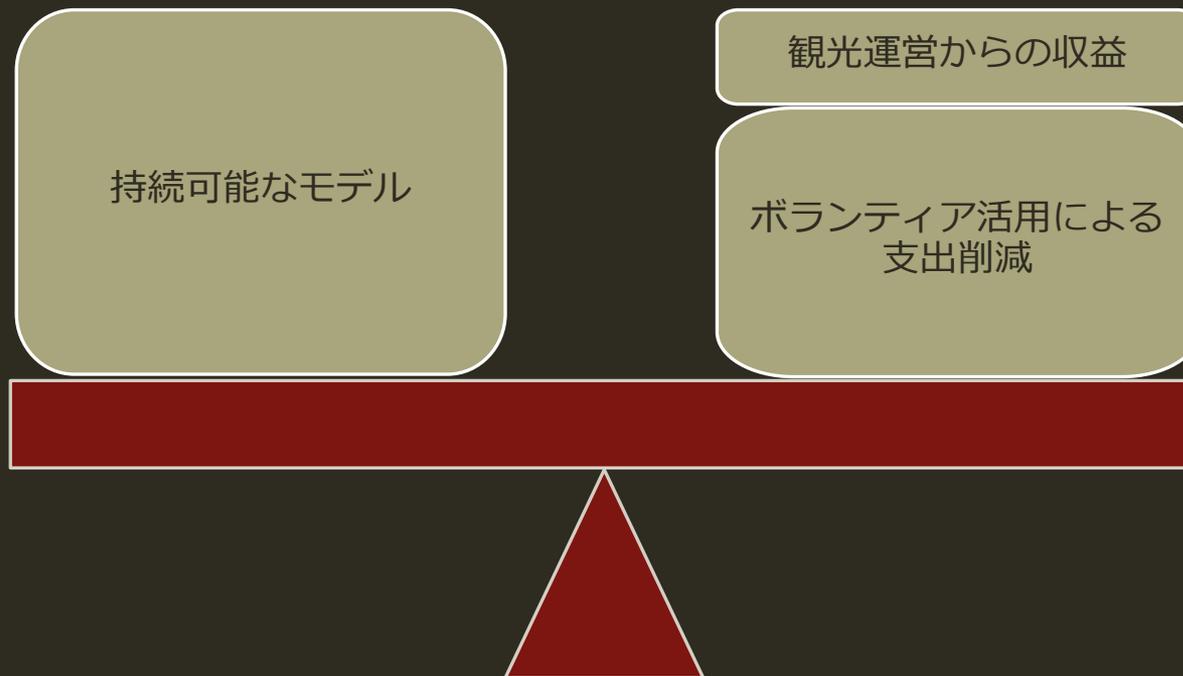


モデル	資源所有者	収益源	運営団体
1. 国立公園	行政機関	税金	行政機関
1. 半官半民	行政機関	利用料	行政機関関連法人
1. 非営利団体	非営利法人	寄付	非営利法人
1. エコロッジ	営利法人	利用料	営利法人
1. 公的機関および営利団体	行政機関	税金および利用料	行政機関と営利法人
1. 公的機関および非営利団体	行政機関	税金および利用料	行政機関と非営利法人
1. アボリジニと行政機関	アボリジニ団体／個人および行政機関	税金および利用料	アボリジニ団体／個人および行政機関
1. 伝統的コミュニティ	アボリジニ団体／個人	税金および利用料	アボリジニ団体／コミュニティ



	ビジネス	コミュニティ	ボランティア	保全
<b>政策</b>	一般または トレイルに特化	一般または トレイルに特化	一般	一般
• 国	ヨーロッパ ニュージーランド	アメリカ合衆国 オーストラリア	アジア	アフリカ
<b>財源</b>	行政機関	行政機関と NGO	NGO	NGO
イベント開催	外部	内部	外部及び内部	外部
ボランティアの参加	外部スタッフと 最小限のボランティア	ボランティアをスタッ フがサポート	ボランティア	ボランティア及び スタッフ
<b>管理</b>	経営/レクリエーション 行政機関 行政/行政	レクリエーション/経営 行政機関 行政/NGO	レクリエーション 行政機関及び個人 NGO	環境 行政機関及び個人 NGO
• 目的				
• 資源所有者				
• 運営団体				
<b>提携パートナー</b>	ビジネス	コミュニティ及びビジ ネス	行政機関、 ビジネス及び コミュニティ	行政機関、 ビジネス及び コミュニティ
<b>保全</b>	基本原理	基本原理	基本原理	主目的
<b>インフラ</b>	土地所有者	土地使用者	土地所有者と土地使用者	土地所有者
• 維持				
• インフラ負担	中	高	低	低
<b>観光</b>	トレイル及び地域	トレイルに特化	トレイルに特化	トレイルに特化及び 保全
• マーケティングとプ ロモーション				

# 持続可能なモデル





Prof Ross Dowling  
Dr Dale Sanders

**KERSTIN STENDER**  
kerstin.stender@dpaw.wa.gov.au  
Perth, Western Australia

Tourism and Trails