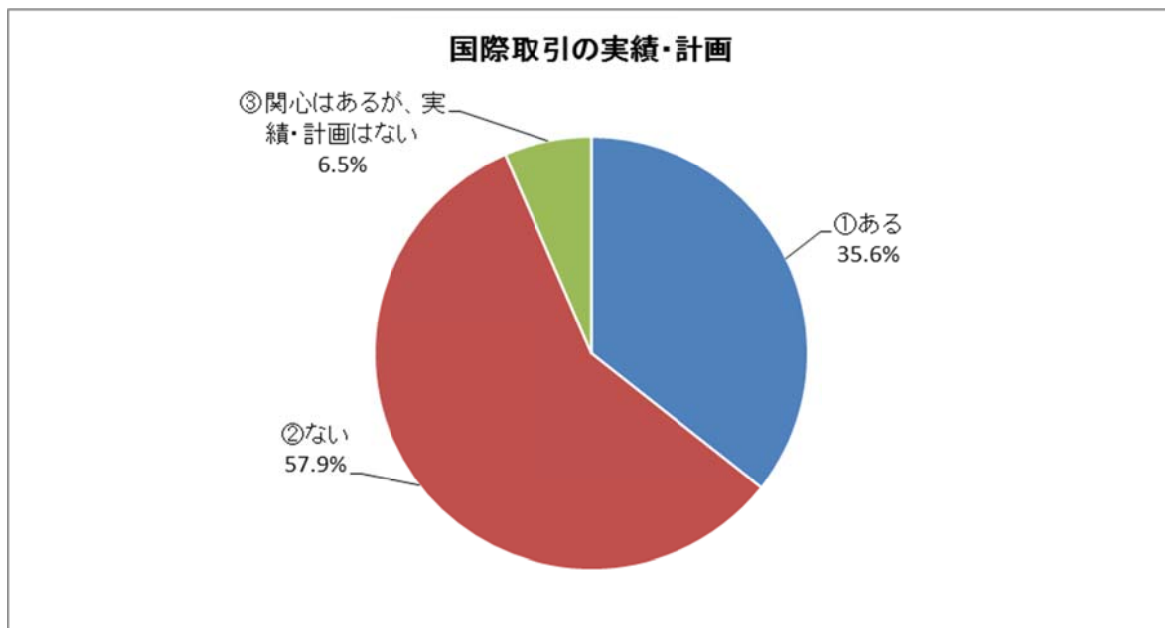


II. 図表

1. 国際取引の実績・計画

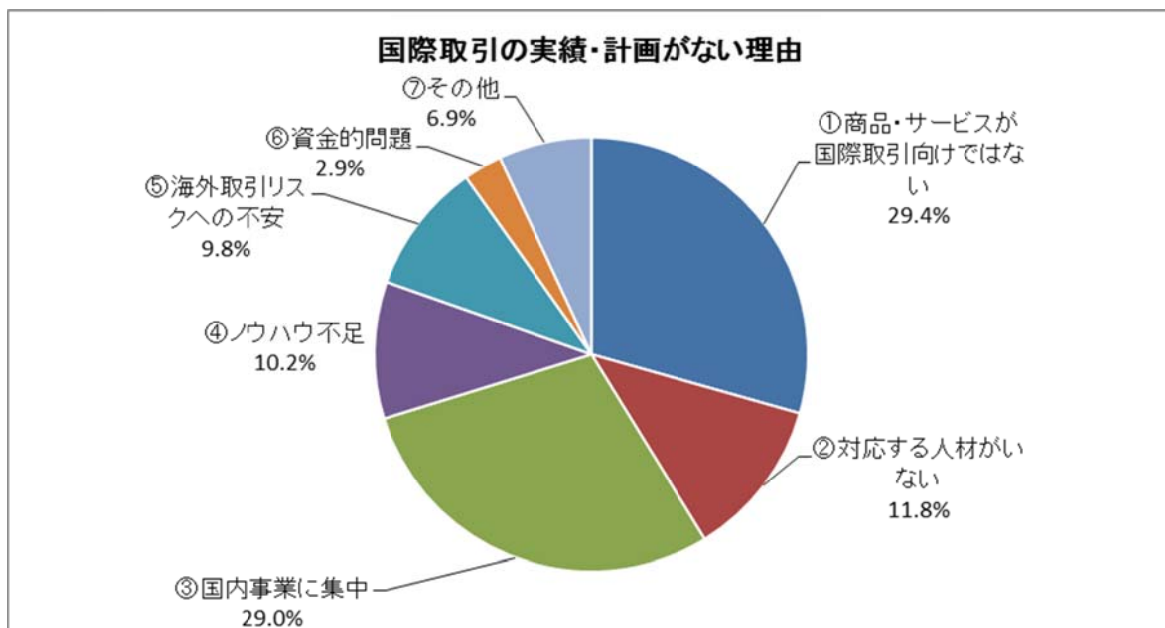
(1) 国際取引の実績・計画

実績・今後の予定	回答数	%
①ある	93	35.6%
②ない	151	57.9%
③関心はあるが、実績・計画はない	17	6.5%
有効回答	261	100.0%



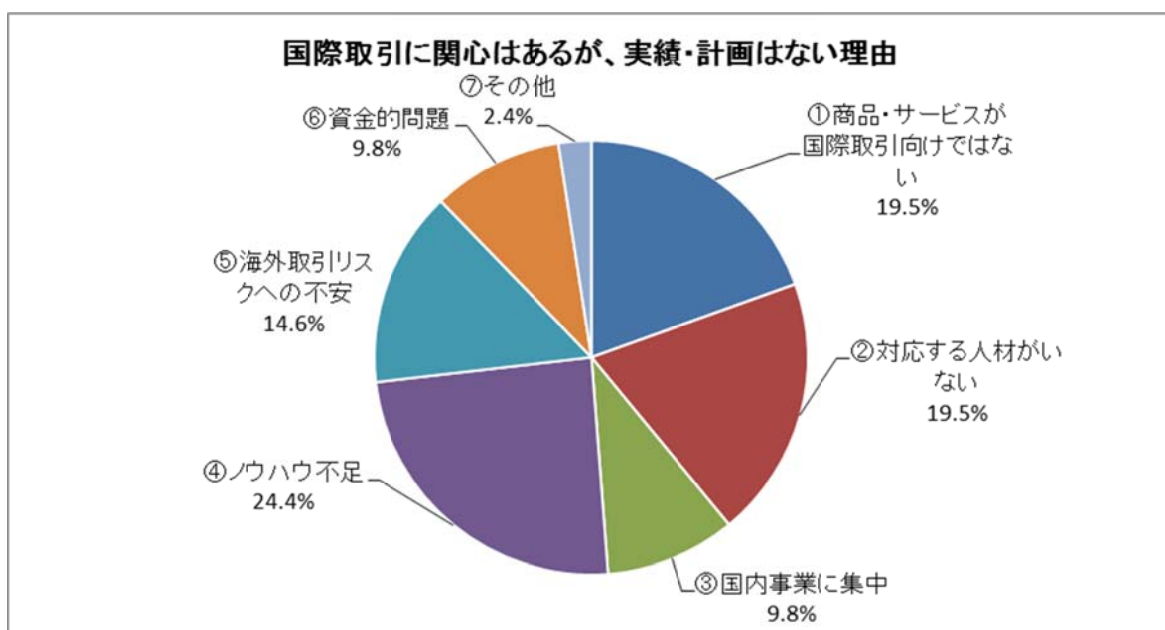
(2) 国際取引の実績・計画がない理由(複数回答)

理由	回答数	%
①商品・サービスが国際取引向けではない	72	29.4%
②対応する人材がない	29	11.8%
③国内事業に集中	71	29.0%
④ノウハウ不足	25	10.2%
⑤海外取引リスクへの不安	24	9.8%
⑥資金的問題	7	2.9%
⑦その他	17	6.9%
有効回答	245	100.0%



(3) 国際取引に関心はあるが、実績・計画はない理由(複数回答)

理由	回答数	%
①商品・サービスが国際取引向けではない	8	19.5%
②対応する人材がない	8	19.5%
③国内事業に集中	4	9.8%
④ノウハウ不足	10	24.4%
⑤海外取引リスクへの不安	6	14.6%
⑥資金的問題	4	9.8%
⑦その他	1	2.4%
有効回答	41	100.0%

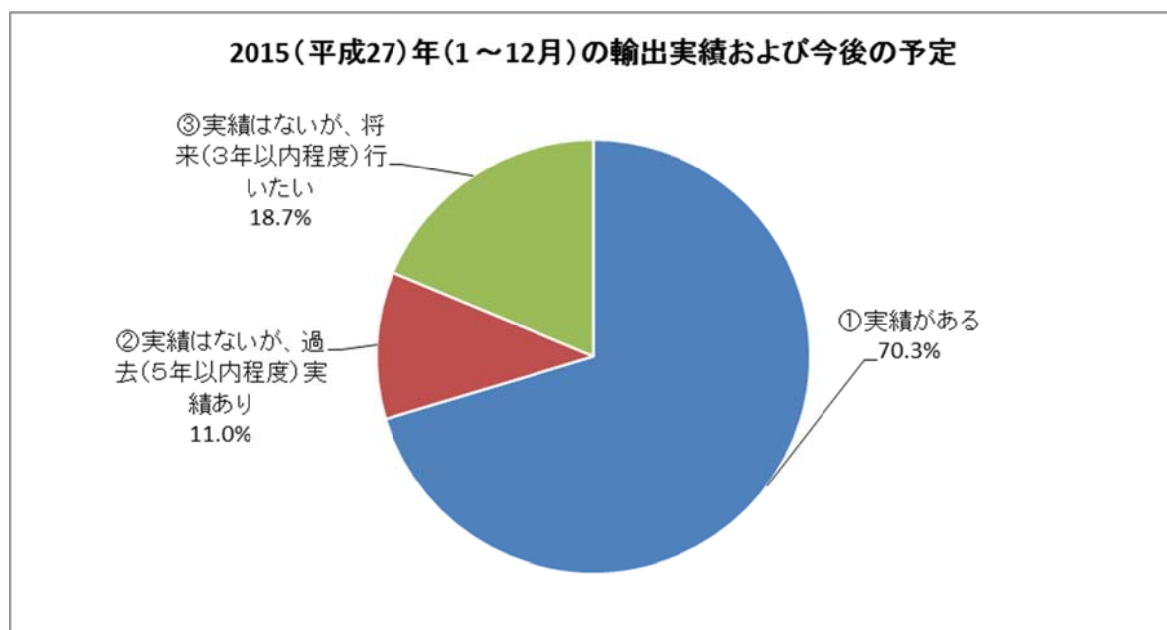


2. 貿易について（輸出）

2-1. 年間の輸出状況

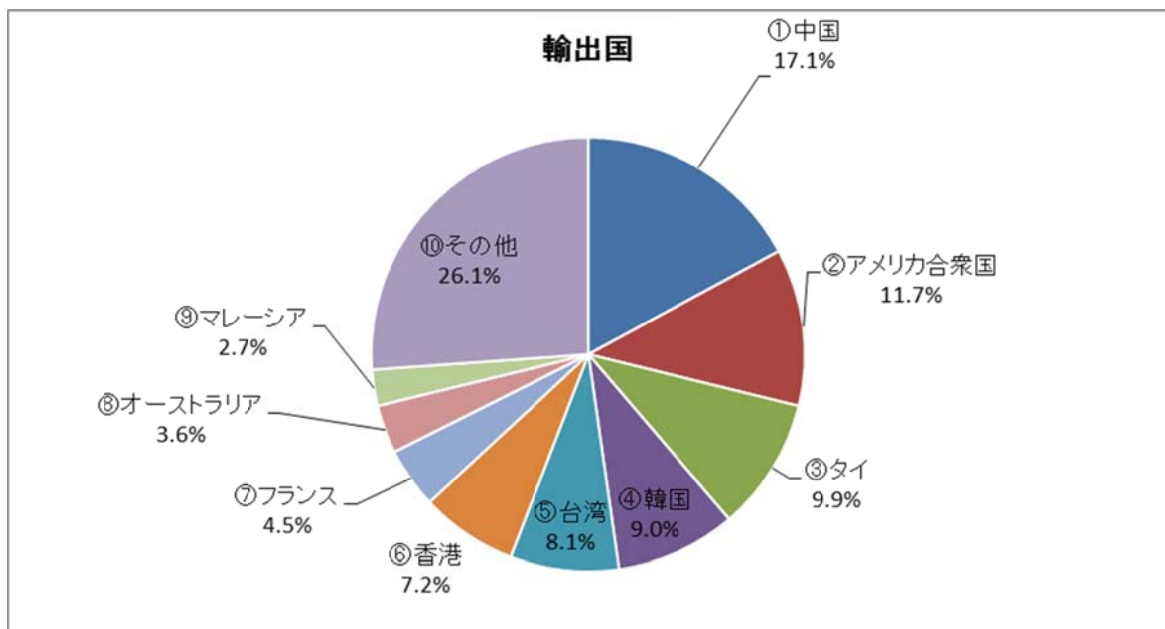
(1) 輸出について、2015(平成27)年(1～12月)の年間実績および今後の予定

実績・今後の予定	回答数	%
①実績がある	64	70.3%
②実績はないが、過去(5年以内程度)実績あり	10	11.0%
③実績はないが、将来(3年以内程度)行いたい	17	18.7%
有効回答	91	100.0%

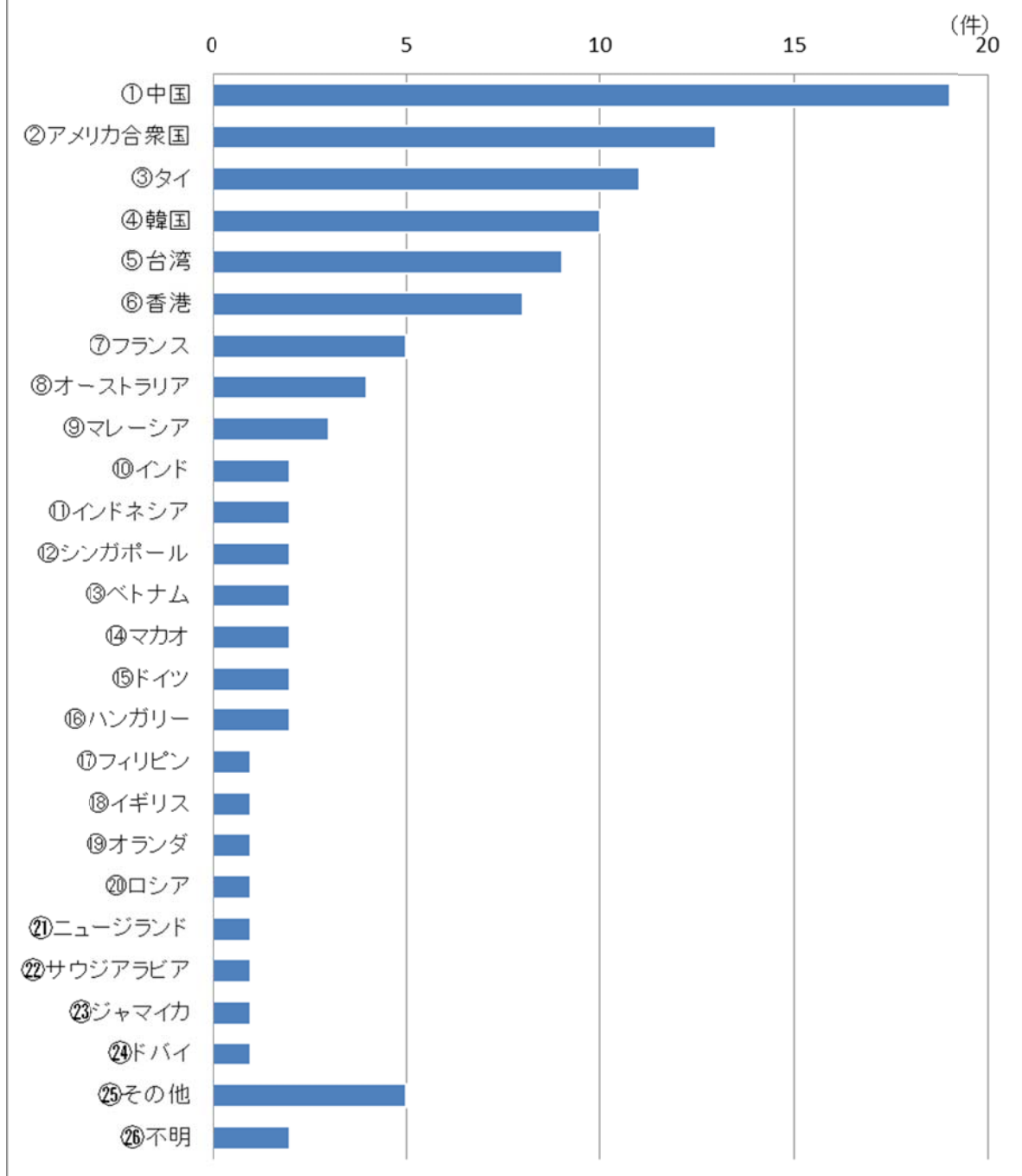


(2) 輸出先(国別/複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	19	17.1%
②アメリカ合衆国	13	11.7%
③タイ	11	9.9%
④韓国	10	9.0%
⑤台湾	9	8.1%
⑥香港	8	7.2%
⑦フランス	5	4.5%
⑧オーストラリア	4	3.6%
⑨マレーシア	3	2.7%
⑩インド	2	1.8%
⑪インドネシア	2	1.8%
⑫シンガポール	2	1.8%
⑬ベトナム	2	1.8%
⑭マカオ	2	1.8%
⑮ドイツ	2	1.8%
⑯ハンガリー	2	1.8%
⑰フィリピン	1	0.9%
⑱イギリス	1	0.9%
⑲オランダ	1	0.9%
⑳ロシア	1	0.9%
㉑ニュージーランド	1	0.9%
㉒サウジアラビア	1	0.9%
㉓ジャマイカ	1	0.9%
㉔ドバイ	1	0.9%
㉕その他	5	4.5%
㉖不明	2	1.8%
有効回答	111	100.0%

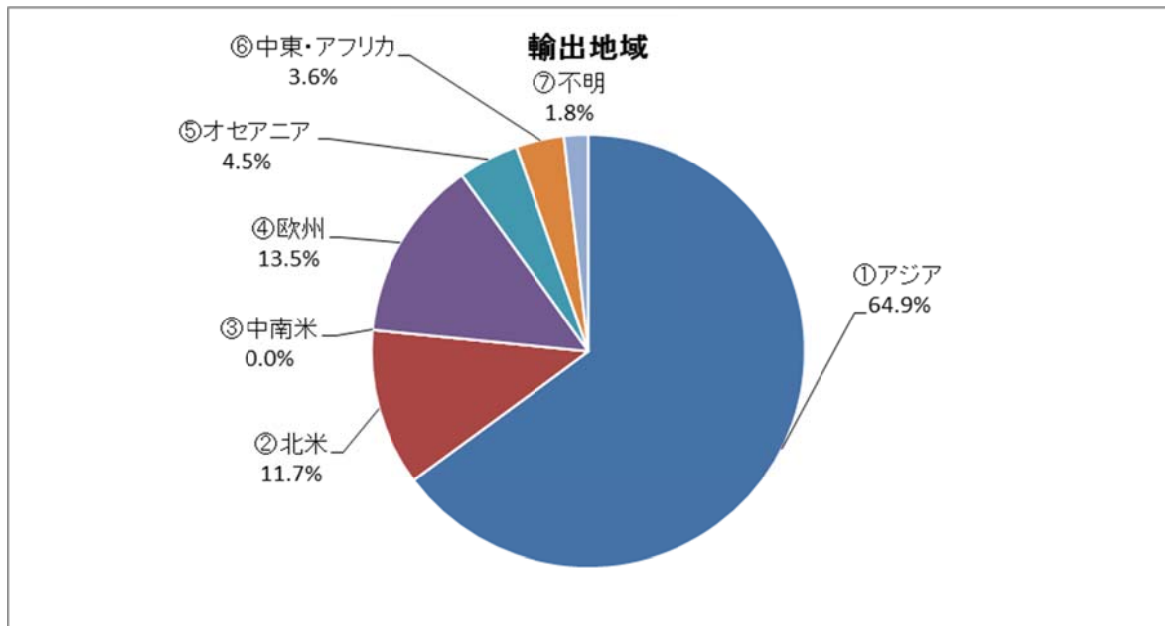


輸出国



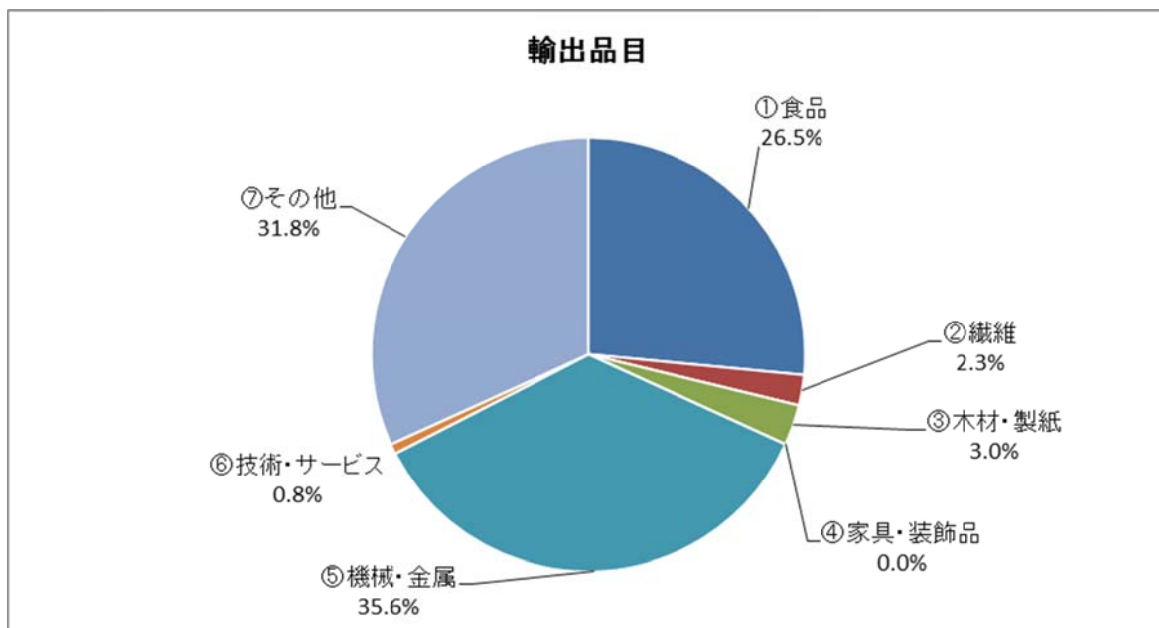
(3) 輸出先(地域別/複数回答)

地域	回答数	%
①アジア	72	64.9%
②北米	13	11.7%
③中南米	0	0.0%
④欧州	15	13.5%
⑤オセアニア	5	4.5%
⑥中東・アフリカ	4	3.6%
⑦不明	2	1.8%
有効回答	111	100.0%



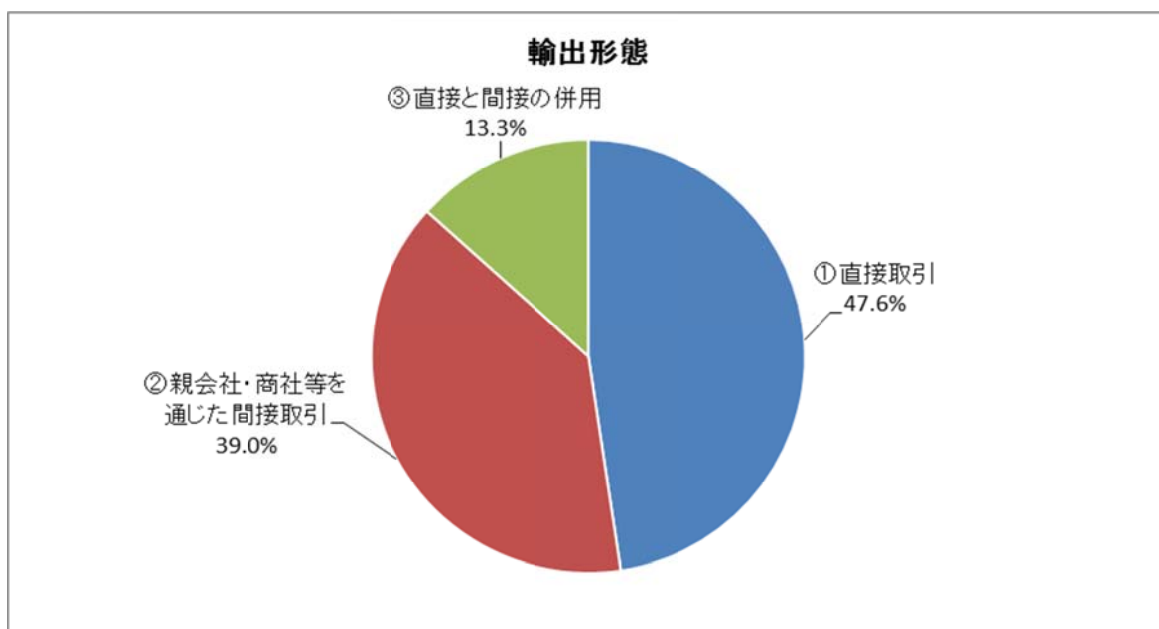
(4) 輸出品目(複数回答)

種類	回答数	%
①食品	35	26.5%
②繊維	3	2.3%
③木材・製紙	4	3.0%
④家具・装飾品	0	0.0%
⑤機械・金属	47	35.6%
⑥技術・サービス	1	0.8%
⑦その他	42	31.8%
有効回答	132	100.0%



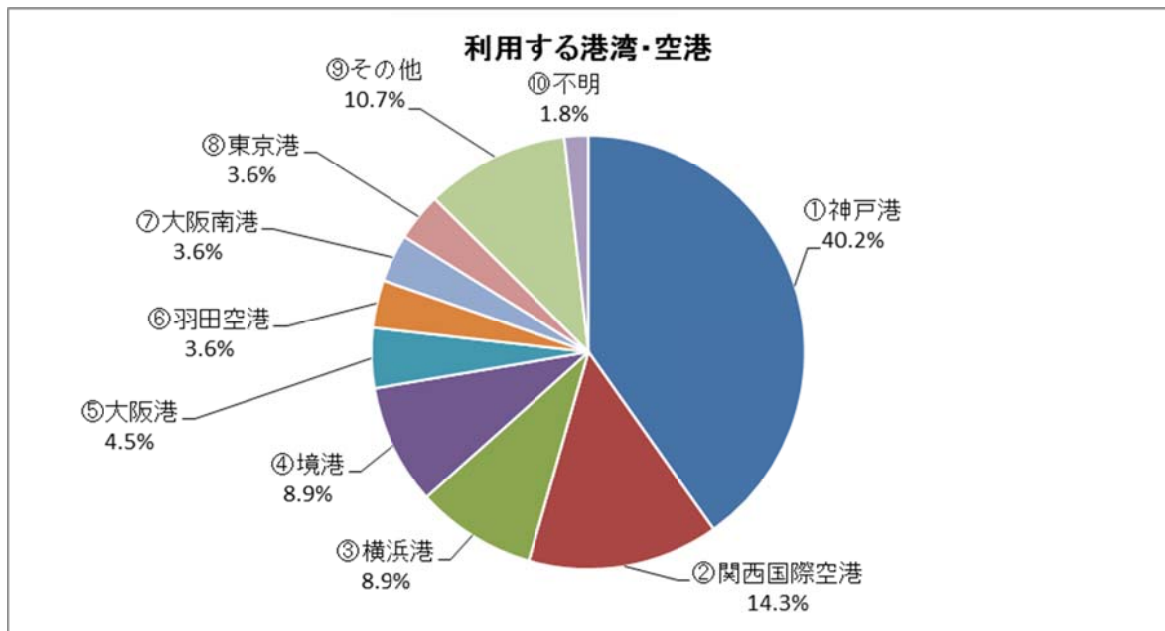
(5) 輸出の形態(複数回答)

輸出形態	回答数	%
①直接取引	50	47.6%
②親会社・商社等を通じた間取引	41	39.0%
③直接と間接の併用	14	13.3%
有効回答	105	100.0%



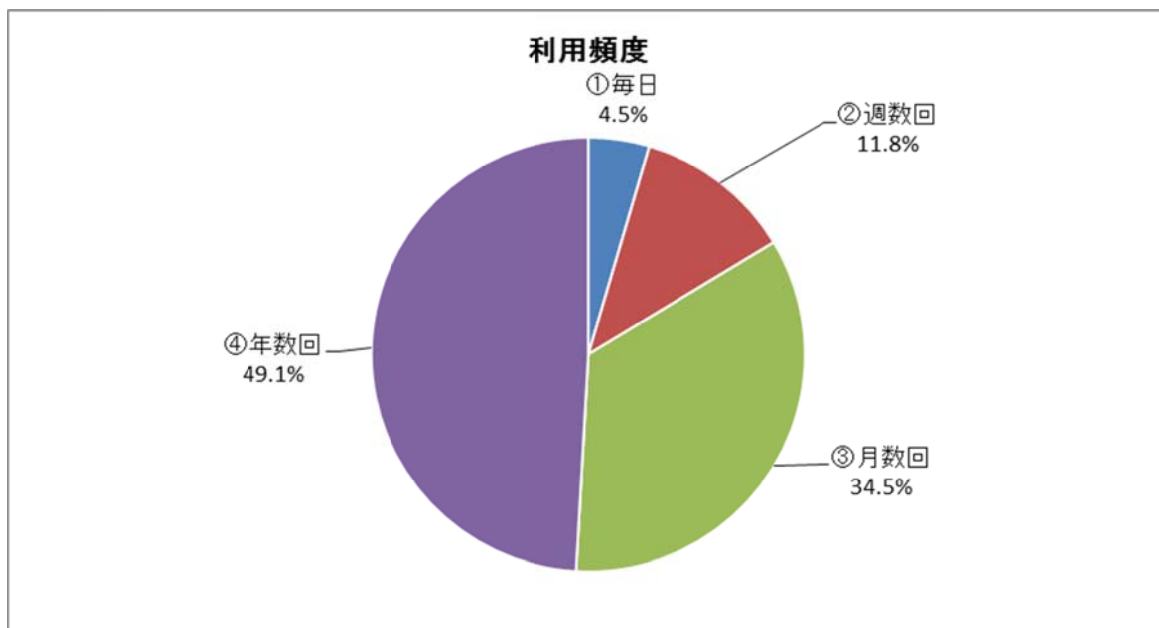
(6) 利用する港湾・空港(複数回答)

港・空港	回答数	%
①神戸港	45	40.2%
②関西国際空港	16	14.3%
③横浜港	10	8.9%
④境港	10	8.9%
⑤大阪港	5	4.5%
⑥羽田空港	4	3.6%
⑦大阪南港	4	3.6%
⑧東京港	4	3.6%
⑨その他	12	10.7%
⑩不明	2	1.8%
有効回答	112	100.0%



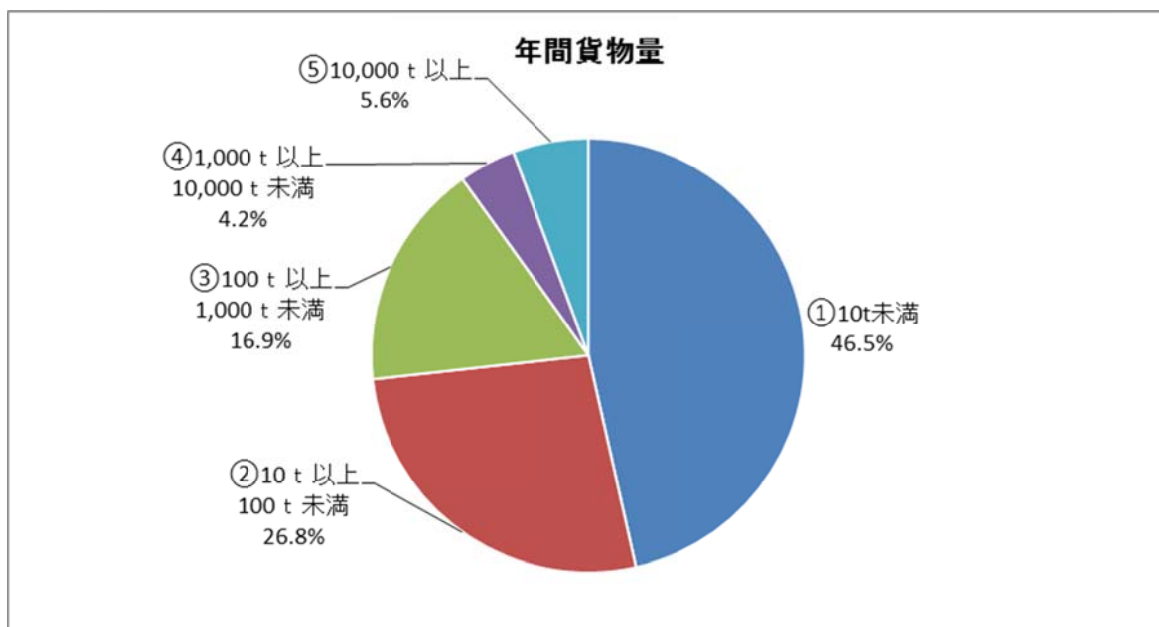
(7) 利用頻度(複数回答)

利用頻度	回答数	%
①毎日	5	4.5%
②週数回	13	11.8%
③月数回	38	34.5%
④年数回	54	49.1%
有効回答	110	100.0%



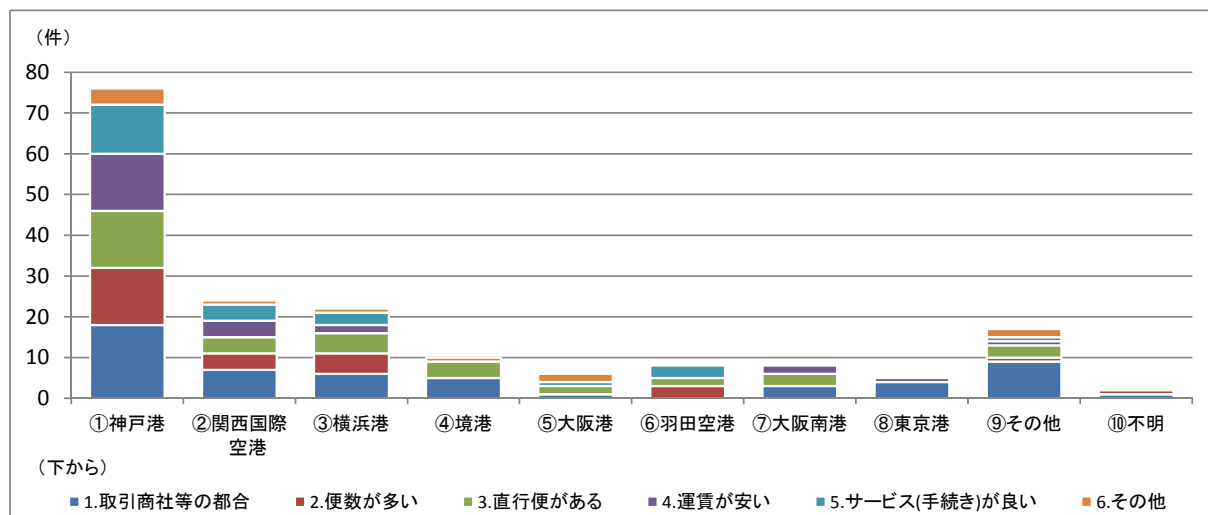
(8) 年間貨物量(複数回答)

年間貨物量	回答数	%
①10t未満	33	46.5%
②10t以上100t未満	19	26.8%
③100t以上1,000t未満	12	16.9%
④1,000t以上10,000t未満	3	4.2%
⑤10,000t以上	4	5.6%
有効回答	71	100.0%



(9) 利用する港湾・空港(理由別/複数回答)

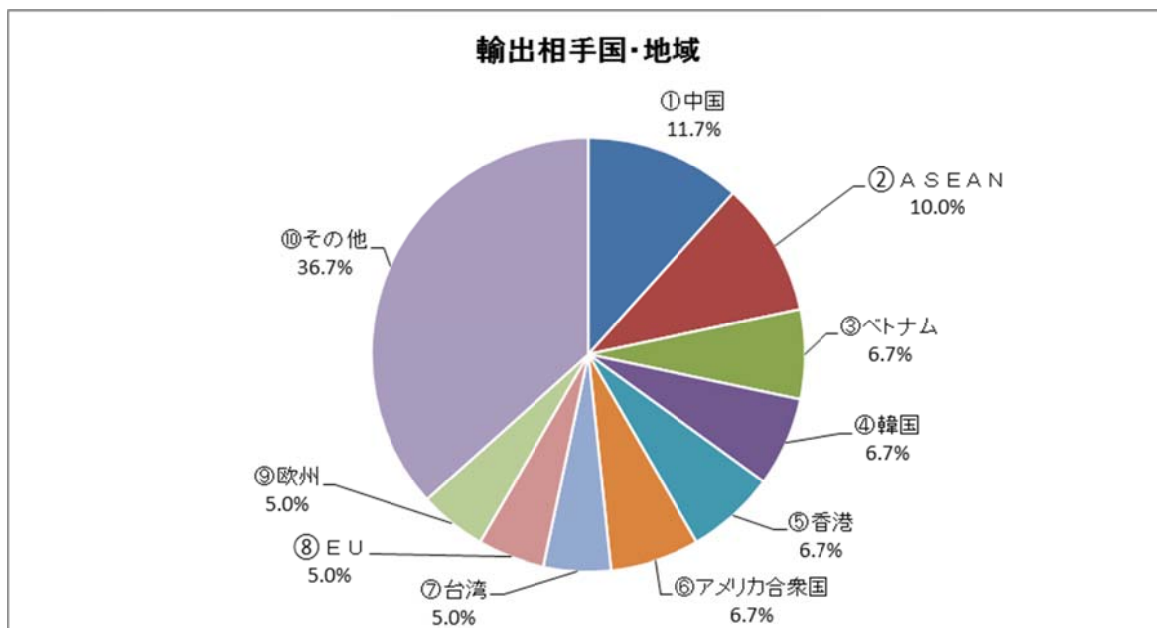
理由/港・空港	回答数	①神戸港	②関西国際空港	③横浜港	④境港	⑤大阪港	⑥羽田空港	⑦大阪南港	⑧東京港	⑨その他	⑩不明
1.取引商社等の都合	54	18	7	6	5	1	0	3	4	9	1
2.便数が多い	28	14	4	5	0	0	3	0	0	1	1
3.直行便がある	37	14	4	5	4	2	2	3	0	3	0
4.運賃が安い	24	14	4	2	0	0	0	2	1	1	0
5.サービス(手続き)が良い	24	12	4	3	0	1	3	0	0	1	0
6.その他	11	4	1	1	1	2	0	0	0	2	0



2-2. 今後の計画

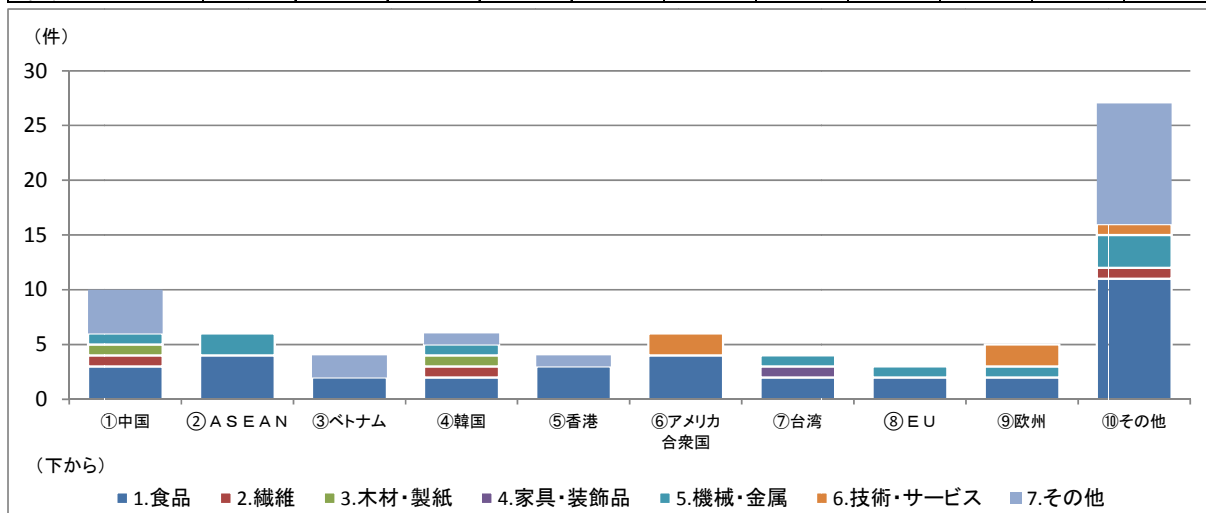
(1) 相手国・地域(複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	7	11.7%
②ASEAN	6	10.0%
③ベトナム	4	6.7%
④韓国	4	6.7%
⑤香港	4	6.7%
⑥アメリカ合衆国	4	6.7%
⑦台湾	3	5.0%
⑧EU	3	5.0%
⑨欧州	3	5.0%
⑩その他	22	36.7%
有効回答	60	100.0%



(2) 品目別、国・地域(複数回答)

種類/相手国	回答数	①中国	②ASEAN	③ベトナム	④韓国	⑤香港	⑥アメリカ合衆国	⑦台湾	⑧EU	⑨欧州	⑩その他
1.食品	35	3	4	2	2	3	4	2	2	2	11
2.繊維	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
3.木材・製紙	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
4.家具・装飾品	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
5.機械・金属	10	1	2	0	1	0	0	1	1	1	3
6.技術・サービス	5	0	0	0	0	0	2	0	0	2	1
7.その他	19	4	0	2	1	1	0	0	0	0	11

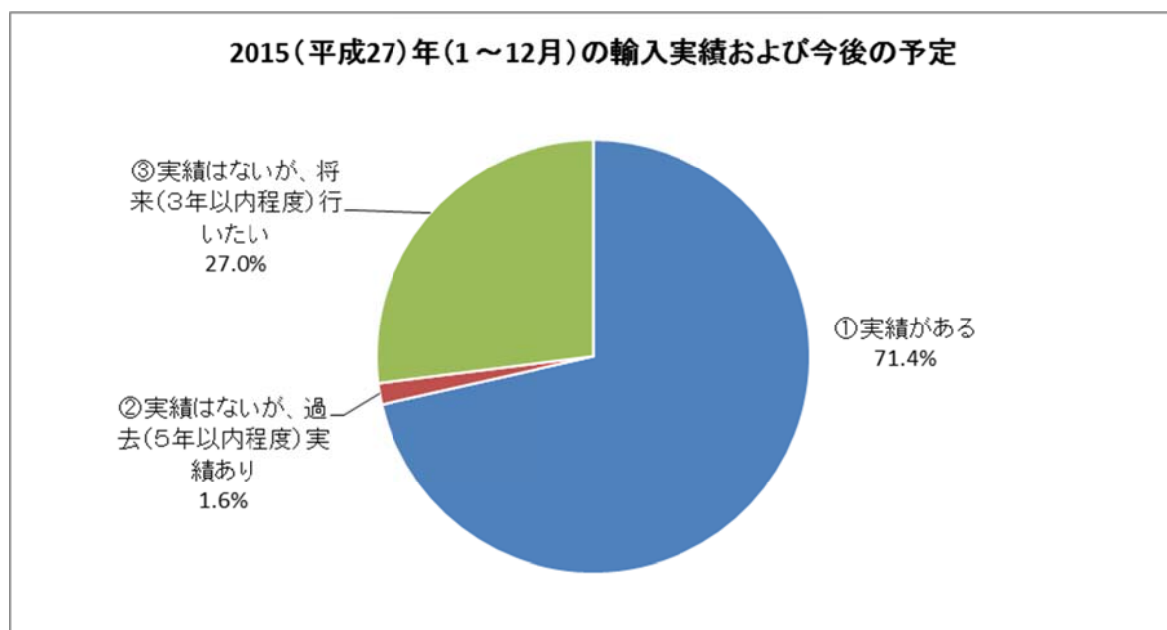


3. 貿易について（輸入）

3-1. 年間の輸入状況

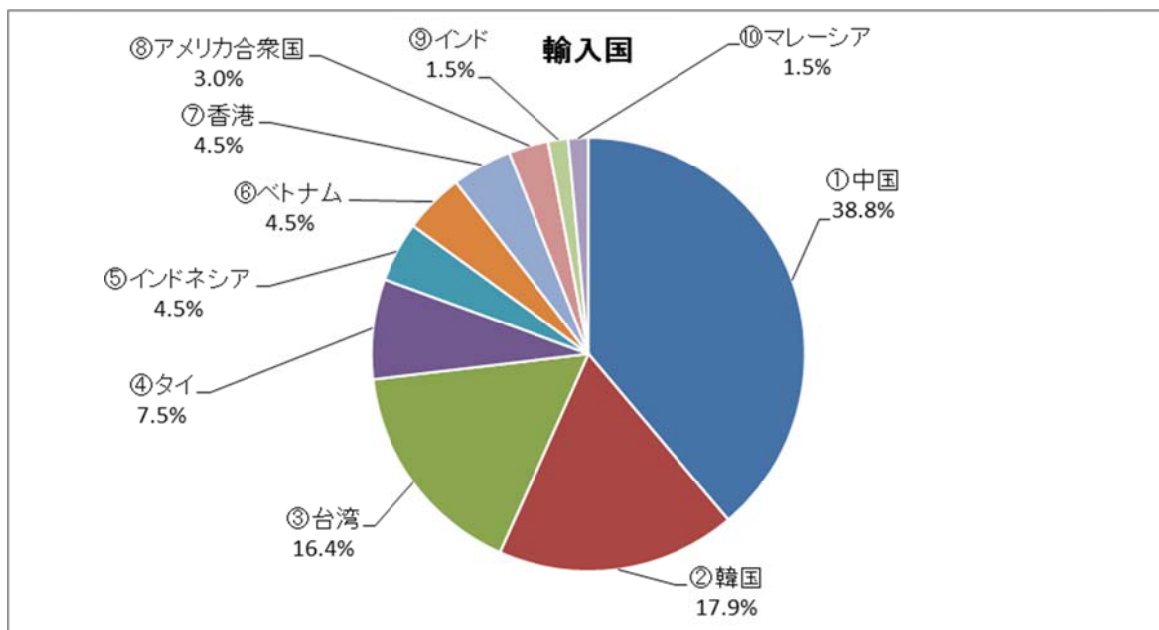
(1) 輸入について、2015(平成27)年(1～12月)の年間実績および今後の予定

実績・今後の予定	回答数	%
①実績がある	45	71.4%
②実績はないが、過去(5年以内程度)実績あり	1	1.6%
③実績はないが、将来(3年以内程度)行いたい	17	27.0%
有効回答	63	100.0%



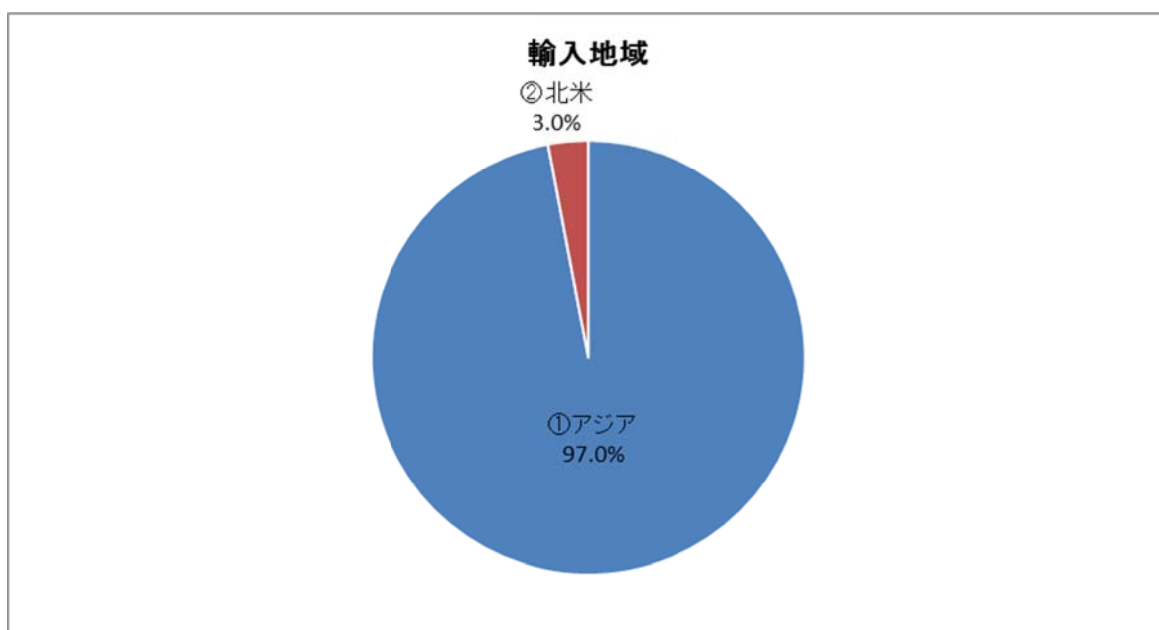
(2) 輸入国(国別/複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	26	38.8%
②韓国	12	17.9%
③台湾	11	16.4%
④タイ	5	7.5%
⑤インドネシア	3	4.5%
⑥ベトナム	3	4.5%
⑦香港	3	4.5%
⑧アメリカ合衆国	2	3.0%
⑨インド	1	1.5%
⑩マレーシア	1	1.5%
有効回答	67	100.0%



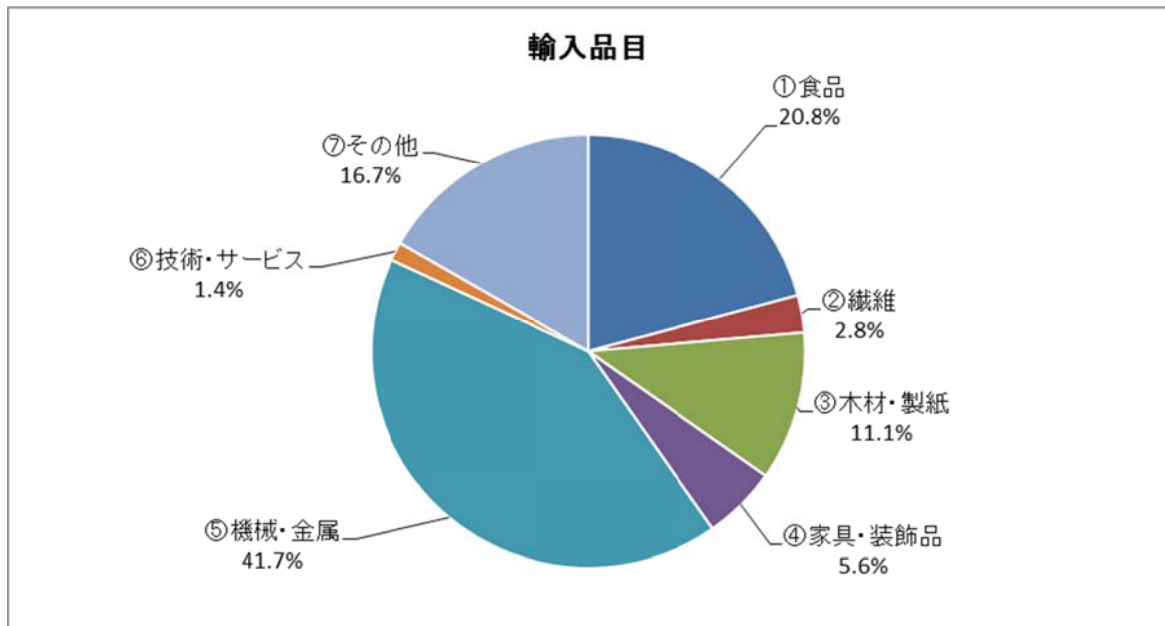
(3) 輸入国(地域別/複数回答)

地域	回答数	%
①アジア	65	97.0%
②北米	2	3.0%
③中南米	0	0.0%
④欧州	0	0.0%
⑤オセアニア	0	0.0%
⑥中東・アフリカ	0	0.0%
⑦不明	0	0.0%
有効回答	67	100.0%



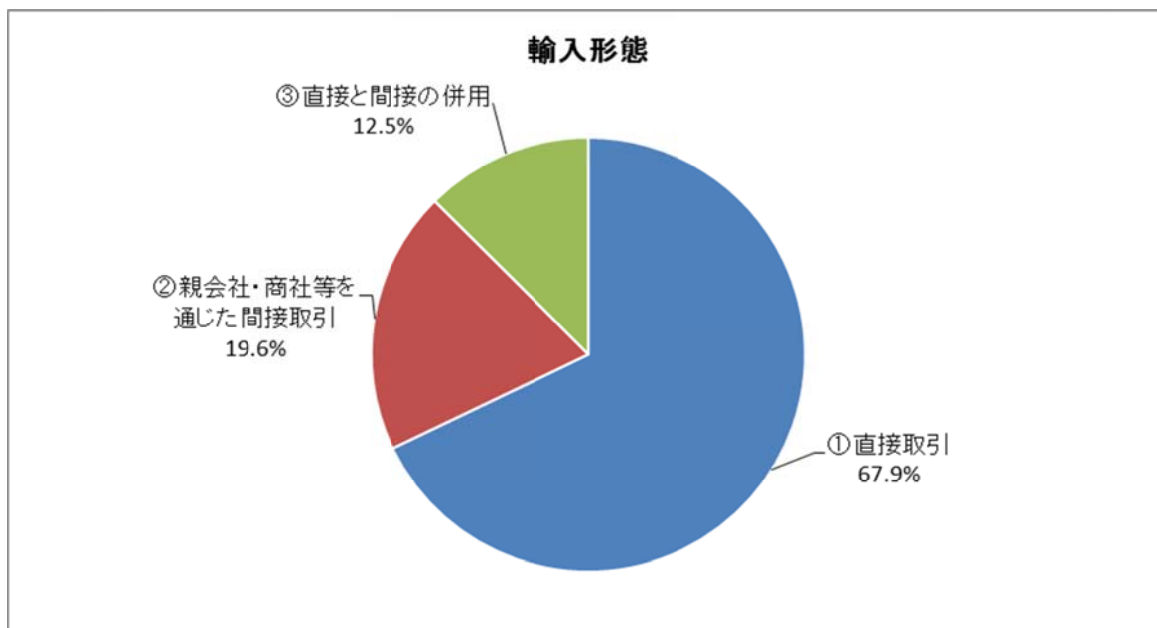
(4) 輸入品目(複数回答)

種類	回答数	%
①食品	15	20.8%
②繊維	2	2.8%
③木材・製紙	8	11.1%
④家具・装飾品	4	5.6%
⑤機械・金属	30	41.7%
⑥技術・サービス	1	1.4%
⑦その他	12	16.7%
有効回答	72	100.0%



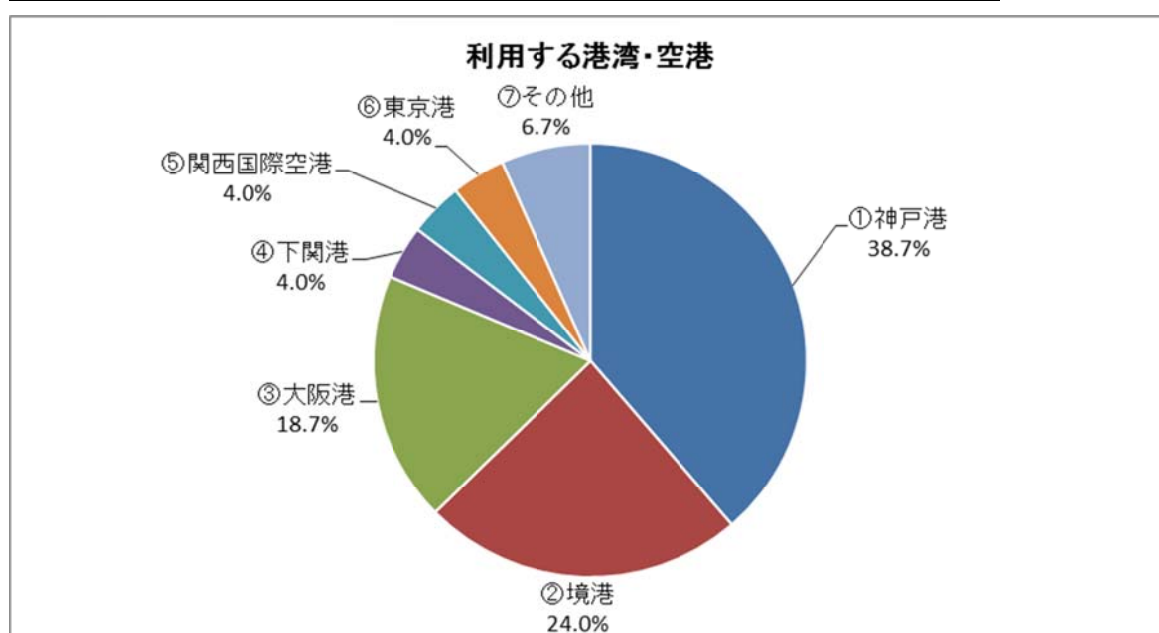
(5) 輸入の形態(複数回答)

輸入形態	回答数	%
①直接取引	38	67.9%
②親会社・商社等を通じた間取引	11	19.6%
③直接と間接の併用	7	12.5%
有効回答	56	100.0%



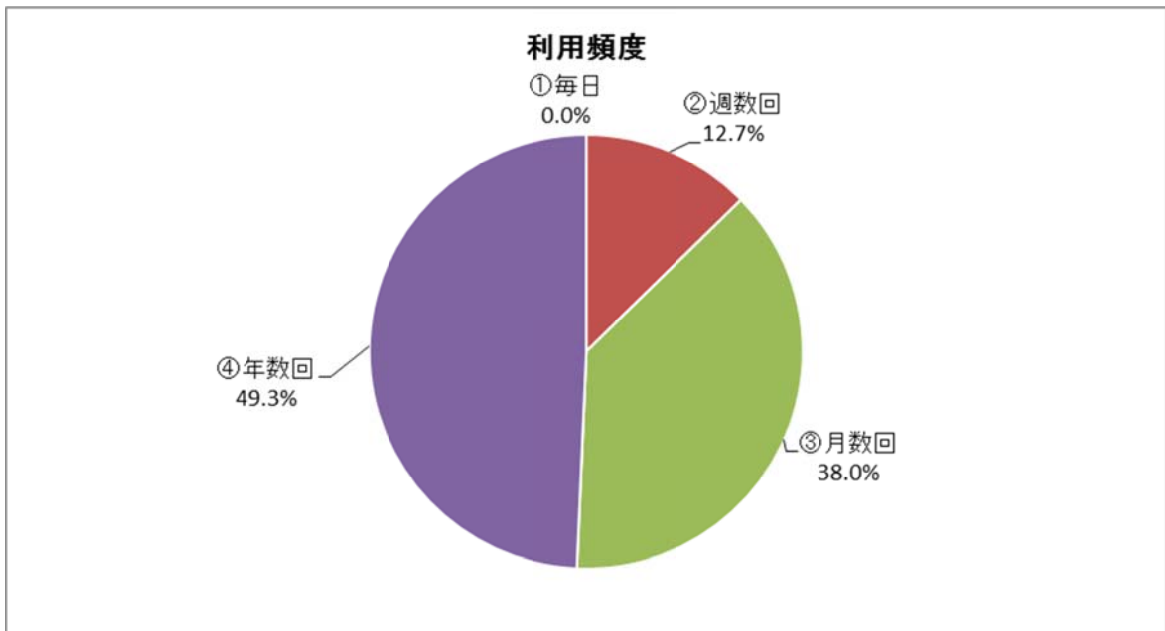
(6) 利用する港湾・空港 (複数回答)

港・空港	回答数	%
①神戸港	29	38.7%
②境港	18	24.0%
③大阪港	14	18.7%
④下関港	3	4.0%
⑤関西国際空港	3	4.0%
⑥東京港	3	4.0%
⑦その他	5	6.7%
有効回答	75	100.0%



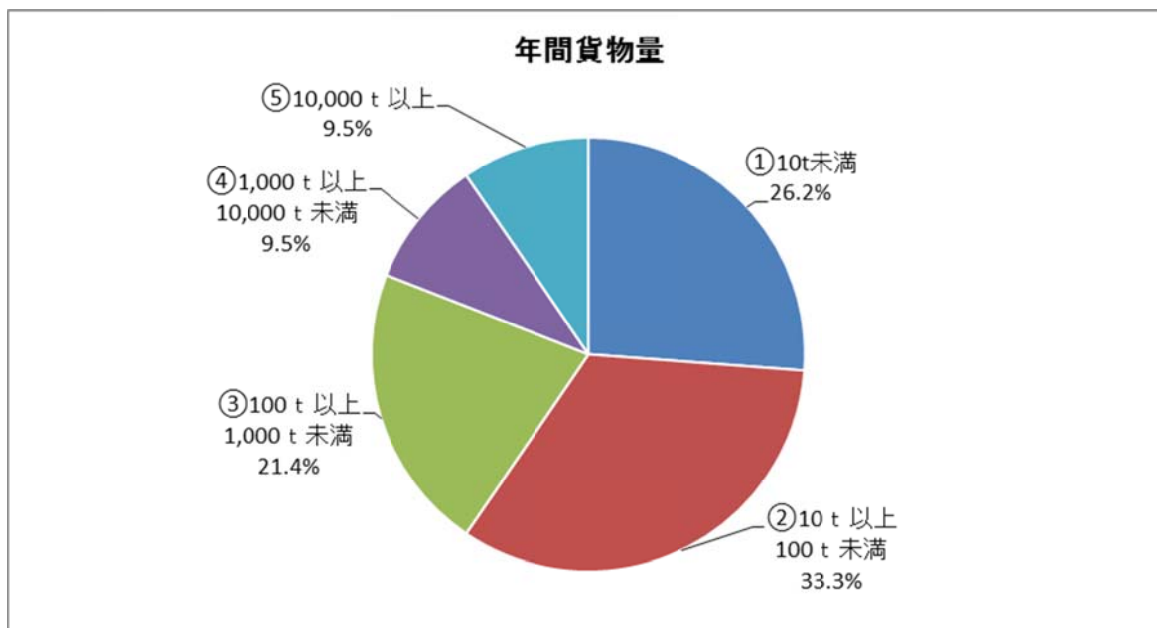
(7) 利用頻度(複数回答)

利用頻度	回答数	%
①毎日	0	0.0%
②週数回	9	12.7%
③月数回	27	38.0%
④年数回	35	49.3%
有効回答	71	100.0%



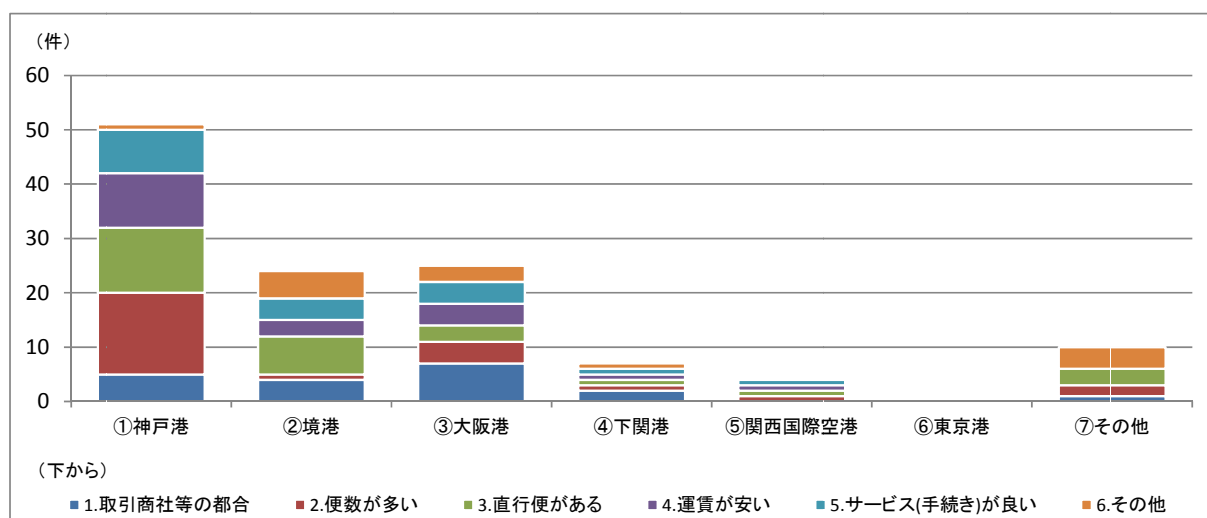
(8) 年間貨物量(複数回答)

年間貨物量	回答数	%
①10t未満	11	26.2%
②10t以上100t未満	14	33.3%
③100t以上1,000t未満	9	21.4%
④1,000t以上10,000t未満	4	9.5%
⑤10,000t以上	4	9.5%
有効回答	42	100.0%



(9) 利用する港湾・空港(理由別/複数回答)

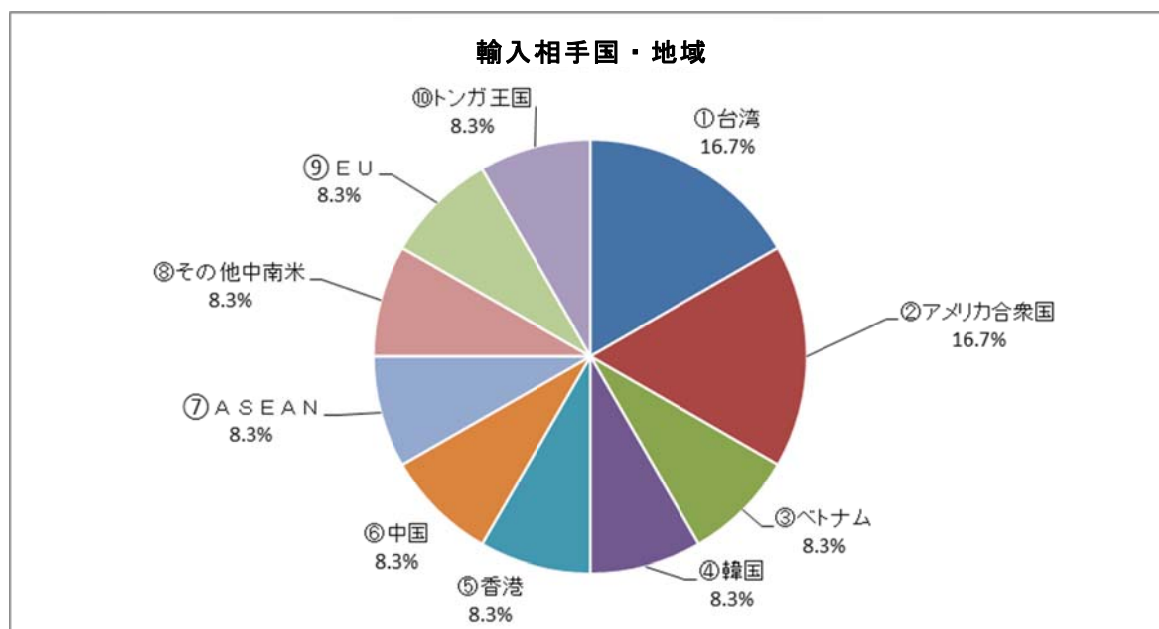
理由/港・空港	回答数	①神戸港	②境港	③大阪港	④下関港	⑤関西国際空港	⑥東京港	⑦その他
1.取引商社等の都合	19	5	4	7	2	0	0	1
2.便数が多い	24	15	1	4	1	1	0	2
3.直行便がある	27	12	7	3	1	1	0	3
4.運賃が安い	19	10	3	4	1	1	0	0
5.サービス(手続き)が良い	18	8	4	4	1	1	0	0
6.その他	14	1	5	3	1	0	0	4



3-2. 今後の計画

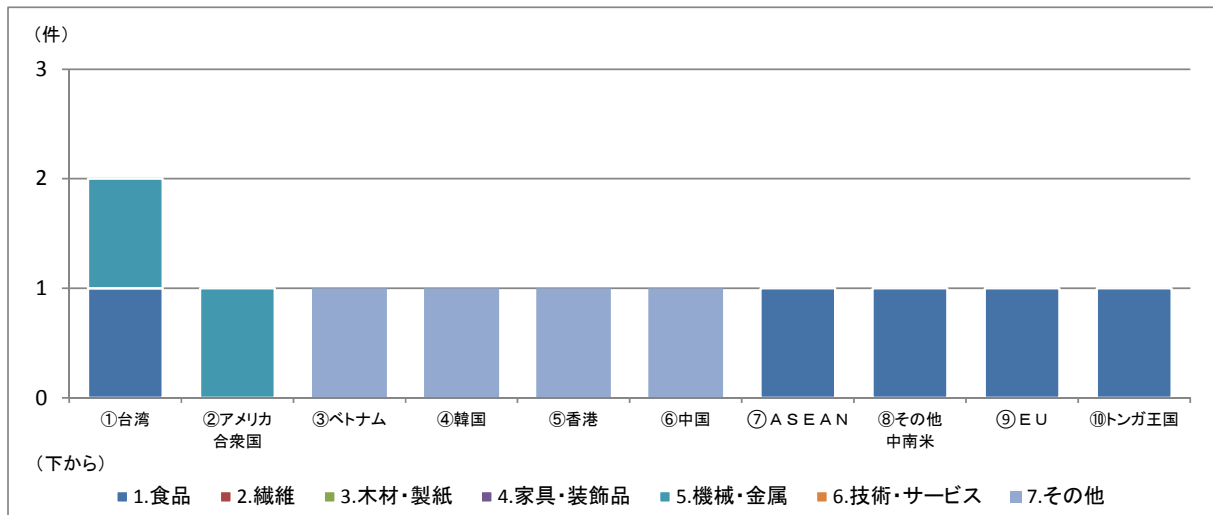
(1) 相手国・地域(複数回答)

相手国	回答数	%
①台湾	2	16.7%
②アメリカ合衆国	2	16.7%
③ベトナム	1	8.3%
④韓国	1	8.3%
⑤香港	1	8.3%
⑥中国	1	8.3%
⑦ASEAN	1	8.3%
⑧その他中南米	1	8.3%
⑨EU	1	8.3%
⑩トンガ王国	1	8.3%
有効回答	12	100.0%



(2) 品目別、国・地域(複数回答)

種類/相手国	回答数	①台湾	②アメリカ合衆国	③ベトナム	④韓国	⑤香港	⑥中国	⑦ASEAN	⑧その他中南米	⑨EU	⑩トンガ王国
1.食品	5	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1
2.繊維	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.木材・製紙	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.家具・装飾品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.機械・金属	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
6.技術・サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7.その他	4	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0

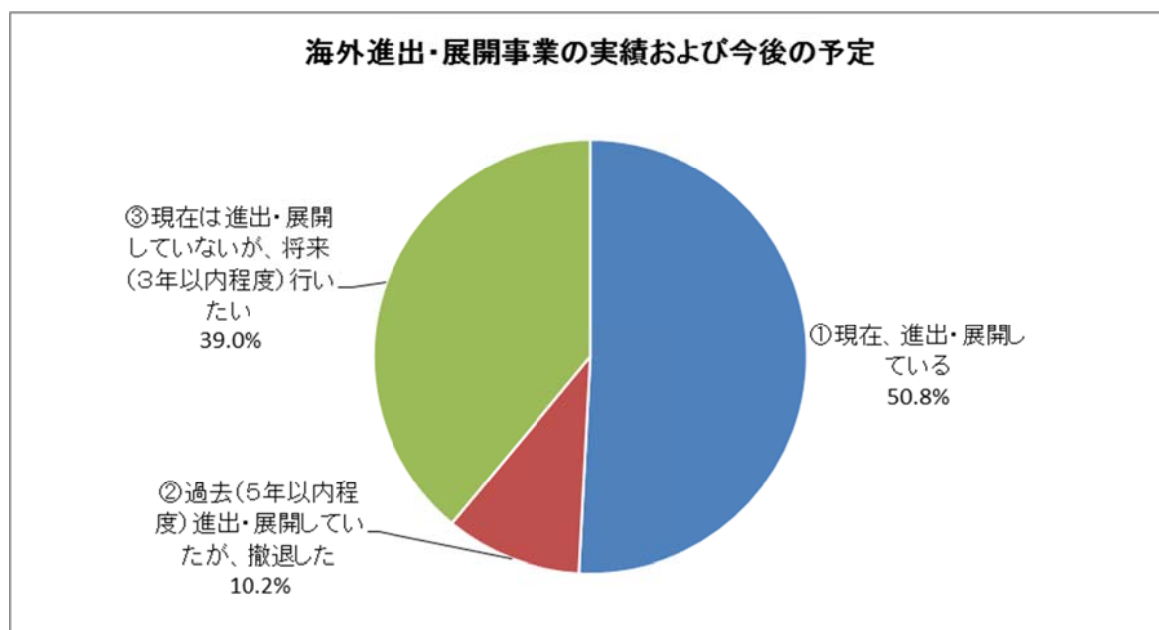


4. 海外進出・展開事業について

4-1. 現在行っている各海外進出・展開事業の概要

(1) 海外進出・展開事業の実績および今後の予定

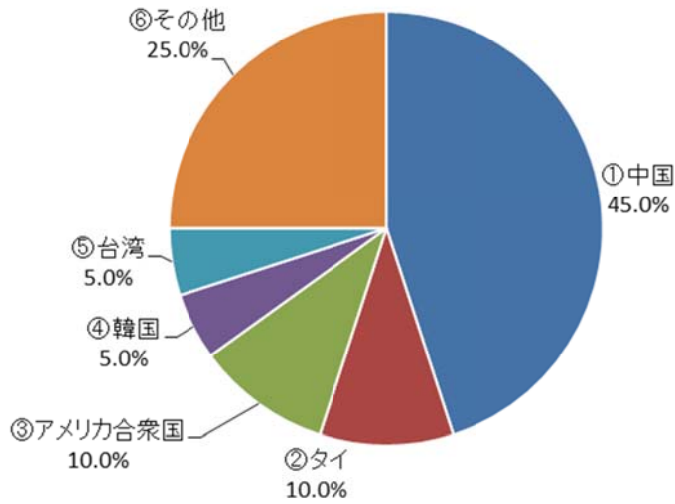
実績・今後の予定	回答数	%
①現在、進出・展開している	30	50.8%
②過去(5年以内程度)進出・展開していたが、撤退した	6	10.2%
③現在は進出・展開していないが、将来(3年以内程度)行いたい	23	39.0%
有効回答	59	100.0%



(2) 進出・展開先(国/複数回答)

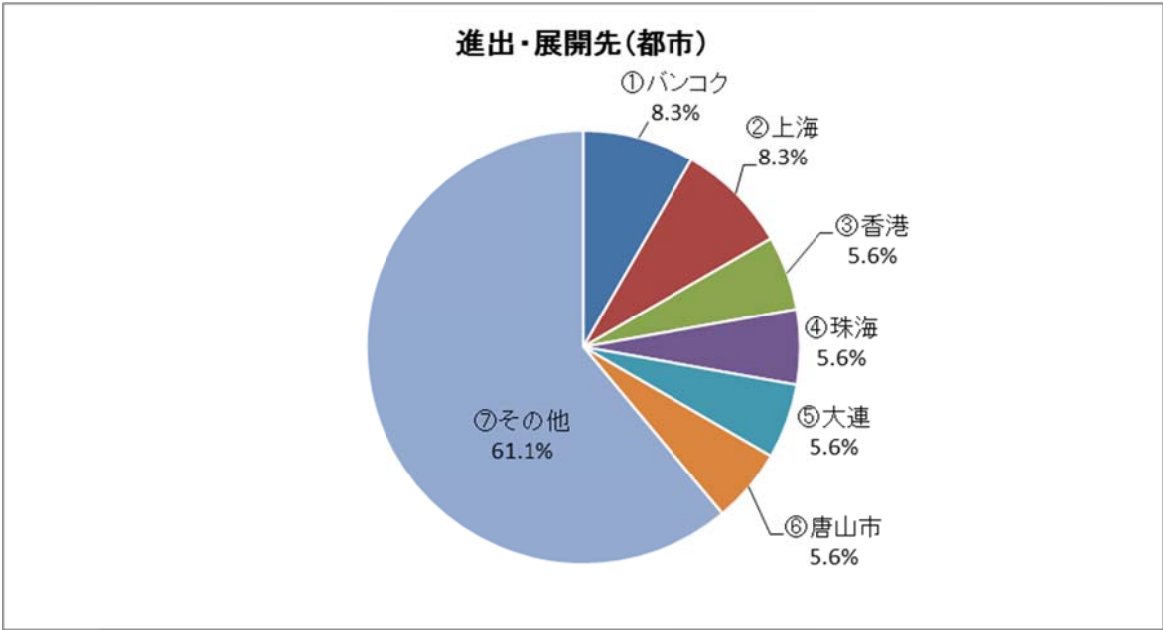
相手国	回答数	%
①中国	18	45.0%
②タイ	4	10.0%
③アメリカ合衆国	4	10.0%
④韓国	2	5.0%
⑤台湾	2	5.0%
⑥インド	1	2.5%
⑦インドネシア	1	2.5%
⑧シンガポール	1	2.5%
⑨ベトナム	1	2.5%
⑩モンゴル国	1	2.5%
⑪香港	1	2.5%
⑫ドイツ	1	2.5%
⑬ハンガリー	1	2.5%
⑭フランス	1	2.5%
⑮その他中東・アフリカ	1	2.5%
有効回答	40	100.0%

進出・展開先(国)



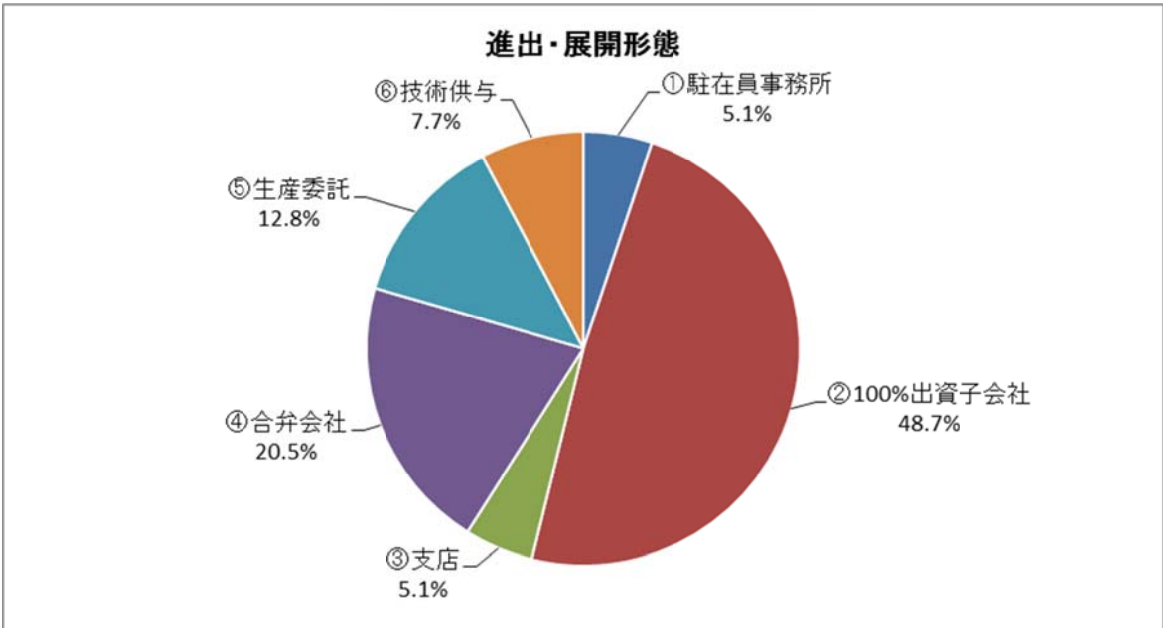
(3) 進出・展開先(都市/複数回答)

都市	回答数	%
①バンコク	3	8.3%
②上海	3	8.3%
③香港	2	5.6%
④珠海	2	5.6%
⑤大連	2	5.6%
⑥唐山市	2	5.6%
⑦ウエストバージニア	1	2.8%
⑧ウランバートル	1	2.8%
⑨エステルゴム	1	2.8%
⑩スラバヤ	1	2.8%
⑪ソウル	1	2.8%
⑫デラウェア	1	2.8%
⑬ドゥッセルドルフ	1	2.8%
⑭ドバイ	1	2.8%
⑮ナッシュビル	1	2.8%
⑯パリ	1	2.8%
⑰マハラシュトラ州	1	2.8%
⑱ミシガン州	1	2.8%
⑲ラヨン県	1	2.8%
⑳武漢市	1	2.8%
㉑高雄	1	2.8%
㉒昆山市	1	2.8%
㉓山東省	1	2.8%
㉔徐州市	1	2.8%
㉕東海市	1	2.8%
㉖北京市	1	2.8%
㉗無錫	1	2.8%
㉘廈門	1	2.8%
有効回答	36	100.0%



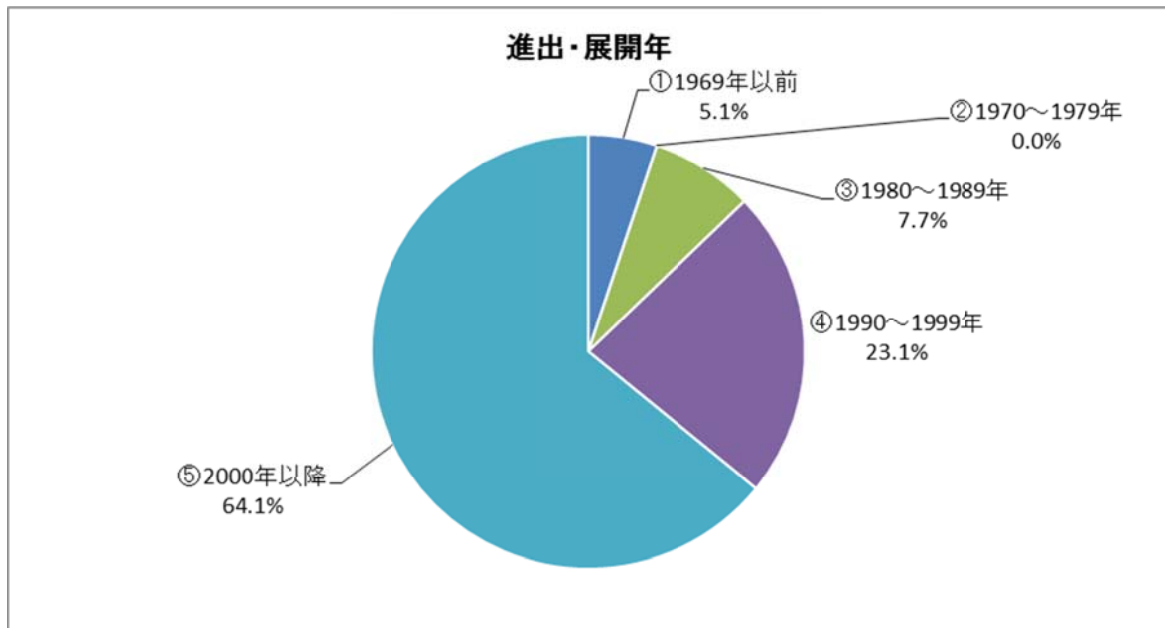
(4) 進出・展開形態(複数回答)

進出・展開形態	回答数	%
①駐在員事務所	2	5.1%
②100%出資子会社	19	48.7%
③支店	2	5.1%
④合併会社	8	20.5%
⑤生産委託	5	12.8%
⑥技術供与	3	7.7%
有効回答	39	100.0%



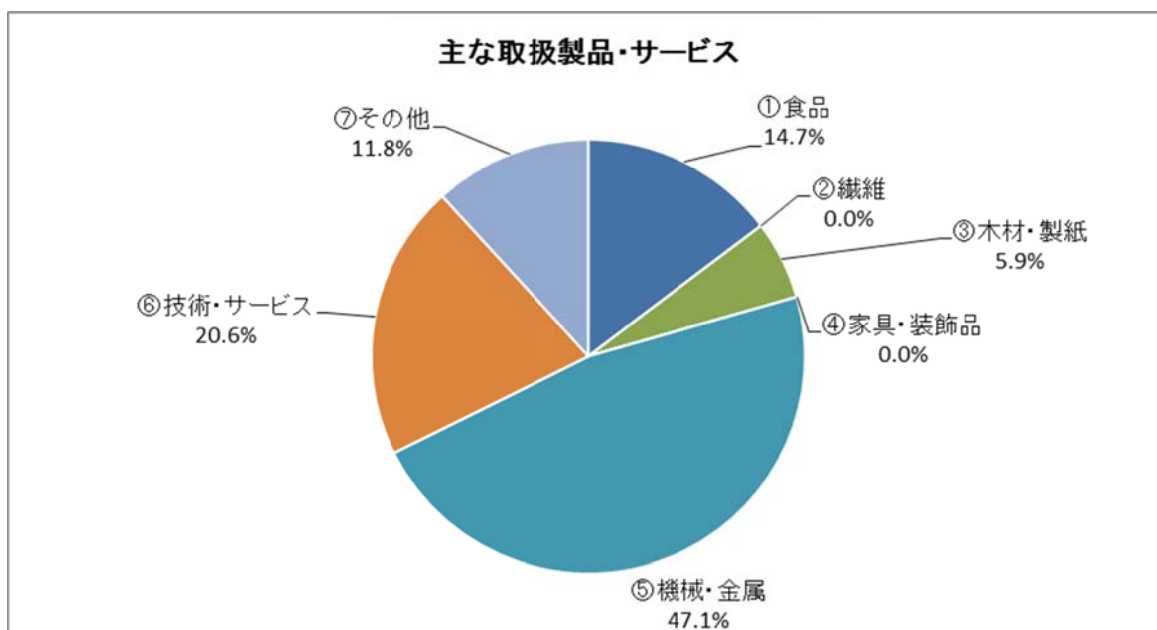
(5) 進出・展開年(複数回答)

進出・展開年	回答数	%
①1969年以前	2	5.1%
②1970～1979年	0	0.0%
③1980～1989年	3	7.7%
④1990～1999年	9	23.1%
⑤2000年以降	25	64.1%
有効回答	39	100.0%



(6) 主な取扱製品・サービス(複数回答)

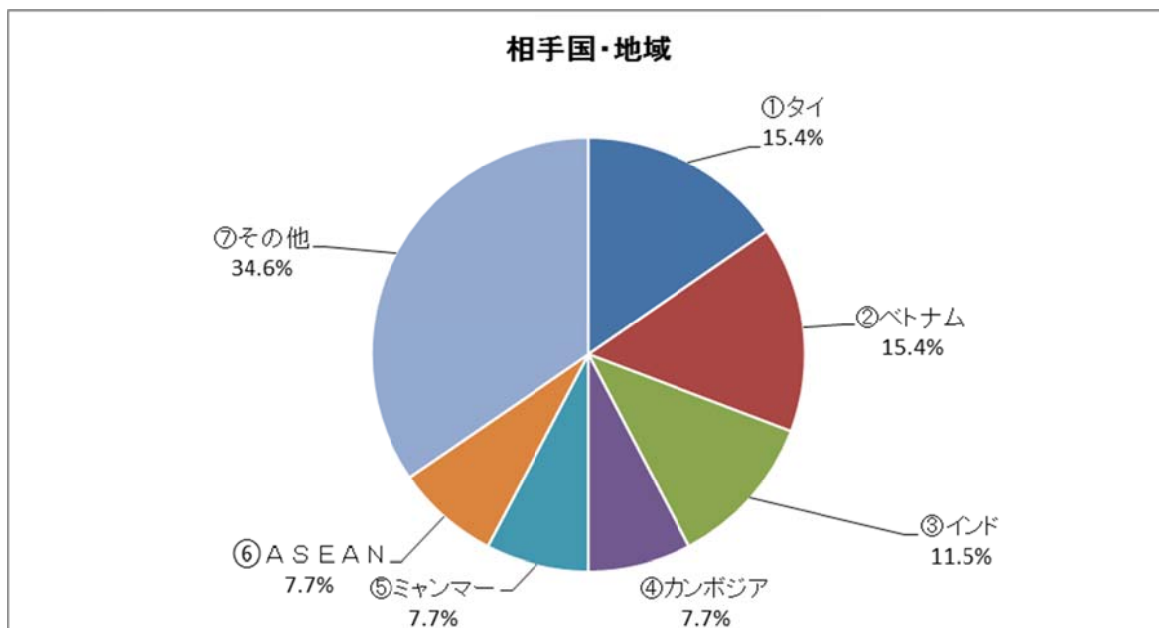
種類	回答数	%
①食品	5	14.7%
②繊維	0	0.0%
③木材・製紙	2	5.9%
④家具・装飾品	0	0.0%
⑤機械・金属	16	47.1%
⑥技術・サービス	7	20.6%
⑦その他	4	11.8%
有効回答	34	100.0%



4-2. 今後の計画

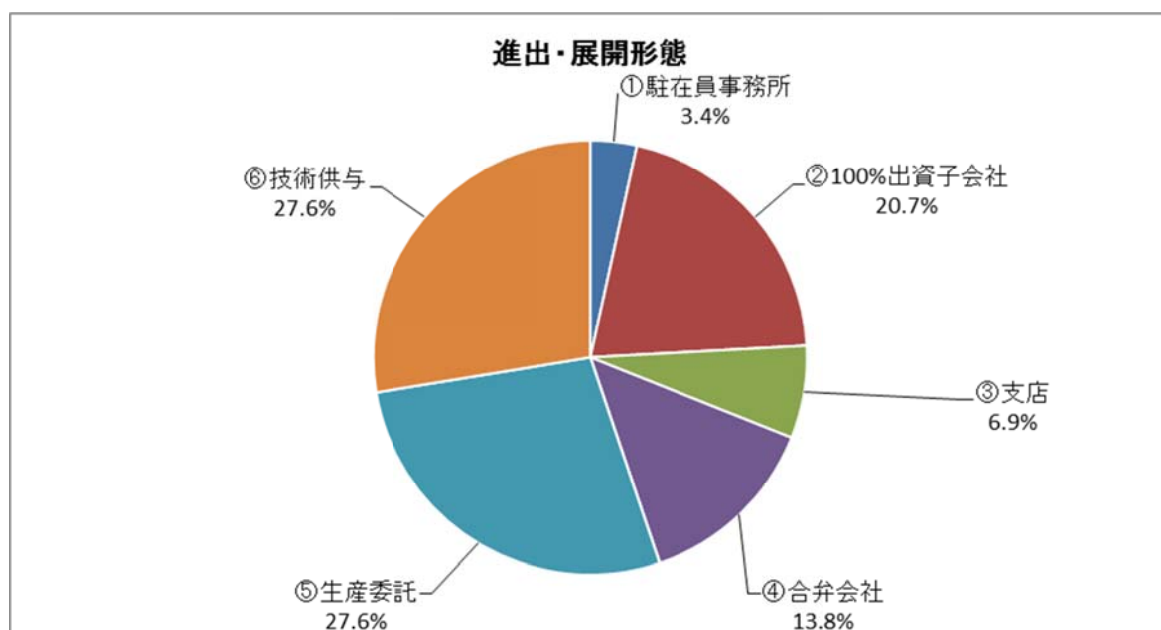
(1) 予定相手国・地域(複数回答)

相手国	回答数	%
①タイ	4	15.4%
②ベトナム	4	15.4%
③インド	3	11.5%
④カンボジア	2	7.7%
⑤ミャンマー	2	7.7%
⑥ASEAN	2	7.7%
⑦台湾	1	3.8%
⑧中国	1	3.8%
⑨アジア	1	3.8%
⑩南アジア	1	3.8%
⑪アメリカ合衆国	1	3.8%
⑫メキシコ	1	3.8%
⑬EU	1	3.8%
⑭オーストラリア	1	3.8%
⑮モロッコ	1	3.8%
有効回答	26	100.0%



(2) 進出・展開形態(複数回答)

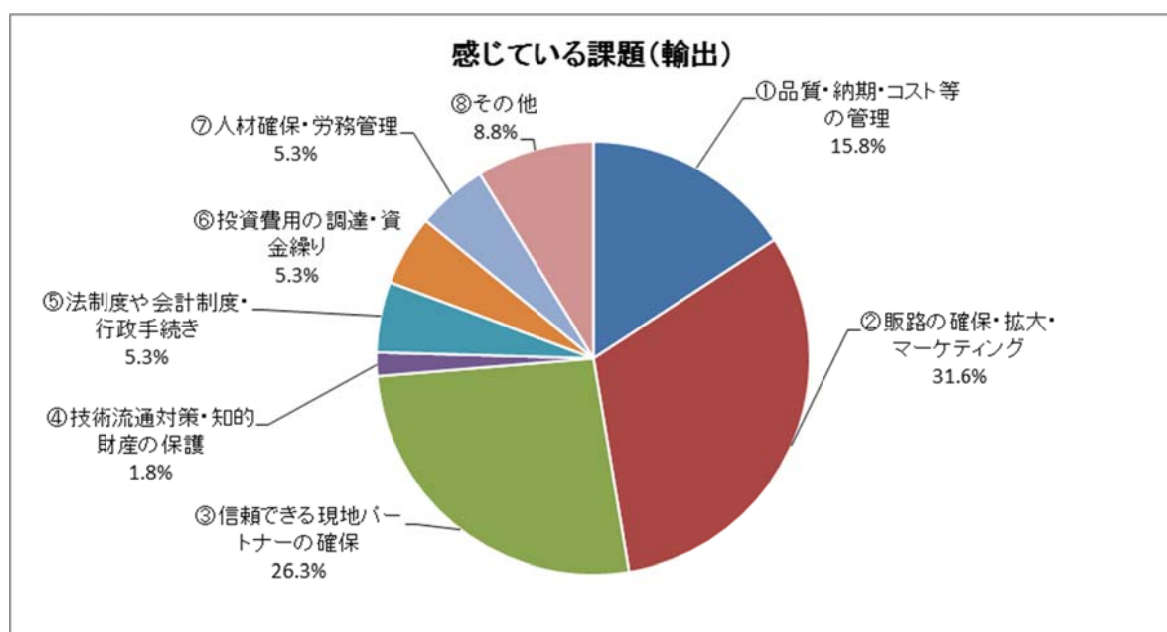
進出・展開形態	回答数	%
①駐在員事務所	1	3.4%
②100%出資子会社	6	20.7%
③支店	2	6.9%
④合弁会社	4	13.8%
⑤生産委託	8	27.6%
⑥技術供与	8	27.6%
有効回答	29	100.0%



5. 自治体・公的機関による支援について

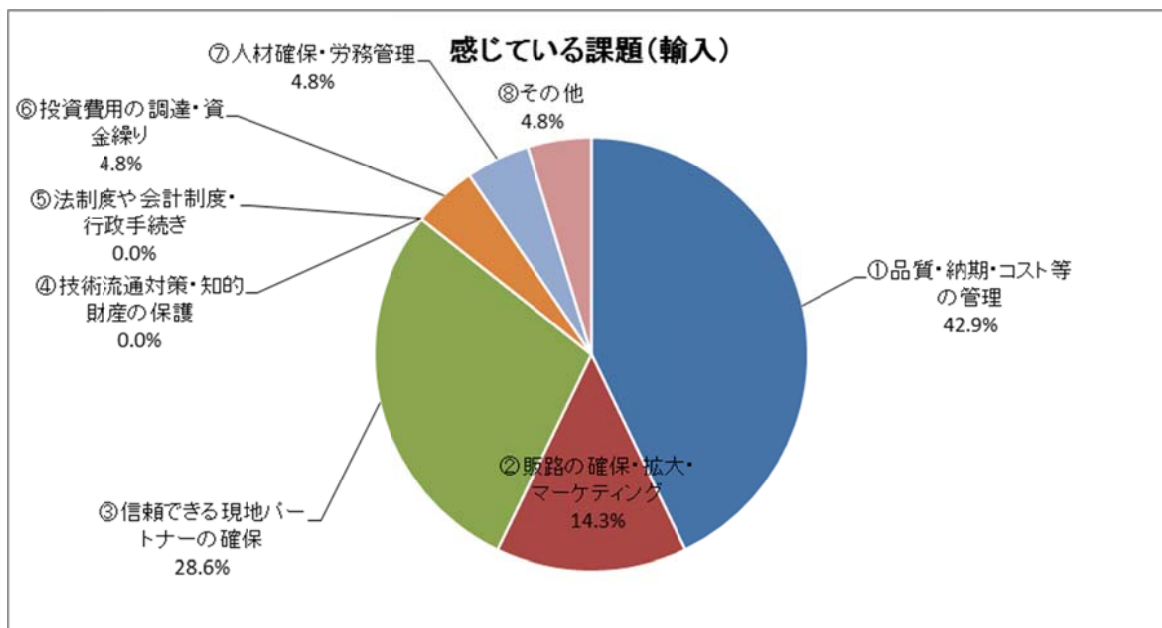
(1) 感じている課題【輸出】(複数回答)

課題	回答数	%
①品質・納期・コスト等の管理	9	15.8%
②販路の確保・拡大・マーケティング	18	31.6%
③信頼できる現地パートナーの確保	15	26.3%
④技術流通対策・知的財産の保護	1	1.8%
⑤法制度や会計制度・行政手続き	3	5.3%
⑥投資費用の調達・資金繰り	3	5.3%
⑦人材確保・労務管理	3	5.3%
⑧その他	5	8.8%
有効回答	57	100.0%



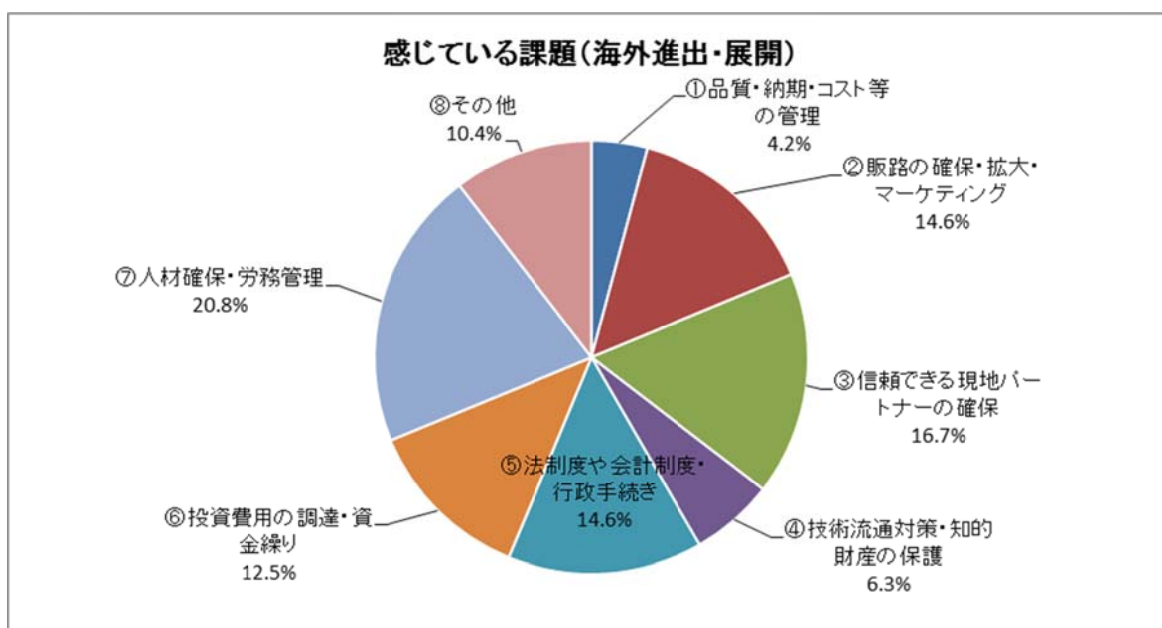
(2) 感じている課題【輸入】(複数回答)

課題	回答数	%
①品質・納期・コスト等の管理	9	42.9%
②販路の確保・拡大・マーケティング	3	14.3%
③信頼できる現地パートナーの確保	6	28.6%
④技術流通対策・知的財産の保護	0	0.0%
⑤法制度や会計制度・行政手続き	0	0.0%
⑥投資費用の調達・資金繰り	1	4.8%
⑦人材確保・労務管理	1	4.8%
⑧その他	1	4.8%
有効回答	21	100.0%



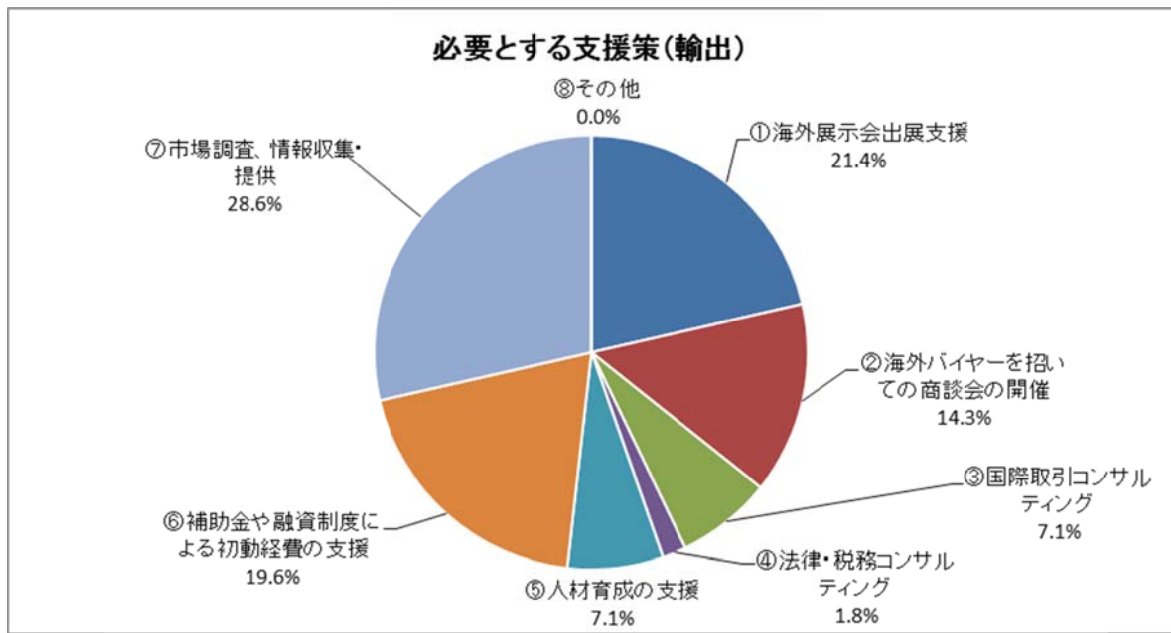
(3) 感じている課題【海外進出・展開】(複数回答)

課題	回答数	%
①品質・納期・コスト等の管理	2	4.2%
②販路の確保・拡大・マーケティング	7	14.6%
③信頼できる現地パートナーの確保	8	16.7%
④技術流通対策・知的財産の保護	3	6.3%
⑤法制度や会計制度・行政手続き	7	14.6%
⑥投資費用の調達・資金繰り	6	12.5%
⑦人材確保・労務管理	10	20.8%
⑧その他	5	10.4%
有効回答	48	100.0%



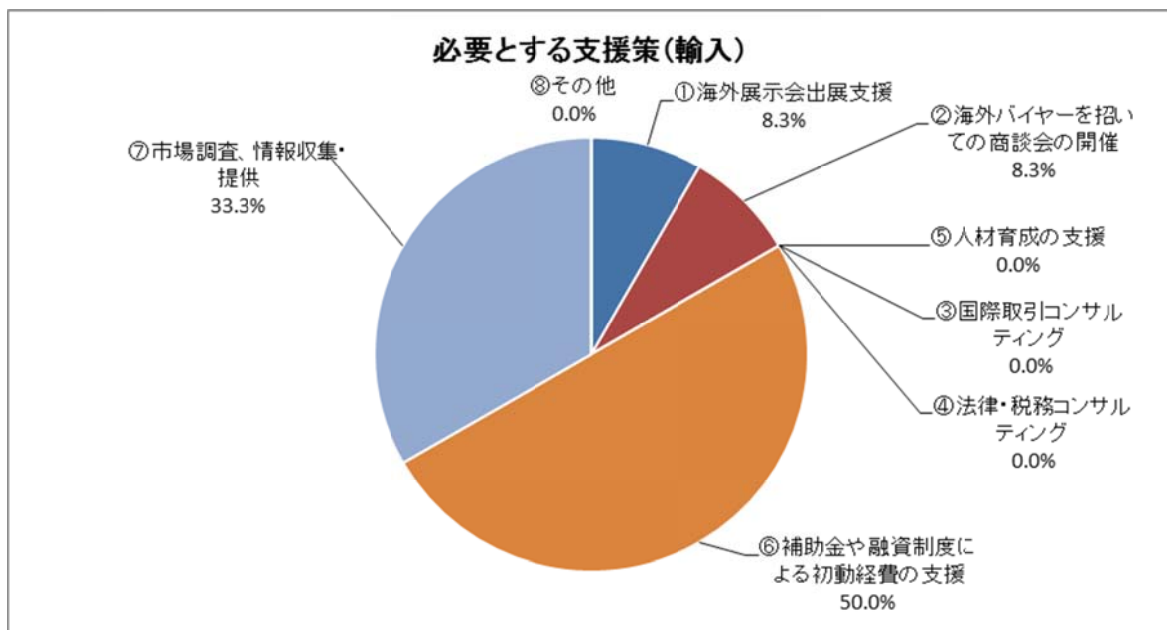
(4) 必要とする支援策【輸出】(複数回答)

支援策	回答数	%
①海外展示会出展支援	12	21.4%
②海外バイヤーを招いての商談会の開催	8	14.3%
③国際取引コンサルティング	4	7.1%
④法律・税務コンサルティング	1	1.8%
⑤人材育成の支援	4	7.1%
⑥補助金や融資制度による初動経費の支援	11	19.6%
⑦市場調査、情報収集・提供	16	28.6%
⑧その他	0	0.0%
有効回答	56	100.0%



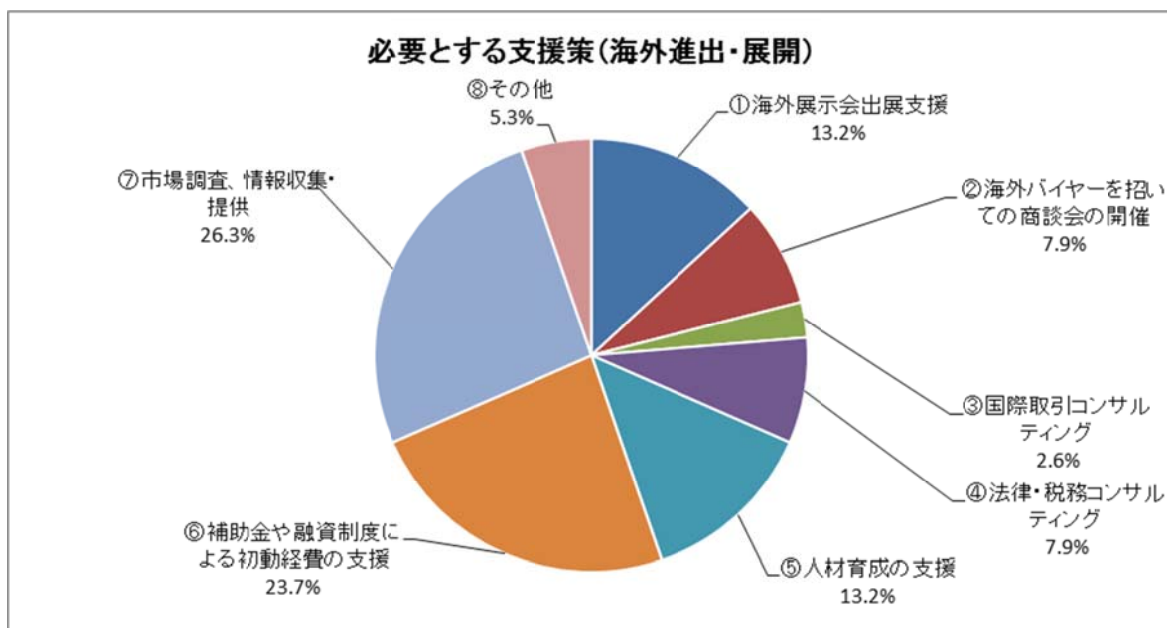
(5) 必要とする支援策【輸入】(複数回答)

支援策	回答数	%
①海外展示会出展支援	1	8.3%
②海外バイヤーを招いての商談会の開催	1	8.3%
③国際取引コンサルティング	0	0.0%
④法律・税務コンサルティング	0	0.0%
⑤人材育成の支援	0	0.0%
⑥補助金や融資制度による初動経費の支援	6	50.0%
⑦市場調査、情報収集・提供	4	33.3%
⑧その他	0	0.0%
有効回答	12	100.0%



(6) 必要とする支援策【海外進出・展開】(複数回答)

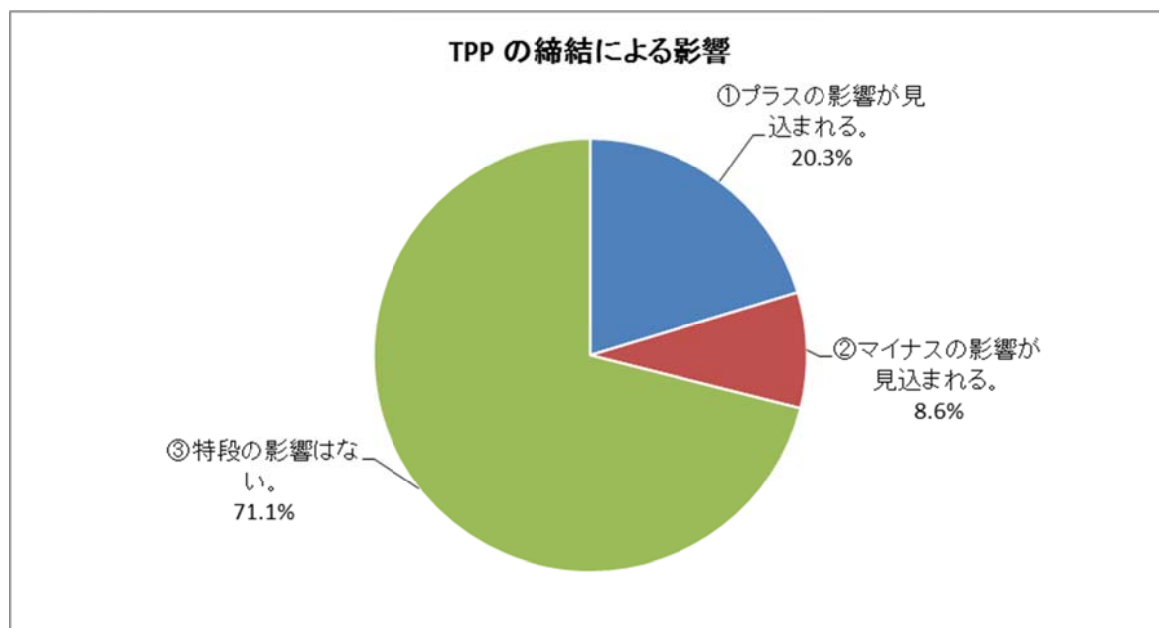
支援策	回答数	%
①海外展示会出展支援	5	13.2%
②海外バイヤーを招いての商談会の開催	3	7.9%
③国際取引コンサルティング	1	2.6%
④法律・税務コンサルティング	3	7.9%
⑤人材育成の支援	5	13.2%
⑥補助金や融資制度による初動経費の支援	9	23.7%
⑦市場調査、情報収集・提供	10	26.3%
⑧その他	2	5.3%
有効回答	38	100.0%



6. TPP の影響について

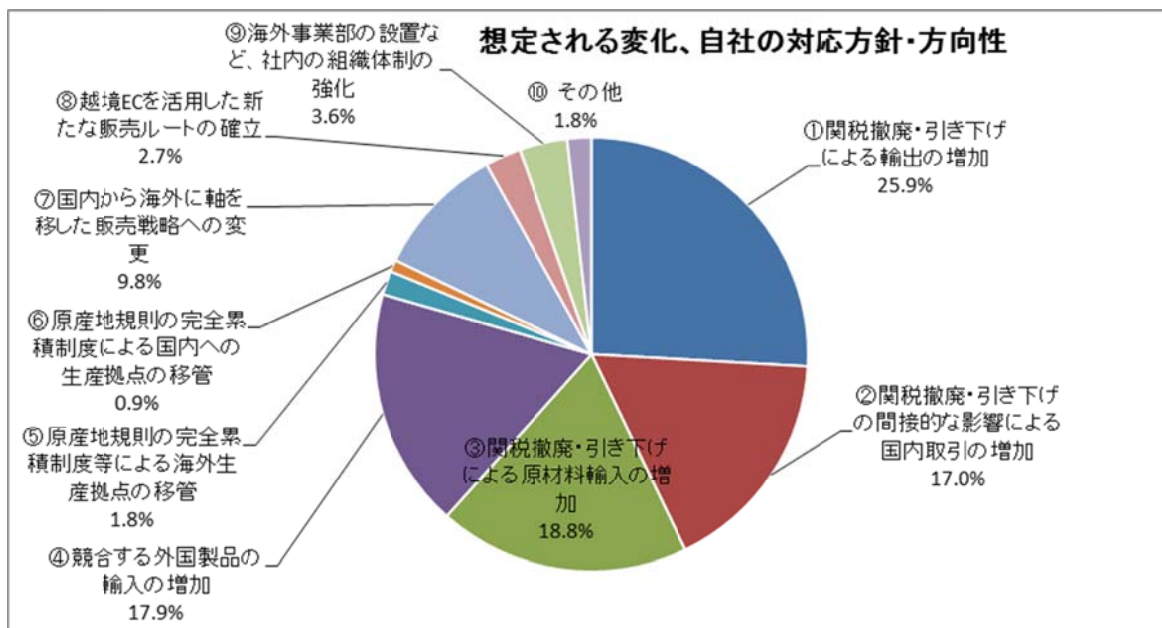
(1) TPP の締結による影響

影響	回答数	%
①プラスの影響が見込まれる	40	20.3%
②マイナスの影響が見込まれる	17	8.6%
③特段の影響はない	140	71.1%
有効回答	197	100.0%



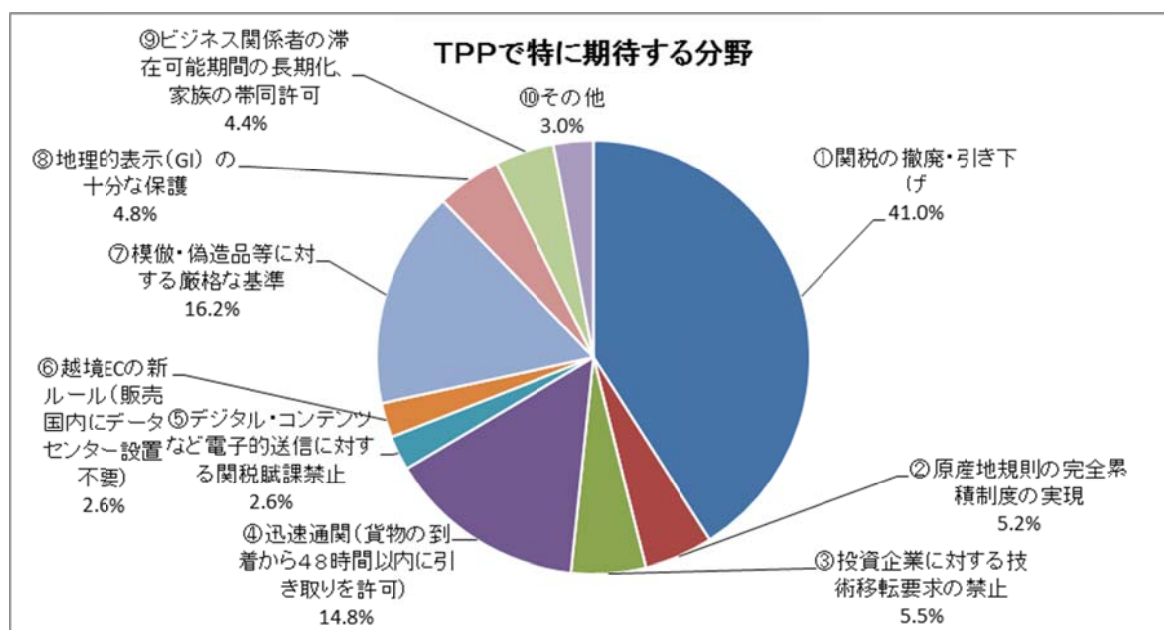
(2) TPPにより想定される変化や自社の対応方針・方向性(複数回答)

想定される変化、対応方針・方向性	回答数	%
①関税撤廃・引き下げによる輸出の増加	29	25.9%
②関税撤廃・引き下げの間接的な影響による国内取引の増加	19	17.0%
③関税撤廃・引き下げによる原材料輸入の増加	21	18.8%
④競合する外国製品の輸入の増加	20	17.9%
⑤原産地規則の完全累積制度等による海外生産拠点の移管	2	1.8%
⑥原産地規則の完全累積制度による国内への生産拠点の移管	1	0.9%
⑦国内から海外に軸を移した販売戦略への変更	11	9.8%
⑧越境ECを活用した新たな販売ルートの確立	3	2.7%
⑨海外事業部の設置など、社内の組織体制の強化	4	3.6%
⑩ その他	2	1.8%
有効回答	112	100.0%



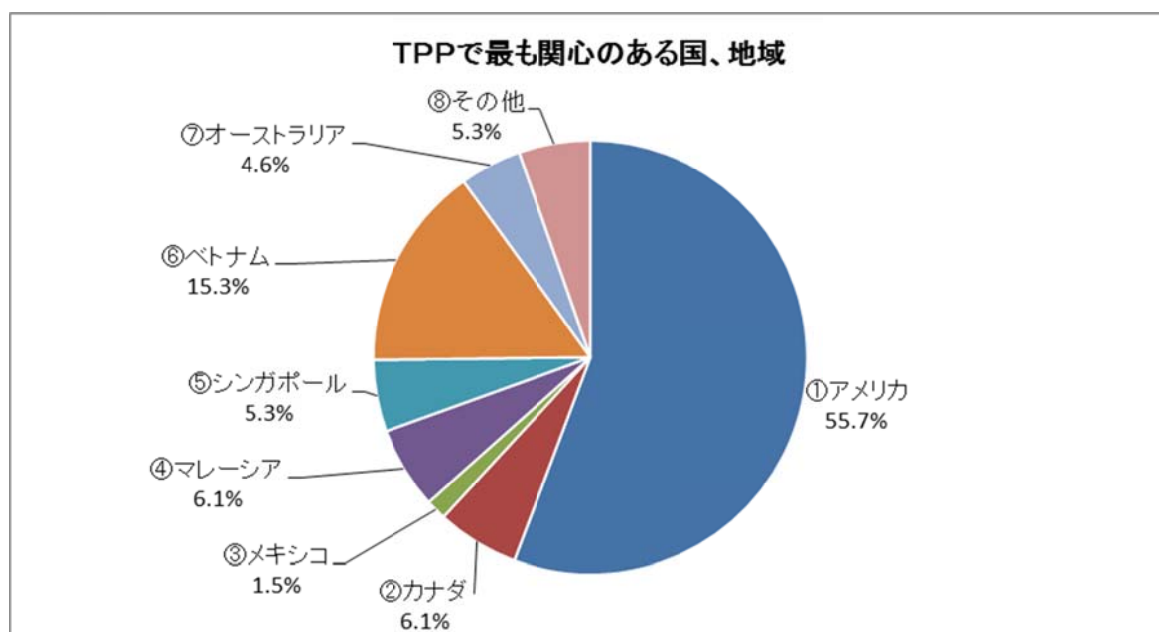
(3) TPPで特に期待する分野(複数回答)

特に期待する分野	回答数	%
①関税の撤廃・引き下げ	111	41.0%
②原産地規則の完全累積制度の実現	14	5.2%
③投資企業に対する技術移転要求の禁止	15	5.5%
④迅速通関(貨物の到着から48時間以内に引き取りを許可)	40	14.8%
⑤デジタル・コンテンツなど電子的送信に対する関税賦課禁止	7	2.6%
⑥越境ECの新ルール(販売国内にデータセンター設置不要)	7	2.6%
⑦模倣・偽造品等に対する厳格な基準	44	16.2%
⑧地理的表示(GI)の十分な保護	13	4.8%
⑨ビジネス関係者の滞在可能期間の長期化、家族の帯同許可	12	4.4%
⑩その他	8	3.0%
有効回答	271	100.0%



(4) TPPで最も関心のある国、地域

TPPで最も関心のある国、地域	回答数	%
①アメリカ	73	55.7%
②カナダ	8	6.1%
③メキシコ	2	1.5%
④マレーシア	8	6.1%
⑤シンガポール	7	5.3%
⑥ベトナム	20	15.3%
⑦オーストラリア	6	4.6%
⑧その他	7	5.3%
有効回答	131	100.0%



(5) TPP対策として期待する支援

期待する支援	回答数	%
①TPP 域内の市場調査、情報収集・提供	88	40.7%
②TPP 域内の向け広報・宣伝の指導・支援	22	10.2%
③セミナー・講演会などのTPP に関する情報普及	33	15.3%
④TPP 域内との産業・技術交流活動	9	4.2%
⑤TPP 域内への展示会出展支援	16	7.4%
⑥TPP 域内のバイヤーを招いての商談会の開催	12	5.6%
⑦TPP 域内の取引先紹介	28	13.0%
⑧ その他	8	3.7%
有効回答	216	100.0%

