

鳥取県農業生産1千億円達成プラン（骨子案）

基本目標 ～本県農業の目指す姿～

I 「仲間が増える」

【目指す姿】

- 新規就農者が2,000人増
 - 耕地面積の5割超が担い手(認定農業者・認定就農者)に集約
 - 集落の課題解決策の話合いによる人・農地プランへの反映
 - 女性、定年帰農者、他産業など多様な担い手が活躍できる環境
- 《その他主な目標指標》
- ・家族経営協定締結件数 243組⇒370組
 - ・集落営農法人数 54組織⇒150組織
 - ・人・農地プランへの反映集落数 152集落⇒400集落
 - ・GAP(農業生産工程管理)の取組 (精査中)

II 「所得が増える」

【目指す姿】

- 農業産出額1,000億円を目指す
 - 認定農業者の農業所得が380万円以上/年
 - 10億円以上園芸品目が10品目(現8品目)に増
 - ブランド化推進によって「和牛王国とっとり」が復活
 - 農林水産物の輸出額の倍増
- 《その他主な目標指標》
- ・鳥取型低コストハウス導入面積 10.4ha⇒38ha
 - ・果樹新品種(梨)の作付面積 138ha⇒230ha
 - ・和牛繁殖雌牛の増頭 2,900頭⇒5,000頭
 - ・生乳生産量の確保 56,000トン⇒60,000トン

III 「地域農業が進む」

【目指す姿】

- 小さくとも生きがいをもって取り組める地域農業が実現
 - 県民みんなで共に農地・農村を支え合う環境
 - 鳥取県中部地震・豪雪・台風等を教訓にした、迅速な支援体制の構築
- 《その他主な目標指標》
- ・「共生の里」協定累計締結件数 5地区⇒20地区
 - ・耕作放棄地再生面積 100ha/年
 - ・農業用ため池ハザードマップ整備(防災重点ため池)43箇所⇒85箇所

重点施策

①担い手の育成・確保

農業大学の農業研修機能の充実、担い手への農地集積、農地情報のIT化、集落営農の法人化・広域化、人・農地プランの推進、家族経営の維持発展、園芸産地での経営継承や「スーパー農林水産業士」制度の充実による将来の後継者育成、「鳥取県未来人材育成奨励金支援助成金」の農林水産分野の対象業種追加による農業法人等の雇用促進など

②農業分野の働き方改革【新規】

GAP(農業生産工程管理)の取組による作業性・生産性の向上等、女性目線の働きやすい環境づくりの実現、農作業等の労力確保の推進、農作業安全の推進、スマート農業の推進など

③水田農業の収益性向上

高収益性水田営農の確立、稲作経営の多角化、販売戦略に基づく米生産の推進、「きぬむすめ」の作付拡大等品種構成の適正など

④園芸産地の基盤強化

「鳥取型低コストハウス」導入等による農業用施設の低コスト化・高度利用、果樹新品種を活かした産地振興、「鳥取ナシ育種研究サイト」での梨新品種の育種、有機・特裁農産物の普及、収益性の高い梨のリレー出荷等の推進、農作業等の労力確保の推進など

⑤収益性の高い畜産経営の実現

「白鵬85の3」など高能力種雄牛を核とした鳥取和牛生産拡大、酪農メガファームの整備、次世代高能力種雄牛の造成、乳用牛の後継牛の安定確保など

⑥TPP及び日EU・EPA等を踏まえた競争力強化と経営安定【新規】

「鳥取型低コストハウス」導入等による低コスト化・高度利用、「白鵬85の3」など高能力種雄牛を核とした鳥取和牛生産拡大、酪農メガファームの整備、農林水産物・加工品の海外への販路拡大、畜産経営の牛マルキン・豚マルキン活用による安定化など

⑦農林水産物・加工品の輸出拡大

農林水産物(梨、柿、すいか、鳥取和牛等)の知名度アップ・ブランド化、日本酒のEUをはじめとする新規市場開拓、水産物の香港・東南アジア等での販路拡大など

⑧6次産業化・農商工連携、新商品の開発

加工ミッシングリンクの解消、新商品の開発・販路拡大、6次産業化・食品加工人材の育成など

⑨食のみやこ鳥取ブランドの発信

トップブランド品目(鳥取和牛、五輝星、新甘泉、輝太郎、花御所柿、鳥取茸王等)のイメージアップ、首都圏・関西圏・中京圏での販路開拓、とっとりジビエの全県展開・ブランド化など

⑩中山間地域など地域農業の推進

地域資源を活用した農泊の取組推進や特産品育成、鳥獣害対策の強化、とっとりジビエの全県展開・ブランド化、「共生の里」協定の普及など

⑪農業生産基盤の次世代に向けた整備と保全

日本型直接支払制度の活用促進、農業用施設の長寿命化など

⑫農村地域の防災・減災対策の強化【新規】

鳥取県中部地震からの農業分野の力強い復興、豪雪対策・風水害対策の強化、農業者の経営安定の確保、農業用ため池等の点検・改修の推進など

⑬農とともに生きる鳥取県

学校給食の県産品利用拡大、県産米の消費拡大、農場HACCP認証の取得支援、有機・特別栽培の普及など