

# 平成29年度鳥取県に関するイメージ調査

平成30年3月



# 目次

## I. 調査概要

1. 調査概要	3
2. 対象者プロフィール	4

## II. 調査結果

1. 鳥取県への訪問経験・鳥取県のイメージについて	
1-1. 鳥取県への訪問経験	9
1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの	10
1-3. 『砂丘』以外の連想するもの	13
1-4. 鳥取県の色	15
1-5. 鳥取県に対するイメージ	16
1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ	18
1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ	20
2. 鳥取県の話題・特産物・観光地について	
2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題	23
2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向	25
2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向	32
2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点	39
2-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野	42
2-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路	44
2-7. 鳥取県について得たい情報	46
3. 鳥取県への訪問意向について	
3-1. 鳥取県への訪問意向	49
3-2. 鳥取県への非訪問意向理由	50
3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的	52
3-4. 鳥取県への訪問意向ランキング順位	54
3-5. 鳥取県に対する満足度	55

# I . 調查概要

# 1. 調査概要

- 調査目的 首都圏など14都府県在住者を対象に、本県のイメージや地域資源の認知度、観光・余暇等を把握する。
- 調査名 「鳥取県」の観光に関する、14都府県調査
- 調査地域 ①首都圏(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県) ②関西圏(大阪府・兵庫県・京都府)  
③中京(愛知県) ④中国・四国(広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県)  
⑤九州圏(福岡県)
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 上記エリアに居住する、10代以上の男女個人
- 回収数 5,400サンプル  
①首都圏(2,400サンプル) ②関西圏(900サンプル) ③中京(300サンプル)  
④中国・四国(1,500サンプル) ⑤九州圏(300サンプル)
- 実施期間 2018年1月29日(月)～2月5日(月)
- 実施機関 楽天リサーチ株式会社

## 2. 対象者プロフィール①

### エリア(居住地)

		%													
		東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	愛知県	大阪府	兵庫県	京都府	広島県	岡山県	愛媛県	香川県	徳島県	福岡県
2015年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2016年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2017年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6

【対象者: 全員】

### 性別

		%		
		男性	女性	
2015年全体	(5400)	49.8	50.2	
2016年全体	(5400)	49.8	50.2	
2017年全体	(5400)	49.1	50.9	
エリア	首都圏	(2400)	48.6	51.4
	関西圏	(900)	49.0	51.0
	中京	(300)	49.7	50.3
	中国・四国	(1500)	49.9	50.1
	九州圏	(300)	49.0	51.0

【対象者: 全員】

### 年代

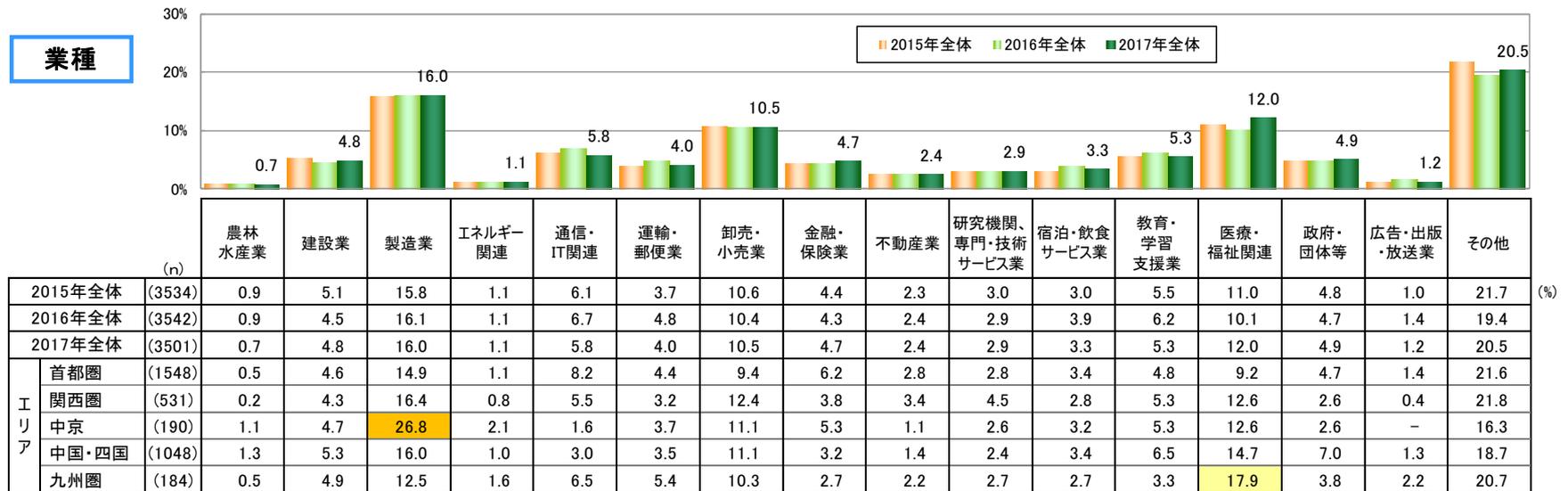
		%					
		10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
2015年全体	(5400)	6.8	26.0	17.2	16.7	16.7	16.7
2016年全体	(5400)	8.4	24.0	17.5	16.7	16.7	16.7
2017年全体	(5400)	11.2	21.2	17.1	17.0	16.7	16.7
エリア	首都圏	(2400)	12.6	20.7	16.7	16.7	16.7
	関西圏	(900)	15.4	17.9	16.7	16.7	16.7
	中京	(300)	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
	中国・四国	(1500)	5.1	25.1	18.3	18.0	16.9
	九州圏	(300)	13.0	20.3	16.7	16.7	16.7

【対象者: 全員】

## 2. 対象者プロフィール②

職業		職業 (%)									
		自営業	会社役員・団体役員	会社員	公務員・団体職員	パート・アルバイト	学生	専業主夫・主婦	無職	その他	
2015年全体	(5400)	6.1	2.2	36.7	5.4	12.6	9.4	15.7	9.5	2.4	
2016年全体	(5400)	5.7	1.8	36.6	6.5	12.6	10.4	14.9	9.2	2.3	
2017年全体	(5400)	5.5	1.9	36.4	6.1	12.6	12.8	13.5	8.8	2.3	
エリア	首都圏	(2400)	5.3	1.8	37.7	4.8	12.8	14.7	13.0	7.8	2.2
	関西圏	(900)	5.4	1.9	32.7	5.0	12.3	17.0	13.9	10.1	1.7
	中京	(300)	3.3	2.0	37.3	7.3	12.0	14.3	14.7	7.7	1.3
	中国・四国	(1500)	6.7	2.0	36.1	9.3	13.0	6.9	13.8	9.4	2.7
	九州圏	(300)	4.3	2.3	36.7	3.3	10.7	13.7	14.0	11.0	4.0

【対象者：全員】



【対象者：有職者】

## 2. 対象者プロフィール③



【対象者：全員】

## II. 調査結果

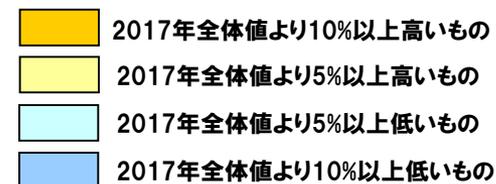
※数表内の網掛け

-  2017年全体値より10%以上高いもの
-  2017年全体値より5%以上高いもの
-  2017年全体値より5%以上低いもの
-  2017年全体値より10%以上低いもの

但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

# 1. 鳥取県への訪問経験・鳥取県のイメージについて

※数表内の網掛け



但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

# 1-1. 鳥取県への訪問経験

◆ 訪問経験率は、この3年間でそれほど変化はなく、半数弱で推移している。

- エリア別でみると、中国・四国《広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県》と、関西圏《大阪府・兵庫県・京都府》、両エリアの訪問経験率は7割前後で、他エリアに比べて高い。一方、首都圏《東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県》や、中京《愛知県》、九州圏《福岡県》の訪問経験率が相対的に低い。特に首都圏では3割弱にとどまる。
- エリア×年代別では、総じて各エリアとも年代が上がるほど訪問経験率は上昇するという傾向がみられ、特に60代以上で顕著となっている。

Q5. あなたは、鳥取県を訪れたことがありますか。(ひとつだけ)

訪問経験あり or  
居住経験あり計

訪問経験あり or  
居住経験あり計

		(n)	(%)			
			訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない	
2015年全体		(5400)	47.2	1.2	51.7	48.3
2016年全体		(5400)	46.8	0.7	52.4	47.6
2017年全体		(5400)	47.2	0.8	52.0	48.0
エリア×年代	首都圏	(2400)	26.5	0.3	73.3	26.8
	10代	(303)	8.3	0	91.7	8.3
	20代	(497)	24.3	0.4	75.3	24.7
	30代	(400)	22.8	0	77.3	22.8
	40代	(400)	21.3	0	78.8	21.3
	50代	(400)	27.8	0.8	71.5	28.5
	60代以上	(400)	50.5	0.5	49.0	51.0
	関西圏	(900)	67.8	0.9	31.3	68.7
	10代	(139)	45.3	0	54.7	45.3
	20代	(161)	59.0	0.6	40.4	59.6
	30代	(150)	66.0	1.3	32.7	67.3
	40代	(150)	69.3	0	30.7	69.3
	50代	(150)	79.3	2.7	18.0	82.0
	60代以上	(150)	86.7	0.7	12.7	87.3
	中京	(300)	36.0	0.7	63.3	36.7
	10代	(50)	24.0	0	76.0	24.0
	20代	(50)	20.0	0	80.0	20.0
	30代	(50)	32.0	0	68.0	32.0
	40代	(50)	40.0	2.0	58.0	42.0
	50代	(50)	44.0	0	56.0	44.0
	60代以上	(50)	56.0	2.0	42.0	58.0

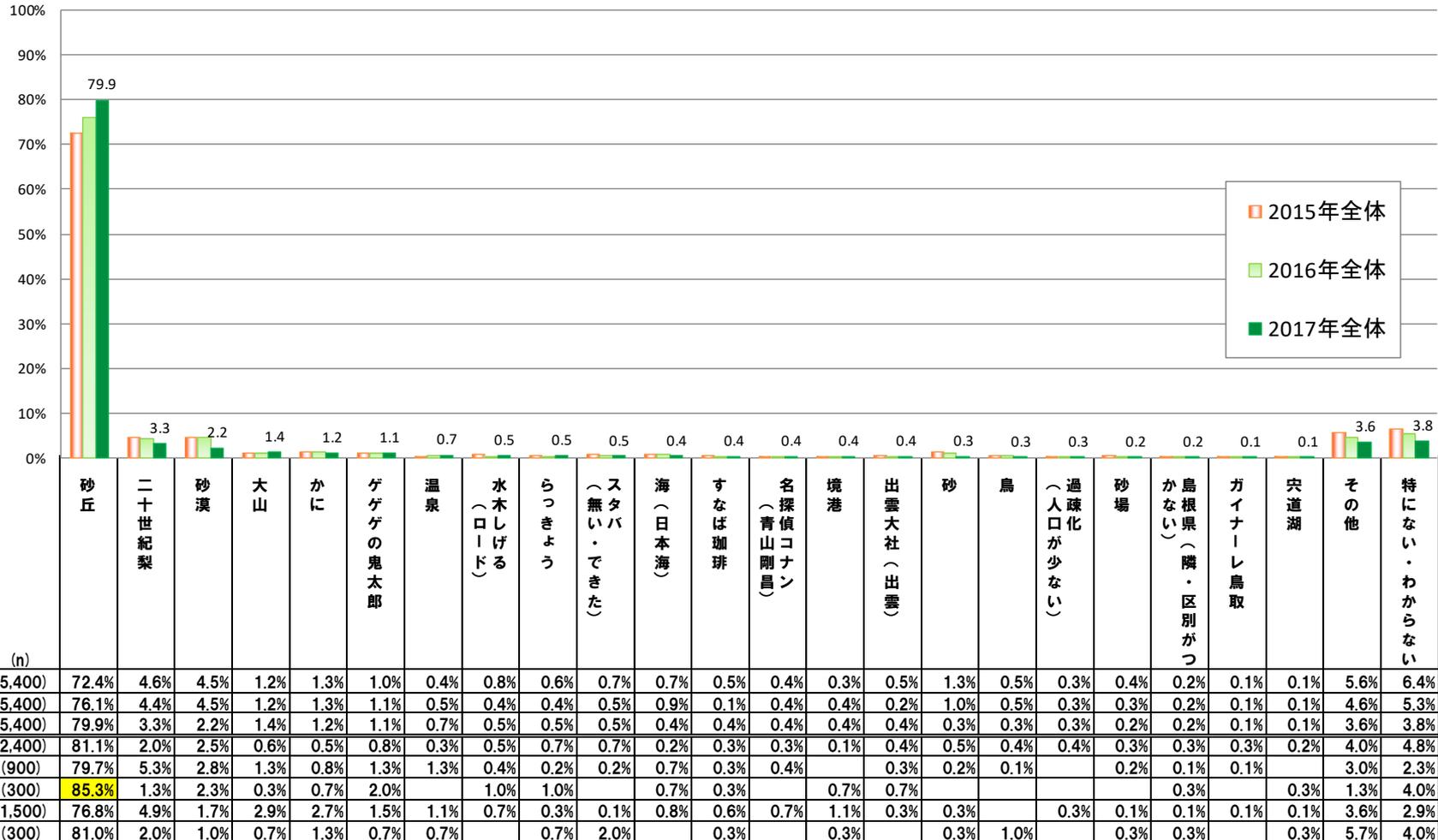
		(n)	(%)			
			訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない	
2015年全体		(5400)	47.2	1.2	51.7	48.3
2016年全体		(5400)	46.8	0.7	52.4	47.6
2017年全体		(5400)	47.2	0.8	52.0	48.0
エリア×年代	中国・四国	(1500)	72.1	1.4	26.5	73.5
	10代	(76)	68.4	1.3	30.3	69.7
	20代	(377)	63.7	1.3	35.0	65.0
	30代	(274)	69.7	1.5	28.8	71.2
	40代	(270)	72.2	1.1	26.7	73.3
	50代	(253)	75.9	1.2	22.9	77.1
	60代以上	(250)	84.8	2.0	13.2	86.8
	九州圏	(300)	38.3	1.3	60.3	39.7
	10代	(39)	17.9	0	82.1	17.9
	20代	(61)	31.1	1.6	67.2	32.8
	30代	(50)	32.0	2.0	66.0	34.0
	40代	(50)	36.0	0	64.0	36.0
	50代	(50)	42.0	0	58.0	42.0
	60代以上	(50)	68.0	4.0	28.0	72.0

【対象者：全員】

# 1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの

- ◆ 「鳥取砂丘」(79.9%) が突出して高く、前年と比べ3.8pt増加した。一方で「砂漠」(2.2%)は、前年からの減少幅が最も大きく、2.3pt下がった。
- ◆ 「特にない・わからない」が、減少傾向にある。

Q6. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答)



# 1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの(エリア×年代別)

➤ 「砂丘」は首都圏の40・50代と九州圏の30代で比較的高く、首都圏の10代、中四国圏の30代、九州圏の10代では比較的低い。

Q6 あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答)

	(n)	砂丘	二十世紀梨	砂漠	大山	かに	ゲゲゲの鬼太郎	温泉	水木しげる (ロード)	らっきょう	スタバ (無い・できた)	海(日本海)	すなは珈琲	名探偵コナン (青山剛昌)	壱港	出雲大社(出雲)	砂	鳥	過疎化 (人口が少ない)	砂場	鳥根県(隣・区別がない)	ガイナレ鳥取	宍道湖	その他	他にない・わからない
2015年全体	(5,400)	72.4%	4.6%	4.5%	1.2%	1.3%	1.0%	0.4%	0.8%	0.6%	0.7%	0.7%	0.5%	0.4%	0.3%	0.5%	1.3%	0.5%	0.3%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	5.6%	6.4%
2016年全体	(5,400)	76.1%	4.4%	4.5%	1.2%	1.3%	1.1%	0.5%	0.4%	0.4%	0.5%	0.9%	0.1%	0.4%	0.4%	0.2%	1.0%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	4.6%	5.3%
2017年全体 (増減:pt)	(5,400)	79.9%	3.3%	2.2%	1.4%	1.2%	1.1%	0.7%	0.5%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	3.6%	3.8%
		3.8	-1.1	-2.3	0.2	-0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	-0.1	-0.4	0.3	0.0	0.0	0.2	-0.7	-0.3	-0.1	0.0	0.0	0.1	-1.0	-1.5	
10代	(607)	75.8%	2.0%	4.3%	0.5%	0.3%	1.0%		0.5%	0.3%	1.5%		0.2%	0.5%	0.3%	0.3%	0.8%	1.3%	0.3%	0.5%				5.9%	4.8%
20代	(1,146)	77.8%	1.7%	3.2%	1.0%	1.0%	0.9%	0.6%	0.5%	0.5%	0.6%	0.3%	0.6%	1.0%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.7%	0.3%		3.9%	4.8%
30代	(924)	78.4%	4.1%	1.6%	1.0%	1.1%	2.1%	1.1%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.8%	0.5%	0.6%	0.3%	0.5%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	3.1%	4.0%
40代	(920)	81.2%	4.6%	1.4%	1.2%	1.3%	1.1%	0.3%	0.2%	0.5%	0.3%	0.9%	0.4%	0.2%	0.5%	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	0.5%		0.1%		3.0%	3.9%
50代	(903)	83.2%	2.5%	1.3%	2.0%	1.7%	1.4%	0.2%	0.7%	0.3%	0.2%	0.7%	0.1%		0.3%	0.6%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.2%		3.4%	2.4%
60代以上	(900)	82.3%	4.9%	1.8%	2.3%	1.4%	0.4%	1.7%	0.7%	0.8%	0.1%	0.2%	0.2%		0.2%	0.2%	0.2%		0.3%	0.1%			0.6%	3.1%	2.8%
首都圏	(2,400)	81.1%	2.0%	2.5%	0.6%	0.5%	0.8%	0.3%	0.5%	0.7%	0.7%	0.2%	0.3%	0.3%	0.1%	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	4.0%	4.8%
10代	(303)	73.3%	1.3%	6.3%	0.3%		0.3%				2.3%			0.3%			0.7%	1.3%	0.3%	1.0%				7.6%	5.9%
20代	(497)	77.3%	1.2%	3.0%	0.4%	0.2%	0.8%	0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	0.2%	0.8%	0.4%		0.4%	0.2%	0.8%	0.4%	0.2%	1.0%	0.4%		3.4%	7.2%
30代	(400)	80.3%	2.3%	2.0%	0.3%	0.3%	2.0%		0.3%	0.5%	0.8%	0.3%		0.8%	0.3%	0.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.3%		0.5%	0.3%	4.0%	4.8%
40代	(400)	86.5%	1.8%	0.8%	0.5%	0.5%	0.3%		0.5%	0.8%	0.3%		0.5%	0.3%		0.5%	0.5%	0.3%	0.3%	0.5%		0.3%		2.3%	4.5%
50代	(400)	85.8%	1.5%	1.3%	0.8%	0.5%	1.0%	0.3%	0.5%	0.5%	0.3%	0.5%	0.3%			0.8%	0.3%		0.8%	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	3.5%	2.8%
60代以上	(400)	82.8%	3.8%	2.3%	1.5%	1.3%	0.5%	0.8%	1.0%	1.5%	0.3%		0.3%		0.3%	0.3%			0.5%			0.8%	0.4%	4.0%	3.3%
関西圏	(900)	79.7%	5.3%	2.8%	1.3%	0.8%	1.3%	1.3%	0.4%	0.2%	0.2%	0.7%	0.3%	0.4%		0.3%	0.2%	0.1%		0.2%	0.1%	0.1%		3.0%	2.3%
10代	(139)	82.7%	2.9%	3.6%	0.7%	0.7%	1.4%		0.7%	0.7%			0.7%	0.7%		0.7%	0.7%	0.7%						3.6%	0.7%
20代	(161)	76.4%	3.1%	5.0%	1.2%	0.6%	1.9%	0.6%	1.2%		0.6%		0.6%	1.9%					0.6%	0.6%	0.6%			4.3%	3.1%
30代	(150)	77.3%	6.7%	1.3%	2.0%	1.3%	3.3%	2.0%	0.7%			1.3%	0.7%			0.7%				0.6%	0.6%	0.6%		1.3%	2.0%
40代	(150)	76.0%	11.3%	1.3%	2.0%	0.7%	0.7%	1.3%		0.7%	0.7%	1.3%												4.0%	2.7%
50代	(150)	82.0%	4.0%	1.3%	1.3%	1.3%	0.7%	0.7%				0.7%			0.7%	0.7%								4.0%	2.7%
60代以上	(150)	84.0%	4.0%	4.0%	0.7%			3.3%				0.7%							0.7%					0.7%	2.7%
中京圏	(300)	85.3%	1.3%	2.3%	0.3%	0.7%	2.0%		1.0%	1.0%		0.7%	0.3%		0.7%	0.7%				0.3%		0.3%	1.3%	4.0%	
10代	(50)	78.0%		2.0%		2.0%			2.0%	2.0%					2.0%	2.0%								2.0%	10.0%
20代	(50)	82.0%		2.0%						2.0%			2.0%		2.0%	2.0%					2.0%			2.0%	6.0%
30代	(50)	90.0%		4.0%											2.0%	2.0%								2.0%	4.0%
40代	(50)	86.0%	4.0%	2.0%			2.0%					4.0%				2.0%								2.0%	2.0%
50代	(50)	86.0%	2.0%	4.0%																					2.0%
60代以上	(50)	90.0%	2.0%		2.0%				4.0%	2.0%												2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
中国・四国	(1,500)	76.8%	4.9%	1.7%	2.9%	2.7%	1.5%	1.1%	0.7%	0.3%	0.1%	0.8%	0.6%	0.7%	1.1%	0.3%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	3.6%	2.9%
10代	(76)	75.0%	5.3%	1.3%	1.3%		3.9%		1.3%			0.8%	0.3%	1.3%	2.6%	1.3%		1.3%						5.3%	2.6%
20代	(377)	78.2%	2.1%	3.2%	1.9%	2.4%	0.8%	1.1%	0.5%	0.3%	0.3%	0.8%	0.3%	1.6%	0.5%	0.5%	0.3%							4.2%	2.4%
30代	(274)	72.6%	6.6%	0.7%	1.8%	2.6%	2.2%	2.6%	1.5%	0.7%		0.4%	1.8%	0.7%	1.5%	0.4%		0.7%		0.7%	0.4%			3.3%	3.6%
40代	(270)	76.3%	5.6%	2.6%	2.2%	3.0%	1.9%	0.4%				1.5%	0.7%	0.4%	1.5%	0.4%			0.7%		0.7%			2.6%	3.7%
50代	(253)	77.1%	4.0%	1.2%	5.1%	3.6%	1.2%		1.6%	0.4%		1.2%			1.2%	0.4%						0.4%		3.2%	2.8%
60代以上	(250)	80.0%	7.6%		4.4%	2.8%	0.8%	2.0%				0.4%	0.4%		0.4%	0.4%		0.4%						4.0%	2.4%
九州圏	(300)	81.0%	2.0%	1.0%	0.7%	1.3%	0.7%	0.7%		0.7%	2.0%		0.3%		0.3%	0.3%	1.0%		0.3%	0.3%		0.3%		5.7%	4.0%
10代	(39)	69.2%									5.1%						2.6%	7.7%						7.7%	7.7%
20代	(61)	80.3%	1.6%	1.6%		1.6%				1.6%	1.6%										1.6%			6.6%	3.3%
30代	(50)	86.0%	2.0%	2.0%							2.0%		2.0%											2.0%	6.0%
40代	(50)	76.0%	2.0%			2.0%	4.0%			2.0%	2.0%				2.0%									12.0%	6.0%
50代	(50)	94.0%				2.0%					2.0%													6.0%	6.0%
60代以上	(50)	78.0%	6.0%	2.0%	4.0%	2.0%		4.0%														2.0%		2.0%	2.0%

【対象者:全員】

# 1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの(エリア×年代別、2016-2017の増減)

- 「砂丘」は、関西圏の60代、中京圏の40-50代、九州圏の10・40・60代以上で減っているが、首都圏の40代、関西圏の10代、中京圏の10・20代、中四国の40代、九州圏の30・50代を中心に増え、全体として3.8pt増加している。
- 「特にない・わからない」は九州圏の30代で増えている。

Q6. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答)

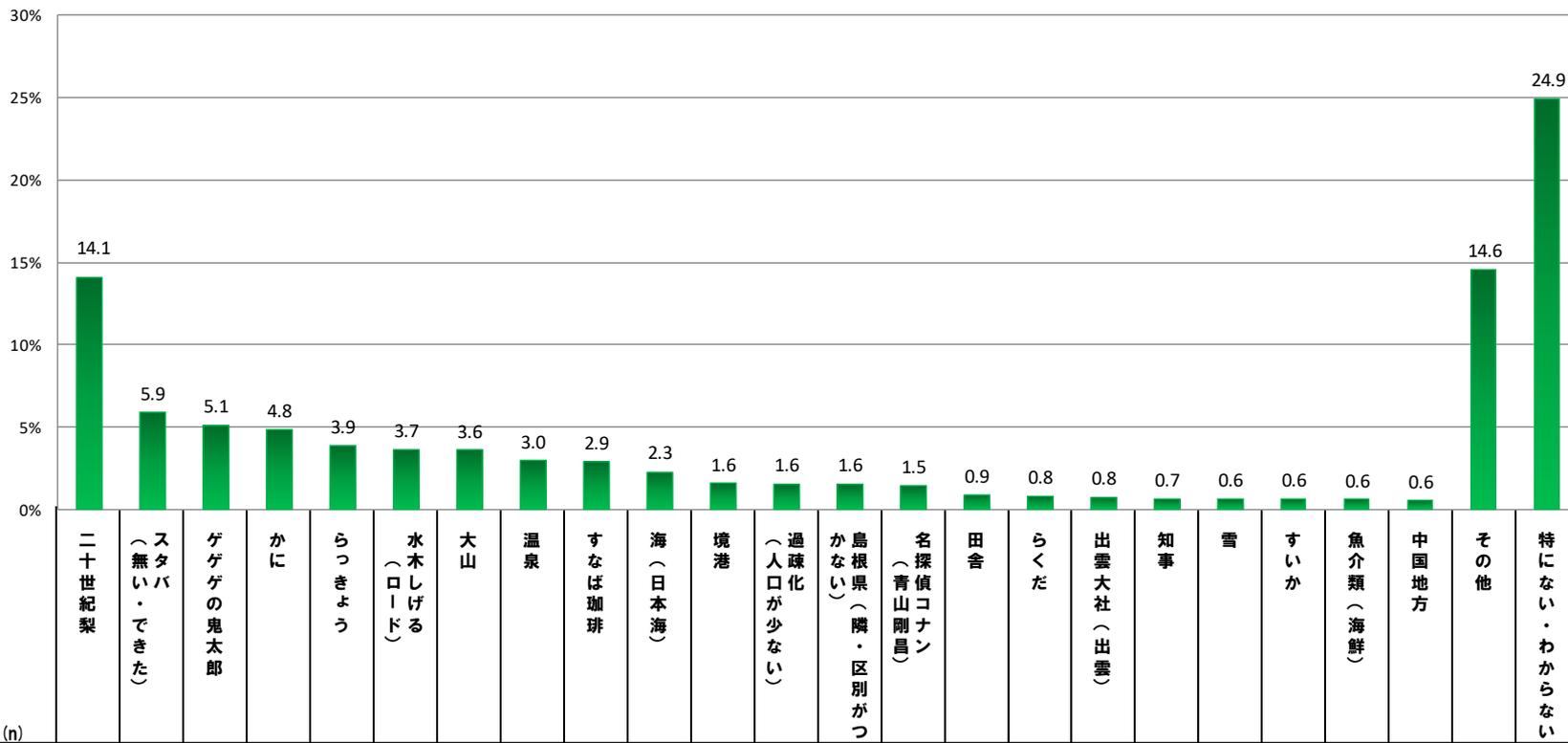
	砂丘	二十世紀梨	砂漠	大山	かに	ゲゲの鬼太郎	温泉	水木しげる (ロード)	らっきょう	スタバ (無い・できた)	海(日本海)	すなば珈琲	名探偵コナン (青山剛昌)	境港	出雲大社(出雲)	砂	鳥	過疎化 (人口が少ない)	砂場	鳥根県(隣・区別が つかない)	ガイナレ鳥取	宍道湖	その他	特にない・わからない
全体 (pt)	3.8	-1.1	-2.3	0.2	-0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	-0.1	-0.4	0.3	0.0	0.0	0.2	-0.7	-0.3	-0.1	-0.1	0.0	0.0	0.1	-1.0	-1.5
10代	6.7	1.9	-5.7	0.1	-0.2	0.1	0.8	-0.7	-0.2	0.7	1.0	-0.3	0.5	0.3	-0.5	-2.8	-0.3	-0.1	-0.9	0.2			-0.2	-1.1
20代	2.8	0.4	-3.7	0.4	-0.6	-0.4	-0.1	-0.2	-0.0	-0.5	0.1	0.5	-0.1	0.4	0.7	-1.3	-0.6	0.0	-0.0	0.3	0.5		-2.2	-0.1
30代	4.0	-3.4	-1.9	0.2	0.0	0.3	0.3	-0.1	-0.1	-0.5	-0.2	1.0	0.1	0.2	0.5	-0.6	0.0	0.2	0.1	0.2	0.4	0.0	-2.8	0.1
40代	6.6	-4.9	1.7	0.1	-0.6	-0.0	0.7	0.8	-0.2	-0.2	-0.7	-0.0	0.1	-0.2	-0.2	-0.7	0.3	-0.3	0.1	-0.1	0.4		-3.1	-0.6
50代	3.8	-3.7	-0.3	0.9	0.8	0.6	-0.1	0.2	-0.3	-0.6	-0.8	0.1	0.1	0.1	-0.2	-0.1	-0.0	-0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	-0.6	-2.2
60代以上	1.0	-2.7	1.7	-1.8	1.3		-1.1	0.1	-0.7	-0.1	-1.3	1.7	0.8	0.2	-0.1	-0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	-0.4	-1.4
首都圏	3.5	-0.6	-3.1	0.1	0.2	0.1	0.4	-0.3	-0.1	-0.4	0.2	0.0	0.4	0.3	0.2	-0.8	-0.3	-0.0	0.0	0.2	0.3	0.2	-2.5	0.9
10代	6.8	4.2	-6.9		-0.2	0.3	0.7	-0.5		-0.2	1.3			0.3	-0.5	-3.1	-0.7	-0.5					-0.1	-0.8
20代	0.0	0.9	-4.6	0.2	-0.3	-0.2	0.2	0.0	0.4	-0.5	0.8	0.1	0.1	0.4	0.4	-1.7	-0.8	0.1	0.2	0.5	0.6		-3.0	3.1
30代	4.5	-1.3	-4.5	-0.5	0.3	0.5	1.0	-0.3		-0.8	0.8			0.3	0.8	-0.8				-0.3	0.3	0.3	-3.5	1.8
40代	8.8	-3.0	-2.3		0.3	-0.3		-0.3	0.3	0.3	-0.5	-0.5	0.8	0.3	-0.3	-1.0	0.3	-0.8	0.3		0.5		-5.0	1.5
50代	3.5	-2.5	-1.8	0.3	-0.3	0.8	0.3	-0.5	-0.3	-1.0	-0.3		0.3				0.3	0.5		0.5	0.3	0.3	-1.3	-1.0
60代以上	1.8	-1.0		0.8	1.5		0.3	-0.3	-1.3	-0.3	-1.0	0.8	1.5	0.8	-0.3			0.3		0.3	0.3	0.5	-1.5	-0.8
関西圏	3.4	-3.4	0.3	-0.6	0.1	0.2	-0.4	0.2	-0.6	-0.3	-0.3	1.3	-0.4	0.1		-1.8		-0.3	0.1		0.3		-1.1	-1.7
10代	10.9	1.3	-5.7	-0.1	-0.1	0.7	0.7	-0.8	-0.8	0.7			-0.8	0.7	-0.1	-1.6	-1.6	-0.8	0.7	0.7	0.7		-0.3	-4.0
20代	-0.9	2.1	-3.9	-0.5	-1.1	0.1		-1.2	0.0	-0.6	0.6	0.6	-1.2	0.7	1.3	-2.9	0.6		-0.6	0.6	0.6		0.9	0.8
30代	2.7	-6.7	2.0	0.7	1.3	2.0		0.7	-0.7	-0.7	-1.3	2.0	-0.7			-2.7		0.7	0.7	0.7			-4.0	-1.3
40代	6.0	-7.3	7.3	-2.0	1.3	-1.3	-1.3	1.3	-1.3	-0.7	0.7	1.3		-0.7		-2.0				-0.7			-4.0	-4.0
50代	5.3	-8.7	1.3	0.7			-0.7	0.7	-0.7	-0.7	-0.7	0.7		-1.3	-0.7			-1.3					1.3	-2.0
60代以上	-2.0	-1.3	0.7	-2.0	-0.7		-1.3	0.7			-1.3	3.3				-0.7	0.7						-0.7	
中京圏	4.3		-4.3	0.7		1.0		0.7	-1.0		-0.3		0.7	1.0	-0.3	-0.3	-1.7	0.3	-0.3	0.3			-0.3	-0.3
10代	12.0		-8.0	2.0		-2.0					-2.0		2.0	2.0			-4.0	2.0	-4.0	2.0			-4.0	2.0
20代	14.0		-12.0						-4.0		-2.0					-2.0	-4.0	-2.0	2.0	2.0			2.0	-2.0
30代	4.0	2.0	-6.0			-2.0									-2.0						-2.0		2.0	2.0
40代	-4.0		2.0			2.0		4.0						-2.0				2.0					-4.0	2.0
50代	-8.0	2.0	2.0	2.0		10.0			-2.0								-2.0							-2.0
60代以上	8.0	-4.0	-4.0			-2.0							2.0	4.0							2.0	2.0	2.0	-2.0
中国・四国	5.3	-4.7	1.7	-0.2	-0.1	-0.2	-1.1	0.4	-0.1	-0.1	-1.7	1.0	-0.2	-0.1	0.5	0.2	-0.3	0.3	-0.1	-0.1	0.3		-1.6	-3.2
10代	8.3	-3.9	-1.8		-0.4	0.4	1.3	-1.8					-1.8	1.3	1.3	0.9	-5.3	1.3	-1.8	-1.8			-1.8	-0.9
20代	7.5	-1.1	-1.7	0.9	-0.9	-0.7	-0.5	-0.2	-0.3	-0.3	-1.2	1.1	-0.2	0.3	1.1	-0.2	-0.5		0.0	-0.5	0.0		-3.6	-4.4
30代	2.3	-6.3	1.5	1.2	-0.9	-0.2	-0.3	0.0	0.0		-1.3	2.2	0.7	0.4	0.7	0.8		0.7		0.7	1.2		-2.1	-2.1
40代	9.1	-7.8	4.8	1.0	-3.4	-0.1	-1.6	1.5		-0.4	-2.4	-0.0	-1.2	-0.8	-0.0	-0.1	0.3		-0.4		0.7		-1.0	-3.1
50代	3.9	-3.6	1.2	2.0	3.1	-0.4	-0.4	1.2			-2.0		-0.0	0.4		0.4			-0.0			0.4	-1.2	-4.0
60代以上	2.4	-6.4	5.6	-6.8	2.0	0.4	-3.6	0.4	-0.4		-2.0	2.0		-1.2			0.4	0.4			-0.4	1.2	1.2	-2.4
九州圏	-0.3	-1.3	-2.0	1.0	0.3	-0.7	0.3	-0.3	-0.3		1.3	0.7	0.7			-0.3	0.3			0.3	0.3		1.3	-1.0
10代	-16.0						2.6			7.7	5.1												4.0	0.3
20代	0.9	0.3	-2.5	1.6	-1.4	-1.4				-1.4	1.6		1.6							1.6			1.1	-2.2
30代	12.0		-8.0			-2.0		-2.0		-2.0	2.0				-2.0					2.0			-2.0	4.0
40代	-8.0	-4.0		2.0		4.0			-2.0	-2.0	2.0		2.0			2.0	2.0						6.0	2.0
50代	14.0	-4.0	-4.0			-4.0									-2.0								2.0	-4.0
60代以上	-10.0		4.0	2.0	4.0						-2.0	4.0									2.0	-2.0	-2.0	-6.0

【対象者:全員】

# 1-3. 『砂丘』以外の連想するもの

- ◆ 砂丘以外の回答については**多岐に分散し、0.5%以下の回答の合計が14.6%に上る。**
- ◆ 「特にない・わからない」(24.9%)が突出して高い。
- ◆ 「**二十世紀梨**」(14.1%)が**二番目に高く**、「スタバ(無い・できた)」(5.9%)、「ゲゲゲの鬼太郎」(5.1%)、「かに」(4.8%)が続く。

Q7. 「砂丘」以外で「鳥取県」と言われて何を連想しますか。 ※前問の回答以外でお答えください。(自由回答)



(n)		2017年全体																								
		(5,400)	14.1%	5.9%	5.1%	4.8%	3.9%	3.7%	3.6%	3.0%	2.9%	2.3%	1.6%	1.6%	1.6%	1.5%	0.9%	0.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	14.6%	24.9%
エリア	2017年全体	(5,400)	14.1%	5.9%	5.1%	4.8%	3.9%	3.7%	3.6%	3.0%	2.9%	2.3%	1.6%	1.6%	1.6%	1.5%	0.9%	0.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	14.6%	24.9%
	首都圏	(2,400)	11.2%	7.8%	3.4%	2.7%	3.4%	3.1%	1.9%	1.3%	3.0%	2.4%	1.2%	2.0%	2.3%	1.4%	0.8%	0.8%	0.9%	0.8%	0.4%	0.3%	0.4%	0.7%	16.3%	32.1%
	関西圏	(900)	21.2%	4.2%	5.8%	6.0%	4.1%	3.3%	4.6%	3.7%	2.6%	2.1%	2.1%	1.2%	0.7%	1.3%	1.0%	1.3%	0.4%	0.4%	0.4%	1.2%	0.9%	0.3%	13.8%	18.0%
	中京圏	(300)	6.7%	11.0%	3.7%	2.7%	5.0%	5.3%	2.3%	1.3%	3.0%	3.7%	1.7%	1.7%	2.7%	1.0%	1.3%	1.0%	0.3%	1.3%	0.3%	1.0%		1.3%	14.7%	27.0%
	中国・四国	(1,500)	17.1%	2.6%	7.8%	8.1%	4.2%	4.3%	5.8%	5.6%	3.1%	2.3%	2.0%	0.9%	0.9%	1.9%	1.0%	0.8%	0.7%	0.4%	1.0%	0.9%	1.1%	0.3%	12.3%	15.6%
九州圏	(300)	8.3%	6.7%	5.0%	4.7%	4.0%	4.0%	4.7%	3.3%	2.3%	0.7%	1.0%	2.0%	0.7%	1.0%	1.3%		1.3%	0.7%	1.7%			1.0%	15.0%	32.0%	

【対象者:全員】

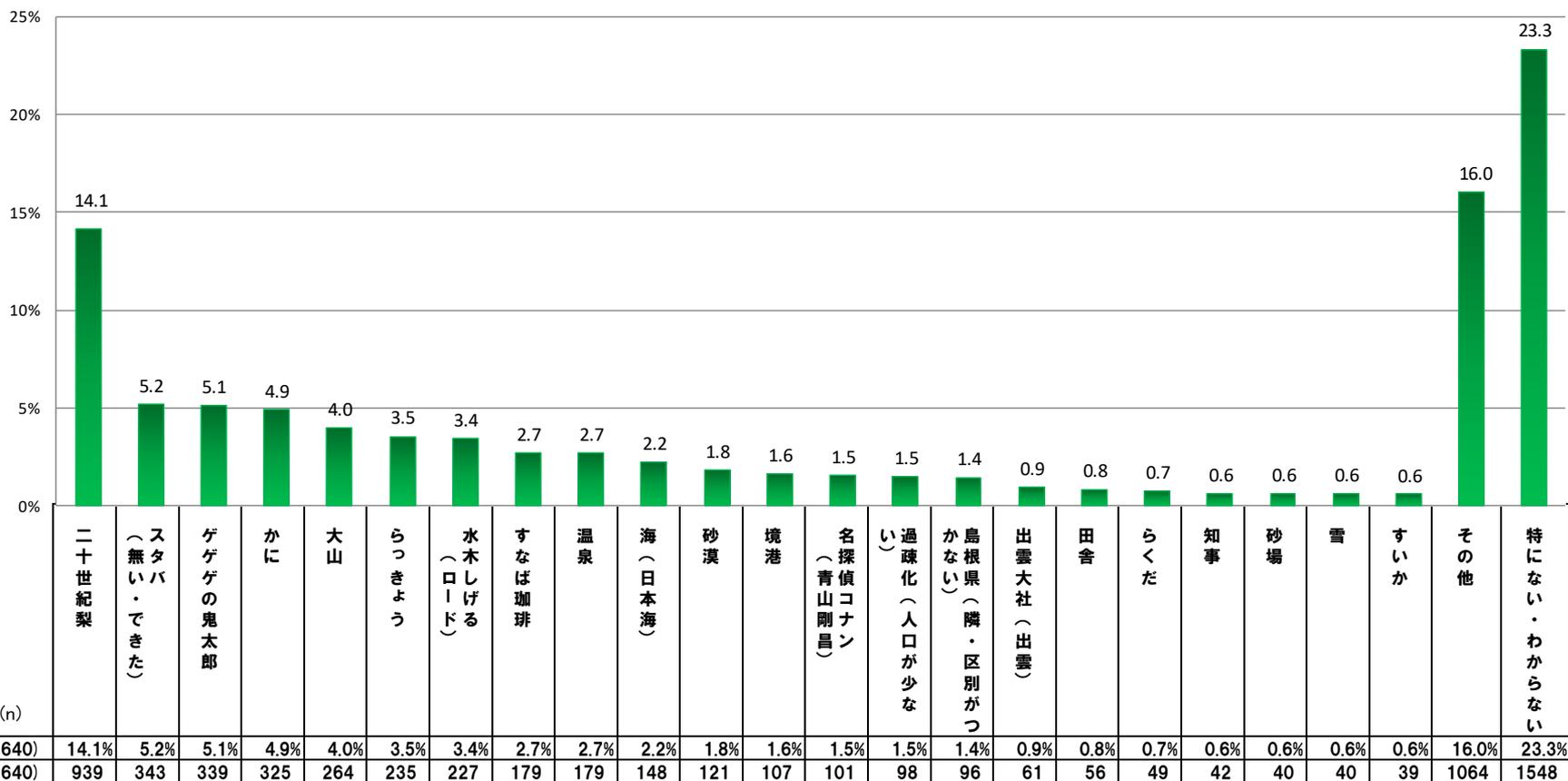
# 1-3. 『砂丘』を除いた鳥取県を連想するもの(Q6とQ7の回答数合計)

- ◆ 砂丘以外の回答については多岐に分散し、0.5%以下の回答の合計が16.0%に上る。
- ◆ 「特にない・わからない」(23.3%)が突出して高い。
- ◆ 「二十世紀梨」(14.1%)が二番目に多く、「スタバ(無い・できた)」(5.2%)、「ゲゲゲの鬼太郎」(5.1%)、「かに」(4.9%)が続く。

以下2問での『砂丘』以外の回答数を集計

Q6. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答)

Q7. 「砂丘」以外で「鳥取県」と言われて何を連想しますか。 ※前問の回答以外でお答えください。(自由回答)

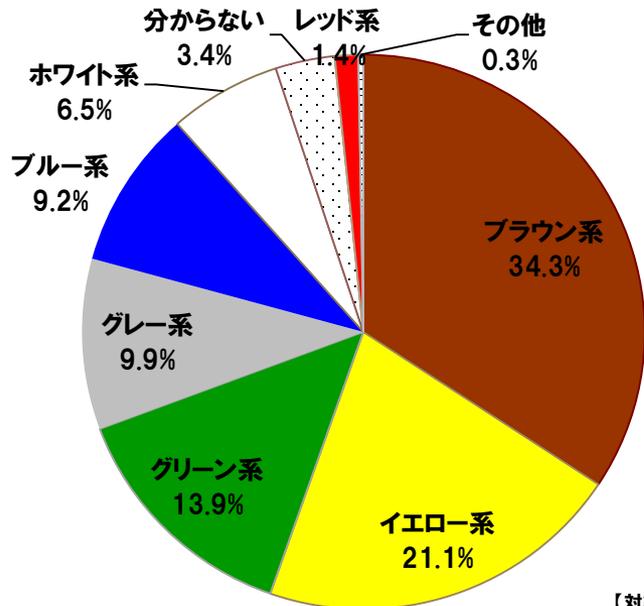


# 1-4. 鳥取県の色

- ◆ 「ブラウン系」(34.3%)と「イエロー系」(21.1%)で全体の約6割を占めており、前年から大きな変化はない。
- ◆ 60代以上ではグレー系の比率も高い。
- ◆ 中京圏、九州圏では、ブラウン系の比率が特に高い。

Q6. 鳥取県を色で表現するとすれば何色でしょうか。(自由回答)

	(n)	ブラウン系	イエロー系	グリーン系	グレー系	ブルー系	ホワイト系	レッド系	その他	わからない・わからない
2015年全体	(5,400)	38.0%	19.9%	9.1%	12.0%	6.4%	8.0%	0.9%	0.4%	5.4%
2016年全体	(5,400)	38.8%	20.1%	10.1%	10.1%	6.3%	8.4%	1.3%	0.5%	4.4%
2017年全体	(5,400)	34.3%	21.1%	13.9%	9.9%	9.2%	6.5%	1.4%	0.3%	3.4%
エリア										
首都圏	(2,400)	35.0%	21.8%	11.4%	11.4%	8.2%	6.1%	1.3%	0.3%	4.5%
関西圏	(900)	35.4%	22.3%	17.4%	4.6%	9.8%	5.6%	1.4%	0.1%	3.3%
中京圏	(300)	40.7%	21.7%	8.3%	8.0%	6.7%	9.3%	2.0%	0.7%	2.7%
中国・四国	(1,500)	29.7%	19.3%	17.5%	11.7%	10.9%	7.0%	1.3%	0.3%	2.3%
北九州	(300)	41.3%	20.3%	11.7%	7.3%	10.0%	6.3%	1.7%	0.0%	1.3%



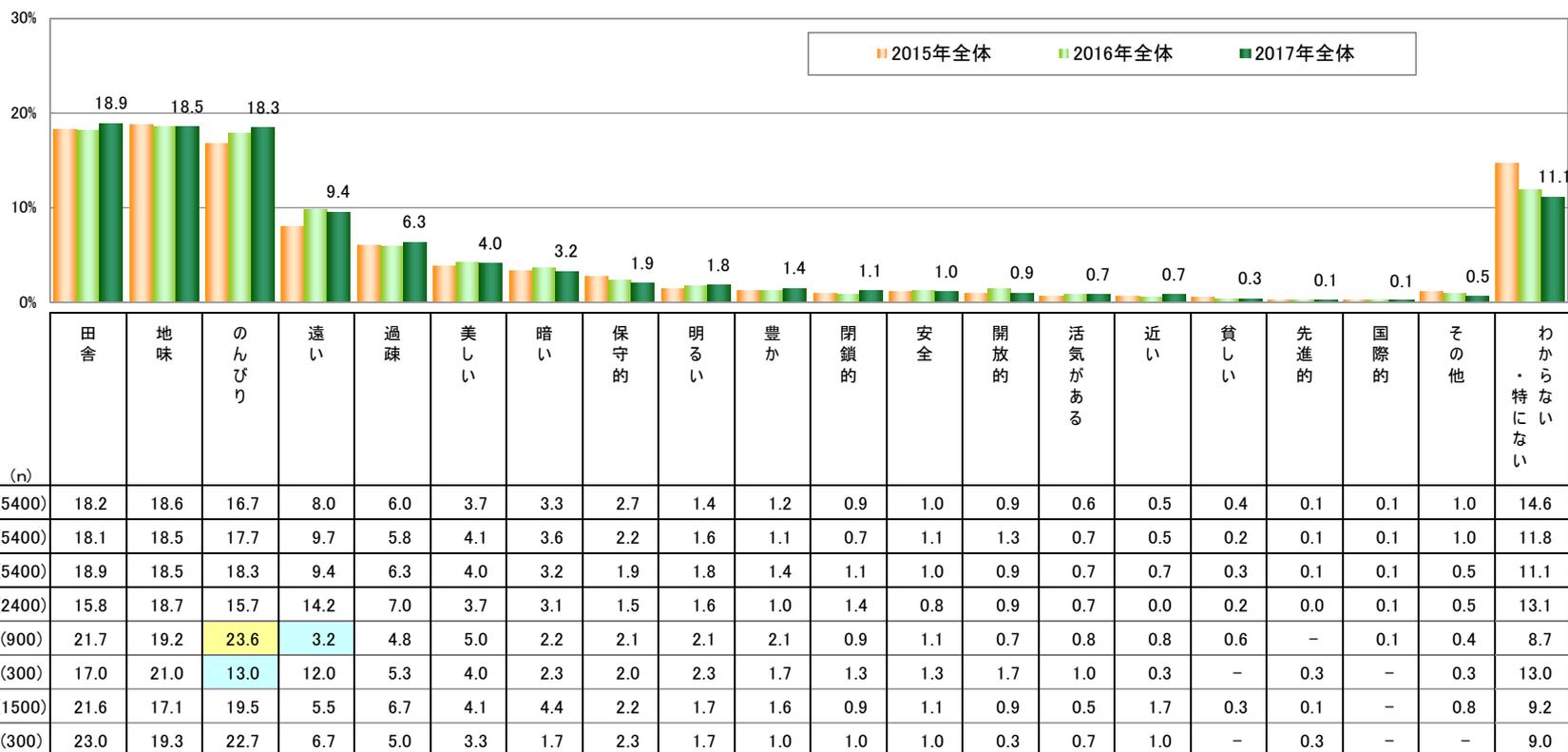
【対象者：全員】

	(n)	ブラウン系	イエロー系	グリーン系	グレー系	ブルー系	ホワイト系	レッド系	その他	わからない・わからない
2015年全体	(5,400)	38.0%	19.9%	9.1%	12.0%	6.4%	8.0%	0.9%	0.4%	5.4%
2016年全体	(5,400)	38.8%	20.1%	10.1%	10.1%	6.3%	8.4%	1.3%	0.5%	4.4%
2017年全体	(5,400)	34.3%	21.1%	13.9%	9.9%	9.2%	6.5%	1.4%	0.3%	3.4%
エリア										
10代	(607)	37.1%	27.0%	21.4%	2.1%	6.9%	2.1%	1.5%	0.2%	1.6%
20代	(1,146)	40.5%	23.3%	19.1%	2.1%	6.5%	3.1%	1.7%	0.1%	3.7%
30代	(924)	38.1%	25.2%	14.6%	3.6%	8.0%	5.1%	1.7%	0.2%	3.5%
40代	(920)	32.2%	22.0%	12.9%	8.7%	11.3%	6.8%	1.5%	0.1%	4.5%
50代	(903)	33.8%	16.6%	8.1%	17.2%	10.1%	8.7%	0.9%	0.7%	4.0%
60代以上	(900)	23.1%	13.8%	8.6%	25.8%	12.7%	12.4%	0.7%	0.4%	2.6%
首都圏	(2,400)	35.0%	21.8%	11.4%	11.4%	8.2%	6.1%	1.3%	0.3%	4.5%
10代	(303)	36.3%	26.7%	19.1%	3.3%	6.9%	3.0%	1.3%	0.3%	3.0%
20代	(497)	42.1%	25.8%	16.3%	2.6%	3.8%	3.0%	1.4%	0.3%	4.4%
30代	(400)	39.3%	26.3%	10.3%	5.3%	7.5%	4.5%	1.8%	0.5%	4.8%
40代	(400)	36.0%	23.5%	8.3%	9.3%	9.8%	5.5%	1.5%	0.7%	6.3%
50代	(400)	34.3%	15.8%	7.0%	19.0%	8.5%	9.3%	1.0%	0.5%	4.8%
60代以上	(400)	20.8%	13.3%	8.3%	29.3%	13.5%	10.8%	0.5%	0.5%	3.3%
関西圏	(900)	35.4%	22.3%	17.4%	4.6%	9.8%	5.6%	1.4%	0.1%	3.3%
10代	(139)	38.8%	28.8%	25.2%	4.3%	6.8%	2.5%	2.2%	0.7%	0.7%
20代	(161)	41.0%	21.7%	21.1%	6.8%	2.5%	2.5%	2.5%	0.7%	4.3%
30代	(150)	34.7%	28.0%	18.0%	1.3%	10.0%	5.3%	1.3%	0.7%	1.3%
40代	(150)	32.0%	19.3%	20.0%	4.7%	13.3%	5.3%	1.3%	0.7%	3.3%
50代	(150)	37.3%	17.3%	11.3%	9.3%	9.3%	7.3%	0.7%	0.7%	7.3%
60代以上	(150)	28.7%	19.3%	9.3%	12.0%	14.7%	12.7%	0.7%	0.7%	2.7%
中京圏	(300)	40.7%	21.7%	8.3%	8.0%	6.7%	9.3%	2.0%	0.7%	2.7%
10代	(50)	48.0%	26.0%	12.0%	2.0%	6.0%	4.0%	2.0%	0.7%	2.0%
20代	(50)	52.0%	18.0%	14.0%	8.0%	2.0%	2.0%	4.0%	2.0%	2.0%
30代	(50)	38.0%	42.0%	10.0%	2.0%	6.0%	2.0%	2.0%	0.7%	6.0%
40代	(50)	38.0%	20.0%	4.0%	14.0%	4.0%	14.0%	0.7%	0.7%	6.0%
50代	(50)	36.0%	16.0%	2.0%	14.0%	10.0%	16.0%	2.0%	2.0%	4.0%
60代以上	(50)	32.0%	8.0%	8.0%	18.0%	10.0%	14.0%	4.0%	2.0%	4.0%
中国・四国	(1,500)	29.7%	19.3%	17.5%	11.7%	10.9%	7.0%	1.3%	0.3%	2.3%
10代	(76)	30.3%	26.3%	26.3%	2.6%	13.2%	1.3%	1.3%	0.3%	2.9%
20代	(377)	35.0%	22.8%	23.3%	2.9%	8.5%	3.2%	1.1%	0.3%	2.9%
30代	(274)	38.7%	19.3%	19.3%	3.3%	8.8%	5.5%	2.2%	0.7%	2.9%
40代	(270)	24.4%	22.2%	18.1%	8.9%	13.7%	8.1%	1.5%	0.7%	3.0%
50代	(253)	28.5%	16.2%	10.7%	19.8%	13.4%	7.5%	1.2%	1.2%	1.6%
60代以上	(250)	18.4%	11.6%	10.0%	32.0%	10.8%	14.8%	0.4%	0.4%	1.6%
九州圏	(300)	41.3%	20.3%	11.7%	7.3%	10.0%	6.3%	1.7%	0.7%	1.3%
10代	(39)	35.9%	25.6%	28.2%	5.1%	5.1%	5.1%	4.9%	1.6%	1.6%
20代	(61)	50.8%	14.8%	14.8%	13.1%	8.0%	6.0%	4.0%	0.7%	6.0%
30代	(50)	36.0%	24.0%	18.0%	2.0%	8.0%	6.0%	4.0%	0.7%	6.0%
40代	(50)	38.0%	18.0%	10.0%	10.0%	12.0%	8.0%	4.0%	0.7%	6.0%
50代	(50)	44.0%	24.0%	16.0%	16.0%	8.0%	8.0%	4.0%	0.7%	6.0%
60代以上	(50)	40.0%	18.0%	2.0%	16.0%	12.0%	12.0%	4.0%	0.7%	6.0%

# 1-5. 鳥取県に対するイメージ

- ◆ 順位の変動はなく、「田舎」(18.9%)、「地味」(18.5%)、「のんびり」(18.3%)がトップ3で、合計すると過半数を占める。
- ◆ 「わからない・特にない」は、減少傾向にある。

Q9. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者：全員】

# 1-5. 鳥取県に対するイメージ（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、全体1位の「田舎」のイメージは、関西圏と中京圏の30代、九州圏20代で高いのに対して、中京60代以上で低い。
- 中国・四国60代以上で「地味」、中京60代以上で「遠い」イメージが、それぞれ他層に比べて高い。
- 首都圏40代、中京60代以上、九州圏50代で「わからない・特にない」が2割弱と高い。

Q9. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		田舎	地味	のんびり	遠い	過疎	美しい	暗い	保守的	明るい	豊か	閉鎖的	安全	開放的	活気がある	近い	貧しい	先進的	国際的	その他	わからない・特にない	
2015年全体	(5400)	18.2	18.6	16.7	8.0	6.0	3.7	3.3	2.7	1.4	1.2	0.9	1.0	0.9	0.6	0.5	0.4	0.1	0.1	1.0	14.6	
2016年全体	(5400)	18.1	18.5	17.7	9.7	5.8	4.1	3.6	2.2	1.6	1.1	0.7	1.1	1.3	0.7	0.5	0.2	0.1	0.1	1.0	11.8	
2017年全体	(5400)	18.9	18.5	18.3	9.4	6.3	4.0	3.2	1.9	1.8	1.4	1.1	1.0	0.9	0.7	0.7	0.3	0.1	0.1	0.5	11.1	
エリア×年代	首都圏	(2400)	15.8	18.7	15.7	14.2	7.0	3.7	3.1	1.5	1.6	1.0	1.4	0.8	0.9	0.7	0.0	0.2	0.0	0.1	0.5	13.1
	10代	(303)	18.2	15.8	19.5	12.2	8.6	3.3	0.7	0.7	3.0	1.3	1.0	1.3	1.3	1.3	-	0.7	0.3	0.3	-	10.6
	20代	(497)	20.3	19.3	15.1	11.7	5.4	3.0	3.0	1.0	2.4	1.8	1.4	0.6	1.2	0.6	0.2	0.4	-	-	-	12.5
	30代	(400)	18.3	18.0	14.8	12.8	9.0	3.0	3.8	0.8	2.3	1.0	2.0	0.8	0.8	1.0	-	-	-	-	1.0	11.0
	40代	(400)	15.8	19.0	14.5	14.8	7.5	3.5	2.3	1.3	0.3	0.5	0.5	1.0	1.0	0.5	-	-	-	0.3	0.5	17.0
	50代	(400)	11.5	17.3	17.3	17.0	4.8	3.5	3.8	2.8	1.5	0.5	1.0	0.8	0.5	0.3	-	0.3	-	-	1.5	16.0
	60代以上	(400)	10.3	21.8	14.0	17.0	7.3	5.8	4.8	2.5	0.3	1.0	2.3	0.5	0.8	0.8	-	-	-	-	-	11.3
	関西圏	(900)	21.7	19.2	23.6	3.2	4.8	5.0	2.2	2.1	2.1	2.1	0.9	1.1	0.7	0.8	0.8	0.6	-	0.1	0.4	8.7
	10代	(139)	18.0	13.7	25.9	3.6	5.8	5.0	0.7	0.7	5.0	6.5	-	4.3	0.7	2.2	1.4	0.7	-	-	-	5.8
	20代	(161)	24.8	17.4	24.2	2.5	6.8	1.2	3.1	2.5	1.2	2.5	1.2	-	1.2	1.2	1.9	0.6	-	0.6	-	6.8
	30代	(150)	32.0	17.3	18.7	5.3	4.7	1.3	1.3	2.0	1.3	2.0	1.3	2.0	-	0.7	0.7	-	-	-	-	9.3
	40代	(150)	20.7	20.0	27.3	2.0	0.7	8.7	4.0	2.0	0.7	1.3	1.3	-	0.7	-	-	0.7	-	-	1.3	8.7
	50代	(150)	20.7	21.3	19.3	2.7	5.3	8.0	2.0	2.7	0.7	1.3	1.3	-	-	0.7	-	0.7	-	-	0.7	11.3
	60代以上	(150)	13.3	25.3	26.0	3.3	5.3	6.0	2.0	2.7	2.0	-	-	0.7	1.3	-	0.7	0.7	-	-	0.7	10.0
	中京	(300)	17.0	21.0	13.0	12.0	5.3	4.0	2.3	2.0	2.3	1.7	1.3	1.3	1.7	1.0	0.3	-	0.3	-	0.3	13.0
	10代	(50)	12.0	28.0	10.0	16.0	2.0	2.0	4.0	-	6.0	4.0	-	4.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	6.0
	20代	(50)	26.0	24.0	14.0	8.0	6.0	-	-	2.0	2.0	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	10.0
	30代	(50)	32.0	16.0	4.0	4.0	14.0	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	16.0
	40代	(50)	16.0	20.0	14.0	10.0	-	8.0	6.0	2.0	4.0	-	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	14.0
	50代	(50)	10.0	20.0	28.0	12.0	2.0	4.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	14.0
	60代以上	(50)	6.0	18.0	8.0	22.0	8.0	8.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	4.0	-	-	-	-	-	18.0
	中国・四国	(1500)	21.6	17.1	19.5	5.5	6.7	4.1	4.4	2.2	1.7	1.6	0.9	1.1	0.9	0.5	1.7	0.3	0.1	-	0.8	9.2
	10代	(76)	26.3	11.8	22.4	2.6	2.6	3.9	1.3	-	3.9	3.9	-	2.6	2.6	1.3	6.6	1.3	-	-	1.3	5.3
	20代	(377)	26.5	15.1	19.9	4.2	7.7	2.9	3.2	1.3	2.9	2.9	1.1	1.6	1.1	-	1.1	0.3	-	-	0.5	7.7
30代	(274)	27.4	13.9	17.2	8.8	6.9	1.8	4.0	1.5	1.8	0.7	0.7	1.1	0.4	0.7	2.9	0.4	-	-	0.7	9.1	
40代	(270)	20.0	12.6	19.6	4.1	8.5	7.0	4.4	3.0	1.5	1.9	0.7	0.7	0.7	0.4	1.1	0.4	0.4	-	1.5	11.5	
50代	(253)	16.2	17.4	21.3	6.7	6.3	4.7	7.9	3.6	0.4	0.4	0.4	0.4	1.2	0.8	0.8	0.4	0.4	-	0.8	9.9	
60代以上	(250)	13.6	29.6	18.8	5.2	4.8	4.4	4.0	2.8	0.8	0.8	1.6	1.2	0.4	0.8	1.2	-	-	-	0.4	9.6	
九州圏	(300)	23.0	19.3	22.7	6.7	5.0	3.3	1.7	2.3	1.7	1.0	1.0	1.0	0.3	0.7	1.0	-	0.3	-	-	9.0	
10代	(39)	28.2	15.4	20.5	5.1	5.1	5.1	2.6	-	2.6	-	-	2.6	2.6	2.6	5.1	-	-	-	-	2.6	
20代	(61)	31.1	19.7	19.7	4.9	1.6	4.9	3.3	-	-	-	-	1.6	-	-	1.6	-	1.6	-	-	9.8	
30代	(50)	26.0	12.0	28.0	10.0	8.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0	
40代	(50)	24.0	26.0	28.0	8.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	
50代	(50)	14.0	22.0	22.0	4.0	4.0	2.0	-	6.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	
60代以上	(50)	14.0	20.0	18.0	8.0	10.0	4.0	2.0	4.0	4.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	10.0	

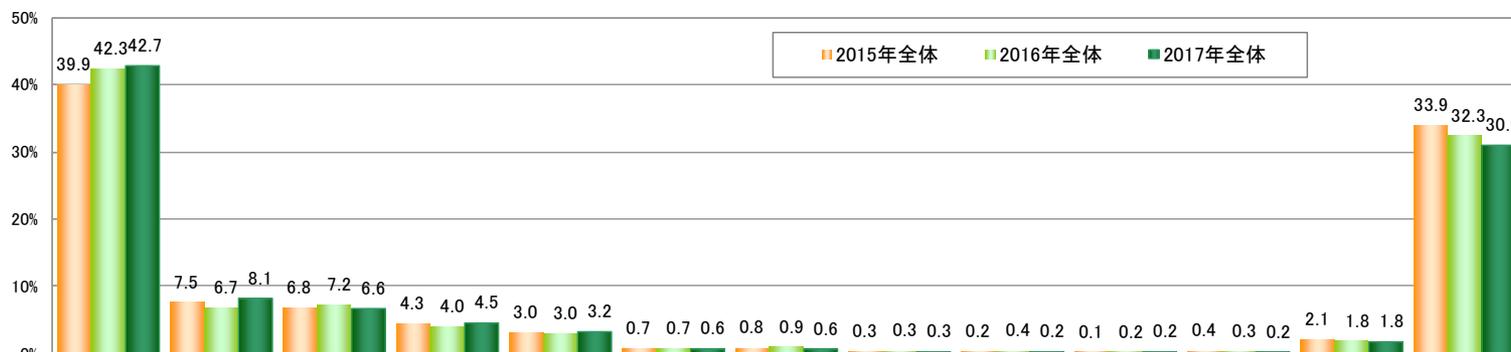
※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者：全員】

# 1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ

- ◆ 「自然環境に恵まれた県」(42.7%)が突出して高く、「おいしいものが豊富な県」(8.1%)、「古い歴史と豊かな文化に恵まれた県」(6.6%)が続く。
- ◆ 3人に1人(30.9%)が「わからない・特になし」と回答しているが、減少傾向にある。

Q10. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



エリア	(n)	自然環境に恵まれた県	おいしいものが豊富な県	古い歴史と豊かな文化に恵まれた県	人情味豊かな県	犯罪が少なく安全な県	産業が盛んで活気のある県	子どもを産み育てやすい県	スポーツやレクリエーションの盛んな県	社会福祉、医療の充実した県	交通の便がよい県	教育の進んだ県	その他	わからない・特になし
		2015年全体 (5400)	39.9	7.5	6.8	4.3	3.0	0.7	0.8	0.3	0.2	0.1	0.4	2.1
2016年全体 (5400)	42.3	6.7	7.2	4.0	3.0	0.7	0.9	0.3	0.4	0.2	0.3	1.8	32.3	
2017年全体 (5400)	42.7	8.1	6.6	4.5	3.2	0.6	0.6	0.3	0.2	0.2	0.2	1.8	30.9	
首都圏 (2400)	39.2	5.5	6.8	4.7	3.1	0.5	0.6	0.2	0.2	0.1	0.2	1.8	37.1	
関西圏 (900)	44.7	10.7	6.4	4.3	4.4	0.8	0.6	0.2	0.1	0.3	-	1.1	26.3	
中京 (300)	45.0	3.3	7.0	5.7	4.3	1.0	0.3	-	-	0.3	-	1.3	31.7	
中国・四国 (1500)	45.9	12.4	6.3	4.1	2.4	0.5	0.8	0.4	0.4	0.3	0.1	2.0	24.3	
九州圏 (300)	47.0	5.0	6.0	5.0	3.0	1.3	-	0.3	0.7	-	0.7	3.0	28.0	

※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者: 全員】

# 1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、「自然環境に恵まれた県」は中京10代・40代、九州圏10代で過半数を占めており特に高いのが目立つ。一方、中京30代では3割強にとどまっており、他層に比べて低い。
- 「わからない・特にない」は首都圏40代、中京30代で高い一方、関西圏と九州圏の10代、中国・四国の60代以上で低い。

Q10. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		自然環境に恵まれた県	おいしさが豊富な県	豊かな文化と古い歴史と	人情味豊かな県	犯罪が少なく安全な県	産業が盛んである県	子どもを育てやすい県	盛んな県	スポーツやレクリエーションの県	社会福祉、医療の充実した県	交通の便がよい県	教育の進んだ県	その他	わからない・特にない
2015年全体	(5400)	39.9	7.5	6.8	4.3	3.0	0.7	0.8	0.3	0.2	0.1	0.4	2.1	33.9	
2016年全体	(5400)	42.3	6.7	7.2	4.0	3.0	0.7	0.9	0.3	0.4	0.2	0.3	1.8	32.3	
2017年全体	(5400)	42.7	8.1	6.6	4.5	3.2	0.6	0.6	0.3	0.2	0.2	0.2	1.8	30.9	
エリア×年代	首都圏	(2400)	39.2	5.5	6.8	4.7	3.1	0.5	0.6	0.2	0.2	0.1	0.2	1.8	37.1
	10代	(303)	40.9	3.6	6.6	5.6	3.6	2.3	-	0.3	-	0.3	1.3	33.7	
	20代	(497)	40.4	3.6	7.0	7.2	3.2	0.4	0.4	0.4	-	0.4	1.4	35.0	
	30代	(400)	42.8	3.5	7.0	3.8	3.3	0.3	0.8	0.3	-	0.3	-	2.0	36.3
	40代	(400)	36.3	5.0	6.3	2.8	2.0	0.3	-	-	0.3	0.3	0.3	2.3	44.5
	50代	(400)	35.3	7.3	5.8	4.5	4.5	0.3	0.8	0.5	-	-	-	2.5	38.8
	60代以上	(400)	39.5	9.8	8.3	3.8	2.3	0.3	0.3	-	-	-	0.3	1.5	34.3
	関西圏	(900)	44.7	10.7	6.4	4.3	4.4	0.8	0.6	0.2	0.1	0.3	-	1.1	26.3
	10代	(139)	43.2	9.4	8.6	7.2	5.8	2.9	0.7	1.4	-	0.7	-	0.7	19.4
	20代	(161)	45.3	9.9	5.0	5.0	6.2	1.2	0.6	-	-	0.6	-	-	26.1
	30代	(150)	43.3	10.7	8.7	4.7	2.7	-	-	-	-	-	-	2.0	28.0
	40代	(150)	48.7	7.3	4.0	3.3	2.7	-	-	-	0.7	0.7	-	1.3	31.3
	50代	(150)	40.0	12.0	8.0	3.3	4.0	0.7	1.3	-	-	-	-	1.3	29.3
	60代以上	(150)	47.3	14.7	4.7	2.7	5.3	-	0.7	-	-	-	-	1.3	23.3
	中京	(300)	45.0	3.3	7.0	5.7	4.3	1.0	0.3	-	-	0.3	-	1.3	31.7
	10代	(50)	54.0	2.0	6.0	2.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	6.0	24.0
	20代	(50)	36.0	2.0	14.0	12.0	6.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	26.0
	30代	(50)	32.0	2.0	2.0	2.0	6.0	2.0	-	-	-	-	-	-	54.0
	40代	(50)	58.0	-	6.0	8.0	-	-	-	-	-	-	-	-	28.0
	50代	(50)	52.0	6.0	4.0	6.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	28.0
	60代以上	(50)	38.0	8.0	10.0	4.0	6.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	30.0
	中国・四国	(1500)	45.9	12.4	6.3	4.1	2.4	0.5	0.8	0.4	0.4	0.3	0.1	2.0	24.3
	10代	(76)	43.4	2.6	10.5	6.6	3.9	-	1.3	1.3	1.3	1.3	-	1.3	26.3
	20代	(377)	49.1	9.5	7.4	3.2	2.4	1.3	1.1	0.5	0.5	-	0.3	2.1	22.5
30代	(274)	44.9	12.0	5.5	1.8	2.2	0.7	0.4	0.4	-	0.7	0.4	2.6	28.5	
40代	(270)	46.7	11.9	4.1	3.3	1.1	-	0.7	0.7	0.7	0.4	-	1.9	28.5	
50代	(253)	46.2	17.8	3.2	5.5	2.8	0.4	0.4	-	-	-	-	1.6	22.1	
60代以上	(250)	42.0	15.2	10.0	6.8	3.2	-	1.2	-	0.4	-	-	2.0	19.2	
九州圏	(300)	47.0	5.0	6.0	5.0	3.0	1.3	-	0.3	0.7	-	0.7	3.0	28.0	
10代	(39)	53.8	5.1	5.1	7.7	5.1	-	-	-	-	-	-	2.6	20.5	
20代	(61)	45.9	1.6	6.6	3.3	8.2	-	-	1.6	-	-	1.6	1.6	29.5	
30代	(50)	40.0	4.0	6.0	8.0	-	4.0	-	-	-	-	-	4.0	34.0	
40代	(50)	50.0	8.0	8.0	-	-	-	-	-	4.0	-	-	8.0	22.0	
50代	(50)	42.0	10.0	4.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	2.0	2.0	32.0	
60代以上	(50)	52.0	2.0	6.0	6.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	28.0	

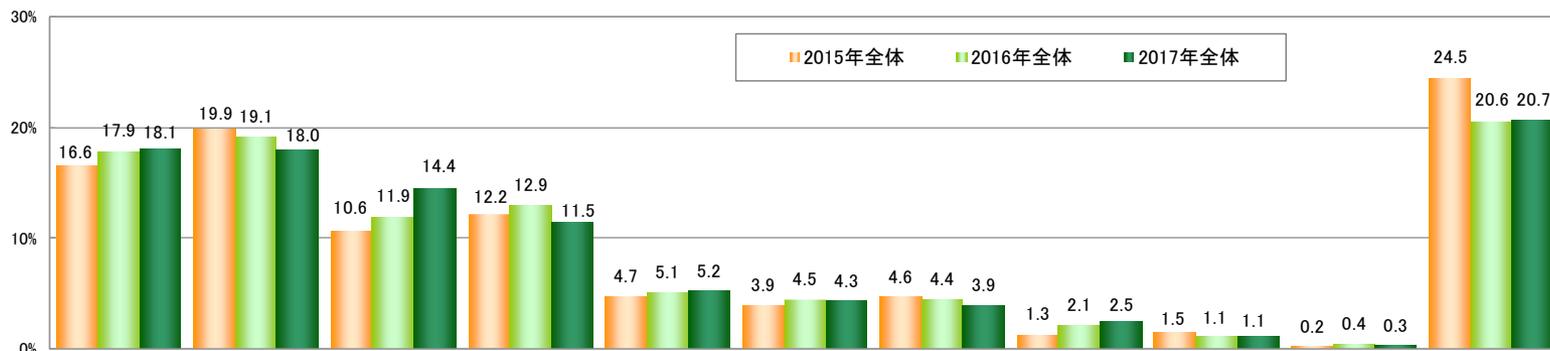
※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者：全員】

# 1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ

- ◆ 「晴れ」(18.1%)が調査開始以来はじめて1位となった。僅差で「曇天」(18.0%)、「雪」(14.4%)、「風が強い」(11.5%)が続く。
- ◆ 2割強の人が「わからない・特にない」と回答。
- ◆ 「雪」が微増傾向にあり、エリア別で見ると特に中四国で高い。

Q11. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		晴れ	曇天	雪	風が強い	明るい	快晴	暗い	豪雪	雨	その他	わからない・特にない	
2015年全体	(5400)	16.6	19.9	10.6	12.2	4.7	3.9	4.6	1.3	1.5	0.2	24.5	
2016年全体	(5400)	17.9	19.1	11.9	12.9	5.1	4.5	4.4	2.1	1.1	0.4	20.6	
2017年全体	(5400)	18.1	18.0	14.4	11.5	5.2	4.3	3.9	2.5	1.1	0.3	20.7	
エリア	首都圏	(2400)	20.8	17.4	8.2	10.4	5.8	5.6	3.8	1.5	0.8	0.3	25.5
	関西圏	(900)	19.7	17.6	16.6	11.8	6.0	4.1	3.7	2.0	1.0	0.2	17.4
	中京	(300)	22.7	15.3	10.0	16.3	5.3	3.0	3.0	0.7	-	0.3	23.3
	中国・四国	(1500)	12.1	19.4	24.7	11.3	3.6	2.4	4.7	4.7	2.1	0.2	14.8
九州圏	(300)	18.3	19.7	11.3	14.7	6.0	5.0	3.3	2.7	0.3	-	18.7	

※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者:全員】

# 1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、全体トップの「晴れ」イメージは、各エリアとも10・20代で総じて高い。
- 「曇天」イメージは、首都圏、関西圏、中国・四国の60代以上、九州圏の40代・50代で高いのに対して、中国・四国と九州圏の10代で低い。
- 地元を含む中国・四国において「雪」のイメージが幅広い年代層で共通して高い。
- 中京30代の4割弱が「わからない・持にない」と回答している。

Q11. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

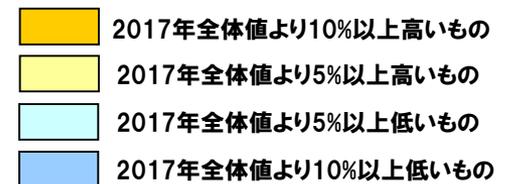
		(n)	晴れ	曇天	雪	風が強い	明るい	快晴	暗い	豪雪	雨	その他	わからない・持にない	
2015年全体		(5400)	16.6	19.9	10.6	12.2	4.7	3.9	4.6	1.3	1.5	0.2	24.5	
2016年全体		(5400)	17.9	19.1	11.9	12.9	5.1	4.5	4.4	2.1	1.1	0.4	20.6	
2017年全体		(5400)	18.1	18.0	14.4	11.5	5.2	4.3	3.9	2.5	1.1	0.3	20.7	
エリア×年代	首都圏	(2400)	20.8	17.4	8.2	10.4	5.8	5.6	3.8	1.5	0.8	0.3	25.5	
	10代	(303)	30.0	8.9	4.3	4.6	8.3	15.2	1.0	1.0	1.0	1.0	24.8	
	20代	(497)	31.2	11.5	6.8	5.8	9.1	7.0	2.4	1.0	0.6	-	24.5	
	30代	(400)	21.0	15.0	4.8	11.5	6.5	4.8	4.8	1.5	-	0.3	30.0	
	40代	(400)	17.3	16.5	11.5	9.0	4.0	4.8	3.3	2.8	1.5	-	29.5	
	50代	(400)	16.3	22.3	8.3	13.3	2.5	3.3	6.8	1.0	0.8	-	0.8	25.0
	60代以上	(400)	8.8	29.5	12.8	18.0	4.0	0.8	4.3	1.8	0.8	-	0.3	19.3
	関西圏	(900)	19.7	17.6	16.6	11.8	6.0	4.1	3.7	2.0	1.0	-	0.2	17.4
	10代	(139)	33.8	10.8	10.8	7.2	9.4	7.2	2.9	2.9	-	-	-	15.1
	20代	(161)	23.0	14.3	11.2	8.7	10.6	6.2	1.9	0.6	0.6	1.2	-	21.7
	30代	(150)	20.0	16.0	17.3	8.7	6.7	3.3	2.0	2.0	2.0	-	-	22.0
	40代	(150)	20.7	14.0	14.7	17.3	0.7	3.3	4.7	2.0	2.7	-	-	20.0
	50代	(150)	14.7	21.3	23.3	10.0	4.0	4.0	6.0	2.7	0.7	-	-	13.3
	60代以上	(150)	6.7	28.7	22.0	18.7	4.7	0.7	4.7	2.0	-	-	-	12.0
	中京	(300)	22.7	15.3	10.0	16.3	5.3	3.0	3.0	0.7	-	-	0.3	23.3
	10代	(50)	28.0	16.0	8.0	10.0	10.0	4.0	4.0	4.0	-	-	2.0	14.0
	20代	(50)	38.0	18.0	8.0	8.0	8.0	-	4.0	-	-	-	-	16.0
	30代	(50)	24.0	10.0	-	20.0	2.0	6.0	-	-	-	-	-	38.0
	40代	(50)	16.0	20.0	14.0	14.0	4.0	2.0	4.0	-	-	-	-	26.0
	50代	(50)	18.0	14.0	12.0	22.0	2.0	6.0	-	-	-	-	-	26.0
	60代以上	(50)	12.0	14.0	18.0	24.0	6.0	-	6.0	-	-	-	-	20.0
	中国・四国	(1500)	12.1	19.4	24.7	11.3	3.6	2.4	4.7	4.7	2.1	-	0.2	14.8
	10代	(76)	22.4	6.6	31.6	7.9	6.6	-	2.6	6.6	1.3	2.6	-	11.8
	20代	(377)	21.2	13.3	23.3	7.2	5.0	4.0	3.7	5.8	1.3	-	-	15.1
	30代	(274)	12.0	15.7	23.0	12.4	2.9	3.6	5.1	4.4	2.6	-	-	18.2
	40代	(270)	11.1	19.3	26.7	11.9	3.0	2.6	4.8	3.0	1.1	0.4	-	16.3
	50代	(253)	5.1	24.5	24.5	14.6	3.6	1.2	4.7	5.1	2.0	-	-	14.6
60代以上	(250)	3.2	31.6	24.8	13.6	2.0	0.4	6.0	4.4	4.0	-	-	10.0	
九州圏	(300)	18.3	19.7	11.3	14.7	6.0	5.0	3.3	2.7	0.3	-	-	18.7	
10代	(39)	38.5	5.1	12.8	2.6	12.8	7.7	5.1	-	-	-	-	15.4	
20代	(61)	26.2	13.1	8.2	14.8	9.8	6.6	1.6	1.6	-	-	-	18.0	
30代	(50)	18.0	16.0	4.0	14.0	2.0	10.0	6.0	6.0	-	-	-	24.0	
40代	(50)	16.0	28.0	12.0	20.0	2.0	4.0	4.0	2.0	-	-	-	12.0	
50代	(50)	6.0	28.0	10.0	20.0	4.0	-	2.0	4.0	-	-	-	26.0	
60代以上	(50)	8.0	26.0	22.0	14.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	16.0	

※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者：全員】

## 2. 鳥取県の話題・特産物・観光地について

※数表内の網掛け



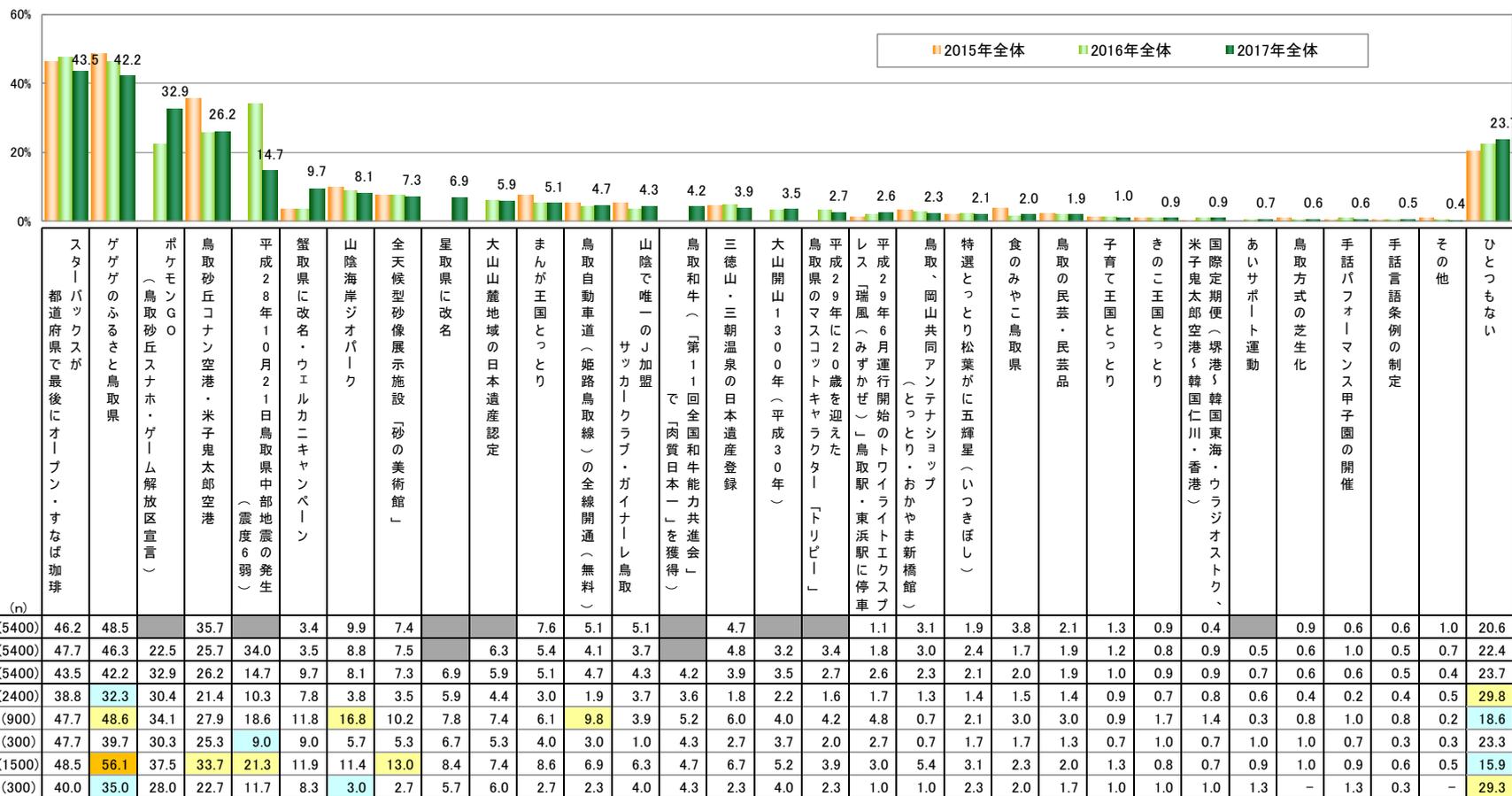
但し、n=30未満は除く。

(以降のページも同様。)

## 2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題

- ◆ 「スターバックスが都道府県で最後にオープン・すなば珈琲」(43.5%)が1位、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」(42.2%)が2位で、トップ2は前年と同じ。
- ◆ 「ポケモンGO(鳥取砂丘スナホ・ゲーム解放区宣言)」(32.9%)が3位で、前年より10.4pt上昇した。
- ◆ 新規項目では「星取県に改名」(6.9%)が9位、「鳥取和牛」(4.2%)が14位となっている。
- ◆ 「平成28年10月21日鳥取県中部地震の発生(震度6弱)」(14.7%)が19.3pt減少し、前年からほぼ半減した。
- ◆ 「蟹取県に改名・ウェルカニキャンペーン」は前年から6.2pt増加した。

Q12. 鳥取県の話題に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。(いくつでも)



※「2017年全体」で降順ソート。

※「国際定期便(堺港～韓国東海・ウラジオストク、米子鬼太郎空港～韓国仁川・香港)」の2015年は、「環日本海圏航路(北東アジアゲートウェイ)」で聴取。

【対象者:全員】

# 2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、1位の「スターバックスが都道府県で最後にオープン・すなば珈琲」は、中京20代・50代、中国・四国50代が高い。2位の「ケゲのふるさと鳥取県」は中国・四国では年代を問わず高く、他エリアでは50代以上で共通して比較的高い。3位の「ポケモンGO(鳥取砂丘スナホ・ゲーム解放区宣言)」は全エリアにおいて10・20代が高い。また、関西圏と中国・四国の60代以上で、全体上位の話題に対するスコアが総じて高い。
- 首都圏の10～40代、中京の30・40代、九州圏の20・30・50代で「ひとつもない」の割合が総じて高い。

Q12. 鳥取県の話題に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。(いくつでも)

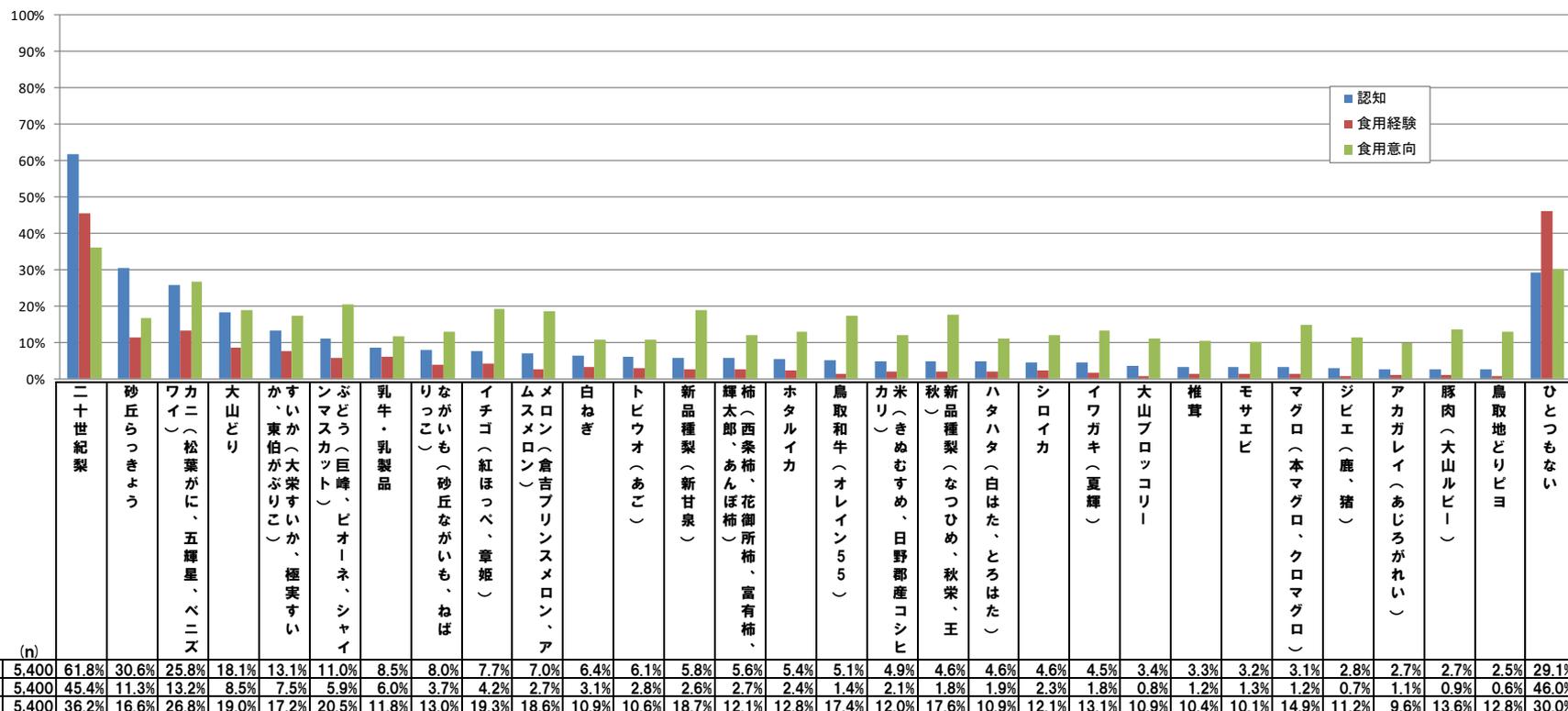
	(n)	スターバックスが都道府県で最後にオープン・すなば珈琲	ゲゲのふるさと鳥取県	ポケモンGO(鳥取砂丘スナホ・ゲーム解放区宣言)	鳥取砂丘コナン空港・米子鬼太郎空港	平成28年10月21日鳥取県中部地震の発生(震度6弱)	蟹取県に改名・ウエルカニキャンペーン	山陰海岸ジオパーク	全天候型砂像展示施設「砂の美術館」	星取県に改名	大山山麓地域の日本遺産認定	まんが王国とっとり	鳥取自動車道(姫路鳥取線)の全線開通(無料)	山陰で唯一のJ加盟サッカークラブ・ガイナレ鳥取	鳥取和牛(「第11回全国和牛能力共進会」で「肉質日本一」を獲得)	三徳山・三朝温泉の日本遺産登録	大山開山1300年(平成30年)	鳥取県のマスコミキャラクター「トリビィ」	平成29年6月運行開始のトワイライトエクスプレス「瑞風(みずかぜ)」鳥取駅・東浜駅に停車	平成29年に20歳を迎えた	鳥取、岡山共同アンテナショップ(「とっとり・おかやま新橋館」)	特選とっとり松葉がに五輝星(いつきぼし)	食のみやこ鳥取県	鳥取の民芸・民芸品	子育て王国とっとり	きこの王国とっとり	米子鬼太郎空港(韓国東海・ウラジオストク、国際定期便(堺港〜韓国東海・ウラジオストク、米子鬼太郎空港〜韓国仁川・香港))	あいサポート運動	鳥取方式の芝生化	手話パフォーマンス甲子園の開催	手話言語条例の制定	その他	ひとつもない
2015年全体	(5400)	46.2	48.5	35.7	34.0	3.4	9.9	7.4	7.5	6.3	5.4	5.1	5.1	4.7	4.8	3.2	3.4	1.1	3.1	1.9	3.8	2.1	1.3	0.9	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	1.0	20.6		
2016年全体	(5400)	47.7	46.3	22.5	25.7	34.0	3.5	8.8	7.5	6.3	5.4	4.1	3.7	4.2	4.8	3.2	3.4	1.8	3.0	2.4	1.7	1.9	1.2	0.8	0.9	0.5	0.6	1.0	0.5	0.7	22.4		
2017年全体	(5400)	43.5	42.2	32.9	26.2	14.7	9.7	8.1	7.3	6.9	5.9	5.1	4.7	4.3	3.9	3.5	2.7	2.6	2.3	2.1	2.0	1.9	1.0	0.9	0.9	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	23.7		
首都圏	(2400)	38.8	32.3	30.4	21.4	10.3	7.8	3.8	3.5	5.9	4.4	3.0	1.9	3.7	1.8	2.2	1.6	1.7	1.3	1.4	1.5	1.4	0.9	0.7	0.8	0.6	0.4	0.2	0.4	0.5	29.8		
10代	(303)	35.3	16.2	40.6	11.6	11.2	7.9	1.3	1.3	6.9	1.7	3.0	1.3	2.6	5.9	-	1.0	2.0	0.7	0.7	0.3	2.0	1.7	-	2.3	1.7	1.7	0.3	0.3	0.3	32.0		
20代	(497)	35.6	23.7	39.0	20.5	11.9	9.7	4.2	2.0	9.1	3.2	4.4	2.0	4.8	4.2	1.2	2.4	1.4	2.2	0.6	1.0	1.8	1.4	1.2	1.2	0.6	1.0	0.4	0.4	1.0	-	31.6	
30代	(400)	39.0	28.0	31.8	21.8	10.0	6.8	3.5	1.5	6.5	3.0	1.8	1.0	4.3	2.3	0.8	1.8	1.0	0.5	1.5	0.5	1.0	1.5	0.8	0.3	0.8	0.5	0.3	-	0.3	0.5	31.8	
40代	(400)	37.5	26.3	27.0	21.8	8.8	6.0	4.0	3.5	5.5	2.8	2.0	1.5	4.8	2.0	0.8	1.5	3.0	1.0	1.8	1.3	0.8	0.5	0.3	0.5	0.8	0.3	0.5	0.3	0.5	0.5	33.3	
50代	(400)	44.5	44.5	26.0	25.3	8.3	8.3	3.3	5.0	4.0	3.5	3.3	2.0	3.5	2.5	1.8	1.0	1.5	1.5	1.3	0.8	1.3	1.0	1.0	-	0.3	-	-	-	1.5	28.5		
60代以上	(400)	41.0	53.3	18.5	25.5	11.3	7.5	5.8	7.8	2.8	12.0	3.5	3.5	1.8	5.0	5.8	5.0	1.0	4.0	2.0	4.3	2.3	2.5	1.8	-	1.3	0.3	1.0	-	-	0.5	22.0	
関西圏	(900)	47.7	48.6	34.1	27.9	18.6	11.8	16.8	10.2	7.8	7.4	6.1	9.8	3.9	5.2	6.0	4.0	4.2	4.8	0.7	2.1	3.0	3.0	0.9	1.7	1.4	0.3	0.8	1.0	0.8	0.2	18.6	
10代	(139)	47.5	38.1	41.0	23.0	25.2	10.1	10.1	7.2	10.8	3.6	7.2	5.0	3.6	5.8	2.2	5.0	4.3	5.8	0.7	0.7	2.9	1.4	0.7	3.6	0.7	-	1.4	0.7	2.2	-	19.4	
20代	(161)	47.8	40.4	41.6	28.6	21.7	14.3	7.5	10.6	12.4	3.7	5.6	6.8	5.6	2.5	2.5	1.9	6.2	3.1	1.2	1.2	3.7	1.9	0.6	0.6	1.2	0.6	0.6	2.5	1.2	-	22.4	
30代	(150)	44.0	51.3	35.3	36.7	15.3	10.7	12.7	8.0	8.7	6.0	8.0	6.0	2.7	8.0	6.0	4.7	8.0	4.7	0.7	1.3	3.3	2.0	0.7	2.7	2.7	1.3	2.0	1.3	-	0.7	21.3	
40代	(150)	50.7	47.3	32.0	27.3	12.0	10.7	22.0	9.3	7.3	4.0	6.0	10.0	4.7	4.0	6.0	2.0	1.3	2.7	0.7	0.7	1.3	1.3	1.3	0.7	0.7	-	0.7	0.7	-	0.7	18.7	
50代	(150)	49.3	54.7	28.0	20.7	17.3	12.7	23.3	10.0	3.3	10.0	4.7	12.0	3.3	3.3	4.7	2.0	2.7	4.0	-	2.7	2.0	3.3	0.7	1.3	0.7	-	0.7	0.7	-	0.7	18.0	
60代以上	(150)	46.7	59.3	26.7	30.7	20.0	12.0	25.3	16.0	4.0	12.3	5.3	18.7	3.3	8.0	14.7	8.7	8.7	8.7	0.7	6.0	4.7	8.0	1.3	1.3	2.7	-	-	0.7	0.7	-	11.3	
中京	(300)	47.7	39.7	30.3	25.3	9.0	9.0	5.7	5.3	6.7	5.3	4.0	3.0	1.0	4.3	2.7	3.7	2.0	2.7	0.7	0.7	1.7	1.3	0.7	1.0	0.7	1.0	1.0	0.7	0.3	0.3	23.3	
10代	(50)	46.0	36.0	50.0	24.0	8.0	14.0	6.0	4.0	10.0	4.0	6.0	4.0	2.0	8.0	2.0	2.0	2.0	6.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	-	16.0	
20代	(50)	58.0	32.0	40.0	34.0	14.0	12.0	4.0	6.0	6.0	2.0	2.0	2.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	2.0	4.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	18.0	
30代	(50)	48.0	34.0	28.0	22.0	4.0	6.0	2.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0	-	8.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	32.0	
40代	(50)	30.0	26.0	26.0	16.0	12.0	4.0	8.0	-	8.0	2.0	10.0	2.0	2.0	4.0	-	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	36.0	
50代	(50)	62.0	60.0	18.0	28.0	12.0	10.0	6.0	6.0	8.0	12.0	4.0	4.0	-	4.0	8.0	2.0	4.0	4.0	-	4.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	14.0	
60代以上	(50)	42.0	50.0	20.0	28.0	4.0	8.0	8.0	10.0	2.0	10.0	-	4.0	-	8.0	8.0	6.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	24.0	
中国・四国	(1500)	48.5	56.1	37.5	33.7	21.3	11.9	11.4	13.0	8.4	7.4	8.6	6.9	6.3	4.7	6.7	5.2	3.9	3.0	5.4	3.1	2.3	2.0	1.3	0.8	0.7	0.9	1.0	0.9	0.6	0.5	15.9	
10代	(76)	46.1	47.4	40.8	28.9	26.3	9.2	7.9	6.6	10.5	5.3	7.9	5.3	1.3	14.5	-	1.3	2.6	7.9	3.9	1.3	1.3	2.6	1.3	-	-	-	-	2.6	1.3	1.3	19.7	
20代	(377)	47.2	45.4	48.5	30.0	18.3	15.6	9.3	10.9	13.3	4.5	8.5	4.0	6.1	4.5	2.4	2.9	4.8	1.9	5.8	1.9	1.9	0.8	1.6	0.8	0.8	1.3	1.1	0.8	0.5	1.1	19.1	
30代	(274)	50.4	52.9	36.5	37.6	21.9	12.8	12.8	13.5	9.9	5.1	11.7	7.3	10.2	2.9	4.7	5.1	5.1	2.9	5.1	2.6	2.6	2.2	2.6	1.1	0.7	1.5	0.7	1.1	1.1	1.1	15.3	
40代	(270)	43.7	51.1	37.8	30.4	20.4	10.0	11.5	10.4	6.3	3.7	9.6	7.0	8.1	2.6	5.6	1.1	4.4	3.7	3.0	1.1	1.9	1.1	0.4	0.7	1.5	0.7	1.1	1.1	0.7	-	21.5	
50代	(253)	55.3	64.4	34.8	37.9	23.7	8.7	11.1	11.9	4.7	9.9	5.9	5.5	4.0	6.7	6.3	5.9	3.6	2.8	6.3	3.2	2.4	2.0	-	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	-	0.4	13.8	
60代以上	(250)	47.2	75.6	23.2	36.0	22.0	11.2	14.4	21.6	4.8	16.4	4.2	12.4	4.4	4.0	19.2	13.6	1.2	2.8	7.2	8.4	3.2	4.4	1.6	1.2	-	0.4	1.2	0.4	-	-	6.8	
九州圏	(300)	40.0	35.0	28.0	22.7	11.7	8.3	3.0	2.7	5.7	6.0	2.7	2.3	4.0	4.3	2.3	4.0	2.3	1.0	1.0	2.3	2.0	1.7	1.0	1.0	1.0	1.0	1.3	-	1.3	0.3	-	29.3
10代	(39)	35.9	20.5	43.6	10.3	7.7	5.1	-	-	12.8	5.1	2.6	-	5.1	10.3	-	-	7.7	2.6	-	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	23.1	
20代	(61)	42.6	21.3	39.3	19.7	11.5	11.5	3.3	3.3	6.6	3.3	1.6	3.3	4.9	4.9	1.6	3.3	4.9	1.6	3.3	6.6	4.9	1.6	3.3	1.6	1.6	3.3	-	-	-	-	29.5	
30代	(50)	40.0	36.0	24.0	22.0	16.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0	8.0	4.0	10.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	36.0	
40代	(50)	40.0	40.0	24.0	28.0	10.0	10.0	4.0	-	2.0	4.0	2.0	-	2.0	4.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	2.0	-	-	28.0	
50代	(50)	36.0	42.0	26.0	30.0	8.0	12.0	2.0	4.0	4.0	8.0	2.0	-	2.0	4.0	-	4.0	-	-	-	2.0	4.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	32.0	
60代以上	(50)	44.0	50.0	12.0	24.0	16.0	4.0	2.0	2.0	4.0	12.0	2.0	4.0	2.0	-	6.0	8.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26.0	

※「2017年全体」で降順

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (1)全体一覽

- ◆ 全ての指標で「二十世紀梨」がトップ。
- ◆ 認知では「二十世紀梨」(61.8%)、「砂丘らっきょう」(30.6%)、「カニ(松葉がに、五輝星、ペニズワイガニ)」(25.8%)の順で高く、「ひとつもない」(29.1%)は全体の3割弱にとどまり、全体の7割強が何らかの特産物を認知している。
- ◆ 食用経験では「二十世紀梨」(45.4%)、「カニ(松葉がに、五輝星、ペニズワイガニ)」(13.2%)、「砂丘らっきょう」(11.3%)の順で高い。一方、半数近くが「ひとつもない」(46.0%)と回答している。
- ◆ 食用意向では「二十世紀梨」(36.2%)、「カニ(松葉がに、五輝星、ペニズワイガニ)」(26.8%)、「ぶどう(巨峰、ピオーネ、シャインマスカット)」(20.5%)の順で高く、次いで「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」(19.3%)、「大山どり」(19.0%)、「新品種梨(新甘泉)」(18.7%)、「メロン(倉吉プリンスメロン、アムスメロン)」(18.6%)等が拮抗している。「ひとつもない」(30.0%)は全体の3割弱にとどまり、全体の7割強が何らかの特産品への食用意向を示している。

Q13. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[1] 鳥取県が産地であることを知っているもの、[2] 鳥取県産で食べたことがあるもの、[3] 鳥取県産で食べてみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

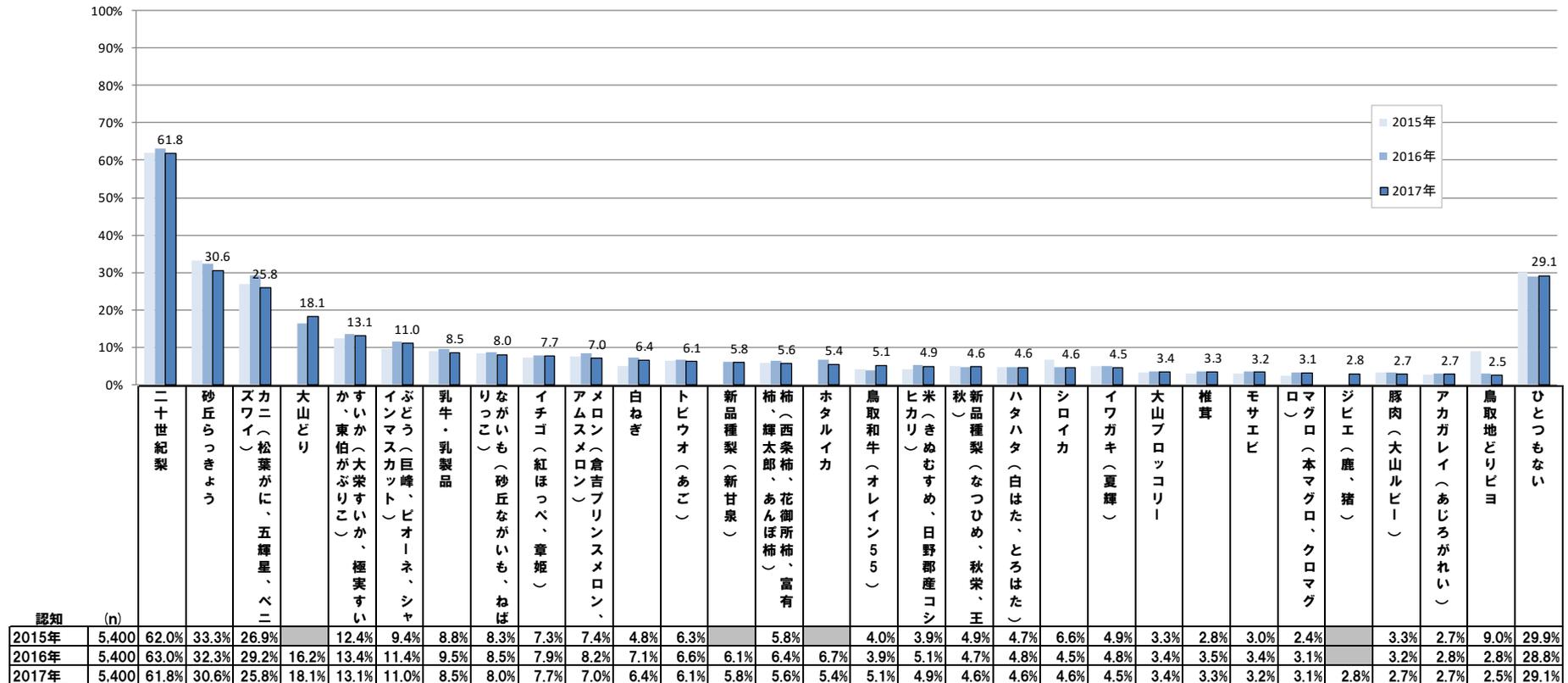


## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (2) 認知の推移

◆ 「大山どり」(18.1%)が1.9pt、「鳥取和牛(オレイン55)」(5.1%)が1.2pt、それぞれ前年より微増した。

Q13. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[1] 鳥取県が産地であることを知っているもの、[2] 鳥取県産で食べたことがあるもの、[3] 鳥取県産で食べてみたいと思うものをそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち「鳥取県が産地であることを知っているもの」の回答



※「カニ(松葉がに、五輝星、ベニズワイガニ)」は2016年まで「松葉がに(ズワイガニ)」としてカウント ※「マグロ(本マグロ・クロマグロ)」は2016年まで「クロマグロ」でカウント

※「大山どり」は2015年まで「鳥取地どりピヨ・大山どり(鶏肉)」としてカウント ※「ホタルイカ」は2015年まで「シロイカ・ホタルイカ」としてカウント

※「新品種梨(新甘泉)」は2015年まで「新品種梨(なつひめ、新甘泉、秋栄、王秋)」としてカウント

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (3) 認知

- エリア別でみると、関西圏と中国・四国で認知率が高い項目が多く、「二十世紀梨」は両エリアで共通して高い。中国・四国では「砂丘らっきょう」「カニ」の認知率が他エリアに比べて高い。
- エリア×年代別では、全体上位の「二十世紀梨」「砂丘らっきょう」は、関西圏や中国・四国の40代以上、九州圏の60代以上で認知率が総じて高い。また、関西圏や中国・四国では60代以上の認知特産物が多岐にわたっている。
- 首都圏、中京、九州圏の認知率が相対的に低く、特に首都圏と中京では「二十世紀梨」「砂丘らっきょう」「カニ」が10代～40代で総じて低い。

Q13.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[1] 鳥取県が産地であることを知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

	(n)	二十世紀梨	砂丘らっきょう	カニ(松葉がに、五輝星、ベニズワイ)	大山どり	すいか(大衆すいか、極実すいか、東伯がぶりこ)	ぶどう(巨峰、ピオーネ、シャインマスカット)	乳牛・乳製品	ねばりっこ	ながいも(砂丘ながいも、ねばりっこ)	イチゴ(紅ほっぺ、章姫)	メロン(倉吉プリンスメロン、アムスメロン)	白ねぎ	トビウオ(あご)	新品種梨(新甘泉)	柿(西条柿、花御所柿、富永柿、輝太郎、あんぼ柿)	ホタルイカ	鳥取和牛(オレイン55)	米(きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)	新品種梨(なつひめ、新甘泉、秋栗、王秋)	ハタハタ(白はた、とろはた)	シロイカ	イワガキ(夏輝)	大山プロッコリ	椎茸	モサエビ	マグロ(本マグロ・クロマグロ)	ジビエ(鹿、猪)	豚肉(大山ルビー)	アカガレイ(あじろがれい)	鳥取地どりピヨ	ひとつもない
2015年全体	(5400)	62.0	33.3	26.9		12.4	9.4	8.8	8.3	7.3	7.4	4.8	6.3		5.8		4.0	3.9	4.9	4.7	6.6	4.9	3.3	2.8	3.0	2.4		3.3	2.7		29.9	
2016年全体	(5400)	63.0	32.3	29.2	16.2	13.4	11.4	9.5	8.5	7.9	8.2	7.1	6.6	6.1	6.4	6.7	3.9	5.1	4.7	4.8	4.5	4.8	3.4	3.5	3.4	3.1		3.2	2.8	2.8	28.8	
2017年全体	(5400)	61.8	30.6	25.8	18.1	13.1	11.0	8.5	8.0	7.7	7.0	6.4	6.1	5.8	5.6	5.4	5.1	4.9	4.6	4.6	4.5	3.4	3.3	3.2	3.1	2.8	2.7	2.7	2.5	29.1		
首都圏	(2400)	49.5	22.0	16.6	16.5	6.5	8.3	2.8	4.2	6.3	5.4	3.6	4.3	3.8	4.8	3.6	4.6	3.0	3.8	3.3	2.8	2.8	2.4	2.4	1.8	2.6	2.2	1.9	1.9	2.0	39.6	
10代	(303)	29.7	21.1	10.2	7.9	6.6	11.2	4.0	5.9	10.2	6.9	8.9	5.0	5.3	5.3	7.3	9.2	5.6	5.0	5.6	3.6	4.3	4.6	5.6	3.0	3.6	4.0	3.0	2.3	5.0	49.8	
20代	(497)	36.0	12.7	11.9	12.3	5.2	9.3	3.6	4.0	8.2	5.0	4.8	4.4	6.0	4.8	3.8	6.0	4.2	5.8	5.0	3.4	3.8	3.2	3.8	3.0	3.8	4.8	3.4	3.4	2.8	51.1	
30代	(400)	46.0	17.3	11.8	13.3	5.3	6.8	1.5	3.3	5.0	2.8	1.3	3.3	3.5	3.5	2.0	3.0	2.0	3.8	1.3	2.0	2.5	1.3	1.0	1.3	1.0	1.3	1.0	1.3	1.0	46.8	
40代	(400)	53.3	20.5	13.8	18.3	5.5	5.8	2.5	1.8	4.0	3.8	2.3	2.8	1.5	2.0	2.0	2.8	1.3	1.5	1.8	1.5	1.8	1.3	1.8	1.0	2.5	1.0	1.0	0.8	1.0	38.3	
50代	(400)	55.3	23.3	21.0	20.8	6.3	5.5	2.3	3.5	4.3	4.3	1.8	4.3	2.8	3.5	3.0	2.8	2.0	2.5	2.5	2.8	1.8	1.5	1.3	1.0	2.0	0.8	1.5	1.0	1.3	32.3	
60代以上	(400)	75.3	39.0	30.5	25.5	10.5	11.8	2.8	7.3	6.8	10.0	3.8	6.5	3.5	9.5	4.3	4.5	3.5	4.3	3.8	3.8	2.8	2.8	1.5	1.5	2.3	1.0	1.5	2.3	1.5	19.0	
関西圏	(900)	77.7	38.0	30.0	21.0	20.2	16.0	13.9	10.7	10.8	11.2	8.6	6.9	7.2	6.8	7.3	5.9	7.7	5.8	5.7	6.0	6.1	4.0	3.9	4.3	3.3	3.6	3.3	3.6	2.6	16.1	
10代	(139)	64.0	32.4	20.1	12.9	12.2	14.4	7.9	5.8	14.4	10.8	9.4	6.5	7.9	7.2	8.6	7.2	13.7	7.2	5.8	3.6	5.8	5.8	5.0	3.6	5.8	4.3	3.6	5.0	4.3	20.1	
20代	(161)	57.8	24.2	22.4	15.5	11.2	13.7	7.5	6.2	8.7	5.6	6.8	3.1	8.7	6.8	5.6	6.2	5.6	6.8	4.3	6.2	6.2	2.5	2.5	5.6	5.6	4.3	3.1	3.7	3.1	34.8	
30代	(150)	79.3	30.7	27.3	20.0	17.3	17.3	10.7	8.0	12.7	9.3	8.7	6.7	9.3	6.0	7.3	6.7	7.3	8.7	5.3	7.3	4.0	4.0	3.3	4.7	4.7	5.3	4.0	4.0	3.3	16.0	
40代	(150)	84.7	35.3	28.7	26.0	18.7	11.3	10.0	8.0	4.7	10.7	5.3	4.0	3.3	3.3	4.0	3.3	2.7	2.0	4.7	4.0	6.0	4.0	0.7	2.7	0.7	2.7	2.7	1.3	1.3	12.0	
50代	(150)	87.3	47.3	35.3	21.3	26.7	18.0	20.0	14.0	9.3	12.0	9.3	8.0	4.7	6.0	6.0	3.3	7.3	2.7	5.3	8.0	3.3	2.7	4.0	4.7	2.0	1.3	2.0	3.3	2.0	9.3	
60代以上	(150)	93.3	58.7	46.0	30.0	35.3	21.3	27.3	22.0	15.3	19.3	12.0	13.3	9.3	11.3	12.7	8.7	10.0	7.3	8.7	6.7	11.3	5.3	8.0	4.7	1.3	3.3	4.7	4.0	1.3	3.3	
中京	(300)	46.0	28.0	17.7	8.0	8.0	9.7	4.0	5.0	9.3	6.0	5.3	3.7	6.0	3.7	4.7	2.7	3.7	5.3	3.0	4.3	3.3	3.3	4.0	2.3	3.3	2.0	1.3	3.0	2.7	38.3	
10代	(50)	36.0	30.0	14.0	6.0	10.0	16.0	4.0	6.0	20.0	12.0	8.0	6.0	12.0	6.0	8.0	10.0	6.0	12.0	10.0	8.0	6.0	6.0	6.0	8.0	6.0	12.0	6.0	2.0	8.0	8.0	36.0
20代	(50)	44.0	16.0	12.0	10.0	12.0	16.0	6.0	6.0	12.0	6.0	6.0	8.0	10.0	4.0	6.0	4.0	6.0	8.0	4.0	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	2.0	4.0	4.0	6.0	6.0	42.0	
30代	(50)	46.0	18.0	12.0	6.0	6.0	10.0	4.0	-	6.0	2.0	2.0	-	-	2.0	4.0	-	4.0	-	-	4.0	2.0	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	48.0
40代	(50)	46.0	22.0	10.0	6.0	10.0	6.0	2.0	4.0	8.0	6.0	8.0	2.0	8.0	6.0	2.0	-	-	6.0	-	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	50.0
50代	(50)	48.0	36.0	26.0	10.0	6.0	4.0	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0	2.0	4.0	2.0	6.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	32.0
60代以上	(50)	56.0	46.0	32.0	10.0	4.0	6.0	2.0	10.0	4.0	4.0	2.0	-	2.0	2.0	4.0	-	-	2.0	-	2.0	-	-	2.0	6.0	-	-	-	-	-	22.0	
中国・四国	(1500)	78.1	42.1	40.1	22.3	21.5	12.7	15.8	13.4	8.1	7.6	10.3	9.4	7.7	6.8	6.9	6.3	6.5	5.1	6.1	6.6	6.4	4.5	4.1	4.9	3.5	3.3	3.5	3.4	3.1	16.3	
10代	(76)	64.5	38.2	25.0	13.2	13.2	18.4	18.4	11.8	11.8	10.5	11.8	10.5	17.1	7.9	14.5	14.5	9.2	9.2	9.2	13.2	11.8	7.9	7.9	5.3	11.8	7.9	10.5	7.9	6.6	25.0	
20代	(377)	61.5	23.6	27.1	17.8	11.1	13.0	10.9	7.2	9.8	6.1	7.2	7.2	7.2	4.8	6.6	7.2	7.2	6.6	5.8	3.7	4.5	3.7	4.2	5.0	4.0	4.0	3.7	4.0	3.7	29.2	
30代	(274)	77.4	39.4	35.8	29.2	18.2	15.0	16.8	8.8	6.2	8.0	10.6	6.2	8.0	6.2	2.9	4.0	6.6	5.5	5.8	6.2	5.1	5.1	4.7	5.5	4.0	3.3	3.3	2.6	3.3	17.2	
40代	(270)	81.1	44.8	38.9	23.7	19.6	9.3	15.2	10.7	7.4	5.6	8.5	7.8	5.9	4.8	4.8	4.8	5.6	3.7	4.1	5.9	6.7	2.2	3.7	4.8	2.6	4.4	3.0	2.6	2.6	14.1	
50代	(253)	88.5	47.4	50.2	23.7	25.7	10.3	18.2	15.8	5.1	5.5	10.7	13.4	6.7	6.7	7.9	4.7	2.8	2.4	5.5	7.5	4.3	4.3	2.0	5.1	1.6	1.2	2.8	2.4	1.2	8.3	
60代以上	(250)	94.0	65.6	60.4	21.2	40.8	14.4	19.6	28.8	10.4	12.8	15.6	13.6	8.4	12.4	10.4	8.0	9.6	5.6	8.8	9.2	10.8	6.4	4.8	4.0	2.8	2.0	2.8	4.0	3.2	3.6	
九州圏	(300)	47.3	22.3	23.3	12.3	8.3	10.3	6.7	6.3	5.0	5.7	4.3	4.3	7.3	5.3	7.0	4.0	4.3	4.7	6.0	4.0	4.3	3.7	4.3	3.7	4.0	4.3	4.7	3.3	3.3	40.0	
10代	(39)	23.1	23.1	7.7	2.6	7.7	15.4	7.7	7.7	5.1	7.7	5.1	10.3	7.7	7.7	7.7	-	7.7	2.6	10.3	10.3	7.7	2.6	7.7	5.1	10.3	10.3	5.1	5.1	2.6	56.4	
20代	(61)	39.3	14.8	23.0	9.8	13.1	19.7	8.2	6.6	11.5	9.8	8.2	6.6	11.5	8.2	9.8	11.5	9.8	9.8	13.1	8.2	8.2	8.2	11.5	6.6	8.2	4.9	8.2	6.6	8.2	47.5	
30代	(50)	50.0	18.0	20.0	10.0	8.0	6.0	10.0	8.0	4.0	6.0	4.0	4.0	8.0	4.0	8.0	6.0	2.0	4.0	6.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	6.0	4.0	4.0	46.0	
40代	(50)	40.0	14.0	20.0	14.0	4.0	4.0	-	-	-	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	-	-	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	44.0	
50代	(50)	48.0	24.0	30.0	14.0	4.0	2.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	8.0	4.0	6.0	2.0	2.0	6.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	34.0	
60代以上	(50)	80.0	42.0	36.0	22.0	12.0	14.0	8.0	12.0	4.0	4.0	4.0	2.0	6.0	4.0	6.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	8.0	4.0	2.0	6.0	2.0	4.0	6.0	2.0	4.0	14.0	

※「2017年全体」で降順ソート。

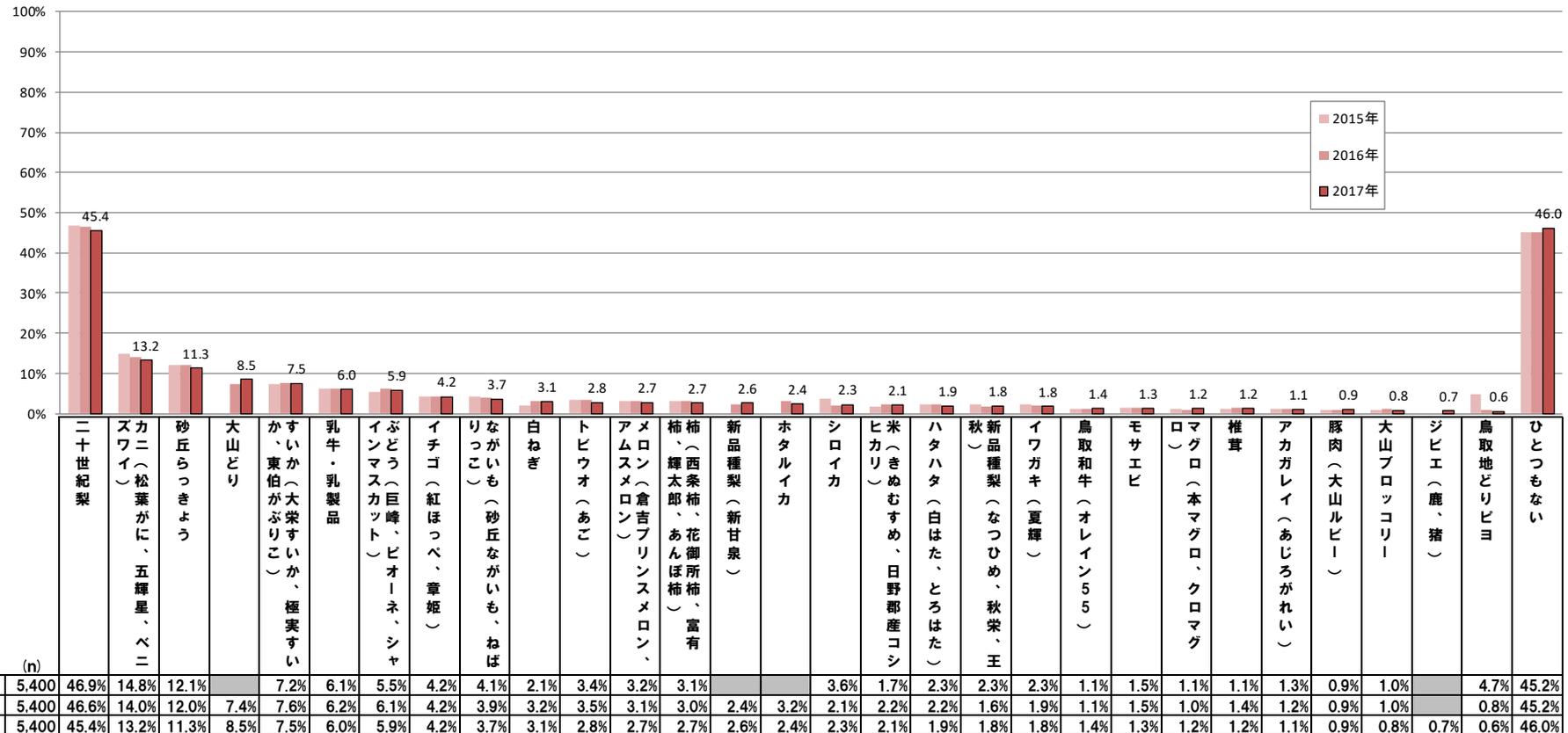
※「カニ(松葉がに、五輝星、ベニズワイガニ)」は2016年まで「松葉がに(ズワイガニ)」としてカウント ※「マグロ(

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (4) 食用経験の推移

◆ 「大山どり」(8.5%)が1.1pt前年より微増し、「ひとつもない」を除く全体の4位となった。

Q13. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[1] 鳥取県が産地であることを知っているもの、[2] 鳥取県産で食べたことがあるもの、[3] 鳥取県産で食べてみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち「鳥取県産で食べたことがあるもの」の回答



※「カニ(松葉がに、五輝星、ペニズワイガニ)」は2016年まで「松葉がに(ズワイガニ)」としてカウント ※「マグロ(本マグロ・クロマグロ)」は2016年まで「クロマグロ」でカウント

※「大山どり」は2015年まで「鳥取地どりピヨ・大山どり(鶏肉)」としてカウント ※「ホタルイカ」は2015年まで「シロイカ・ホタルイカ」としてカウント

※「新品種梨(新甘泉)」は2015年まで「新品種梨(なつひめ、新甘泉、秋栄、王秋)」としてカウント

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (5) 食用経験

- エリア別みると、認知率と同様、全体上位の特産物を中心に関西圏と中国・四国が他エリアに比べて高い項目が多い。
- エリア×年代別で見ると、**関西圏と中国・四国では共通して、全体1位の「二十世紀梨」は年代が高くなるほど食用経験率も総じて上昇傾向にある。**また、両エリアともに50代以上で全体上位特産物の食用経験率が高く、また多岐にわたっている。
- **首都圏、中京、九州圏では「ひとつもない」が6割前後と他エリアに比べて高い。**特に全体1位の「二十世紀梨」は、10～50代で総じて低い。また、「カニ」「砂丘らっきょう」も総じて同様の傾向。

Q13.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[2] 鳥取県産で食べたことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

	(n)	二十世紀梨	カニ(松葉がに、五輝星、ベニズワイ)	砂丘らっきょう	大山どり	すいか(大栄すいか、極実すいか、東伯がぶりこ)	乳牛・乳製品	ぶどう(巨峰、ピオーネ、シャインマスカット)	イチゴ(紅ほっぺ、章姫)	ながいも(砂丘ながいも、ねばりっこ)	白ねぎ	トビウオ(あご)	柿(西条柿、花御所柿、富永柿、輝太郎、あんぼ柿)	新品種梨(新甘泉)	ホタルイカ	シロイカ	米(きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)	ハタハタ(白はた、とろはた)	新品種梨(なつひめ、新甘泉、秋栄、王秋)	イワガキ(夏輝)	鳥取和牛(オレイン55)	モサエビ	マグロ(本マグロ・クロマグロ)	椎茸	アカガレイ(あじろがれい)	豚肉(大山ルビー)	大山プロッコリ	ジビエ(鹿、猪)	鳥取地どりピヨ	ひとつもない	(%)	
2015年全体	(5400)	46.9	14.8	12.1		7.2	6.1	5.5	4.2	4.1	2.1	3.4	3.1			3.6	1.7	2.3	2.3	2.3	1.1	1.5	1.1	1.3	0.9	1.0					45.2	
2016年全体	(5400)	46.6	14.0	12.0	7.4	7.6	6.2	6.1	4.2	3.9	3.2	3.5	3.1	3.0	2.4	3.2	2.1	2.2	2.2	1.6	1.9	1.1	1.5	1.0	1.4	1.2	0.9	1.0			0.8	45.2
2017年全体	(5400)	45.4	13.2	11.3	8.5	7.5	6.0	5.9	4.2	3.7	3.1	2.8	2.7	2.7	2.6	2.4	2.3	2.1	1.9	1.8	1.8	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	0.9	0.8	0.7	0.6	46.0	
首都圏	(2400)	32.7	6.6	8.0	8.2	2.9	1.5	4.9	3.6	2.0	1.4	1.6	2.4	2.5	1.5	1.5	1.3	1.0	1.0	1.4	1.0	1.0	0.5	1.3	0.9	0.6	0.8	0.5	0.5	0.5	58.5	
10代	(303)	11.6	2.0	4.3	2.3	1.3	1.3	5.9	4.6	2.3	3.0	2.6	2.6	2.0	1.7	3.6	1.3	1.3	1.0	1.7	2.0	0.7	1.7	1.3	0.7	1.0	1.3	0.7	1.3	76.9		
20代	(497)	19.7	4.8	3.6	6.0	2.6	2.0	5.6	5.2	2.0	2.4	1.6	2.6	2.0	2.2	1.4	1.4	1.6	1.6	2.2	1.4	1.2	0.6	2.6	1.4	1.0	1.6	1.0	2.0	0.6	70.2	
30代	(400)	31.5	4.0	5.5	7.3	3.0	1.0	4.3	2.8	1.0	0.5	0.5	1.8	1.5	1.0	0.5	1.0	0.3	1.0	0.5	0.8	0.5	-	-	0.5	-	-	-	-	-	63.0	
40代	(400)	31.5	4.5	6.0	10.3	2.5	1.5	2.5	2.3	0.8	1.0	1.3	1.8	1.3	0.3	0.5	1.3	0.5	0.5	0.8	0.8	1.0	0.5	1.5	1.0	0.3	0.8	0.3	-	-	59.3	
50代	(400)	42.0	8.3	9.8	11.3	2.5	1.8	4.8	3.3	1.5	0.8	1.5	2.0	2.0	1.5	1.3	1.8	0.8	1.3	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	-	-	-	49.5	
60代以上	(400)	57.8	15.5	19.0	11.0	5.3	1.5	6.3	3.3	4.3	0.8	2.5	4.8	6.3	1.5	2.0	1.8	1.0	1.3	1.5	0.8	0.5	1.0	1.0	0.5	0.8	0.3	0.3	0.3	34.0		
関西圏	(900)	61.7	16.2	15.0	9.6	12.8	10.4	8.3	6.7	4.8	4.3	3.2	4.6	3.8	3.8	4.2	3.7	3.6	2.6	2.2	3.1	1.6	2.4	1.7	1.4	1.8	1.3	1.4	1.2	0.8	30.2	
10代	(139)	36.7	7.9	8.6	4.3	5.0	4.3	4.3	6.5	2.2	1.4	1.4	3.6	2.9	5.8	2.2	2.2	7.2	0.7	3.6	2.9	1.4	2.9	4.3	0.7	2.2	0.7	1.4	1.4	1.4	48.9	
20代	(161)	36.6	9.9	6.2	5.0	5.0	5.6	6.8	3.7	2.5	3.1	0.6	0.6	2.5	2.5	3.1	3.1	1.9	1.9	2.5	4.3	2.5	3.7	3.1	0.6	1.2	0.6	1.2	1.9	0.6	51.6	
30代	(150)	60.0	14.0	12.7	14.0	11.3	6.0	8.7	8.7	3.3	4.0	4.0	4.0	3.3	6.7	5.3	4.0	3.3	2.0	4.0	1.3	2.7	1.3	1.3	2.0	1.3	2.0	1.3	2.0	2.0	32.0	
40代	(150)	74.0	16.0	14.0	12.0	10.7	9.3	8.0	3.3	3.3	2.7	2.7	4.7	2.7	2.0	2.0	2.0	1.3	3.3	1.3	3.3	1.3	2.0	0.7	-	0.7	2.0	2.0	2.0	0.7	22.7	
50代	(150)	76.0	20.7	21.3	10.0	19.3	16.0	10.7	6.0	7.3	6.7	4.0	5.3	4.7	2.0	4.0	6.7	4.0	4.0	1.3	0.7	2.7	-	2.0	2.0	0.7	1.3	-	-	-	16.7	
60代以上	(150)	86.7	28.7	27.3	12.0	25.3	21.3	11.3	12.0	10.0	8.0	6.7	9.3	6.7	4.0	8.7	4.0	4.0	3.3	0.7	6.0	0.7	2.0	0.7	3.3	3.3	2.0	1.3	-	-	9.3	
中京	(300)	28.7	6.3	6.7	4.0	2.0	2.0	4.3	5.0	1.3	2.0	0.3	2.3	1.0	2.0	1.3	1.3	1.3	0.3	1.3	0.7	-	-	0.7	1.3	0.3	1.3	0.3	0.7	0.7	61.7	
10代	(50)	16.0	2.0	6.0	2.0	-	-	8.0	14.0	-	2.0	-	2.0	-	4.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	4.0	-	4.0	64.0	
20代	(50)	22.0	-	4.0	6.0	2.0	2.0	8.0	6.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	4.0	2.0	-	70.0	
30代	(50)	28.0	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	2.0	-	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	68.0	
40代	(50)	32.0	6.0	8.0	4.0	6.0	-	2.0	4.0	2.0	2.0	-	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.0	
50代	(50)	34.0	10.0	2.0	2.0	-	4.0	-	-	-	2.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54.0	
60代以上	(50)	40.0	14.0	14.0	4.0	-	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	48.0	
中国・四国	(1500)	62.0	24.6	16.4	10.3	13.7	11.8	6.5	4.0	6.5	5.4	5.1	2.6	2.8	3.9	3.0	3.4	3.1	3.1	2.5	2.6	2.1	2.4	1.3	1.5	1.7	0.9	0.9	0.6	0.6	29.6	
10代	(76)	46.1	13.2	9.2	6.6	6.6	13.2	10.5	7.9	7.9	3.9	3.9	3.9	2.6	9.2	5.3	5.3	6.6	6.6	3.9	3.9	6.6	2.6	6.6	3.9	5.3	2.6	3.9	3.9	1.3	42.1	
20代	(377)	42.2	13.3	6.1	6.9	5.8	7.2	6.9	5.6	2.1	1.6	2.9	2.7	1.1	4.0	2.4	0.8	3.2	2.1	2.9	1.6	1.9	2.4	0.8	1.3	1.6	0.3	0.8	0.5	0.8	47.7	
30代	(274)	57.7	19.7	14.2	14.6	9.1	11.7	6.6	3.3	4.0	5.8	3.3	2.6	2.2	3.3	0.7	3.3	3.3	1.8	2.2	2.2	1.5	2.2	1.5	1.8	0.7	-	1.1	0.4	0.7	32.1	
40代	(270)	69.3	20.4	17.8	11.5	11.5	11.5	4.8	2.6	5.2	4.8	4.4	1.1	1.5	3.0	1.1	3.7	1.5	2.2	1.9	2.6	1.1	1.9	0.7	0.4	0.7	0.7	-	0.7	-	24.8	
50代	(253)	72.3	35.2	20.2	11.1	18.2	15.0	4.0	2.0	7.9	6.3	7.1	1.6	4.0	3.2	4.3	4.0	0.8	3.2	1.6	1.2	1.6	2.4	-	0.4	1.2	2.0	0.8	-	0.4	19.4	
60代以上	(250)	83.2	44.4	31.2	9.6	30.8	15.6	8.8	4.8	15.6	10.8	9.6	4.8	6.4	4.8	6.4	6.0	6.0	5.6	3.2	5.6	3.2	3.2	2.0	3.2	3.2	1.2	1.2	0.4	0.8	11.2	
九州圏	(300)	32.3	7.0	5.0	3.0	3.0	2.7	4.7	2.7	2.3	2.0	1.7	1.0	1.3	3.0	1.7	0.7	1.3	2.3	1.3	0.7	1.0	0.3	0.3	1.3	0.7	2.0	0.3	1.7	0.7	59.0	
10代	(39)	12.8	2.6	-	-	-	2.6	7.7	5.1	-	2.6	5.1	2.6	-	-	-	-	2.6	5.1	-	2.6	-	2.6	2.6	-	5.1	-	5.1	-	82.1		
20代	(61)	21.3	6.6	3.3	3.3	6.6	1.6	8.2	4.9	1.6	3.3	1.6	1.6	1.6	3.3	3.3	1.6	4.9	3.3	3.3	-	1.6	-	-	3.3	-	3.3	1.6	1.6	1.6	62.3	
30代	(50)	30.0	4.0	8.0	6.0	-	6.0	2.0	2.0	6.0	2.0	-	-	-	2.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	2.0	-	2.0	68.0	
40代	(50)	32.0	10.0	4.0	2.0	2.0	-	4.0	-	-	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58.0	
50代	(50)	38.0	8.0	4.0	2.0	2.0	4.0	-	2.0	4.0	-	2.0	-	-	6.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	52.0	
60代以上	(50)	58.0	10.0	6.0	4.0	6.0	2.0	6.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	4.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	2.0	-	2.0	2.0	36.0		

※「2017年全体」で降順ソート。

※「カニ(松葉がに、五輝星、ベニズワイガニ)」は2016年まで「松葉がに(ズワイガニ)」としてカウント ※「マグロ(本マグロ・クロマグロ)」は2016年まで「クロマグロ」でカウント

【対象者:全員】

※「大山どり」は2015年まで「鳥取地どりピヨ・大山どり(鶏肉)」としてカウント ※「ホタルイカ」は2015年まで「シロイカ・ホタルイカ」としてカウント

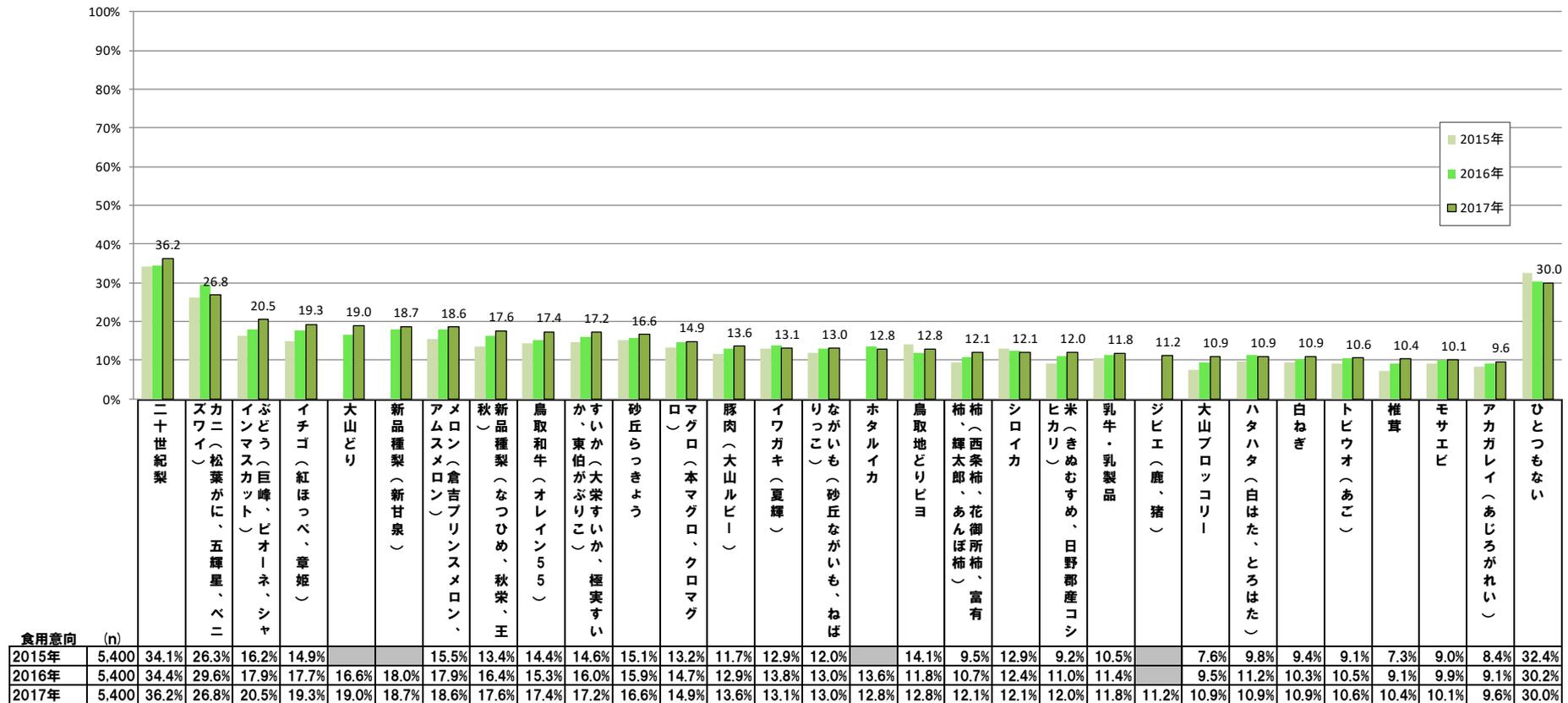
※「新品種梨(新甘泉)」は2015年まで「新品種梨(なつひめ、新甘泉、秋栄、王秋)」としてカウント

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (6) 食用意向の推移

◆ 特に増加した項目として、果物の「ぶどう(巨峰、ピオーネ、シャインマスカット)」(20.5%)が2.6pt、「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」(19.3%)が1.6pt、それぞれ上昇している。また、肉類の「大山どり」(19%)が2.4pt、「鳥取和牛(オレイン55)」(17.4%)が2.1pt、それぞれ上昇。いずれも前年より2つ順位を上げた。

Q11. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[1] 鳥取県が産地であることを知っているもの、[2] 鳥取県産で食べたことがあるもの、[3] 鳥取県産で食べてみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち「鳥取県産で食べてみたいと思うもの」の回答



※「カニ(松葉がに、五輝星、ペニズワイガニ)」は2016年まで「松葉がに(ズワイガニ)」としてカウント ※「マグロ(本マグロ・クロマグロ)」は2016年まで「クロマグロ」でカウント

※「大山どり」は2015年まで「鳥取地どりピヨ・大山どり(鶏肉)」としてカウント ※「ホタルイカ」は2015年まで「シロイカ・ホタルイカ」としてカウント

※「新品種梨(新甘泉)」は2015年まで「新品種梨(なつひめ、新甘泉、秋栄、王秋)」としてカウント

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (7) 食用意向

- エリア別でみると、関西圏と中国・四国が他エリアより高い項目が多い。
- エリア×年代別では、**関西圏で「二十世紀梨」が相対的に高く、特に30代以上で顕著。**また、**関西圏の10代で「ぶどう」「イチゴ」が高い。**一方、**中国・四国の10代で、今後食べてみたい特産物が総じて多岐にわたっている。**
- **中京の40代、九州圏の10代で「ひとつもない」が高い。**

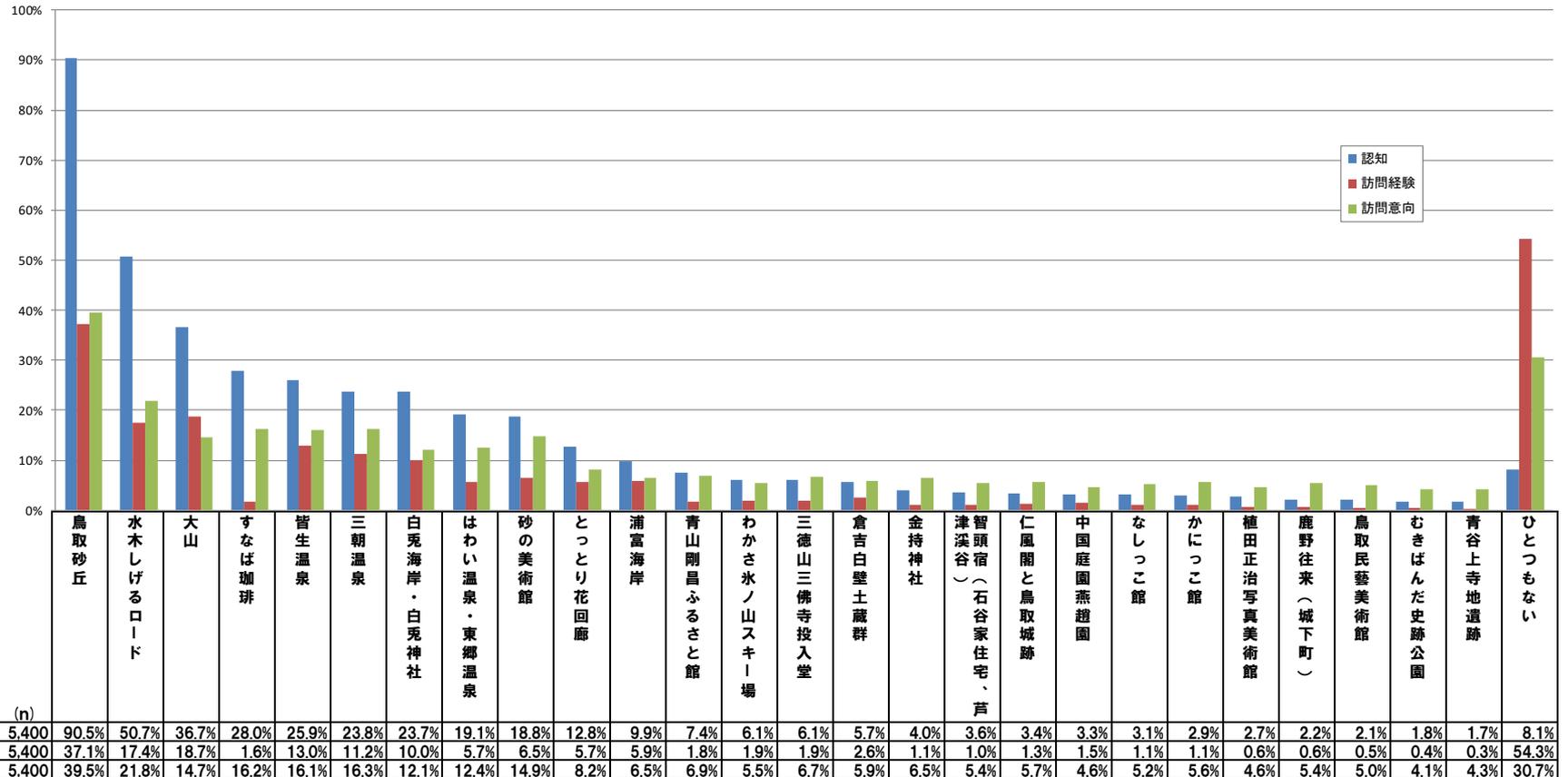
Q13.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[3] 鳥取県産で食べてみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

		(n)	二十世紀梨	カニ(松葉がに、五輝星、ベニズワイ)	ぶどう(巨峰、ピオーネ、シャインマスカット)	イチゴ(紅ほっぺ、章姫)	大山どり	新品種梨(新甘泉)	メロン(倉吉プリンス)	新品種梨(なつひめ、新甘泉、秋栄、王秋)	鳥取和牛(オレイン55)	すいか(大栄すいか、極実すいか、東伯がぶりこ)	砂丘らっきょう	豚肉(大山ルビー)	マグロ(本マグロ・クロマグロ)	イワガキ(夏輝)	ながいも(砂丘ながいも、ねばりっこ)	ホタルイカ	鳥取地どりピヨ	柿(西条柿、花御所柿、富柿、輝太郎、あんぼ柿)	シロイカ	米(きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)	乳牛・乳製品	ジビエ(鹿、猪)	大山プロッコリー	ハタハタ(白はた、とろはた)	白ねぎ	トビウオ(あこ)	椎茸	モサエビ	アカガレイ(あじろがれい)	ひとつもない	
2015年全体	(5400)	34.1	26.3	16.2	14.9			15.5	13.4	14.4	14.6	15.1	13.2	11.7	12.9	12.0			9.5	12.9	9.2	10.5		7.6	9.8	9.4	9.1	7.3	9.0	8.4	32.4		
2016年全体	(5400)	34.4	29.6	17.9	17.7	16.6	18.0	17.9	16.4	15.3	16.0	15.9	14.7	12.9	13.8	13.0	13.6	11.8	10.7	12.4	11.0	11.4		9.5	11.2	10.3	10.5	9.1	9.9	9.1	30.2		
2017年全体	(5400)	36.2	26.8	20.5	19.3	19.0	18.7	18.6	17.6	17.4	17.2	16.6	14.9	13.6	13.1	13.0	12.8	12.8	12.1	12.1	12.0	11.8	11.2	10.9	10.9	10.6	10.4	10.1	9.6	30.0			
エリア×年代	(n)																																
首都圏	(2400)	32.5	22.9	19.8	18.5	19.5	16.6	18.2	15.9	15.8	15.3	15.7	14.5	13.0	12.5	13.2	12.2	12.4	11.8	11.0	11.3	9.9	10.3	10.5	10.6	10.4	10.2	10.3	9.4	9.1	37.9		
10代	(303)	32.0	18.8	25.4	27.7	18.5	23.8	25.1	22.4	19.8	19.3	14.5	18.2	17.8	11.9	15.2	12.9	15.5	15.8	12.2	15.8	16.5	13.2	14.5	13.5	14.9	12.9	13.5	10.6	12.5	40.6		
20代	(497)	33.4	21.1	20.9	19.3	17.5	18.3	18.7	16.7	18.1	15.1	12.7	15.9	14.3	12.9	12.9	12.5	14.5	11.5	10.7	13.3	10.5	15.7	10.7	11.1	11.5	10.3	11.3	9.3	9.5	43.5		
30代	(400)	30.5	17.5	19.8	17.0	20.5	14.3	16.3	16.5	14.0	14.0	15.8	12.5	12.3	11.3	9.5	11.0	12.8	10.3	9.5	9.3	8.0	8.8	9.3	11.3	9.5	9.8	9.0	9.8	8.3	42.8		
40代	(400)	33.5	21.3	20.5	20.0	24.3	17.8	16.5	16.0	16.8	16.0	15.5	16.5	15.8	14.3	13.8	15.8	14.3	12.3	14.3	12.0	11.5	11.8	12.3	12.3	12.0	10.8	12.3	12.5	11.3	36.8		
50代	(400)	32.8	28.0	16.0	14.5	19.3	14.3	16.8	12.0	13.3	13.5	17.5	12.8	10.5	11.8	10.5	11.8	8.8	9.3	11.3	9.5	6.8	6.3	8.8	8.5	7.0	9.3	8.0	8.5	7.8	34.8		
60代以上	(400)	32.8	30.0	17.5	14.5	17.5	12.5	17.3	13.3	13.3	14.5	18.8	11.5	8.5	12.8	12.8	9.3	9.0	13.0	8.8	8.5	7.8	5.5	8.5	7.8	8.3	9.0	8.0	6.0	6.3	28.5		
関西圏	(900)	46.1	26.8	22.2	21.9	21.8	21.6	19.9	19.7	17.1	18.3	16.9	15.1	12.7	13.9	13.0	12.1	12.9	12.0	13.6	13.3	12.8	11.6	10.7	11.2	10.6	10.0	10.7	9.9	10.0	20.2		
10代	(139)	36.7	25.2	30.9	29.5	19.4	26.6	28.1	20.9	20.9	18.7	15.1	19.4	16.5	11.5	16.5	15.1	14.4	12.9	10.8	13.7	10.1	15.1	12.9	10.1	10.8	7.2	12.9	7.2	7.2	21.6		
20代	(161)	38.5	24.2	16.8	21.7	16.8	21.1	15.5	20.5	16.8	13.0	12.4	15.5	12.4	13.7	14.3	12.4	13.7	10.6	13.0	13.0	11.8	12.4	10.6	14.3	11.8	11.2	9.3	12.4	12.4	31.7		
30代	(150)	49.3	27.3	26.0	28.0	23.3	28.7	22.7	28.0	20.7	20.0	18.7	17.3	20.0	14.7	12.0	16.0	17.3	13.3	16.7	16.0	12.7	16.0	12.0	13.3	12.0	13.3	12.7	13.3	12.7	20.0		
40代	(150)	50.0	25.3	18.7	14.7	19.3	14.0	14.7	15.3	12.0	13.3	13.3	10.0	6.0	10.7	8.7	8.0	8.0	9.3	8.0	9.3	10.0	7.3	4.0	8.7	6.0	7.3	4.7	8.0	5.3	21.3		
50代	(150)	53.3	28.0	19.3	14.7	14.0	17.3	16.7	16.0	15.3	18.0	20.7	11.3	12.7	13.3	11.3	10.0	10.7	12.0	14.7	11.3	16.7	8.7	12.7	8.0	10.0	7.3	11.3	5.3	10.0	14.0		
60代以上	(150)	48.7	30.3	22.7	23.3	18.0	22.0	22.7	17.3	17.3	27.3	21.3	17.3	8.7	19.3	15.3	11.3	13.3	14.0	18.0	16.7	15.3	10.0	12.0	12.7	12.7	13.3	13.3	12.7	12.0	12.0		
中京	(300)	29.3	24.3	22.3	19.0	14.0	19.3	16.7	16.3	15.7	14.7	14.7	14.7	13.7	13.3	13.0	12.7	12.3	13.7	14.0	18.0	16.7	15.3	9.7	10.3	9.3	10.7	9.3	10.3	9.7	9.0	10.0	35.3
10代	(50)	22.0	18.0	24.0	18.0	6.0	20.0	14.0	18.0	12.0	12.0	6.0	12.0	10.0	4.0	10.0	6.0	10.0	10.0	8.0	14.0	6.0	8.0	8.0	8.0	6.0	4.0	4.0	6.0	6.0	36.0		
20代	(50)	42.0	24.0	24.0	26.0	24.0	28.0	24.0	20.0	26.0	20.0	16.0	26.0	26.0	20.0	14.0	22.0	20.0	14.0	18.0	22.0	18.0	20.0	14.0	16.0	12.0	18.0	18.0	12.0	14.0	32.0		
30代	(50)	22.0	26.0	20.0	18.0	12.0	12.0	8.0	12.0	14.0	8.0	12.0	12.0	12.0	8.0	14.0	10.0	10.0	10.0	12.0	8.0	8.0	4.0	6.0	12.0	8.0	8.0	10.0	8.0	10.0	48.0		
40代	(50)	16.0	16.0	14.0	4.0	6.0	12.0	8.0	12.0	8.0	8.0	6.0	10.0	6.0	6.0	8.0	10.0	2.0	8.0	6.0	4.0	6.0	2.0	4.0	4.0	8.0	4.0	2.0	4.0	4.0	56.0		
50代	(50)	40.0	30.0	30.0	26.0	22.0	28.0	24.0	22.0	22.0	22.0	24.0	20.0	18.0	20.0	16.0	20.0	16.0	20.0	16.0	20.0	12.0	14.0	16.0	18.0	12.0	18.0	18.0	16.0	16.0	22.0		
60代以上	(50)	34.0	32.0	22.0	22.0	14.0	16.0	20.0	14.0	12.0	18.0	24.0	8.0	10.0	18.0	16.0	10.0	6.0	12.0	10.0	6.0	8.0	14.0	8.0	6.0	10.0	10.0	6.0	8.0	10.0	18.0		
中国・四国	(1500)	38.2	33.9	20.3	19.9	19.9	21.0	19.3	19.7	20.2	20.5	19.2	16.2	15.3	14.3	14.5	14.6	13.7	12.5	13.5	12.9	15.3	12.9	13.3	11.7	12.1	12.1	10.9	12.0	10.4	21.2		
10代	(76)	34.2	32.9	26.3	28.9	25.0	32.9	32.9	30.3	25.0	30.3	22.4	26.3	18.4	22.4	22.4	21.1	19.7	21.1	19.7	21.1	25.0	22.4	17.1	23.7	19.7	18.4	19.7	21.1	22.4	19.7		
20代	(377)	31.6	24.9	19.1	18.6	16.4	18.8	17.0	17.2	18.8	14.6	15.6	14.3	12.7	10.6	11.4	12.2	12.5	10.9	10.9	12.2	12.7	11.4	10.3	9.8	10.3	10.9	10.9	10.3	8.8	32.6		
30代	(274)	40.1	29.2	23.7	21.9	24.5	26.6	21.5	25.9	21.9	22.6	20.8	19.0	19.7	15.0	15.0	15.7	16.4	12.4	13.5	15.0	16.4	15.3	13.5	13.9	13.5	14.6	12.0	13.5	11.3	20.4		
40代	(270)	45.2	34.1	17.8	18.5	20.0	18.9	18.1	18.5	17.8	20.0	19.6	14.1	15.9	13.3	15.2	13.3	11.9	10.4	11.5	14.1	16.3	13.0	11.9	10.0	12.2	12.6	10.0	10.7	10.0	19.3		
50代	(253)	42.7	40.7	17.4	18.2	18.6	18.6	17.0	15.4	21.3	19.0	19.8	15.4	15.8	13.4	13.4	16.2	13.8	10.3	15.8	12.3	15.8	11.5	12.6	11.5	10.3	10.7	10.7	11.1	9.9	16.2		
60代以上	(250)	35.2	45.6	22.4	20.0	19.6	19.2	19.6	19.2	20.4	26.0	20.8	16.0	12.0	18.8	16.4	14.8	12.8	17.2	15.2	8.4	13.6	11.2	12.4	10.4	12.8	10.4	8.4	12.4	9.2	12.4		
九州圏	(300)	32.3	24.7	20.0	15.0	17.0	15.3	17.0	16.3	18.3	15.0	12.0	11.3	12.3	10.0	12.7	10.0	12.7	12.3	9.7	9.7	8.3	9.3	10.0	8.7	10.7	8.3	8.7	8.7	8.3	35.3		
10代	(39)	23.1	10.3	12.8	15.4	10.3	12.8	10.3	15.4	20.5	12.8	5.1	2.6	12.8	2.6	5.1	2.6	20.5	10.3	2.6	10.3	2.6	2.6	5.1	2.6	12.8	2.6	7.7	5.1	5.1	53.8		
20代	(61)	39.3	27.9	24.6	24.6	21.3	27.9	26.2	24.6	24.6	23.0	16.4	23.0	18.0	14.8	18.0	14.8	18.0	18.0	14.8	14.8	16.4	16.4	14.8	14.8	18.0	16.4	9.8	14.8	14.8	34.4		
30代	(50)	32.0	22.0	18.0	14.0	12.0	16.0	20.0	18.0	22.0	16.0	18.0	12.0	12.0	10.0	18.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	14.0	14.0	10.0	10.0	8.0	10.0	10.0	8.0	40.0		
40代	(50)	28.0	28.0	16.0	8.0	26.0	8.0	10.0	12.0	16.0	12.0	12.0	10.0	16.0	10.0	10.0	12.0																

## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (1)全体一覧

- ◆ 調査開始以来、「ひとつもない」を除く全ての項目で「鳥取砂丘」がトップとなっている。
- ◆ 認知率では「鳥取砂丘」(90.5%)が突出して高く、「水木しげるロード」(50.7%)、「大山」(36.7%)、「すなば珈琲」(28%)と続く。
- ◆ 訪問経験では「ひとつもない」(54.3%)が最も多い。次いで「鳥取砂丘」(37.1%)、「大山」(18.7%)、「水木しげるロード」(17.4%)と続く。
- ◆ 訪問意向では「鳥取砂丘」(39.5%)、「水木しげるロード」(21.8%)、「三朝温泉」(16.3%)が上位に挙がる。

Q14.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1] 知っているもの、[2] 行ったことがあるもの、[3] 行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

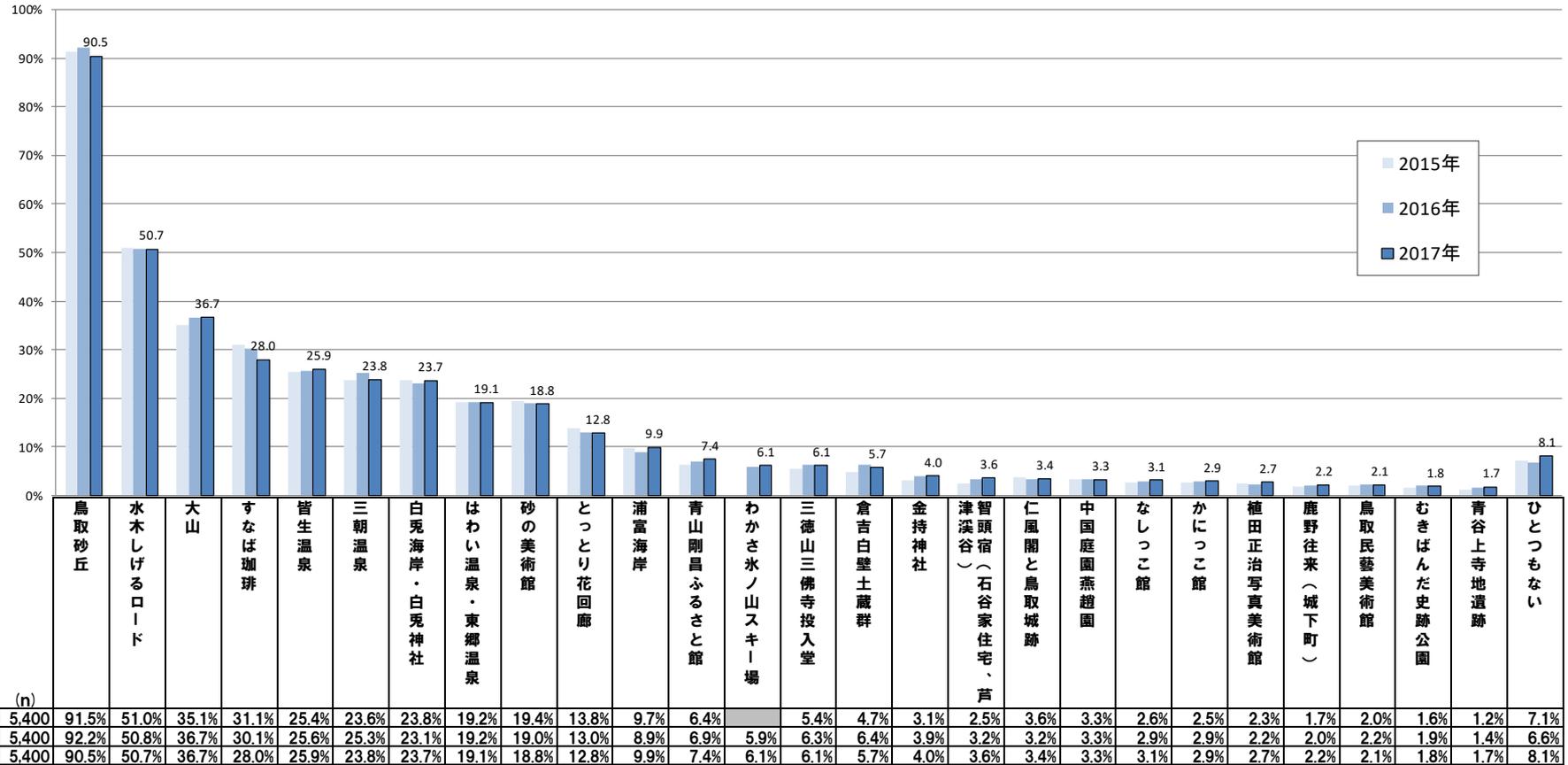


## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (2) 認知の推移

- ◆ 全体として大きな変化はない。
- ◆ 「鳥取砂丘」(90.5%)が突出して高く、「水木しげるロード」(50.7%)、「大山」(36.7%)、「すなば珈琲」(28%)と続く。

Q14.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1] 知っているもの、[2] 行ったことがあるもの、[3] 行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち「知っているもの」の回答数



## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (3) 認知

- エリア別にみると、関西圏、中国・四国の認知率が相対的に高く、特に中国・四国で顕著である。
- エリア×年代別で見ると、関西圏では40代以上の回答が総じて多岐にわたっており、特に60代以上で顕著。また、中国・四国での全世代で、全体上位項目の認知度が高く、特に30代以上でその傾向が強い。
- 首都圏、中京、九州圏の40代以下は、「鳥取砂丘」を除く全体上位の認知度が他エリアに比べて総じて低い。

Q14.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1] 知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

	(n)	鳥取砂丘	水木しげるロード	大山	すなば珈琲	皆生温泉	三朝温泉	白兎海岸・白兎神社	はわい温泉・東郷温泉	砂の美術館	とっとり花回廊	浦富海岸	青山剛昌ふるさと館	わかさ水ノ山スキー場	三徳山三佛寺投入堂	倉吉白壁土蔵群	金持神社	智頭宿(石谷家住宅、芦津溪谷)	仁風閣と鳥取城跡	中国庭園燕趙園	なしっこ館	かにっこ館	植田正治写真美術館	鹿野往來(城下町)	鳥取民藝美術館	むきばんだ史跡公園	青谷上寺地遺跡	ひとつもない
2015年全体	(5400)	91.5	51.0	35.1	31.1	25.4	23.6	23.8	19.2	19.4	13.8	9.7	6.4	5.4	4.7	3.1	2.5	3.6	3.3	2.6	2.5	2.3	1.7	2.0	1.6	1.2	7.1	
2016年全体	(5400)	92.2	50.8	36.7	30.1	25.6	25.3	23.1	19.2	19.0	13.0	8.9	6.9	6.3	6.4	3.9	3.2	3.2	3.3	2.9	2.9	2.2	2.0	2.2	1.9	1.4	6.6	
2017年全体	(5400)	90.5	50.7	36.7	28.0	25.9	23.8	23.7	19.1	18.8	12.8	9.9	7.4	6.1	6.1	5.7	4.0	3.6	3.4	3.3	3.1	2.9	2.7	2.2	2.1	1.8	1.7	8.1
首都圏	(2400)	87.5	38.7	22.0	23.5	11.5	11.2	15.8	8.3	10.3	2.6	4.8	4.3	2.7	3.3	3.4	2.0	2.2	2.1	1.4	2.0	1.5	2.0	2.0	1.6	0.9	1.5	11.2
10代	(303)	81.2	28.4	12.9	22.1	5.9	6.3	7.3	7.9	11.9	3.6	5.6	5.3	5.0	3.0	3.6	3.6	4.3	4.0	3.0	4.6	3.3	3.3	4.0	3.6	2.3	3.0	17.5
20代	(497)	80.7	33.4	10.7	23.5	6.2	5.8	12.5	8.7	10.1	3.2	6.6	8.7	5.2	2.6	2.6	2.8	3.4	3.0	2.2	2.8	2.4	2.4	3.6	2.6	2.2	3.0	16.1
30代	(400)	87.0	37.5	15.5	26.8	5.5	5.3	10.0	7.0	8.8	2.3	2.0	4.5	1.3	2.5	1.5	1.8	1.0	1.3	0.3	0.3	-	1.0	1.5	0.5	-	0.3	11.8
40代	(400)	90.8	37.0	17.8	25.5	7.0	6.5	12.3	7.0	7.0	1.0	2.8	2.8	1.0	2.5	0.8	1.5	1.5	0.5	0.5	0.8	1.0	0.8	0.8	0.3	1.0	8.8	
50代	(400)	91.3	45.8	27.3	23.8	13.0	12.3	18.0	8.5	7.8	3.0	6.0	3.0	1.5	3.8	3.3	1.0	1.3	2.0	1.0	2.0	1.5	2.8	1.0	1.0	0.3	0.8	8.3
60代以上	(400)	94.3	48.8	48.5	19.3	31.5	31.3	33.5	10.3	16.8	2.5	5.8	0.8	2.0	5.8	8.8	1.3	2.0	2.0	1.5	2.0	1.0	2.3	1.3	1.3	0.5	0.8	5.3
関西圏	(900)	94.6	57.8	47.0	29.1	37.1	36.4	31.1	29.2	24.0	11.0	14.9	9.0	10.3	6.1	8.8	4.3	4.8	4.3	3.3	3.7	3.8	3.8	2.4	2.4	1.8	1.8	4.8
10代	(139)	90.6	50.4	24.5	29.5	7.9	10.1	15.8	12.9	18.0	5.0	6.5	12.2	6.5	2.9	4.3	2.2	4.3	2.9	2.9	4.3	7.2	2.9	3.6	2.9	2.2	4.3	7.2
20代	(161)	90.1	52.8	26.1	31.7	13.7	11.8	15.5	14.3	24.8	6.8	9.9	11.2	5.0	4.3	5.0	3.1	2.5	3.7	2.5	3.1	4.3	1.2	1.2	1.9	2.5	1.9	9.3
30代	(150)	98.0	64.0	40.7	34.7	30.0	29.3	22.0	25.3	22.0	11.3	11.3	8.7	9.3	6.7	4.0	3.3	5.3	4.0	3.3	3.3	4.7	2.7	3.3	2.7	2.7	2.0	2.0
40代	(150)	94.0	54.7	49.3	34.7	38.7	36.0	28.7	33.3	18.7	10.0	10.0	8.0	8.0	4.7	3.3	3.3	2.7	2.7	4.0	2.7	2.7	4.0	0.7	0.7	1.3	0.7	5.3
50代	(150)	96.7	61.3	63.3	25.3	56.0	55.3	46.0	39.3	28.0	15.3	21.3	6.7	16.0	6.0	9.3	5.3	4.0	6.7	2.0	4.0	2.7	3.3	0.7	1.3	0.7	0.7	2.7
60代以上	(150)	98.0	63.3	78.0	18.7	76.0	76.0	58.7	50.0	32.0	17.3	30.0	7.3	17.3	12.0	24.0	8.0	12.0	4.7	4.7	4.7	4.7	6.7	6.0	4.7	1.3	0.7	2.0
中京	(300)	89.7	49.0	21.0	30.0	15.7	16.7	15.0	12.3	14.0	2.3	4.0	3.7	3.3	4.3	3.7	1.7	3.0	1.7	1.0	1.7	1.3	1.3	1.7	2.7	1.3	0.7	8.7
10代	(50)	86.0	44.0	16.0	32.0	4.0	2.0	16.0	10.0	16.0	8.0	10.0	6.0	12.0	8.0	6.0	2.0	6.0	6.0	2.0	6.0	4.0	4.0	6.0	10.0	6.0	2.0	10.0
20代	(50)	94.0	52.0	8.0	46.0	6.0	8.0	10.0	18.0	12.0	2.0	4.0	6.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	4.0
30代	(50)	88.0	58.0	6.0	28.0	8.0	4.0	2.0	8.0	14.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0
40代	(50)	86.0	28.0	18.0	16.0	12.0	14.0	14.0	6.0	6.0	-	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	12.0
50代	(50)	94.0	50.0	36.0	36.0	26.0	28.0	24.0	18.0	14.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0
60代以上	(50)	90.0	62.0	42.0	22.0	38.0	44.0	24.0	14.0	22.0	-	2.0	2.0	-	4.0	4.0	2.0	2.0	-	-	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	10.0
中国・四国	(1500)	93.5	67.8	58.1	34.5	46.4	39.7	34.9	32.8	30.9	34.3	17.3	12.5	9.9	11.2	8.0	7.5	5.1	4.9	6.7	4.8	4.9	3.5	2.3	2.3	3.1	2.1	4.9
10代	(76)	90.8	61.8	44.7	27.6	13.2	11.8	18.4	14.5	28.9	19.7	9.2	14.5	9.2	5.3	6.6	6.6	6.6	5.3	5.3	9.2	9.2	7.9	3.9	3.9	7.9	5.3	5.3
20代	(377)	88.9	61.0	41.4	38.7	20.2	17.8	18.8	21.2	28.4	23.3	11.4	17.2	6.1	5.6	4.0	4.2	2.7	3.2	3.4	4.5	4.8	1.6	1.9	2.1	2.9	1.9	9.0
30代	(274)	92.7	67.9	51.8	37.2	41.2	35.8	32.5	35.0	33.6	33.6	16.4	19.0	10.2	9.9	7.3	10.2	5.8	4.7	6.2	6.2	7.7	4.0	3.3	3.3	4.7	3.3	4.7
40代	(270)	94.4	70.7	64.1	40.4	50.0	38.9	36.3	41.1	27.0	34.4	13.3	12.2	11.5	14.4	7.4	6.7	5.2	5.9	10.0	5.9	5.2	4.1	2.2	1.9	3.7	1.5	5.2
50代	(253)	97.2	72.7	68.8	32.8	65.2	54.9	43.9	38.7	27.3	38.7	20.9	5.9	10.3	7.9	5.9	7.1	3.2	3.2	6.3	3.2	2.4	2.8	-	0.8	0.4	0.4	2.0
60代以上	(250)	97.6	71.6	77.2	22.4	78.8	70.8	56.0	38.4	40.0	51.2	30.0	4.4	13.6	22.8	18.0	10.8	9.6	8.4	9.6	2.8	3.2	4.4	3.6	3.2	2.0	2.4	1.6
九州圏	(300)	88.0	42.7	32.0	25.3	15.7	14.3	17.0	13.0	15.7	3.0	4.3	6.3	5.3	5.0	5.7	4.3	3.3	4.3	3.0	3.7	2.7	3.0	3.0	4.0	3.0	3.3	9.3
10代	(39)	82.1	28.2	10.3	25.6	5.1	5.1	7.7	7.7	7.7	2.6	5.1	5.1	10.3	5.1	5.1	7.7	2.6	2.6	5.1	5.1	5.1	2.6	5.1	7.7	5.1	5.1	17.9
20代	(61)	85.2	44.3	14.8	34.4	8.2	9.8	21.3	11.5	18.0	4.9	6.6	14.8	8.2	4.9	6.6	6.6	6.6	9.8	4.9	6.6	4.9	3.3	4.9	6.6	3.3	4.9	9.8
30代	(50)	84.0	52.0	18.0	26.0	8.0	8.0	16.0	12.0	16.0	4.0	4.0	8.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	14.0
40代	(50)	94.0	46.0	40.0	20.0	14.0	10.0	10.0	8.0	10.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0
50代	(50)	88.0	34.0	48.0	28.0	22.0	20.0	14.0	22.0	26.0	4.0	6.0	6.0	4.0	6.0	8.0	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	8.0
60代以上	(50)	94.0	48.0	60.0	16.0	36.0	32.0	30.0	16.0	14.0	2.0	2.0	2.0	4.0	6.0	8.0	-	-	-	2.0	-	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0

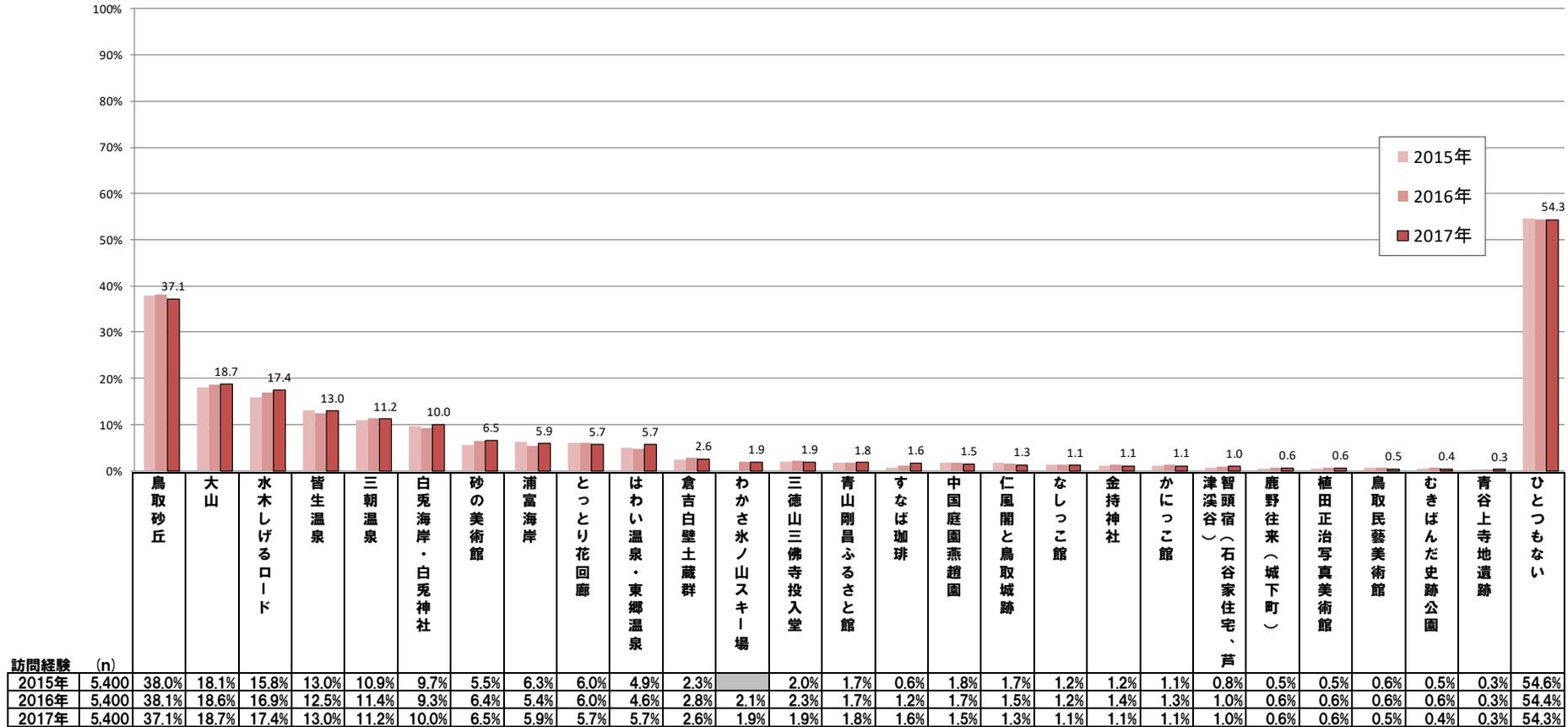
※「2017年全体」以降降順ソート。

【対象者:全員】

## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (4)訪問経験の推移

- ◆ 全体として大きな変化はない。
- ◆ 「ひとつもない」(54.3%)が最も多い。次いで、「鳥取砂丘」(37.1%)、「大山」(18.7%)、「水木しげるロード」(17.4%)と続く。

Q14.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているもの、[2]行ったことがあるもの、[3]行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)  
※うち「行ったことがあるもの」の回答数



## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (5)訪問経験

- エリア別でみると、**関西圏、中国・四国で共通して、全体上位の項目が総じて高く、特に中国・四国で顕著。**
- エリア×年代別では、**関西圏、中国・四国の50代以上で特に高く、総じて多岐にわたっている。特に中国・四国は「水木しげるロード」が幅広い年代層で高い。**
- **首都圏、中京、九州圏では、全体的な訪問経験率が低い。特に全体上位の「鳥取砂丘」「大山」「水木しげるロード」等は、10～40代で共通して低い。**

Q14.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[2] 行ったことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

		鳥取砂丘	大山	水木しげるロード	皆生温泉	三朝温泉	白兎海岸・白兎神社	砂の美術館	浦富海岸	とっとり花回廊	はわい温泉・東郷温泉	倉吉白壁土蔵群	わかさ氷ノ山スキー場	三徳山三佛寺投入堂	青山剛昌ふるさと館	すなば珈琲	中国庭園燕趙園	仁風閣と鳥取城跡	なしっこ館	金持神社	かにっこ館	智頭宿(石谷家住宅、芦津溪谷)	鹿野往来(城下町)	植田正治写真美術館	鳥取民藝美術館	むきばんだ史跡公園	青谷上寺地遺跡	ひとつもない	(%)
(n)																													
2015年全体 (5400)		38.0	18.1	15.8	13.0	10.9	9.7	5.5	6.3	6.0	4.9	2.3	2.0	1.7	0.6	1.8	1.7	1.2	1.2	1.1	0.8	0.5	0.5	0.6	0.5	0.3	54.6		
2016年全体 (5400)		38.1	18.6	16.9	12.5	11.4	9.3	6.4	5.4	6.0	4.6	2.8	2.1	2.3	1.7	1.2	1.7	1.5	1.2	1.4	1.3	1.0	0.6	0.6	0.6	0.3	54.4		
2017年全体 (5400)		37.1	18.7	17.4	13.0	11.2	10.0	6.5	5.9	5.7	5.7	2.6	1.9	1.9	1.8	1.6	1.5	1.3	1.1	1.1	1.0	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	54.3		
エリア×年代	首都圏 (2400)	19.9	5.0	6.6	3.3	3.4	4.1	2.3	1.9	0.8	1.5	1.1	0.5	0.8	0.7	1.0	0.5	0.7	0.5	0.3	0.3	0.4	0.6	0.3	0.3	0.2	76.0		
	10代 (303)	9.6	2.0	4.6	1.7	2.0	1.3	2.0	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.3	1.0	1.0	1.0	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	87.8		
	20代 (497)	16.3	2.4	6.2	1.2	1.4	2.6	2.2	1.2	1.0	1.8	1.0	1.4	0.2	1.2	1.8	0.4	0.6	0.6	0.6	0.4	0.6	0.6	0.4	0.6	0.4	78.7		
	30代 (400)	14.8	2.3	6.5	2.0	2.0	2.5	2.0	1.0	1.0	0.5	0.5	-	0.3	0.8	0.8	-	0.3	-	0.3	0.8	0.3	-	-	-	-	81.0		
	40代 (400)	15.5	5.0	5.0	1.8	2.0	3.5	1.3	1.0	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	-	-	0.3	0.3	-	-	0.3	0.3	0.3	-	-	0.3	82.0		
	50代 (400)	20.3	5.8	6.3	3.3	2.5	3.5	1.0	2.8	0.5	1.8	1.3	0.3	1.0	0.8	1.5	0.3	1.0	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	-	0.5	-	75.3		
	60代以上 (400)	41.3	12.5	10.5	10.0	10.5	11.0	5.3	4.3	1.0	3.5	2.8	0.5	2.3	-	0.5	1.0	1.3	0.5	0.3	-	0.5	1.0	0.3	0.5	0.3	-	53.5	
	関西圏 (900)	58.3	27.3	23.9	19.9	20.8	17.6	9.4	10.4	4.7	9.6	4.7	3.1	2.2	2.0	2.8	1.3	2.3	1.4	1.0	1.8	1.8	1.0	1.2	0.8	0.3	0.3	33.8	
	10代 (139)	34.5	8.6	16.5	2.9	5.0	2.9	7.2	1.4	0.7	2.2	2.2	2.2	0.7	3.6	3.6	2.2	1.4	2.9	1.4	2.2	2.2	1.4	0.7	1.4	0.7	1.4	56.1	
	20代 (161)	44.1	8.7	14.9	4.3	5.0	6.2	10.6	4.3	3.1	2.5	2.5	1.9	1.2	1.9	5.0	1.2	1.2	1.2	-	2.5	0.6	-	-	-	-	-	52.2	
	30代 (150)	54.7	24.0	30.7	16.7	15.3	12.7	8.0	6.0	4.7	7.3	3.3	2.7	3.3	0.7	2.7	1.3	3.3	0.7	0.7	0.7	1.3	1.3	1.3	1.3	0.7	0.7	35.3	
	40代 (150)	58.0	30.0	20.7	18.0	20.7	17.3	6.7	7.3	4.0	11.3	2.0	2.7	3.3	2.0	2.0	1.3	1.3	1.3	0.7	2.7	1.3	0.7	1.3	-	-	-	30.7	
	50代 (150)	74.0	38.0	30.0	29.3	30.0	29.3	12.0	18.0	8.7	12.7	3.3	4.7	1.3	2.7	1.3	-	4.0	1.3	2.0	1.3	0.7	-	0.7	0.7	-	-	17.3	
	60代以上 (150)	84.0	54.7	30.7	48.0	48.7	36.7	12.0	25.3	6.7	21.3	14.7	4.7	3.3	1.3	2.0	2.0	2.7	1.3	1.3	1.3	5.3	2.7	3.3	1.3	0.7	-	11.3	
	中京 (300)	28.7	5.3	7.3	5.3	5.0	4.0	4.7	1.7	0.3	1.0	0.7	1.7	0.7	0.7	-	0.3	0.3	0.3	-	1.0	0.3	-	1.0	-	-	-	65.0	
	10代 (50)	20.0	-	2.0	-	-	6.0	2.0	6.0	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	78.0	
	20代 (50)	14.0	-	6.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	2.0	-	2.0	4.0	-	-	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	76.0	
	30代 (50)	20.0	4.0	10.0	2.0	2.0	-	8.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72.0	
	40代 (50)	30.0	8.0	6.0	10.0	6.0	4.0	-	4.0	-	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	62.0	
	50代 (50)	38.0	8.0	4.0	8.0	8.0	4.0	6.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56.0	
60代以上 (50)	50.0	12.0	16.0	10.0	12.0	8.0	10.0	-	-	-	-	2.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	2.0	-	-	46.0		
中国・四国 (1500)	55.8	39.3	34.3	27.3	20.5	17.3	12.5	11.3	16.3	11.7	4.2	3.4	3.6	3.7	2.2	3.8	1.7	2.3	2.7	2.3	1.6	0.4	0.9	0.4	0.7	0.3	28.3		
10代 (76)	40.8	25.0	31.6	6.6	1.3	2.6	10.5	5.3	6.6	1.3	1.3	1.3	-	2.6	1.3	-	5.3	1.3	5.3	1.3	-	1.3	-	-	-	1.3	40.8		
20代 (377)	44.0	24.7	31.6	9.8	8.8	6.9	12.7	6.4	8.8	6.6	2.1	1.9	1.9	5.3	2.1	2.1	1.1	1.9	0.5	2.4	0.8	0.3	-	0.3	0.8	0.3	40.3		
30代 (274)	51.8	33.6	32.5	20.8	16.4	13.5	12.0	6.2	16.4	9.1	2.6	2.9	1.8	5.8	2.2	2.6	1.1	2.6	2.6	3.6	1.1	0.4	1.1	0.4	1.1	0.4	31.8		
40代 (270)	55.9	45.6	35.9	28.1	17.8	17.0	11.5	8.5	13.7	15.9	4.4	3.7	4.4	3.7	3.3	6.3	3.0	3.3	2.6	2.2	1.5	0.4	1.1	0.4	0.7	-	24.8		
50代 (253)	63.6	47.0	35.2	41.9	28.1	26.1	11.5	17.8	17.4	14.6	2.4	4.7	1.6	1.2	2.0	3.2	0.8	1.6	2.4	1.2	0.4	-	0.8	-	-	0.4	21.3		
60代以上 (250)	74.4	57.6	38.4	51.2	43.6	32.8	15.2	22.8	32.0	18.0	11.6	5.2	10.4	2.0	1.6	6.8	3.6	1.2	7.2	1.2	4.8	1.2	2.0	1.2	1.2	0.4	13.6		
九州圏 (300)	27.0	13.3	10.3	5.7	4.7	4.7	3.3	1.3	0.7	1.7	1.7	1.0	2.0	1.0	1.7	1.0	1.0	1.0	0.3	0.3	0.3	0.3	-	0.3	1.0	0.3	62.0		
10代 (39)	7.7	-	10.3	-	-	2.6	-	2.6	-	-	-	-	-	2.6	-	2.6	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	87.2		
20代 (61)	18.0	4.9	18.0	1.6	4.9	6.6	1.6	-	1.6	1.6	3.3	3.3	3.3	6.6	1.6	1.6	1.6	3.3	-	1.6	1.6	1.6	-	1.6	-	1.6	65.6		
30代 (50)	20.0	12.0	14.0	4.0	4.0	6.0	6.0	-	2.0	4.0	2.0	-	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	-	72.0		
40代 (50)	20.0	16.0	8.0	6.0	4.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.0		
50代 (50)	36.0	18.0	4.0	6.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	2.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	52.0		
60代以上 (50)	58.0	28.0	6.0	16.0	12.0	10.0	6.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	-	34.0		

※「2017年全体」以降降順ソート。

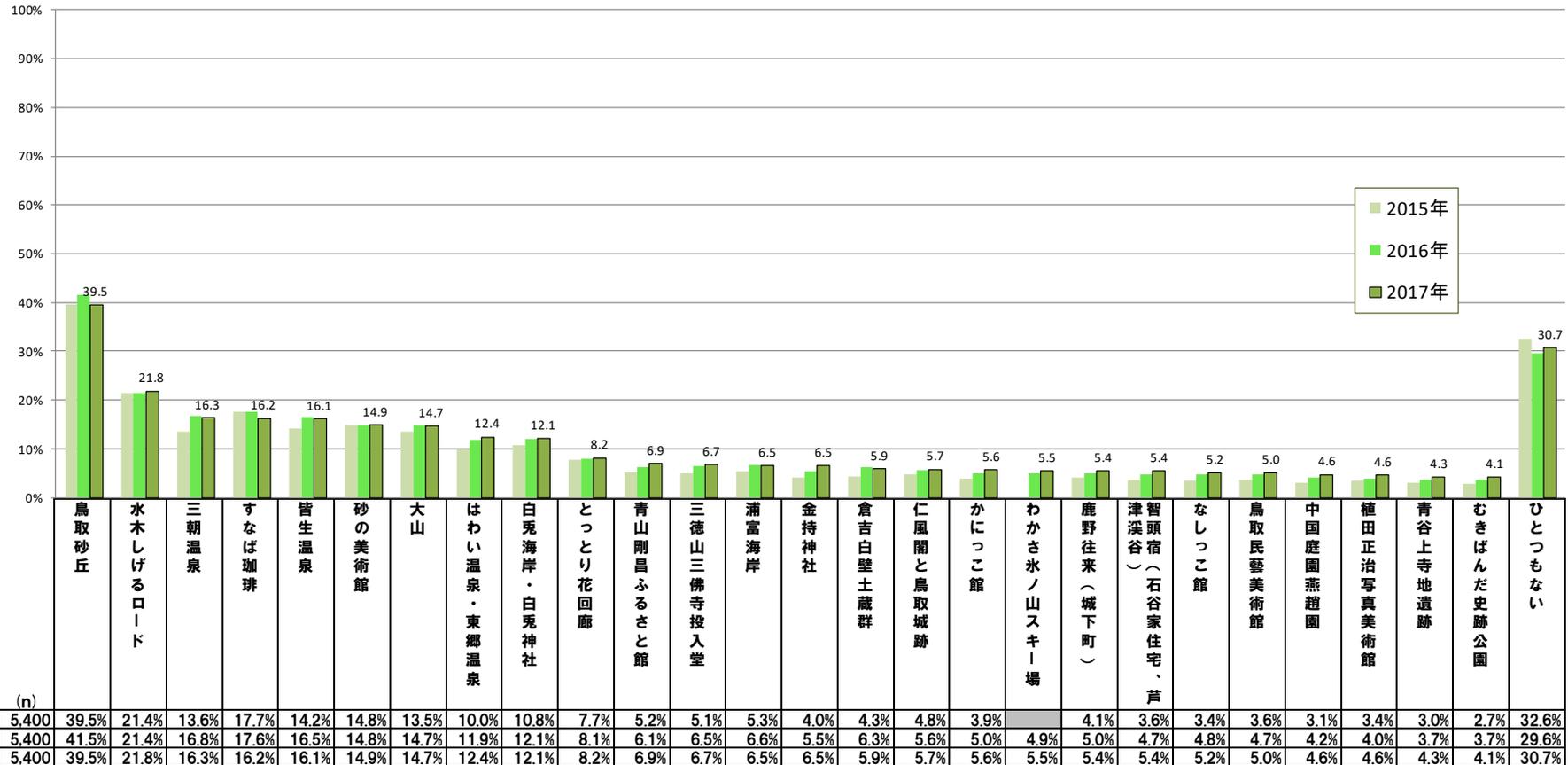
【対象者：全員】

## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (6)訪問意向の推移

- ◆ 全体として大きな変化はない。
- ◆ 「鳥取砂丘」(39.5%)、「水木しげるロード」(21.8%)、「三朝温泉」(16.3%)、「すなば珈琲」(16.2%)が上位に挙がる。一方、「ひとつもない」(30.7%)が3割近くとなっている。

Q14.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1] 知っているもの、[2] 行ったことがあるもの、[3] 行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

※うち「行ってみたいと思うもの」の回答数



## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (7)訪問意向

- エリア別で比較すると、**関西圏、中国・四国**で総じてやや高めの傾向。
- エリア×年代別で見ると、全体上位の中では、**九州圏40代と中京20代で「鳥取砂丘」、中京20代・50代と九州圏30代・40代で「水木しげるロード」**が高い。一方、**関西圏と中国・四国では共通して50代以上で「三朝温泉」**が高い。また、**関西圏の60代**で、**中国・四国の10代**の訪問意向が、総じて多岐にわたっている。
- **首都圏10代、中京10代・30代、九州圏10代で「ひとつもない」**が高い。

Q14.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[3] 行ってみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

(n)		鳥取砂丘	水木しげるロード	三朝温泉	すなば珈琲	皆生温泉	砂の美術館	大山	はわい温泉・東郷温泉	白兎海岸・白兎神社	とっとり花回廊	青山剛昌ふるさと館	三徳山三佛寺投入堂	浦富海岸	金持神社	倉吉白壁土蔵群	仁風閣と鳥取城跡	かにっこ館	わかさ水ノ山スキー場	鹿野往來(城下町)	智頭宿(石谷家)	住宅、芦津溪谷	なしっこ館	鳥取民藝美術館	中国庭園燕趙園	植田正治写真美術館	青谷上寺地遺跡	むきばんだ史跡公園	ひとつもない
2015年全体	(5400)	39.5	21.4	13.6	17.7	14.2	14.8	13.5	10.0	10.8	7.7	5.2	5.1	5.3	4.0	4.3	4.8	3.9	4.1	3.6	4.7	4.8	3.6	3.1	3.4	3.0	2.7	32.6	
2016年全体	(5400)	41.5	21.4	16.8	17.6	16.5	14.8	14.7	11.9	12.1	8.1	6.1	6.5	6.6	5.5	6.3	5.6	5.0	4.9	5.0	4.7	4.8	4.7	4.2	4.0	3.7	3.7	29.6	
2017年全体	(5400)	39.5	21.8	16.3	16.2	16.1	14.9	14.7	12.4	12.1	8.2	6.9	6.7	6.5	6.5	5.9	5.7	5.6	5.5	5.4	5.4	5.2	5.0	4.6	4.6	4.3	4.1	30.7	
首都圏	(2400)	42.7	18.0	12.4	12.8	11.6	11.4	11.6	9.7	11.8	4.5	5.0	5.0	5.7	4.6	4.7	5.0	4.1	4.5	4.8	4.8	4.3	4.0	3.8	3.8	3.5	3.3	38.0	
10代	(303)	41.6	14.2	11.9	16.5	11.6	19.5	10.6	11.6	14.9	8.9	10.6	7.9	11.6	7.6	7.3	9.6	7.9	9.6	9.2	10.2	9.2	7.9	8.3	7.6	7.6	7.9	41.3	
20代	(497)	41.9	14.5	9.3	10.7	8.7	10.7	7.6	10.3	10.5	3.8	6.8	4.0	6.6	4.8	4.2	4.8	4.0	6.0	5.0	4.8	5.0	3.0	4.2	3.4	4.0	3.2	40.6	
30代	(400)	45.8	18.8	9.3	15.3	8.5	8.3	7.8	10.3	8.8	3.5	4.3	4.8	4.0	3.5	3.3	4.0	3.0	3.3	3.0	3.3	2.8	3.0	2.8	3.0	2.8	3.3	38.0	
40代	(400)	44.3	19.8	10.3	17.0	10.8	9.8	10.0	9.0	12.3	4.0	4.5	3.8	5.3	5.5	3.5	4.8	4.3	5.0	5.5	5.0	4.3	4.3	2.8	3.3	3.5	3.3	39.8	
50代	(400)	46.3	21.0	13.3	11.5	12.8	7.8	12.3	9.0	12.0	3.8	3.3	4.8	3.8	3.3	4.0	2.5	2.8	2.3	2.0	2.8	2.5	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	36.5	
60代以上	(400)	36.5	19.5	21.0	7.3	18.3	14.8	22.0	8.3	13.5	4.0	1.5	5.8	4.0	3.8	6.5	5.3	3.8	2.0	5.0	3.8	2.8	4.0	2.5	4.0	1.8	2.3	32.3	
関西圏	(900)	35.8	22.9	18.8	17.8	18.0	17.1	17.6	13.0	11.8	7.7	7.8	7.2	6.6	8.0	6.4	6.2	7.1	5.2	6.4	5.7	5.4	6.2	5.0	5.3	4.9	4.8	25.6	
10代	(139)	41.0	25.2	7.9	15.8	7.2	12.2	12.2	7.2	8.6	4.3	8.6	4.3	5.8	5.0	2.9	4.3	7.9	6.5	3.6	3.6	4.3	3.6	2.9	4.3	4.3	4.3	23.7	
20代	(161)	36.6	20.5	9.9	15.5	12.4	16.8	13.0	9.3	8.7	4.3	11.8	5.6	6.2	5.0	5.6	5.0	5.0	5.6	5.0	4.3	6.8	5.6	3.7	4.3	4.3	4.3	39.1	
30代	(150)	33.3	21.3	14.0	24.0	12.7	18.7	18.0	13.3	12.0	6.0	7.3	4.7	5.3	6.7	4.7	5.3	5.3	6.0	5.3	6.0	4.0	4.7	4.0	4.0	4.0	2.7	30.0	
40代	(150)	42.0	20.0	24.0	18.7	21.3	17.3	17.3	15.3	14.0	6.0	2.0	5.3	6.0	4.0	4.0	2.7	4.0	4.0	1.3	2.7	2.0	2.0	2.7	2.7	0.7	2.0	20.0	
50代	(150)	34.7	28.0	28.0	16.7	25.3	14.0	27.3	16.0	12.7	9.3	6.7	8.7	6.0	10.0	6.7	6.7	8.0	2.7	8.7	6.0	5.3	7.3	5.3	5.3	5.3	5.3	19.3	
60代以上	(150)	27.3	22.7	28.7	16.0	28.7	23.3	17.3	16.7	14.7	16.0	10.0	14.7	10.0	17.3	14.7	13.3	12.7	6.7	14.7	11.3	10.0	14.0	11.3	11.3	10.7	10.0	20.0	
中京	(300)	39.7	27.7	13.3	16.3	12.0	12.3	13.7	12.3	10.0	5.7	8.0	6.7	6.7	7.3	7.7	6.3	5.7	5.3	5.3	6.0	6.3	5.7	5.0	4.7	4.7	4.0	31.7	
10代	(50)	30.0	20.0	6.0	18.0	8.0	10.0	4.0	8.0	6.0	6.0	14.0	6.0	8.0	6.0	6.0	8.0	6.0	10.0	6.0	12.0	8.0	4.0	6.0	6.0	6.0	4.0	42.0	
20代	(50)	50.0	32.0	14.0	22.0	14.0	14.0	12.0	18.0	14.0	8.0	14.0	10.0	12.0	10.0	10.0	10.0	6.0	10.0	6.0	10.0	8.0	10.0	8.0	8.0	8.0	8.0	28.0	
30代	(50)	46.0	26.0	-	10.0	-	8.0	2.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42.0	
40代	(50)	30.0	26.0	12.0	16.0	6.0	8.0	8.0	10.0	12.0	2.0	2.0	4.0	4.0	8.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	34.0	
50代	(50)	42.0	40.0	24.0	18.0	18.0	12.0	26.0	24.0	20.0	10.0	12.0	10.0	8.0	10.0	14.0	8.0	12.0	6.0	10.0	6.0	12.0	10.0	8.0	6.0	8.0	6.0	22.0	
60代以上	(50)	40.0	22.0	24.0	14.0	26.0	22.0	30.0	10.0	8.0	8.0	6.0	8.0	8.0	10.0	12.0	8.0	8.0	4.0	8.0	6.0	8.0	8.0	6.0	6.0	6.0	4.0	22.0	
中国・四国	(1500)	36.0	25.0	22.6	20.7	23.3	19.2	19.0	17.0	12.7	15.5	9.5	9.3	7.9	8.1	7.1	6.3	7.4	6.9	5.9	6.1	6.3	5.8	5.8	5.5	4.9	5.1	21.6	
10代	(76)	32.9	21.1	15.8	23.7	15.8	26.3	15.8	14.5	13.2	14.5	17.1	10.5	14.5	13.2	14.5	11.8	11.8	14.5	11.8	11.8	17.1	10.5	10.5	13.2	10.5	13.2	25.0	
20代	(377)	38.2	20.2	11.9	25.2	11.9	19.1	14.1	13.5	12.5	10.3	11.7	5.0	7.4	6.4	4.0	5.3	5.0	8.0	4.2	4.2	5.0	4.2	3.7	2.9	4.2	4.0	27.9	
30代	(274)	40.1	27.4	20.4	26.6	21.9	18.2	19.3	21.5	13.9	16.4	12.4	10.9	9.5	12.8	6.6	7.7	10.2	8.4	7.3	7.3	9.9	6.9	5.8	6.9	6.2	6.2	21.9	
40代	(270)	36.3	28.5	23.0	22.2	25.2	13.3	20.4	18.1	13.0	13.0	6.7	8.9	5.6	4.8	5.6	4.1	4.8	5.6	4.1	3.7	2.6	3.0	4.4	3.7	2.2	3.3	20.0	
50代	(253)	36.0	26.5	28.1	18.2	30.4	16.2	20.9	13.8	12.3	20.6	7.5	9.5	5.9	9.1	7.1	7.1	8.3	5.5	7.9	7.5	6.7	7.1	7.1	7.1	5.9	5.5	19.8	
60代以上	(250)	28.8	25.6	37.2	7.6	35.2	27.6	23.6	20.0	12.0	20.4	6.0	13.6	9.2	6.8	11.6	6.4	8.4	4.4	4.8	6.8	4.8	7.2	7.6	5.6	4.8	4.4	14.4	
九州圏	(300)	42.3	27.7	12.3	16.3	14.7	17.0	10.3	10.3	14.0	5.0	6.0	6.3	6.3	7.7	5.7	6.7	4.7	7.3	5.3	6.0	4.0	5.3	4.3	4.0	4.7	4.0	31.3	
10代	(39)	25.6	12.8	-	15.4	2.6	10.3	2.6	5.1	2.6	-	-	2.6	5.1	2.6	-	-	-	10.3	-	2.6	2.6	-	-	-	-	2.6	51.3	
20代	(61)	47.5	24.6	13.1	23.0	13.1	19.7	6.6	14.8	16.4	9.8	13.1	9.8	11.1	11.5	9.8	11.5	9.8	13.1	9.8	9.8	8.2	9.8	8.2	8.2	9.8	6.6	24.6	
30代	(50)	48.0	36.0	16.0	22.0	14.0	16.0	8.0	6.0	16.0	4.0	8.0	8.0	4.0	14.0	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0	6.0	4.0	10.0	4.0	4.0	4.0	4.0	36.0	
40代	(50)	56.0	40.0	12.0	16.0	16.0	16.0	8.0	12.0	20.0	4.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0	8.0	8.0	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	24.0	
50代	(50)	42.0	28.0	16.0	18.0	16.0	26.0	18.0	12.0	10.0	4.0	4.0	8.0	10.0	8.0	8.0	10.0	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0	6.0	6.0	24.0	
60代以上	(50)	30.0	22.0	14.0	2.0	24.0	12.0	18.0	10.0	16.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	-	4.0	4.0	2.0	-	-	2.0	2.0	2.0	-	34.0	

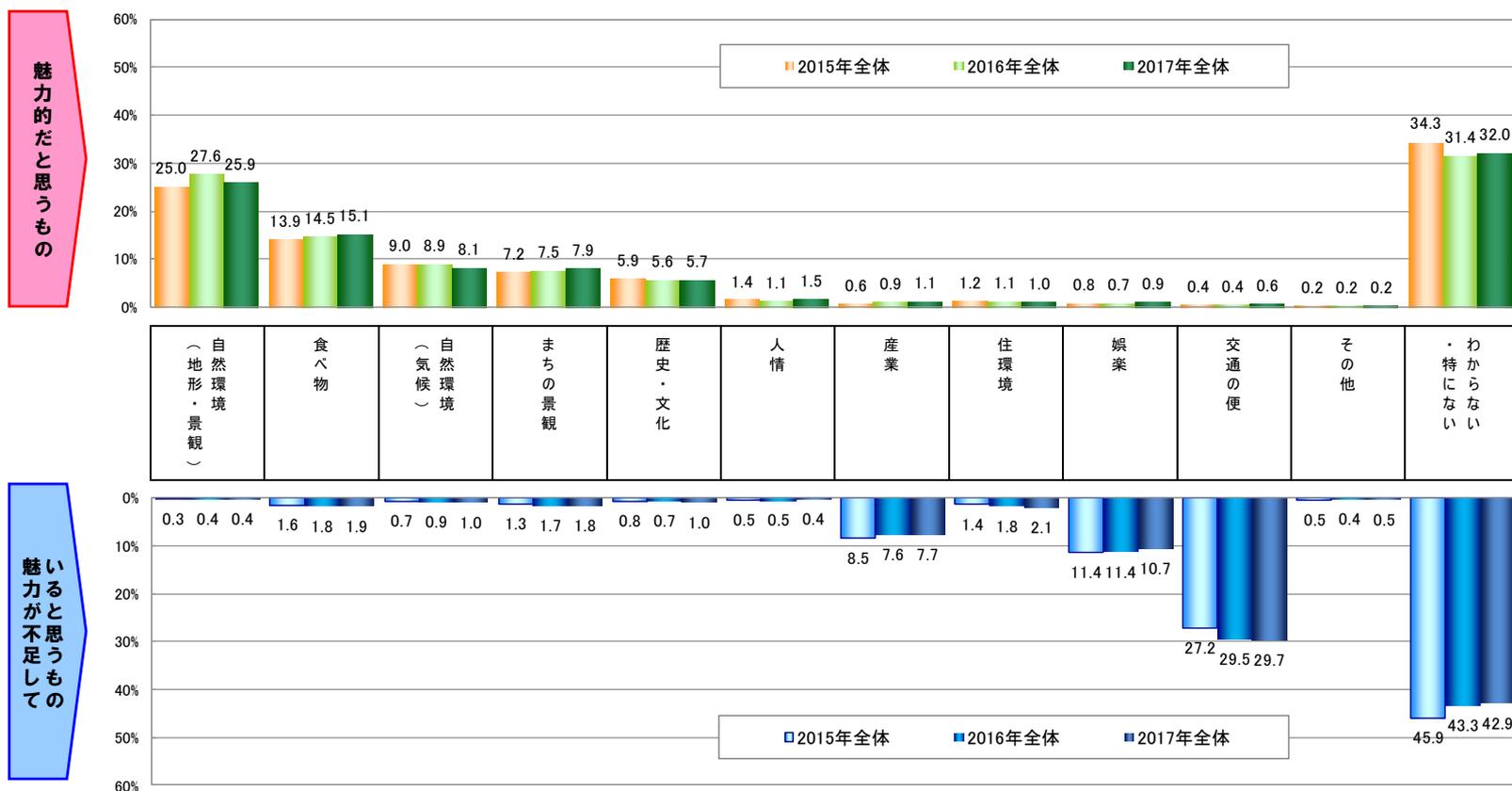
※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者：全員】

## 2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (1) 全体一覽

- ◆ 【魅力的だと思うもの】のトップは「自然環境(地形・景観)」(25.9%)、以下「食べ物」(15.1%)、「自然環境(気候)」(8.1%)、「まちの景観」(7.9%)、「歴史・文化」(5.7%)の順で続く。
- ◆ 【魅力が不足していると思うもの】のトップは「交通の便」(29.7%)。以下「娯楽」(10.7%)、「産業」(7.7%)が続く。
- ◆ 時系列でみると、【魅力的だと思うもの】では「食べ物」が微増傾向にある。【魅力が不足していると思うもの】では、「わからない・特にない」が減少傾向にある。

Q15. 鳥取県について、[1] 魅力的だと思うもの、[2] 魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)



※魅力的だと思うもの「2017年全体」で降順ソート。

【対象者: 全員】(n=5400)

## 2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (2)魅力点

- エリア別にみると、「食べ物」を挙げる割合が、全体に比べて中国・四国でやや高い一方で、中京と九州圏でやや低い。
- エリア×年代別で見ると、全体トップの「自然環境(地形・景観)」は関西圏40代、中京20代の両層で他層に比べて高い。2位の「食べ物」は中国・四国の50代以上で特に高い。一方、九州圏30代では「自然環境(気候)」を挙げる割合が他層に比べて高い。
- 中京30代・40代・60代以上、九州圏10代では「わからない・特にない」が4割以上を占めており、他層に比べて高い。

Q15. 鳥取県について、[1] 魅力的だと思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		魅力的だと思うもの												
		(n)	(自然環境 地形・景観)	食べ物	(自然環境 気候)	まちなかの 景観	歴史・ 文化	人情	産業	住環境	娯楽	交通の 便	その他	・わ か ら な い
2015年全体		(5400)	25.0	13.9	9.0	7.2	5.9	1.4	0.6	1.2	0.8	0.4	0.2	34.3
2016年全体		(5400)	27.6	14.5	8.9	7.5	5.6	1.1	0.9	1.1	0.7	0.4	0.2	31.4
2017年全体		(5400)	25.9	15.1	8.1	7.9	5.7	1.5	1.1	1.0	0.9	0.6	0.2	32.0
エリア× 年代	首都圏	(2400)	26.0	10.7	8.7	6.9	6.4	1.3	0.9	1.0	1.0	0.4	0.1	36.9
	10代	(303)	24.4	5.6	8.9	11.9	6.6	3.0	3.0	1.3	2.0	1.3	-	32.0
	20代	(497)	24.1	8.5	7.8	11.1	6.0	2.2	1.6	0.8	1.8	0.8	0.2	35.0
	30代	(400)	24.3	9.5	9.0	7.0	5.8	-	0.8	1.8	1.0	0.5	0.3	40.3
	40代	(400)	21.8	13.5	10.3	5.0	6.8	0.8	0.3	0.5	0.5	-	-	40.8
	50代	(400)	29.0	11.8	10.0	4.0	5.3	0.8	0.3	1.3	0.3	-	-	37.5
	60代以上	(400)	32.3	14.5	6.3	2.5	8.0	1.0	-	0.3	0.3	-	-	35.0
	関西圏	(900)	29.9	17.8	7.4	8.9	4.7	1.6	1.1	1.2	0.6	0.8	0.1	26.0
	10代	(139)	28.1	9.4	12.2	12.2	5.8	2.2	2.2	3.6	2.2	1.4	-	20.9
	20代	(161)	28.6	16.8	9.9	9.9	3.1	0.6	1.2	-	0.6	0.6	-	28.6
	30代	(150)	26.7	17.3	4.7	13.3	6.0	0.7	1.3	0.7	-	1.3	-	28.0
	40代	(150)	36.0	20.0	3.3	6.7	4.7	0.7	-	2.7	-	0.7	0.7	24.7
	50代	(150)	31.3	20.7	4.7	8.0	4.0	2.0	-	0.7	-	0.7	-	28.0
	60代以上	(150)	28.7	22.0	10.0	3.3	4.7	3.3	2.0	-	0.7	-	-	25.3
	中京	(300)	24.3	9.7	5.7	9.0	4.7	1.0	1.0	1.0	0.7	1.7	-	41.3
	10代	(50)	18.0	8.0	8.0	14.0	6.0	-	-	2.0	-	4.0	-	40.0
	20代	(50)	36.0	8.0	6.0	10.0	-	2.0	2.0	-	4.0	-	-	32.0
	30代	(50)	22.0	6.0	6.0	10.0	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	48.0
	40代	(50)	22.0	16.0	-	6.0	4.0	2.0	2.0	-	-	2.0	-	46.0
	50代	(50)	22.0	12.0	6.0	10.0	10.0	-	-	-	-	2.0	-	38.0
	60代以上	(50)	26.0	8.0	8.0	4.0	6.0	-	2.0	2.0	-	-	-	44.0
	中国・四国	(1500)	24.3	22.9	7.7	8.8	5.1	1.7	1.2	1.1	1.1	0.5	0.3	25.2
	10代	(76)	13.2	21.1	10.5	10.5	3.9	5.3	1.3	2.6	5.3	3.9	-	22.4
	20代	(377)	25.7	17.0	10.1	13.3	4.5	1.3	1.3	0.8	1.3	0.3	-	24.4
	30代	(274)	20.8	19.3	7.7	8.8	4.4	1.5	2.2	1.1	2.6	0.4	0.4	31.0
	40代	(270)	26.7	22.2	7.0	9.6	5.2	1.5	1.1	0.7	-	0.7	-	25.2
	50代	(253)	24.9	27.3	6.7	5.5	5.1	2.0	1.2	1.2	0.4	-	0.8	24.9
60代以上	(250)	26.0	32.8	5.2	4.0	6.8	1.6	-	1.2	-	0.4	0.8	21.2	
九州圏	(300)	23.0	9.7	10.0	8.0	7.0	2.0	2.0	0.7	1.3	0.3	0.7	35.3	
10代	(39)	15.4	5.1	7.7	12.8	10.3	-	2.6	2.6	-	-	-	43.6	
20代	(61)	19.7	11.5	13.1	9.8	1.6	1.6	4.9	-	3.3	1.6	1.6	31.0	
30代	(50)	24.0	8.0	22.0	4.0	6.0	-	2.0	-	2.0	-	-	32.0	
40代	(50)	30.0	6.0	-	10.0	10.0	-	-	-	2.0	-	2.0	40.0	
50代	(50)	22.0	14.0	10.0	8.0	10.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	30.0	
60代以上	(50)	26.0	12.0	6.0	4.0	6.0	8.0	-	-	-	-	-	38.0	

※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者: 全員】

## 2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (3)魅力不足点

- エリア別でみると、首都圏で「わからない・特にない」が半数を占めておりやや高い。
- エリア×年代別でみると、関西圏60代以上で「産業」が他層に比べて高い。また、全体トップの「交通の便」では、関西圏60代以上、中京10・30・40代、九州圏10代でやや高い。
- 首都圏40代以上、中京と九州圏の40代・60代以上では「わからない・特にない」が他層に比べて高い。また、中京の40代・60代以上では「娯楽」と答える人はいなかった。

Q15. 鳥取県について、[2] 魅力が不足していると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		魅力が不足していると思うもの													
		交通の便	娯楽	産業	住環境	食べ物	まちの景観	自然環境 (気候)	歴史・文化	人情	自然環境 (地形・景観)	その他	わからない・特にない		
(n)															(%)
2015年全体		(5400)	27.2	11.4	8.5	1.4	1.6	1.3	0.7	0.8	0.5	0.3	0.5	45.9	
2016年全体		(5400)	29.5	11.4	7.6	1.8	1.8	1.7	0.9	0.7	0.5	0.4	0.4	43.3	
2017年全体		(5400)	29.7	10.7	7.7	2.1	1.9	1.8	1.0	1.0	0.4	0.4	0.5	42.9	
エリア×年代	首都圏	(2400)	28.0	8.2	5.9	2.1	1.8	1.5	0.8	0.9	0.4	0.2	0.6	49.6	
	10代	(303)	27.1	12.5	4.0	4.6	2.6	2.0	0.3	0.7	1.3	1.0	0.7	43.2	
	20代	(497)	30.6	9.9	5.0	3.2	3.0	2.2	0.2	1.0	0.4	0.4	0.6	43.5	
	30代	(400)	27.0	10.3	5.0	1.5	3.0	1.5	0.3	1.5	0.3	-	0.8	49.0	
	40代	(400)	26.8	8.0	4.5	1.3	0.8	0.8	0.8	0.3	0.5	-	0.8	55.8	
	50代	(400)	27.8	5.8	7.3	2.0	0.3	1.0	1.3	1.0	-	-	0.8	53.0	
	60代以上	(400)	27.8	3.3	9.5	0.5	1.0	1.3	2.3	1.0	-	-	0.3	53.3	
	関西圏	(900)	29.7	13.3	8.3	3.1	2.6	2.4	0.7	1.6	0.4	0.3	0.4	37.1	
	10代	(139)	32.4	10.1	8.6	5.8	0.7	3.6	0.7	1.4	0.7	0.7	2.2	33.1	
	20代	(161)	26.7	19.9	3.1	5.0	1.9	1.9	0.6	1.2	1.2	-	0.6	37.9	
	30代	(150)	29.3	19.3	4.7	2.0	3.3	3.3	1.3	1.3	-	0.7	-	34.7	
	40代	(150)	34.7	12.0	5.3	1.3	4.0	-	0.7	1.3	-	-	-	40.7	
	50代	(150)	32.7	10.7	9.3	1.3	2.0	2.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-	38.7	
	60代以上	(150)	22.7	7.3	19.3	3.3	3.3	3.3	-	3.3	-	-	-	37.3	
	中京	(300)	27.7	9.0	8.3	1.3	4.0	0.7	0.3	0.7	0.3	0.7	0.3	46.7	
	10代	(50)	24.0	18.0	8.0	4.0	4.0	-	-	2.0	-	-	2.0	38.0	
	20代	(50)	38.0	18.0	8.0	-	4.0	4.0	-	2.0	-	2.0	-	24.0	
	30代	(50)	22.0	10.0	8.0	-	8.0	-	-	-	-	-	-	52.0	
	40代	(50)	20.0	-	8.0	4.0	4.0	-	-	-	-	-	-	64.0	
	50代	(50)	30.0	8.0	10.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	48.0	
	60代以上	(50)	32.0	-	8.0	-	-	-	2.0	-	2.0	2.0	-	54.0	
	中国・四国	(1500)	33.1	13.7	10.3	1.9	1.1	1.9	1.8	0.9	0.3	0.6	0.3	34.1	
	10代	(76)	38.2	7.9	6.6	2.6	1.3	2.6	3.9	5.3	-	1.3	-	30.3	
	20代	(377)	36.3	14.1	8.2	3.4	2.9	1.3	1.1	0.8	0.3	0.3	-	31.3	
	30代	(274)	29.9	20.1	6.9	1.5	1.5	2.9	2.2	0.7	1.1	0.4	0.4	32.5	
	40代	(270)	30.7	13.3	11.5	1.9	0.4	1.5	0.4	0.4	-	1.1	0.4	38.5	
	50代	(253)	33.2	14.2	12.3	0.4	-	2.4	3.6	0.8	-	-	0.4	32.8	
	60代以上	(250)	32.8	7.6	14.8	1.6	-	1.6	1.6	0.4	-	1.2	0.4	38.0	
	九州圏	(300)	29.0	10.3	6.0	0.7	1.7	2.3	0.7	1.0	1.0	-	0.7	46.7	
	10代	(39)	23.1	17.9	5.1	-	2.6	-	-	2.6	2.6	-	2.6	43.6	
20代	(61)	27.9	9.8	8.2	-	3.3	4.9	1.6	1.6	3.3	-	-	39.3		
30代	(50)	36.0	14.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	42.0		
40代	(50)	28.0	12.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	54.0		
50代	(50)	32.0	8.0	14.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	42.0		
60代以上	(50)	26.0	2.0	4.0	-	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	60.0		

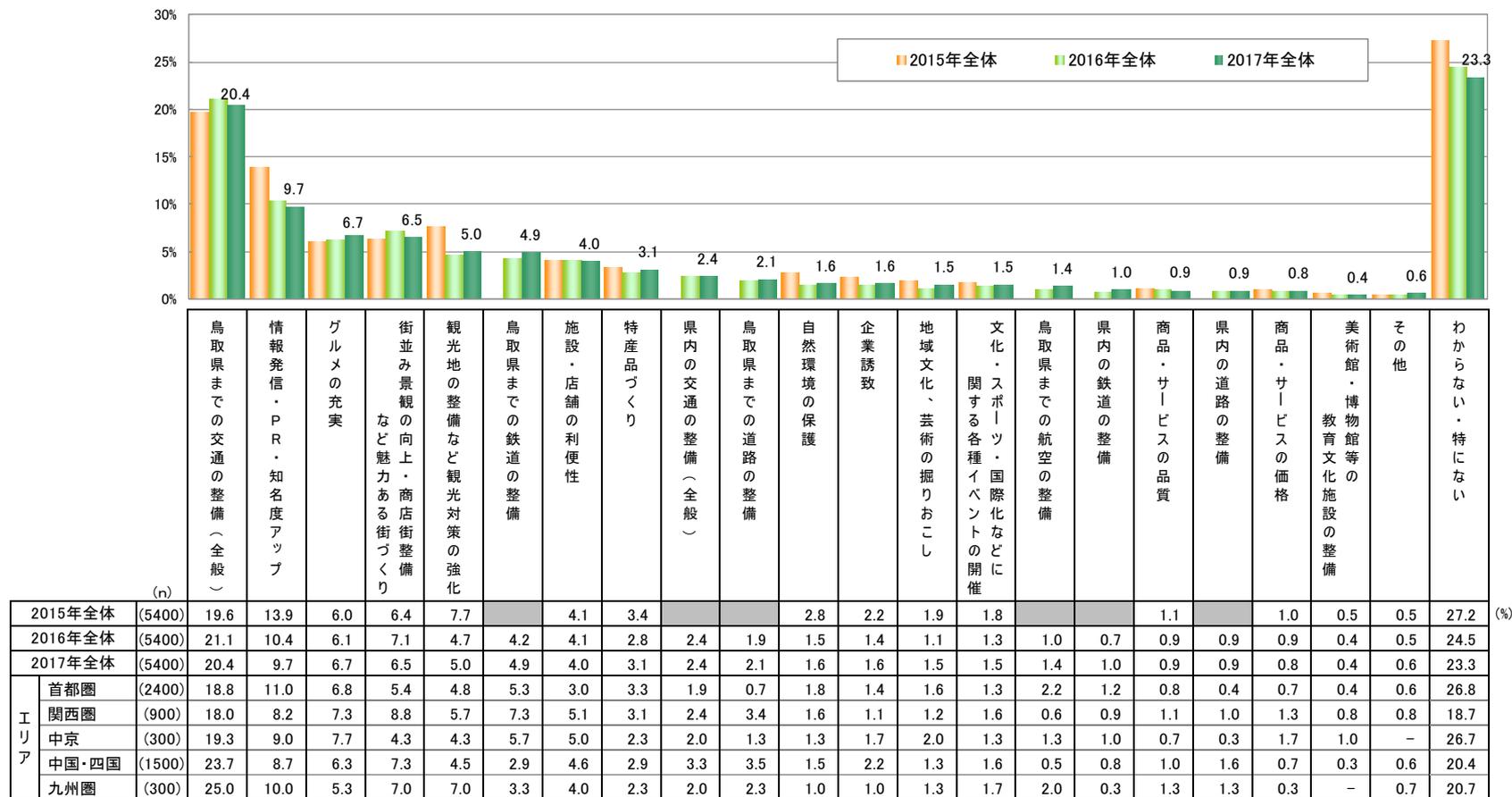
※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者:全員】

## 2-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野

- ◆ 「鳥取県までの交通の整備(全般)」(20.4%)がトップ。以下「情報発信・PR・知名度アップ」(9.7%)、「グルメの充実」(6.7%)が続く。
- ◆ ほぼ4人に1人が「わからない・特にない」(23.3%)と回答している。
- ◆ 時系列でみると、「鳥取県までの交通の整備(全般)」がトップで変わらない。「情報発信・PR・知名度アップ」と「わからない・特にない」が減少傾向にある。

Q16. 鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていくことが必要だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2017年全体」で降順ソート。

※「鳥取県までの交通の整備(全般)」の2015年は、「交通網の整備」で聴取。

【対象者: 全員】

## 2-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、九州圏40代で「情報発信・PR・知名度アップ」が他層に比べて高い。
- それ以外は大きな違いはみられないが、首都圏40代・50代、中京30代以上で「わからない・特にない」が3割前後あり、他層に比べてやや高い。

Q16. 鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていくことが必要だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

	(n)	鳥取県までの交通の整備 (全般)	情報発信・PR ・知名度アップ	グルメの充実	街並み景観の向上・商店街 整備など魅力ある街づくり	観光地の整備など 観光対策の強化	鳥取県までの鉄道の整備	施設・店舗の利便性	特産品づくり	県内の交通の整備（全般）	鳥取県までの道路の整備	自然環境の保護	企業誘致	地域文化、芸術の掘りおこし	文化・スポーツ・国際化など に関する各種イベントの開催	鳥取県までの航空の整備	県内の道路の整備	商品・サービスの品質	県内の道路の整備	商品・サービスの価格	美術館・博物館等の 教育文化施設の整備	その他	わからない・特にない	
2015年全体	(5400)	19.6	13.9	6.0	6.4	7.7		4.1	3.4			2.8	2.2	1.9	1.8			1.1		1.0	0.5	0.5	27.2	
2016年全体	(5400)	21.1	10.4	6.1	7.1	4.7	4.2	4.1	2.8	2.4	1.9	1.5	1.4	1.1	1.3	1.0	0.7	0.9	0.9	0.9	0.4	0.5	24.5	
2017年全体	(5400)	20.4	9.7	6.7	6.5	5.0	4.9	4.0	3.1	2.4	2.1	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.0	0.9	0.9	0.8	0.4	0.6	23.3	
エリア×年代																								
首都圏	(2400)	18.8	11.0	6.8	5.4	4.8	5.3	3.0	3.3	1.9	0.7	1.8	1.4	1.6	1.3	2.2	1.2	0.8	0.4	0.7	0.4	0.6	26.8	
10代	(303)	21.1	9.6	9.9	7.3	5.9	1.7	6.9	3.0	1.7	0.3	1.7	2.3	2.3	1.0	1.3	1.0	1.0	0.7	1.0	-	0.3	20.1	
20代	(497)	18.5	8.7	6.6	7.0	4.4	4.6	4.6	2.6	2.6	0.4	1.0	2.0	1.6	2.2	2.2	2.4	1.2	0.4	1.2	0.2	-	25.4	
30代	(400)	17.3	13.3	7.5	6.5	5.5	4.8	3.8	3.5	2.0	0.5	0.5	0.8	0.5	0.8	3.0	0.8	0.8	0.3	1.3	-	0.8	26.3	
40代	(400)	21.5	13.0	6.0	3.8	4.0	5.0	2.0	2.5	1.3	0.3	2.3	0.8	0.3	2.0	1.3	0.5	1.3	0.3	0.3	1.0	1.8	29.3	
50代	(400)	17.5	11.3	5.0	4.0	5.0	7.5	1.3	4.0	1.0	1.0	2.5	1.5	1.3	1.0	2.8	1.8	-	0.5	-	0.5	0.3	30.5	
60代以上	(400)	17.5	10.3	6.3	3.8	4.5	7.3	0.3	4.5	2.5	1.8	2.8	1.3	4.0	0.8	2.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	28.3	
関西圏	(900)	18.0	8.2	7.3	8.8	5.7	7.3	5.1	3.1	2.4	3.4	1.6	1.1	1.2	1.6	0.6	0.9	1.1	1.0	1.3	0.8	0.8	18.7	
10代	(139)	20.9	10.8	10.8	10.8	2.2	7.2	8.6	3.6	4.3	1.4	-	-	1.4	5.0	-	0.7	0.7	-	1.4	-	-	10.1	
20代	(161)	16.1	6.8	8.1	11.8	5.6	6.2	8.7	2.5	3.1	1.9	1.2	0.6	0.6	1.9	1.2	1.9	0.6	-	2.5	-	1.2	17.4	
30代	(150)	18.0	6.7	10.0	8.0	4.7	8.0	4.7	2.0	0.7	5.3	1.3	1.3	-	0.7	2.0	-	2.7	0.7	1.3	0.7	0.7	20.7	
40代	(150)	21.3	8.7	8.0	7.3	6.7	6.7	4.7	3.3	2.0	4.7	-	0.7	2.0	2.0	-	1.3	-	1.3	-	0.7	-	18.7	
50代	(150)	18.7	6.7	3.3	9.3	5.3	5.3	3.3	4.7	2.0	3.3	2.7	0.7	1.3	-	-	1.3	2.0	2.7	2.0	2.0	2.7	22.7	
60代以上	(150)	13.3	10.0	4.0	5.3	9.3	10.7	0.7	2.7	2.7	4.0	4.0	3.3	2.0	-	-	1.3	1.3	2.0	0.7	0.7	-	22.0	
中京	(300)	19.3	9.0	7.7	4.3	4.3	5.7	5.0	2.3	2.0	1.3	1.3	1.7	2.0	1.3	1.3	1.0	0.7	0.3	1.7	1.0	-	26.7	
10代	(50)	20.0	10.0	12.0	2.0	4.0	4.0	10.0	-	2.0	4.0	-	2.0	4.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	18.0	
20代	(50)	14.0	6.0	12.0	4.0	6.0	10.0	6.0	-	2.0	2.0	-	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	8.0	2.0	-	18.0	
30代	(50)	18.0	16.0	8.0	2.0	4.0	6.0	6.0	2.0	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	32.0	
40代	(50)	22.0	6.0	10.0	4.0	4.0	2.0	6.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	30.0	
50代	(50)	18.0	4.0	4.0	10.0	4.0	2.0	2.0	8.0	2.0	-	4.0	-	6.0	-	2.0	-	-	-	-	2.0	-	32.0	
60代以上	(50)	24.0	12.0	-	4.0	4.0	10.0	-	-	4.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	30.0	
中国・四国	(1500)	23.7	8.7	6.3	7.3	4.5	2.9	4.6	2.9	3.3	3.5	1.5	2.2	1.3	1.6	0.5	0.8	1.0	1.6	0.7	0.3	0.6	20.4	
10代	(76)	15.8	9.2	7.9	11.8	5.3	3.9	6.6	1.3	2.6	2.6	-	2.6	2.6	1.3	1.3	2.6	-	-	-	-	1.3	21.1	
20代	(377)	27.1	7.4	6.9	9.3	2.1	2.4	6.4	3.4	6.1	2.7	0.5	2.1	1.1	1.1	0.8	0.5	1.9	0.5	1.3	-	-	0.8	15.6
30代	(274)	21.5	8.0	7.7	6.2	6.2	3.3	5.8	1.8	1.8	1.5	1.5	3.6	0.7	2.9	0.7	0.7	1.5	1.8	1.1	0.4	0.7	20.4	
40代	(270)	24.4	7.8	5.6	7.0	3.0	3.3	3.0	3.7	3.0	4.4	2.6	1.5	0.7	3.0	0.4	1.1	0.4	1.9	0.4	0.7	0.4	21.9	
50代	(253)	26.9	8.7	4.3	5.9	4.7	3.6	3.6	2.8	1.6	5.5	2.8	2.4	1.6	0.8	-	0.4	0.4	2.4	0.4	0.4	0.4	20.6	
60代以上	(250)	19.2	12.0	6.0	5.6	7.6	2.0	2.8	2.8	2.8	4.0	1.2	1.2	2.4	0.4	-	0.8	0.8	2.4	-	-	-	0.4	25.6
九州圏	(300)	25.0	10.0	5.3	7.0	7.0	3.3	4.0	2.3	2.0	2.3	1.0	1.0	1.3	1.7	2.0	0.3	1.3	1.3	0.3	-	0.7	20.7	
10代	(39)	25.6	7.7	2.6	15.4	10.3	2.6	5.1	-	2.6	-	-	-	2.6	2.6	2.6	-	2.6	-	-	-	-	17.9	
20代	(61)	21.3	8.2	9.8	6.6	1.6	-	11.5	6.6	1.6	-	1.6	1.6	-	1.6	4.9	-	1.6	1.6	1.6	-	1.6	16.4	
30代	(50)	28.0	4.0	8.0	8.0	10.0	4.0	2.0	-	6.0	-	-	-	-	2.0	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	22.0	
40代	(50)	30.0	22.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	6.0	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	16.0	
50代	(50)	18.0	6.0	6.0	4.0	8.0	10.0	-	-	4.0	2.0	2.0	4.0	-	2.0	4.0	-	-	4.0	-	-	-	26.0	
60代以上	(50)	28.0	12.0	-	6.0	10.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	26.0	

※「2017年全体」で降順ソート。

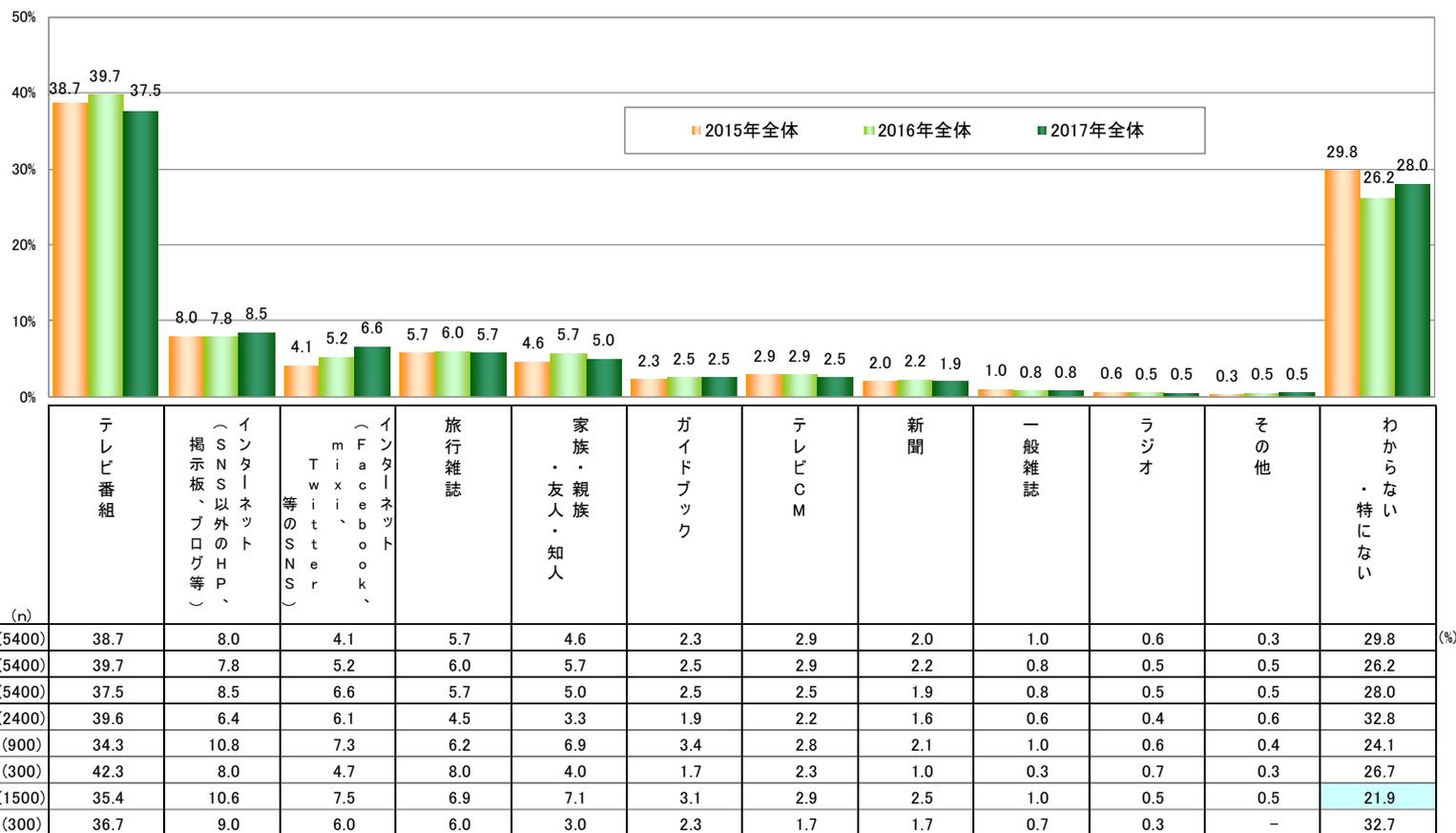
※「鳥取県までの交通の整備(全般)」の2015年は、「交通網の整備」で聴取。

【対象者：全員】

## 2-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路

◆ 「テレビ番組」(37.5%)が主要情報源となっているが、前年より2.2pt微減している。大差があり2位に「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」(8.5%)が続く。3位の「インターネット(Facebook、mixi、Twitter等のSNS)」(6.6%)は前年から1.4pt微増した結果、調査開始以来初めて「旅行雑誌」(5.7%)、「家族・親族・友人・知人」(5%)を上回った。

Q17. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者:全員】

## 2-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、**主要の「テレビ番組」**に関しては中京60代以上で特に高い。また、九州圏10代では**「インターネット( Facebook、mixi、Twitter等のSNS )」**が他層に比べて高い。
- **首都圏40代、中京30代、九州圏60代以上で「わからない・特にない」**が4割強を占めており、他層に比べて高い。

Q17. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		テレビ番組	インターネット ( SNS 以外のHP、 掲示板、ブログ等 )	インターネット ( Facebook、 mixi、 Twitter 等のSNS )	旅行雑誌	家族・親族 ・友人・知人	ガイドブック	テレビCM	新聞	一般雑誌	ラジオ	その他	わからない ・特にない	(%)
2015年全体	(5400)	38.7	8.0	4.1	5.7	4.6	2.3	2.9	2.0	1.0	0.6	0.3	29.8	
2016年全体	(5400)	39.7	7.8	5.2	6.0	5.7	2.5	2.9	2.2	0.8	0.5	0.5	26.2	
2017年全体	(5400)	37.5	8.5	6.6	5.7	5.0	2.5	2.5	1.9	0.8	0.5	0.5	28.0	
エリア	首都圏	(2400)	39.6	6.4	6.1	4.5	3.3	1.9	2.2	1.6	0.6	0.4	0.6	32.8
年代	10代	(303)	44.2	4.3	10.6	2.6	4.6	2.0	-	0.7	0.7	0.7	28.4	
	20代	(497)	34.8	6.6	8.2	4.8	3.8	3.0	0.8	0.4	0.4	0.2	34.2	
	30代	(400)	43.0	8.8	5.8	2.8	3.3	1.3	0.8	0.8	0.3	1.0	31.0	
	40代	(400)	40.8	6.3	5.0	3.3	0.8	0.8	1.3	0.5	-	0.8	40.3	
	50代	(400)	40.0	7.3	4.0	4.3	3.3	2.3	2.0	0.8	0.5	0.3	33.3	
	60代以上	(400)	37.0	4.5	3.5	9.0	4.3	3.3	3.5	4.5	0.8	1.0	28.0	
	関西圏	(900)	34.3	10.8	7.3	6.2	6.9	3.4	2.8	2.1	1.0	0.6	0.4	24.1
	10代	(139)	40.3	8.6	13.7	7.2	7.2	1.4	1.4	-	0.7	-	18.0	
	20代	(161)	28.6	8.7	9.9	3.7	10.6	2.5	6.2	1.2	0.6	-	26.7	
	30代	(150)	28.0	14.0	8.0	7.3	4.7	6.0	2.0	2.0	-	0.7	27.3	
	40代	(150)	42.7	14.0	4.7	7.3	5.3	2.7	2.7	0.7	-	-	20.0	
	50代	(150)	34.0	11.3	4.0	6.7	4.0	3.3	4.0	1.3	-	1.3	26.0	
	60代以上	(150)	33.3	8.0	4.0	5.3	9.3	4.0	6.0	0.7	2.0	0.7	26.0	
	中京	(300)	42.3	8.0	4.7	8.0	4.0	1.7	2.3	1.0	0.3	0.7	0.3	26.7
	10代	(50)	40.0	6.0	8.0	6.0	10.0	-	2.0	-	2.0	-	24.0	
	20代	(50)	36.0	10.0	12.0	6.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	20.0	
	30代	(50)	38.0	4.0	4.0	8.0	-	2.0	-	-	-	-	44.0	
	40代	(50)	44.0	10.0	4.0	6.0	4.0	2.0	-	-	-	-	26.0	
	50代	(50)	46.0	14.0	-	8.0	-	6.0	-	-	-	2.0	22.0	
	60代以上	(50)	50.0	4.0	-	14.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	24.0	
	中国・四国	(1500)	35.4	10.6	7.5	6.9	7.1	3.1	2.9	2.5	1.0	0.5	0.5	21.9
	10代	(76)	38.2	3.9	13.2	1.3	9.2	-	10.5	-	1.3	1.3	1.3	19.7
	20代	(377)	33.4	9.8	11.9	6.4	6.4	2.9	3.2	2.1	0.8	0.5	0.5	22.0
	30代	(274)	33.9	12.4	10.6	5.8	8.0	2.6	2.2	1.8	0.4	-	0.4	21.9
	40代	(270)	35.2	12.6	2.6	7.4	6.3	3.3	3.3	1.9	0.7	1.9	0.7	24.1
	50代	(253)	37.5	9.1	4.7	6.3	6.3	4.3	1.6	2.4	0.8	0.4	0.4	25.7
	60代以上	(250)	37.2	11.2	3.6	10.4	8.0	3.6	2.0	5.6	1.2	0.4	0.4	16.4
	九州圏	(300)	36.7	9.0	6.0	6.0	3.0	2.3	1.7	1.7	0.3	-	-	32.7
	10代	(39)	33.3	-	17.9	2.6	7.7	-	2.6	-	-	-	-	35.9
	20代	(61)	37.7	6.6	13.1	4.9	1.6	-	4.9	1.6	1.6	-	-	26.2
	30代	(50)	40.0	14.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	32.0
	40代	(50)	40.0	14.0	2.0	10.0	-	4.0	-	2.0	-	-	-	26.0
	50代	(50)	30.0	18.0	-	4.0	6.0	6.0	-	-	-	-	-	36.0
	60代以上	(50)	38.0	-	2.0	10.0	2.0	-	4.0	-	-	-	-	42.0

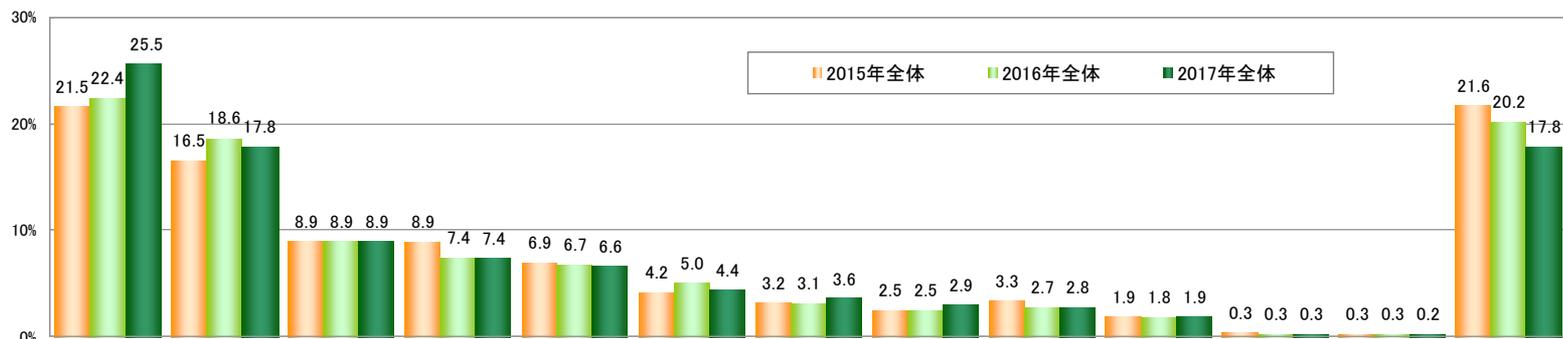
※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者：全員】

## 2-7. 鳥取県について得たい情報

- ◆ 「グルメ」(25.5%)が最も高く、次いで「観光」(17.8%)、「温泉」(8.9%)、「特産・名産」(7.4%)、「景観・景勝」(6.6%)と続く。
- ◆ 時系列で見ると、トップの「グルメ」は昨年に比べて3.1ptアップしており、この3年間で増加傾向にある。
- ◆ 「わからない・特にない」は昨年から2.4pt減少し、この3年間で減少傾向にある。

Q24. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



		(n)	グルメ	観光	温泉	特産・名産	景観・景勝	歴史・文化	イベント	宿泊施設	アクセス	ツアー	移住・定住	その他	わからない・特にない
2015年全体		(5400)	21.5	16.5	8.9	8.9	6.9	4.2	3.2	2.5	3.3	1.9	0.3	0.3	21.6
2016年全体		(5400)	22.4	18.6	8.9	7.4	6.7	5.0	3.1	2.5	2.7	1.8	0.3	0.3	20.2
2017年全体		(5400)	25.5	17.8	8.9	7.4	6.6	4.4	3.6	2.9	2.8	1.9	0.3	0.2	17.8
エリア	首都圏	(2400)	23.7	18.1	6.5	7.6	7.7	4.8	2.6	2.8	2.6	1.9	0.2	0.1	21.3
	関西圏	(900)	27.6	15.6	11.7	8.3	5.9	4.3	3.6	2.7	2.9	2.1	0.3	0.2	14.9
	中京	(300)	24.3	18.3	7.0	9.7	7.3	4.0	3.3	3.7	2.0	2.3	-	0.3	17.7
	中国・四国	(1500)	27.8	17.6	11.5	6.5	5.1	3.8	5.3	3.5	2.7	1.6	0.4	0.5	13.7
	九州圏	(300)	24.3	23.3	8.3	4.0	6.3	4.3	2.7	1.7	4.3	1.7	-	-	19.0

※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者：全員】

## 2-7. 鳥取県について得たい情報（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、全体トップの「グルメ」は、関西圏10代で特に高い。一方、首都圏、関西圏、中京、九州圏で共通して、60代以上で特に低い。それ以外では、九州圏40代で「観光」、関西圏60代以上で「温泉」、中京60代以上で「景観・景勝」に関する情報の入手意向が、それぞれ他層に比べて高い。
- 首都圏の40代・50代、中京の30代、九州圏の10代・30代で、ほぼ4人に1人が「わからない・特になし」と回答しており、他層に比べてやや高い。

Q24. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

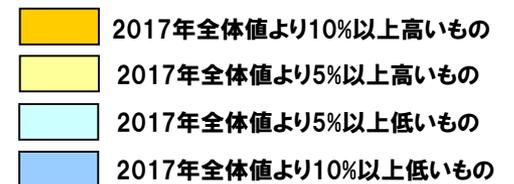
		グルメ	観光	温泉	特産・名産	景観・景勝	歴史・文化	イベント	宿泊施設	アクセス	ツアー	移住・定住	その他	わからない・特になし	(%)
(n)															
2015年全体 (5400)		21.5	16.5	8.9	8.9	6.9	4.2	3.2	2.5	3.3	1.9	0.3	0.3	21.6	
2016年全体 (5400)		22.4	18.6	8.9	7.4	6.7	5.0	3.1	2.5	2.7	1.8	0.3	0.3	20.2	
2017年全体 (5400)		25.5	17.8	8.9	7.4	6.6	4.4	3.6	2.9	2.8	1.9	0.3	0.2	17.8	
エリア×年代	首都圏 (2400)	23.7	18.1	6.5	7.6	7.7	4.8	2.6	2.8	2.6	1.9	0.2	0.1	21.3	
	10代 (303)	33.7	16.8	5.9	5.6	4.6	3.0	4.6	1.7	2.0	2.0	0.7	-	19.5	
	20代 (497)	30.6	19.7	5.2	8.0	6.8	2.8	2.2	3.4	1.8	1.2	0.2	0.2	17.7	
	30代 (400)	28.5	19.5	4.0	7.3	5.3	5.3	2.5	2.8	2.5	1.5	0.3	-	20.8	
	40代 (400)	21.3	21.5	6.8	9.3	7.0	3.5	2.0	1.5	2.3	2.0	-	-	23.0	
	50代 (400)	16.8	14.3	7.8	8.0	8.3	5.8	3.5	3.5	3.8	2.0	0.3	0.5	25.8	
	60代以上 (400)	12.0	16.0	9.8	7.0	13.8	8.5	1.5	3.3	3.5	3.0	-	-	21.8	
	関西圏 (900)	27.6	15.6	11.7	8.3	5.9	4.3	3.6	2.7	2.9	2.1	0.3	0.2	14.9	
	10代 (139)	36.0	17.3	5.0	8.6	6.5	5.0	5.0	2.2	1.4	2.9	-	0.7	9.4	
	20代 (161)	35.4	21.1	5.6	8.1	3.7	3.1	3.7	0.6	1.2	1.9	0.6	-	14.9	
	30代 (150)	27.3	22.7	8.7	8.0	4.0	3.3	2.7	4.7	2.7	0.7	-	-	15.3	
	40代 (150)	30.0	12.0	11.3	10.7	6.7	2.0	2.7	1.3	5.3	1.3	-	0.7	16.0	
	50代 (150)	22.0	11.3	16.0	7.3	3.3	6.0	3.3	3.3	6.7	4.0	-	-	16.7	
	60代以上 (150)	14.7	8.7	23.3	7.3	11.3	6.7	4.0	4.0	-	2.0	1.3	-	16.7	
	中京 (300)	24.3	18.3	7.0	9.7	7.3	4.0	3.3	3.7	2.0	2.3	-	0.3	17.7	
	10代 (50)	28.0	18.0	6.0	10.0	8.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	20.0	
	20代 (50)	32.0	14.0	14.0	14.0	2.0	4.0	-	4.0	4.0	-	-	2.0	10.0	
	30代 (50)	30.0	22.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	-	-	-	24.0	
	40代 (50)	28.0	20.0	4.0	12.0	6.0	2.0	4.0	2.0	-	4.0	-	-	18.0	
	50代 (50)	18.0	14.0	8.0	8.0	8.0	10.0	10.0	6.0	2.0	2.0	-	-	14.0	
	60代以上 (50)	10.0	22.0	6.0	6.0	18.0	4.0	-	4.0	4.0	6.0	-	-	20.0	
	中国・四国 (1500)	27.8	17.6	11.5	6.5	5.1	3.8	5.3	3.5	2.7	1.6	0.4	0.5	13.7	
	10代 (76)	34.2	18.4	7.9	9.2	3.9	2.6	-	3.9	2.6	1.3	-	-	15.8	
	20代 (377)	33.2	24.1	7.4	6.4	2.4	2.4	5.8	2.4	1.6	1.6	0.5	0.8	11.4	
	30代 (274)	29.9	21.5	7.7	6.6	4.4	3.3	6.6	2.2	3.6	1.5	-	-	12.8	
	40代 (270)	24.4	17.4	14.8	3.7	5.2	5.9	4.1	2.2	4.1	1.1	1.1	1.1	14.8	
	50代 (253)	23.7	11.9	13.8	7.5	5.9	4.0	7.1	3.6	2.8	1.6	0.4	0.4	17.4	
60代以上 (250)	23.2	9.2	16.8	8.0	9.2	4.4	4.0	8.0	2.0	2.4	-	-	12.8		
九州圏 (300)	24.3	23.3	8.3	4.0	6.3	4.3	2.7	1.7	4.3	1.7	-	-	19.0		
10代 (39)	30.8	23.1	2.6	7.7	5.1	-	2.6	-	5.1	-	-	-	23.1		
20代 (61)	29.5	19.7	9.8	4.9	4.9	4.9	8.2	1.6	1.6	-	-	-	14.8		
30代 (50)	32.0	24.0	6.0	2.0	6.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	24.0		
40代 (50)	16.0	28.0	6.0	2.0	10.0	8.0	2.0	4.0	6.0	2.0	-	-	16.0		
50代 (50)	24.0	20.0	8.0	2.0	6.0	4.0	-	2.0	6.0	6.0	-	-	22.0		
60代以上 (50)	14.0	26.0	16.0	6.0	6.0	6.0	-	2.0	6.0	2.0	-	-	16.0		

※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者：全員】

### 3. 鳥取県への訪問意向について

※数表内の網掛け



但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

# 3-1. 鳥取県への訪問意向

◆ 「行ってみたい」(73.1%)は、昨年と同程度。この3年間では7割強で推移している。

- エリア別で見ると、中国・四国(77.9%)、関西圏(77.3%)などが上位で高く、首都圏(69%)が最も低かった。
- エリア×年代別では、**関西圏10代、中京20代、中国・四国10代・60代以上、九州圏40代で、共通して8割程度と特に高い。**一方、**中京と九州圏の10代・30代で、全体を10pt前後下回っており、他層に比べて相対的に低い。**

Q18. あなたは、鳥取県に行ってみたくらいと思いますか。(ひとつだけ)

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
2015年全体		(5400)	71.2	28.8
2016年全体		(5400)	71.9	28.1
2017年全体		(5400)	73.1	26.9
エリア×年代	首都圏	(2400)	69.0	31.0
	10代	(303)	66.0	34.0
	20代	(497)	69.6	30.4
	30代	(400)	68.8	31.3
	40代	(400)	67.8	32.3
	50代	(400)	69.5	30.5
	60代以上	(400)	71.3	28.8
	関西圏	(900)	77.3	22.7
	10代	(139)	82.7	17.3
	20代	(161)	74.5	25.5
	30代	(150)	77.3	22.7
	40代	(150)	76.7	23.3
	50代	(150)	76.7	23.3
	60代以上	(150)	76.7	23.3
	中京	(300)	72.3	27.7
	10代	(50)	60.0	40.0
	20代	(50)	80.0	20.0
	30代	(50)	64.0	36.0
	40代	(50)	76.0	24.0
	50代	(50)	76.0	24.0
	60代以上	(50)	78.0	22.0

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
2015年全体		(5400)	71.2	28.8
2016年全体		(5400)	71.9	28.1
2017年全体		(5400)	73.1	26.9
エリア×年代	中国・四国	(1500)	77.9	22.1
	10代	(76)	81.6	18.4
	20代	(377)	73.2	26.8
	30代	(274)	78.8	21.2
	40代	(270)	79.3	20.7
	50代	(253)	77.5	22.5
	60代以上	(250)	81.6	18.4
	九州圏	(300)	71.0	29.0
	10代	(39)	64.1	35.9
	20代	(61)	70.5	29.5
	30代	(50)	64.0	36.0
	40代	(50)	80.0	20.0
	50代	(50)	72.0	28.0
	60代以上	(50)	74.0	26.0

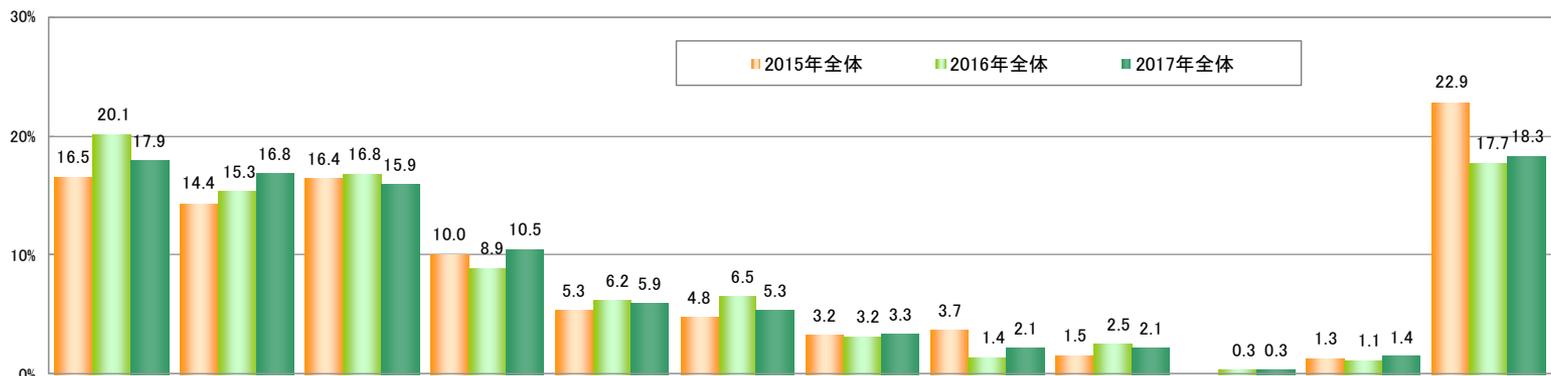
【対象者: 全員】

## 3-2. 鳥取県への非訪問意向理由

- ◆ 「行きたくない」と回答した人の理由は、「行く理由がない」(17.9%)、「魅力を感じない」(16.8%)、「遠い・不便」(15.9%)がトップ3。
- ◆ 時系列でみると、依然としてトップ3は同様の傾向にある。その中で「行く理由がない」が昨年に比べて2.2pt減少した。一方、「魅力を感じない」(16.8%)がこの3年間で微増傾向にあり、「遠い・不便」(15.9%)を抜いて2位に浮上した。それ以外は昨年とそれほど変わらない。

➢ エリア別でみると、九州圏で「魅力を感じない」、関西圏で「既に行ったことがある」の割合が、それぞれ他エリアに比べてやや高い。

Q19. 【前問で「行きたくない」とお答えの方にお伺いします。】 その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		行く理由がない	魅力を感じない	遠い・不便	情報が無い	既に行ったことがある	優先順位が低い	旅行が好きではない	交通費が高い	時間がない	地震の影響がある	その他	わからない・特にない	(%)	
2015年全体	(1553)	16.5	14.4	16.4	10.0	5.3	4.8	3.2	3.7	1.5		1.3	22.9		
2016年全体	(1519)	20.1	15.3	16.8	8.9	6.2	6.5	3.2	1.4	2.5	0.3	1.1	17.7		
2017年全体	(1451)	17.9	16.8	15.9	10.5	5.9	5.3	3.3	2.1	2.1	0.3	1.4	18.3		
エリア	首都圏	(745)	18.3	17.4	16.9	10.6	3.9	4.7	2.1	2.4	1.7	0.3	0.4	21.2	
	関西圏	(204)	21.1	14.2	11.3	10.8	11.3	8.3	3.9	1.0	2.0	-	2.5	13.7	
	中京	(83)	16.9	13.3	20.5	12.0	3.6	3.6	4.8	2.4	3.6	1.2	1.2	16.9	
	中国・四国	(332)	16.6	16.3	15.1	8.7	8.7	6.0	4.8	1.8	3.0	0.6	2.1	16.3	
	九州圏	(87)	13.8	23.0	17.2	13.8	2.3	2.3	4.6	3.4	1.1	-	5.7	12.6	

※ 「2017年全体」で降順ソート。

【対象者：鳥取県への非訪問意向者】

## 3-2. 鳥取県への非訪問意向理由（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、全体トップの「行く理由がない」は、関西圏40代・50代で他層に比べて高い。また、関西圏50代以上、中国・四国60代以上で「既に行ったことがある」が他層よりも高い。
- 関西圏40代以上、中国・四国60代以上で、「わからない・特にない」が他層に比べて低い。

Q19. 【前問で「行きたくない」を選択した方にお尋ねします。】その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		行く理由がない	魅力を感じない	遠い・不便	情報が ない	既 に 行 っ た こ と が あ る	優 先 順 位 が 低 い	旅 行 が 好 き で は な い	交 通 費 が 高 い	時 間 が な い	地 震 の 影 響 が あ る	そ の 他	わ か ら な い 特 に な い
2015年全体	(1553)	16.5	14.4	16.4	10.0	5.3	4.8	3.2	3.7	1.5		1.3	22.9
2016年全体	(1519)	20.1	15.3	16.8	8.9	6.2	6.5	3.2	1.4	2.5	0.3	1.1	17.7
2017年全体	(1451)	17.9	16.8	15.9	10.5	5.9	5.3	3.3	2.1	2.1	0.3	1.4	18.3
首都圏	(745)	18.3	17.4	16.9	10.6	3.9	4.7	2.1	2.4	1.7	0.3	0.4	21.2
10代	(103)	11.7	24.3	15.5	14.6	3.9	5.8	1.0	2.9	1.0	-	-	19.4
20代	(151)	13.9	18.5	17.2	11.3	2.0	6.6	2.0	3.3	1.3	-	-	23.8
30代	(125)	17.6	19.2	16.0	16.0	0.8	1.6	0.8	1.6	0.8	-	-	25.6
40代	(129)	21.7	12.4	19.4	12.4	4.7	3.1	3.9	2.3	2.3	-	-	17.8
50代	(122)	25.4	13.9	14.8	3.3	3.3	4.1	3.3	1.6	4.1	1.6	0.8	23.8
60代以上	(115)	19.1	17.4	18.3	6.1	9.6	7.0	1.7	2.6	0.9	-	1.7	15.7
関西圏	(204)	21.1	14.2	11.3	10.8	11.3	8.3	3.9	1.0	2.0	-	2.5	13.7
10代	(24)	16.7	25.0	4.2	20.8	4.2	-	-	-	4.2	-	4.2	20.8
20代	(41)	7.3	22.0	4.9	14.6	12.2	9.8	4.9	2.4	-	-	-	22.0
30代	(34)	17.6	17.6	17.6	11.8	-	11.8	2.9	-	2.9	-	2.9	14.7
40代	(35)	34.3	11.4	14.3	2.9	11.4	2.9	2.9	-	5.7	-	2.9	11.4
50代	(35)	31.4	2.9	14.3	8.6	17.1	11.4	-	2.9	-	-	-	11.4
60代以上	(35)	20.0	8.6	11.4	8.6	20.0	11.4	11.4	-	-	-	5.7	2.9
中京	(83)	16.9	13.3	20.5	12.0	3.6	3.6	4.8	2.4	3.6	1.2	1.2	16.9
10代	(20)	10.0	25.0	20.0	10.0	5.0	5.0	-	5.0	-	5.0	-	15.0
20代	(10)	10.0	20.0	30.0	20.0	-	-	10.0	-	-	-	-	10.0
30代	(18)	16.7	11.1	16.7	22.2	5.6	-	-	-	11.1	-	-	16.7
40代	(12)	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	8.3	41.7
50代	(12)	25.0	-	25.0	8.3	8.3	8.3	8.3	-	8.3	-	-	8.3
60代以上	(11)	18.2	18.2	9.1	9.1	-	9.1	18.2	9.1	-	-	-	9.1
中国・四国	(332)	16.6	16.3	15.1	8.7	8.7	6.0	4.8	1.8	3.0	0.6	2.1	16.3
10代	(14)	14.3	35.7	7.1	28.6	7.1	-	-	-	-	-	-	7.1
20代	(101)	12.9	22.8	14.9	12.9	4.0	5.9	4.0	2.0	3.0	1.0	1.0	15.8
30代	(58)	15.5	20.7	20.7	3.4	8.6	6.9	3.4	-	-	1.7	3.4	15.5
40代	(56)	12.5	14.3	14.3	7.1	5.4	8.9	3.6	7.1	-	-	1.8	25.0
50代	(57)	24.6	7.0	17.5	8.8	10.5	7.0	3.5	-	5.3	-	-	15.8
60代以上	(46)	21.7	4.3	8.7	2.2	21.7	2.2	13.0	-	8.7	-	6.5	10.9
九州圏	(87)	13.8	23.0	17.2	13.8	2.3	2.3	4.6	3.4	1.1	-	5.7	12.6
10代	(14)	7.1	35.7	28.6	14.3	-	-	-	-	-	-	-	14.3
20代	(18)	11.1	22.2	16.7	16.7	-	5.6	5.6	-	5.6	-	-	16.7
30代	(18)	16.7	33.3	11.1	16.7	5.6	-	5.6	11.1	-	-	-	-
40代	(10)	30.0	20.0	10.0	10.0	-	-	-	-	-	-	30.0	-
50代	(14)	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	-	7.1	7.1	-	-	7.1	21.4
60代以上	(13)	7.7	7.7	23.1	15.4	-	7.7	7.7	-	-	-	7.7	23.1

※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者：鳥取県への非訪問意向者】

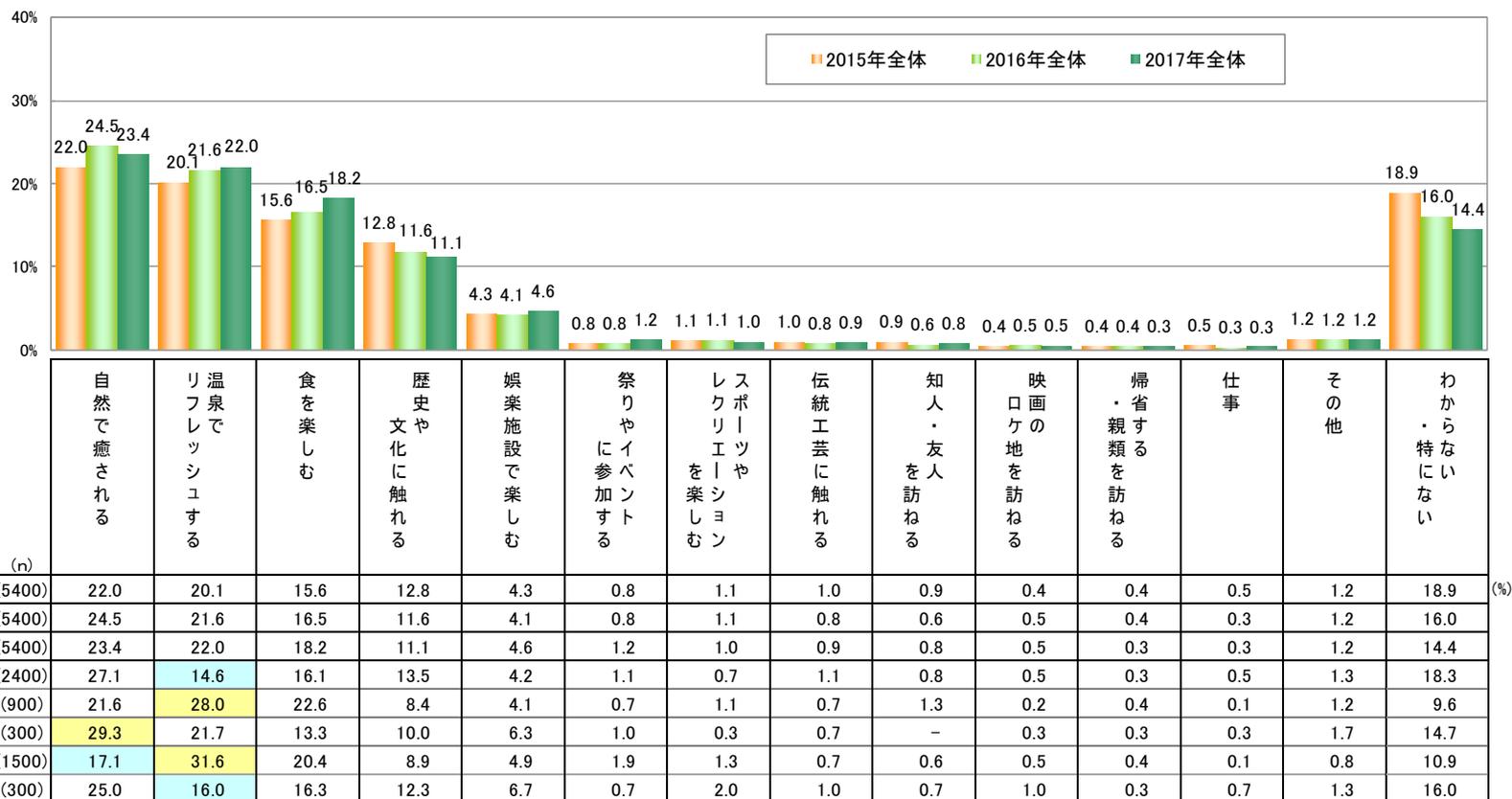
### 3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的

◆「自然で癒される」(23.4%)、「温泉でリフレッシュする」(22%)、「食を楽しむ」(18.2%)がトップ3。次いで「歴史や文化に触れる」(11.1%)が続き、上位4項目だけで、全体の3/4程度(74.7%)を占める。

◆時系列でみると、「食を楽しむ」は微増傾向にある。一方、「わからない・特にない」のスコアが年々減少している。

➢ エリア別にみると、中京で「自然で癒される」、関西圏、中国・四国で「温泉でリフレッシュする」がそれぞれ3割前後とやや高く、目的がやや異なる。

Q20. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者：全員】

### 3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、「自然で癒される」は中京20代・50代で高い。一方、「温泉でリフレッシュする」は関西圏60代以上、中国・四国50代以上で共通して高い。それ以外では、関西圏40代で「食を楽しむ」、九州圏40代で「歴史や文化に触れる」、関西圏と九州圏の10代で「娯楽施設で楽しむ」が、それぞれ他層に比べ高い。
- 首都圏40代・50代、中京40代、九州圏30代・50代では「わからない・特にない」が2割程度と、他層に比べてやや高い。

Q20. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		(n)	自然で癒される	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	祭りやイベントに参加する	スポーツやレクリエーションを楽しむ	伝統工芸に触れる	知人・友人を訪ねる	映画の地を訪ねる	帰省する・親類を訪ねる	仕事	その他	わからない・特にない
2015年全体		(5400)	22.0	20.1	15.6	12.8	4.3	0.8	1.1	1.0	0.9	0.4	0.4	0.5	1.2	18.9
2016年全体		(5400)	24.5	21.6	16.5	11.6	4.1	0.8	1.1	0.8	0.6	0.5	0.4	0.3	1.2	16.0
2017年全体		(5400)	23.4	22.0	18.2	11.1	4.6	1.2	1.0	0.9	0.8	0.5	0.3	0.3	1.2	14.4
エリア×年代	首都圏	(2400)	27.1	14.6	16.1	13.5	4.2	1.1	0.7	1.1	0.8	0.5	0.3	0.5	1.3	18.3
	10代	(303)	24.1	14.2	13.5	9.2	13.5	2.3	1.0	2.0	0.7	1.3	0.7	-	1.0	16.5
	20代	(497)	28.2	14.5	15.9	11.9	4.8	2.2	1.0	1.2	1.4	0.4	0.2	0.6	1.0	16.7
	30代	(400)	31.3	11.0	17.3	14.0	3.5	1.0	0.8	0.8	0.3	0.5	-	0.5	1.0	18.3
	40代	(400)	26.5	13.3	17.8	13.0	2.5	0.5	0.5	0.8	0.3	0.5	-	0.8	2.5	21.3
	50代	(400)	27.3	13.5	17.3	14.3	1.8	0.5	0.5	1.0	1.3	0.3	0.5	0.5	1.8	19.8
	60代以上	(400)	24.5	21.3	14.5	18.0	1.3	-	0.5	1.3	0.8	-	0.3	0.3	0.5	17.0
	関西圏	(900)	21.6	28.0	22.6	8.4	4.1	0.7	1.1	0.7	1.3	0.2	0.4	0.1	1.2	9.6
	10代	(139)	28.8	13.7	18.0	7.9	15.8	1.4	1.4	1.4	0.7	1.4	-	-	2.9	6.5
	20代	(161)	26.7	18.6	26.1	8.7	4.3	0.6	1.2	1.2	1.9	-	1.2	-	-	9.3
	30代	(150)	21.3	30.7	18.7	8.0	3.3	0.7	0.7	1.3	1.3	-	-	-	1.3	12.7
	40代	(150)	20.0	30.0	30.0	6.0	1.3	-	0.7	-	2.0	-	0.7	-	2.0	7.3
	50代	(150)	16.7	31.3	24.0	9.3	0.7	0.7	1.3	-	1.3	-	0.7	0.7	1.3	12.0
	60代以上	(150)	16.0	43.3	18.0	10.7	-	0.7	1.3	-	0.7	-	-	-	-	9.3
	中京	(300)	29.3	21.7	13.3	10.0	6.3	1.0	0.3	0.7	-	0.3	0.3	0.3	1.7	14.7
	10代	(50)	24.0	18.0	14.0	14.0	10.0	-	-	-	-	2.0	-	2.0	4.0	12.0
	20代	(50)	34.0	16.0	12.0	6.0	14.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	10.0
	30代	(50)	30.0	14.0	22.0	10.0	6.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	16.0
	40代	(50)	26.0	28.0	8.0	10.0	6.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	20.0
	50代	(50)	34.0	30.0	6.0	10.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	14.0
	60代以上	(50)	28.0	24.0	18.0	10.0	-	-	-	-	-	-	2.0	-	2.0	16.0
	中国・四国	(1500)	17.1	31.6	20.4	8.9	4.9	1.9	1.3	0.7	0.6	0.5	0.4	0.1	0.8	10.9
	10代	(76)	25.0	10.5	26.3	5.3	7.9	3.9	-	1.3	1.3	2.6	1.3	-	1.3	13.2
	20代	(377)	21.8	24.4	17.2	11.9	8.5	1.9	0.8	0.8	0.3	0.8	0.3	0.3	0.8	10.3
30代	(274)	16.8	31.8	19.0	8.0	6.2	3.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-	0.4	10.9	
40代	(270)	17.4	28.9	23.7	8.9	2.2	1.9	1.9	0.4	0.7	-	0.4	-	1.5	12.2	
50代	(253)	14.2	39.5	18.6	6.3	3.6	1.2	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8	12.6	
60代以上	(250)	10.8	43.6	23.2	8.8	1.2	0.4	2.8	0.4	0.8	-	-	-	0.4	7.6	
九州圏	(300)	25.0	16.0	16.3	12.3	6.7	0.7	2.0	1.0	0.7	1.0	0.3	0.7	1.3	16.0	
10代	(39)	28.2	10.3	25.6	2.6	15.4	-	-	-	-	2.6	-	-	-	15.4	
20代	(61)	27.9	13.1	16.4	8.2	13.1	3.3	1.6	-	-	1.6	1.6	-	-	13.1	
30代	(50)	20.0	16.0	26.0	12.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	20.0	
40代	(50)	18.0	18.0	10.0	22.0	2.0	-	4.0	-	-	2.0	-	2.0	8.0	14.0	
50代	(50)	28.0	16.0	12.0	10.0	6.0	-	2.0	4.0	-	-	-	2.0	-	20.0	
60代以上	(50)	28.0	22.0	10.0	18.0	-	-	2.0	2.0	4.0	4.0	-	-	-	14.0	

※「2017年全体」で降順ソート。

【対象者：全員】

### 3-4. 鳥取県への訪問意向ランキング順位

◆ ランキングを4区分でみると、最も下位の「31～47位」(32.7%)が最多。僅差で「21～30位」(32.2%)が続く。この2区分で全体のほぼ2/3を占める。以下、「11～20位」(25.2%)、「1～10位」(9.9%)と、ランキングが上昇するにつれて、スコアは減少傾向。

◆ 時系列でみると、昨年に比べて全体的なランキングは上昇し、総じて2015年と同水準に戻った。

- エリア別に見ると、ランキング上位の「1～10位」と「11～20位」の割合は関西圏(42.1%)で最も高い。一方、九州圏(28%)で最も低い。
- エリア×年代別では、「1～10位」と「11～20位」の割合は、中京50代、中国・四国60代以上で半数前後を占めており特に高い。一方、ランキングの低い「31～47位」は、九州圏50代で過半数(52%)と最も高く、首都圏40代・50代、中京30代、九州圏10代・40代でも4割以上を占めておりやや高い。

Q21. あなたが行ってみたい都道府県を、1位から47位までランキング順位付けした場合、鳥取県のランキングは概ねどのあたりですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	%			
			1～10位	11～20位	21～30位	31～47位
2015年全体		(5400)	10.7	25.8	30.6	32.9
2016年全体		(5400)	8.4	21.9	31.7	37.9
2017年全体		(5400)	9.9	25.2	32.2	32.7
エリア×年代	首都圏	(2400)	8.8	22.0	31.0	38.1
	10代	(303)	7.6	21.5	32.3	38.6
	20代	(497)	6.8	22.5	35.2	35.4
	30代	(400)	10.5	17.3	33.8	38.5
	40代	(400)	9.0	20.0	25.8	45.3
	50代	(400)	10.5	21.5	27.8	40.3
	60代以上	(400)	8.5	29.3	30.8	31.5
	関西圏	(900)	11.8	30.3	33.3	24.6
	10代	(139)	8.6	36.0	33.8	21.6
	20代	(161)	9.9	25.5	30.4	34.2
	30代	(150)	13.3	30.7	33.3	22.7
	40代	(150)	13.3	25.3	38.7	22.7
	50代	(150)	15.3	29.3	31.3	24.0
	60代以上	(150)	10.0	36.0	32.7	21.3
	中京	(300)	9.3	24.3	38.0	28.3
	10代	(50)	6.0	22.0	36.0	36.0
	20代	(50)	4.0	24.0	46.0	26.0
	30代	(50)	4.0	24.0	30.0	42.0
	40代	(50)	8.0	18.0	48.0	26.0
	50代	(50)	18.0	34.0	26.0	22.0
	60代以上	(50)	16.0	24.0	42.0	18.0

		(n)	%			
			1～10位	11～20位	21～30位	31～47位
2015年全体		(5400)	10.7	25.8	30.6	32.9
2016年全体		(5400)	8.4	21.9	31.7	37.9
2017年全体		(5400)	9.9	25.2	32.2	32.7
エリア×年代	中国・四国	(1500)	11.9	27.5	32.0	28.5
	10代	(76)	10.5	27.6	38.2	23.7
	20代	(377)	8.5	26.3	34.7	30.5
	30代	(274)	10.6	30.3	31.0	28.1
	40代	(270)	12.6	25.6	31.9	30.0
	50代	(253)	14.6	23.3	30.4	31.6
	60代以上	(250)	15.6	32.8	28.8	22.8
	九州圏	(300)	4.0	24.0	33.7	38.3
	10代	(39)	5.1	20.5	30.8	43.6
	20代	(61)	4.9	16.4	47.5	31.1
	30代	(50)	4.0	24.0	36.0	36.0
	40代	(50)	2.0	40.0	18.0	40.0
	50代	(50)	4.0	18.0	26.0	52.0
	60代以上	(50)	4.0	26.0	40.0	30.0

【対象者：全員】

# 3-5. 鳥取県に対する満足度

- ◆ 「非常に満足」(5.1%)、「概ね満足」(31.7%)を合わせた36.8%が“満足”と評価。全体的には「普通」評価が57.5%と大半を占めた。
- ◆ 時系列でみると、「満足計」の割合は昨年と同程度で変わらない。
  - エリア別にみると、中京の満足度がほかのエリアに比べて最も高く、九州圏の満足度が最も低い。
  - エリア×年代別では、首都圏20代、関西圏と中国・四国の10代の満足度が相対的に高い。特に関西圏10代では7割強と顕著。

Q22. 【鳥取県を「訪れたことがある」、又は鳥取県に「居住したことがある」とお答えの方にお伺いします。】

他の都道府県と比べ鳥取県(県民・施設・店舗等)のあなたに対する「おもてなし」はいかがでしたか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(%)					満足計
(n)		非常に満足	概ね満足	普通	概ね不満	非常に不満	
2015年全体	(2610)	4.7	29.6	60.2	4.4	1.2	34.3
2016年全体	(2568)	5.5	30.9	58.8	3.9	0.9	36.4
2017年全体	(2592)	5.1	31.7	57.5	4.6	1.1	36.8
エリア×年代	首都圏 (642)	5.1	29.3	59.0	5.6	0.9	34.4
	10代 (25)	24.0	32.0	44.0	0	0	56.0
	20代 (123)	8.1	39.0	44.7	5.7	2.4	47.2
	30代 (91)	6.6	28.6	54.9	8.8	1.1	35.2
	40代 (85)	3.5	21.2	68.2	7.1	0	24.7
	50代 (114)	3.5	25.4	65.8	4.4	0.9	28.9
	60代以上 (204)	2.0	28.9	63.7	4.9	0.5	30.9
	関西圏 (618)	6.1	31.6	57.1	4.0	1.1	37.7
	10代 (63)	19.0	54.0	23.8	1.6	1.6	73.0
	20代 (96)	10.4	29.2	56.3	3.1	1.0	39.6
	30代 (101)	6.9	37.6	48.5	5.0	2.0	44.6
	40代 (104)	4.8	26.9	62.5	4.8	1.0	31.7
	50代 (123)	2.4	30.1	66.7	0.8	0	32.5
	60代以上 (131)	0.8	22.9	67.2	7.6	1.5	23.7
	中京 (110)	4.5	37.3	50.9	6.4	0.9	41.8
	10代 (12)	8.3	50.0	33.3	8.3	0	58.3
	20代 (10)	10.0	50.0	40.0	0	0	60.0
	30代 (16)	0	31.3	50.0	12.5	6.3	31.3
	40代 (21)	4.8	38.1	52.4	4.8	0	42.9
	50代 (22)	4.5	36.4	59.1	0	0	40.9
60代以上 (29)	3.4	31.0	55.2	10.3	0	34.5	

		(%)					満足計
(n)		非常に満足	概ね満足	普通	概ね不満	非常に不満	
2015年全体	(2610)	4.7	29.6	60.2	4.4	1.2	34.3
2016年全体	(2568)	5.5	30.9	58.8	3.9	0.9	36.4
2017年全体	(2592)	5.1	31.7	57.5	4.6	1.1	36.8
エリア×年代	中国・四国 (1103)	4.6	33.2	57.4	3.6	1.2	37.8
	10代 (53)	13.2	35.8	49.1	0	1.9	49.1
	20代 (245)	4.1	38.4	52.2	4.1	1.2	42.4
	30代 (195)	3.6	33.8	56.4	4.1	2.1	37.4
	40代 (198)	5.1	30.3	59.6	3.5	1.5	35.4
	50代 (195)	4.6	28.2	63.1	3.6	0.5	32.8
	60代以上 (217)	3.7	33.2	59.0	3.7	0.5	36.9
	九州圏 (119)	4.2	26.9	58.0	10.1	0.8	31.1
	10代 (7)	14.3	57.1	28.6	0	0	71.4
	20代 (20)	5.0	35.0	50.0	10.0	0	40.0
	30代 (17)	0	35.3	52.9	11.8	0	35.3
	40代 (18)	5.6	22.2	50.0	16.7	5.6	27.8
	50代 (21)	4.8	9.5	71.4	14.3	0	14.3
60代以上 (36)	2.8	25.0	66.7	5.6	0	27.8	

【対象者：鳥取県に訪問・居住経験者】