

(様式1)

県立高等学校重点校制度に係る事業計画書

学校名 鳥取県立倉吉農業高等学校

重点項目	県外生徒募集	提出日	平成31年 2月13日
------	--------	-----	-------------

1 学校目標
農業教育をはじめとして、あらゆる教育の場において豊かな感性を育て、基礎基本を大切に知の修得に努め、自らの可能性を信じて不断の努力を惜しまない生徒の育成を図るとともに、地域社会に貢献できる人材の育成を目指す。 1. 基礎・基本の定着と学力の向上 2. 基本的生活習慣の確立 3. 地域連携と特色ある教育活動 4. 進路意識の向上と進路保障 5. コミュニケーション能力の向上
2 重点項目に係る目標
1. 各科の魅力づくりや地域との連携・発信、資格取得等を進め、農業の魅力を発信する。 2. 魅力ある授業内容や広大な施設等を知ってもらうため、異世代との交流や学校施設の開放を進め、地域交流などを積極的に行い地域に本校の理解を深めてもらう。 3. 中学生一日体験入学、中学校教員農業体験を実施すると共に、大阪・東京で実施される移住定住イベントに参加し、県外にも本校をアピールする。 <数値目標> 県外中学生が本校の魅力を感じる教育内容の具体的な指標として、次のとおり数値目標を定める。 1. 資格取得の合格率が60%以上(H30年度 63%) 2. 難易度の高い資格の合格率向上(H30年度 農業技術検定2級0%、測量士補10% 危険物取扱者乙種4類12.5%、アグリマイスター・ゴールド1名・シルバー4名) 3. 異世代との交流年間20回以上実施(H30年度 乗馬交流20回、田んぼの学校4回、花と野菜交流3回 合計27回) 4. 学校施設開放に30名以上参加(H30年度 46名) 5. 中学生体験入学200名以上(H30年度 208名)、中学校教員農業体験20名以上参加(H30年度 学校説明31名、農業体験22名、授業参観21名、寮見学12名)
3 事業計画(事業名、事業概要)
【高等学校課事業】 【独自事業】 事業名：農業の魅力づくり発信事業(全学年対象) 事業概要： 羊の活用や新商品の開発(食品)、アンテナショップへの出店、舗装実習等を通して各科の魅力づくりを行う。併せて資格取得を進め農業を学ぶ意欲を高める 事業名：開かれた学校づくり推進事業(2・3年対象) 事業概要： 保育園、小学校、児童センター、地域の祭り、地域の人、高齢者、障がい者等をお招きし馬や水田、花や野菜、食品加工を題材に交流し学校を地域交流の場として、生徒のコミュニケーション能力向上や地域の農業理解促進につなげる 事業名：定員充足推進事業 事業概要： 中学生一日体験入学、中学校教員農業体験を実施すると共に、大阪・東京で実施される移住定住イベントに参加する

(様式1)

数値目標に関する所見

※数値目標1, 3, 4, 5については前年を上回り目標達成

※数値目標2については農業技術検定2級、測量士補、危険物取扱者乙種4類の合格率が向上しなかった。放課後の個別指導の継続と適切な課題の精選に取り組む。

※枚数任意