

(様式1)

## 県立高等学校重点校制度に係る事業計画書

学校名 鳥取県立米子南高等学校

重点項目	専門人材育成重点校	提出日	令和3年2月10日
------	-----------	-----	-----------

1 学校目標 (令和2年度)			
大胆な挑戦 自らの成長を実感できる学校づくり			
1 意欲を育てる＝「主体性を育てる」「やる気を引き出す」			
2 成長を支える＝「人との出会い、新たなことへの挑戦を促す」			
3 変化を求める＝「現状に満足しない」「アンテナを高く張る」			
2 重点項目に係る目標			
1 基礎学力の向上			
2 基本的生活習慣の確立			
3 キャリア教育の充実			
4 地域社会への貢献			
5 的確な情報発信			
6 業務改善の取組			
<数値目標>			
・就職内定率	R1実績	R2実績	R3目標
10月末	86%	75%	95%以上
2月末	100%	100%	100%
・商業学科 各種検定・・・特記のない検定は、全国商業高等学校協会主催 (受験者数に対する合格率)			
	全国平均	近年の合格率	目標合格率
<u>1年生</u>	R1	R1～R2実績	R3目標
簿記実務検定2級	48%	30%	48%以上
情報処理検定2級(ビジネス情報部門)	52%	64%	64%以上
商業経済検定3級	80%	88%	88%以上
<u>2・3年生</u>			
<分野別>			
マーケティング分野			
商業経済検定2級(マーケティング)	43%	71%	71%以上
商業経済検定2級(経済活動と法)	60%	42%	60%以上
日商・販売士3級	含む一般61%	27%	27%以上
会計分野			

(様式1)

簿記実務検定1級(会計)	38%	35%	38%以上
簿記実務検定1級(原価計算)	46%	64%	64%以上
日商・簿記2級	含む一般27%	17%	17%以上
情報ビジネス分野			
情報処理検定1級(ビジネス情報部門)	9%	14%	14%以上
情報システム分野			
情報処理検定1級(プログラミング部門)	26%	42%	42%以上
情報処理検定2級(プログラミング部門)	54%	61%	61%以上
経産省・基本情報技術者	含む一般25%	試験中止	10%以上
<b>・商業学科 検定の目標卒業時取得率</b>			
〈全生徒対象〉			
		<u>R2実績</u>	<u>R3目標</u>
簿記実務検定2級		50%	55%以上
情報処理検定2級(ビジネス情報部門)		69%	70%以上
商業経済検定3級		71%	80%以上
〈分野別〉			
マーケティング分野			
商業経済検定1級		19%	25%以上
商業経済検定2級(マーケティング)		48%	50%以上
商業経済検定2級(経済活動と法)		19%	60%以上
会計分野			
簿記実務検定1級		68%	50%以上
簿記実務検定1級(会計)		71%	50%以上
簿記実務検定1級(原価計算)		79%	75%以上
情報ビジネス分野			
情報処理検定1級(ビジネス情報部門)		4%	15%以上
情報システム分野			
情報処理検定1級(プログラミング部門)		20%	26%以上
情報処理検定2級(プログラミング部門)		80%	60%以上
<b>・家庭学科 各種検定・・・特記のない検定は、全国高等学校家庭科教育振興会主催</b>			
(受験者数に対する合格率)		<u>近年の合格率</u>	<u>目標の合格率</u>
<u>2年生</u>		R1～R2実績	R3目標
	被服製作技術検定(和服)1級	70%	70%以上
<u>3年生</u>			
	被服製作技術検定(洋服)1級	94%	90%以上

(様式1)

食物調理技術検定1級	79%	80%以上
保育技術検定2級4種目	64%	90%以上
保育技術検定1級4種目	25%	80%以上
技術考査	100%	100%
全商・ビジネス文書実務検定3級以上	90%	75%以上
技術顕彰(検定等上位級2種目以上)	69%	70%以上

  

<b>3 事業計画(事業名、事業概要)</b>
<b>【高等学校課事業】</b>
○外部人材活用事業
<b>【商業科】</b>
◇ ビジネスマナー(ビジネスマナーの基本、電話の受け方・取り次ぎ方、ビジネスマナー演習)
◇ POP講習(POPの基本、POP作成演習)
◇ 接遇実習(社会人・社員としての基本マナー、接客の心構え、苦情の対処法、接客の実践)
◇ 流通活動の現状(小売業者の役割、小売業者のビジネス、今後の小売業)
◇ 地域の現状と課題(地域の現状、地域の課題、地域貢献による活性化)
<b>【家庭科】</b>
◇ テーブルコーディネート講習(テーブルコーディネートの基礎知識の講義・演習)
◇ ピンワーク講習(ピンワークに関する講義・実習)
◇ 調理師業務について(調理師の仕事内容、調理師や社会人としての心構えについての講義)
◇ 高齢者食講習(高齢者施設の食事に関する講義・調理実習)
◇ 食文化講習(外国の食文化・講義及び実習)
◇ 日常生活とビジネスマナー(ビジネスシーンにおける接客接遇の講義・実習)
◇ ビジネスメイクの基礎(講義、実習)
◇ 製菓技術(生菓子、焼き菓子の講義及び実習)
○外部人材活用事業(県立高校・大学教員交流事業)
<b>【商業科】</b>
◇ 地域を活性化するマーケティング(鳥取環境大学 教授 磯野 誠 氏)
○鳥取県版キャリア教育推進事業
◇ 地元企業の人事担当者を招き、社会に求められる企業像や企業に求められる人材像等についての講演
◇ 企業で新人研修等を担当しておられる方を招き、あいさつの基本・社会での礼儀作法等についての講話と演習
◇ 身だしなみの原則、新社会人、新入生としての適切な服装、スーツの着こなしの講話と演習

(様式1)

- ◇ 地域で活躍している卒業生を招き、在学中の体験談や職業選択のポイント、働くことの厳しさややりがい、学び等についての講話

**【学校独自事業】**

1 授業改革

- ① 観光ビジネスに対応した授業研究（専門教育を実施するための職員研修）
- ② ICT活用による学力向上（各自のタブレット端末を利用したeラーニングを導入することによる、生徒の家庭学習の推進と学習習慣の定着）
- ③ 主体的に学ぶプログラミング学習（プログラミング授業の充実）

2 人間力向上事業

- ④ 地域との交流を通じた人財の育成（米南みつばち学習発表会、調理コース成果発表、中心市街地の活性化、幼児とのふれあい交流）
- ⑤ 環境学習推進プロジェクト（地域の環境施設見学、地元小学校との交流、環境教育講演会、中海アダプトプログラム）

3 スペシャリスト養成事業

- ⑥ 食の安全専門研修（食品衛生施設見学、食品製造工場見学、大学研究機関での講義実験）
- ⑦ コンテンツ制作を通して産業を支える人財の育成事業（外部講師からの講義・演習、企業のポスター広告やホームページの作成）
- ⑧ 学びに活かせるプログラミング学習（アプリ開発支援）

4 キャリア教育支援事業

- ⑨ 進路指導の充実（学校・企業見学会（1年生）、就職先開拓・卒業生のフォローアップ）
- ⑩ インターンシップ・資格取得の推進（職場体験（インターンシップ）、職場見学、資格取得のための学習会、地域とつながる課題研究）

5 グローカル人財育成推進事業

- ⑪ 春川ハンセム高校との交流（春川ハンセム高校の生徒と職員とが本校を訪問し、歓迎行事等の交流活動を実施）
- ⑫ 米南地域おこしプロジェクト（地元食材等を活かした商品開発、地元開催イベントでの販売実習・製造メーカーの見学、大都市圏に対応した販売実習、県西部地区を中心とした活性化策立案）

6 専門高校魅力発信事業

- ⑬ 専門科の魅力を直発信（中学への出前講座、中学生体験入学）

※枚数任意