

農林水産商工常任委員会資料

(令和2年10月6日)

項 目	ページ
1 「とっどりの民工芸オンラインギャラリー」の開催状況について	
【販路拡大・輸出促進課】……………	1

商 工 労 働 部

「とっとりの民工芸オンラインギャラリー」の開催状況について

令和2年10月6日
販路拡大・輸出促進課

県内ショップと協力したオンライン展示販売会「とっとりの民工芸オンラインギャラリー」を、以下の2店舗でも開催し、本県民工芸品の情報発信及び販売促進を行っています。

1 オンラインギャラリー「Gallery そら」

(1) 期間：8月1日～9月30日

(2) 出品：因州若桜焼(土鈴)、上神焼(陶器)、中原商店(因州和紙)
淀江傘伝承の会(淀江傘)、南家織物(弓浜緋)

(3) 内容：オンラインショップ及び店頭での企画展を開催し、県伝統工芸士5人の作品を販売した。また多くの方に親しみを持ってもらえるよう伝統工芸士本人がインタビュー形式で作品を紹介する動画をYouTube「ギャラそら channel」で公開した。(期間終了後も視聴可能)



※「Gallery そら」について

鳥取の若手工芸家を中心に、陶磁器・木竹工・染物等の器やアクセサリを販売する鳥取駅近郊のショップで、一年を通して手仕事作家や画家などの個展を開催している。

2 米子タカシマヤ「とっとりの酒×工芸」オンライン限定セット販売

(1) 期間：10月末～12月(予定)

(2) 出品：酒器(牛ノ戸焼、ひおき窯、上神焼、国造焼、大山焼久古窯、陶工房 Ashrwork、法勝寺焼松花窯)、手ぬぐい(松田染物店)、エコバッグ(カエル工房)

(3) 内容：地酒と酒器等の工芸品をセットにしたオンライン限定商品をお歳暮商戦に合わせ全国の高島屋オンラインサイトで販売する。また販売に合わせ、酒造りに関わる人の思いに焦点をあてた動画を、高島屋オンラインサイト及び県広報課「とっとり動画ちゃんねる」で公開する。



【参考】「とっとりの民工芸オンラインギャラリー」開催概要

1 「SHIMATORI (しまとり)」(期間:6月12日～8月31日)

- (1) 出品：陶器(因州・中井窯等)、染織(工房ゆみはま等)、木工(モックツ等)、皮革(ko-ma等)、ガラス(ukiroosh.)、加工食品(宝月堂等)、イラスト(西淑)
- (2) 結果：陶磁器、木竹工品、染織物等、幅広い工芸品目と加工食品を店頭及びオンラインで販売した。県内の他、関東地方を中心にオンライン注文があり、作品への問合せもあるなど、新たなファンを獲得できた。

※7月24日、平井知事が店頭を訪問し、取材・報道を通じて本ギャラリーの情報発信を行った。

2 「鳥取たくみ工芸店」(期間:7月17日～8月16日)

- (1) 出品：陶器(牛ノ戸焼等)、染織(工房ゆみはま等)、和紙(大因州製紙)、木工(鳥取民芸木工等)、郷土玩具(おぐら屋等)、加工品(吉田璋也ゆかりの生姜煎餅)など
- (2) 結果：店頭とオンライン販売の相乗効果で売上が回復した。来県できなかったファンや県外の本県出身者に好評で、好きな窯元以外の作品を知り購入のきっかけになったとの声もあった。また予想外に地元の方の来店も多く、地元での認知度向上にも繋がった。

※第2期オンラインギャラリー(10～12月)では、実物展示の疑似体験ができる作品動画や新たな工芸品目・工房の追加などを予定している。

3 「ココロストア」(期間:8月1日～12月31日(予定))

- (1) 出品：陶器(国造焼、福光焼、浦富焼)、木工(竹本木工、ドモク堂)、皮細工(ko-ma)和紙(かみんぐさじ、大因州製紙)、鍛冶包丁(大塚刃物鍛冶)など
- (2) 結果：県中部の陶器・木工品と鍛冶包丁を中心にオンライン販売した。かみんぐさじ等と共同開発したレターセットは、イラストレーター「西淑」の知名度もあり、県外ショップへの卸売りも好調で、初回の印刷分は完売したため増版して販売している。