

地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和2年12月15日)

ページ

- 1 「#WeLove鳥取キャンペーンPart3」の実施について **【観光戦略課】・・・2**

交流人口拡大本部

「#WeLove 鳥取キャンペーン Part 3」の実施について

令和 2 年 1 2 月 1 5 日
観 光 戦 略 課

新型コロナウイルス感染症の全国的な拡大、GoTo トラベルの見直し（札幌市、大阪市、東京都の取扱い）等により、県内宿泊施設等での旅行キャンセルが発生している状況の中、宿泊・観光の需要回復に向けた県内の観光需要を喚起するため、県民の方が県内対象施設に宿泊や入館された場合の経費を一部支援し、本県の魅力を SNS 等で発信していただくキャンペーンを実施しています。

- 1 **実施概要** 県民の皆さんが県内の宿泊施設や観光施設、体験型観光メニューを利用される場合の経費を一部支援する。合わせて県内の観光地の魅力を SNS 等で発信していただく。
- 2 **実施期間** 令和 2 年 1 2 月 7 日（月）～令和 3 年 1 月 1 1 日（月・祝）
※除外期間（宿泊料のみ）：1 2 月 2 9 日（火）～1 月 3 日（日）までの宿泊分については除外
- 3 **キャンペーン対象施設**（1 2 月 1 1 日時点での各施設からの申込状況）

区分	施設数	主な施設や体験メニュー
宿泊施設	135 施設	東部 鳥取・岩美エリア（37 施設） 中部 倉吉・三朝・湯梨浜エリア（41 施設） 西部 米子・境港・大山エリア（57 施設）
日帰り温泉施設	32 施設	吉岡温泉一ノ湯、ホットピア鹿野、すーはー温泉、せきがね湯命館、オーシャン、ラピスパ、おーゆランド、白鳳の里 等
観光施設	12 施設	チュウブ鳥取砂丘こどもの国、わらべ館、鳥取二十世紀梨記念館、円形劇場くらしフィギュアミュージアム、燕趙園、SAN KO 夢みなとタワー、水木しげる記念館、とっとり花回廊、等
アクティビティ等	35 団体	サンドボード、シーカヤック、パラグライダー、スキューバダイビング、SUP、乗馬体験、そばうち体験、スキー 等
合計	214	

- 4 **補助対象経費**
宿泊料、入館料、アクティビティ体験料、観光ガイド代、日帰り温泉施設利用料
- 5 **補助率**（補助金の上限額：3,000 円／1 人／1 回あたり）
 - (1) 宿泊施設 5 分の 1（20%割引）
 - (2) 観光施設 2 分の 1（50%割引）
- 6 **利用の流れ**
 - (1) 県ホームページにキャンペーン概要、対象施設を掲載するとともに対象施設の入口等にチラシを掲示します。
 - (2) 利用にあたっては、施設に備え付けのアンケート（お住いの市町村、人数、来訪動機）を記入し、対象施設に提出するとともに、本人確認書類（運転免許証、健康保険証等）を提示して下さい。
 - (3) 対象施設はアンケートを回収し、記載内容を確認の上、料金の割引対応を行います。
 - (4) 利用されている SNS（ツイッター、インスタグラム等）で、利用された施設をはじめ、観光施設、宿泊施設の魅力発信にご協力をお願いします。

※SNS：ソーシャル・ネットワーキング・サービス（social networking service）の略
インターネットのネットワークを通じて、コミュニケーションを図ることができるよう設計された会員制サービス。代表的なものは、ツイッター、フェイスブック、インスタグラムなど。