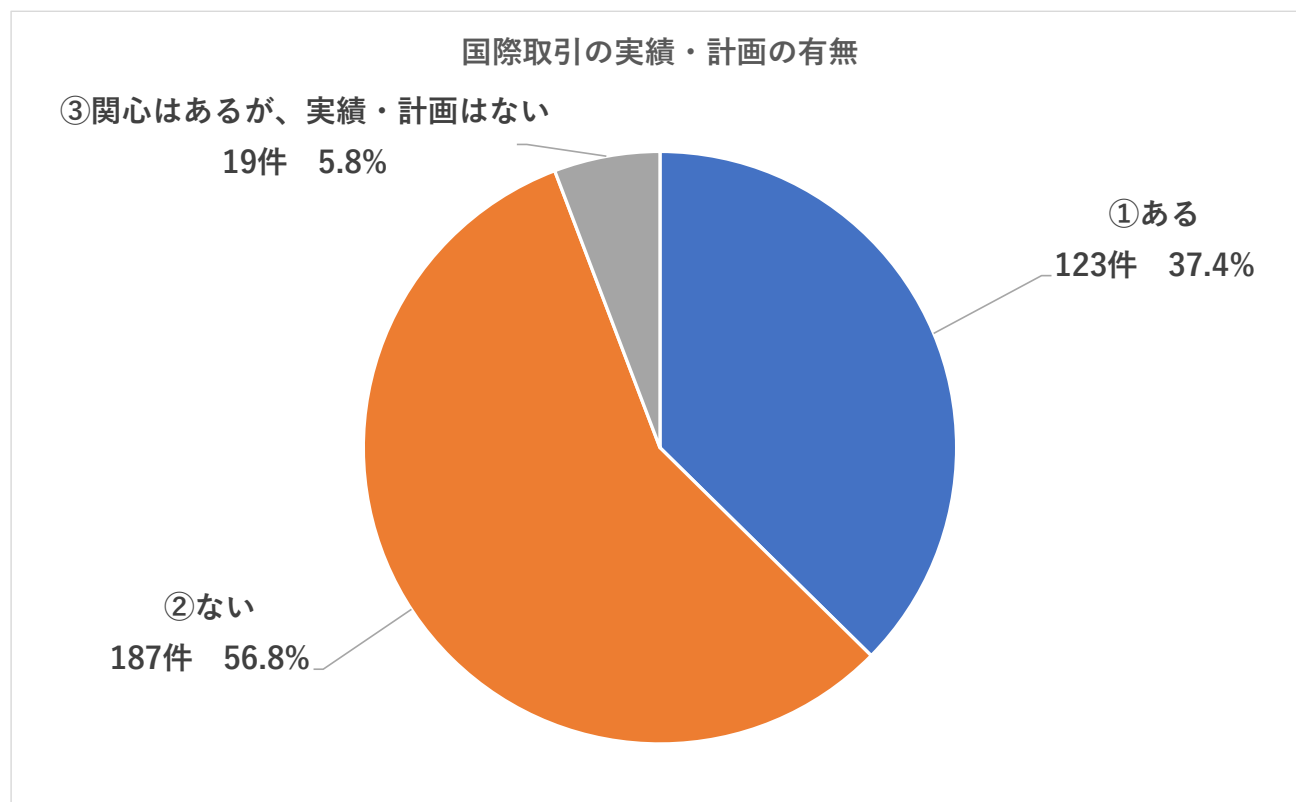


II. 図表

1.国際取引の実績・計画

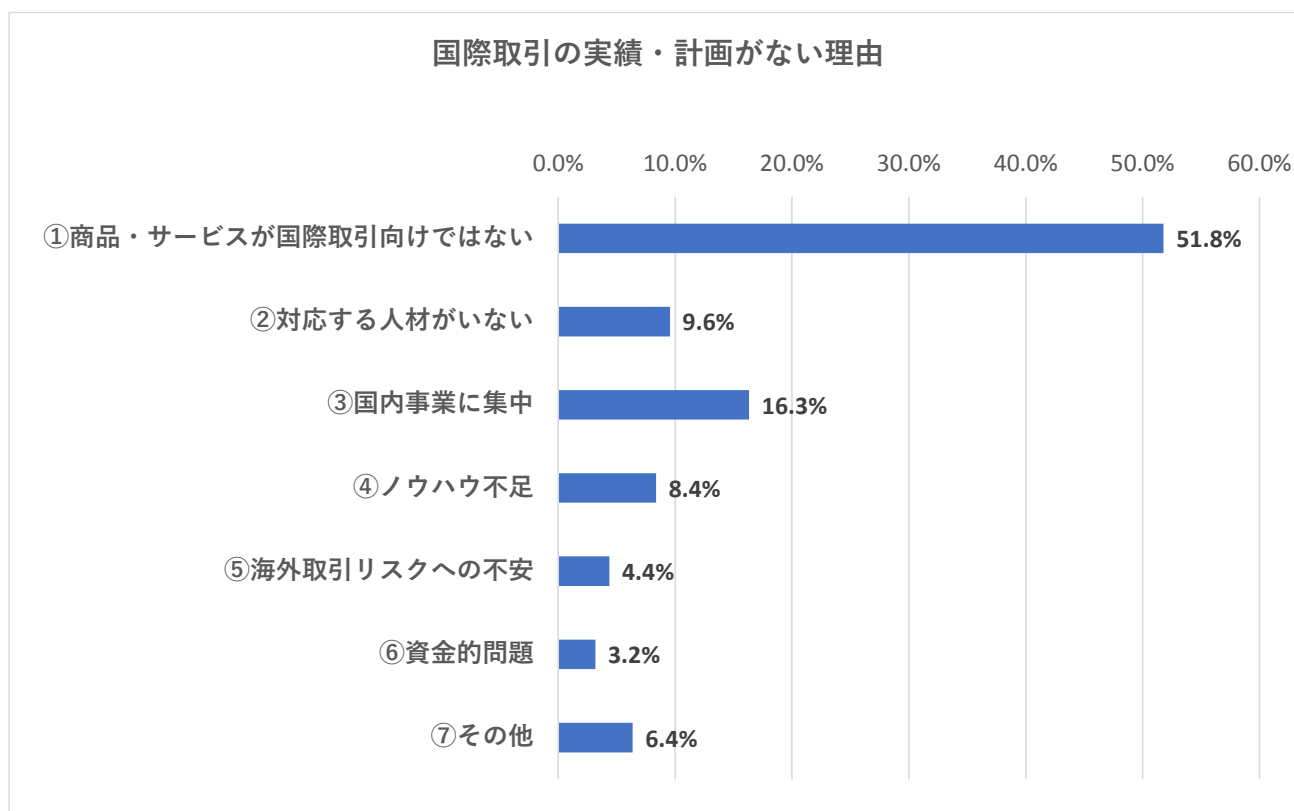
(1) 国際取引の実績・計画の有無

国際取引の実績・計画	回答数	%
①ある	123	37.4%
②ない	187	56.8%
③関心はあるが、実績・計画はない	19	5.8%
有効回答数	329	100.0%



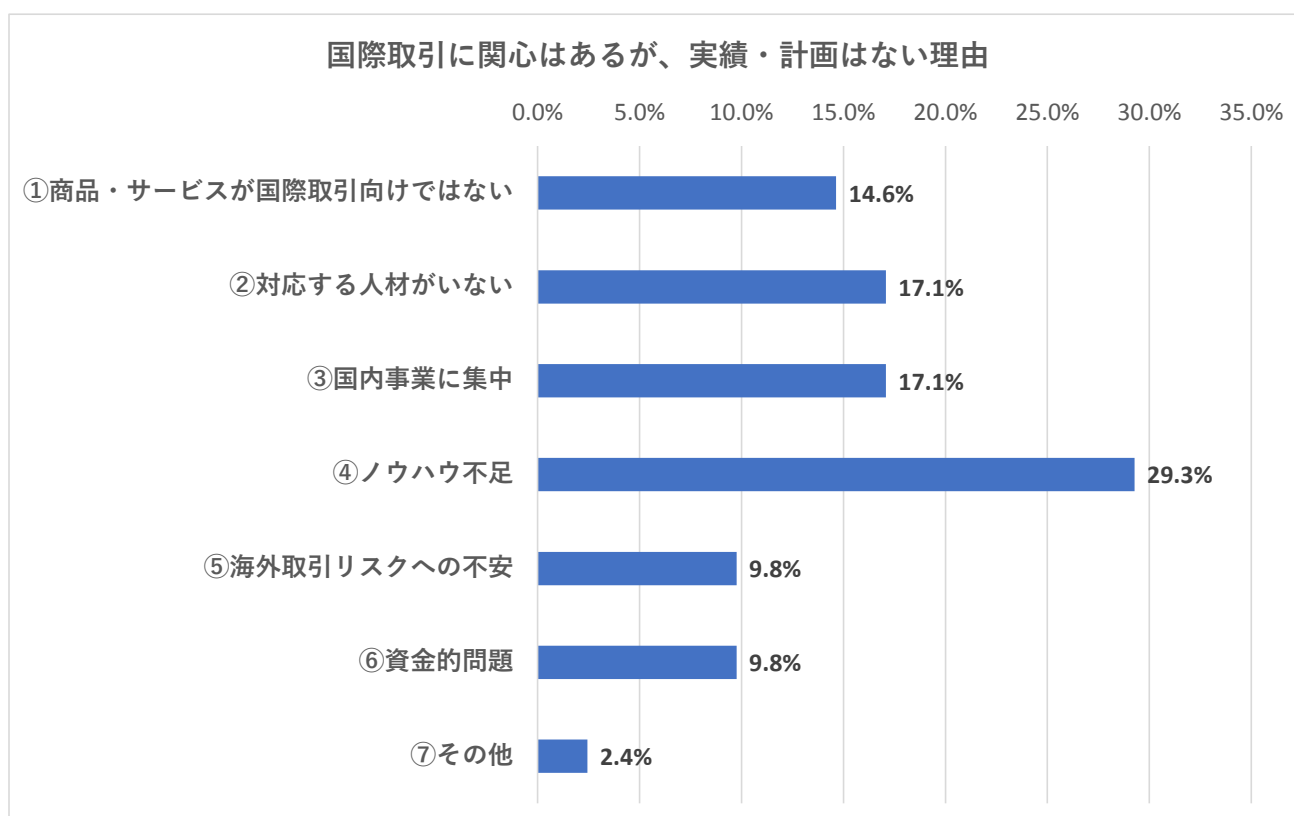
(2) 国際取引の実績・計画がない理由（複数回答）

国際取引の実績・計画がない理由	回答数	%
①商品・サービスが国際取引向けではない	130	51.8%
②対応する人材がない	24	9.6%
③国内事業に集中	41	16.3%
④ノウハウ不足	21	8.4%
⑤海外取引リスクへの不安	11	4.4%
⑥資金的問題	8	3.2%
⑦その他	16	6.4%
有効回答数	251	100.0%



(3) 国際取引に関心はあるが、実績・計画はない理由(複数回答)

国際取引に関心はあるが、実績・計画はない理由	回答数	%
①商品・サービスが国際取引向けではない	6	14.6%
②対応する人材がない	7	17.1%
③国内事業に集中	7	17.1%
④ノウハウ不足	12	29.3%
⑤海外取引リスクへの不安	4	9.8%
⑥資金的問題	4	9.8%
⑦その他	1	2.4%
有効回答数	41	100.0%

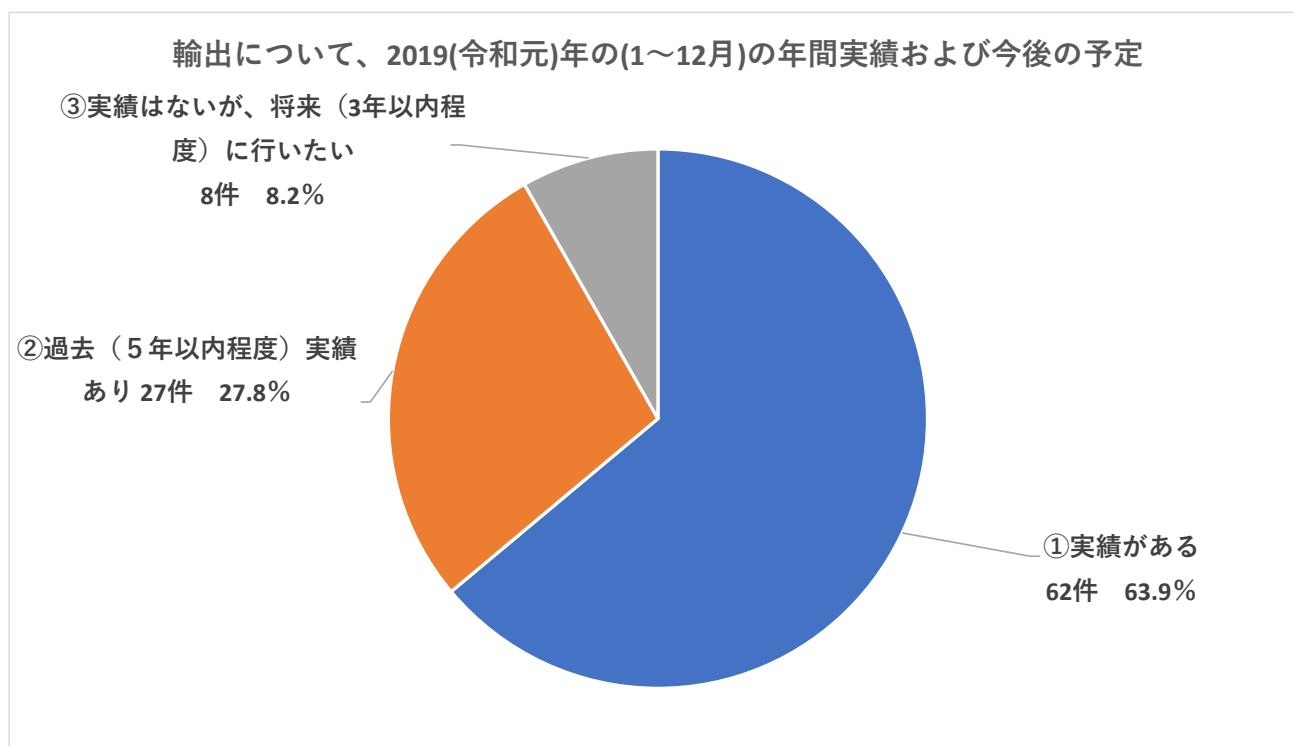


2.貿易について（輸出）

2－1.輸出の実績

（1）輸出について、2019(平成 31・令和元)年の(1～12月)の年間実績および今後の予定

輸出の実績	回答数	%
①実績がある	62	63.9%
②過去（5年以内程度）実績あり	27	27.8%
③実績はないが、将来（3年以内程度）に行いたい	8	8.2%
有効回答数	97	100.0%

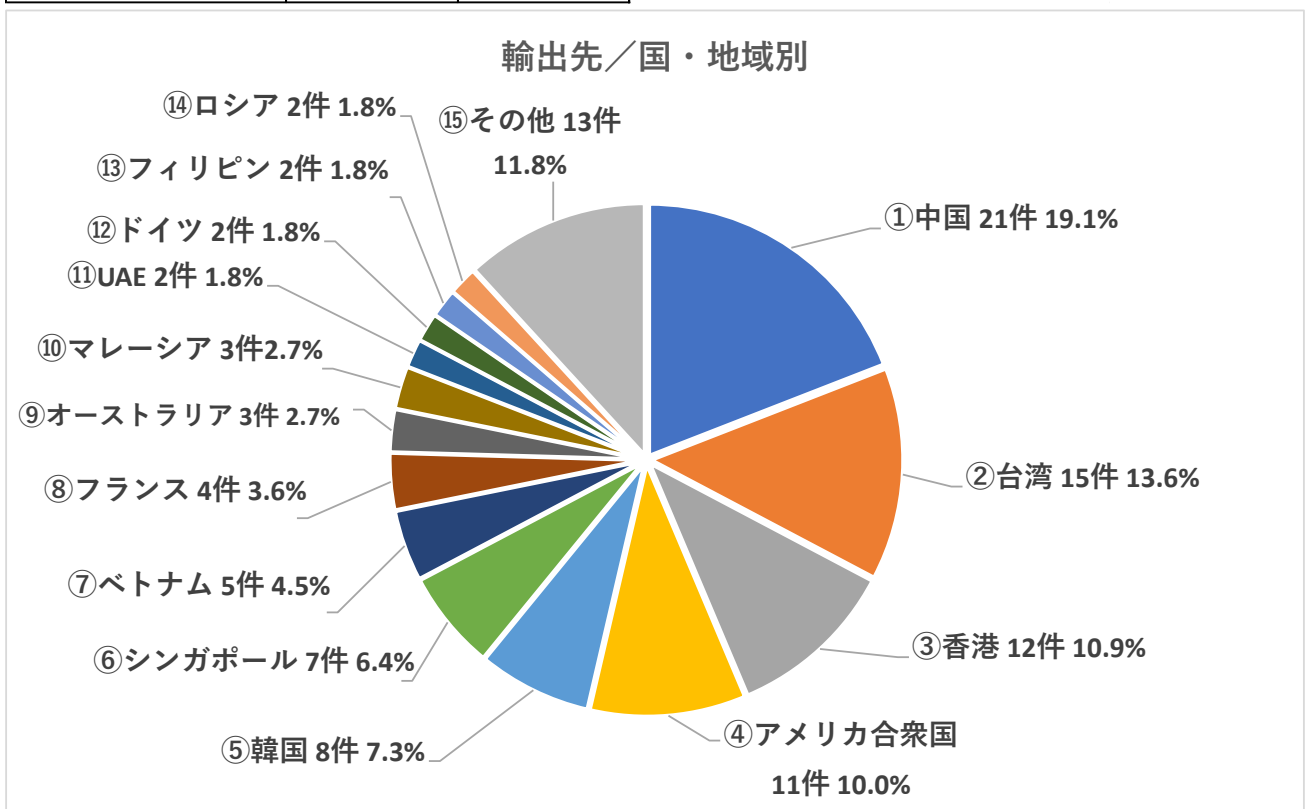


2 - 2.年間の輸出状況

(1 - 1) 輸出先／国・地域別（複数回答）

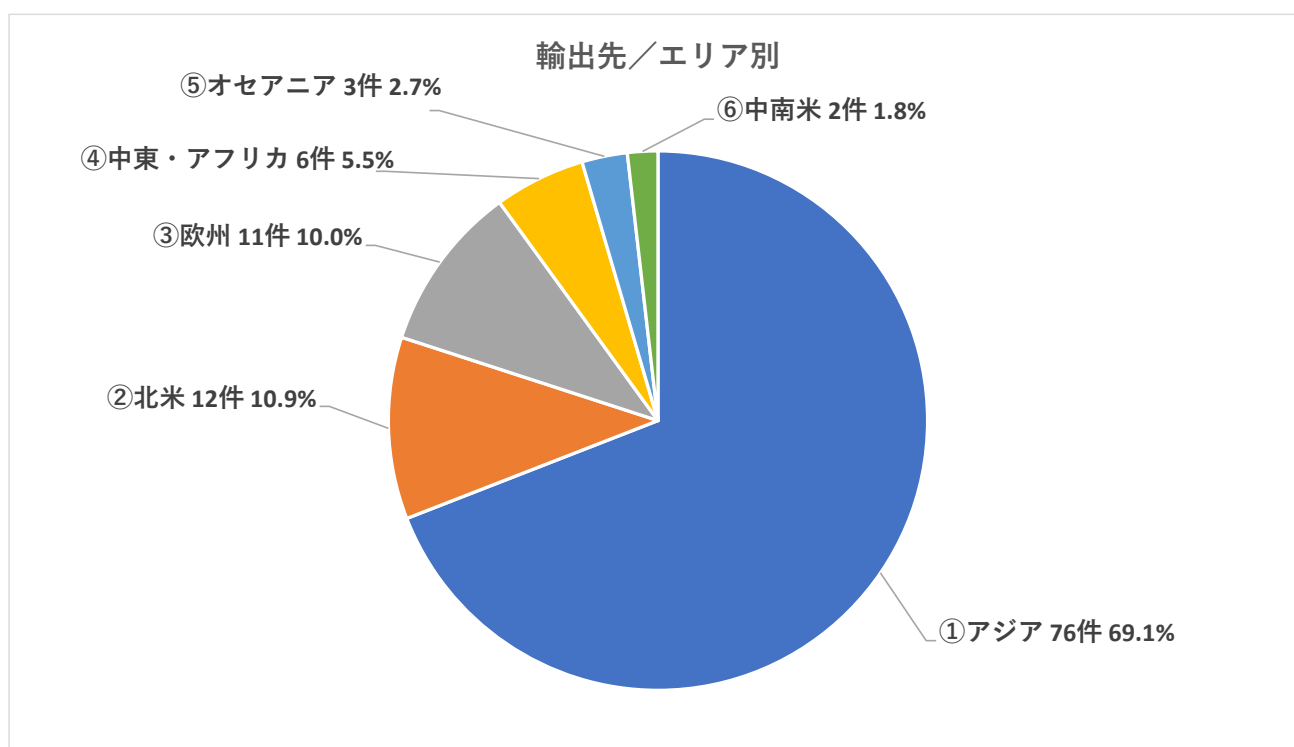
国別	回答数	%
①中国	21	19.1%
②台湾	15	13.6%
③香港	12	10.9%
④アメリカ合衆国	11	10.0%
⑤韓国	8	7.3%
⑥シンガポール	7	6.4%
⑦ベトナム	5	4.5%
⑧フランス	4	3.6%
⑨オーストラリア	3	2.7%
⑩マレーシア	3	2.7%
⑪UAE	2	1.8%
⑫ドイツ	2	1.8%
⑬フィリピン	2	1.8%
⑭ロシア	2	1.8%
⑮その他	13	11.8%
有効回答数	110	100%

⑮その他内訳	回答数
イタリア	1
ウガンダ	1
欧州	1
ジンバブエ	1
スイス	1
タイ	1
パキスタン	1
ハワイ	1
ペルー	1
マカオ	1
メキシコ	1
モロッコ	1
南アフリカ	1



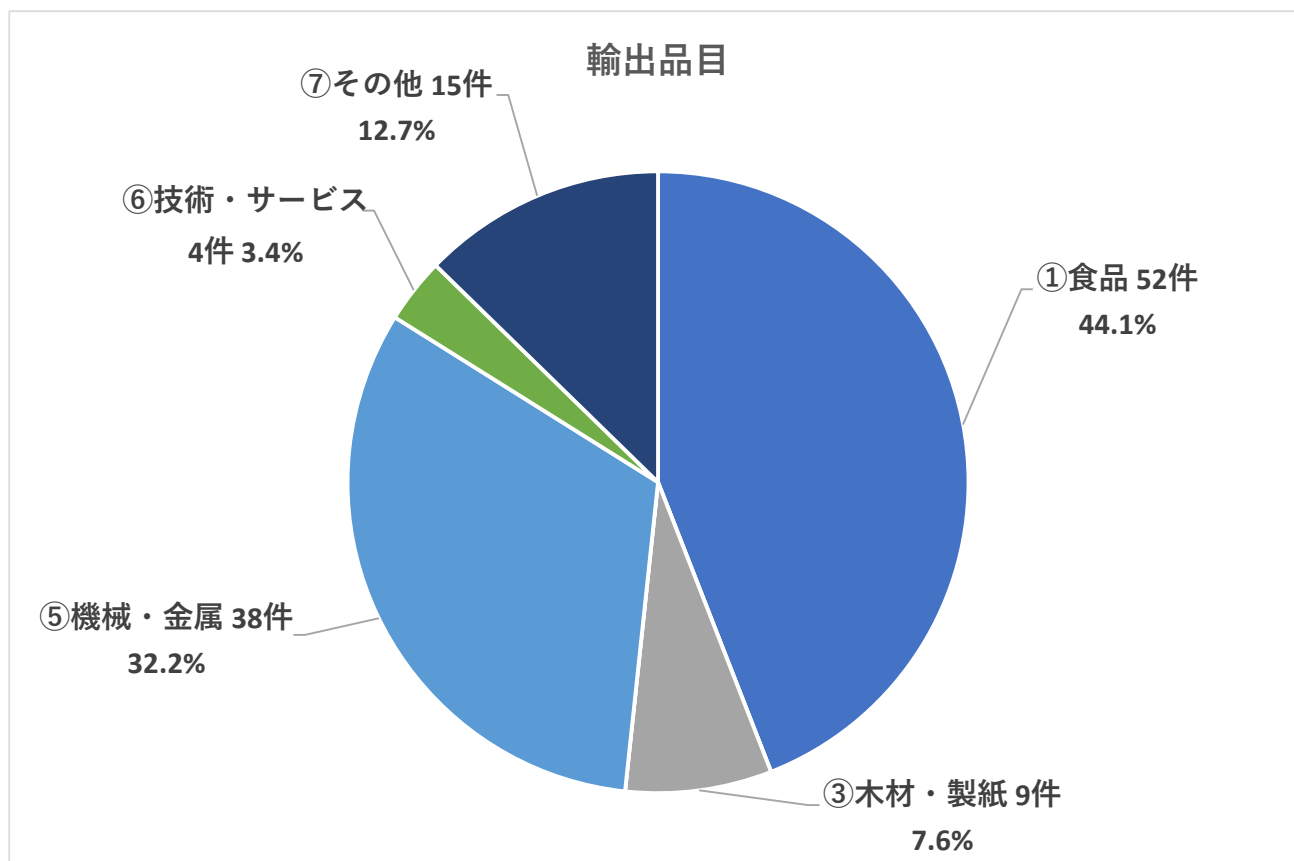
(1 - 2) 輸出先／エリア別 (複数回答)

地域 (大陸) 別	回答数	%
①アジア	76	69.1%
②北米	12	10.9%
③欧州	11	10.0%
④中東・アフリカ	6	5.5%
⑤オセアニア	3	2.7%
⑥中南米	2	1.8%
有効回答数	110	100.0%



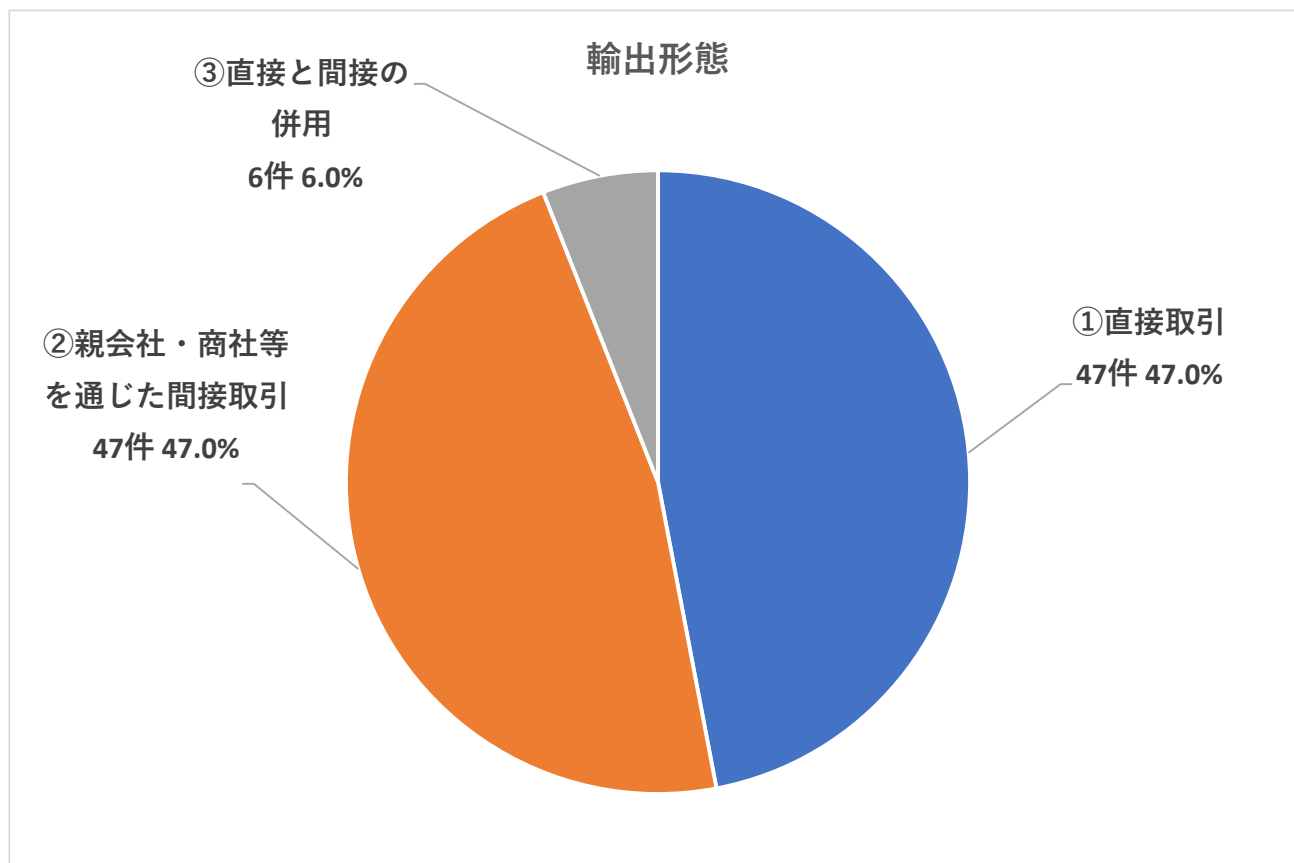
(2) 輸出品目 (複数回答)

輸出品目	回答数	%
①食品	52	44.1%
②繊維	0	0.0%
③木材・製紙	9	7.6%
④家具・装飾品	0	0.0%
⑤機械・金属	38	32.2%
⑥技術・サービス	4	3.4%
⑦その他	15	12.7%
有効回答数	118	100.0%



(3) 輸出形態 (複数回答)

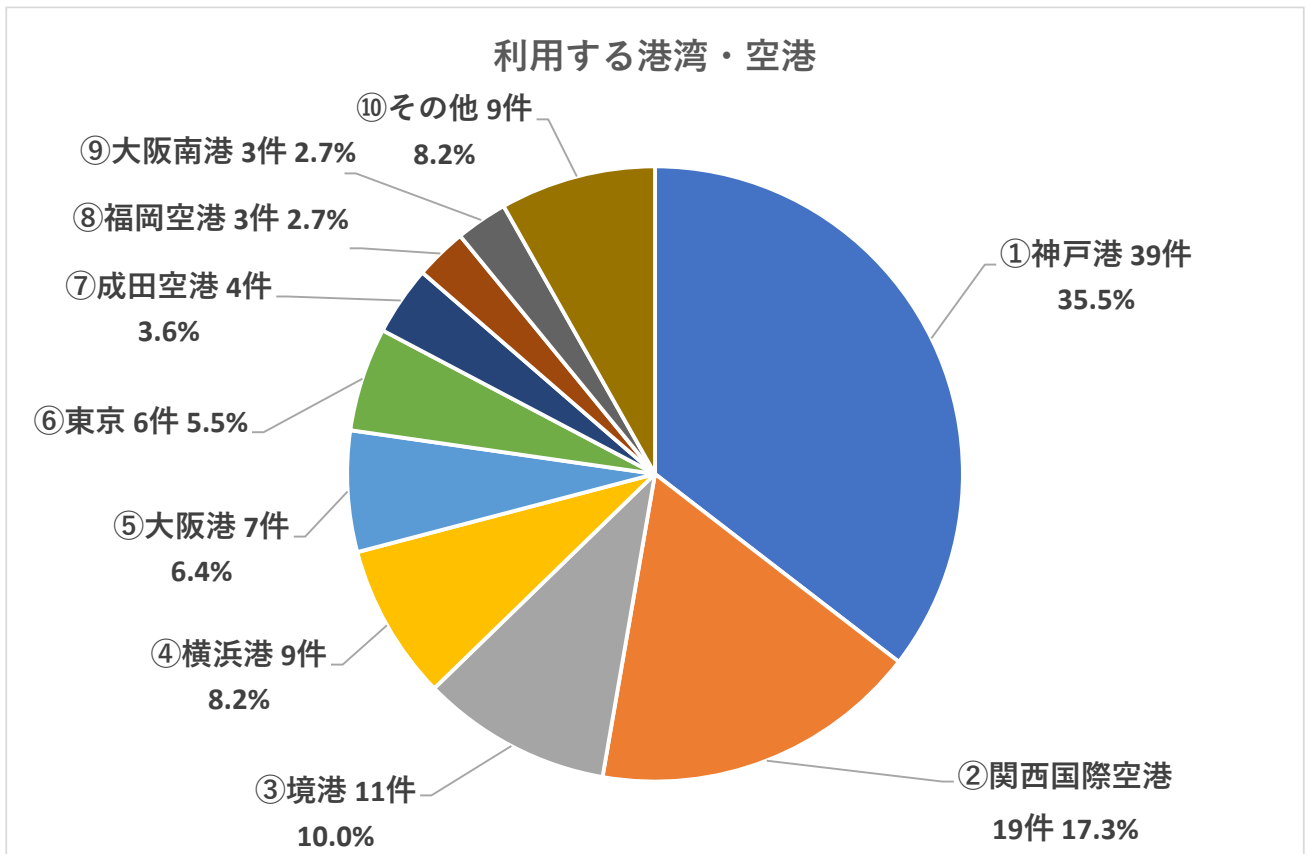
輸出形態	回答数	%
①直接取引	47	47.0%
②親会社・商社等を通じた間取引	47	47.0%
③直接と間接の併用	6	6.0%
有効回答数	100	100.0%



(4) 利用する港湾・空港（複数回答）

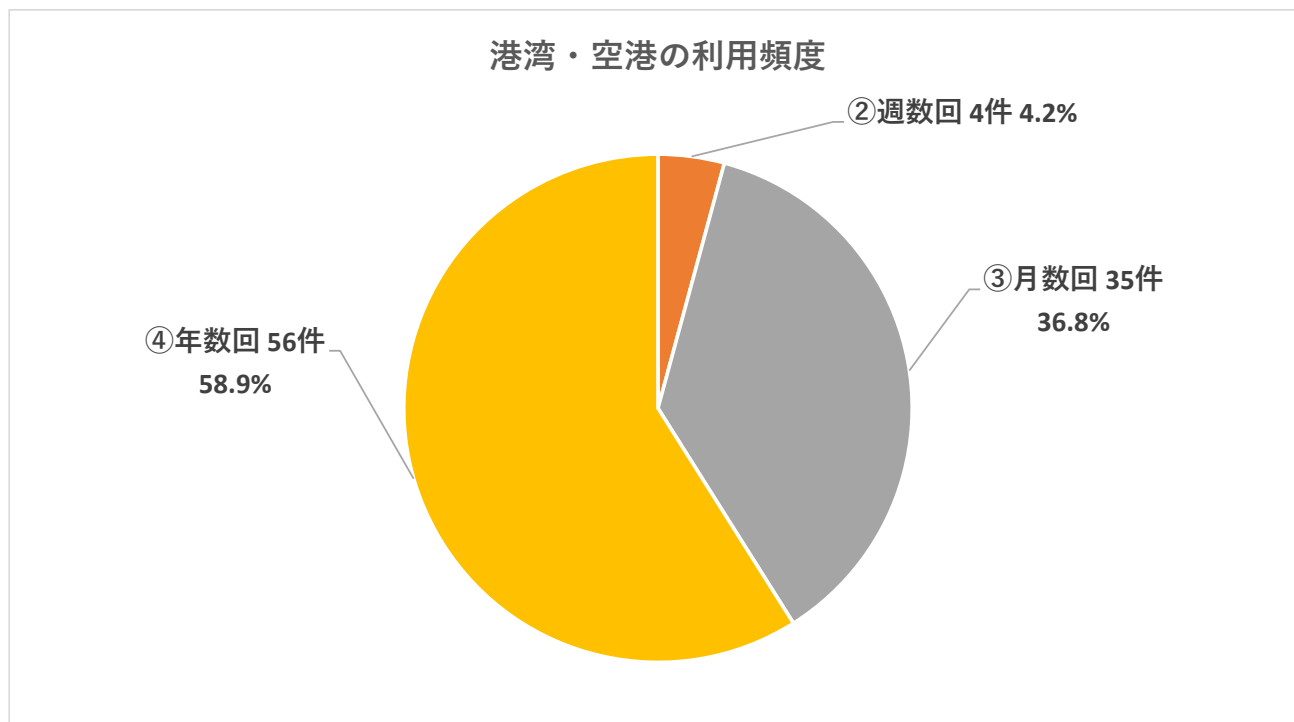
港湾・空港	回答数	%
①神戸港	39	35.5%
②関西国際空港	19	17.3%
③境港	11	10.0%
④横浜港	9	8.2%
⑤大阪港	7	6.4%
⑥東京	6	5.5%
⑦成田空港	4	3.6%
⑧福岡空港	3	2.7%
⑨大阪南港	3	2.7%
⑩その他	9	8.2%
有効回答数	110	100.0%

⑫その他内訳	回答数
名古屋セントレア空港	2
関東	2
舞鶴港	1
広島港	1
羽田空港	1
シャルジャ	1
ウラジオストク	1



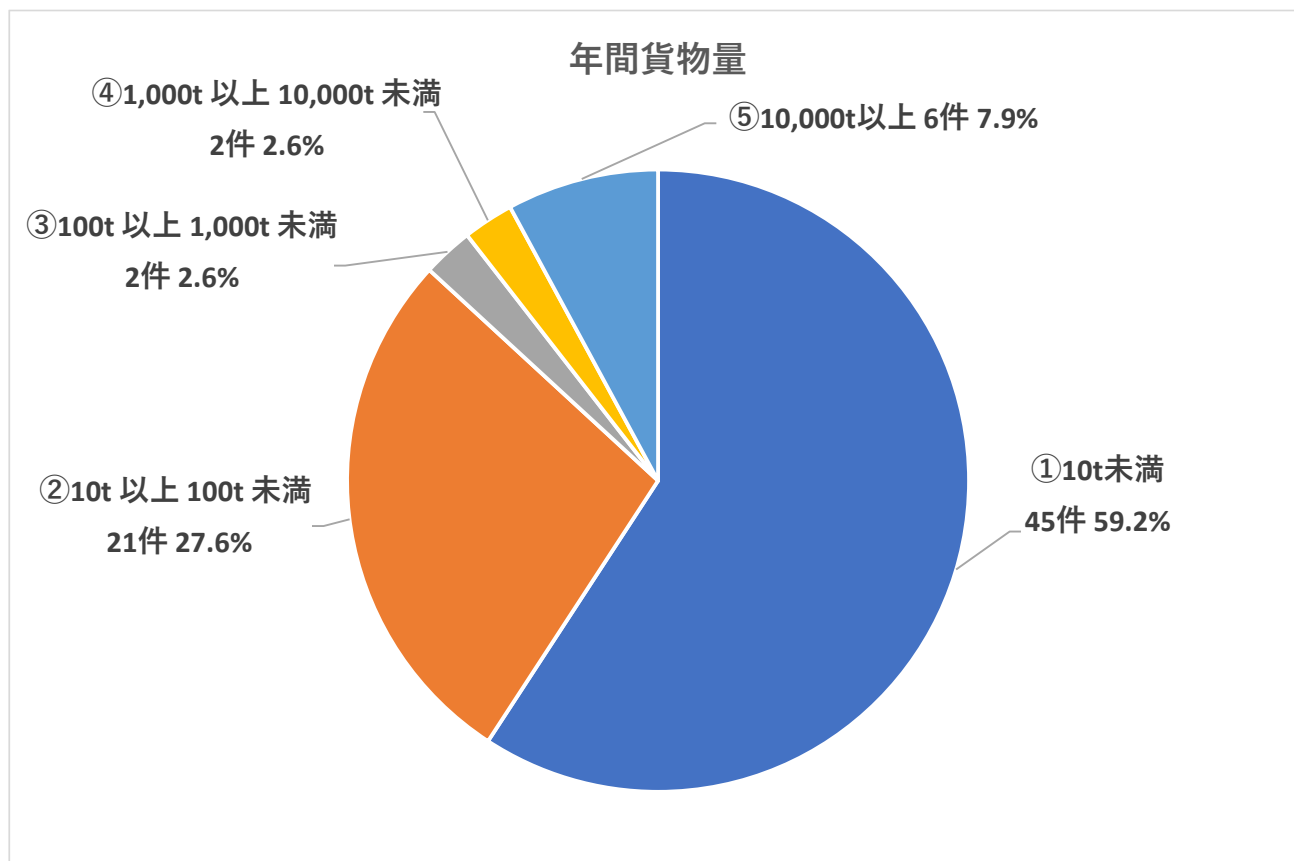
(5) 港湾・空港の利用頻度（複数回答）

利用頻度	回答数	%
①毎日	0	0.0%
②週数回	4	4.2%
③月数回	35	36.8%
④年数回	56	58.9%
有効回答数	95	100.0%



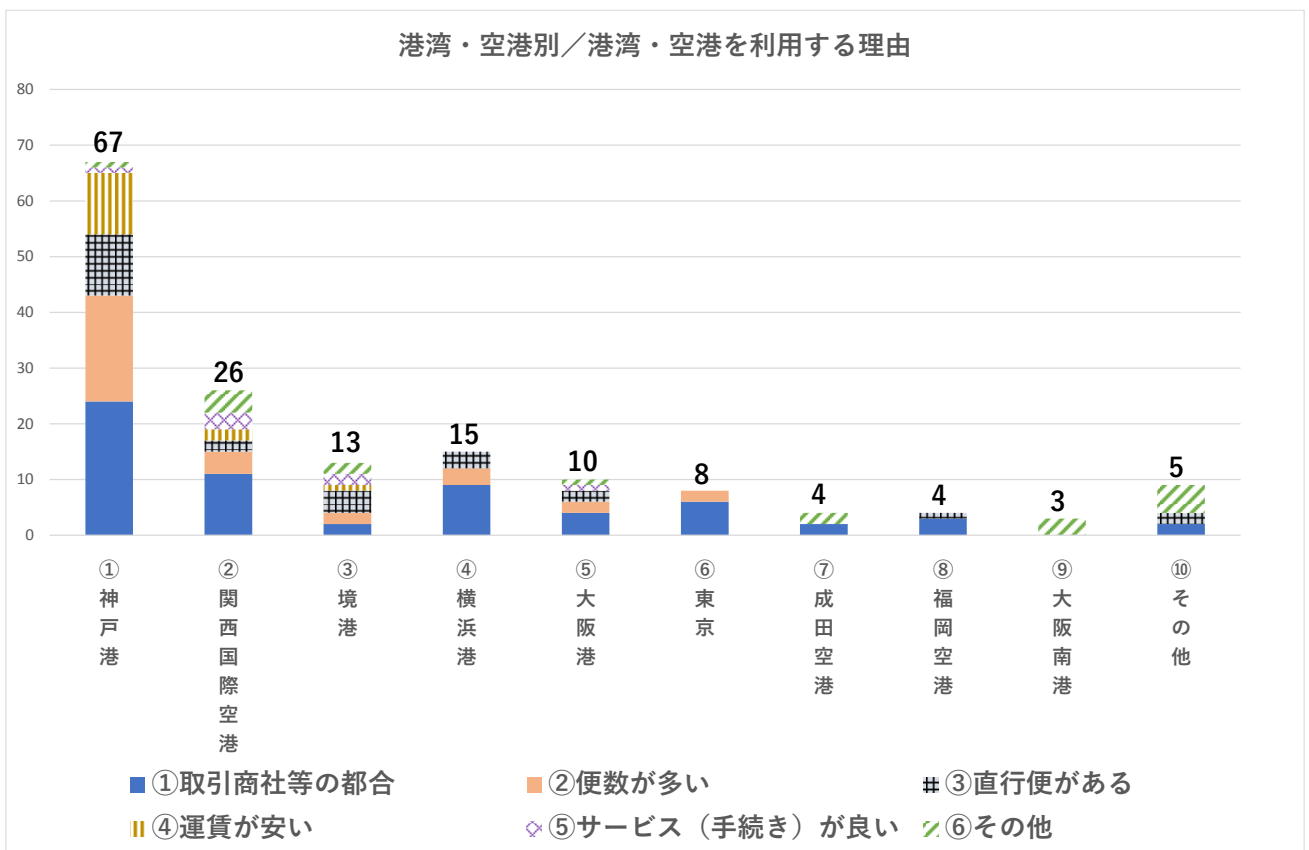
(6) 年間貨物量 (複数回答)

年間貨物量	回答数	%
①10t未満	45	59.2%
②10t 以上 100t 未満	21	27.6%
③100t 以上 1,000t 未満	2	2.6%
④1,000t 以上 10,000t 未満	2	2.6%
⑤10,000t以上	6	7.9%
有効回答数	76	100.0%



(7) 港湾・空港別／港湾・空港を利用する理由（複数回答）

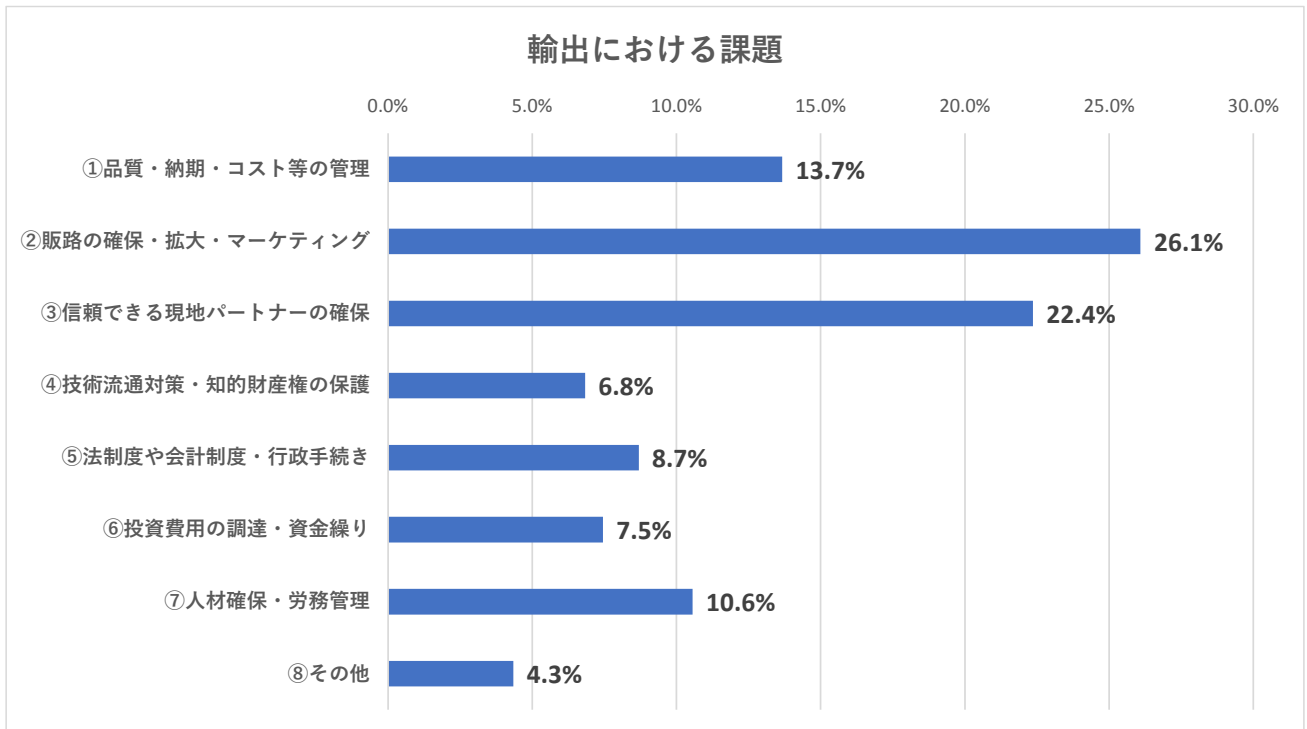
港湾・空港	回答数	①取引商社等の都合	②便数が多い	③直行便がある	④運賃が安い	⑤サービス（手続き）が良い	⑥その他
①神戸港	39	24	19	11	11	1	1
②関西国際空港	19	11	4	2	2	3	4
③境港	11	2	2	4	1	2	2
④横浜港	9	9	3	3	0	0	0
⑤大阪港	7	4	2	2	0	1	1
⑥東京	6	6	2	0	0	0	0
⑦成田空港	4	2	0	0	0	0	2
⑧福岡空港	3	3	0	1	0	0	0
⑨大阪南港	3	0	0	0	0	0	3
⑩その他	9	2	0	2	0	0	5
有効回答数	110	63	32	25	14	7	18



2-3.輸出における課題、必要とする支援策について

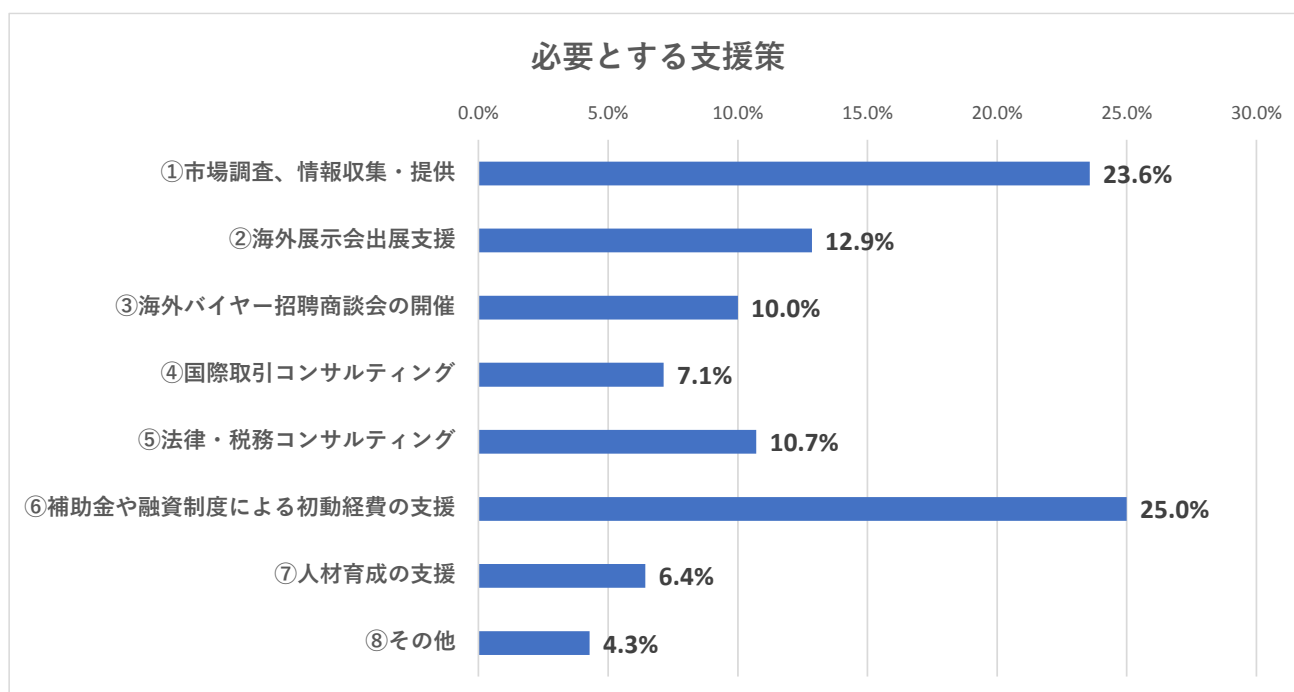
(1) 輸出における課題（複数回答）

課題	回答数	%
①品質・納期・コスト等の管理	22	13.7%
②販路の確保・拡大・マーケティング	42	26.1%
③信頼できる現地パートナーの確保	36	22.4%
④技術流通対策・知的財産権の保護	11	6.8%
⑤法制度や会計制度・行政手続き	14	8.7%
⑥投資費用の調達・資金繰り	12	7.5%
⑦人材確保・労務管理	17	10.6%
⑧その他	7	4.3%
有効回答数	161	100.0%



(2) 必要とする支援策（複数回答）

支援策	回答数	%
①市場調査、情報収集・提供	33	23.6%
②海外展示会出展支援	18	12.9%
③海外バイヤー招聘商談会の開催	14	10.0%
④国際取引コンサルティング	10	7.1%
⑤法律・税務コンサルティング	15	10.7%
⑥補助金や融資制度による初動経費の支援	35	25.0%
⑦人材育成の支援	9	6.4%
⑧その他	6	4.3%
有効回答数	140	100.0%

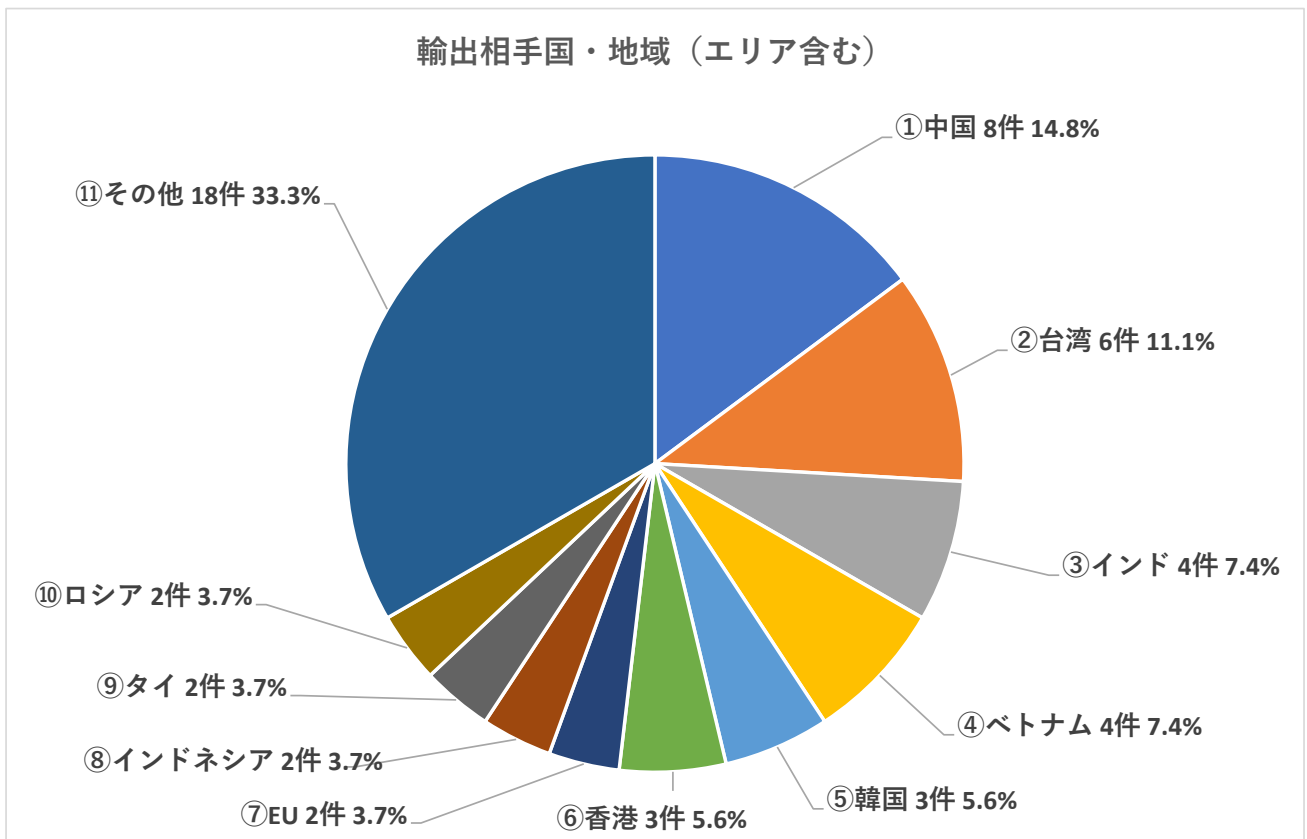


2-4. 今後の輸出計画

(1) 輸出相手国・地域（エリア含む）（複数回答）

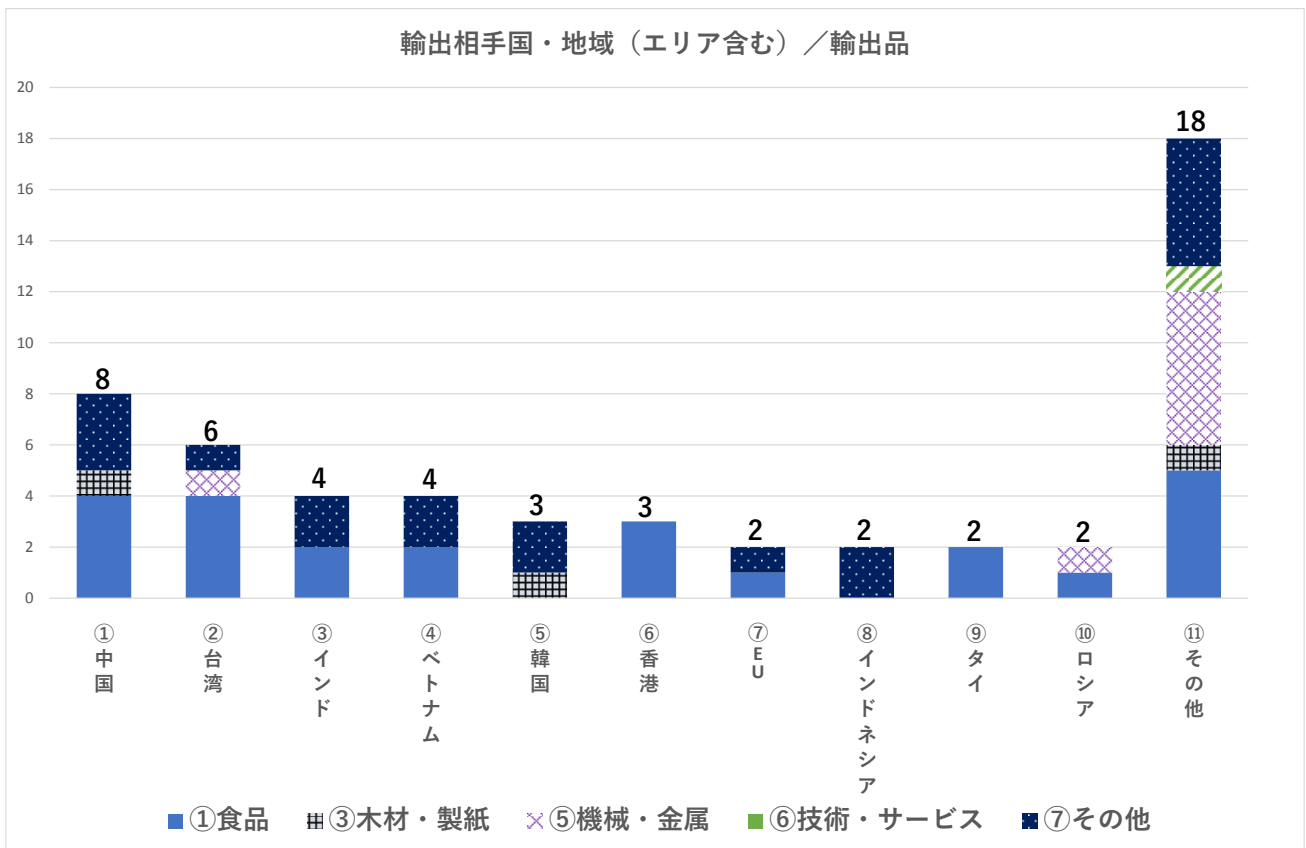
国別	回答数	%
①中国	8	14.8%
②台湾	6	11.1%
③インド	4	7.4%
④ベトナム	4	7.4%
⑤韓国	3	5.6%
⑥香港	3	5.6%
⑦EU	2	3.7%
⑧インドネシア	2	3.7%
⑨タイ	2	3.7%
⑩ロシア	2	3.7%
⑪その他	18	33.3%
有効回答数	54	100%

⑪その他内訳	回答数
ASEAN	1
アジア	1
アフリカ	1
アメリカ合衆国	1
イタリア	1
ウクライナ	1
オーストラリア	1
カンボジア	1
チェコ共和国	1
ネパール	1
ハワイ	1
フィジー	1
マレーシア	1
ミャンマー	1
リトアニア	1
欧米	1
東南アジア	1
南アフリカ	1



(2) 相手国・地域（エリア含む）別／輸出品（複数回答）

港湾・空港	回答数	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他
①中国	8	4	0	1	0	0	0	3
②台湾	6	4	0	0	0	1	0	1
③インド	4	2	0	0	0	0	0	2
④ベトナム	4	2	0	0	0	0	0	2
⑤韓国	3	0	0	1	0	0	0	2
⑥香港	3	3	0	0	0	0	0	0
⑦EU	2	1	0	0	0	0	0	1
⑧インドネシア	2	0	0	0	0	0	0	2
⑨タイ	2	2	0	0	0	0	0	0
⑩ロシア	2	1	0	0	0	1	0	0
⑪その他	18	5	0	1	0	6	1	5
有効回答数	54	24	0	3	0	8	1	18

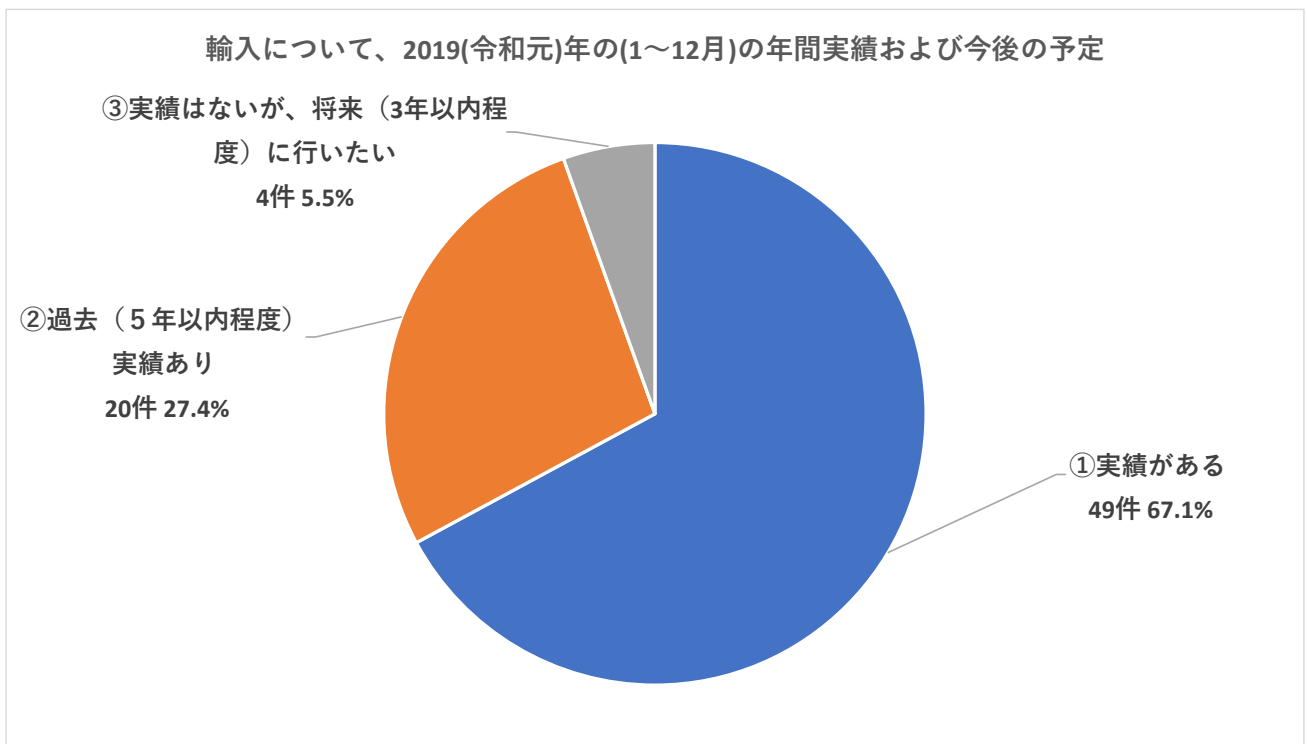


3.貿易について（輸入）

3-1.輸入の実績

(1) 輸入について、2019(平成31・令和元)年の(1~12月)の年間実績および今後の予定

輸出の実績	回答数	%
①実績がある	49	67.1%
②過去（5年以内程度）実績あり	20	27.4%
③実績はないが、将来（3年以内程度）に行いたい	4	5.5%
有効回答数	73	100.0%

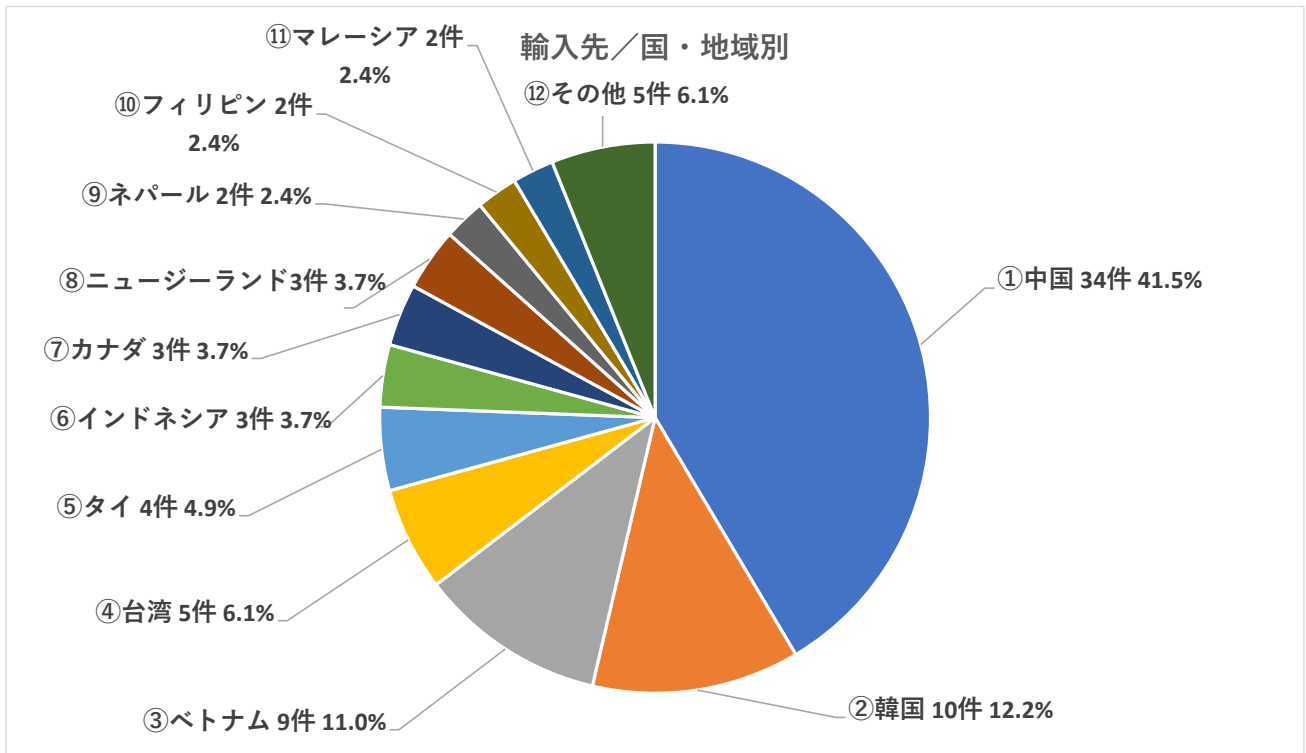


3 - 2.年間の輸入状況

(1 - 1) 輸入先/国・地域別 (複数回答)

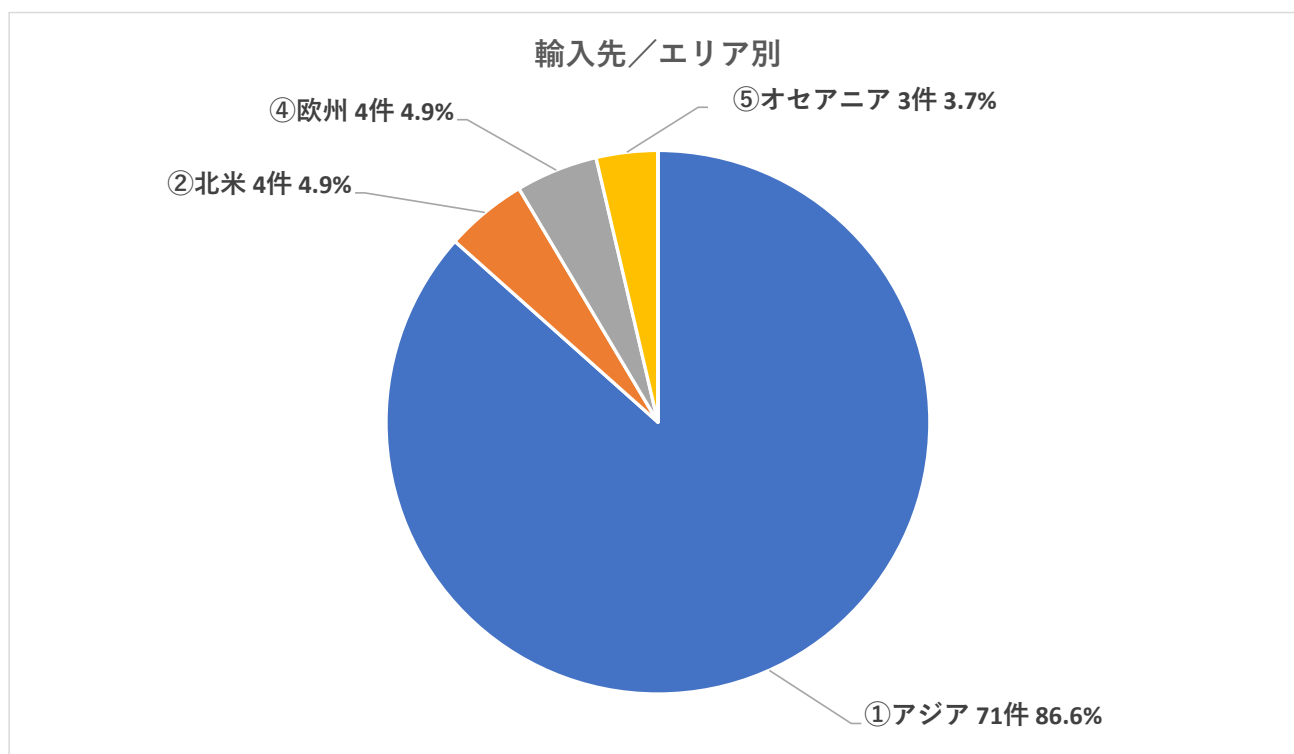
国別	回答数	%
①中国	34	41.5%
②韓国	10	12.2%
③ベトナム	9	11.0%
④台湾	5	6.1%
⑤タイ	4	4.9%
⑥インドネシア	3	3.7%
⑦カナダ	3	3.7%
⑧ニュージーランド	3	3.7%
⑨ネパール	2	2.4%
⑩フィリピン	2	2.4%
⑪マレーシア	2	2.4%
⑫その他	5	6.1%
有効回答数	82	100%

⑫その他内訳	回答数
アメリカ合衆国	1
イタリア	1
ドイツ	1
ルーマニア	1
ロシア	1



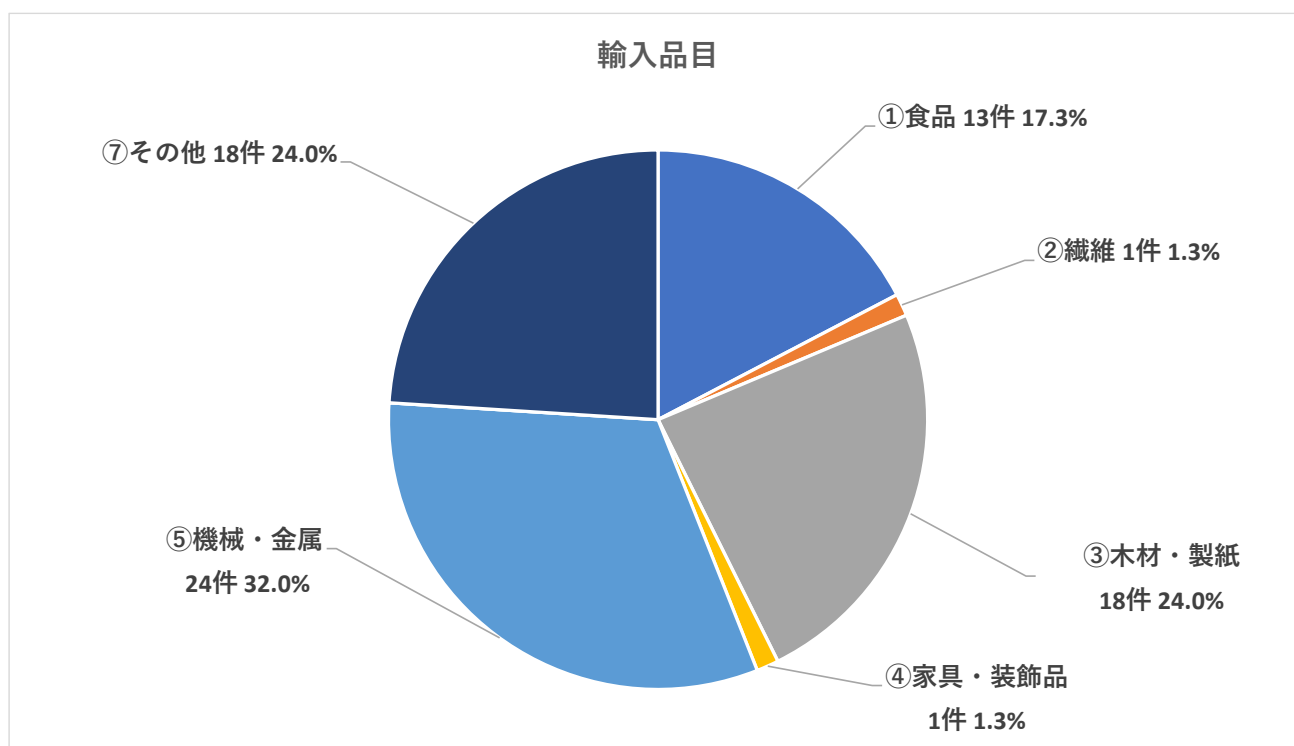
(1-2) 輸入先/エリア別 (複数回答)

地域 (大陸) 別	回答数	%
①アジア	71	86.6%
②北米	4	4.9%
④欧州	4	4.9%
⑤オセアニア	3	3.7%
③中南米	0	0.0%
⑥中東・アフリカ	0	0.0%
有効回答数	82	100%



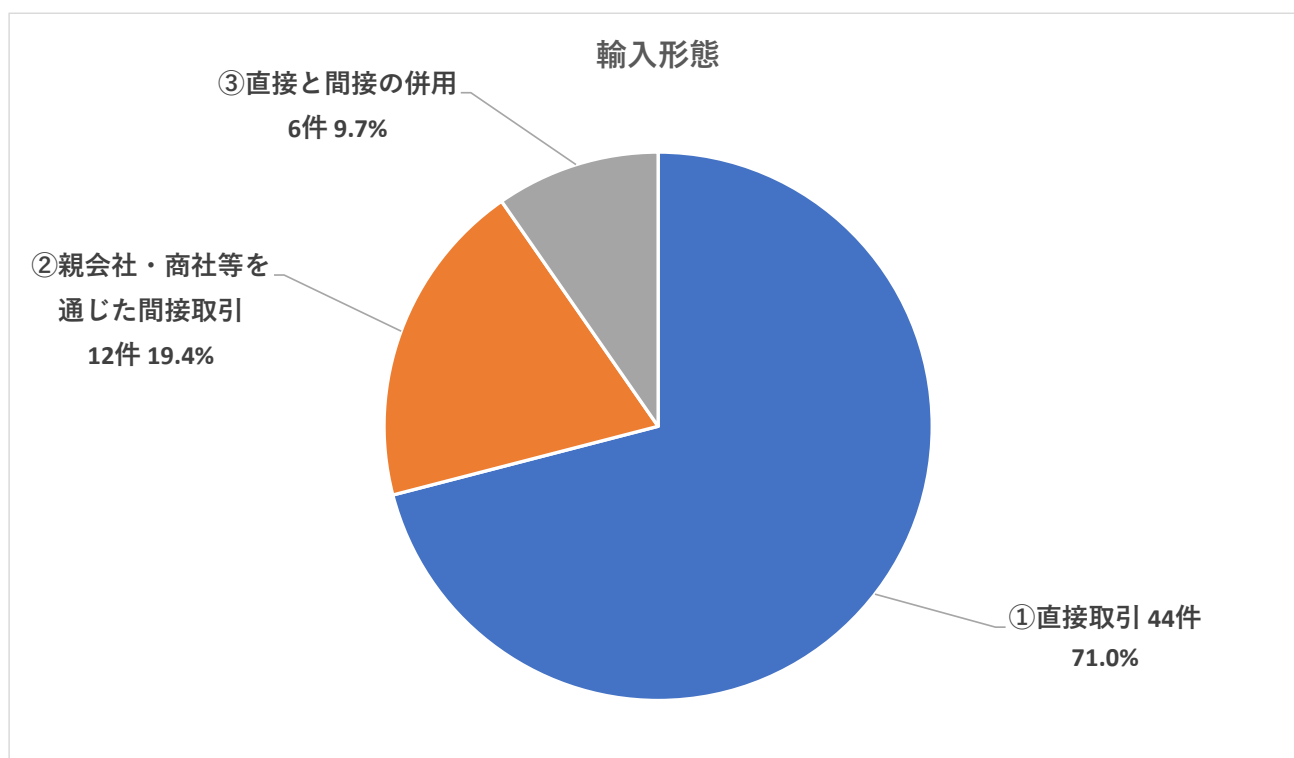
(2) 輸入品目 (複数回答)

輸入品目	回答数	%
①食品	13	17.3%
②繊維	1	1.3%
③木材・製紙	18	24.0%
④家具・装飾品	1	1.3%
⑤機械・金属	24	32.0%
⑥技術・サービス	0	0.0%
⑦その他	18	24.0%
有効回答数	75	100.0%



(3) 輸入形態 (複数回答)

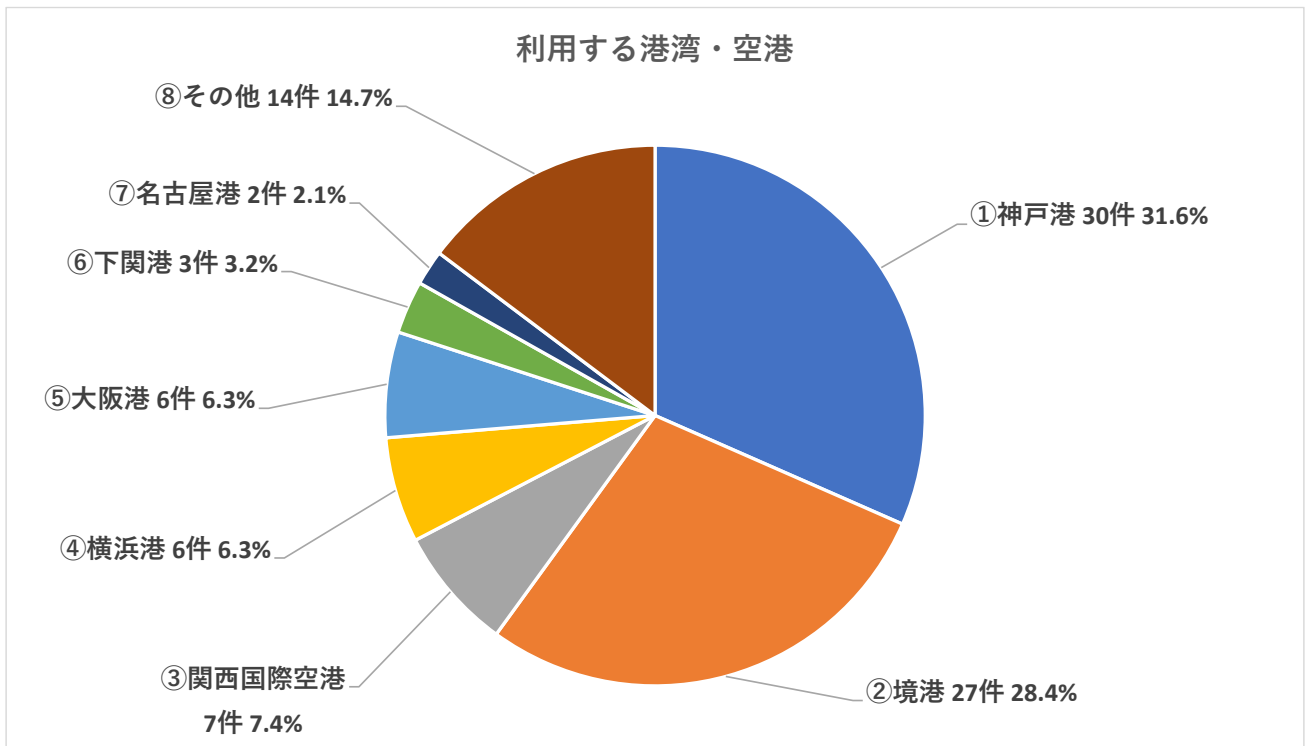
輸入形態	回答数	%
①直接取引	44	71.0%
②親会社・商社等を通じた間接取引	12	19.4%
③直接と間接の併用	6	9.7%
有効回答数	62	100.0%



(4) 利用する港湾・空港（複数回答）

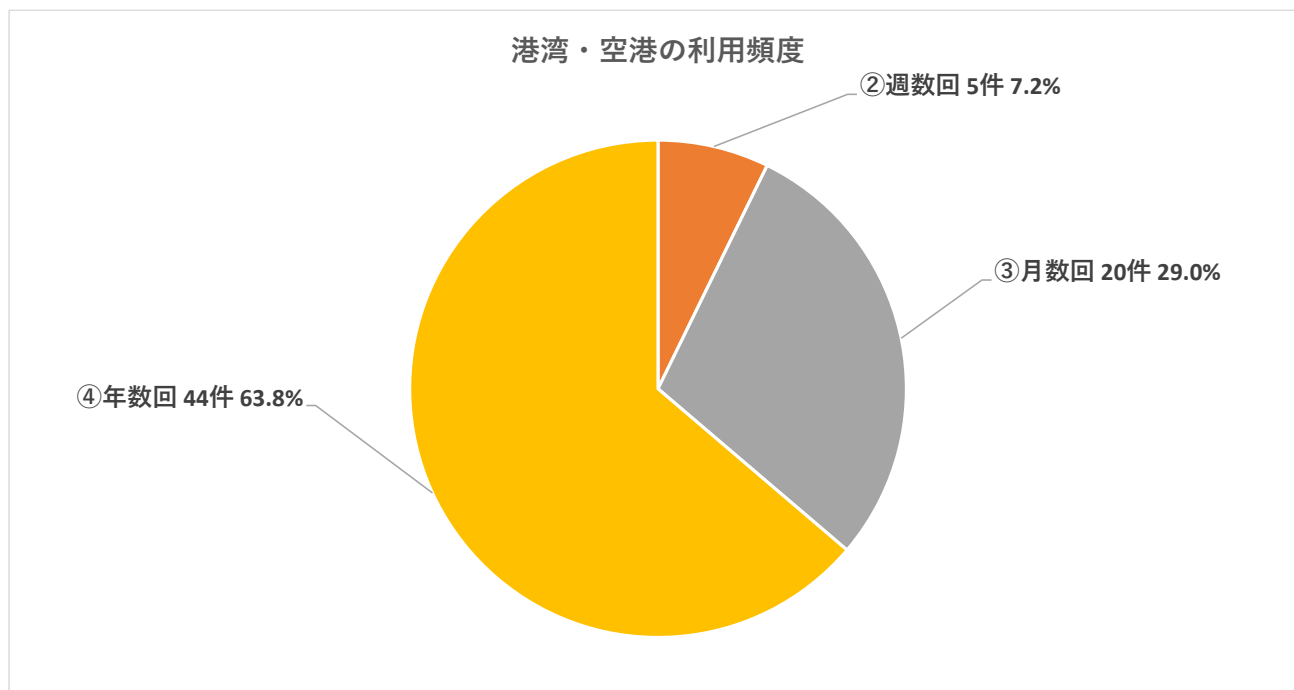
港湾・空港	回答数	%
①神戸港	30	31.6%
②境港	27	28.4%
③関西国際空港	7	7.4%
④横浜港	6	6.3%
⑤大阪港	6	6.3%
⑥下関港	3	3.2%
⑦名古屋港	2	2.1%
⑧その他	14	14.7%
有効回答数	95	100.0%

⑧その他内訳	回答数
アモイ	1
プサン港	1
マニラ	1
香港	1
水島	1
成田空港	1
清水	1
大阪空港	1
大阪南港	1
鳥取港	1
東京港	1
南港	1
浜田港	1
福山港	1



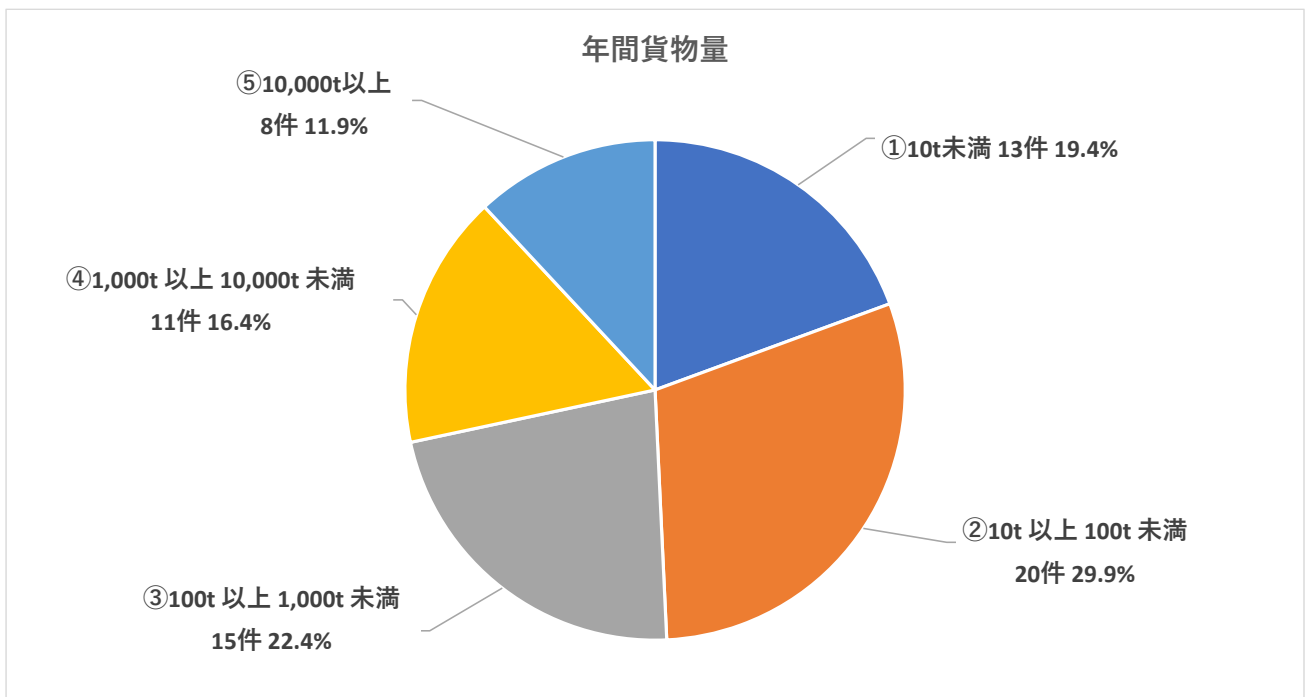
(5) 港湾・空港の利用頻度（複数回答）

利用頻度	回答数	%
①毎日	0	0.0%
②週数回	5	7.2%
③月数回	20	29.0%
④年数回	44	63.8%
有効回答数	69	100.0%



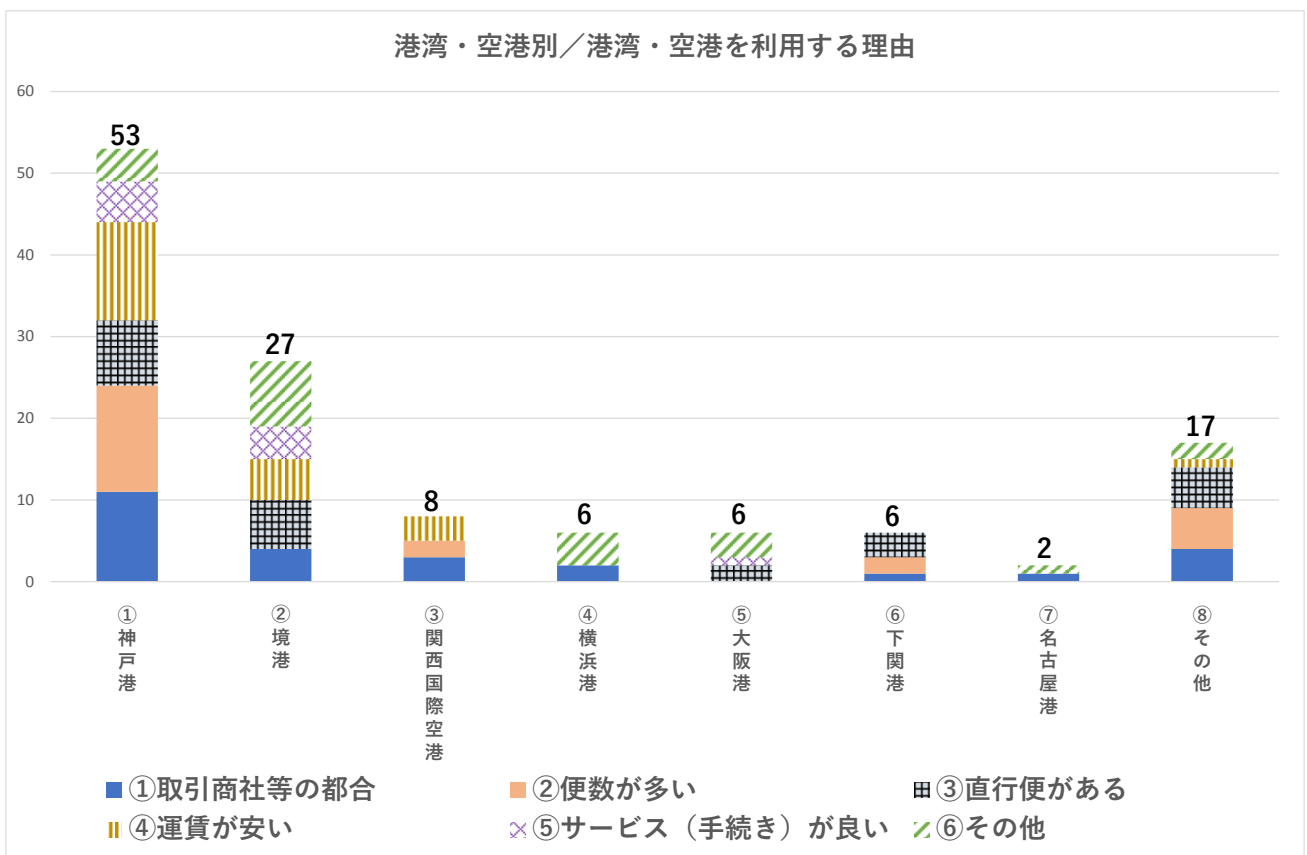
(6) 年間貨物量 (複数回答)

年間貨物量	回答数	%
①10t未満	13	19.4%
②10t 以上 100t 未満	20	29.9%
③100t 以上 1,000t 未満	15	22.4%
④1,000t 以上 10,000t 未満	11	16.4%
⑤10,000t以上	8	11.9%
有効回答数	67	100.0%



(7) 港湾・空港別／港湾・空港を利用する理由（複数回答）

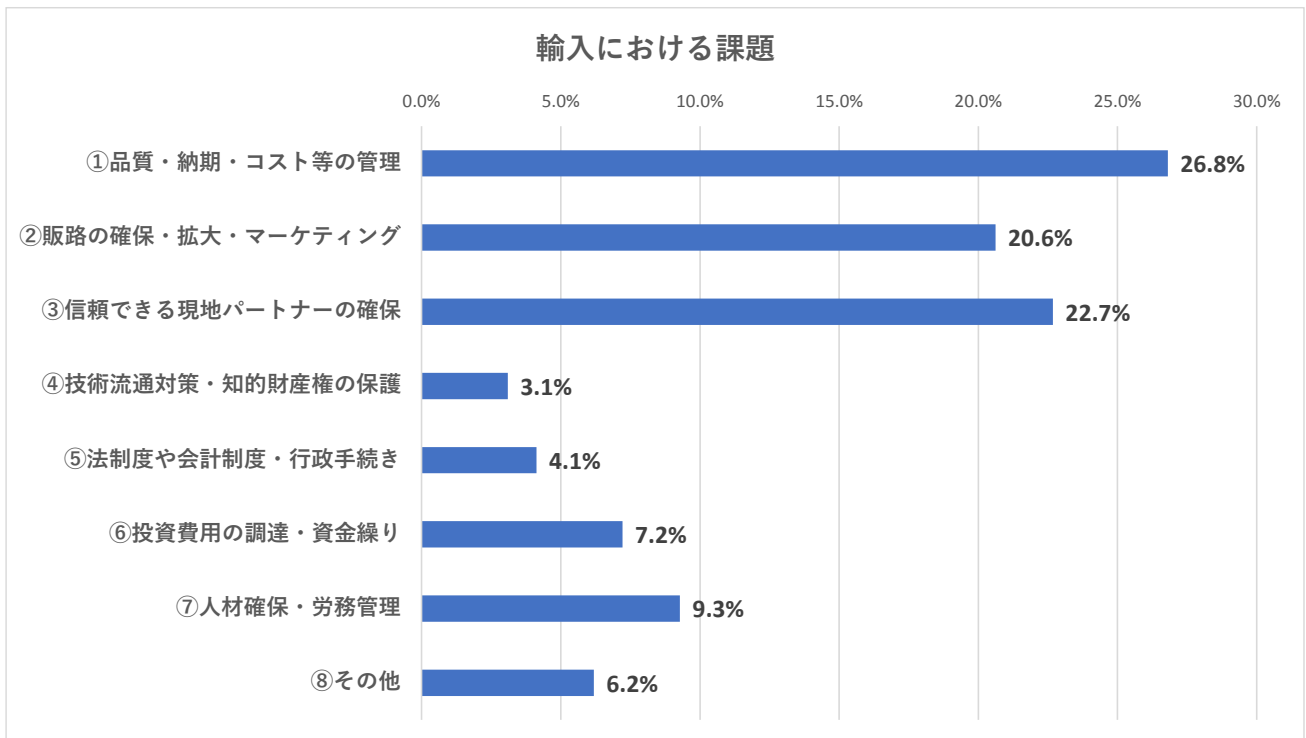
港湾・空港	回答数	①取引商社等の都合	②便数が多い	③直行便がある	④運賃が安い	⑤サービス（手続き）が良い	⑥その他
①神戸港	30	11	13	8	12	5	4
②境港	27	4	0	6	5	4	8
③関西国際空港	7	3	2	0	3	0	0
④横浜港	6	2	0	0	0	0	4
⑤大阪港	6	0	0	2	0	1	3
⑥下関港	3	1	2	3	0	0	0
⑦名古屋港	2	1	0	0	0	0	1
⑧その他	14	4	5	5	1	0	2
有効回答数	95	26	22	24	21	10	22



3-3.輸入における課題、必要とする支援策について

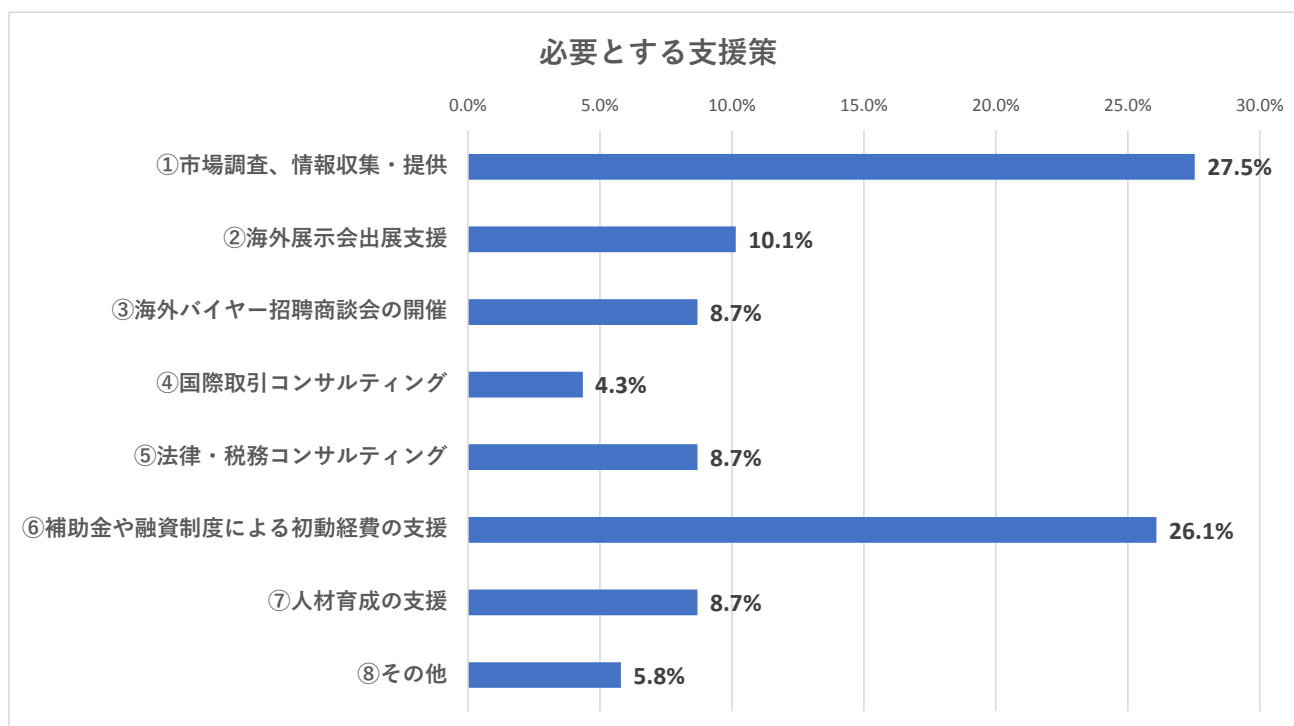
(1) 輸入における課題（複数回答）

課題	回答数	%
①品質・納期・コスト等の管理	26	26.8%
②販路の確保・拡大・マーケティング	20	20.6%
③信頼できる現地パートナーの確保	22	22.7%
④技術流通対策・知的財産権の保護	3	3.1%
⑤法制度や会計制度・行政手続き	4	4.1%
⑥投資費用の調達・資金繰り	7	7.2%
⑦人材確保・労務管理	9	9.3%
⑧その他	6	6.2%
有効回答数	97	100.0%



(2) 必要とする支援策（複数回答）

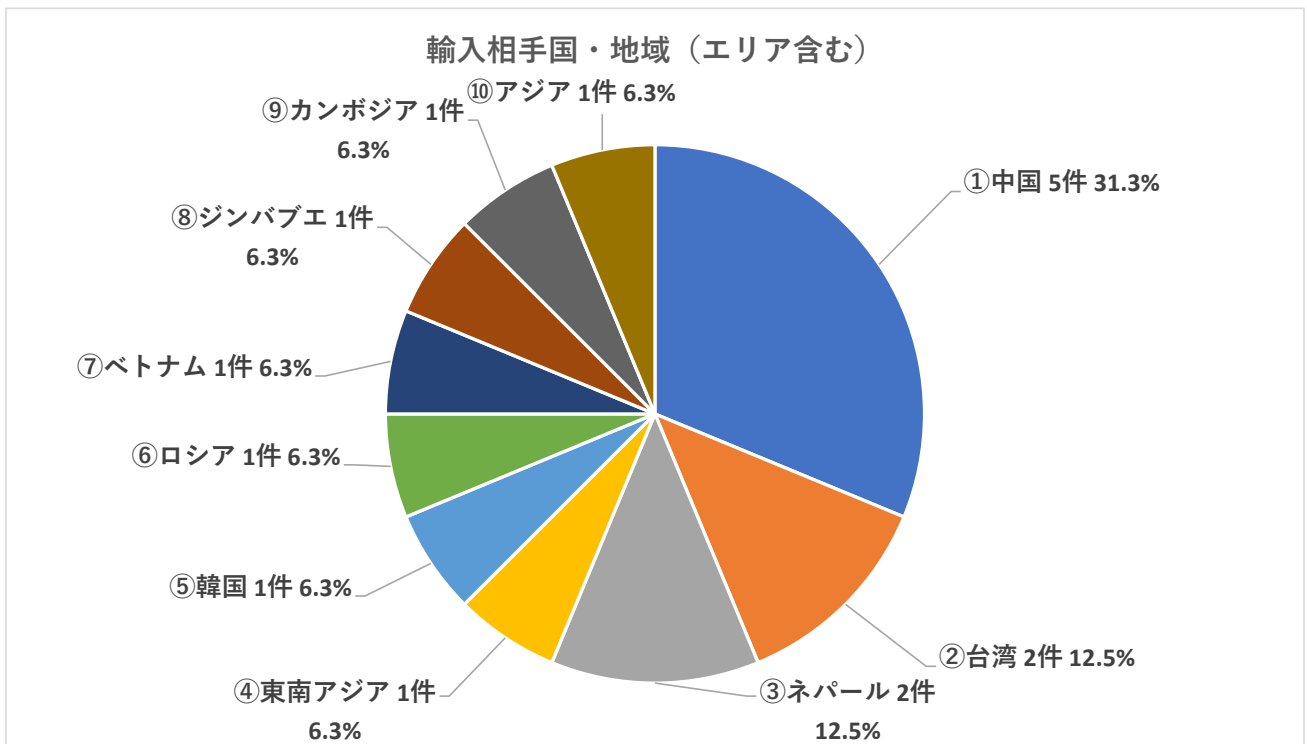
支援策	回答数	%
①市場調査、情報収集・提供	19	27.5%
②海外展示会出展支援	7	10.1%
③海外バイヤー招聘商談会の開催	6	8.7%
④国際取引コンサルティング	3	4.3%
⑤法律・税務コンサルティング	6	8.7%
⑥補助金や融資制度による初動経費の支援	18	26.1%
⑦人材育成の支援	6	8.7%
⑧その他	4	5.8%
有効回答数	69	100.0%



3-4. 今後の輸入計画

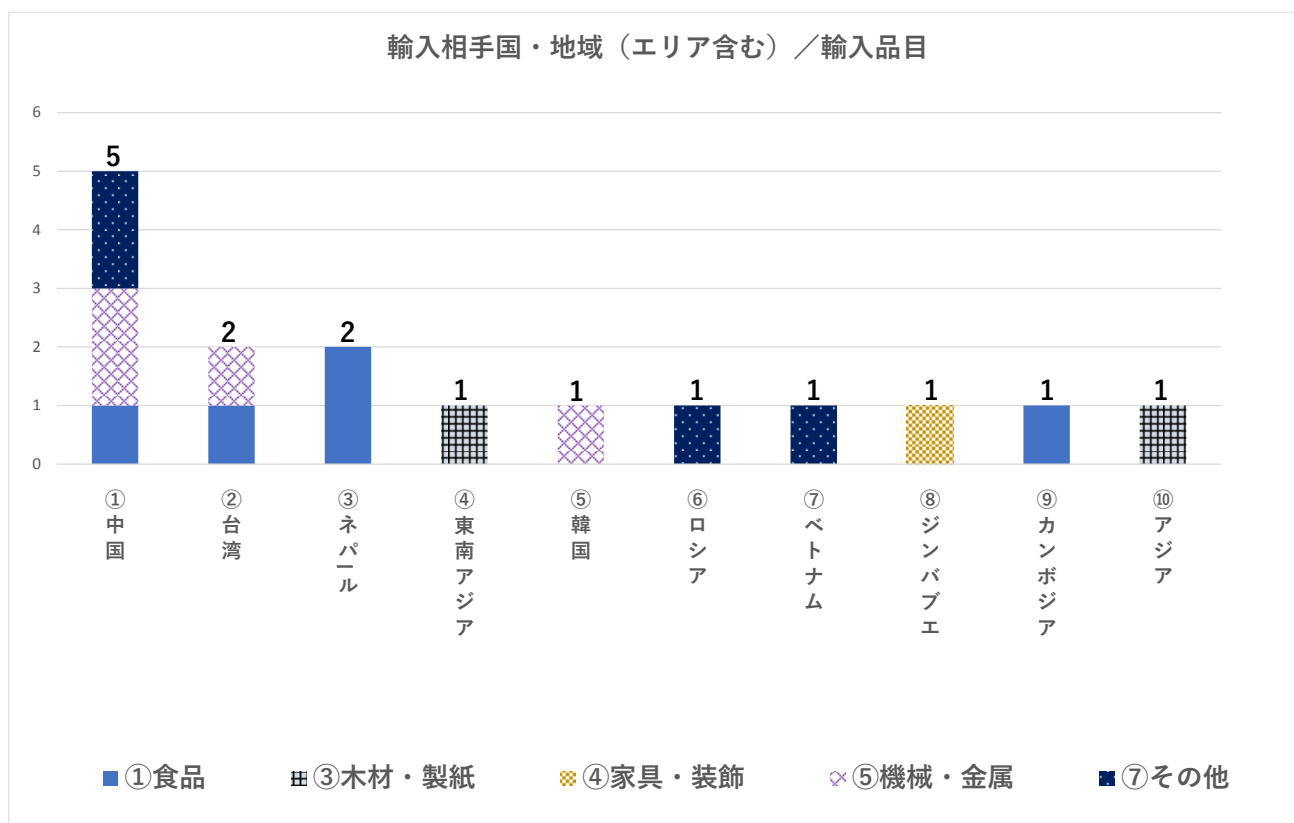
(1) 輸入相手国・地域（エリア含む）（複数回答）

国別	回答数	%
①中国	5	31.3%
②台湾	2	12.5%
③ネパール	2	12.5%
④東南アジア	1	6.3%
⑤韓国	1	6.3%
⑥ロシア	1	6.3%
⑦ベトナム	1	6.3%
⑧ジンバブエ	1	6.3%
⑨カンボジア	1	6.3%
⑩アジア	1	6.3%
有効回答数	16	100%



(2) 輸入相手国・地域（エリア含む）／輸入品目（複数回答）

港湾・空港	回答数	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他
①中国	5	1	0	0	0	2	0	2
②台湾	2	1	0	0	0	1	0	0
③ネパール	2	2	0	0	0	0	0	0
④東南アジア	1	0	0	1	0	0	0	0
⑤韓国	1	0	0	0	0	1	0	0
⑥ロシア	1	0	0	0	0	0	0	1
⑦ベトナム	1	0	0	0	0	0	0	1
⑧ジンバブエ	1	0	0	0	1	0	0	0
⑨カンボジア	1	1	0	0	0	0	0	0
⑩アジア	1	0	0	1	0	0	0	0
有効回答数	16	5	0	2	1	4	0	4

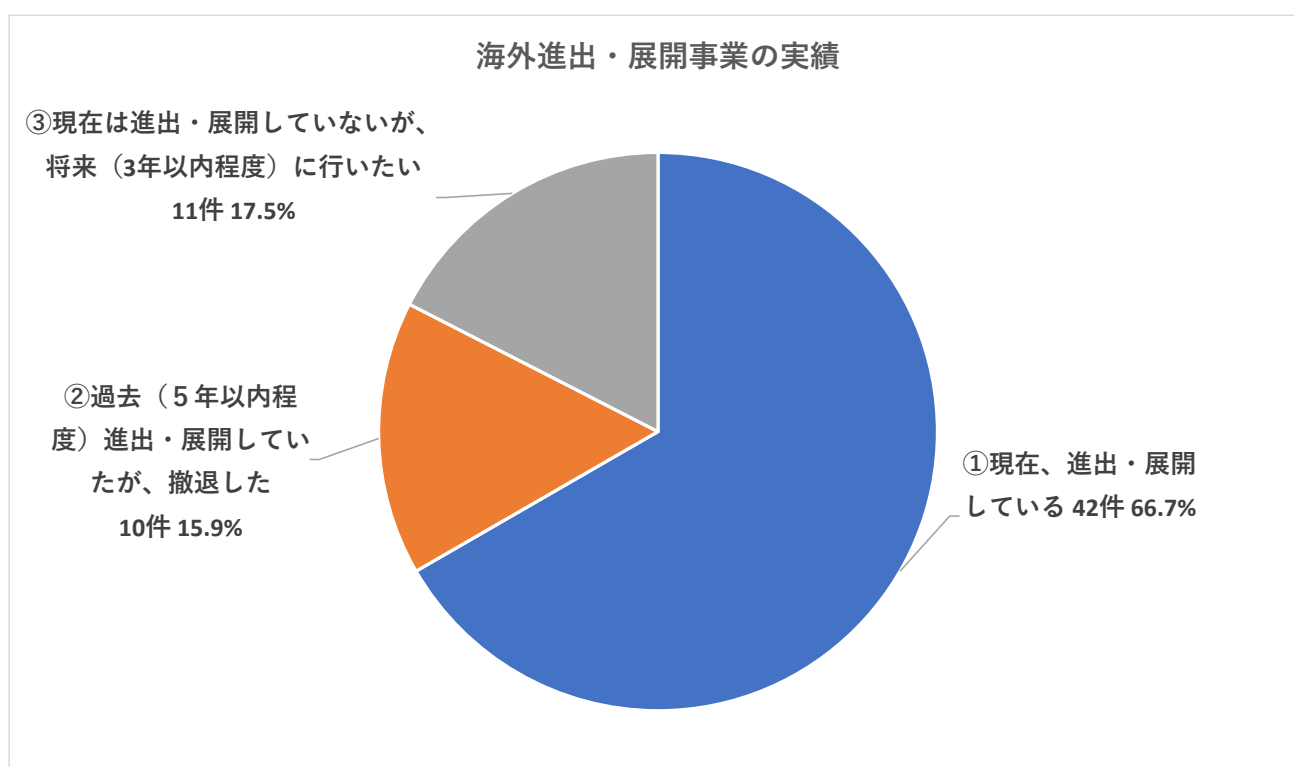


4.海外進出・展開事業について

4-1.海外進出・展開事業の実績

(1) 海外進出・展開事業の実績

輸出の実績	回答数	%
①現在、進出・展開している	42	66.7%
②過去（5年以内程度）進出・展開していたが、撤退した	10	15.9%
③現在は進出・展開していないが、将来（3年以内程度）に行いたい	11	17.5%
有効回答数	63	100.0%

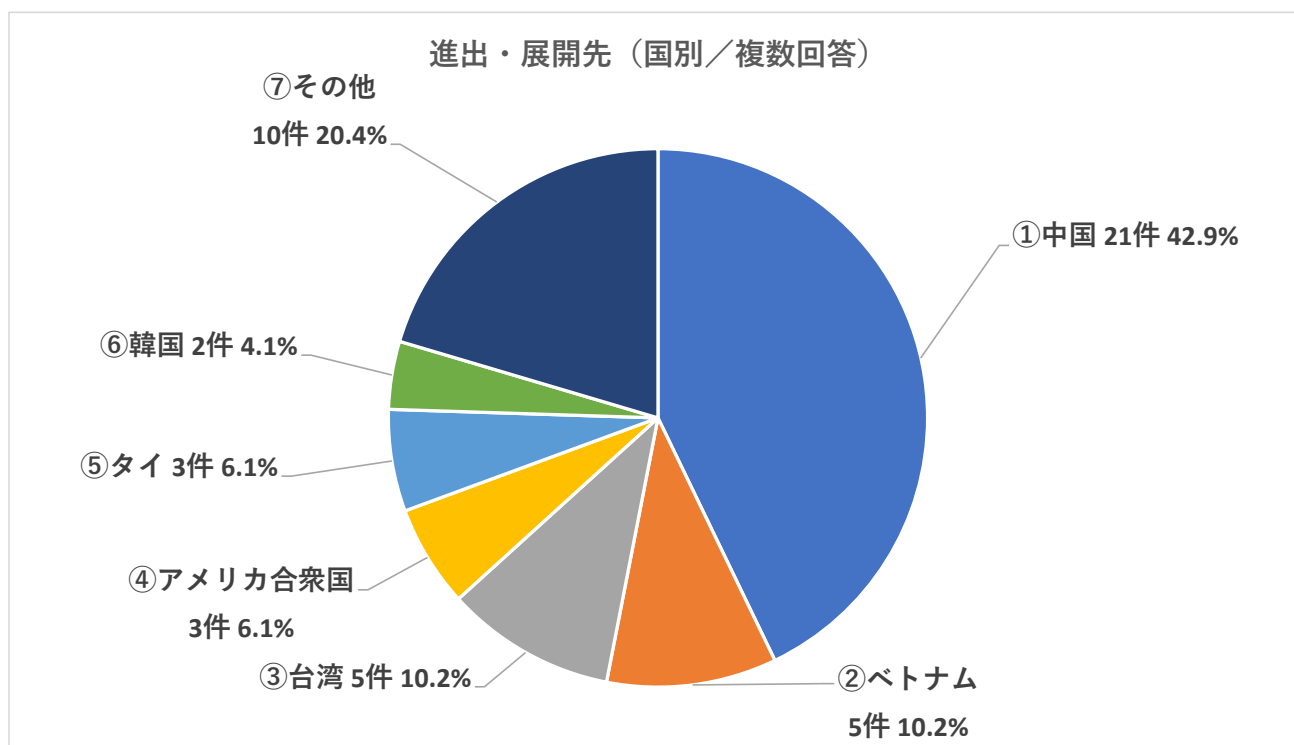


4-2.現在行っている各海外進出・展開事業の概要

(1-1) 進出・展開先 (国別/複数回答)

国別	回答数	%
①中国	21	42.9%
②ベトナム	5	10.2%
③台湾	5	10.2%
④アメリカ合衆国	3	6.1%
⑤タイ	3	6.1%
⑥韓国	2	4.1%
⑦その他	10	20.4%
有効回答数	49	100%

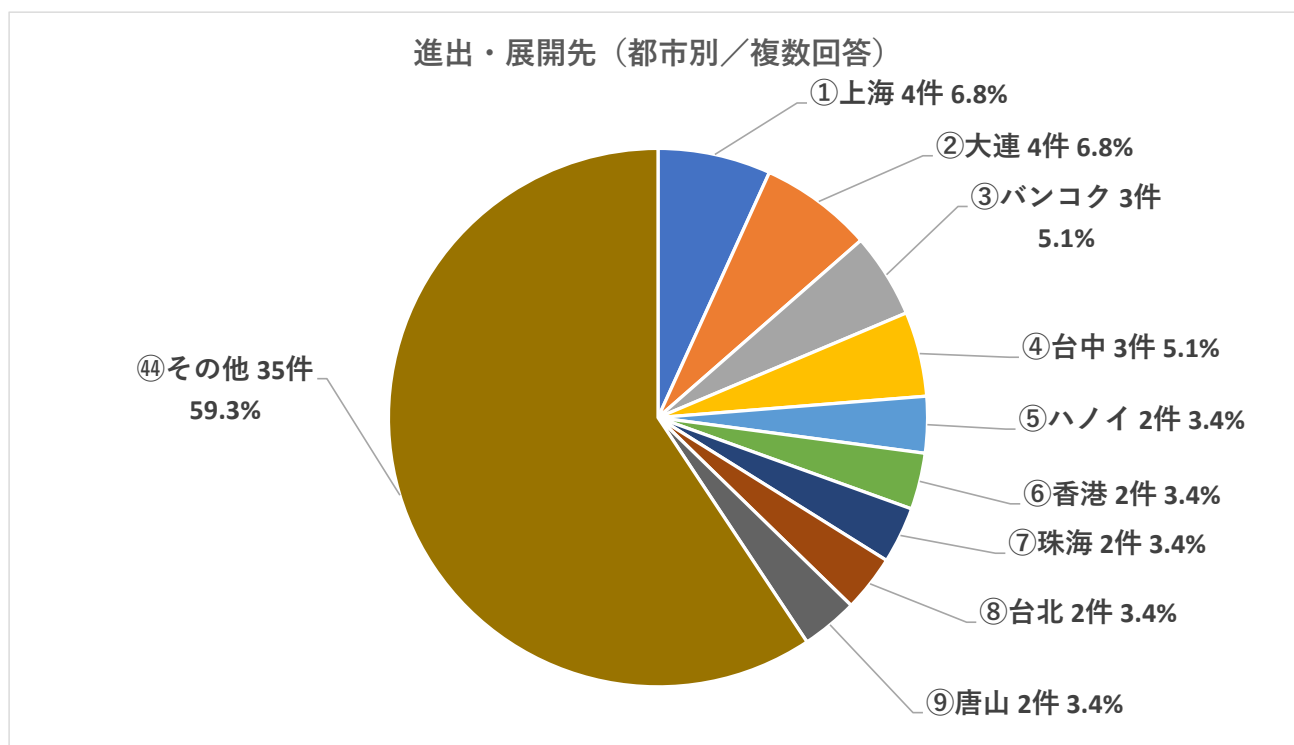
⑦その他内訳	回答数
インドネシア	1
ウガンダ	1
ドイツ	1
フィリピン	1
フランス	1
ポルトガル	1
ミャンマー	1
モロッコ	1
モンゴル	1
ロシア	1



(1-2) 進出・展開先（都市別／複数回答）

都市	回答数	%
①上海（中国）	4	6.8%
②大連（中国）	4	6.8%
③バンコク（タイ）	3	5.1%
④台中（台湾）	3	5.1%
⑤ハノイ（ベトナム）	2	3.4%
⑥香港（中国）	2	3.4%
⑦珠海（中国）	2	3.4%
⑧台北（台湾）	2	3.4%
⑨唐山（中国）	2	3.4%
⑩アガディール（モロッコ）	1	1.7%
⑪ウスリースク（ロシア）	1	1.7%
⑫ウラジオストク（ロシア）	1	1.7%
⑬ウランバートル（モンゴル）	1	1.7%
⑭カンバラ（ウガンダ）	1	1.7%
⑮遂寧（中国）	1	1.7%
⑯スラバヤ（インドネシア）	1	1.7%
⑰セブ（フィリピン）	1	1.7%
⑱ソウル（韓国）	1	1.7%
⑲ダラス（アメリカ）	1	1.7%
⑳デラウェア州（アメリカ）	1	1.7%
㉑ニューヨーク（アメリカ）	1	1.7%
㉒バーデンバーデン（ドイツ）	1	1.7%
㉓バクニン（ベトナム）	1	1.7%
㉔パタンガス州（フィリピン）	1	1.7%
㉕パリ（フランス）	1	1.7%
㉖バンクーバー（カナダ）	1	1.7%
㉗ホーチミン（ベトナム）	1	1.7%
㉘ヤンゴン（ミャンマー）	1	1.7%
㉙リスボン（ポルトガル）	1	1.7%
㊀ロサンゼルス（アメリカ）	1	1.7%
㊁延吉市（中国）	1	1.7%
㊂河北省石家庄市（中国）	1	1.7%
㊃杭州市（中国）	1	1.7%
㊄江蘇省徐州市（中国）	1	1.7%
㊅昆山市（中国）	1	1.7%
㊆菜州市（中国）	1	1.7%
㊇城南市（韓国）	1	1.7%
㊈深圳（中国）	1	1.7%
㊉青島（中国）	1	1.7%
㊀天津（中国）	1	1.7%
㊁東莞（中国）	1	1.7%
㊂南通（中国）	1	1.7%
㊃寧波（中国）	1	1.7%
㊄廈門（中国）	1	1.7%
有効回答数	59	100.0%

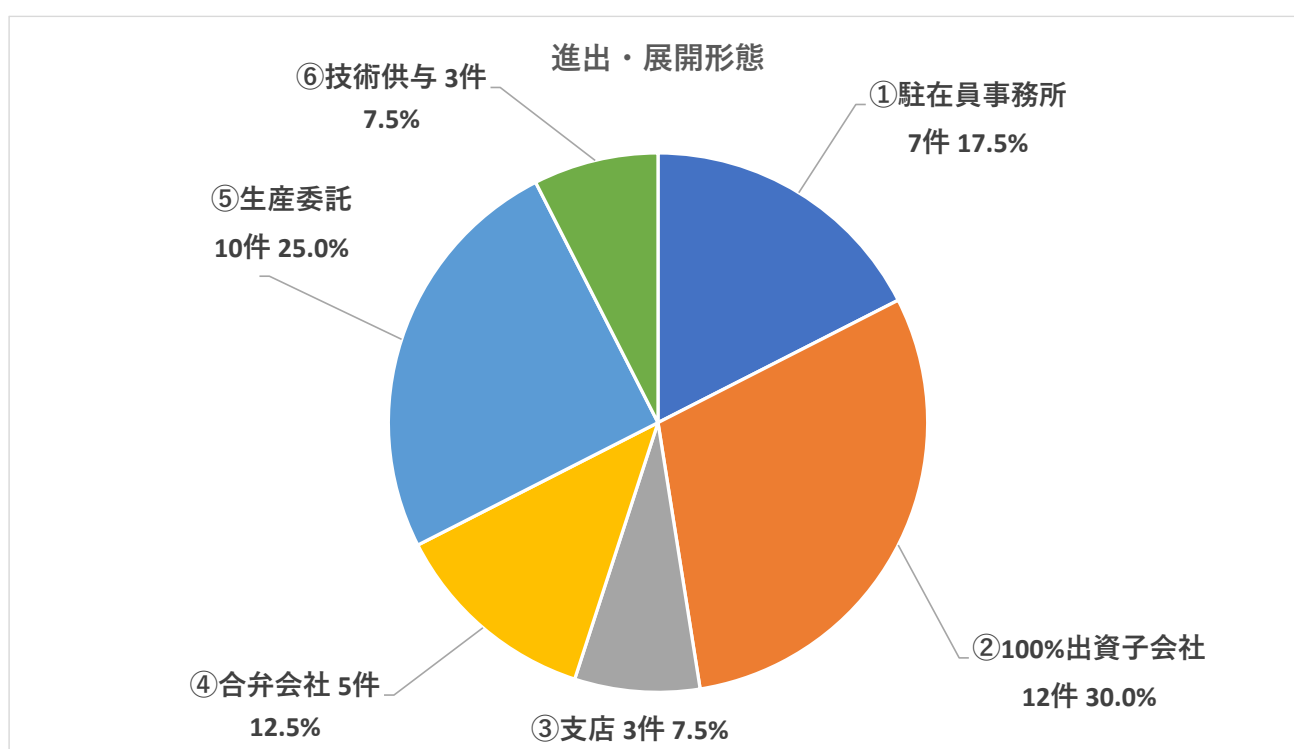
(1 - 2) 進出・展開先 (都市別/複数回答)



項目⑩～④④はその他に計上

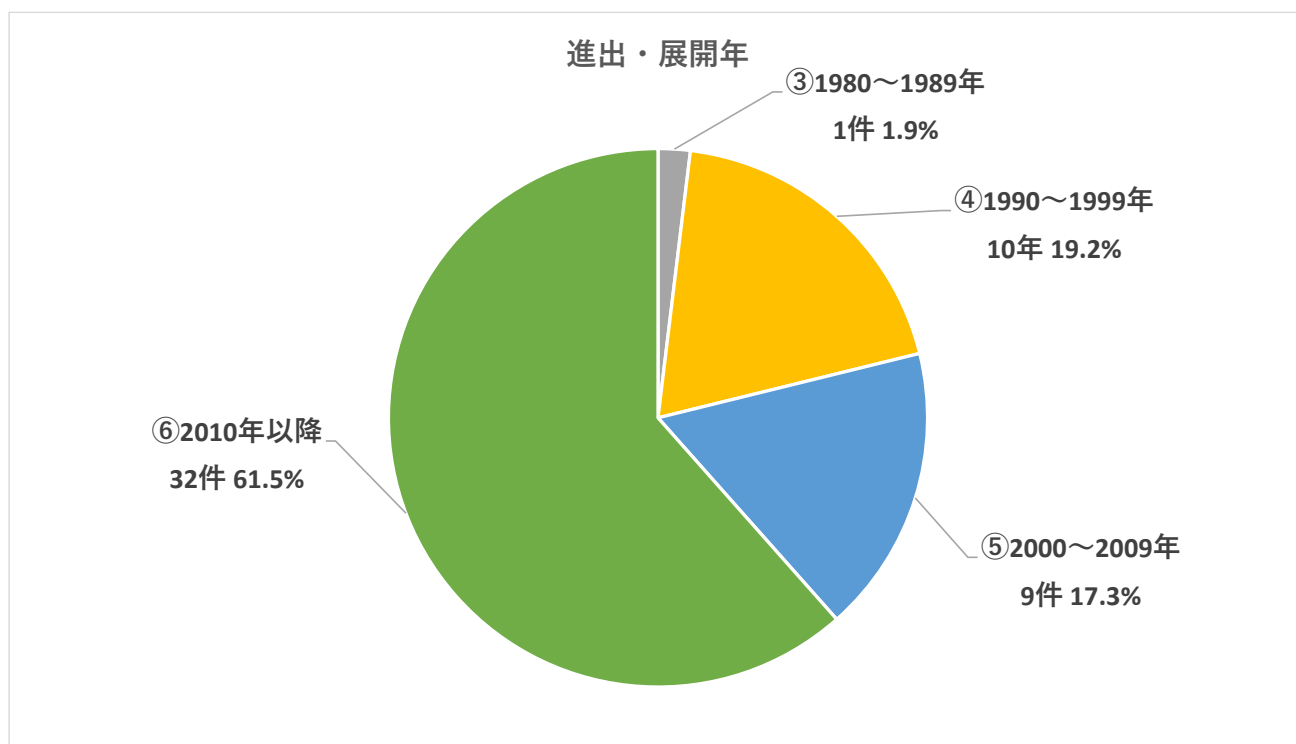
(2) 進出・展開形態（複数回答）

国別	回答数	%
①駐在員事務所	7	17.5%
②100%出資子会社	12	30.0%
③支店	3	7.5%
④合併会社	5	12.5%
⑤生産委託	10	25.0%
⑥技術供与	3	7.5%
有効回答数	40	100%



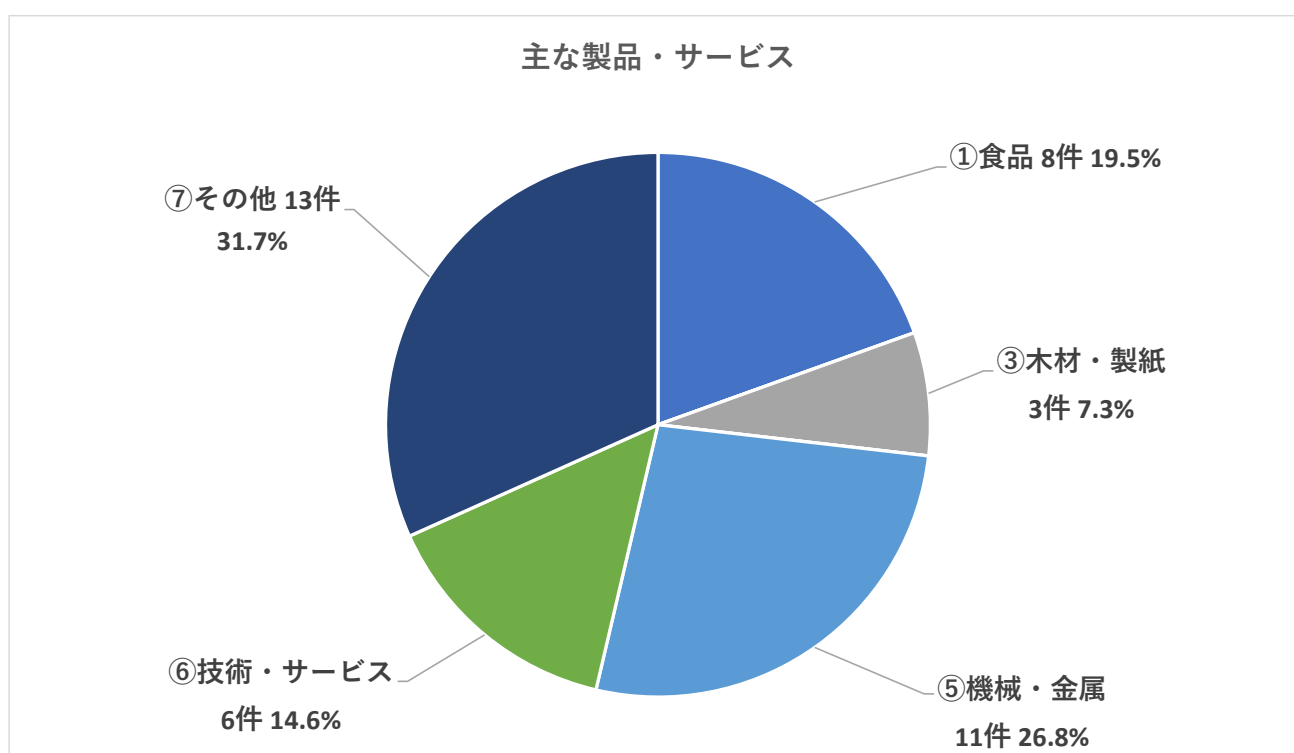
(3) 進出・展開年（複数回答）

国別	回答数	%
①1960～1969年	0	0.0%
②1970～1979年	0	0.0%
③1980～1989年	1	1.9%
④1990～1999年	10	19.2%
⑤2000～2009年	9	17.3%
⑥2010年以降	32	61.5%
有効回答数	52	100%



(4) 主な製品・サービス（複数回答）

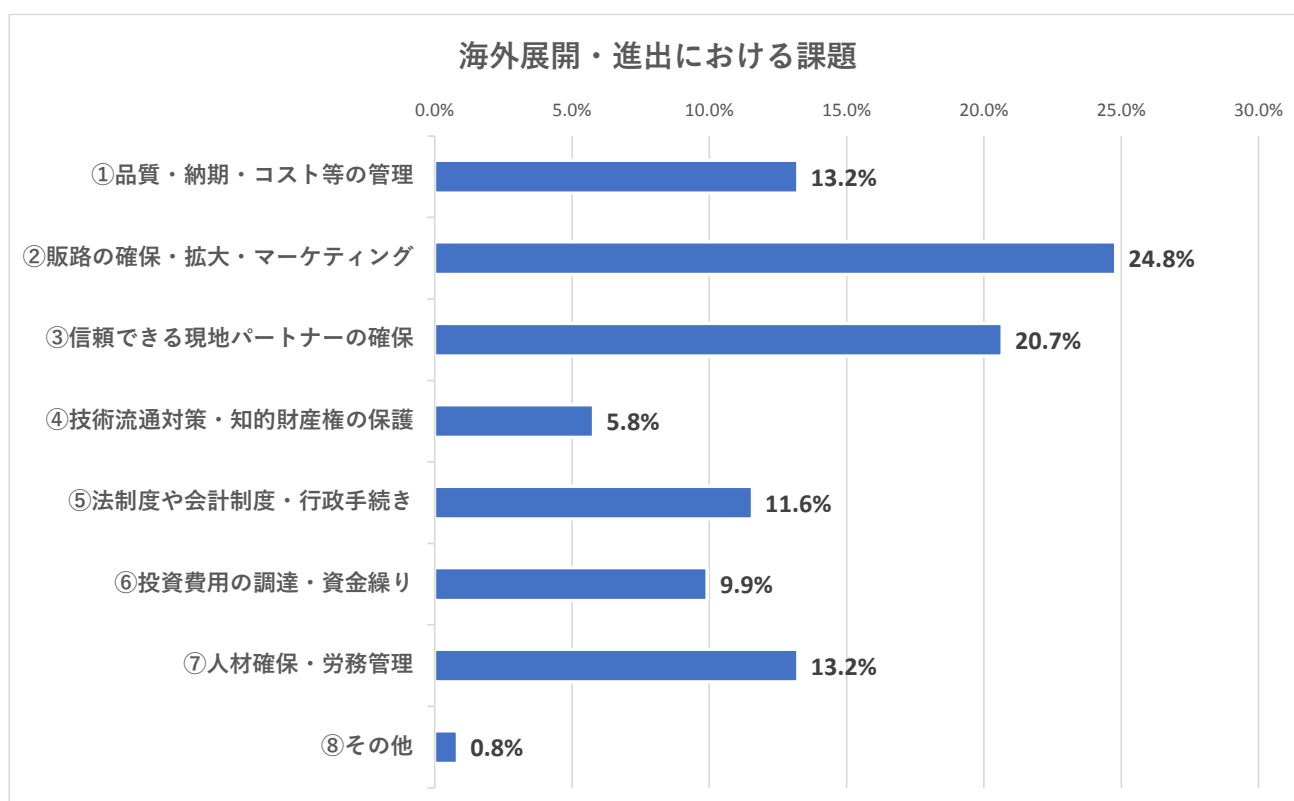
主な製品・サービス	回答数	%
①食品	8	19.5%
②繊維	0	0.0%
③木材・製紙	3	7.3%
④家具・装飾品	0	0.0%
⑤機械・金属	11	26.8%
⑥技術・サービス	6	14.6%
⑦その他	13	31.7%
有効回答数	41	100.0%



4-3.海外進出・展開における課題・必要とする支援策

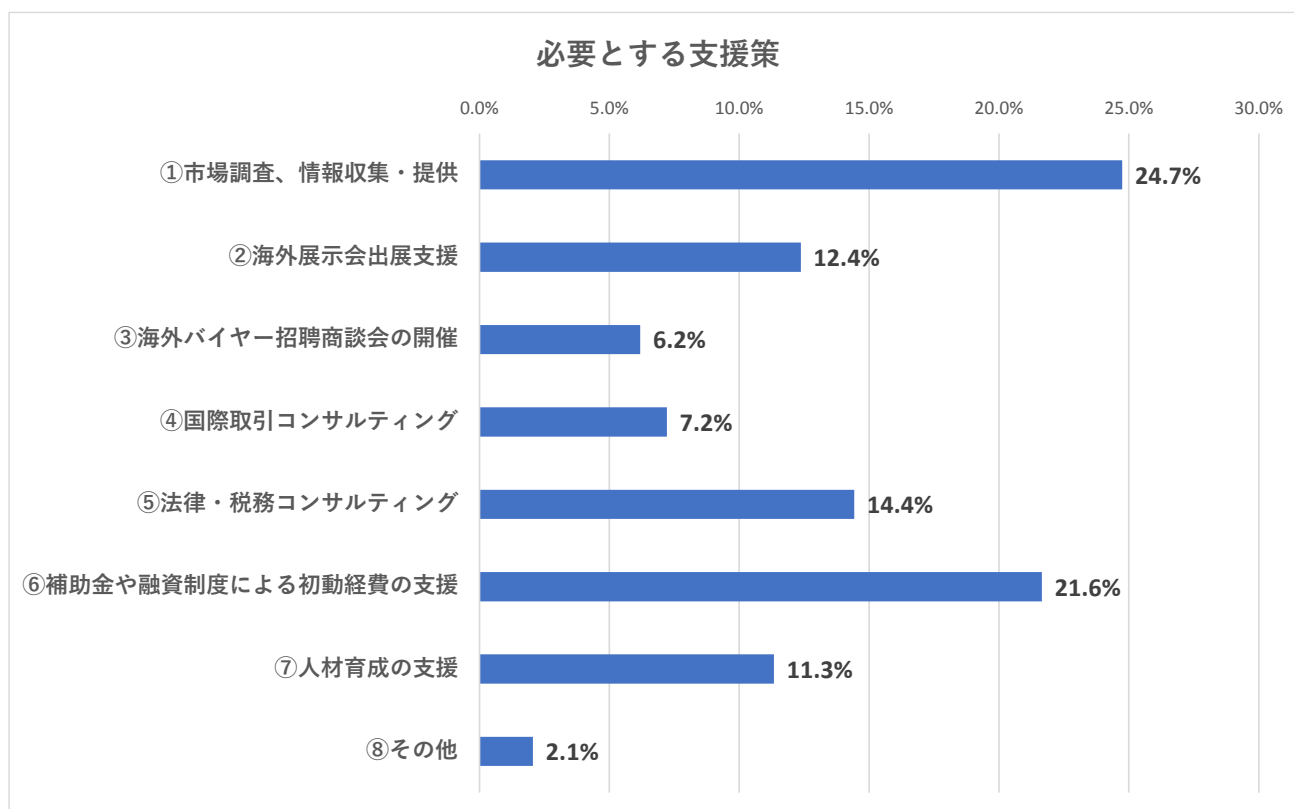
(1) 感じている課題（複数回答）

課題	回答数	%
①品質・納期・コスト等の管理	16	13.2%
②販路の確保・拡大・マーケティング	30	24.8%
③信頼できる現地パートナーの確保	25	20.7%
④技術流通対策・知的財産権の保護	7	5.8%
⑤法制度や会計制度・行政手続き	14	11.6%
⑥投資費用の調達・資金繰り	12	9.9%
⑦人材確保・労務管理	16	13.2%
⑧その他	1	0.8%
有効回答数	121	100.0%



(2) 必要とする支援策（複数回答）

支援策	回答数	%
①市場調査、情報収集・提供	24	24.7%
②海外展示会出展支援	12	12.4%
③海外バイヤー招聘商談会の開催	6	6.2%
④国際取引コンサルティング	7	7.2%
⑤法律・税務コンサルティング	14	14.4%
⑥補助金や融資制度による初動経費の支援	21	21.6%
⑦人材育成の支援	11	11.3%
⑧その他	2	2.1%
有効回答数	97	100.0%

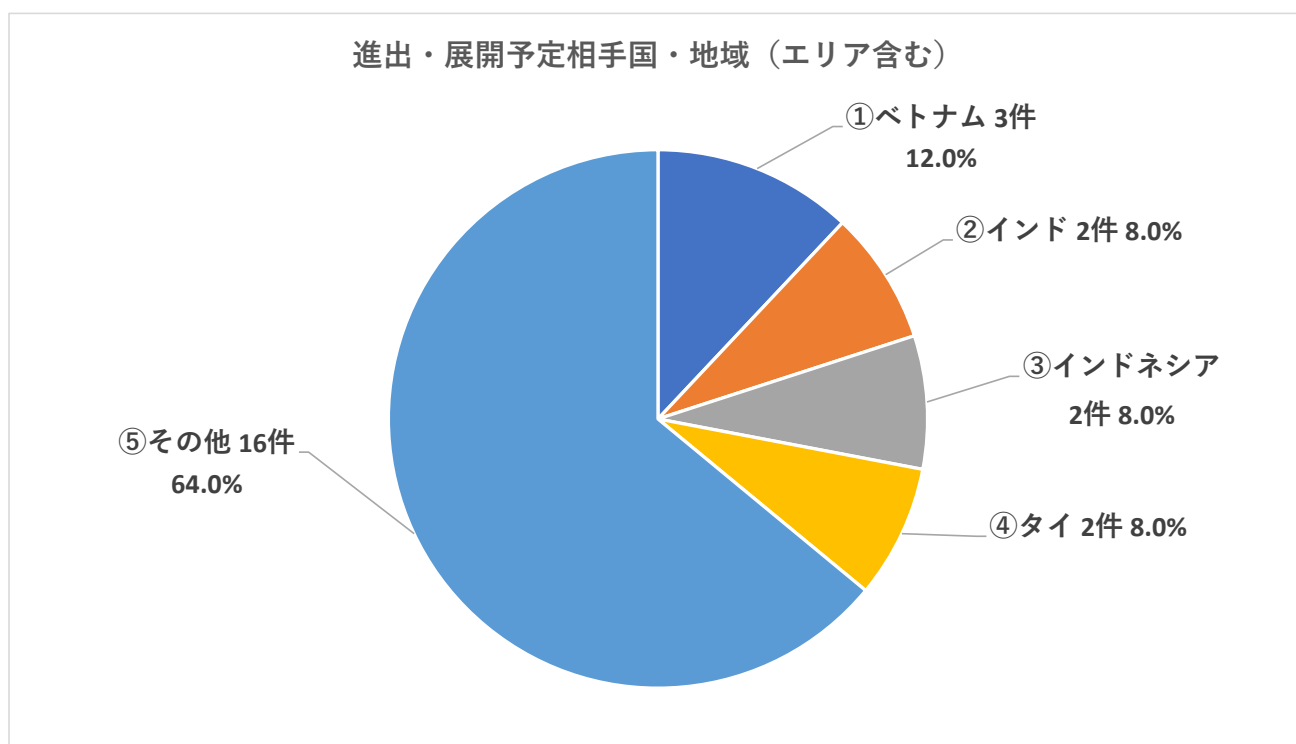


4 - 4.今後の海外進出・展開の計画

(1) 進出・展開予定相手国・地域（エリア含む）（複数回答）

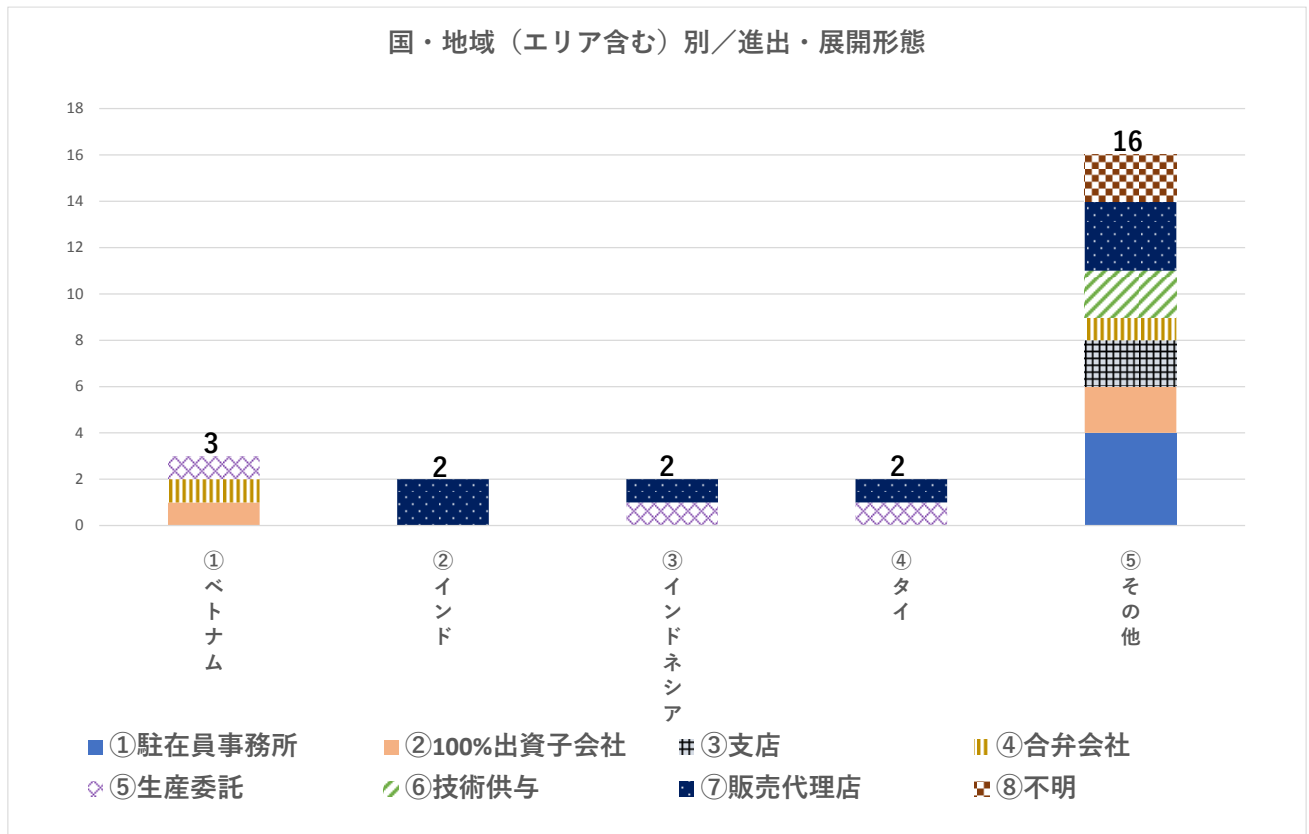
国別	回答数	%
①ベトナム	3	12.0%
②インド	2	8.0%
③インドネシア	2	8.0%
④タイ	2	8.0%
⑤その他	16	64.0%
有効回答数	25	100%

⑤その他内訳	回答数
ASEAN	1
EU	1
アメリカ合衆国	1
オーストラリア	1
カンボジア	1
シンガポール	1
ジンバブエ	1
チュニジア	1
ネパール	1
フィジー	1
マレーシア	1
ミャンマー	1
韓国	1
台湾	1
中国	1
東南アジア	1



(2) 国・地域（エリア含む）別／進出・展開形態（複数回答）

予定相手国	回答数	①駐在員事務所	②100%出資子会社	③支店	④合併会社	⑤生産委託	⑥技術供与	⑦販売代理店	⑧不明
①ベトナム	3	0	1	0	1	1	0	0	0
②インド	2	0	0	0	0	0	0	0	2
③インドネシア	2	0	0	0	0	0	1	0	1
④タイ	2	0	0	0	0	1	0	1	0
⑤その他	16	4	2	2	1	0	2	3	2
有効回答数	25	4	3	2	2	3	2	7	2

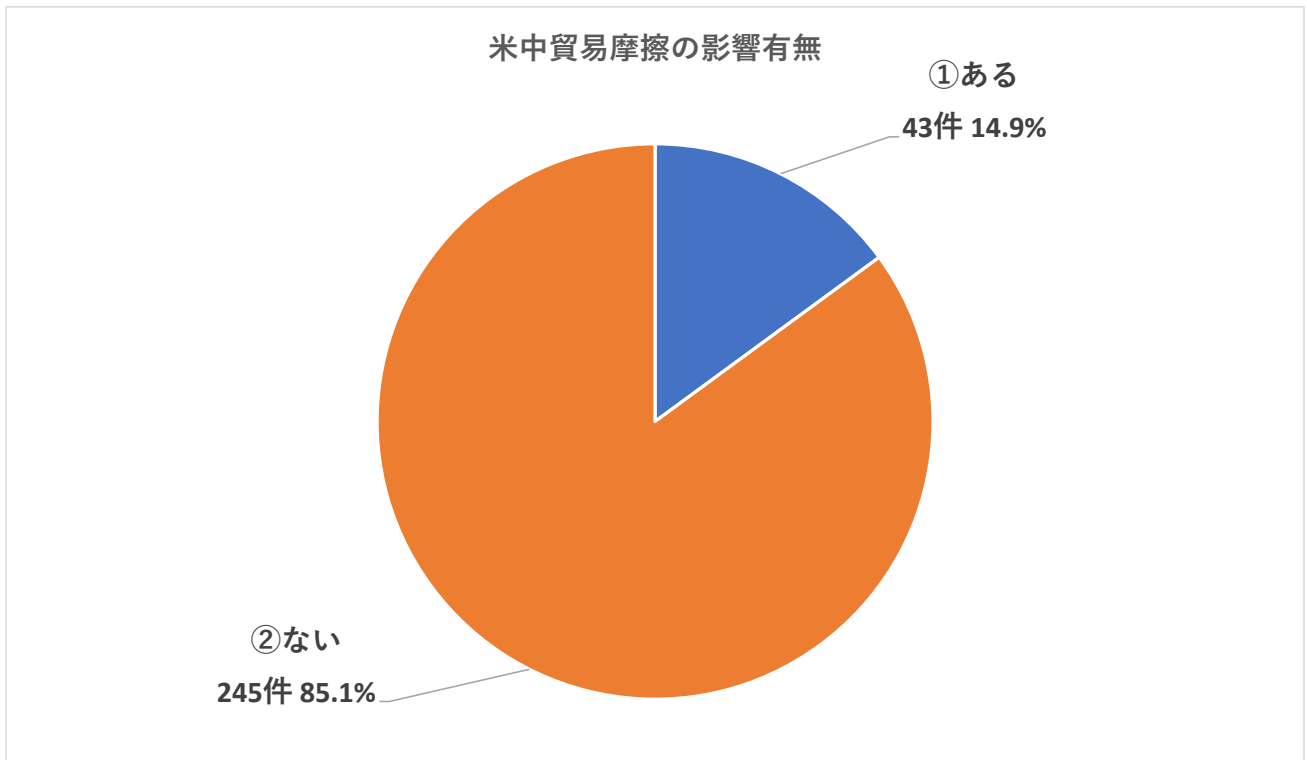


5.海外展開の取組体制

5-1.米中貿易摩擦の影響

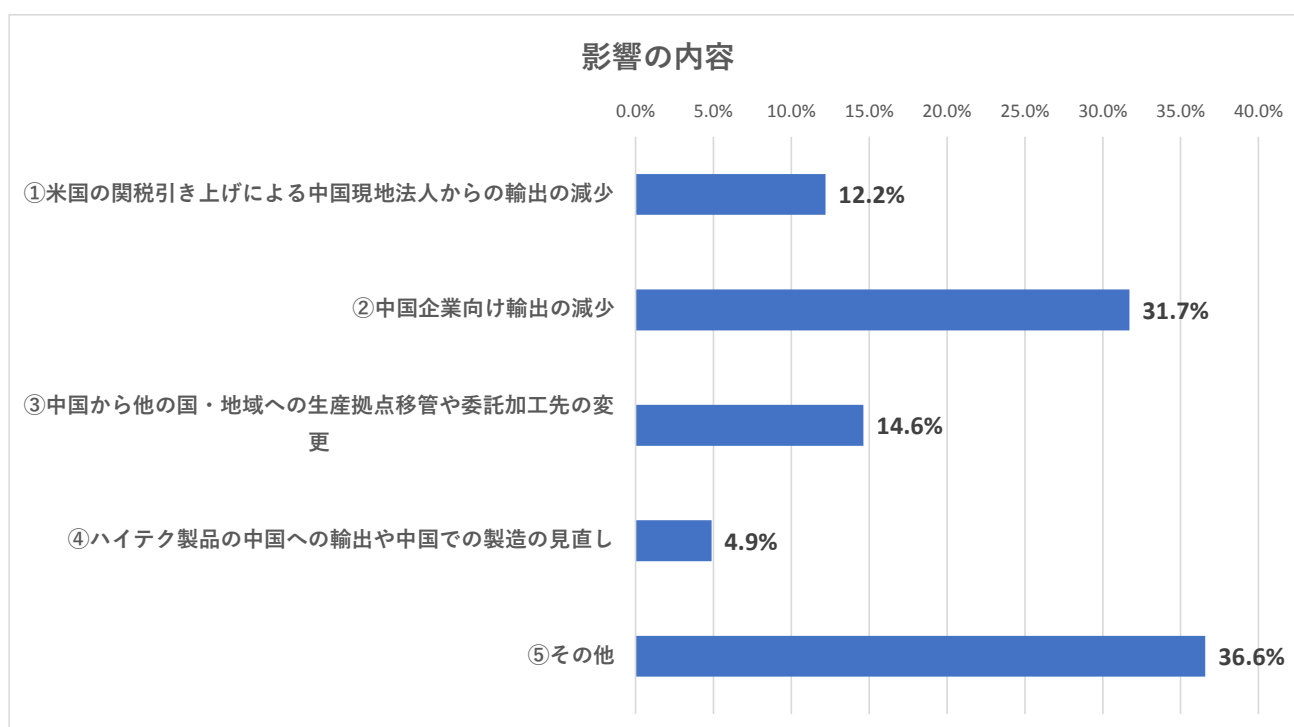
(1) 米中貿易摩擦の影響有無

影響の有無	回答数	%
①ある	43	14.9%
②ない	245	85.1%
有効回答数	288	100.0%



(2) 影響の内容（複数回答）

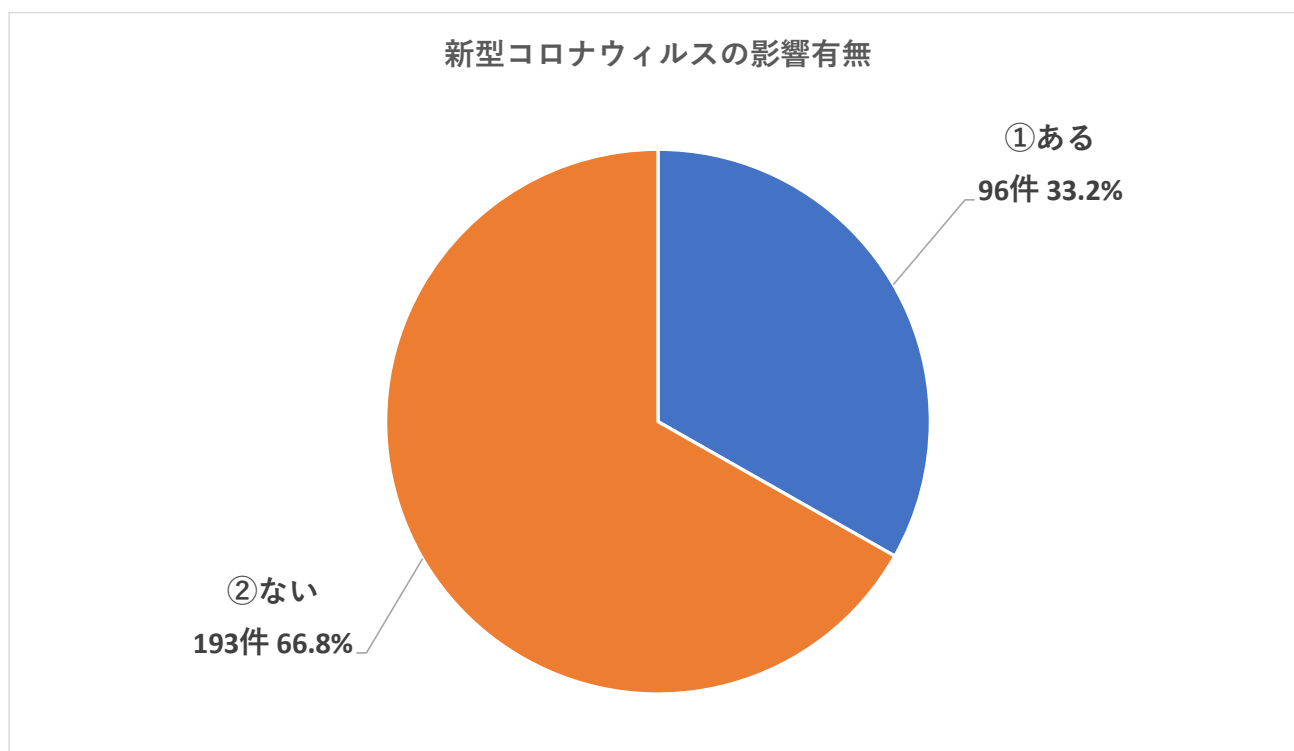
影響の内容	回答数	%
①米国の関税引き上げによる中国現地法人からの輸出の減少	5	12.2%
②中国企業向け輸出の減少	13	31.7%
③中国から他の国・地域への生産拠点移管や委託加工先の変更	6	14.6%
④ハイテク製品の中国への輸出や中国での製造の見直し	2	4.9%
⑤その他	15	36.6%
有効回答数	41	100.0%



5-2.新型コロナウイルスの影響

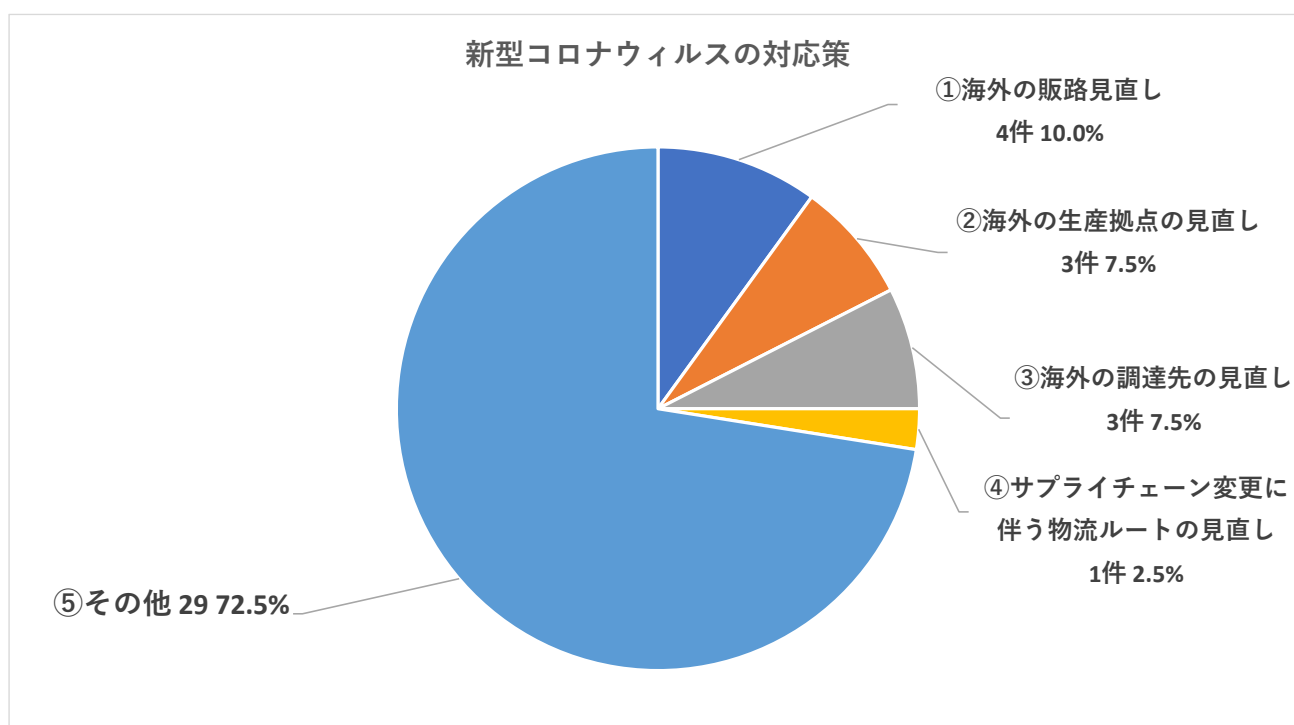
(1) 新型コロナウイルスの影響有無

影響の有無	回答数	%
①ある	96	33.2%
②ない	193	66.8%
有効回答数	289	100.0%



(2) 対応状況 (複数回答)

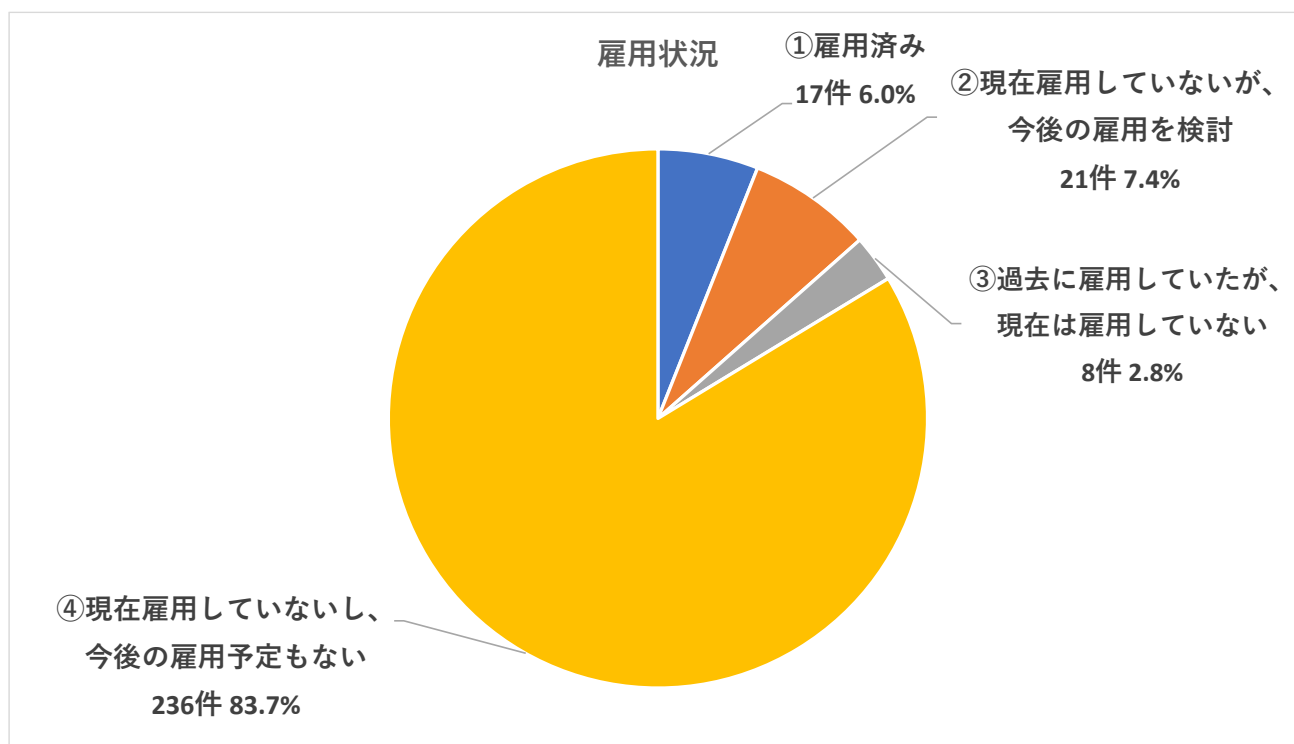
影響への対応策	回答数	%
①海外の販路見直し	4	10.0%
②海外の生産拠点の見直し	3	7.5%
③海外の調達先の見直し	3	7.5%
④サプライチェーン変更に伴う物流ルートの見直し	1	2.5%
⑤その他	29	72.5%
有効回答数	40	100.0%



5 - 3.外国人材の雇用状況について

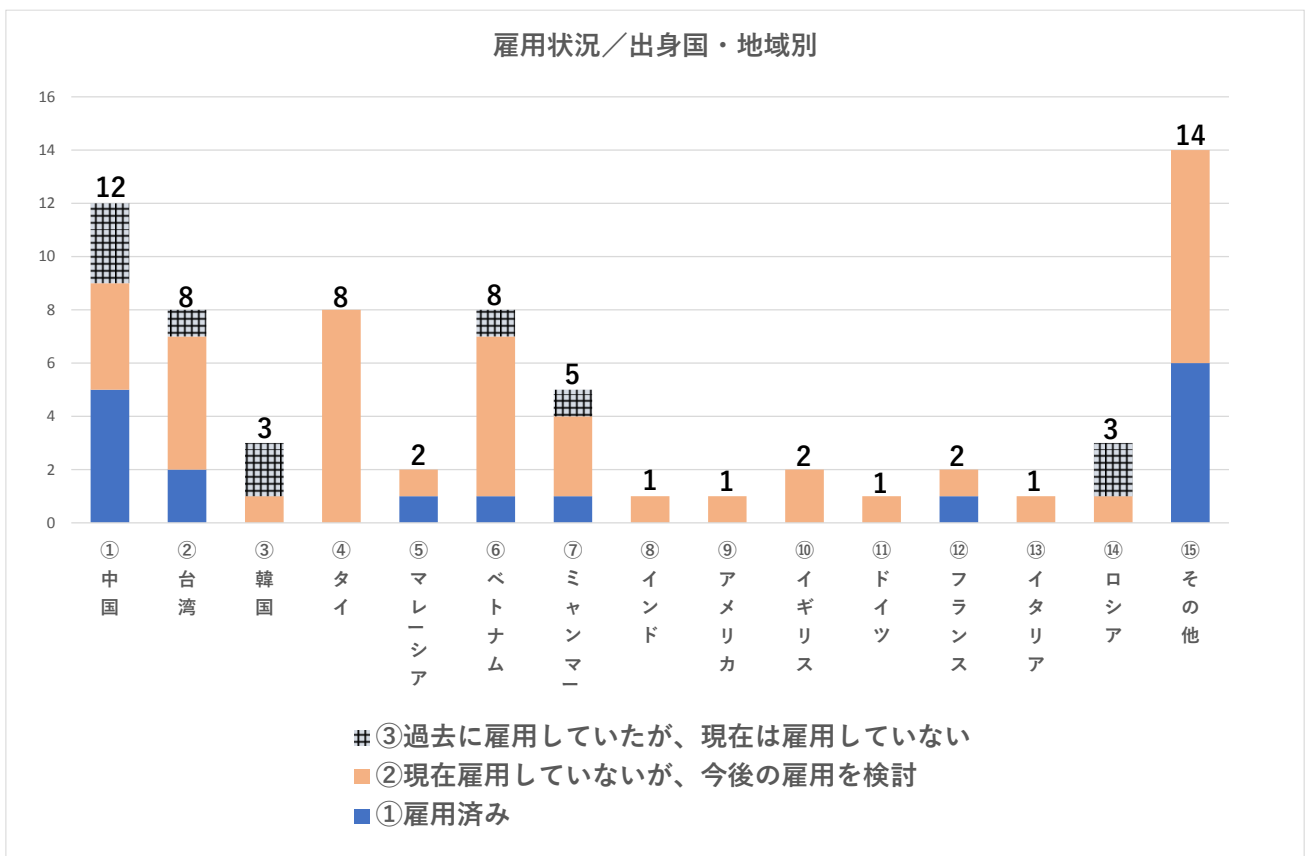
(1) 外国人材の雇用状況

外国人材の雇用実績・計画	回答数	%
①雇用済み	17	6.0%
②現在雇用していないが、今後の雇用を検討	21	7.4%
③過去に雇用していたが、現在は雇用していない	8	2.8%
④現在雇用していないし、今後の雇用予定もない	236	83.7%
有効回答数	282	100.0%



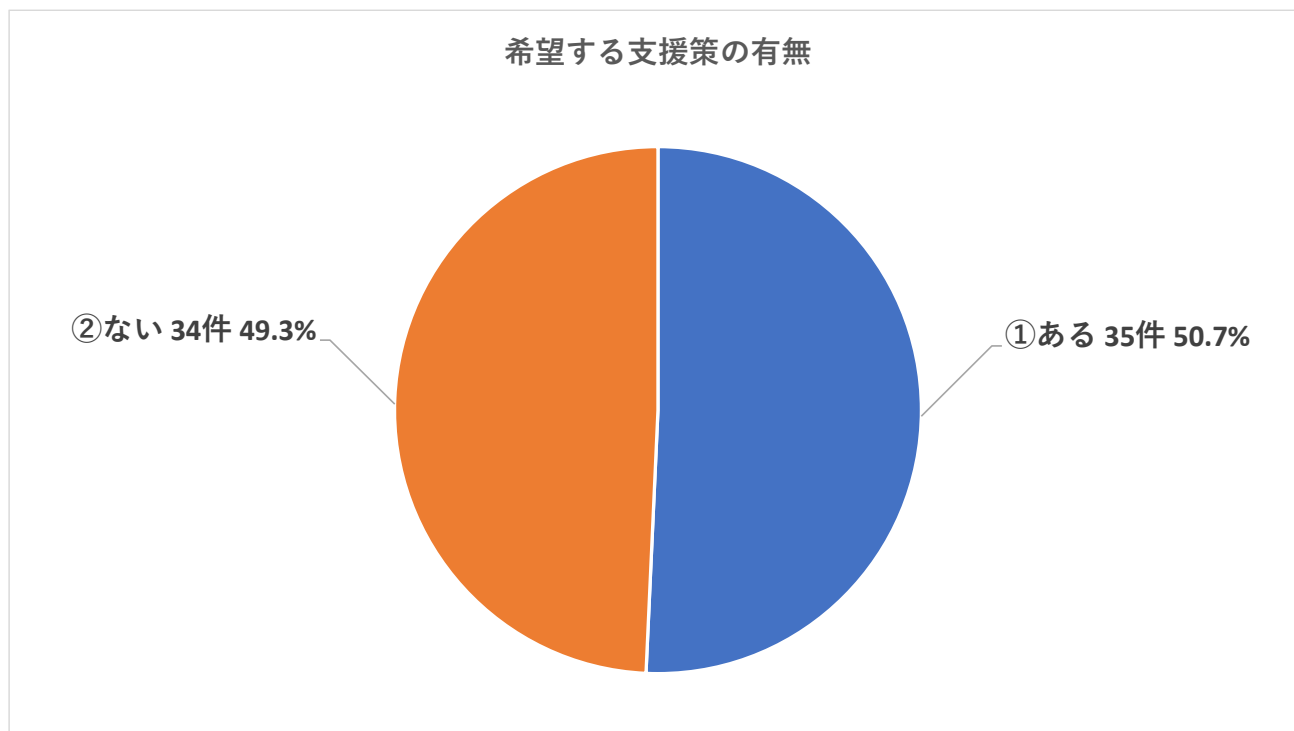
(2) 出身国・地域（複数回答）

	回答数	① 中国	② 台湾	③ 韓国	④ タイ	⑤ マレーシア	⑥ ベトナム	⑦ ミャンマー	⑧ インド	⑨ アメリカ	⑩ イギリス	⑪ ドイツ	⑫ フランス	⑬ イタリア	⑭ ロシア	⑮ その他
①雇用済み	17	5	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	6
②現在雇用していないが、今後の雇用を検討	21	4	5	1	8	1	6	3	1	1	2	1	1	1	1	8
③過去に雇用していたが、現在は雇用していない	8	3	1	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0
有効回答数	46	12	8	3	8	2	8	5	1	1	2	1	2	1	3	14



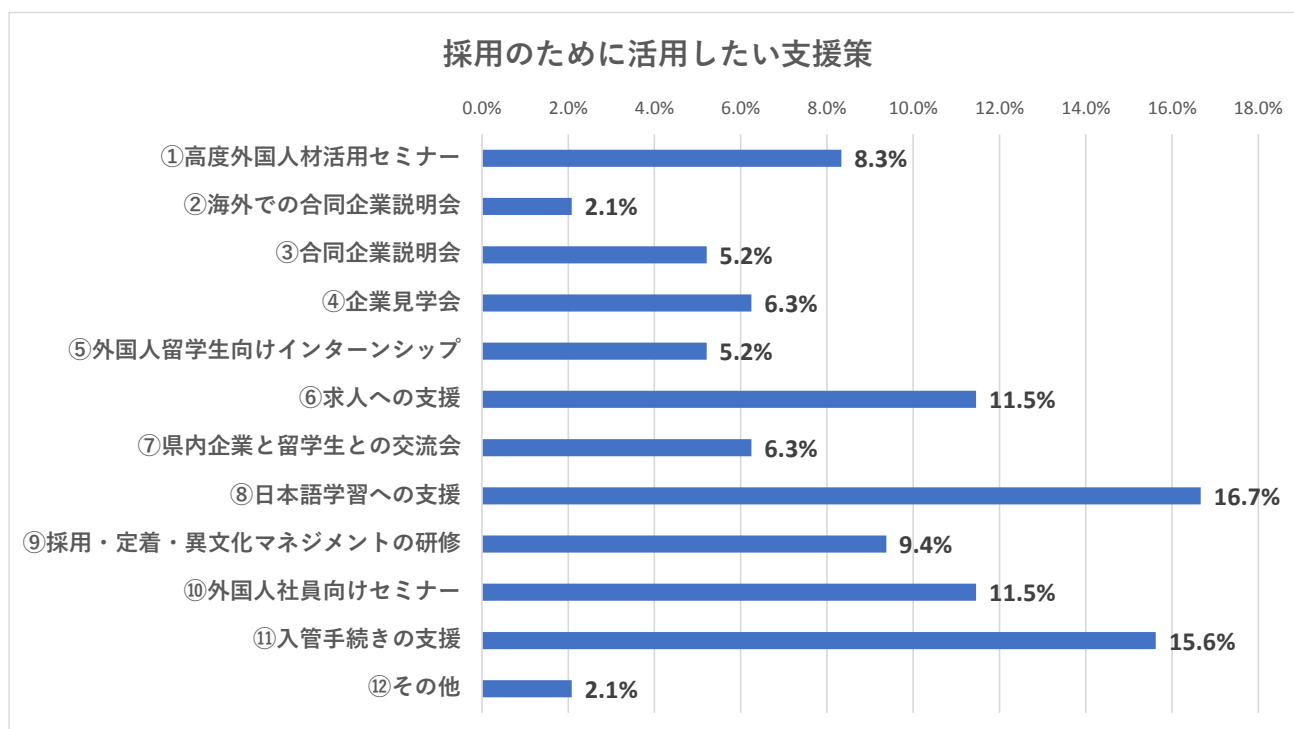
(3) 希望する支援策の有無

支援策の有無	回答数	%
①ある	35	50.7%
②ない	34	49.3%
有効回答数	69	100.0%



(4) 採用のために活用したい支援策（複数回答）

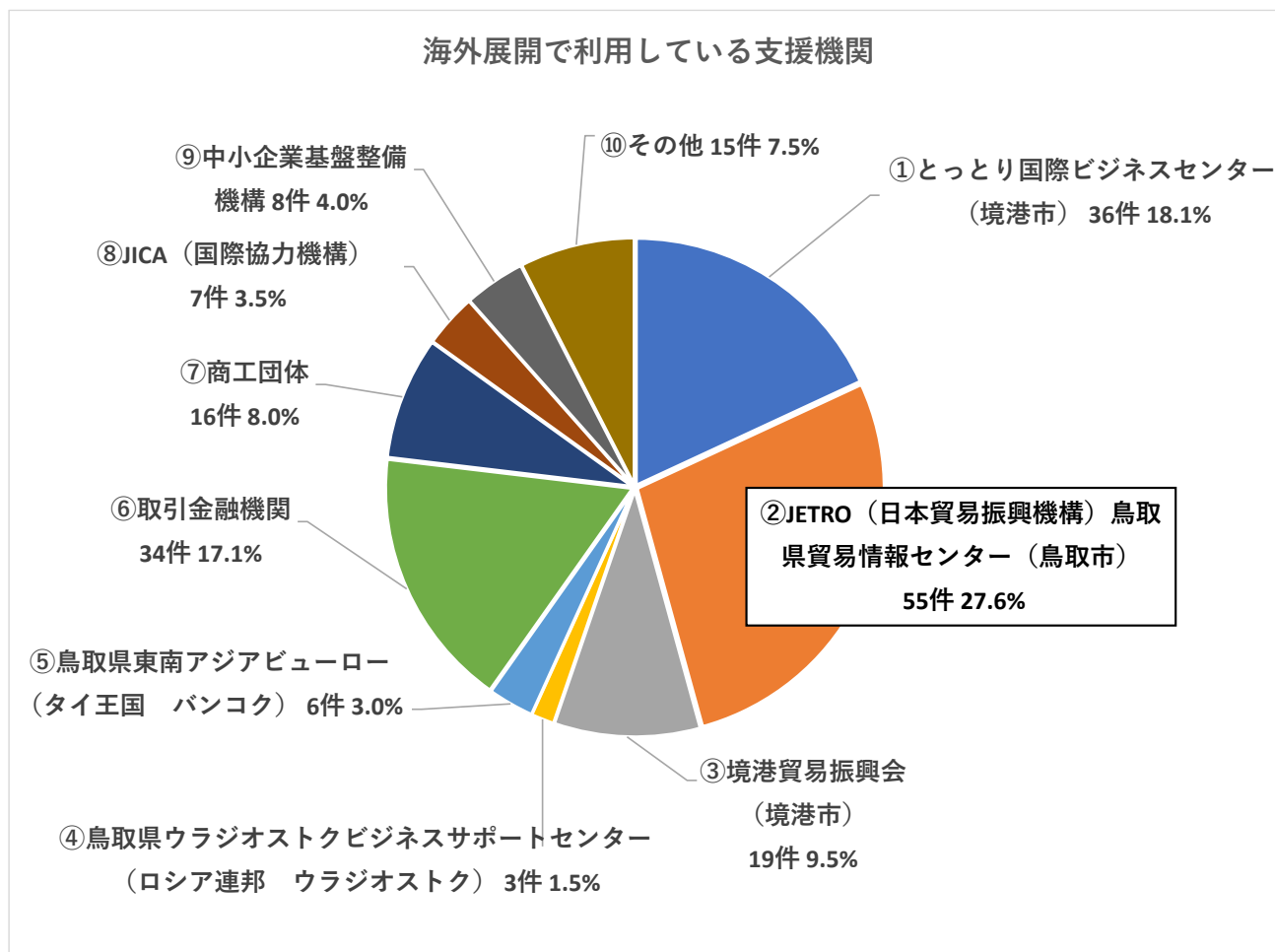
支援策	回答数	%
①高度外国人材活用セミナー	8	8.3%
②海外での合同企業説明会	2	2.1%
③合同企業説明会	5	5.2%
④企業見学会	6	6.3%
⑤外国人留学生向けインターンシップ	5	5.2%
⑥求人への支援	11	11.5%
⑦県内企業と留学生との交流会	6	6.3%
⑧日本語学習への支援	16	16.7%
⑨採用・定着・異文化マネジメントの研修	9	9.4%
⑩外国人社員向けセミナー	11	11.5%
⑪入管手続きの支援	15	15.6%
⑫その他	2	2.1%
有効回答数	96	100.0%



6.海外展開に関する利用支援機関について

(1) 海外展開で利用している支援機関

支援機関	回答数	%
①とっとり国際ビジネスセンター（境港市）	36	18.1%
②JETRO（日本貿易振興機構）鳥取県貿易情報センター（鳥取市）	55	27.6%
③境港貿易振興会（境港市）	19	9.5%
④鳥取県ウラジオストックビジネスサポートセンター（ロシア連邦 ウラジオストック）	3	1.5%
⑤鳥取県東南アジアビューロー（タイ王国 バンコク）	6	3.0%
⑥取引金融機関	34	17.1%
⑦商工団体	16	8.0%
⑧JICA（国際協力機構）	7	3.5%
⑨中小企業基盤整備機構	8	4.0%
⑩その他	15	7.5%
有効回答数	199	100.0%

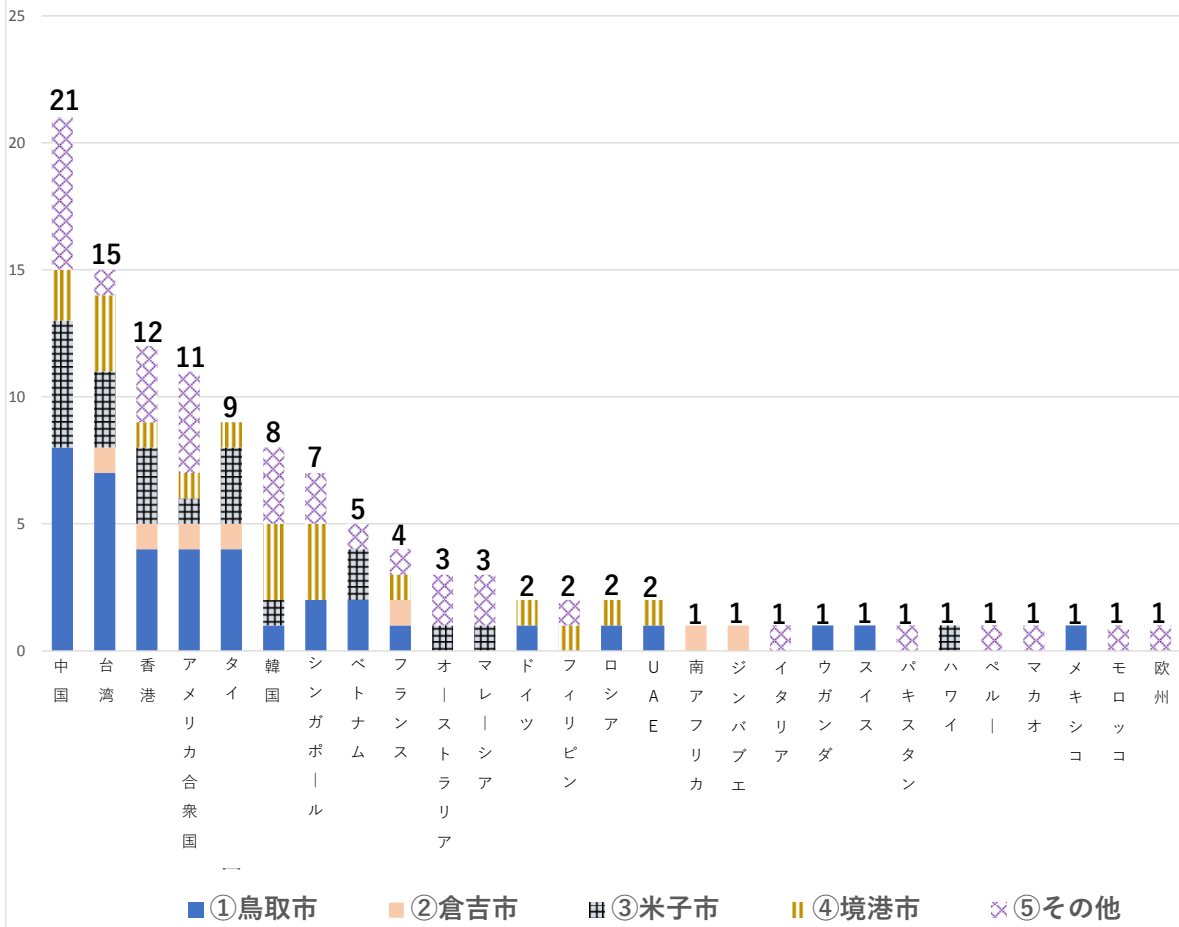


7-1. 企業所在地 輸出・輸入／国・地域（エリア含む）別

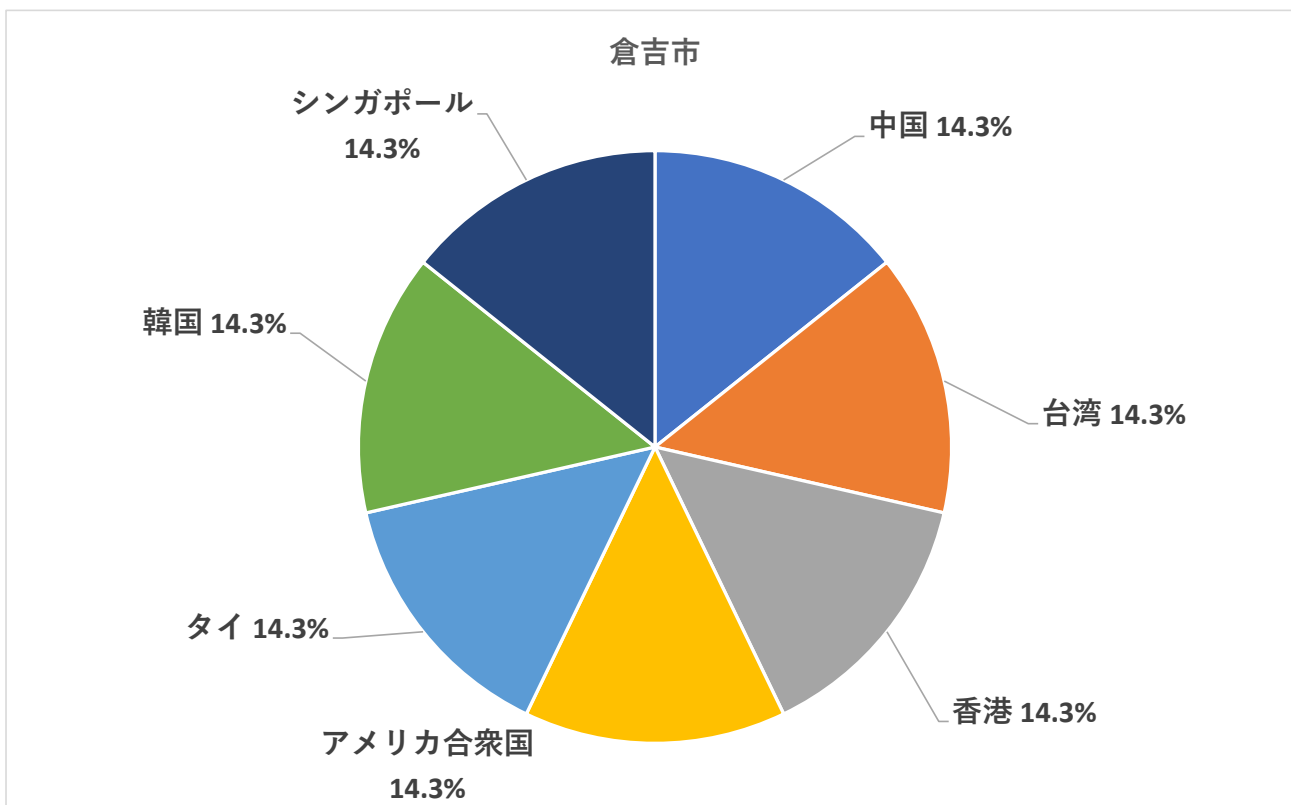
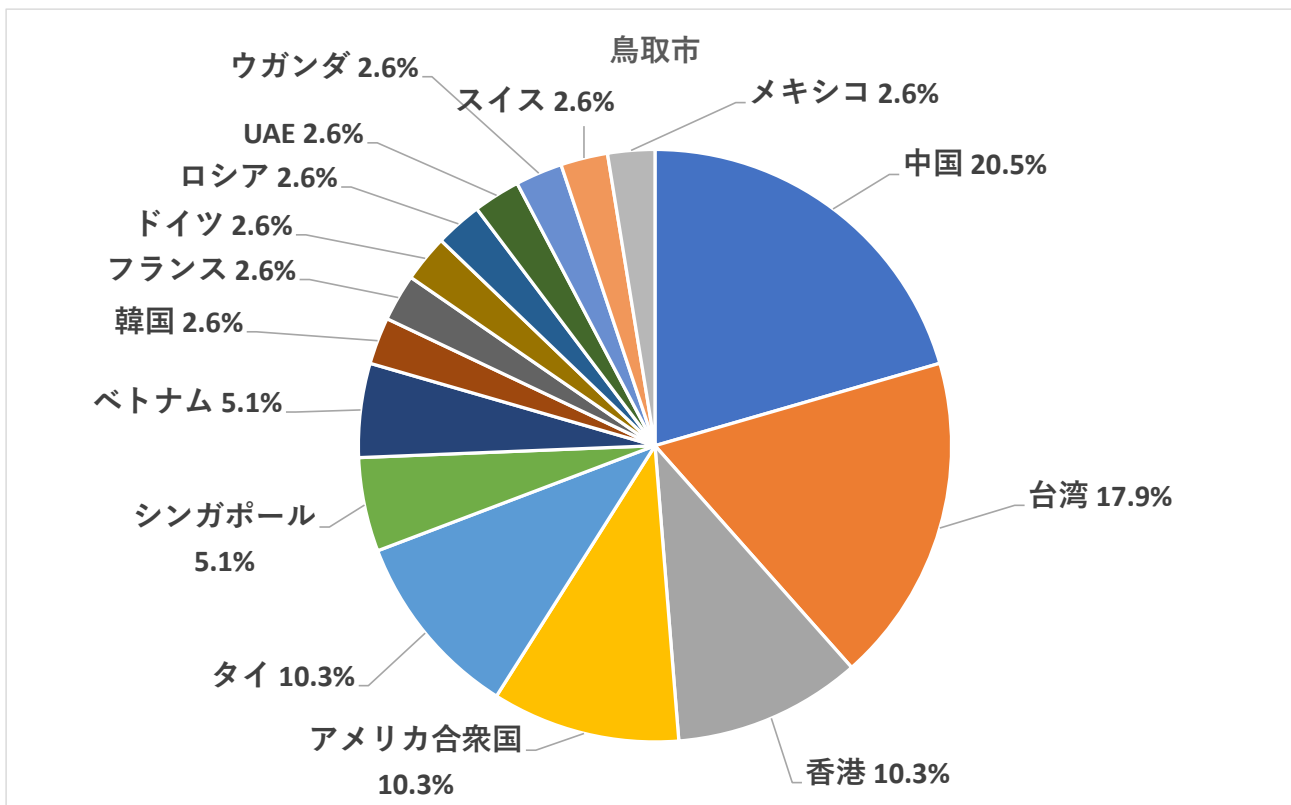
(1) 輸出相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地

国名	企業所在地					
	回答数	①鳥取市	②倉吉市	③米子市	④境港市	⑤その他
アメリカ合衆国	11	4	1	1	1	4
イタリア	1	0	0	0	0	1
ウガンダ	1	1	0	0	0	0
オーストラリア	3	0	0	1	0	2
シンガポール	7	2	0	0	3	2
ジンバブエ	1	0	1	0	0	0
スイス	1	1	0	0	0	0
タイ	9	4	1	3	1	0
ドイツ	2	1	0	0	1	0
パキスタン	1	0	0	0	0	1
ハワイ	1	0	0	1	0	0
フィリピン	2	0	0	0	1	1
フランス	4	1	1	0	1	1
ベトナム	5	2	0	2	0	1
ペルー	1	0	0	0	0	1
マカオ	1	0	0	0	0	1
マレーシア	3	0	0	1	0	2
メキシコ	1	1	0	0	0	0
モロッコ	1	0	0	0	0	1
ロシア	2	1	0	0	1	0
欧州	1	0	0	0	0	1
韓国	8	1	0	1	3	3
香港	12	4	1	3	1	3
台湾	15	7	1	3	3	1
中国	21	8	0	5	2	6
南アフリカ	1	0	1	0	0	0
UAE	2	1	0	0	1	0
有効回答数	118	39	7	21	19	32

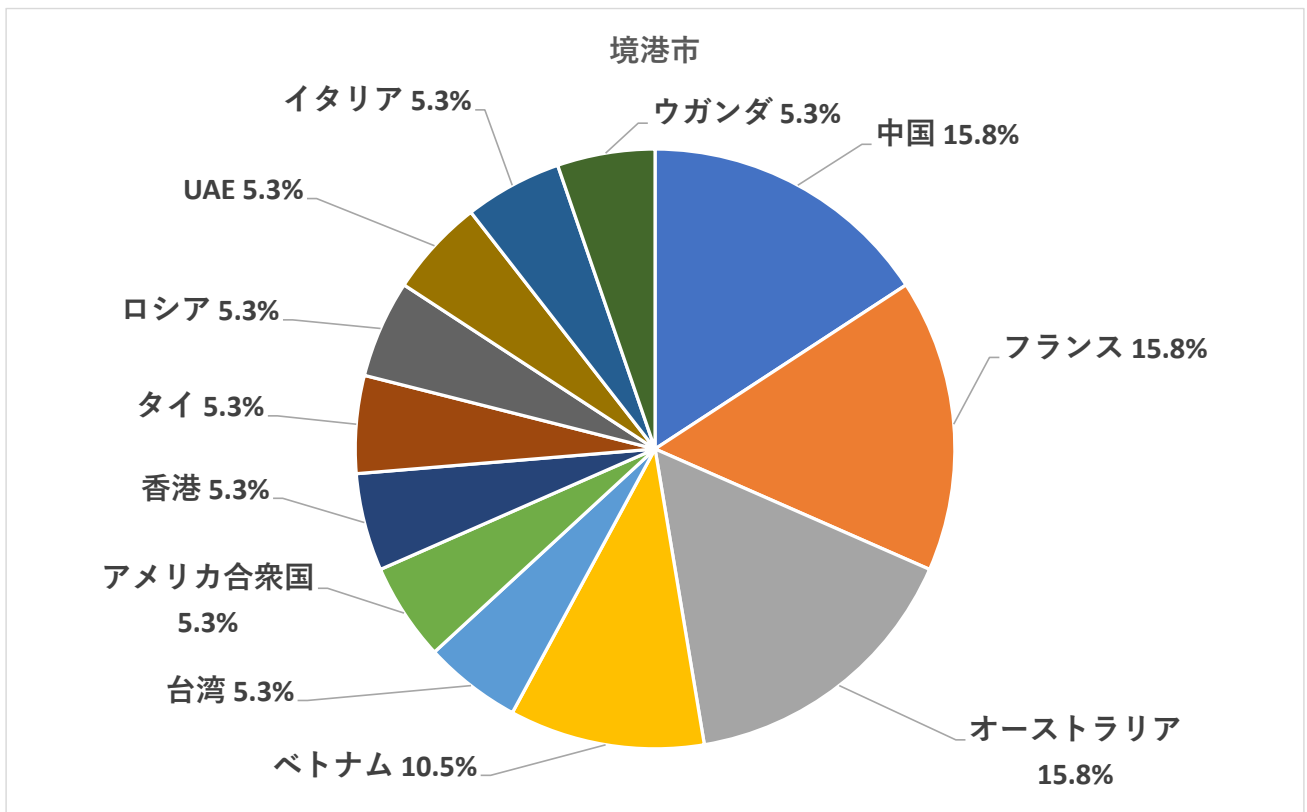
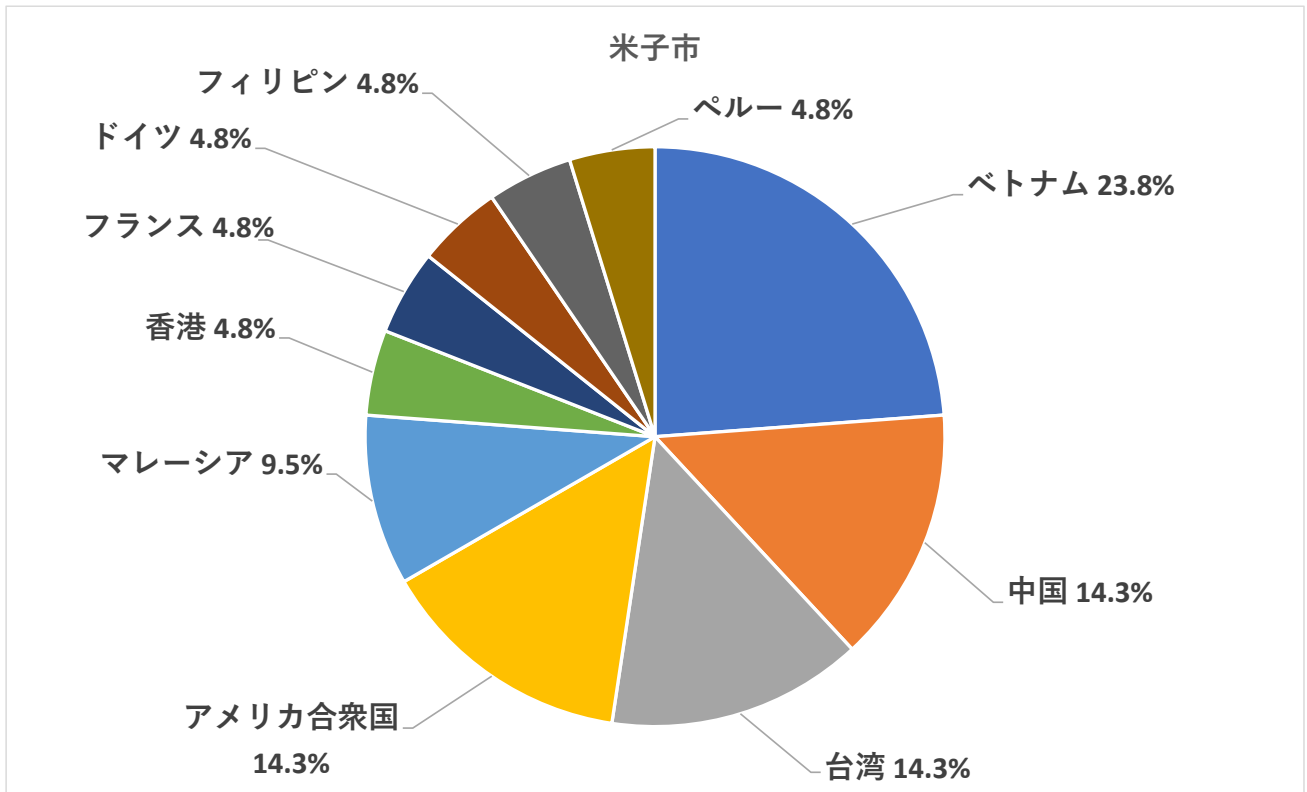
企業所在地／輸出相手国・地域（エリア含む）別



(1) 輸出相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地

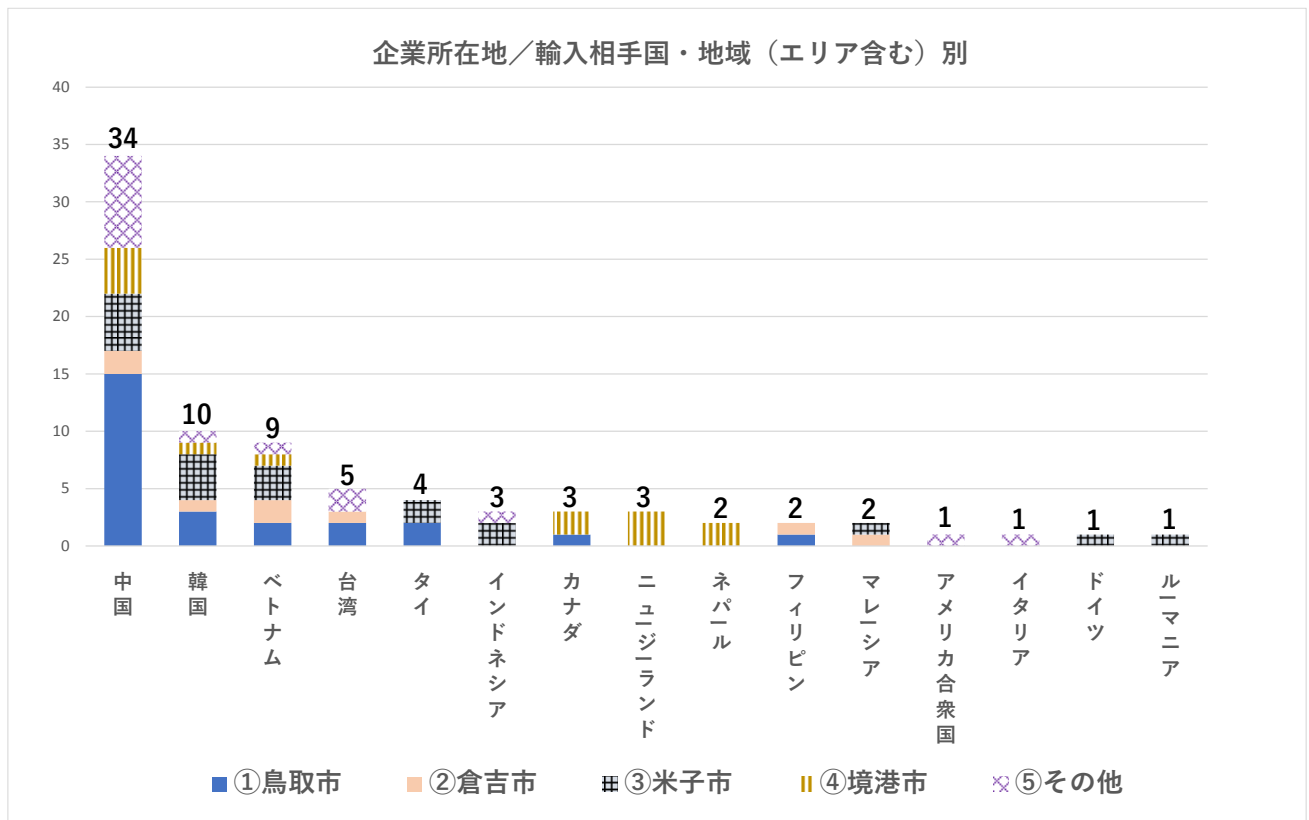


(1) 輸出相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地

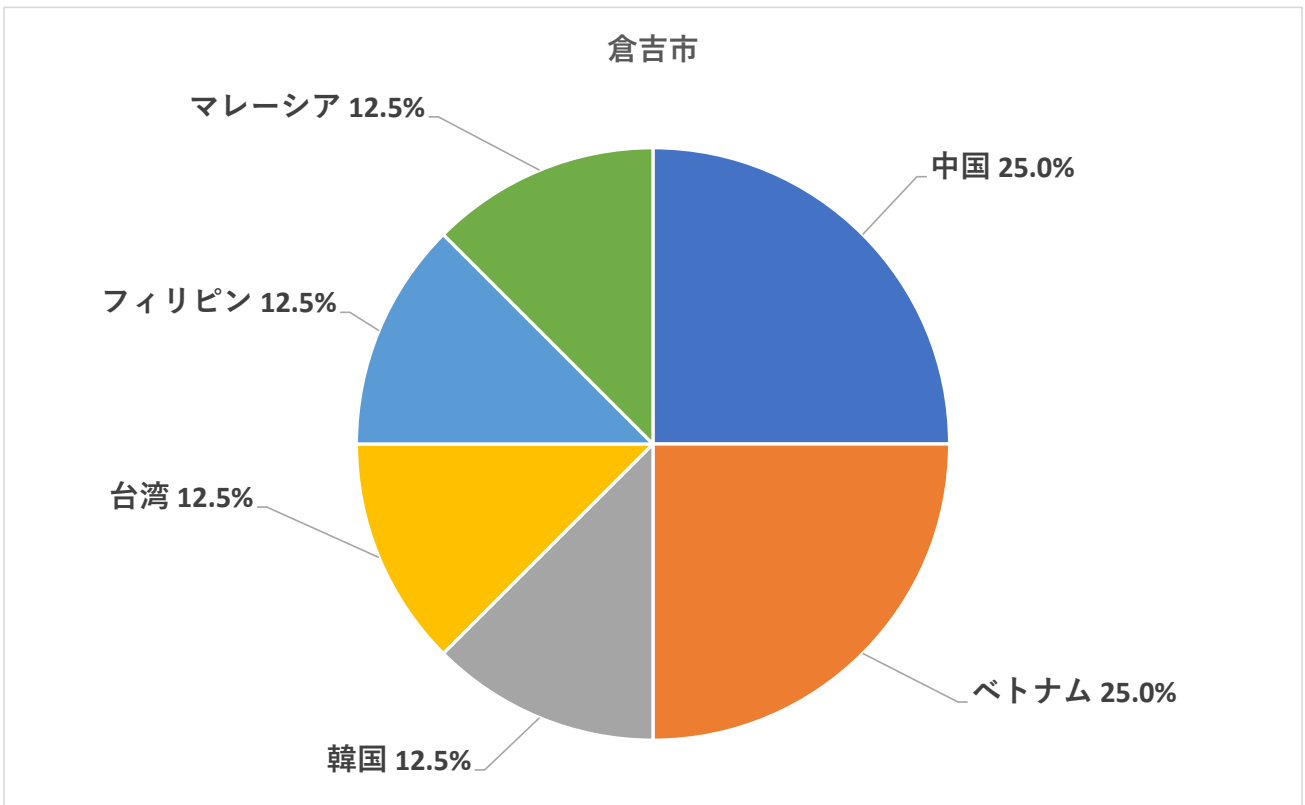
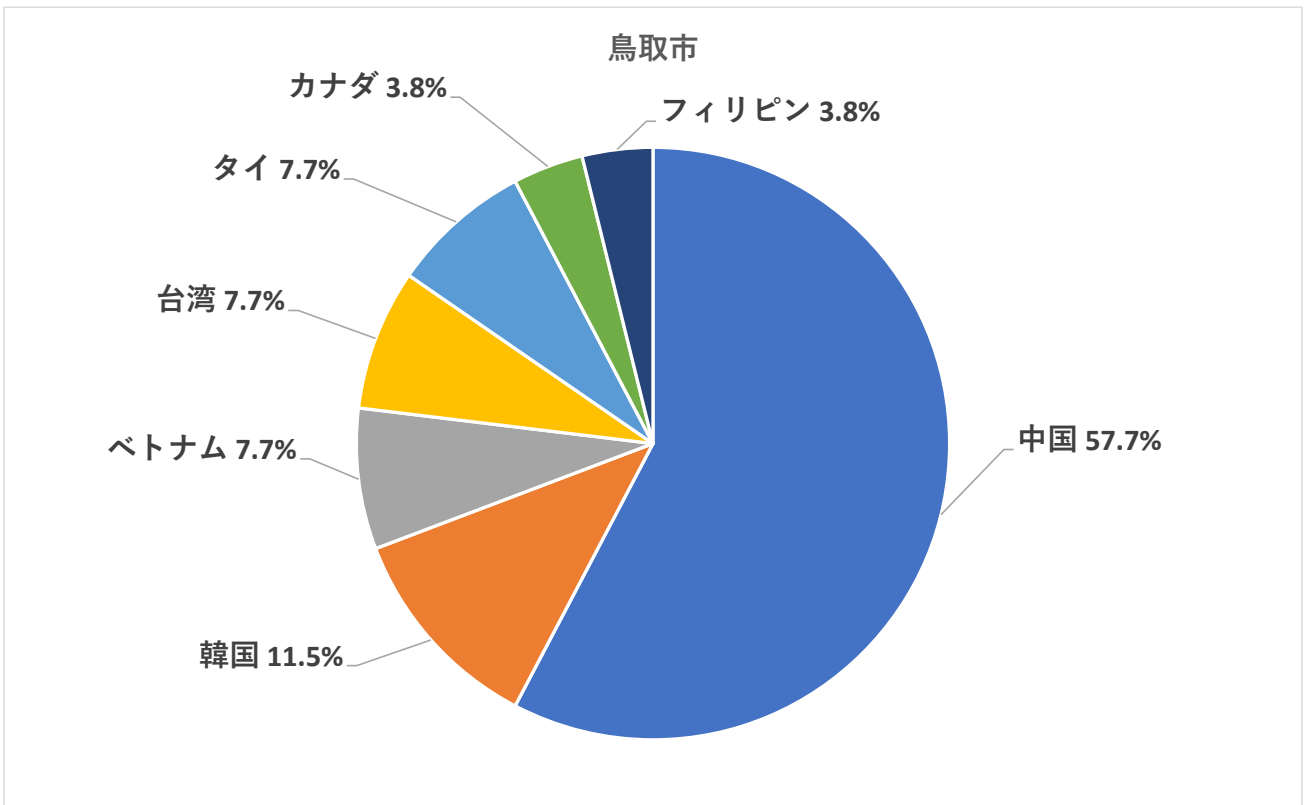


(2) 輸入相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地

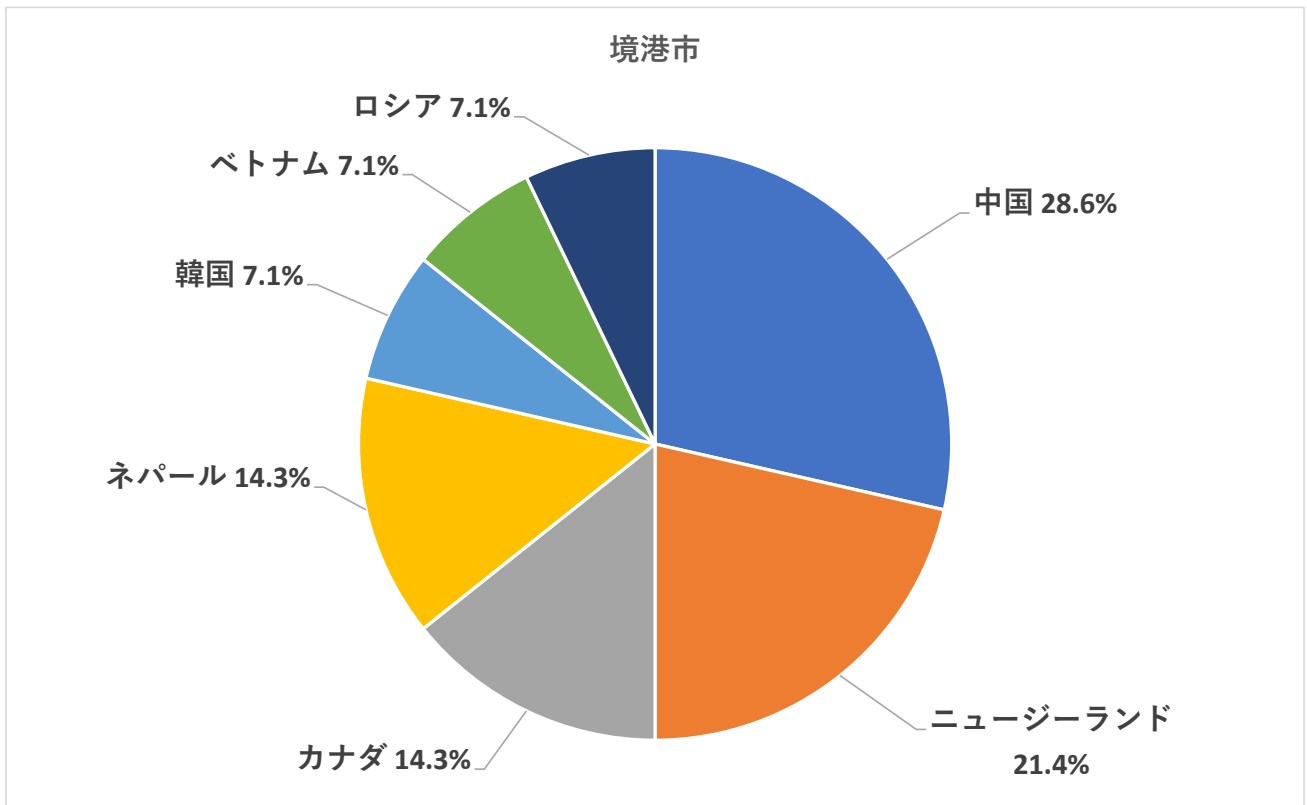
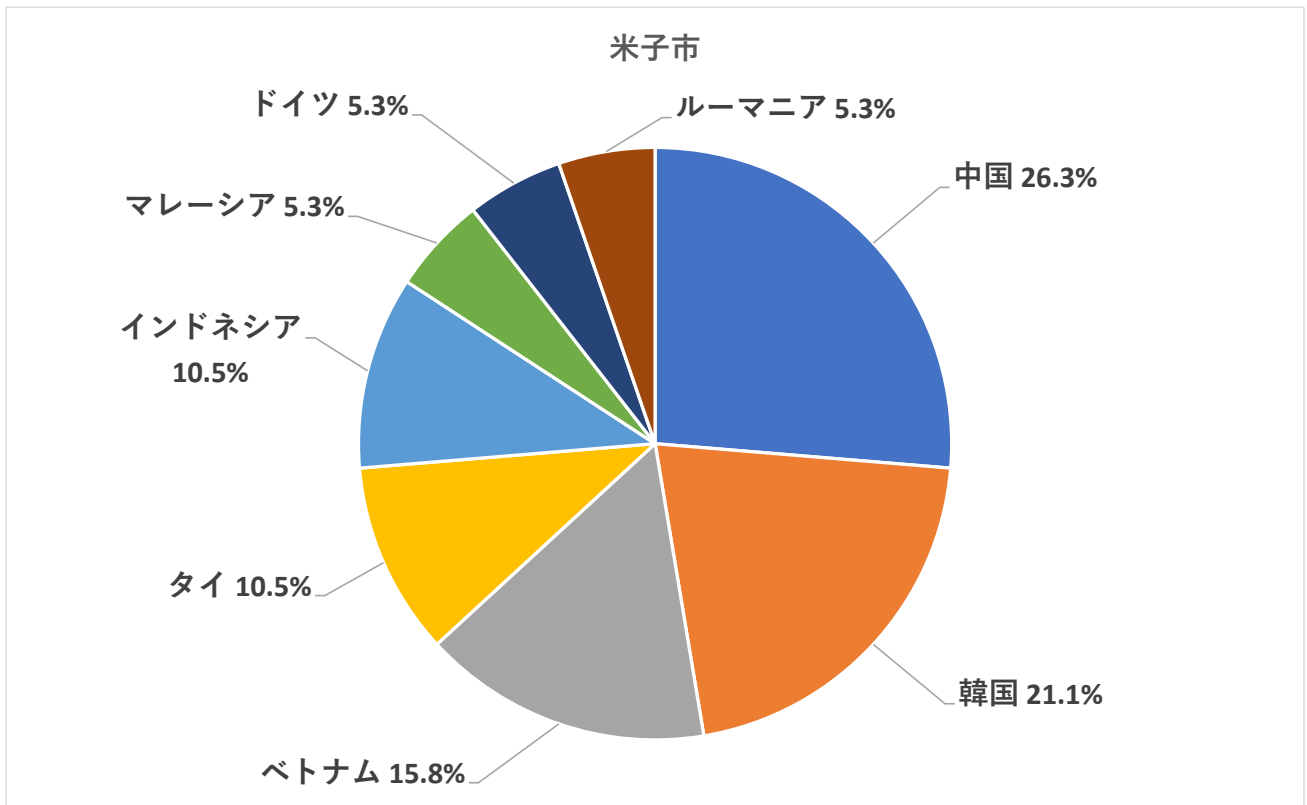
国名	企業所在地					
	回答数	①鳥取市	②倉吉市	③米子市	④境港市	⑤その他
アメリカ合衆国	1	0	0	0	0	1
イタリア	1	0	0	0	0	1
インドネシア	3	0	0	2	0	1
カナダ	3	1	0	0	2	0
タイ	4	2	0	2	0	0
ドイツ	1	0	0	1	0	0
ニュージーランド	3	0	0	0	3	0
ネパール	2	0	0	0	2	0
フィリピン	2	1	1	0	0	0
ベトナム	9	2	2	3	1	1
マレーシア	2	0	1	1	0	0
ルーマニア	1	0	0	1	0	0
ロシア	1	0	0	0	1	0
韓国	10	3	1	4	1	1
台湾	5	2	1	0	0	2
中国	34	15	2	5	4	8
有効回答数	82	26	8	19	14	15



(2) 輸入相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地



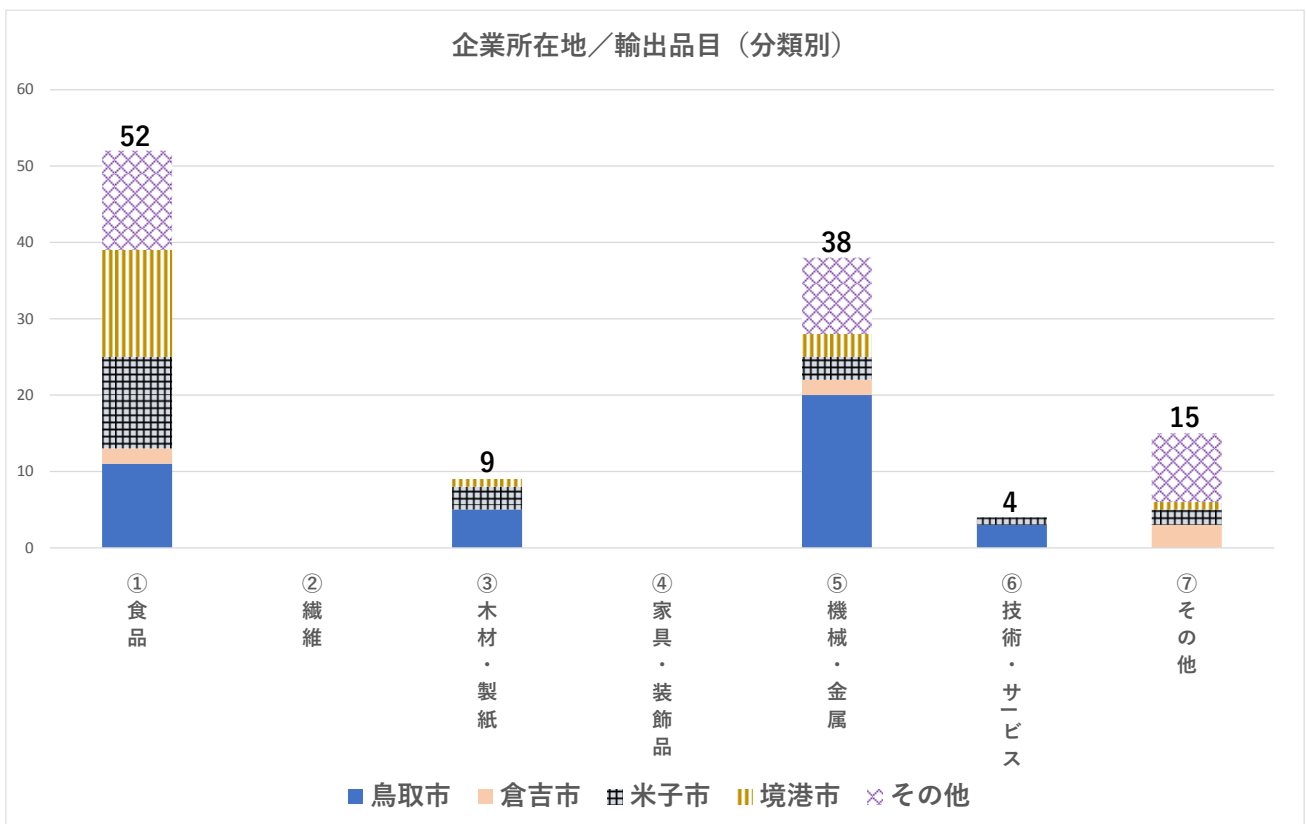
(2) 輸入相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地



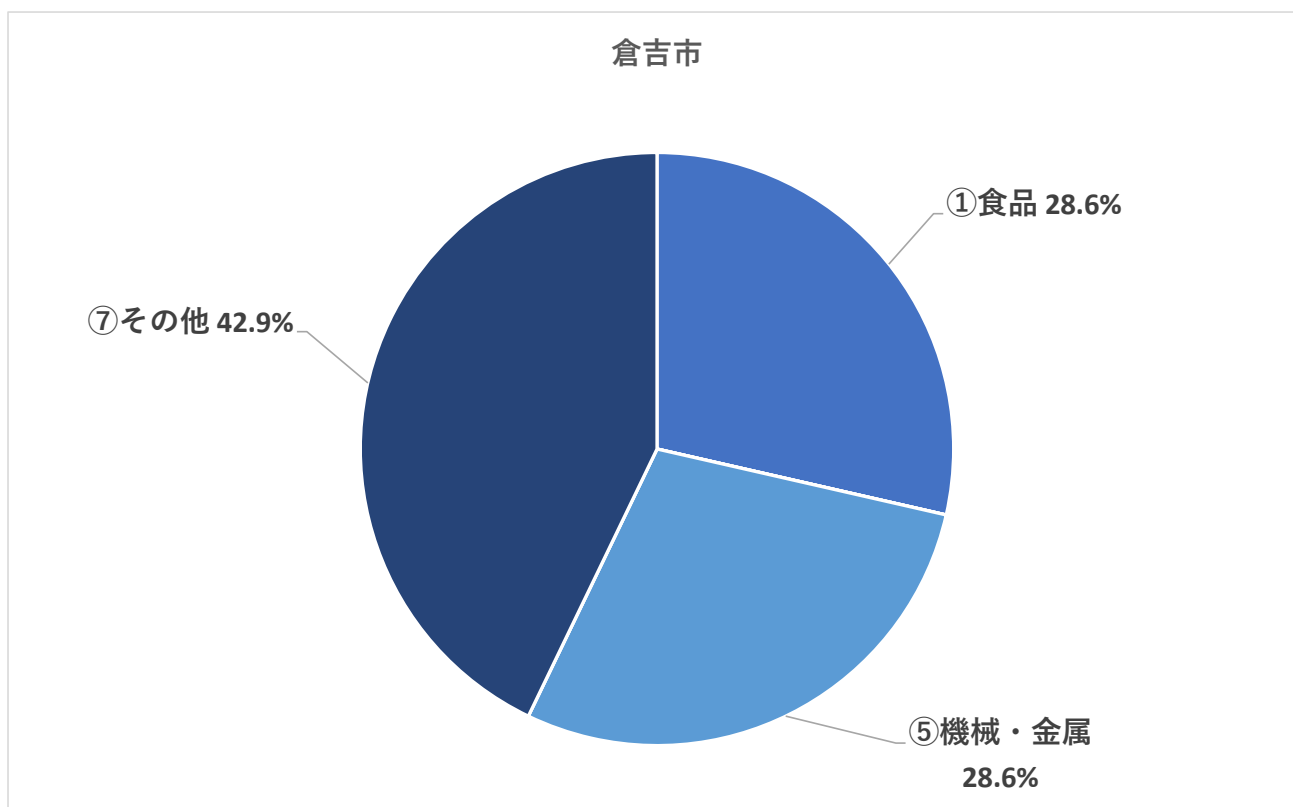
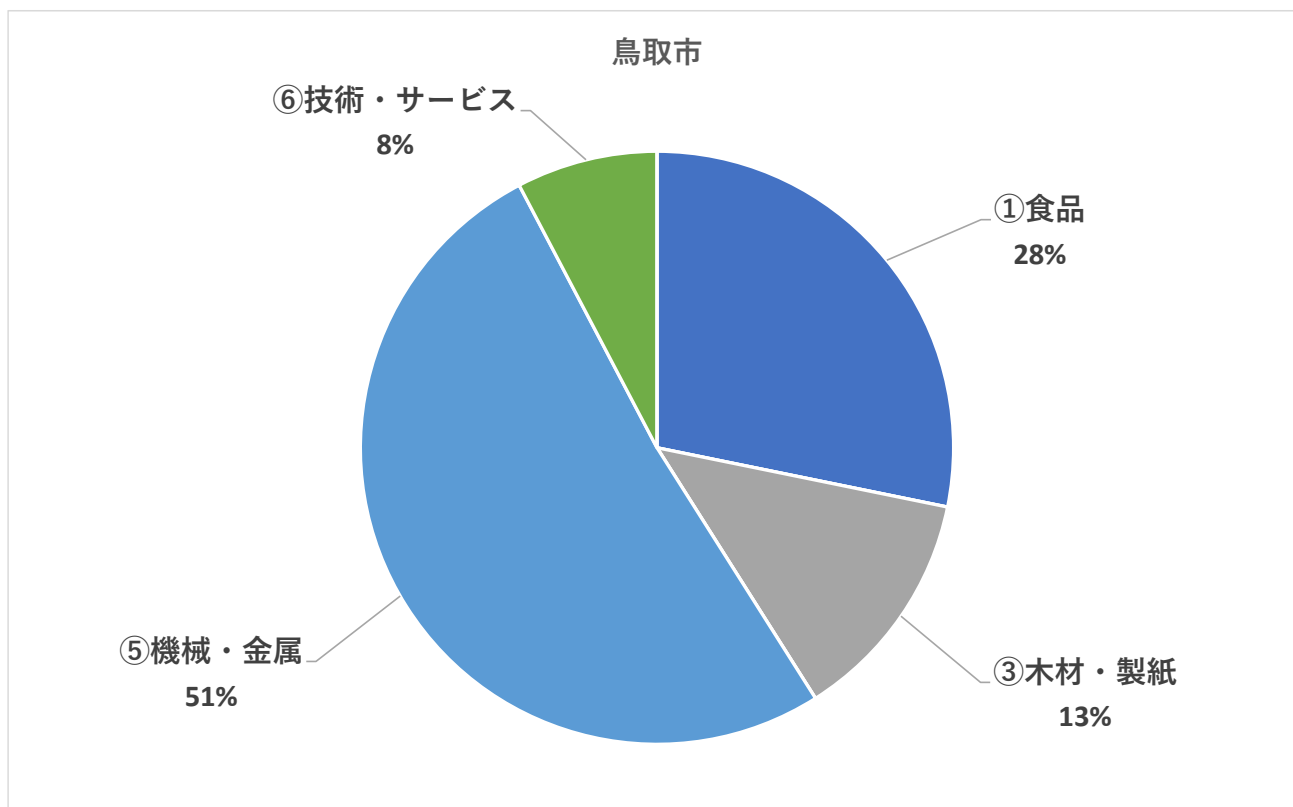
7-2. 企業所在地 輸出・輸入／品目別

(1) 企業所在地／輸出品目 (分類別)

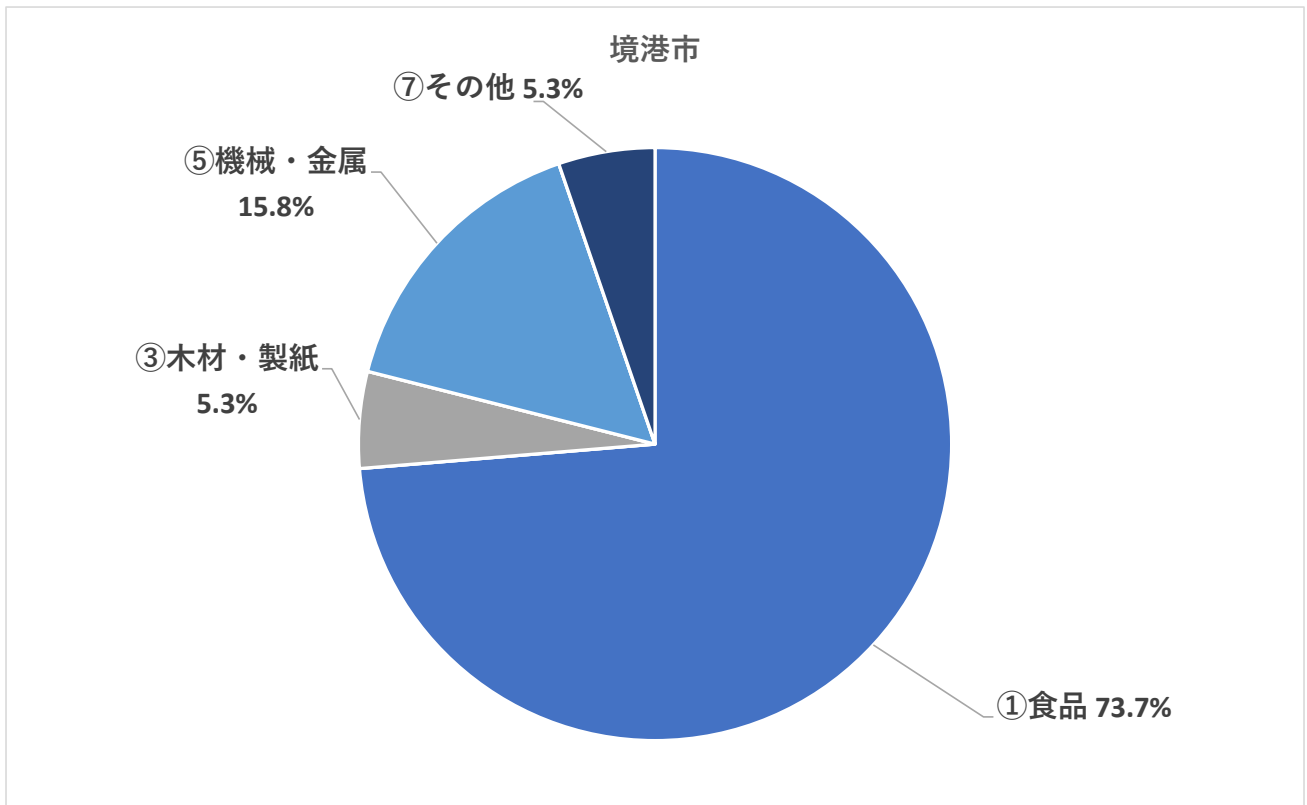
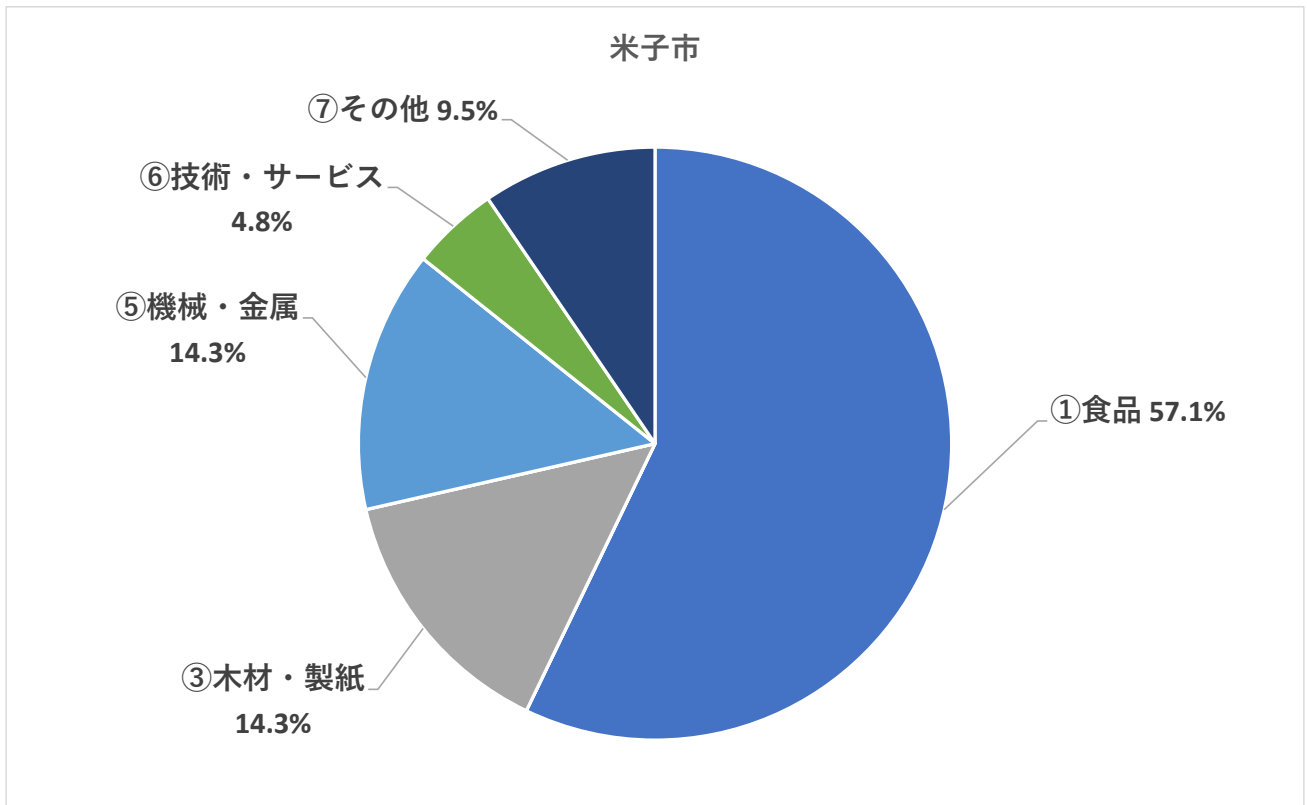
市町村	回答数	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他
鳥取市	39	11	0	5	0	20	3	0
倉吉市	7	2	0	0	0	2	0	3
米子市	21	12	0	3	0	3	1	2
境港市	19	14	0	1	0	3	0	1
その他	32	13	0	0	0	10	0	9
有効回答数	118	52	0	9	0	38	4	15



(1) 企業所在地／輸出品目 (分類別)

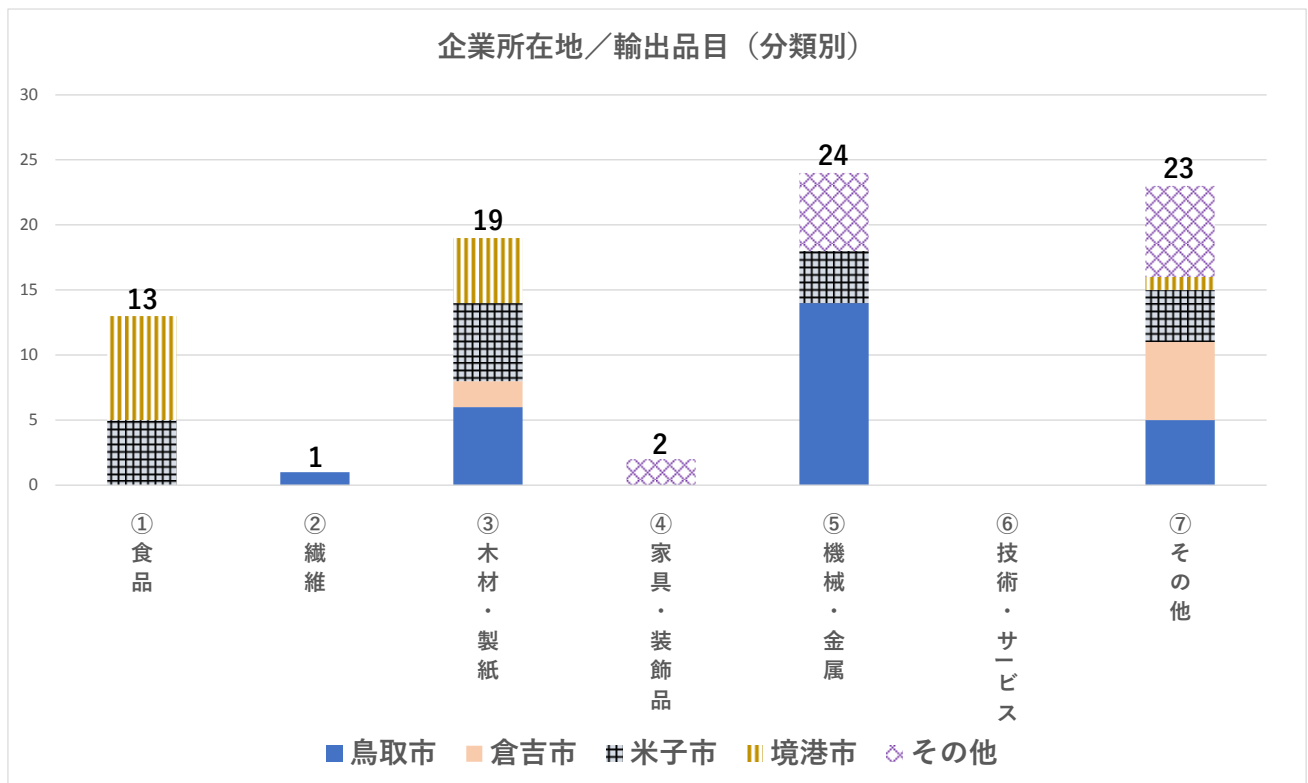


(1) 企業所在地／輸出品目 (分類別)

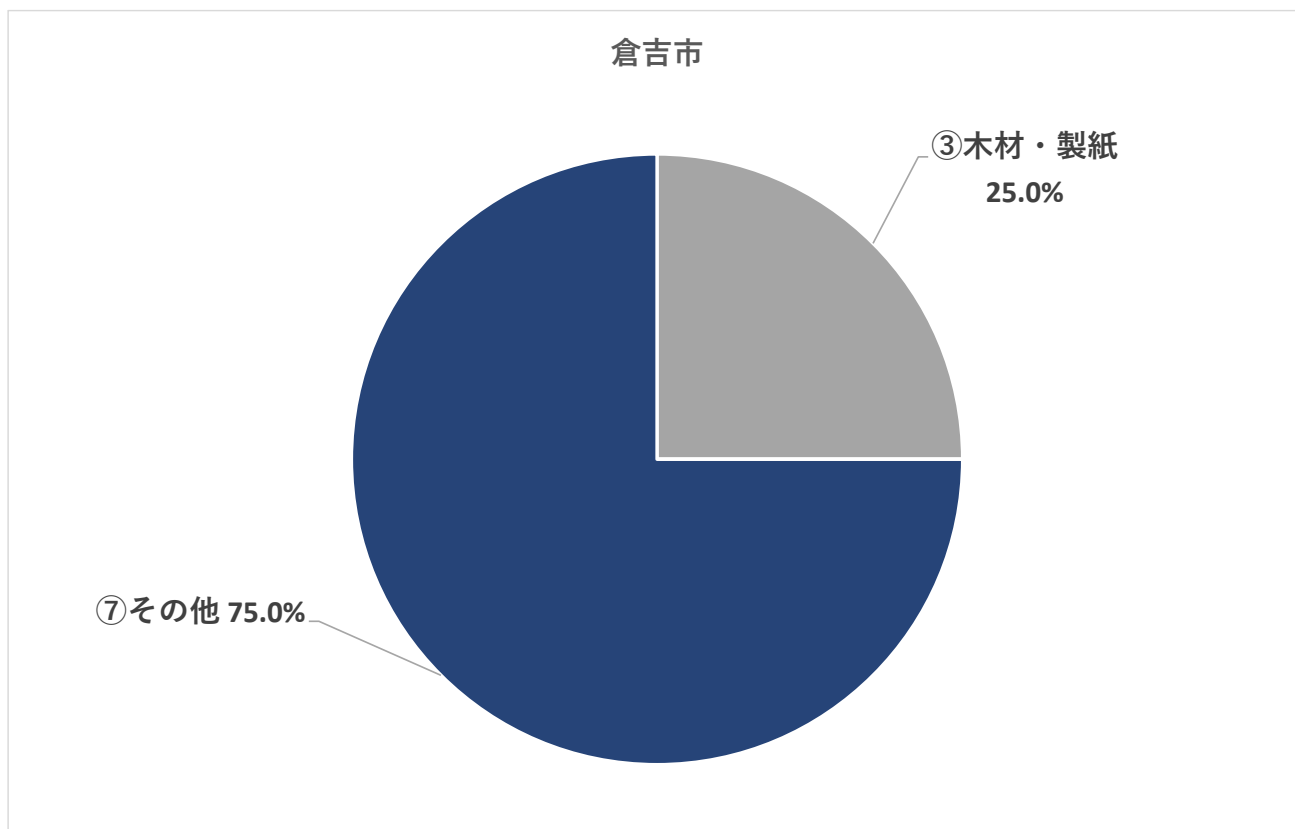
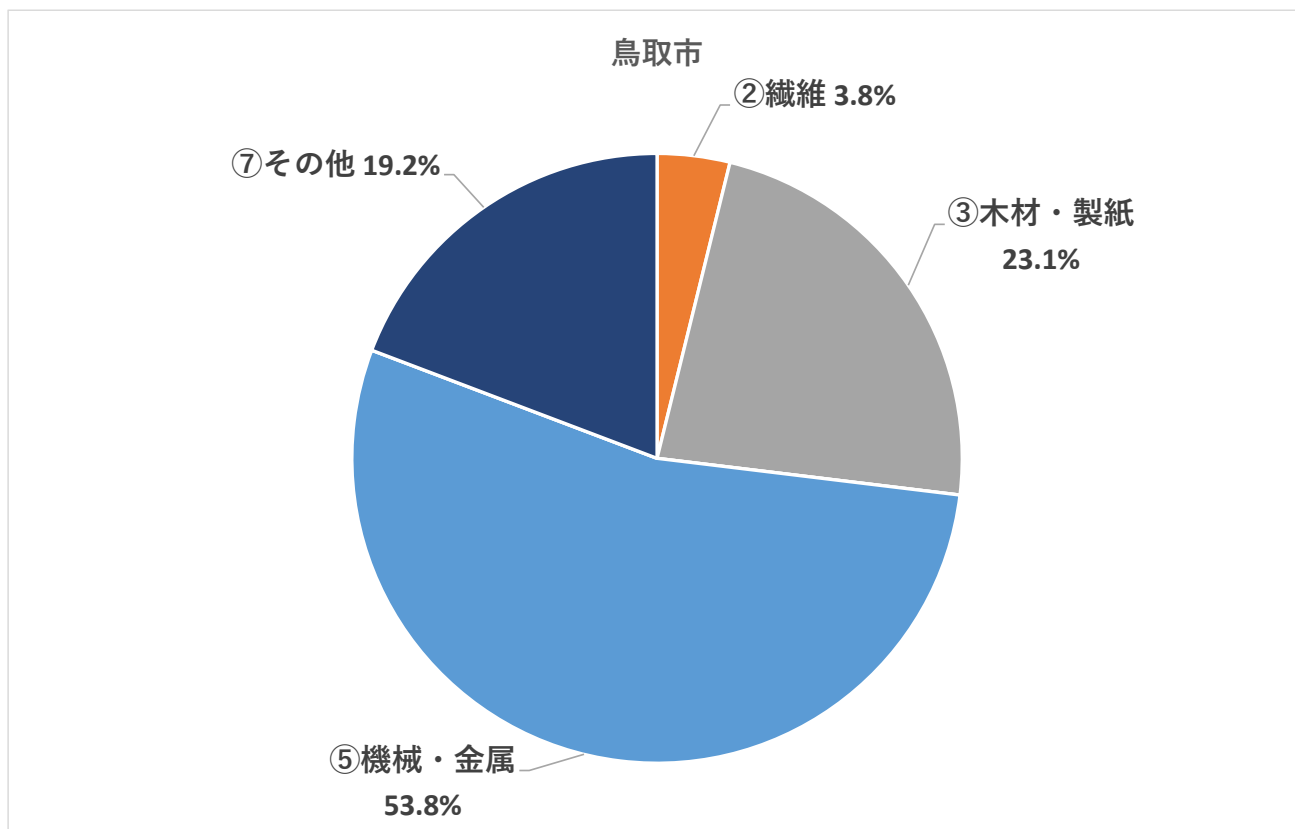


(2) 企業所在地／輸入品目（分類別）

市町村	回答数	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他
鳥取市	26	0	1	6	0	14	0	5
倉吉市	8	0	0	2	0	0	0	6
米子市	19	5	0	6	0	4	0	4
境港市	14	8	0	5	0	0	0	1
その他	15	0	0	0	2	6	0	7
有効回答数	82	13	1	19	2	24	0	23



(2) 企業所在地／輸入品目 (分類別)



(2) 企業所在地／輸入品目 (分類別)

