

総務教育常任委員会資料

(令和3年7月1日)

〔件名〕

- ・宝くじ販売促進キャンペーンの実施及び皆生温泉が図柄に採用された宝くじの発売について **【財政課】**・・・2

総 務 部

宝くじ販売促進キャンペーンの実施及び皆生温泉が図柄に採用された宝くじの発売について

令和3年7月1日
財 政 課

宝くじの販売促進による財源確保に向け、宝くじの購入で鳥取和牛が当たるキャンペーンを実施します。また、昨年開発100周年を迎えた「皆生温泉」が図柄に採用された西日本宝くじが発売されますので、その概要について報告します。

1 宝くじ販売促進キャンペーン

- (1) タイトル：モー宝くじ COW（買う）しかない！鳥取和牛プレゼントキャンペーン！
- (2) 対象者：県内で宝くじを購入された方（宝くじ2,000円以上購入で1口応募可能）
- (3) 応募期間：令和3年7月1日から9月2日（くじの日）まで
- (4) 対象くじ：応募期間の間に発売される以下の宝くじ

宝くじ区分	宝くじ名称	回
全国	サマージャンボ	第892、893回
	スクラッチ	第887、889～891、895～898回
	宝くじの日記念くじ	第894回
西日本	幸運の女神くじ	第2378回
	お月見くじ	第2383回
	スクラッチ	第2377、2381、2382回
	100円くじ	第2379、2380回
地域医療等振興	レインボーくじ	第415、416回

- (5) 当選者数：92（くじ）名
- (6) 当選賞品：鳥取和牛のすき焼きセット（9月29日（和牛肉の日）に到着）
- (7) 参考情報
 - ・全国自治宝くじ事務協議会の選定する宝くじ販売促進最優秀施策実施団体の1つに本県が選定され、本県における販売促進予算が拡充されたことに伴い実施するもの。
 - ・くじの日 PR イベント（R1）、鳥取砂丘こどもの国におけるくじ券持参で入場料無料キャンペーン（H30）といった取組が評価され、選定された。

2 皆生温泉が図柄に採用された宝くじの発売

(1) 図柄



※皆生温泉と弓ヶ浜サイクリングロードが図柄となっている。

- (2) 名称等：第2380回西日本宝くじ（価格：1枚100円）
- (3) 発売期間：令和3年7月28日（水）から8月17日（火）まで（抽せん日：令和3年8月20日（金））
- (4) 発売地域：中国、四国及び九州地方の17県5指定都市
- (5) 当せん金

等級等	当せん金	本数	等級等	当せん金	本数
1等	15,000,000円	1本	4等	5,000円	2,000本
1等の前後賞	2,500,000円	2本	5等	1,000円	20,000本
1等の組違い賞	100,000円	19本	6等	100円	200,000本
2等	300,000円	40本			
3等	10,000円	400本			