

—市場のグローバル化の波に乗れ！鳥取県から世界市場へ挑戦！—

基礎からはじめる

越境ECチャレンジ ウェビナー

成長を続ける注目市場！

- 越境ECについて学びながら、実際に**出店・販売**にも**挑戦**ができる！（**中国/台湾**コース）
- 初めての出店でも安心の、ECサイト運営事業者による**伴走型支援**付き！（出店料**無料**※）

（※ただし、参加企業が独自で行うPRや追加商材掲載、販売商材の日本国内における輸送等に係る費用等は参加企業の負担です。（裏面参照））

鳥取県では、県内企業の皆さまに越境EC（国境を越えて行う電子商取引）について基礎から学ぶとともに、実際にECサイトでの販売にもチャレンジしていただく参加型セミナーを開催します！

【基礎編セミナー】

■日 時 **令和3年7月21日（水）** 午後2時から午後4時まで

■場 所 オンライン

■対 象 鳥取県内に事業所を有する次のような企業
・越境ECにおける効果的なプロモーション等について学び、実践したい企業
・海外における自社ブランドの知名度を高めたい企業
・リスクを抑えて越境ECでの販売やテストマーケティングに挑戦したい企業 等

■内 容 1 越境ECの基礎と世界の最新情勢

講 師：株式会社BENLY 代表取締役 中瀬 浩之 氏

これまで「日本をもっと世界へ」を経営ビジョンに越境EC支援事業などを手がけてこられた立場から、コロナ後を見据えた越境ECによる海外展開の有効性や基礎、最新情勢などについてご講演いただきます。

2 実践編セミナー & 越境ECテストマーケティング（中国 & 台湾）の説明

説 明：株式会社ACD（中国コース）、株式会社エスプール（台湾コース）

■参加費 **無料**

■申込み 参加申込書（裏面）に記入の上、**7月15日（木）**までに県通商物流課へお申し込みください。



<「基礎編セミナー」を受講された企業のうち、**希望する企業のみ**>

【実践編セミナー & 越境ECテストマーケティング】（予定）

基礎編セミナーを受講された企業で、実際に越境ECサイトでのテストマーケティングを希望される場合は、次のいずれかのコースをご選択ください。コース内容は現在調整中のため、最終決定した内容は「基礎編セミナー」でご案内します。 ※各コースの申込状況によってはご希望に添えない場合があります。予めご了承ください。

中国ECサイト・チャレンジコース

■越境ECテストマーケティング（出店・販売）

期間：令和3年9月11日から令和4年2月28日まで
（※中秋節（9/21）に合わせたプロモーション等を実施予定。）

■実践編セミナー・3回開催（オンライン）

第1回：出店説明会（8月頃）
第2回：「ライブ配信」という販売手法について（10月頃）
第3回：春節前セミナー（12月頃）

■その他の支援

テストマーケティング期間中、受託事業者が伴走支援を実施

台湾ECサイト・チャレンジコース

■越境ECテストマーケティング（出店・販売）

期間：令和3年9月10日から令和3年12月10日まで
（※中秋節（9/21）に合わせたプロモーション等を実施予定。）

■実践編セミナー・3回開催（オンライン）

第1回：出店説明会（8月頃）
第2回：販売促進ノウハウ・上（10月頃）
第3回：販売促進ノウハウ・下（12月頃）

■その他の支援

テストマーケティング期間中、受託事業者が伴走支援を実施

コースの
主な内容

<越境ECテストマーケティングの概要（調整中）>

中国ECサイト・チャレンジコース	
出店サイト	ANA 関連企業の ACD が管理・運営する中国国内の越境 EC サイト「全日空海淘」
対象商材	中国へ輸出可能な食品（消費期限が 90 日以上あり、常温に限る。）、飲料品（日本酒やワイン等のアルコール類を含む）、化粧品、雑貨 等
募集定員 出品数上限	20 社・全体で 40 商材程度を想定 ※商材の詳細説明を紹介するページの作成費用（各社 1 点分）を当コースで負担します。 ※すでに「全日空海淘」に商品を出品済（または出品予定）の企業からの応募も可能です。 ※応募多数の場合、EC 事業者による商品選定を行うことがあります。
販売形態	代理販売 ※国内倉庫に一定の在庫を置き、中国から発注があった段階で、ACD との販売取引が成立する形態。
参加費	無料 ※参加企業が独自にキャンペーン・PR を追加して行う場合、および ACD が保有する日本国内の指定倉庫へ輸送する際の費用等は、参加企業側の負担となります。
受託事業者	株式会社 ACD（東京都江東区）

台湾ECサイト・チャレンジコース	
台湾企業「鴻海(ホウハイ)精密工業」の社員・株主向け福利厚生サイト等(株式会社エスプールの台湾グループ会社を通じて出品)	
台湾へ輸出可能な食品（消費期限が 30 日以上あり、常温に限る。肉類及び肉類を含む食品不可。）飲料品（アルコール不可）、化粧品、雑貨 等	
20 社・全体で 30 商材程度を想定 ※応募多数の場合、EC 事業者が市場状況等を踏まえ、次のような観点で企業（商材）を優先する場合があります。 ・知名度が高い商材（二十世紀梨・まんが関連等）、購買意を高める PR ができる商材（売上げや生産量が日本一等）、現地の方に好まれやすい商材（製菓・ラーメン・出汁等）。	
予約販売 ※販売期間中に注文の受付期間を設け、参加企業が受託事業者の指定する台湾の住所へ EMS で発送する形態。	
無料 ※参加企業が独自にキャンペーン・PR を追加して行う場合の費用等は、参加企業側の負担となります。	
株式会社エスプール（東京都千代田区）	

※上記は調整中の内容であるため、今後変更する可能性があります。最終決定した内容は「基礎編セミナー(7/21)」で説明予定です。

【主催者・お問合せ先】

鳥取県商工労働部通商物流課 担当：山本（中国コース）、永田（台湾コース）

電話：0857-26-7660 ファクシミリ：0857-26-8117 電子メール：tsushou-butsumy@pref.tottori.lg.jp

－ 市場のグローバル化の波に乗れ！鳥取県から世界市場へ挑戦！－

基礎からはじめる越境ECチャレンジ ウェビナー：「基礎編セミナー」参加申込書

「基礎編セミナー」へ参加希望の場合、本申込書に必要事項をご記入の上、電子メールまたはファクシミリで県通商物流課へお送りください。

【申込期限】

令和3年7月15日（木）

【申込先】

鳥取県商工労働部通商物流課（担当：山本・永田 電話：0857-26-7660）

電子メール：tsushou-butsumy@pref.tottori.lg.jp（県通商物流課のアドレス）

ファクシミリ：0857-26-8117

【参加企業・団体等の情報】

企業名	所在地
電話番号	電子メール
参加者 (所属/職名/氏名)	1
	2
	3
[記入例] 営業課 係長 鳥取 太郎	

※「実践編セミナー&越境ECテストマーケティング」について、現時点の参加意向を御回答ください。
なお、コース選択はご希望に添えない場合がありますので、予めご了承ください。

「実践編セミナー」 (希望する企業のみ) への参加意向調査	選択肢のいずれかを チェックしてください。	<input type="checkbox"/> 「基礎編セミナー」のみ希望（実践編セミナーには参加しない）
		<input type="checkbox"/> 「基礎編セミナー」+「実践編セミナー(中国コース)」を希望
		<input type="checkbox"/> 「基礎編セミナー」+「実践編セミナー(台湾コース)」を希望
	「実践編セミナー(中国 or 台湾)」における越境 EC サイトでの出品想定商材	
	(商材名：)	、日本国内での販売価格： (円)
	(商材名：)	、日本国内での販売価格： (円)

※後日、お申込みの電子メールアドレスへ、参加用 URL 及びセミナー資料等を送付します。

※同一企業内で複数のパソコン等からご参加の場合は、全てのメールアドレスの記載をお願いします。事前に登録のないアドレスから視聴される場合には、セキュリティ上の観点から、接続に制限をかけさせていただく場合がございます。

※ご記入いただいた個人情報は県及び業務委託会社が適切に管理し、本事業の運営のみに使用します。