

地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和3年10月7日)

	ページ
1 「#よきよき鳥取2021」仕送り便事業の募集結果について 【ふるさと人口政策課】・・・	2
2 新型コロナウイルス感染症に関する観光支援策について 【観光戦略課】・・・	3
3 鳥取砂丘の活性化等に向けた鳥取市との連携協約の検討について 【観光戦略課】・・・	4
4 首都圏における情報発信等について 【東京本部】・・・	6
5 関西圏における情報発信等について 【関西本部】・・・	13
6 中京圏における情報発信等について 【名古屋代表部】・・・	16
7 新中日ビル建て替えに伴う名古屋代表部の移転の検討について 【名古屋代表部】・・・	18

交流人口拡大本部

「#よきよき鳥取2021」仕送り便事業の募集結果について

令和3年10月7日

ふるさと人口政策課

新型コロナウイルス感染症の感染急拡大の影響により、本県から帰省を控えるようお願いした学生に対し、本県ゆかりの品等を送る「県産品でコロナ禍の学生を応援！「#よきよき鳥取2021」仕送り便」を9月30日まで実施しました。受け取った学生等には、ハッシュタグ「よきよき鳥取2021」を付けて自身のSNS等で広く情報発信をしていただき、本県のPRに協力していただきました。

今後とも、ふるさと鳥取アプリ「とりふる」を活用した県内就職情報の発信など、学生等に本県とのつながりを持ち続けてもらい、将来的な県内就職につなげていきます。

募集結果

4,705件


「とりふる」登録件数 15,728件（キャンペーン開始前と比較し3,594件増加）

< 学生からの反響（ツイッター等より抜粋） >

- ・今年夏休み帰省できないからうれしいな。ありがとう鳥取。
- ・この星空米がおいしいんだよね。若者を応援する制度作ってくれるのほんとにありがたい。
- ・地元、鳥取からうれしい贈り物、ありがとうございます。また帰るけんね。
- ・地元を出た大学生にもこうやって優しく美味しさを届けてくれる鳥取が大好きです！ など

（参考）事業概要

- (1) 対象者 県内出身（県内高校卒業）の県外大学等進学者（国外居住者は除く。）
県内大学等進学者（大学生、大学院生、短大生、高専生、専門学校生）
- (2) 募集期間 令和3年8月6日（金）～9月30日（木）
- (3) 募集方法 「とりふる」特設フォームから申し込み、先着順
- (4) 情報発信 仕送り便を受け取った学生等はSNSで「#よきよき鳥取2021」とハッシュタグをつけて、鳥取県の情報発信を行う。
- (5) 仕送り便内容 以下のうち希望コースを学生が選択する。

県産米 & ご飯のお供コース	鳥取の銘菓コース
	

新型コロナウイルス感染症に関する観光支援策について

令和3年10月7日
観光戦略課

「#WeLove 山陰キャンペーン」の両県再開・期間延長及びプレミアム前売り券「とり旅応援前売り券」発行支援により、新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けている観光関係事業者を支援し、観光需要の回復を図ります。

1 #WeLove 山陰キャンペーンの両県再開

鳥根県が、国の指標によりステージ 相当となったことから、10月1日から山陰両県で再開（本県は9月22日再開）し、事業期間を10月31日から12月31日まで延長した。

(1) 事業期間

令和3年3月1日～令和3年12月31日

(2) 割引内容

県内ホテル・旅館等の宿泊料の割引（補助率：1/2、上限5,000円/人・泊）

県内観光施設・体験事業等の割引（補助率：1/2、上限3,000円/人）

県内旅行会社が実施する県内日帰旅行代金の割引（補助率：1/2、上限5,000円/人）

(3) 鳥根県プレミアムクーポンの配布

県内の飲食店、土産物店、交通機関、宿泊施設の売店で利用できるクーポンを配布

利用期間：令和4年1月1日まで 4月～8月2日までに発行されたクーポンも利用可能

(4) 登録施設数（10月1日現在）

1,296施設（ホテル・旅館：228件、日帰り温泉：48件、観光・体験等施設：111件、旅行会社29件、クーポン利用可能施設：880件）

(5) 事業者の声

- ・再開により、立て続けに電話が入っておりとてもありがたい。[西部・旅館]
- ・県外客が激減し非常に厳しい中、両県でのキャンペーンは非常にありがたい。[東部・土産物店]

2 宿泊・観光事業者応援プレミアム前売り券「とり旅応援前売り券」発行支援事業

県外の方も購入できる20%プレミアム付き前売り券のプレミアム部分の経費を支援する。

(1) 前売り券の要件

発行事業者

ホテル・旅館、旅行会社、観光施設、土産物店及び観光事業者との取引が落込み、影響を受けた者

前売り券の内容

事業者が独自に発行する20%プレミアム付き前売り券（例：前売り宿泊券）

販売時期

令和3年9月21日以降～令和3年12月31日（販売方法及び販売場所は、各事業者が設定）

利用可能期間

令和3年9月21日以降～令和5年3月31日（この期間内で各事業者が独自の利用期間を設定可能）

利用者の居住都道府県と鳥根県内との双方が国の指標によるステージ 以下であること。

一人当たりの購入上限額

ア) ホテル・旅館、旅行会社の場合：一人当たり20千円/施設 24千円分の施設利用（4千円の特典）

イ) 上記以外の場合：一人当たり10千円/施設 12千円分の施設利用（2千円の特典）

他の制度との併用

GoTo トラベル事業、市町村支援制度、#WeLove 山陰キャンペーンなど他の制度との併用は妨げない。

(2) 参加事業者申込状況（10月4日現在）

申込施設数：48施設（ホテル・旅館：37件、旅行会社：6件、観光施設：3件、土産物店：2件）

販売開始日：最も早い施設で、9月23日（木）から販売開始

(3) 事業者の声

- ・WeLove や GoTo トラベルとの併用が可能なので、リピーター等にも紹介していきたい。[東部・旅館]
- ・お客様からも問合せがある。SNS で情報発信し活用していきたい。[中部・旅館]

鳥取砂丘の活性化等に向けた鳥取市との連携協約の検討について

令和3年10月7日
観光戦略課

鳥取砂丘西側エリアの滞在型観光施設の整備に向けて、こどもの国キャンプ場と鳥取市所管施設(柳茶屋キャンプ場・サイクリングターミナル)について、民間活力を導入し一体的に整備する方向で、事業者の公募に向けた鳥取市との協議・検討を進めることとし、これを機に、鳥取砂丘の持続可能な観光振興、活性化及び保全に向けて鳥取市と地方自治法第252条の2に基づく連携協約の締結を検討しますので、その概要を報告します。

1 鳥取市との連携協約に向けた検討

(1) 連携協約の目的

鳥取砂丘エリア全体の観光振興、活性化及び保全に向けた一体的、継続的な事業運営を、県と市で長期的、安定的に事業実施を行う。また、県と市で連携して取り組むことによりコスト削減を図る。

(2) 期待される効果

西側エリアの整備による東側エリアへの波及効果

新たな西側機能を活かしながら、東側のアクティビティ拠点や砂の美術館等との連携を一体的に検討することで、観光資源としての魅力が向上し、人流創出や滞在期間の長期化などを生み出し砂丘全体の発展につながる。

砂丘観光全体の上質化

「鳥取砂丘エリア国立公園利用拠点計画」に基づく砂丘全体の景観改善の推進

多様な関係者との連携強化

鳥取砂丘未来会議を通じて砂丘の保全・活用の両面において多様な関係者の参画を得ており、協約という持続的な協力関係の中で引き続き関係者の協力を得て砂丘振興を推進することができる。

アフターコロナを見据えた砂丘地域全体の磨き上げ

リゾートホテルの整備を控える中で、景観の改善を図りつつ、砂丘の自然環境を活かしたツーリズムやアクティビティの充実を進めるなど砂丘地域の磨き上げにつながる。

(3) 今後のスケジュール(予定)

令和3年10月20日 連携協約に向けた県・市合同の検討会開催(検討内容:連携協約案の協議)

令和3年11~12月 県・市議会へ「連携協約」の議案提案

県・市の議会議決後、連携協約を締結、協議会の設置

令和4年1月~ 事業者の公募開始(審査を経て令和4年春に事業者と契約締結)

令和5年春 砂丘西側エリア(こどもの国キャンプ場、柳茶屋キャンプ場、サイクリングターミナル)リニューアルオープン

施設配置(イメージ)



2 これまでの経緯

令和2年12月 鳥取砂丘未来会議からの提言(R2.4)を受け、鳥取市は「鳥取砂丘西側整備構想」に基づき、サイクリングターミナルと柳茶屋キャンプ場への民間活力導入による滞在型観光施設整備の検討開始

【鳥取砂丘の滞在環境等の上質化に関する提言(鳥取砂丘こどもの国の整備)】

児童厚生施設だが、観光面においても鳥取砂丘に欠くことのできない施設であり、さらなる観光誘客に向けた施設整備を進めるとともに、隣接する鳥取市の施設と連携した垣根のない施設運営に取り組むこと。

令和3年3月 市は、市所管周辺施設(柳茶屋キャンプ場・サイクリングターミナル)とこどもの国キャンプ場を一体的整備の検討対象に決定

令和3年5月 「鳥取砂丘西側エリアの滞在型観光施設の整備に関するサウンディング型市場調査」を実施

令和3年7月 サウンディング調査結果を踏まえ、こどもの国キャンプ場は市所管施設と一体的に整備する方針で、県・市による協議開始

【サウンディング調査の結果等】

- ・鳥取砂丘という立地を活かして対象施設を一体的に活用した展開は十分に可能で、砂丘の他の事業者等との連携による波及効果、地元企業の参加が期待できる。
- ・事業者公募に向け、条件の検討や行政による施設整備等、県・市で協議調整の上での事業実施が必要。

首都圏における情報発信等について

令和3年10月7日
東京本部

首都圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 交流人口拡大、移住定住促進に向けた取組

(1) 県出身社会人による学生寮セミナー【実施済】

鳥取県出身で都内在住の若手社会人2名を講師に招き、鳥取県学生寮の寮生に対し充実した学生生活の過ごし方や社会人になるための心構えなどに関するセミナーを実施し、若手社会人への関係人口として活動してもらう場の提供と寮生の故郷への帰属意識の醸成を図った。

ア 日時 5月30日(日)午前10時30分～11時30分

イ 場所 鳥取県学生寮「清和寮」(豊島区目白) オンライン方式

ウ 参加者 清和寮生46名

エ 反響等

- ・寮生からは、「もっと社会人の人たちと関わりを持ち、いろいろな話しをしてみたい」「社会人になるために必要な知識・経験について実体験に基づくアドバイスでとても参考になった」などの声が寄せられた。
- ・若手社会人からは、「寮生へのアドバイスや交流を通じて、少しは故郷に貢献できた気がした」などの声が寄せられ、郷土愛を育むことができた。

(2) 転職フェアへの出展【実施済】

大手転職サイトの主催する「転職フェア」に出展し、移住・転職希望者の発掘等を行った。

ア マイナビ転職フェア東京

日時：6月6日(日)午前11時～午後6時

場所：東京国際フォーラム(千代田区有楽町)

対面フェアにオンライン出展

イ マイナビ転職フェア東京

日時：9月25日(土)午前11時～午後6時

場所：ベルサール渋谷ガーデン(渋谷区南平台町)

対面フェアにオンライン出展

ウ 実績等

- ・マイナビ転職フェア東京では6月6日は16名、9月25日は15名の転職希望者との面談の機会を得た。
- ・このたびの転職フェア参加者へのPRを通して、就業・居住の場所にこだわらない方、地方への移住を検討・希望する方を発掘する貴重な機会となった。面談者のフォローアップなどにより、鳥取県内への移住、就業につなげていきたい。



(3) 鳥取県学生寮への「鳥取すいか」の贈呈【実施済】

新型コロナウイルスの影響で不便な学生生活を余儀なくされている鳥取県学生寮(明倫館・清和寮)の学生に対し、激励の意を込めて、東京鳥取県人会及び東京本部(職員有志)から夏の味覚「鳥取すいか」を贈呈し、清和寮において贈呈セレモニーを実施した。



- ア 日 時：7月4日(日)午後2時～2時30分
- イ 場 所：鳥取県学生寮「清和寮」(豊島区目白)
- ウ 出席者：東京鳥取県人会長、清和寮長・寮生代表、東京本部長

(4) 東京オリンピック金メダリスト入江聖奈選手への記念品の贈呈【実施済】

東京2020オリンピック競技大会において、ボクシング女子フェザー級で金メダルを獲得された入江聖奈選手の快挙を称え、東京鳥取県人会から記念品を贈呈した。

- ア 日 時：9月10日(金)
- イ 場 所：日本体育大学世田谷キャンパス(世田谷区深沢)
- ウ 出席者：入江聖奈選手、日本体育大学ボクシング部長、東京鳥取県人会長・副会長、東京本部長
- エ 記念品：(株)バルコスのバッグ、かえるグッズ



2 観光と物産が連携した情報発信の取組

(1) 東京都港区ヒルズエリアでのPR【実施済】

六本木ヒルズを管理運営する森ビル(株)と連携し、年間を通じて六本木ヒルズを舞台に、一般・マスコミ向けのさまざまなイベントを実施した。

ア 六本木ヒルズ屋上庭園での田植え

- 日時：5月22日(土)
午前10時30分～正午
- 場所：六本木ヒルズけやき坂コンプレックス屋上庭園
(港区六本木)
- 主催：森ビル、鳥取県

内容

- ・例年の田植えは、六本木ヒルズの入居者やワーカーを招待して実施されているが、今年は感染症予防の観点から、首都圏メディア向けに関係者のみで実施
- ・流れ星の田んぼアートとなるよう星空舞と古代米を植え付け
- ・お米マイスター小池理雄氏による、星空舞の魅力紹介と美味しい“おにぎり”握り方実演

実績・反響等

- ・テレビ朝日のお天気キャスターが田植えに参加し、その様子が全国に放送されたほか、新聞、ネットニュースなど様々な媒体で取り上げられ、星空舞の知名度向上につながった。

イ 「キッズワークショップ2021」への参加

- 日時：8月19日(木)午前11時～正午、午後2時～3時
- 主催：森ビル
- 内容

- ・例年、六本木ヒルズなど4つのヒルズを舞台に子ども向けの体験講座を実施しており、昨年度からオンラインで実施している。
- ・本県からは、「鳥取の白バラ牛乳で「バター&ラッシー」づくりに挑戦しよう!」という講座を実施した。

実績・反響等

- ・森ビルのニュースリリースやSNS等で広く発信され、定員60人に対して466名から応募があり、全34種の講座の中で最も高い応募倍率となるなど、本県のイメージアップにつながった。

ウ オンライン夏の集い

- 日時：8月28日(土)午後6時～7時30分
- 主催：森ビル



内容

- ・例年、六本木ヒルズを舞台に盆踊りを実施しているが、今年度はオンラインのみでの交流会となった。
- ・交流会の中で、鳥取砂丘砂の美術館とオンラインでつなぎ、鳥取砂丘や砂像の魅力をPRする時間を設けた。

実績・反響等

- ・砂像のスケール感やきめ細かい細工の様子を伝えることができ、多くの参加者から鳥取に行ってみいたいという感想があった。



(2) 旬の特産品PRメディアキャラバンの実施【実施済】

東京本部職員によるキャラバン隊が、スイカ、梨の認知度向上のため、首都圏のメディアへの訪問及び資料提供を実施した。

ア スイカ

日時：6月9日(水)～11日(金)

訪問先

- ・TOKYO HEADLINE (渋谷区千駄ヶ谷)
- ・東京新聞 (千代田区内幸町) ほか

実績・反響等

- ・新聞社、Webの計4社の訪問及び首都圏のメディアへの資料提供を実施し、11媒体への記事の掲載につながった。
- ・新聞社が実施したプレゼント企画には、ハガキでは約2千通、Webでは3万件以上の応募があり、鳥取すいかの認知度向上を図ることができた。



イ 梨

日時：8月26日(木)

訪問先

- ・TOKYO HEADLINE (渋谷区千駄ヶ谷)
- ・新日本海新聞社 東京支社 (港区元赤坂)

実績・反響等

- ・新聞社、Webの計2社の訪問及び首都圏のメディアへの資料提供を実施し、10媒体への記事の掲載につながった。
- ・新聞社が実施したプレゼント企画には、ハガキでは約2千通、Webでは3万件以上の応募があり、県産梨の認知度向上を図ることができた。



(3) 東京オリンピック・パラリンピックに合わせたイベント【実施済】

ア おうちで応援キャンペーン

期間：7月21日(水)～9月26日(日)

内容

とっとりおかやま新橋館で、自宅観戦に合う商品を企画して販売した。

<物販店舗> お酒やおつまみ、お菓子など自宅で楽しめるセット商品を割引販売

<飲食店舗> テイクアウト弁当の割引販売

実績・反響

- ・オリパラ期間中の自宅観戦の需要を獲得し、とっとりおかやま新橋館の売上向上につながった。
- ・安田大サーカス団長安田さんに鳥取和牛やとうふちくわなどを使ったタンパク質豊富な弁当をプロデュースしてもらい、SNSやウェブニュースなどで拡散するなど、県産品の知名度向上につながった。



イ 入江聖奈選手感動をありがとう！「砂丘色（金色）のカエル」プレゼントキャンペーン
日時：9月1日（水）～30日（木）

内容

とっとり・おかやま新橋館で、県産梨を2個以上購入、
または県産梨を使用したカエルスイーツを注文の方
に、「砂丘色（金色）のカエル」をプレゼントした。

実績・反響等

- ・入江選手本人がSNSで拡散し、ノベルティ目当ての来店客も多く訪れた。
- ・期間中700名以上にノベルティを配布し、県産梨の認知度向上や本県のイメージアップにつながった。



(4) AKB48「ととりの梨食べ大使」任命式【実施済】

AKB48の新曲「根も葉も Rumor」の歌詞の一部が「梨」に聞こえることをきっかけに、SNSなどで盛り上がっていることを受け、AKB48を「ととりの梨食べ大使」に任命した。

ア 日時：9月22日（水）

イ 場所：都道府県会館（千代田区平河町）

ウ 参加者：小栗有以さん、山内瑞葵さん、平井知事

エ 実績・反響

- ・任命式の様子が約200件のメディアで露出し、本県の梨の知名度向上につながった。



(5) メディアを活用した鳥取県情報の発信【実施済】

首都圏のメディアを活用して、豊かな自然や文化、食など、本県の認知度・ブランド力向上につながる情報を発信した。

媒体名	時期	内容
鳥取ゆかりの店と連携したとっとりジビエPR (Web、SNS等で拡散)	3月5日公開	有名モデル押切もえさんを起用し、とっとりジビエ、鳥取ゆかりの店、ジビエレストランフェアをPR
雑誌「Discover Japan 4月号」(Web、SNS等で拡散)	3月8日発売	ワケーションや移住体験、とっとり・おかやま新橋館移住しごと相談コーナーをPR
藤森慎吾 YouTube チャンネル	3月8日公開	山本舞香さん(とっとりふるさと大使)も出演し、とっとり・おかやま新橋館をPR
雑誌「旅の手帖4月号」 Web「トレたび(いつ旅)」	3月10日発売	一人で山陰海岸ジオパークエリアを巡るお勧めコースを紹介
Web「料理王国」(SNS等で拡散)	3月11日公開	飲食関係者をターゲットに、とっとりジビエ、ジビエレストランフェアをPR
団長安田 YouTube チャンネル	3月25日公開	安田大サーカス・団長安田さん(とっとりふるさと大使)が出演し、とっとり・おかやま新橋館、県産品をPR
雑誌「旅行読売5月号」	3月28日発売	とっとり・おかやま新橋館のPR
JTB旅カードゴールド会員誌「Travel & Life 4 - 5月号」	4月1日発行	県産品のPR
雑誌「旅行読売6月号」	4月28日発売	星取県、星空舞のPR
Web「Travel & Life ウェブマガジン」	5月19日公開	夏輝のPR

日本テレビ「ZIP!」	5月26日 ～28日放送	「日本全国うまいもんジャーニーおかわり!」のコーナーで、とっとり・おかやま新橋館、県産品をPR
テレビ朝日「グッドモーニング」	6月10日放送	らっきょう、とっとり・おかやま新橋館のPR
日本テレビ「ヒルナンデス」	6月14日放送	とうふちくわのPR
雑誌「旅行読売8月号」 (Web、SNS等で拡散)	6月28日発売	鳥取の鉄道ひとり旅(山陰線・境線)、鉄印帳の旅(智頭急行・若桜鉄道)を紹介
雑誌「旅行読売9月号」	7月28日発売	県東部、西部の観光タクシーを紹介
JTB旅カードゴールド会員誌 「Travel & Life 8 - 9月号」	8月1日発行	県産品のPR
地域情報誌「タウンニュース」 川崎版・幸区版、高津区版	8月20日発行	川崎アゼリア鳥取物産展、県産品のPR
雑誌「旅行読売10月号」	8月28日発売	琴浦町ネイチャーサウナのPR
新聞「観光経済新聞」 (誌面、Webに掲載)	9月11日発行	とっとり・おかやま新橋館のPR
Web「天然生活Web」	9月20日公開	鳥取民藝のPR
都内メトロ駅フリーマガジン 「メトミニッツ」	9月20日発行	とっとり・おかやま新橋館のPR
雑誌「ESSE 11月号」 (Web、SNS等で拡散)	10月1日発売	星空舞のPR

3 県産品の販路拡大に係る取組

(1) らっきょうの料理講習会【実施済】

ア らっきょう漬け方WEB講習会

日時：6月2日(水)午前10時30分～正午

場所：江東区総合区民センター(江東区大島)

内容

鳥取から参加の講師をオンラインでつなぎ、らっきょうの漬け方を紹介した。

実績・反響等

- ・コロナ禍の開催ではあったが、24名の参加があった。
- ・参加者からは「思ったよりも簡単で、来年以降もらっきょうを漬けたい」、「今度はぜひ鳥取旅行に行きたい」との声があった。

イ 鳥取県砂丘らっきょう講座

日時：6月9日(水)

午後1時30分～3時、午後6時～7時30分

場所：コトラボ阿佐ヶ谷(杉並区阿佐ヶ谷)

内容

生活情報誌「オレンジページ」が主催する料理教室において、らっきょうの漬け方やらっきょうを使った料理の講座を、対面およびオンライン(生配信)で実施した。

実績・反響等

- ・例年32名の定員で実施していたが、新たにオンライン配信を組み入れたことで、合計51名の参加があった。
- ・参加者からは、「鳥取県の美味しい物を知る機会となり、都内の取扱店で購入したいと思った」、「鳥取県に行ってみたい」などの意見があった。



(2) 「首都圏量販店・食品専門店との県内事業者リモート商談会」の実施【実施済】

首都圏へ本県の特産品や食材の販路開拓を行うため、首都圏の量販店や食品専門店のバイヤーと県内加工品事業者等との個別商談会をオンラインで開催した。

ア 日 時：7月29日(木)午前10時～午後4時

イ 場 所

東京会場：とっとり・おかやま新橋館(港区新橋)

鳥取会場：倉吉未来中心

ウ 内 容：東京会場と鳥取会場をオンラインでつなぎ、
時間割に沿って個別に商談(1商談20分間)

エ 実績・反響等

- ・県内事業者22社、合計87商品の参加があり、首都圏量販店等7社に自社の商品の特徴等を説明した。
- ・県内事業者、首都圏バイヤー双方から、「コロナ禍での貴重な商談の機会」との感想があり、今後取引成立に向けフォローアップしていきたい。



(3) スーパーマーケット等での県産品PR【実施済】

首都圏のスーパーマーケット等でフェアを開催し、県産品の紹介、広告宣伝支援等を実施した。

ア スーパーマーケット SainE(セーヌ)よしや中板橋本店(東京都板橋区)他10店舗での「鳥取フェア」

<期間>5月1日(土)～31日(月) <来店者数>約341,000人

イ スーパーマーケット OONOYA(おおのや)小杉店(神奈川県川崎市)他2店舗での「山陰フェア」

<期間>6月11日(金)～13日(日) <来店者数>約9,000人

ウ スーパーマーケット SUZUKIYA(スズキヤ)逗子駅前店(神奈川県逗子市)他1店舗での極実す
いのかのPR販売

<期間>6月30日(水)～7月1日(木) <来店者数>約6,000人

エ スーパーマーケット SainE よしや中板橋本店(東京都板橋区)他10店舗での「鳥取和牛販売
協議会オレイン55賞受賞牛販売会」

<期間>7月10日(土)～11日(日) <来店者数>約22,000人

オ 川崎アゼリアサンライト広場(神奈川県川崎市)での「川崎アゼリア鳥取物産展」

<期間>8月25日(水)～8月30日(月) <来場者数>約15,000人

カ スーパーマーケット いなげや立川幸店(東京都立川市)他132店舗での「鳥取梨キャン
ペーン」

<期間>8月31日(火)～9月19日(日) <来店者数>約2,660,000人

4 今後の予定

今後とも、新型コロナウイルス感染症の拡がりや国、関係自治体等の動向に注視しながら、首都圏における交流人口の拡大、移住定住の促進、観光誘客及び販路開拓に係る情報発信等の取組について、積極的に展開していく。

(1) 交流人口拡大、移住定住促進関係【実施予定】

イベント名	時期	場 所	内 容
ヒルズブレイクファースト	10月21日	オンライン	本県でのワーケーションや新しい働き方の紹介
鳥取県学生寮「清和寮」就職セミナー	10月24日	清和寮(豊島区目白)	本県出身の女子寮生を対象とした就職セミナー
鳥取県学生寮「明倫館」就職セミナー	11月中	明倫館(世田谷区成城)	本県出身の男子寮生を対象とした就職セミナー
明治大学・鳥取県連携講座	11月29日	オンライン	鳥取の遺跡や木の文化をテーマに、本県の魅力をPR
とっとり work work(わくわく)飛行機ツアー	12月27、28日	鳥取県西部地区	首都圏学生による県内企業訪問ツアー

(2) 販路拡大、観光誘客関係【実施予定】

イベント名	時期	場所	内容
六本木ヒルズ屋上庭園稲刈り	10月9日	六本木ヒルズ(港区六本木)	星空舞のPR
ベニズワイガニ料理講習会	10月9日	コトラボ阿佐ヶ谷(杉並区阿佐ヶ谷)	県産カニのPR
スーパーマーケット SainE よしやの鳥取フェア	10月9日~12日	SainE よしや各店舗	特産品の販売
明治大学ホームカミングデー	10月17日	オンライン	特産品の販売
スーパーマーケット SUZUKIYA 山陰フェア	10月20日~22日	SUZUKIYA 各店舗	特産品の販売
スーパーマーケット エコ・ピア 「鳥取・鳥根フェア」	10月21日~24日	エコ・ピア各店舗	特産品の販売
中国ブロック観光情報交換会	10月21日	オンライン	旅行者、メディアを対象にオンライン説明会を開催
東京国立近代美術館 展覧会 「民藝の100年」	10月26日~2月13日	東京国立近代美術館(千代田区北の丸公園)	展覧会開催にあわせた、特設サイト等での鳥取民藝のPR
スーパーマーケット SainE よしや 星空舞・きぬむすめ新米キャンペーン	10月上旬~1月14日	SainE よしや各店舗	鳥取県産米の販売
スーパーマーケット 三浦屋「山陰味めぐり」	11月2日~8日	三浦屋各店舗	特産品の販売
日本橋三越「松葉ガニフェア」	11月中旬	日本橋三越本店	松葉ガニの販売
六本木ヒルズ「鳥取物産展」	11月19日~20日	六本木ヒルズ	特産品の販売、観光PR
Roppongi Hills x 鳥取県 冬の味覚	11月19日~12月2日	六本木ヒルズ内飲食店舗13店	松葉ガニ、星空舞、鳥取和牛、ジビエ等のPR
伊勢丹新宿「鳥取特集」	11月頃	新宿伊勢丹	特産品の販売
雑誌「オレンジページ」(SNSで拡散)	12月2日発売		松葉ガニのPR

関西圏における情報発信等について

令和3年10月7日
関西本部

関西圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

なお、各取組は県、開催地、事業者等の新型コロナウイルス感染予防対策に沿って実施しています。

1 本県の観光PRの状況

(1) 鳥取県地域物産展での観光PRの実施【実施済】

実施日：令和3年7月22日(木・祝)・23日(金・祝)
場 所：新名神高速道路 宝塚北サービスエリア(宝塚市)
主 催：西日本高速道路サービス・ホールディングス(株)関西支社
概 要：県内5事業者が出展した地域物産展において、観光パンフレットの配架などで夏に向けた観光情報や自然豊かな鳥取県のイメージ発信を行った。

なお、同サービスエリアでは、7月1日(木)～7月31日(土)に「鳥取県魅力発信コーナー」を設置し、観光パンフレット(約20種類) 観光ポスター(9種類)を掲出したほか、「鳥取の魅力発信コンテスト」受賞作品を放映した。



【物産展の様子】



(2) 道頓堀リバーフェスティバル2021での観光PRの実施【実施予定】

実施日：令和3年11月13日(土)・14日(日)
場 所：湊町リバープレイスから道頓堀橋、リバーウォーク一帯(大阪市中央区)
主 催：(一社)大阪活性化事業実行委員会
概 要：大阪ミナミで開催される秋の大型イベントに鳥取県内の民間事業者とともに参加し、本格シーズンを迎える松葉がになどの鳥取の食や自然豊かな観光地をPRすることで関西から鳥取県への観光誘客を促進する。

2 県産品の主なPRの状況

(1) 「鳥取チャレンジコーナー」における県産品のモニター販売(年3回実施)【実施済】

鳥取県産品を数多く扱い「食のみやこ鳥取県」推進サポーターにも認定されている「いしはら商店」(神戸市)の鳥取県チャレンジコーナーで県産新商品を4ヶ月間モニター販売し、結果を事業者にフィードバックした。
実施日：令和3年4月3日(土)～7月31日(土)
概 要：事業者5社6商品(お米、お茶、ふりかけ、人参ドレッシング)をモニター販売
結 果：全商品定番化見込み。特に人参ドレッシングの反応が良かった。

(2) オーガニックマルシェ等への参加【実施済】

オーガニックや無添加にこだわるお店を関西圏に10店舗展開する(株)ヘルスライフのマルシェ等で県産品(農産物、加工品、椎茸、蜂蜜など)を販売PRした。

イベント名	場 所	実施日
京都マルシェ	藤井大丸(京都市)	4/24(土)
大津一里山マルシェ	フォレオ大津一里山(大津市)	6/6(日)
御影マルシェ	御影クラッセ(神戸市)	6/27(日)
西宮オーガニックマルシェ	オーガニックアクタ(西宮市)	7/23(金・祝)
リニューアルオープンセール	オーガニックザせんちゅうパル(豊中市)	8/23(月)
芦屋オーガニックマルシェ	ラ・モール芦屋(芦屋市)	8/28(土)
移転オープンセール	ラ・モール芦屋(芦屋市)	9/20(月・祝) 9/23(木・祝)

(3) NEXCO西日本管内のSA・PA運営事業者とのオンライン商談会の開催【実施済】

県と包括的相互協定を締結している西日本高速道路(株)(NEXCO 西日本)管内のサービスエリア(SA)、パーキングエリア(PA)における本県産品の定番化を目指し、SA・PA運営事業者とのオンライン商談会を開催した。

実施日：令和3年6月1日(火)～4日(金)

場 所：オンライン形式

主 催：NEXCO 西日本サービス・ホールディングス(株)、関西本部

参加者：SA・PA運営事業者17社、県内事業者35社、商談件数168件

結 果：県内事業者のべ16社54商品で商談が成立しSA等での販売に至った。(40件が商談継続中)

(4) 鳥取すいか初販売セレモニーへの参加【実施済】

実施日：令和3年6月4日(金)

場 所：大阪市中央卸売市場(大阪市福島区)

主 催：JA全農とっとり

参加者：市場関係者、県内生産者、県内JA関係者、関西本部

概 要：大阪会場と鳥取会場をテレビ会議システムで繋ぎ、鳥取すいかのPRを行った。



【オンラインPR】

(5) 鳥取すいか販売促進及び鳥取県観光PRの実施【実施済】

実施日：令和3年6月26日(土)・27日(日)

場 所：新名神高速道路 宝塚北SA(宝塚市)

主 催：関西本部

参加者：大阪市中央卸売市場関係者、関西本部

概 要：旬の鳥取すいかの販売とともに、夏に向けた観光情報や利便性が高まっている県内の高速道路開通情報などの発信を行った。



【鳥取すいか販売】

(6) 二十世紀梨初販売セレモニーへの参加【実施済】

実施日：令和3年8月23日(月)

場 所：大阪市中央卸売市場(大阪市福島区)

主 催：JA全農とっとり

参加者：市場関係者、県内生産者、県内JA関係者、関西本部

概 要：ビデオメッセージで知事及び生産者等が市場関係者に販売協力を呼び掛けた。



【知事ビデオメッセージ】

(7) 食のみやこ鳥取県の販売PRの実施【実施済】

イベント名	場 所	実施日	商 品
鳥取マルシェ	松坂屋高槻店(高槻市)	4/2(金)・3(土)	とうふちくわ、たいちくわ、加工品等
		7/2(金)・3(土)	生椎茸、ブルーベリー、加工品等
		8/27(金)・28(土)	梨、加工品
KOHYO鳥取フェア	KOHYO 60店舗	6/12(土)~13(日)	スイカ、生マグロ、生ツナ、加工品等
星空舞七夕販売キャンペーン	高島屋 全5店舗	6/30(水)~7/7(水)	星空舞
青空青果市	大丸須磨店(神戸市)	8/28(土)	梨
鳥取・鳥根フェア	大丸神戸店(神戸市)	9/1(水)~7(火)	梨、銘菓、からあげ、加工品
食のみやこ鳥取県フェア	大丸梅田店(大阪市)	9/8(水)~14(日)	梨、ジャム、加工品



【KOHYO鳥取フェア】



【星空舞七夕販売キャンペーン】



【食のみやこ鳥取県フェア】

(8) 県産食材ブランド化視察勉強会【実施済】

ブランド発信力のある関西有名料理人を鳥取県内に案内し旬の食材を中心とした県産食材の紹介や、県内生産者との意見交換を行った。

実施日：令和3年7月19日(月)・20日(火)

参加者：J-Tac(株)代表取締役 高山英紀(芦屋市)、
(株)エス・ティ・ティ代表取締役 坂口俊郎(西宮市)

視察食材：和牛、ジビエ、水産物(白いか、夏輝、イサキ)、
農産物(スイートコーン、白ネギ、豆類)等



【意見交換の様子】

3 メディア媒体を活用した情報発信の状況

媒体名	実施日	PR内容
旬刊旅行新聞	4/21(水)	星取県、砂の美術館
フジサンケイビジネスアイ	4/26(月) 5/11(火)	星取県
日本海新聞「まいど! 関西本部です」	5/1(土)	コロナ禍における関西本部の取組
日本海新聞「まいど! 関西本部です」	5/27(木)	販路開拓の取組(鳥取県食材取扱い店舗)
CLASISM(クラシム2021夏号)	5/31(月)	イワガキ、白いかなど夏の鳥取の味覚
MBSラジオ 「こんちわコンちゃんお昼ですよ!」	6/14(月)~ 6/18(金)	鳥取すいかリスナープレゼント企画
関西テレビ「よ~いドン!」	6/16(水)	鳥取すいか視聴者プレゼント企画
日本海新聞「まいど! 関西本部です」	7/1(木)	販路開拓の取組(中国自動車道サービスエリア)
大阪日日新聞「おやこ新聞」	7/3(土)	親子で楽しめる自然豊かな鳥取県 大阪市内の小学校等で配布
ラジオ関西 「原田伸郎のびのび金ようび」	7/9(金)	JR境線鬼太郎列車、夏の味覚
あまから手帖8月号	7/23(金)	イチオシの夏のプレミアムフルーツ(新甘泉)
日本海新聞「まいど! 関西本部です」	7/29(木)	関西圏での鳥取すいかの状況
サンテレビ「キャッチ+」	8/19(木)	新甘泉視聴者プレゼント企画
あまから手帖9月号	8/22(日)	ご当地自慢のスポット&名物
日本海新聞「まいど! 関西本部です」	8/27(金)	産業振興につながる企業誘致
CLASISM(クラシム2021秋号)	8/31(火)	星空舞など鳥取県のお米、星取県コラボ商品
日本海新聞「まいど! 関西本部です」	9/30(木)	販路開拓の取組(こだわり商品)
毎日放送「よんちゃんTV」	10/7(木)(予定)	星空舞視聴者プレゼント企画
大阪市くらしの便利帳	10/下旬(予定)	鳥取県の観光、物産、移住等
CLASISM(クラシム2021冬号)	11/下旬(予定)	鳥取のケンミン食、観光等

中京圏における情報発信等について

令和3年10月7日
名古屋代表部

名古屋代表部（ふるさと鳥取県産業・観光センター）が実施している中京圏における交流人口の拡大に係る情報発信等について、次のとおり報告します。

1 情報発信

(1) 東海地方高速道サービスエリア広報媒体でのPR【実施済】

東海地方の高速道路サービスエリアで配布するサービスエリアガイド内に、鳥取県の観光の魅力、アクセスの利便性等のページを掲載した。

- ・発行月：令和3年4月
- ・発行部数：580,000部
- ・仕様・規格：B2サイズ8つ折り、ジャバラB5仕上げ、オールカラー仕上げの裏面
- ・内容：東海地方から鳥取県へのアクセス、鳥取県観光の魅力の紹介

(2) 中日新聞による鳥取砂丘らっきょうのPR【実施済】

新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止した「らっきょうの漬け方講習会（毎年度開催）」に代えて、中日新聞による情報発信を実施した。

- ・掲載紙：中日新聞（夕刊）32万部発行
- ・掲載日：令和3年5月28日（金）
- ・規模：半5段・カラー
- ・内容：鳥取砂丘らっきょうの説明・商品紹介（JA鳥取いなばと連携）
- ・その他：とりネット「名古屋代表部」に購入できる店舗を掲載



(3) 夏ぴあ東海版でのPR【実施済】

「夏ぴあ東海版」((株)ぴあ)に綴じ込み冊子を挟み込むとともに抜刷(12,000部)を作成した。

- ・発行日：令和3年6月29日（火）
- ・発行部数：約30,000部
- ・仕様・規格：A4変形・8頁・カラー
- ・内容：鳥取で体験できるアクティビティ、食、交通アクセス等の紹介
抜刷は、愛知県内のスーパー・ドラッグストア等に配架
掲載した内容をまとめWEBメディア「ウレぴあ総研」内に掲載



(4) 車中泊ドライブぴあ東海版でのPR【実施済】

「車中泊ドライブぴあ東海版」((株)ぴあ)内に鳥取県の観光魅力等のページを掲載した。

- ・発行日：令和3年10月10日(日)
- ・発行部数：約13,000部
- ・仕様・規格：A4・2頁・カラー
- ・内容：鳥取県内の日帰り温泉、星空イベント等の紹介

(5) JR名古屋駅周辺等での情報発信【実施予定】

中京圏の百貨店では売上首位のジェイアール名古屋タカシマヤで11月開催を調整中の松葉がに特売会に併せ、旅とグルメの多彩な情報発信等を実施する。

2 県産品の販路拡大

(1) 3県合同販売会での物産販売【実施済】

久屋中日ビルに事務所を開設している山形県及び石川県、(一社)鳥取県物産協会と連携して開催した。

- ・日時：令和3年4月16日(金)、7月14日(水)、8月19日(木)及び10月5日(火)
午前10時から午後5時まで 10月5日(火)は、山形県と本県の2県で開催
- ・場所：久屋中日ビル エントランス前(名古屋市栄区)
- ・品目：砂丘らっきょう、板わかめ、生干しほたるいか、あご入り鰹だし等

(2) ジェイアール名古屋タカシマヤでの鳥取県特産品のPR

ア 境産クロマグロ及び鳥取すいか【実施済】

- ・日時：令和3年6月19日(土)、20日(日)
- ・場所：ジェイアール名古屋タカシマヤ地下2階(名古屋市中村区)
- ・内容：クロマグロ及び鳥取すいかのPR販売
クロマグロ：中島水産
鳥取すいか：八百一・弘法屋
- ・その他：6月18日(金)の中日新聞(朝刊・市民版)にて販売会の告知及び鳥取すいかの読者プレゼントを実施した。



イ 梨(二十世紀、新甘梨、なつひめ、秋栄)【実施済】

- ・日時：令和3年8月28日(土)、29日(日)
- ・場所：ジェイアール名古屋タカシマヤ地下2階(名古屋市中村区)
梨の販売：八百一
梨ジュースの販売：弘法屋
- ・内容：二十世紀梨、新甘梨、なつひめ、秋栄、梨ジュースのPR販売
- ・その他：8月28日(土)の中日新聞(朝刊・市民版)にて販売会の告知



ウ 松葉がに【実施予定】

令和3年11月の開催を調整中

(3) 「ふるさとフェア in 金山～全国センター合同物産観光展～」への出展【実施予定】

11月30日(火)から12月3日(金)まで金山総合駅連絡橋イベント広場で開催される「ふるさとフェア」への出展を調整中。

新中日ビル建て替えに伴う名古屋代表部の移転の検討について

令和3年10月7日
名古屋代表部

令和6年春に予定されている新中日ビルの開業のため、現在、建て替え工事が進められています。開業すれば、名古屋代表部は、当該工事期間中に限って入居している久屋中日ビルを退去し移転する必要があります。

については、新中日ビルへの移転に向けての基本的な考え方等について、次のとおり報告します。

新中日ビルの単位面積当たりの賃料は、旧中日ビルと同等レベルとなる見通しです。
名古屋代表部については、旧中日ビルと同等の面積・機能を新中日ビルに移転することを前提に調整していきます。
事務所の配置を島根県と隣接させ、一般向けの展示スペースとともに「山陰」を売り込み、相乗効果による両県の観光情報発信の強化を図ります。

1 これまでの経緯と今後の予定

平成 17 年 9 月 名古屋事務所開設（旧中日ビル）
平成 24 年 4 月 名古屋代表部に再編
平成 30 年 12 月 久屋中日ビルに移転（旧中日ビル取り壊し、新中日ビル建て替え工事着工）
令和 3 年度末まで 新中日ビルへの入居の是非を判断（入居の場合の事実上の申込み期限）
令和 5 年 7 月 新中日ビル竣工・内装工事等
令和 6 年 春 新中日ビル開業

2 新中日ビルの概要 ～ 旧 中日ビルとの比較 ～

区 分	新 中 日 ビ ル	旧 中 日 ビ ル
構 造	鉄骨鉄筋コンクリート造 地下3階地上32階	鉄骨鉄筋コンクリート造 地下4階地上12階
ホ テ ル	24～32階・約250室	なし
オ フ ィ ス	9～22階（ワンフロア約700坪）	6～12階
ホ ー ル	多目的ホール（約600席）	中日劇場（1420席）
集客施設	全国物産観光センター（5階） 中日文化センター等（4～5階）	全国物産観光センター（4階） 中日文化センター（4～5階）
利便施設	貸会議室 医療コーナー等	中日パレス（5階/結婚式場・会議場）等 医療コーナー等
商業施設	B1～3階	B2～3階
事 務 所	5階 ほぼ同じ面積を割当	4階 83.955㎡（壁芯計算）
賃 料	ほぼ同じ金額となる見込み	285,027円/月（3,394円/㎡・税抜）
共 益 費	同 上	140,457円/月（税別）
倉 庫	5階 ほぼ同じ面積を割当	地下4階 7.810㎡
賃 料	ほぼ同じ金額となる見込み	13,004円/月（1,665円/㎡・税抜）

新中日ビルは、建て替えによって、ビル内にホテルが開業し、オフィスフロアが増床となるなど機能が充実する。新中日ビルのホテル最上階は、名古屋テレビ塔の展望台よりも高い位置になるなど、近年の躍進目覚ましい栄地区の新たなランドマークとなる。

久屋中日ビルからの移転が見込まれる15道県の賃料は、これまでと同等レベルとなる見通し。（ただし、移転で必要となる経費（引っ越し代、事務所内の内装工事等）は別途必要）

鳥取県を含む15道県は、連携して全国物産観光センターとして活動しており、まとめて移転することによる相乗効果が発揮できるが、立地条件のよい他のビルを新中日ビルと同じ価格帯で探すことは困難である。