

(別紙2)

新型コロナウイルスワクチン接種に係る広報プロモーション業務に係る  
公募型プロポーザル評価要領

1 業務の名称

新型コロナウイルスワクチン接種に係る広報プロモーション業務

2 業務の内容

県民に対し速やかな接種を進め、ワクチン接種率を向上させることを目的として、多様な媒体を活用して、効果的な時期にワクチン接種の広報・啓発プロモーション業務を展開する。

3 評価基準

下表の基準に従って審査員が、企画提案書について評価の視点をもとに評価した内容点（評価項目1～3）と価格点（評価項目4）を合計したものを審査点（130点満点）とする。最終的に各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査員の協議により順位を決定する。

なお、審査員の1名以上が内容点の評価項目のうち1項目でも評価点を2点未満とした場合、又は審査点が75点未満の場合は失格とする。

評価項目		係数=配点
<b>1 事業の企画・実施（配点90点満点）</b>		
(1) 事業の目的を正しく理解し、仕様に沿った実施方法及び内容となっているか。		×3=15
(2) 事業の成果を高めるための効果な工夫及び独自の提案がされているか。		
ア. 多数の県民に確実に情報を届けることができる企画となっているか。複数メディアの特性を生かした効果的な情報発信となっているか。		×3=15
イ. キャッチコピー及びイメージ画像（キャラクター等）、動画等のクリエイティブに県民への訴求効果を高めるための工夫・能力がみられるか。		×3=15
ウ. 高い分析力やマーケティング能力に基づき、県民に対し速やかな接種を進め、ワクチン接種率を向上させる企画となっているか。		×3=15
エ. 事業効果が見込める数値目標を設定しているか。目標達成に向けた具体的手法が検討されているか。		×3=15
オ. その他、成果を高めるための独自の提案・工夫が見られるか。		×3=15
<b>2 実施スケジュール・実施体制（配点20点満点）</b>		
(1) 事業目標を達成するため、妥当なスケジュールが設定されているか。		×2=10
(2) 事業が的確に遂行できる体制を構築しているか。		×2=10
<b>3 過去の実績（配点10点満点）</b>		
(1) 類似事業（特に新型コロナウイルス感染症対策、ワクチン接種促進等に関するもの）の経験や知見が豊富で、成果を上げているか。		×2=10
<b>4 価格点（配点10点満点）</b>		
見積（想定）価格	10点×（最低見積（想定）額／提案者見積（想定）額） ※契約金額の上限を超える見積（想定）は失格	10
合計		130点
各審査員の持ち点130点×4		= 520点

**【評価基準】**

評価点	評価基準
5点	非常に優れている。
4点	優れている。
3点	標準的である。
2点	劣る。
1点	非常に劣る。