



-令和3年度-
鳥取県DX伴走支援事業の取り組み

 **鳥取県** **ビザスク**

本事業について

DX伴走支援事業の概要

■概要

鳥取県内企業が自社の課題に対して、ICTなどを活用して生産性向上や商品・サービスの付加価値向上に取り組む際に、DX推進の専門家が伴走し、ご支援するプログラム。

《詳細》 事業詳細ページ <https://visasq.co.jp/partner/tottori-dx-2021/>

■スケジュール

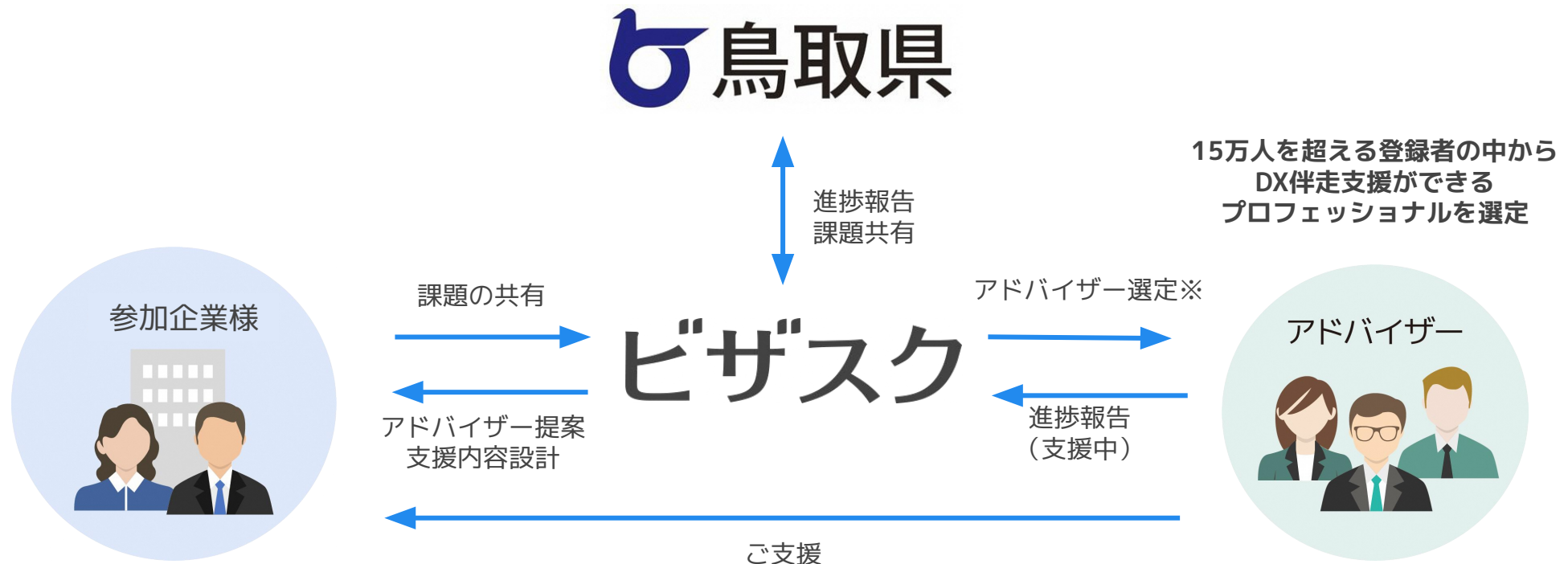
- ・ 2021/10：プレセミナー実施
- ・ 2021/11：支援企業の決定
- ・ 2021/12：各社課題ヒアリング、伴走するDX専門家の決定
- ・ 2021/12-3：伴走支援期間

■支援対象企業

| 業種 | 規模 | 課題 |
|---------------|--------|-----------------------|
| 運送 | 60名程度 | バックオフィス業務の効率化 |
| 製造業向けIoTサービス | 30名程度 | バックオフィス業務の効率化 |
| 放送通信 | 70名程度 | 顧客問い合わせ業務の最適化及びマニュアル化 |
| 学習塾、ジムの運営 | 130名程度 | 勤怠管理、経費精算業務の効率化 |
| ペットフード、電池開発販売 | 40名程度 | ECからの受発注業務の効率化 |

DX伴走支援について

15万人を超える登録者データベースから、最適なアドバイザーを選定。大枠での「DX支援」ではなく、その企業の事業領域及び課題に適したアドバイザーが支援を行うことにより、参加企業にとって実行可能かつ継続可能な施策の実施を目指します。



※これまでの様々な課題に対する支援実績をデータとして蓄積。過去データ及び参加企業様との相性などを考慮して、アドバイザー候補者を選定、ご提案させていただきます。

事業参加企業による事例共有

日本海ケーブルネットワーク株式会社様：会社概要

| | |
|---------|--|
| 商号 | 日本海ケーブルネットワーク株式会社 |
| 略称 | N C N |
| 拠点 | 鳥取放送センター（本社） 倉吉放送センター |
| 従業員数 | 69名（男性38名、女性31名） ※2022年2月末時点 |
| サービスエリア | 鳥取県東部地区 > 鳥取市一部、岩美町 鳥取県中部地区 > 倉吉市、三朝町 |
| 対象世帯数 | 約92,000世帯 |
| 接続世帯数 | 約63,000世帯 |

鳥取放送センター



倉吉放送センター



日本海ケーブルネットワーク株式会社様：サービス紹介



テレビ放送サービス



インターネットサービス
動画配信サービス
(みるプラス/Netflix /DAZN/Hulu)

NCN HIKARI **ヒカリ**



固定電話サービス



モバイル通信サービス

NIHONKAI CABLE NETWORK
NCN SM **スマホ**

日本海ケーブルネットワーク株式会社の課題

| | |
|--------|---|
| 企業名 | 日本海ケーブルネットワーク株式会社 |
| 事業内容 | ケーブルテレビ、インターネット回線等 |
| 支援期間 | 2021/12-2022/3 |
| 課題 | 契約しているお客様からの問い合わせを対応する部門において、その対応が属人的になっており、若手社員の業務負荷になっている。その原因としては、新しい取り扱いサービスの情報を高齢社員が対応できないという問題があるが、そもそもお客様からの問い合わせに対して、どういった質問をどのように回答するのか、サイトのQA集の準備、マニュアルの自動化など改善が必要だとは感じていたが、現状業務に追われて手がつけられていない状況だった。 |
| アドバイザー | 50代：会社経営 大手通信会社、IT関連会社で経理財務業務を経て、その後インターネットサービス企業の事業企画などを経験。独立後は企業の業務改善、IT導入、DX推進などを行う。 |

尾澤運送有限会社様：会社概要



◆所在地 本社・米子営業所 米子市淀江町今津
山陰支店 境港市竹内団地
広島営業所 広島市安佐南区

◆資本金 1千万円

◆従業員数 61名

◆沿革

昭和33年4月 米子市内において一般小型貨物運送事業を開業

昭和37年7月 法人化（有限会社）

令和元年5月 山陰支店（境港市）を開設



自社トラック



山陰支店：ジム

尾澤運送有限会社の課題

| | |
|--------|--|
| 企業名 | 尾澤運送有限会社 |
| 事業内容 | 運送業 |
| 支援期間 | 2021/12-2022/3 |
| 課題 | コロナ影響の経営状況の変化もあり、経費削減やさらなる業務効率化をすすめる必要があった。配送手配の業務やバックオフィス業務が未だアナログ工程が多く非効率であり、また現在の経営状況がタイムリーに把握できないという状況があるため、ITツールなどを活用することで「見える化」「効率化」をはかっていきたいと考えていた。 |
| アドバイザー | 40代：会社経営 都市銀行での法人営業や広告・通信販売会社でのバックオフィスマネージャー（経理・財務・人事）などの経験を経て、現在は起業独立しバックオフィス業務のクラウドサービス導入などによる業務改善支援などを行っている。 |

他参加企業様の課題と成果について

| | |
|--------|---|
| 事業内容 | 製造業向けIoT支援 |
| 支援期間 | 2021/12-2022/3 |
| 課題 | 現在は自社のサービスとして主に製造業向けのIoTサービスを開発し、提供していますが、自社のバックオフィス業務は未だアナログな作業も多く、非効率だと感じていた。また将来的には現在の顧客である製造業のバックオフィスにおけるDX支援なども手掛けていきたいと考えている。 |
| アドバイザー | 30代：フリーランス 人材会社での営業、コンサル会社の経験を経て、現在はフリーランスとして様々な企業のシステム計画の策定や中小企業向けのBRP/DX推進、新規事業支援などを行っている。 |
| 成果 | 自社の総務・経理業務を棚卸することにより、要改善ポイントが見つかった。この改善に向けたアプリを自社開発することも検討したが、安価で機能的にも充分そうな既存アプリを紹介いただき、費用対効果を考え、そのアプリの導入の検討を進めることとした。 |

他参加企業様の課題と成果について

| | |
|--------|--|
| 事業内容 | ペットフード、リチウムイオン電池の製造販売など |
| 支援期間 | 2022/1-2022/3 |
| 課題 | ペットフードを扱う部門で、Amazon/楽天/YahooなどのECサイトからの注文の処理を行っているが、注文内容の確認から配送の手配まで目視でのデータ確認などもあり担当者が一日の大半の時間を費やしている状況。あらためて業務を整理し、IT活用などにより工程を自動化し、効率化を図りたい。 |
| アドバイザー | 30代：副業社員 コンサル会社などで顧客の業務改善経験が豊富にあり、中でもRPA導入による業務の自動化、効率化なども経験している。 |
| 成果 | ECサイト（Amazon）からの注文内容を確認し、出荷リスト・送り状の作成を自動で行うシステムを構築した。加えて業務フローを見直し、煩雑なプロセスをスリム化した。 これにより一日の大半を費やしていた業務が原則自動化され、その他業務を行う時間の確保・今後の受注増加などにも対応できる体制が構築できた。 |

他参加企業様の課題と成果について

| | |
|--------|--|
| 事業内容 | 学習塾、スポーツジムの運営など |
| 支援期間 | 2021/12-2022/3 |
| 課題 | 現在、学習塾やスポーツジムなど業態の異なるサービスを複数運営しており、店舗も多数抱えているが、各店舗にいる社員の勤怠管理や経費精算の業務を本社の担当者が複数名で担っている。今後の業務拡大に伴い店舗数の増加、扱うサービスの増加などを考えると、本社業務をより効率的に行う必要があり、そのための業務整理及びIT活用が必要であった。 |
| アドバイザー | 40代：副業社員 日系システムインテグレーターにて、システム運用や構築、情報システム部門における企画など数多く携わる。副業としても中小企業のIT推進支援などを行っている。 |
| 成果 | 学習塾アルバイト講師の勤怠管理について本人が所定用紙へ勤怠・休憩・残業等を手書きで記入し、記入したものを店舗長が所定のExcelへ転記入力する管理方法により記入・転記ミスが起こっていた事から、人的ミスおよび本社での確認管理を軽減を可能とする講師勤怠管理システムを開発する運びとなった。 |