



“とつとり×後継ぎリノベーター” プロジェクト 概要



商工労働部 産業未来創造課

県実施「地域における企業の事業継続に関するアンケート」

調査概要

(1) 調査対象

県内所在の中小企業者

(2) 実施主体

鳥取県、鳥取県事業承継・引継ぎ支援センター

(3) 調査期間

令和3年9月中旬から10月8日まで

(4) 調査方法

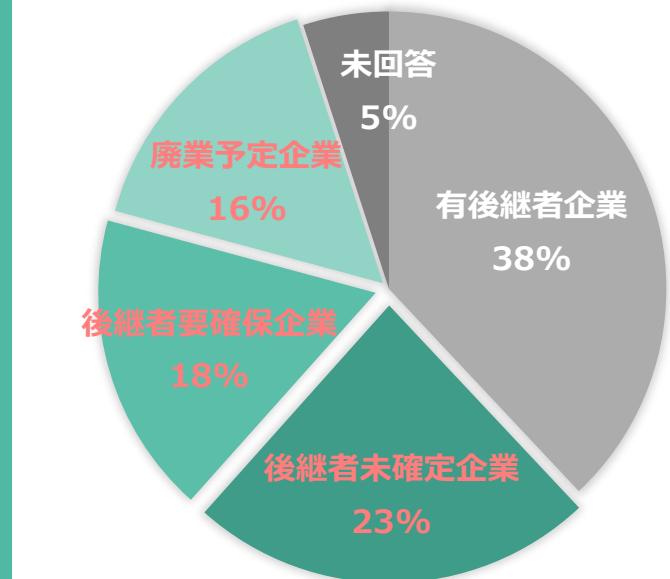
郵送により調査票を発送（15,567 社）

(5) 回答数

4,386 社（回収率 28.2%）

※県内全事業者を対象とした事業承継に係る調査は本県では今回初めて実施

県内後継者不在率 **57.0%**



各市町村ごとの調査結果

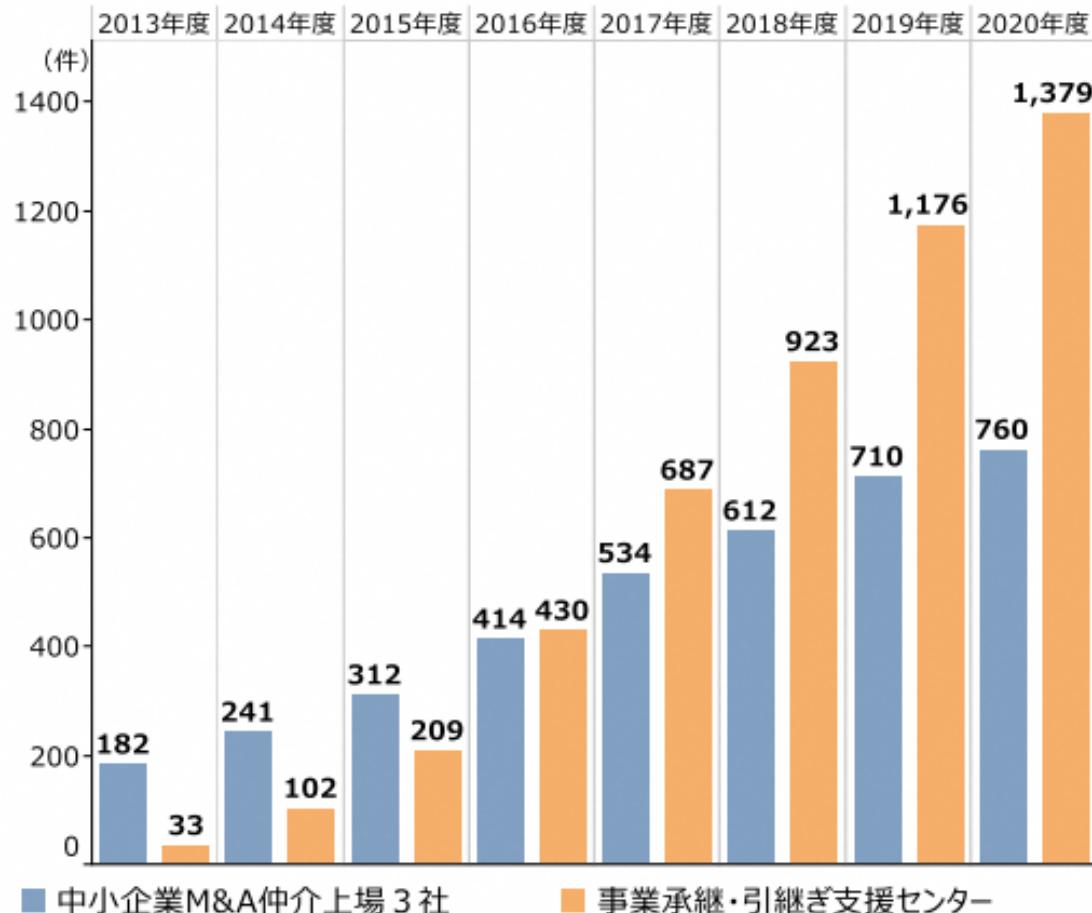
経営組織		全 体	市部				町村部														
			鳥 取 市	米 子 市	倉 吉 市	境 港 市	岩 美 町	八 頭 町	若 桜 町	智 頭 町	湯 梨 浜 町	三 朝 町	北 栄 町	琴 浦 町	南 部 町	伯 耆 町	日 吉 津 村	大 山 町	日 南 町	日 野 町	江 府 町
全 体	回答件数	4,386	1,511	1,068	490	271	75	101	41	71	119	42	111	149	45	66	32	89	48	38	19
	企業割合	38.0%	38.0%	39.8%	35.1%	39.9%	26.7%	35.6%	43.9%	29.6%	39.5%	50.0%	39.6%	34.2%	40.0%	36.4%	40.6%	52.8%	20.8%	28.9%	31.6%
	有後継者企業	23.6%	23.2%	24.4%	27.6%	20.3%	20.0%	17.8%	17.1%	21.1%	23.5%	19.0%	29.7%	22.8%	15.6%	18.2%	28.1%	24.7%	18.8%	23.7%	31.6%
	後継者未確定企業	17.6%	18.2%	16.9%	14.9%	16.2%	25.3%	20.8%	22.0%	16.9%	14.3%	21.4%	9.9%	22.8%	13.3%	27.3%	12.5%	14.6%	33.3%	21.1%	21.1%
	後継者要確保企業	15.8%	15.0%	15.5%	17.6%	16.2%	21.3%	17.8%	17.1%	23.9%	17.6%	4.8%	16.2%	15.4%	24.4%	13.6%	9.4%	7.9%	20.8%	21.1%	10.5%
	後継者不在率	57.0%	56.3%	56.8%	60.0%	52.8%	66.7%	56.4%	56.1%	62.0%	55.5%	45.2%	55.9%	61.1%	53.3%	59.1%	50.0%	47.2%	72.9%	65.8%	63.2%

事業承継の類型

1. 親族内承継
2. 従業員承継
3. 第3者承継 (M & A)

第3者承継に取り組む中小企業者①

中小企業のM&A実施状況



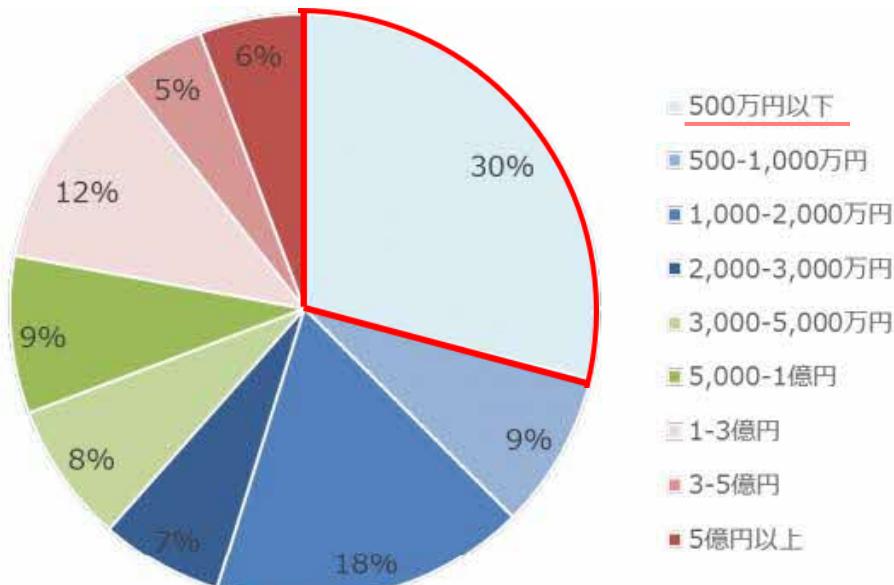
第3者承継の手段として、M&Aに取り組む事業者は年々増加



これって規模の大きな企業の話では…？

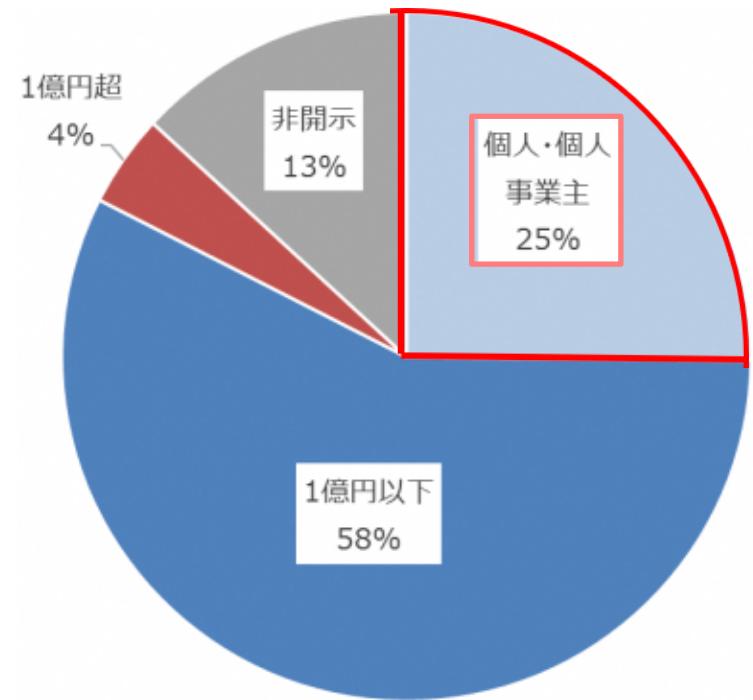
第3者承継に取り組む中小企業者②

中小M&Aの譲渡価格（譲渡側の規模）



(注) 2018年度の成約案件について、民間M&A仲介業者及び事業引継ぎ支援センターへのアンケート結果を集計

事業承継・引継ぎ支援センターの成約案件
(譲受側の規模：資本金)

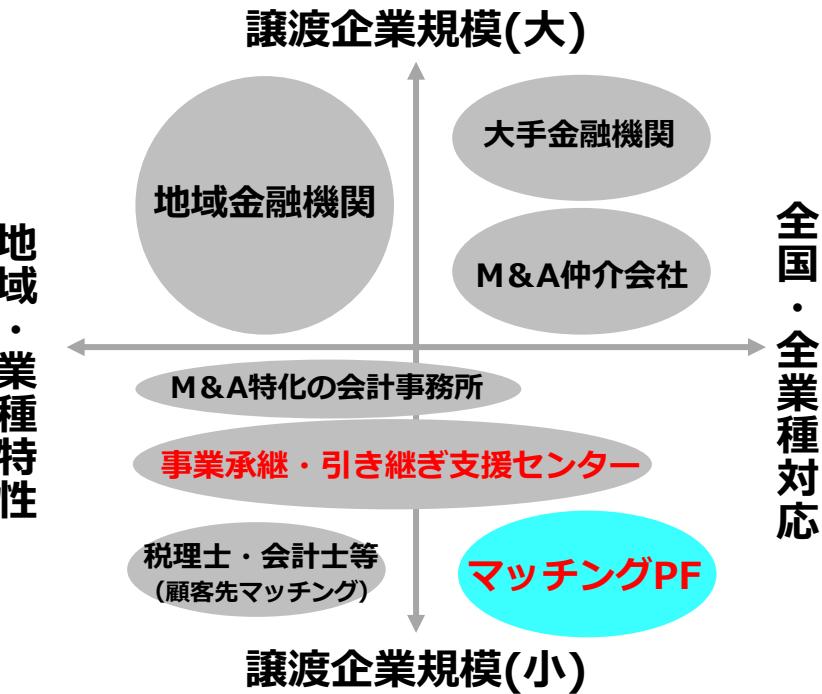
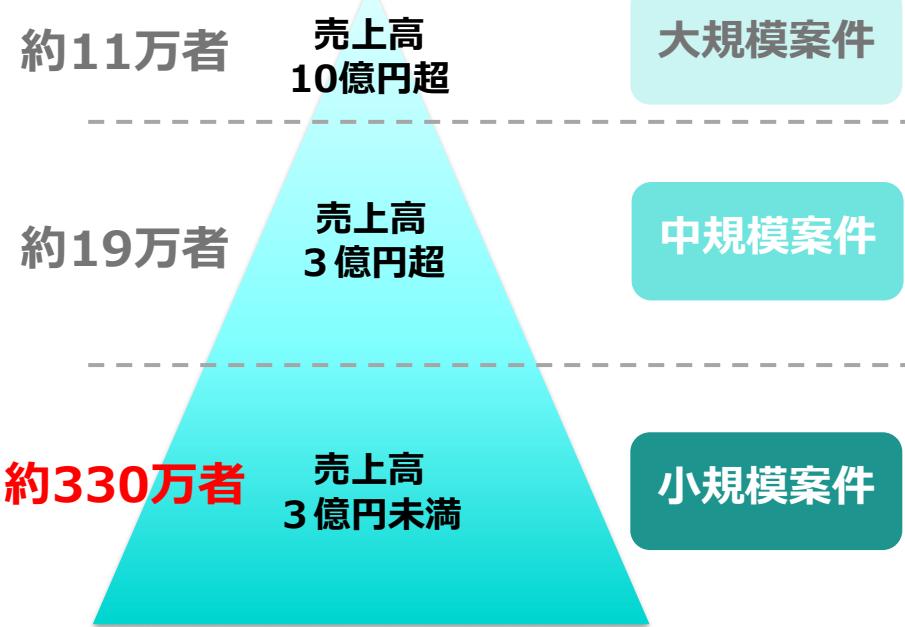


※中小企業庁「中小M&A推進計画」

- ・譲渡側の規模は幅広いが、譲渡金額500万円以下が30%を占める
- ・譲受側については、25%が個人と小規模なケースも多い

事業承継マッチングの現状

潜在的な事業承継の案件規模と主な支援の担い手のイメージ



小規模案件については、主に

“事業承継・引き継ぎ支援センター” 民間の“マッチングプラットフォーム”
等が対応している

一般的な事業承継マッチングプラットフォームとは…？

一般的なサイト掲載イメージ

	サービス業 【黒字】 焼き肉店		
所在地	従業員数	売上高	
鳥取県東部	5人以下	750万円 ～1,000万円	
営業利益	譲渡希望金額		
750万円～ 1,000万円	800万円		
後継者不在	早期売却希望		

多くのプラットフォームは、
ノンネーム（社名非公開型）
でのマッチングが一般的



買い手側が検討しづらい

売上・利益が主な判断材料

ネット特有の拡散性が出づらい

オープンネームによるマッチングプラットフォーム



relay サイト掲載イメージ

築130年の建物を未来へ残したい。全国からお客様が訪れるそばの名店「おぎのや」の後継者を募集！

長野県



東京の大手広告代理店を退職し、リターンして始めたそば屋

大学で東京へ出てからはそのまま東京の広告代理店に就職。会社を早期退職するタイミングで、歴史ある実家の建物を何とかするために木祖村へ帰ってきました。

そば打ち名人として多くのメディアに出演する「高橋邦弘」さんに出会い、蕎麦の道へ進むことを決意。1年半ほど高橋さんの元で修行してからおぎのやを開業しました。

志を持って建物を使ってもらいたい

店舗、敷地内にある蔵など、店舗の敷地にある建物は全て譲り、中にある調理器具なども使って欲しいと考えています。

「自分はこんな料理が作りたいんだという思いがあれば、どんな料理でも構いません。そば屋をやりたい場合はレシピも教えられますが、私のこだわりが強いのでそれをまるまる継いでもらうのは少し難しいかなと。ただ、料理への思いがある方に継いでほしいなと思っています。」

この案件について問い合わせする

購入して情報を見る

relay（リレイ）は、全国初の
オープンネーム（社名公開型）
でのマッチングを行うプラット
フォーム



“事業のストーリーや想い”、“後継ぎ
に望むこと”などが写真つきで記事化
→探索・検討しやすい

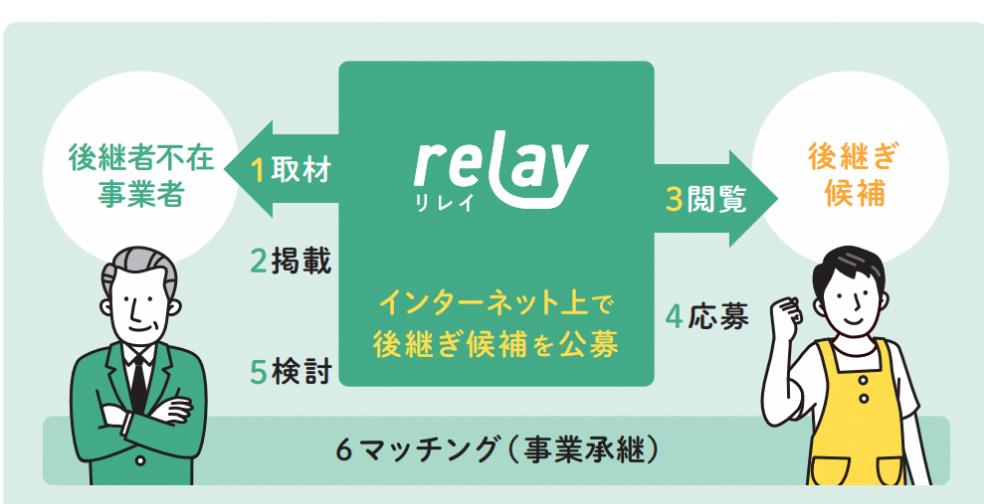
未来志向で事業を検討されやすい

メディア・SNSとの親和性が高い

売り手側は費用負担ゼロ！

“とつとり×後継ぎリノベーター”プロジェクトの全体像

《売り手向け》relayと連携した後継者募集



《買い手向け》後継ぎリノベーター発掘プログラム



relay公式サイト上に特設ページ「relay the local 烏取県」を設置し、県内後継者募集記事を集約してプロモーション（7月）
※年度中は案件を継続募集し、隨時追加していく

全国にお住まいの「鳥取県での起業・承継に关心がある方」向けのお試し訪問ツアー（8月）、承継後の事業展開を思い描くワークショップ（10月）を実施

マッチングまでのフロー



プロジェクトのゴールイメージ

後継者不在事業者



オープンネームによる後継者探しを普及
→一般的な選択肢の1つとして地域に定着

支援機関もオープンネームによるマッチングを認識し、提案・サポートできる体制へ

後継ぎ候補（後継ぎリノベーター）



起業家予備軍、移住者の選択肢として、
「事業承継型起業」の認知の広がり
→本県における起業のパターンとして定着

後継ぎによる事業再構築（事業リノベーション）により、地域産業の新陳代謝が促進

支援機関の皆様にお願いしたいこと

特設ページ

“とっとり×後継ぎリノベーター”プロジェクト
powered by 鳥取県産業未来創造課 / relay

後継者募集について

後継ぎ候補向けイベント

鳥取の事業と地域を
未来に繋いでみませんか？

後継者募集について

後継ぎ候補向けイベントについて



←こちらからお申込みできます



もしくは
「とっとり×後継ぎリノベーター」
で検索してください

- ・現在、掲載希望事業者を募集中
関係事業者様にご案内、お声掛けください！

※必要に応じて事業者様へのご説明にご同席させていただきますので、お気軽にお問い合わせください

- ・「relay the local 鳥取県」の公開のタイミング（7月）に記事掲載を間に合わせるのがおすすめです
※以降も随時募集→追加掲載できます

今後のスケジュール

6月末～7月上旬 第1弾掲載事業者 申込期限 ※申込から記事完成までは2週間～1ヶ月程度

7月末頃
以降

「relay the local 鳥取県」公開
プロモーションの継続実施、追加募集 等

鳥取の事業と地域を

未来に繋いでみませんか？



問い合わせ先

担当：商工労働部 産業未来創造課
〒680-8570 鳥取市東町一丁目220番地

電話 0857-26-7246
ファクシミリ 0857-26-8117
メール sangyoumirai@pref.tottori.lg.jp