

(様式1)

## 県立高等学校重点校制度に係る事業計画書

学校名 鳥取県立米子南高等学校

重点項目	地域を支える専門人材育成	提出日	令和4年4月22日
------	--------------	-----	-----------

1 学校目標 (令和4年度)			
教育目標「大胆な挑戦」			
○自らの成長を実感できる学校づくり			
1 意欲を育てる＝「主体性を育てる」「やる気を引き出す」			
2 成長を支える＝「人との出会い、新たなことへの挑戦を促す」			
3 変化を求める＝「現状に満足しない」「アンテナを高く張る」			
2 重点項目に係る目標			
1 基礎学力の向上および資格取得・検定合格を目指す。			
2 基本的生活習慣の確立と社会性の涵養を目指す。			
3 キャリア教育の充実を図り、地域社会の発展に寄与できる人材を育成する。			
4 校外における教育活動、地元の企業・行政・住民と連携した課題研究、外部講師による講話などを積極的に行い、地域貢献の意識を高め、同時に地元愛を育む。			
5 積極的な情報発信により教育活動の「見える化」を行う。			
＜数値目標＞			
・就職内定率	<u>R2実績</u>	<u>R3実績</u>	<u>R4目標</u>
10月末	75%	97%	95%以上
2月末	100%	100%	100%
・商業学科 各種検定・・・特記のない検定は、全国商業高等学校協会主催 (受験者数に対する合格率)	<u>R2実績</u>	<u>R3実績</u>	<u>R4目標</u>
<u>1年生</u>			
簿記実務検定2級	30%	18%	48%以上
情報処理検定2級(ビジネス情報部門)	64%	50%	52%以上
商業経済検定3級	88%	78%	80%以上
<u>2・3年生</u>			
＜分野別＞			
マーケティング分野			
商業経済検定2級(マーケティング)	92%	100%	71%以上
商業経済検定2級(経済活動と法)	57%	88%	60%以上
会計分野			
簿記実務検定1級(会計)	30%	20%	38%以上

(様式1)

簿記実務検定1級(原価計算)	64%	50%	64%以上
情報ビジネス分野			
情報処理検定1級(ビジネス情報部門)	16%	10%	14%以上
情報システム分野			
情報処理検定1級(プログラミング部門)	60%	75%	42%以上
情報処理検定2級(プログラミング部門)	61%	20%	61%以上
経産省・基本情報技術者	含む一般25%	試験中止	10%以上
<b>・商業学科 検定の目標卒業時取得率</b>			
<全生徒対象>	<u>R2実績</u>	<u>R3実績</u>	<u>R4目標</u>
簿記実務検定2級	50%	38%	55%以上
情報処理検定2級(ビジネス情報部門)	69%	73%	60%以上
商業経済検定3級	71%	89%	80%以上
<分野別>			
マーケティング分野			
商業経済検定1級	19%	53%	25%以上
商業経済検定2級(マーケティング)	48%	87%	45%以上
商業経済検定2級(経済活動と法)	19%	53%	60%以上
会計分野			
簿記実務検定1級	68%	42%	50%以上
簿記実務検定1級(会計)	71%	46%	50%以上
簿記実務検定1級(原価計算)	79%	62%	50%以上
情報ビジネス分野			
情報処理検定1級(ビジネス情報部門)	4%	19%	15%以上
情報システム分野			
情報処理検定1級(プログラミング部門)	20%	36%	26%以上
情報処理検定2級(プログラミング部門)	80%	79%	60%以上
<b>・家庭学科 各種検定・・・特記のない検定は、全国高等学校家庭科教育振興会主催</b>			
(受験者数に対する合格率)	<u>R2実績</u>	<u>R3実績</u>	<u>R4目標</u>
<u>2年生</u>			
被服製作技術検定(和服)1級	75%	76%	70%以上
<u>3年生</u>			
被服製作技術検定(洋服)1級	100%	100%	100%
食物調理技術検定1級	75%	100%	80%以上
保育技術検定2級4種目	75%	100%	100%
保育技術検定1級4種目	50%	75%	80%以上
技術考査	100%	100%	100%

(様式1)

全商・ビジネス文書実務検定3級以上	97%	97%	90%以上
技術顕彰(検定等上位級2種目以上)	63%	92%	70%以上

  

<b>3 事業計画(事業名、事業概要)</b>
<b>【高等学校課事業】</b> ○外部人材活用事業 ▶商業科 ・ビジネスマナー(ビジネスマナーの基本、電話の受け方・取り次ぎ方、ビジネスマナー演習) ・POP講習(POPの基本、POP作成演習) ・接遇実習(社会人・社員としての基本マナー、接客の心構え、苦情の対処法、接客の実践) ・流通活動の現状(小売業者の役割、小売業者のビジネス、今後の小売業) ▶家庭科 ・テーブルコーディネート講習(テーブルコーディネートの基礎知識の講義・演習) ・調理師業務について(調理師の仕事内容、調理師や社会人としての心構えについての講義) ・食文化講習(外国の食文化・講義及び実習) ・日常生活とビジネスマナー(ビジネスシーンにおける接客接遇の講義・実習) ・ビジネスメイクの基礎(講義、実習) ・製菓技術(生菓子、焼き菓子の講義及び実習) ○外部人材活用事業(県立高校・大学教員交流事業) ▶商業科 ・地域を活性化するマーケティング(鳥取環境大学 教授 磯野 誠 氏) ○ふるさとキャリア教育充実事業 ・企業で新人研修等を担当しておられる方を招き、あいさつの基本・社会での礼儀作法等についての講話と演習 ・身だしなみの原則、新社会人、新入生としての適切な服装、スーツの着こなしの講話と演習
<b>【学校独自事業】</b> ①授業改革 ・観光ビジネスに対応した授業研究(専門教育を実施するための職員研修) ・ICT活用による学力向上(各自のタブレット端末を利用したeラーニングを導入す

(様式1)

ることによる、生徒の家庭学習の推進と学習習慣の定着)

- ・主体的に学ぶプログラミング学習 (プログラミング授業の充実)

②人間力向上事業

- ・地域との交流を通じた人財の育成 (米南みつばち学習発表会、調理コース成果発表)
- ・環境学習推進プロジェクト (環境教育講演会)

③スペシャリスト養成事業

- ・食の安全専門研修 (食品衛生施設見学、食品製造工場見学、大学研究機関での講義実験)
- ・コンテンツ制作を通して産業を支える人財の育成 (企業のポスター広告やロゴの作成など)
- ・学びに活かせるアプリの開発 (プログラミング学習、アプリ開発支援)

④キャリア教育支援事業

- ・進路指導の充実 (学校・企業見学会 (1年生))
- ・資格取得の推進 (資格取得のための学習会)

⑤グローバル人財育成推進事業

- ・春川ハンセム高校との交流 (春川ハンセム高校の生徒と職員とが本校を訪問し、歓迎行事等の交流活動を実施)
- ・米南地域おこしプロジェクト (大都市圏に対応した販売実習)

⑥専門高校魅力発信事業

- ・専門科の魅力を直発信 (中学生体験入学)

※枚数任意