

首都圏アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」の  
運営状況(令和3年度実績等)について

令和4年6月1日  
東京本部  
販路拡大・輸出促進課

首都圏アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」の令和3年度の運営状況等について報告します。

1 令和3年度の運営状況等

(1) 来館者数・売上金額 320,173人(対前年度比123.0%)・291,367千円(同120.0%)

○概況：来館者数・売上金額は前年度より持ち直したが、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置による店舗の営業制限等により、コロナ前の状況と比較して依然厳しい状況が続く中、集客のためのキャンペーン等を実施し、売上の回復に努めた。

○年度別来館者数・売上金額(対前年度比) ※開館：平成26年9月28日

年度	来館者数	売上金額		
		1階 物販店舗	2階 飲食店舗	計
H26	279,157人	130,852千円	45,964千円	176,816千円
H27	492,611人(176.5%)	261,245千円(199.6%)	95,241千円(207.2%)	356,486千円(201.6%)
H28	498,983人(101.3%)	262,167千円(100.4%)	86,134千円(90.4%)	348,301千円(97.7%)
H29	506,369人(101.5%)	270,638千円(103.2%)	87,957千円(102.1%)	358,595千円(103.0%)
H30	491,707人(97.1%)	277,638千円(102.6%)	97,151千円(110.5%)	374,789千円(104.5%)
R1	433,624人(88.2%)	239,591千円(86.3%)	80,023千円(82.4%)	319,614千円(85.3%)
R2	260,270人(60.0%)	195,971千円(81.8%)	46,871千円(58.6%)	242,842千円(76.0%)
R3	320,173人(123.0%)	230,377千円(117.6%)	60,990千円(130.1%)	291,367千円(120.0%)

<参考：令和3年度の営業状況>

営業日(年末年始の4日間(12/31～1/3)を除く)の内訳

- ・時短営業：255日間(以下を除き、状況により各店舗が閉店時間を繰上げ)
- ・臨時休館：6日間(8月10日～15日)
- ・一部臨時休館：6日間(飲食店舗：8月6日、2月9日～11日、飲食店舗：8月8日～9日)
- ・通常営業：94日間(10月25日～1月20日、3月22日～31日)

(2) 催事スペース等の利用日数 [鳥取県分] (前年度実績)

区分	利用日数
1階プロモーションゾーン	26日(13日)
2階催事スペース	18日(9日)

(3) 情報・相談コーナー利用件数 [鳥取県分] (前年度実績)

情報コーナー			移住・しごと相談コーナー			合計
観光相談	その他	計	移住相談	就職相談	計	
278件 (267件)	47件 (22件)	325件 (289件)	129件 (103件)	66件 (64件)	195件 (167件)	520件 (456件)

(4) コワーキングスペース利用登録状況 [鳥取県分]

短期登録3件(前年度：1件)、長期登録2件(前年度：2件)、計5件(前年度：3件)

(5) メディアへの露出

- ・テレビ：NHK「いろどり」(2/8)他 計18件
- ・ラジオ：FM MUSIC BIRD「まだ水曜!？」(10/13)他 計5件
- ・新聞：(株)サンケイリビング新聞社「東京リビング」(6/25)他 計15件
- ・雑誌：富士フイルム 会報誌「いろどり」(4/10)他 計6件
- ・ネット配信等：カラふる ふるさとニュースマガジン(5/18)他 計53件

## 2 コロナ禍における販売促進の主な取組

### ○オンラインショップの利用促進

令和3年6月の緊急事態宣言時や令和4年1月のまん延防止等重点措置期間において、売り上げを確保するために、オンラインショップ商品の割引クーポンを提供するキャンペーンを実施した。この結果、オンラインショップの認知度が高まり、オンラインショップの月平均の売り上げは、昨年度比で約13%増加した。



安田大サーカス 安田団長(鳥取城北高校出身)  
プロデュースのテイクアウト弁当

### ○テイクアウトメニューの拡充

コロナ禍でテイクアウト弁当の売り上げが伸びてきており、ワンコインなど買い求めやすい弁当や話題性のある弁当を提供するキャンペーン(令和3年6月～8月、令和4年1月)等を実施し、テイクアウト弁当の月平均の売り上げは、昨年度比で5倍近くまで増加した。

### ○物販・飲食両店舗での売上強化

県産品の消費喚起を図るため、頑張ろう！鳥取・岡山「県産品販売促進」キャンペーンの実施により、物販・飲食両店舗で、次回以降の来店時に割引が受けられるクーポン券を会計金額に応じて提供した(令和3年11月～令和4年3月)。

この結果、キャンペーン期間中の売り上げは、コロナ前の平成30年度の同時期と比べ、1階物販店舗は106.9%、2階飲食店舗は86.2%まで回復した。

### ○SNSによる発信強化

タレントを起用したSNS広告配信や、LINE友だち追加で特典が受けられるキャンペーンを実施し、公式SNSのフォロワーが大幅に増加した(令和3年11月～令和4年3月)。

SNS媒体	R3.10月登録者	R4.3月登録者
インスタグラム(ショップ)	1,900件	2,800件
インスタグラム(レストラン)	730件	1,170件
ツイッター	1,850件	2,100件
LINE	500件	1,470件
フェイスブック	6,500件	6,600件



まつきりなさん(岡山県出身)を起用した  
SNS広告配信の一例

一定額以上の工事又は製造の請負契約の報告について

令和4年6月1日  
農地・水保全課

主務課	工事名	工事場所	契約の相手方	契約金額	工期	契約年月日	工事内容	摘要
農地・水保全課 (西部総合事務所農林局)	古市地域ため池工事 (その2)	米子市 吉谷	有限会社 松澤組 代表取締役 松澤 弘一	(当初契約額) 119,900,000円	令和3年9月2日 ～ 令和4年3月18日	(当初契約年月日) 令和3年9月1日	【工事内容】 ため池改修工事 堤体補強工 鋼矢板圧入工 L=117.9m(上流側22.5m,下流側95.4m) 地盤改良工 V=159.9m <sup>3</sup> 仮設工 1式	
				(第1回変更後契約額) 123,513,500円 〔変更額〕 3,613,500円	(変更後工期) 令和3年9月2日 ～ 令和4年5月6日	(第1回変更契約年月日) 令和4年3月14日	○変更内容 週休2日モデル工事の実績として、4週7休以上の現場開所を達成したことによる増額	
				(第2回変更後契約額) 126,456,000円 〔変更額〕 2,942,500円		(第2回変更契約年月日) 令和4年4月26日		
農地・水保全課 (中部総合事務所農林局)	般若ため池改修工事 (その1)	倉吉市 般若	福井土建株式会社 代表取締役 福井 重秋	(当初契約額) 115,500,000円	令和3年3月29日 ～ 令和3年10月25日	(当初契約年月日) 令和3年2月12日	【工事内容】 ため池改修工事 堤体工 掘削工 V= 17,327m <sup>3</sup> 盛土工 V= 14,218m <sup>3</sup> (内改良工V=4,184m <sup>3</sup> ) 洪水吐工 L=26.6m 取水施設工 L=30.4m	
				(第1回変更後契約額) 123,990,900円 〔変更額〕 8,490,900円	(変更後工期) 令和3年3月29日 ～ 令和3年12月24日	(第1回変更契約年月日) 令和3年10月22日	土取場工 V=11,193m <sup>3</sup> 土取場仮設道路 1式	
				(第2回変更後契約額) 124,771,900円 〔変更額〕 781,000円	(変更後工期) 令和3年3月29日 ～ 令和4年3月15日	(第2回変更契約年月日) 令和3年12月20日	仮設工 工事用道路 1式 水替工 1式	
					(変更後工期) 令和3年3月29日 ～ 令和4年5月31日	(第3回変更契約年月日) 令和4年3月14日	○変更内容 昨年末の豪雪後、3月より盛土作業を再開したが、盛土材料の採取にあたり、土取場地山の含水状態が依然として高く、作業進捗が低下した。気温の上昇により、5月中旬から採取できる運びとなったが、当該不測の期間に係る工期延伸を行う。	

【新設分】

主務課	工事名	工事場所	契約の相手方	契約金額	工期	契約年月日	工事内容	摘要
農地・水保全課 (西部総合事務所農林局)	古市地域ため池工事 (その3)	米子市 吉谷	株式会社 大協組 代表取締役 小山 典久	111,210,000円 (設計額 121,097,900円) 落札率 91.8%	令和4年6月1日 ～ 令和5年1月31日	令和4年5月31日	【工事内容】 ため池改修工事 堤体土工 V= 721m <sup>3</sup> 盛土工 堤体補強工 鋼矢板圧入工 L=55.8m(下流側55.8m) 笠コンクリート工 L=295.6m 仮設工 1式	総合評価型 制限付き一般競争入札 7者  令和4年5月19日 開札