

関西圏における情報発信等について

令和4年9月20日
関西本部

関西圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

なお、各取組は県、開催地、事業者等の新型コロナウイルス感染予防対策に沿って実施しています。

1 本県観光の主なPR状況

(1) 鳥取すいか販売促進及び鳥取県観光PRの実施【実施済】

- ①実施日：令和4年6月11日（土）～12日（日）
- ②場 所：新名神高速道路 宝塚北サービスエリア（宝塚市）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：鳥取すいかや県産品の販売、夏に向けた観光情報や県内の高速道路開通情報などのPRを行った。



(2) まるごととっとり夏あそび in 大阪 2022 の開催【実施済】

- ①実施日：令和4年6月25日（土）
- ②場 所：三井アウトレットパーク大阪鶴見（大阪市鶴見区）
- ③主 催：関西本部、週刊大阪日日新聞社 特別後援：新日本海新聞社大阪本社
- ④参加者：鳥取市、米子市観光協会、岩美町観光協会、若桜町観光協会、JA全農とっとり、（一社）鳥取県物産協会、（公社）鳥取県観光連盟、鳥取砂丘アクティビティ協会、我龍天晴（しゃんしゃん傘踊り）
- ⑤概 要：県内観光団体と連携し、ファミリー層をターゲットとした観光PRイベントを実施した。観光パンフレットの配布やステージイベントの実施によって夏休みに向けた鳥取県への観光需要を掘り起こしたほか、鳥取すいかや県産品の販売を行った。



(3) 鳥取県地域物産展での観光PRの実施【実施済】

- ①実施日：令和4年7月2日（土）～3日（日）
- ②場 所：中国自動車道 加西サービスエリア上り線（加西市）
- ③主 催：西日本高速道路サービス・ホールディングス（株） 関西支社
- ④概 要：（公社）鳥取県観光連盟と連携し、観光パンフレットの配布やミニゲームの実施などで夏に向けた観光情報や自然豊かな鳥取県のイメージ発信を行った。



(4) 大阪・関西万博開催 1000 日前記念 大阪ミナミ夏祭り 2022

への出展【実施済】

- ①実施日：令和4年7月16日（土）～17日（日）
- ②場 所：道頓堀川リバーウォーク（大阪市中央区）
- ③主 催：（一社）大阪活性化事業実行委員会
- ④概 要：（一社）鳥取県物産協会と連携し、県産品の販売及び観光PRを行った。

(5) 真夏の鉄フェス 2022 での観光PRの実施【実施済】

- ①実施日：令和4年7月22日（金）
- ②場 所：大阪ステーションシティ 旅立ちの広場（大阪市北区）
- ③主 催：DISCOVER WEST 連携協議会
- ④概 要：JR西日本が実施する「真夏の鉄フェス 2022」に合わせて中国5県で合同観光PR（観光パンフレットの配布）を行い、夏休み時期に向けた観光情報を発信した。

(6) JR三ノ宮駅での観光PRの実施【実施済】

- ①実施日：令和4年8月26日（金）
- ②場 所：JR三ノ宮駅 中央改札口付近（神戸市中央区）
- ③主 催：在阪中四国県事務所協議会
- ④概 要：大阪に事務所を持つ中四国9県が合同で観光PR（観光パンフレットの配布）を行った。



(7) 中四国9県観光物産展の開催【実施予定】

- ①実施日：令和4年9月23日（金・祝）～25日（日）
- ②場 所：あべのキューズモール（大阪市阿倍野区）
- ③主 催：在阪中四国県事務所協議会
- ④概 要：大阪に事務所を持つ中四国9県が合同で観光物産展を行う。

(8) アウトドアデイジャパン大阪での観光PRの実施【実施予定】

- ①実施日：令和4年9月24日（土）～25日（日）
- ②場 所：花博記念公園鶴見緑地（大阪市鶴見区）
- ③主 催：アウトドアデイジャパン実行委員会
- ④概 要：（公社）鳥取県観光連盟と連携し、とりキャンや鳥取県の豊かな自然などのPRを行う。

(9) 王寺町鉄道フェスティバルへの出展【実施予定】

- ①実施日：令和4年10月15日（土）～16日（日）
- ②場 所：JR王寺駅、近鉄王寺駅、王寺町地域交流センター（奈良県王寺町）
- ③主 催：王寺町観光協会
- ④概 要：蟹取県ウェルカニキャンペーンや秋の観光情報の発信、県産品の販売を行う。

(10) MBSラジオ秋まつりへの出展【実施予定】

- ①実施日：令和4年11月3日（木・祝）
- ②場 所：長居公園自由広場（大阪市東住吉区）
- ③主 催：MBSラジオ
- ④概 要：蟹取県ウェルカニキャンペーンや秋の観光情報の発信、県産品の販売を行う。

(11) 道頓堀リバーフェスティバル 2022 での観光PRの実施【実施予定】

- ①実施日：令和4年11月12日（土）～13日（日）
- ②場 所：難波駅前広場（大阪市中央区）
- ③主 催：（一社）大阪活性化事業実行委員会
- ④概 要：大阪ミナミで開催される秋の大型イベントに鳥取県内の民間事業者とともに参加し、本格シーズンを迎える松葉がになどの鳥取の食や自然豊かな観光地をPRするとともに、県産品の販売を行う。

2 県産品の主なPRの状況

(1) 境港産クロマグロ初水揚げPR販売【実施済】

- ①実施日：令和4年5月31日（火）：阪神梅田本店（大阪市北区）、あべのハルカス近鉄本店（大阪市阿倍野区）
令和4年6月24日（金）：高島屋堺店（堺市）
- ②主 催：マルカワ、中島水産、関西本部
- ③概 要：3年ぶりに解体ショーを実施するなど、多くの来場者に境港産クロマグロをPRした。試食提供はなかったが、解体したマグロは3時間後にはほぼ完売した。



(2) 鳥取すいか初販売セレモニーへの参加【実施済】

- ①実施日：令和4年6月6日（月）
- ②場 所：大阪市中央卸売市場（大阪市福島区）
- ③主 催：JA全農とっとり
- ④参加者：市場関係者、県内生産者、県内JA関係者、関西本部
- ⑤概 要：3年ぶりに産地から生産者、JA関係者が参加して鳥取すいかのPRを実施した。



(3) おにぎり販売店における「星空舞のおにぎり」の販売PR【実施済】

- ①実施日：令和4年6月15日（水）～7月7日（木）
- ②場 所：関西・中京圏高島屋7店舗のおにぎり販売店
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：冷めても美味しい特徴を生かし、おにぎりのお米をすべて星空舞にして販売した。期間中、約4万個のおにぎりを販売し、リピーターも多く来店するなど好評だった。



(4) スーパーミートモリタ屋における「鳥取フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和4年6月21日（火）～24日（金）
- ②場 所：ミートモリタ屋7店舗（高槻市など）
- ③主 催：ミートモリタ屋、関西本部
- ④概 要：すいかの試食販売や白ねぎ、クロマグロなど農水産物のほか、星空舞を使った弁当や、乳製品、日本酒、練り物、銘菓等の県産品を販売した。



(5) ヒルトン大阪における「鳥取の美食と日本酒のタベ」の開催【実施済】

- ①実施日：令和4年7月28日（木）
- ②場 所：ヒルトン大阪「川梅」（大阪市北区）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：鳥取和牛、白いか、ねばりっこなど県産食材を使った懐石ディナーコースを提供し、来場者23名に県内酒蔵による日本酒の説明や県産食材の説明及び観光PRを実施した。フェア後、鳥取和牛と白いかの取引が開始された。



(6) 「鳥取チャレンジコーナー」における県産品のモニター販売（年3回実施）【実施中】

- ①実施日：令和4年8月6日（土）～11月30日（水）
- ②場 所：いしはら商店（神戸市）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：県産品を数多く扱っている「いしはら商店」の鳥取県チャレンジコーナーで県産品の新品を4ヶ月間モニター販売し、結果を事業者にフィードバックする。
- ⑤販売品：事業者4社6商品（大山ゆず冷やし中華、大山ルビー豚餃子、つぶつぶマスタード、和風ハンバーグ、大山どりの親子丼、有機ごぼう茶）

(7) 鳥取二十世紀梨初販売セレモニーへの参加【実施済】

- ①実施日：令和4年8月25日（木）
- ②場 所：大阪市中央卸売市場（大阪市福島区）
- ③主 催：J A全農とっとり
- ④参加者：市場関係者、県内生産者、県内J A関係者、関西本部ほか
- ⑤概 要：3年ぶりに産地から生産者、J A関係者が参加して二十世紀梨のPRを実施した。



(8) 大丸梅田店における「食のみやこ鳥取県フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和4年9月7日（火）～13日（水）
- ②場 所：大丸梅田店（大阪市北区）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：二十世紀、新甘泉、シャインマスカットなど旬の農産物のほか、練り物、銘菓等の県産品を販売した。



(9) 食のみやこ鳥取県のPR【実施済】

イベント名	場 所	実施日	概 要・商 品
らっきょう漬け方講習会	大阪成蹊短期大学 （大阪市東淀川区）	6/2(木)	栄養学科の学生 60 名を対象
らっきょう漬け方講習会	銭谷塾（大阪市天王寺区）	6/7(火)	公募 14 名を対象
鳥取フェア	ハローダイキョウ（高槻市）	6/10(金)～6/11(土)	すいか、らっきょう、星空舞、白ねぎ、ブロッコリー等
鳥取特集	KOHYO（59 店舗）	6/11(土)～6/12(日)	すいか、らっきょう、星空舞、白ねぎ、クロマグロ、白いか、精肉、乳製品、酒類等
鳥取県・島根県フェア	大丸神戸店（神戸市中央区）	8/31(水)～9/6(火)	二十世紀梨、新甘泉梨、練り物、からあげ、銘菓等

(10) 食のみやこ鳥取県のPR予定

イベント名	場 所	実施予定日	商 品
鳥取マルシェ	松坂屋高槻店（高槻市）	9/30(金)～10/1(土) 11/25(金)～26(土) 12/9(金)～10(土)	梨、らっきょう甘酢漬け、あごだし等
鳥取お魚フェア	阪神梅田本店（大阪市北区）	10/5(水)～31(月)	紅ズワイガニ、のどぐろ、鯖、甘エビ、ハタハタ等
星空舞おにぎり販売	高島屋大阪店（大阪市中央区）、あべのハルカス近鉄本店（大阪市阿倍野区）、ジェイアール京都伊勢丹（京都市）、など8店舗	10/12(水)～11/1(火)	星空舞のおにぎり
食のみやこ鳥取フェア	高島屋堺店（堺市）	11/16(水)～22(火)	松葉がに、白ねぎ、星空舞、銘菓等
わったいな！とっとり市	箕面郵便局（箕面市）	11/22(火)	松葉がに、梨、柿、お米、加工品等
食のみやこ鳥取フェア	大丸芦屋店（芦屋市）	11/23(水)～29(火)	梨、からあげ、はちみつ、銘菓等
冬の美味しい鳥取フェア	ミートモリタ屋7店舗（高槻市他）	12/9(金)～12(月)	松葉がに、白ねぎ、ブロッコリー、星空舞、加工品等

(11) 県産食材ブランド化視察勉強会【実施済】

ブランド発信力のある関西有名料理人を鳥取県内に案内し旬の食材を中心とした県産食材の紹介や、県内生産者との意見交換を行った。

実施日	参加者	視察食材
5/23(月)～24(火)	祇園呂色(京都市) メートル・ド・テル(京都市)	水産物、野菜、小麦、きのこ、日本酒、ワイン、地ビール等
6/21(火)～22(水)	J-T a c(芦屋市) ラフフィナート(芦屋市)	水産物、ジビエ、豚、地鶏、梨、日本酒等
8/21(火)～22(水)	ルーデンス(京都市) エステーロアチェ(京都市)	水産物、和牛、ジビエ、野菜、日本酒、ワイン、地ビール等

3 メディア媒体を活用した情報発信の状況

媒体名	掲載・実施日	PR内容
毎日放送「よんチャンTV」	6/9(木)	鳥取すいか視聴者プレゼント企画
大阪日日新聞	6/11(土)	県主催イベント告知
週刊大阪日日新聞	6/11(土)	県主催イベント告知
ABCラジオ「ほたるまち発ひろし・あさおのタビラジ！」	6/13(月)	鳥取すいかリスナープレゼント企画
大阪日日新聞	6/16(木)	夏に向けた観光情報
大阪日日新聞、日本海新聞	6/21(火)	県主催イベント告知
大阪日日新聞	6/23(木)	県主催イベント告知、夏に向けた観光情報
大阪日日新聞、日本海新聞	6/24(金)	県主催イベント告知
大阪日日新聞	6/25(土)	県主催イベント告知
週刊大阪日日新聞	6/25(土)	県主催イベント告知
大阪日日新聞、日本海新聞	6/26(日)	県主催イベント実施結果
大阪日日新聞	6/28(火)	県主催イベント実施結果
日本海新聞「まいど！関西本部です」	6/30(木)	関西圏での販路開拓の取組
京都新聞	7/6(水) 7/7(木)	星空舞の読者プレゼント企画
週刊大阪日日新聞	7/9(土)	県主催イベント実施結果
大新社「Pretty オンライン」での女子旅PR動画の配信	7/15(金)～	東部・中部エリアの観光スポットやグルメを紹介
Kiss FM KOBE「辛坊治郎 SundayKiss」	7/24(日)	「私を鳥取の海に連れてって」をテーマに、辛坊治郎氏が岩美町、鳥取砂丘、八頭町のスポットを巡り、その魅力を番組で紹介。併せてYouTubeチャンネル「辛坊の旅」で取材の様子を公開。
日本海新聞「まいど！関西本部です」	7/28(木)	関西圏での販路開拓の取組
スポーツ報知	7/29(金)	ととのうとっとり(鳥取でサウナ)
とりキャン・女子旅PR動画の配信	8/10(水)～	人気さばいどる(サバイバル+アイドル)のかほなん氏が大山エリアでのキャンプや東部・中部の観光地を満喫する様子を動画で配信。
日本海新聞「まいど！関西本部です」	8/25(木)	鳥取学出前講座
CLasism(クラシズム)2022秋号	8/31(水)	大山の歴史、文化、食、観光の魅力を紹介
毎日放送「よんチャンTV」	9/1(木)	二十世紀梨視聴者プレゼント企画
ABCラジオ「ほたるまち発ひろし・あさおのタビラジ！」	9/12(月)	牛骨ラーメン
日本海新聞「まいど！関西本部です」	9/29(木) 予定	二十世紀梨

中京圏における情報発信等について

令和4年9月20日
名古屋代表部

名古屋代表部（ふるさと鳥取県産業・観光センター）が実施している中京圏における交流人口の拡大に係る情報発信等について、次のとおり報告します。

1 情報発信

(1) 中日新聞による観光魅力紹介【実施済】

中日新聞（朝刊・市民版）（名古屋市全域で50万部発行）で、鳥取県の旬の話題を紹介した。

- ・掲載日：7月17日（日）
- ・仕様・規格：全5段・カラー
- ・内容：「絶景の米子城跡と伯耆大山を満喫する夏の周遊旅」と題して、米子城跡、グランピング、グルメ等の紹介

(2) 究極のラーメン東海版でのPR【実施済】

「究極のラーメン東海版」内に、「サ活でととのい、サ麺を味わえる鳥取へ！」と題し、鳥取県内のサウナスポット及び牛骨ラーメンの記事を掲載しPRした。また、掲載した内容をまとめWEBメディア「ウレぴあ総研」内に掲載した。

- ・発行日：9月7日（水）
- ・発行部数：19,000部
- ・仕様・規格：A4・2頁・カラー
- ・内容：鳥取県内のサウナスポット、牛骨ラーメンの紹介

(3) ふるさと全国県人会まつり2022でのPR【実施済】

3年ぶりの開催となる「ふるさと全国県人会まつり」に東海鳥取県人会と連携し、鳥取県ブースを出展して二十世紀梨等の販売及び鳥取県のPRを行った。

- ・日程：9月3日（土）～4日（日）
- ・場所：名古屋城二之丸広場・西之丸エリア（名古屋市中区）
- ・来場者数：約15,000人
- ・内容：二十世紀梨、新甘泉、砂丘らっきょう、ねばりっこの販売
PRステージでの鳥取県観光PR



(4) 第68回名古屋まつりでのPR【実施予定】

名古屋の秋を彩る名古屋最大のまつり「名古屋まつり」に鳥取県ブースを出展し、観光PRを行う。

- ・日程：10月15日（土）～16日（日）
- ・場所：久屋大通公園（名古屋市中区）
- ・内容：ブースを出展し観光PR

2 県産品の販路拡大

(1) ジェイアール名古屋タカシマヤでの二十世紀梨等のPR販売【実施済】

- ・日 時：8月27日（土）、28日（日）
- ・場 所：ジェイアール名古屋タカシマヤ 地下2階（名古屋市中村区）
- ・内 容：二十世紀梨、新甘泉、なつひめ、秋栄、梨ジュースの販売



3 関係人口交流

(1) いい街発見！地方の暮らしフェア2022でのPR【実施予定】

公益財団法人ふるさと鳥取県定住機構と連携し、鳥取県ブースを出展して移住に関する相談、PRを行う。

- ・日 程：10月8日（土）
- ・場 所：JPタワー3階 ホール・カンファレンスルーム・ホワイエ（名古屋市中村区）
- ・内 容：移住に係る相談、施策等の説明