

とっとり SDGs シーズン 2022 戦略的発信業務に係る質問と回答

通し 番号	質問事項	回答
1	仕様書の「3 業務の範囲」の(1)のイについて、計3～4本程度で構成する動画の1本あたりの尺(長さ)の指定や目安はありますか。	動画の尺について、指定や目安の設定はしておりませんので、それも含めた提案をお願いします。(取組に対する視聴者の興味や関心を喚起し、SDGsを身近なものとして捉えられること、また多くの視聴者を獲得できることを企図した、相応しい形式としてください。)
2	質問事項1に関連して、動画の納期を教えてください。	動画については、SDGsシーズンのポータルサイト上において、Youtubeを介した小出しの配信を予定しています。動画の納期は指定していませんので、提案者において対応可能かつ効果的な配信が期待できるスケジュールとして、提案をお願いします。
3	仕様書の「3 業務の範囲」の(1)のウについて、SNS発信は、この業務のために新しくアカウントを作るのではなく、受注者の既存のアカウントでの発信や他のSNSにシェアを促すという理解で良いでしょうか。	SNSを活用した発信については、本業務のために新しく作られたアカウント、受注者の既存のアカウント又は第三者のアカウントのいずれが使われる場合も含め、幅広いケースを想定し、発信の方法を限定していませんので、効果的な発信を期待できる提案をお願いします。
4	仕様書の「3 業務の範囲」の(1)のエについて、「本業務に使用する映像素材は、原則、受注者が撮影・調達するものとする。」とあるが、「原則」を除く「例外」はどのようなケースがありますか。	例えば、取材先について既に発注者が何らかの映像素材を保有しておりそれを活用する場合を想定しています。ただしこの場合も、公開に必要な調整は受注者において行っていただくこととなります。