

# 令和4年度鳥取県に関するイメージ調査

令和5年3月



# 目次

## I. 調査概要

1. 調査概要	3
2. 対象者プロフィール	4

## II. 調査結果

1. 鳥取県への訪問経験・鳥取県のイメージについて	
1-1. 鳥取県への訪問経験	7
1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの	8
1-3. 『砂丘』以外の連想するもの	10
1-4. 鳥取県の色	12
1-5. 鳥取県に対するイメージ	13
1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ	15
1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ	17
2. 鳥取県の話題・特産物・観光地について	
2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題	20
2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向	22
2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向	28
2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点	34
2-5. 鳥取県に関する主な情報入手経路	37
2-6. 鳥取県について得たい情報	39
3. 鳥取県への訪問意向について	
3-1. 鳥取県への訪問意向	42
3-2. 鳥取県への非訪問意向理由	43
3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的	45
4. コロナ禍での鳥取県のイメージについて	
4-1. 鳥取県に関する情報接触機会の変化	48
4-2. 鳥取県に関するイメージの変化	49
4-3. コロナ終息後にやりたいこと	50

# I . 調查概要

# 1. 調査概要

- 調査目的 首都圏など12都府県在住者を対象に、本県のイメージや地域資源の認知度、観光・余暇等を把握する。
- 調査名 鳥取県に関するイメージ調査
- 調査地域 ①首都圏(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県) ②関西圏(大阪府・兵庫県・京都府)  
③中京(愛知県) ④中国・四国(広島県・岡山県・香川県)  
⑤九州圏(福岡県)
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 上記エリアに居住する、10代以上の男女個人
- 回収数 5,400サンプル  
①首都圏(2,400サンプル) ②関西圏(1,500サンプル) ③中京(300サンプル)  
④中国・四国(900サンプル) ⑤九州圏(300サンプル)
- 実施期間 2023年2月10日(金)~2月14日(木)
- 実施機関 楽天インサイト株式会社

## 2. 対象者プロフィール

### エリア(居住地)

		(%)													
		東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	愛知県	大阪府	兵庫県	京都府	広島県	岡山県	愛媛県	香川県	徳島県	福岡県
2020年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2021年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2022年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6

### 性別





		(%)		
		男性	女性	
2020年全体	(5400)	49.6	50.4	
2021年全体	(5400)	48.5	51.5	
2022年全体	(5400)	49.1	50.9	
エリア	首都圏	(2400)	48.8	51.3
	関西圏	(1500)	49.5	50.5
	中京	(300)	50.0	50.0
	中国・四国	(900)	49.4	50.6
	九州圏	(300)	47.3	52.7

### 年代

		(%)						
		10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	
2020年全体	(5400)	14.2	18.0	17.7	16.8	16.7	16.7	
2021年全体	(5400)	15.5	17.8	16.7	16.7	16.7	16.7	
2022年全体	(5400)	13.3	17.8	17.6	17.2	17.4	16.7	
エリア	首都圏	(2400)	15.1	17.2	17.1	17.0	17.0	16.7
	関西圏	(1500)	12.8	17.3	17.8	17.7	17.7	16.7
	中京	(300)	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
	中国・四国	(900)	7.2	21.2	19.0	17.6	18.3	16.7
	九州圏	(300)	16.0	16.7	17.3	16.7	16.7	16.7

## II. 調査結果

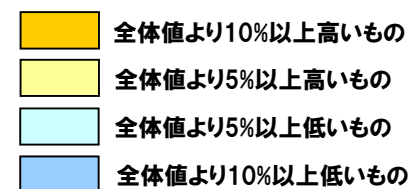
※数表内の網掛け

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

# 1. 鳥取県への訪問経験・鳥取県のイメージについて

※数表内の網掛け



但し、n=30未満は除く。

(以降のページも同様。)

# 1-1. 鳥取県への訪問経験

◆ 鳥取への訪問経験がある人は全体の半数弱(48.1%)。近年、同水準で推移。

- 【地域別の傾向】中国・四国が約8割、関西圏の訪問経験率が約7割で他エリアに比べて高い。一方、首都圏や、中京、九州圏の訪問経験率が比較的低く首都圏では3割以下。
- 【地域×年代別の傾向】多くのエリアで年代が上がるほど訪問経験率が高まる傾向がみられ、特に60代以上で顕著である。

Q. あなたは、鳥取県を訪れたことがありますか。

訪問経験あり or  
居住経験あり計

訪問経験あり or  
居住経験あり計

		(n)			(%)		
		訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない			
2020年全体		(5400)	48.2	0.7	51.1	48.9	
2021年全体		(5400)	48.7	1.1	50.2	49.8	
2022年全体		(5400)	48.1	0.9	51.1	48.9	
エリア×年代	首都圏	(2400)	26.1	0.5	73.4	26.6	
	10代	(363)	13.8	0.8	85.4	14.6	
	20代	(412)	21.1	0.7	78.2	21.8	
	30代	(410)	22.4	0.7	76.8	23.2	
	40代	(408)	27.0	0.5	72.5	27.5	
	50代	(407)	29.0	0.2	70.8	29.2	
	60代以上	(400)	42.5	0	57.5	42.5	
	関西圏	(1500)	68.4	1.5	30.1	69.9	
	10代	(192)	45.8	0	54.2	45.8	
	20代	(260)	60.0	2.7	37.3	62.7	
	30代	(267)	62.5	2.2	35.2	64.8	
	40代	(265)	72.8	1.9	25.3	74.7	
	50代	(265)	79.2	0.4	20.4	79.6	
	60代以上	(251)	84.5	1.2	14.3	85.7	
	中京	(300)	34.7	0.7	64.7	35.3	
	10代	(50)	30.0	2.0	68.0	32.0	
	20代	(50)	34.0	0	66.0	34.0	
	30代	(50)	24.0	0	76.0	24.0	
	40代	(50)	42.0	0	58.0	42.0	
	50代	(50)	22.0	2.0	76.0	24.0	
	60代以上	(50)	56.0	0	44.0	56.0	

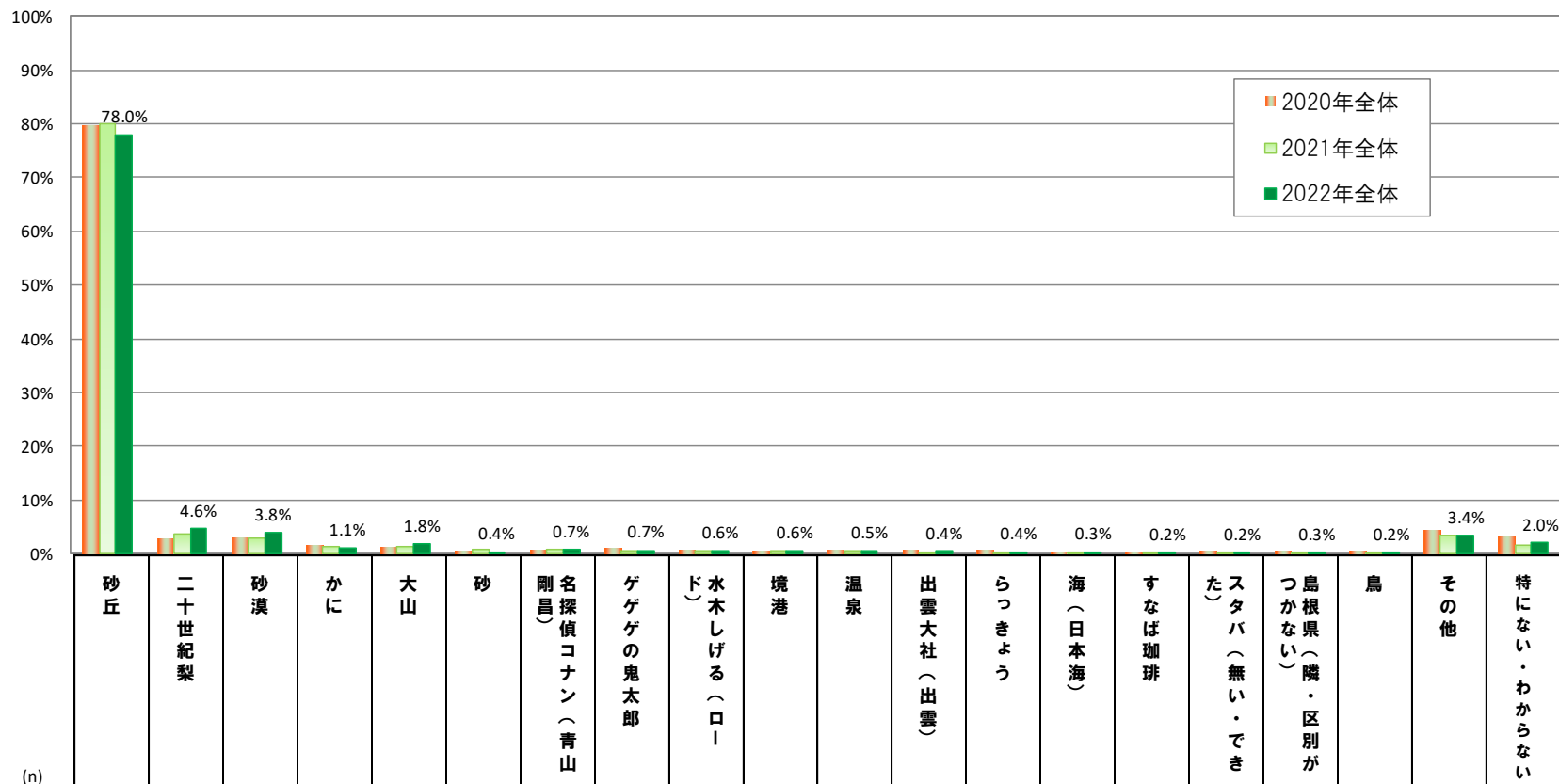
		(n)			(%)		
		訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない			
2020年全体		(5400)	48.2	0.7	51.1	48.9	
2021年全体		(5400)	48.7	1.1	50.2	49.8	
2022年全体		(5400)	48.1	0.9	51.1	48.9	
エリア×年代	中国・四国	(900)	80.2	1.0	18.8	81.2	
	10代	(65)	75.4	0	24.6	75.4	
	20代	(191)	70.7	2.1	27.2	72.8	
	30代	(171)	76.6	1.2	22.2	77.8	
	40代	(158)	78.5	0.6	20.9	79.1	
	50代	(165)	86.7	0.6	12.7	87.3	
	60代以上	(150)	93.3	0.7	6.0	94.0	
	九州圏	(300)	39.0	0.7	60.3	39.7	
	10代	(48)	27.1	0	72.9	27.1	
	20代	(50)	34.0	0	66.0	34.0	
	30代	(52)	34.6	1.9	63.5	36.5	
	40代	(50)	36.0	2.0	62.0	38.0	
	50代	(50)	42.0	0	58.0	42.0	
	60代以上	(50)	60.0	0	40.0	60.0	



# 1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの

◆ 「砂丘」(78.0%) が突出して高く約8割が回答。

Q. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。（自由回答、複数回答あり）



(n)		砂丘	二十世紀梨	砂漠	かに	大山	砂	剛昌	名探偵コナン（青山）	ゲゲゲの鬼太郎	ド	水木しげる（ロー）	境港	温泉	出雲大社（出雲）	らっきょう	海（日本海）	すなば珈琲	た	スタバ（無い・でき）	つかない	鳥根県（隣・区別が）	鳥	その他	特にない・わからない
2020年全体	(5,400)	79.7%	2.8%	2.9%	1.4%	1.1%	0.3%	0.6%	1.0%	0.7%	0.7%	0.4%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	4.4%	3.3%	
2021年全体	(5,400)	80.1%	3.6%	3.0%	1.4%	1.2%	0.8%	0.7%	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	3.5%	1.5%
2022年全体	(5,400)	78.0%	4.6%	3.8%	1.1%	1.8%	0.4%	0.7%	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	3.4%	2.0%
エリア	首都圏	(2,400)	81.0%	3.7%	3.8%	0.3%	0.6%	0.3%	0.8%	0.5%	0.4%	0.3%	0.1%	0.5%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	3.5%	2.7%
	関西圏	(1,500)	76.1%	5.8%	4.9%	0.9%	2.3%	0.5%	0.9%	0.6%	0.5%	0.5%	0.7%	0.5%	0.5%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	3.0%	1.3%
	中京圏	(300)	81.7%	4.3%	3.7%	0.7%	0.3%	0.7%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%		0.3%	0.3%	0.3%				0.3%	0.3%	0.3%	2.7%	3.0%
	中国・四国	(900)	70.7%	6.1%	2.4%	3.7%	4.3%	0.2%	0.6%	1.4%	1.3%	1.6%	1.7%	0.2%	0.4%	0.6%	0.3%				0.1%			3.4%	0.9%
	九州圏	(300)	81.7%	1.7%	3.3%	1.3%	2.0%		0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%			1.0%			4.3%	2.3%

# 1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの(エリア×年代別)

➤【地域×年代別の傾向】各地域で「砂丘」の回答率が高く、年代による偏りも見られない。その他では、中京の10代で「砂漠」、中国・四国の60代で「大山」の回答率が比較的高かった。

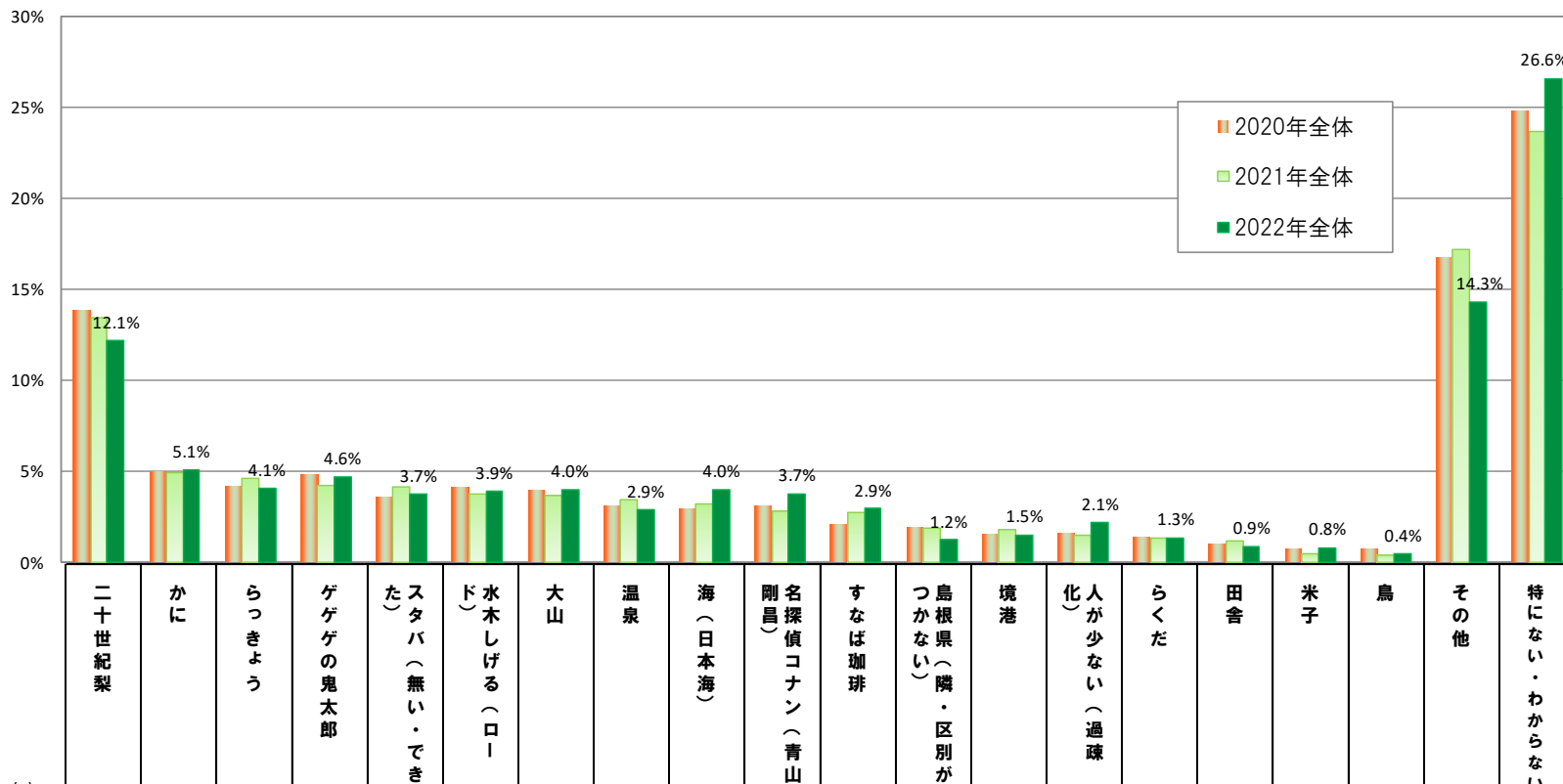
Q あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。1つお答えください。(自由回答)

		(n)	砂丘	二十世紀梨	砂漠	かに	大山	砂	名探偵コナン(青山剛昌)	ゲゲゲの鬼太郎	水木しげる(ロード)	境港	温泉	出雲大社(出雲)	らっきょう	海(日本海)	すなばし	スタバ(無い・でき)	鳥根県(隣・区別がつかない)	鳥	その他	特になし・わからない
2020年全体		(5,400)	79.7	2.8	2.9	1.4	1.1	0.3	0.6	1.0	0.7	0.4	0.8	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	4.4	3.3
2021年全体		(5,400)	80.1	3.6	3.0	1.4	1.2	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	3.5	1.5
2022年全体		(5,400)	78.0	4.6	3.8	1.1	1.8	0.4	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	3.4	2.0
エリア	10代	(835)	77.0	2.2	6.5	0.6	0.6	0.4	2.1	0.0	0.8	0.4	0.0	0.3	0.4	0.0	0.1	0.3	0.8	0.6	3.9	2.9
	20代	(963)	77.9	3.6	5.5	1.1	1.6	0.4	0.6	0.7	0.6	0.9	0.3	0.7	0.4	0.1	0.0	0.1	0.4	0.3	2.9	1.7
	30代	(901)	75.6	5.3	4.4	1.3	1.5	0.2	1.6	0.9	0.9	0.5	0.6	0.4	0.4	0.1	0.3	0.2	0.2	0.0	3.8	1.9
	40代	(901)	77.0	5.7	2.8	1.1	2.0	0.3	0.2	1.0	0.2	0.9	0.5	0.4	0.4	0.6	0.2	0.3	0.1	0.0	3.9	2.3
	50代	(900)	78.7	5.8	2.8	1.3	1.8	0.4	0.4	0.7	0.4	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	2.9	2.1
	60代以上	(900)	81.7	4.6	1.3	1.3	2.9	0.3	0.0	0.4	0.6	0.2	0.9	0.4	0.2	0.8	0.1	0.0	0.0	0.0	2.9	1.3
	首都圏	(2,400)	81.0	3.7	3.8	0.3	0.6	0.3	0.8	0.5	0.4	0.3	0.1	0.5	0.5	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	3.5	2.7
	10代	(400)	77.7	1.7	6.6	0.6	0.0	0.0	1.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.8	0.0	0.0	0.6	0.8	1.1	5.0	3.0
	20代	(400)	79.4	3.9	6.1	0.2	1.0	0.5	0.5	0.2	0.5	0.2	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	3.2	2.7
	30代	(400)	80.2	4.4	4.1	0.5	0.0	0.2	2.0	0.7	0.2	0.2	0.0	0.5	0.2	0.0	0.5	0.2	0.2	0.0	3.7	2.0
	40代	(400)	80.4	5.1	2.7	0.5	0.7	0.5	0.2	0.5	0.2	0.7	0.0	0.7	0.5	0.2	0.2	0.5	0.2	0.0	2.7	3.2
	50代	(400)	82.3	3.7	2.0	0.2	0.7	0.0	0.5	1.2	0.5	0.2	0.0	0.2	0.7	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	3.7	3.4
	60代以上	(400)	85.8	3.3	1.3	0.0	1.0	0.5	0.0	0.3	0.8	0.3	0.5	0.5	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	1.8
	関西圏	(1,500)	76.1	5.8	4.9	0.9	2.3	0.5	0.9	0.6	0.5	0.5	0.7	0.5	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	3.0	1.3
	10代	(250)	77.1	2.6	5.7	0.0	0.5	1.0	4.7	0.0	1.6	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	2.1	3.1
	20代	(250)	76.9	2.7	6.2	0.8	2.7	0.4	0.8	0.8	0.0	0.8	0.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	3.1	1.5
	30代	(250)	76.0	7.1	5.2	1.1	1.9	0.4	0.7	1.1	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	2.6	1.9
	40代	(250)	73.6	6.4	4.9	0.8	3.0	0.4	0.0	1.1	0.4	0.8	1.1	0.4	0.4	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	4.9	1.1
	50代	(250)	75.5	7.5	5.7	1.1	2.3	1.1	0.4	0.0	0.8	0.4	1.1	0.0	0.0	0.8	0.4	0.4	0.8	0.4	1.5	0.0
	60代以上	(250)	77.7	7.6	1.6	1.6	3.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	1.2	0.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.8
中京圏	(300)	81.7	4.3	3.7	0.7	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	2.7	3.0	
10代	(45)	80.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	4.0
20代	(55)	84.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	2.0	
30代	(50)	76.0	6.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	2.0	
40代	(50)	82.0	6.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	
50代	(50)	78.0	8.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	6.0	
60代以上	(50)	90.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	
中国・四国	(900)	70.7	6.1	2.4	3.7	4.3	0.2	0.6	1.4	1.3	1.6	1.7	0.2	0.4	0.6	0.3	0.0	0.1	0.0	3.4	0.9	
10代	(90)	72.3	6.2	2.7	1.5	3.1	1.5	0.0	0.0	1.5	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	
20代	(208)	73.8	4.2	3.1	3.7	1.6	0.5	0.5	2.1	2.1	3.1	1.0	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	
30代	(153)	62.0	5.3	4.1	4.1	5.3	0.0	1.8	1.8	3.5	2.3	2.9	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2.9	1.8	
40代	(151)	72.2	7.0	0.0	3.2	3.8	0.0	0.6	1.3	0.0	1.3	1.3	0.0	0.6	1.9	0.6	0.0	0.0	0.0	5.1	1.3	
50代	(150)	72.1	9.1	1.2	4.2	4.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	4.2	1.2	
60代以上	(150)	72.7	5.3	1.3	4.0	8.0	0.0	0.0	1.3	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	2.7	0.7	
九州圏	(300)	81.7	1.7	3.3	1.3	2.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	1.0	0.0	4.3	2.3	
10代	(50)	75.0	2.1	4.2	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	6.3	4.2	
20代	(50)	80.0	4.0	8.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	
30代	(50)	80.8	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	1.9	
40代	(50)	78.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	6.0	
50代	(50)	88.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	
60代以上	(50)	85.0	0.0	2.0	2.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	

# 1-3. 『砂丘』以外の連想するもの

- ◆ 依然として「特にない・わからない」(26.6%)の回答率が最も高く、前年比2.9pt増加した。
- ◆ 「その他」(14.3%)の回答は観光地、食、アニメなど多岐にわたり、次いで「二十世紀梨」(12.1%)、「かに」(5.1%)となった。
- 【地域別の傾向】関西圏では「二十世紀梨」、中国・四国では「かに」の回答率が比較的高い。

Q. 「砂丘」以外で「鳥取県」と言われて何を連想しますか。 ※前問の回答以外でお答えください。(自由回答)



(n)		二十世紀梨	かに	らっきょう	ゲゲの鬼太郎	たスタバ(無い・でき)	ド水しげる(ロー)	大山	温泉	海(日本海)	剛昌	名探偵コナン(青山)	すなば珈琲	つかない	鳥根県(隣・区別が)	境港	化)人が少ない(過疎)	らくだ	田舎	米子	鳥	その他	特にない・わからない
2020年全体	(5,400)	13.9%	4.9%	4.1%	4.8%	3.5%	4.1%	3.9%	3.1%	2.9%	3.1%	2.0%	1.9%	1.5%	1.5%	1.6%	1.3%	1.0%	0.7%	0.7%	16.8%	24.8%	
2021年全体	(5,400)	13.4%	4.9%	4.6%	4.2%	4.1%	3.8%	3.7%	3.4%	3.2%	2.8%	2.7%	1.8%	1.8%	1.8%	1.5%	1.3%	1.1%	0.4%	0.4%	17.2%	23.7%	
2022年全体	(5,400)	12.1%	5.1%	4.1%	4.6%	3.7%	3.9%	4.0%	2.9%	4.0%	3.7%	2.9%	1.2%	1.5%	2.1%	1.3%	0.9%	0.8%	0.4%	0.4%	14.3%	26.6%	
エリア	首都圏	(2,400)	9.5%	2.6%	3.6%	3.3%	5.6%	3.3%	2.0%	1.5%	4.1%	3.8%	3.0%	1.9%	0.5%	2.9%	1.0%	1.0%	0.7%	0.5%	15.9%	33.4%	
	関西圏	(1,500)	18.3%	5.5%	4.4%	6.3%	2.1%	3.6%	5.3%	3.6%	3.9%	3.7%	2.3%	0.9%	2.3%	1.6%	2.3%	0.6%	0.9%	0.5%	11.9%	19.9%	
	中京圏	(300)	6.0%	2.3%	5.0%	4.7%	4.7%	2.7%	4.0%	2.3%	2.7%	4.7%	3.3%	0.7%	1.0%	3.0%	2.0%	1.0%	1.0%		14.0%	35.0%	
	中国・四国	(900)	12.3%	11.8%	4.1%	5.2%	0.8%	6.0%	7.6%	5.4%	4.8%	3.9%	3.6%	0.2%	3.0%	0.7%	0.6%	0.4%	1.1%	0.2%	12.7%	15.7%	
	九州圏	(300)	8.3%	4.7%	5.0%	5.3%	4.0%	4.7%	1.7%	3.0%	2.7%	2.7%	3.0%	0.7%	0.7%	2.3%	0.7%	2.3%		0.3%	18.3%	29.7%	

# 1-3. 『砂丘』以外の連想するもの(エリア×年代別)

- 【地域×年代別の傾向】 関西圏の40代以上で「二十世紀梨」の回答率が最も高い。また中国・四国で「かに」と答えた年代のうち20代から40代の割合が比較的高かった。
- 首都圏、中京、九州圏では「特にない・わからない」の割合が高い。中京の20代と九州圏の20代で「名探偵コナン」の回答率がやや高い結果となった。

Q7. 「砂丘」以外で「鳥取県」と言われて何を連想しますか。 ※前問の回答以外でお答えください。(自由回答、複数回答あり)

(n)		二十世紀梨	かに	らっきょう	ゲゲゲの鬼太郎	スタバ(無い・でき た)	水木しげる(ロー ド)	大山	温泉	海(日本海)	名探偵コナン(青山 剛昌)	すなば珈琲	鳥根県(隣・区別が つかない)	境港	人が少ない(過疎 化)	らくだ	田舎	米子	鳥	その他	特にない・わからない
2020年全体	(5,400)	13.9	4.9	4.1	4.8	3.5	4.1	3.9	3.1	2.9	3.1	2.0	1.9	1.5	1.6	1.3	1.0	0.7	0.7	16.8	24.8
2021年全体	(5,400)	13.4	4.9	4.6	4.2	4.1	3.8	3.7	3.4	3.2	2.8	2.7	1.8	1.8	1.5	1.3	1.1	0.4	0.4	17.2	23.7
2022年全体	(5,400)	12.1	5.1	4.1	4.6	3.7	3.9	4.0	2.9	4.0	3.7	2.9	1.2	1.5	2.1	1.3	0.9	0.8	0.4	14.3	26.6
エリア	(2,400)	9.5	2.6	3.6	3.3	5.6	3.3	2.0	1.5	4.1	3.8	3.0	1.9	0.5	2.9	1.0	1.0	0.7	0.5	15.9	33.4
10代	(400)	7.7	0.3	4.4	1.7	8.8	2.8	0.8	0.8	4.1	4.7	1.1	3.6	0.3	4.7		2.8		1.7	22.0	27.8
20代	(400)	5.6	2.7	1.7	2.7	7.3	2.4	1.9	1.5	2.9	5.1	3.9	2.2		2.7	1.5	1.2	0.7	0.7	15.0	38.3
30代	(400)	6.8	2.0	1.7	4.9	6.8	3.4	1.2	1.2	3.9	5.4	2.7	2.4	0.5	3.2	0.7	0.7	0.2	0.7	15.1	36.3
40代	(400)	8.6	2.2	4.9	2.5	5.9	5.1	1.7	1.2	3.7	3.9	4.9	1.7	1.0	3.2	1.2	0.7	1.0		13.0	33.6
50代	(400)	11.3	4.2	2.2	4.4	2.7	2.9	2.2	1.5	4.7	2.2	3.9	1.0	0.2	2.0	1.5	0.5	1.7		16.0	34.9
60代以上	(400)	17.0	4.3	6.8	3.8	2.5	3.0	4.3	2.5	5.3	1.3	1.5	0.5	1.3	1.8	0.8		0.3		15.0	28.5
関西圏	(1,500)	18.3	5.5	4.4	6.3	2.1	3.6	5.3	3.6	3.9	3.7	2.3	0.9	2.3	1.6	2.3	0.6	0.9	0.5	11.9	19.9
10代	(250)	10.9	2.6	3.1	4.2	5.7	4.2	2.1	0.5	3.1	6.8	1.6	2.6	1.0	5.2	2.1	1.0	0.5	3.1	17.2	22.4
20代	(250)	14.2	5.0	1.9	6.2	2.7	4.2	1.9	1.2	3.8	7.7	4.6	1.5	1.9	1.2	2.7	0.4	1.5	0.4	10.0	26.9
30代	(250)	13.9	5.2	4.1	10.9	1.1	6.0	3.0	3.7	3.7	3.4	2.2	0.7	2.2	1.1	2.6	1.1			10.5	23.6
40代	(250)	23.0	5.7	4.2	6.4	1.9	3.8	6.0	4.2	3.4	2.6	3.0		3.0	0.4	3.0		1.1		10.9	17.4
50代	(250)	21.9	7.5	5.7	5.7	1.5	1.5	7.9	4.2	3.8	1.9	1.1	1.1	1.9	1.5	2.3	0.8	0.8		12.5	16.6
60代以上	(250)	23.9	6.4	7.2	3.6	0.8	2.0	10.4	7.2	5.6	0.4	0.8		3.6	1.2	1.2	0.4	0.4		12.0	13.1
中京圏	(300)	6.0	2.3	5.0	4.7	4.7	2.7	4.0	2.3	2.7	4.7	3.3	0.7	1.0	3.0	2.0	1.0			14.0	35.0
10代	(45)			6.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0			6.0		2.0			20.0	44.0
20代	(55)				4.0	10.0	2.0	4.0	2.0	2.0	12.0	4.0	2.0		2.0	6.0				16.0	34.0
30代	(50)	6.0	4.0	6.0	4.0	8.0			2.0		8.0	6.0		2.0	2.0					10.0	42.0
40代	(50)	14.0	6.0	8.0	8.0		2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0		2.0		4.0	2.0			6.0	32.0
50代	(50)	10.0	4.0	4.0	4.0		4.0	12.0		2.0	2.0	6.0			4.0		4.0			12.0	32.0
60代以上	(50)	6.0		6.0	2.0	8.0	6.0	2.0	4.0	6.0	2.0			2.0	4.0	2.0	2.0	2.0		20.0	26.0
中国・四国	(900)	12.3	11.8	4.1	5.2	0.8	6.0	7.6	5.4	4.8	3.9	3.6	0.2	3.0	0.7	0.6	0.4	1.1	0.2	12.7	15.7
10代	(90)	10.8	4.6	4.6	9.2		13.8	3.1		6.2	4.6	3.1	1.5	3.1			3.1	1.5		18.5	12.3
20代	(208)	8.4	12.6	1.0	6.3	2.6	7.9	4.2	2.1	6.8	9.9	4.2		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	12.6	18.3
30代	(151)	9.4	14.6	3.5	8.2		6.4	5.3	5.8	3.5	3.5	5.3		2.3	1.2	0.6				15.8	14.6
40代	(151)	11.4	13.3	3.8	5.7	0.6	7.0	10.1	4.4	5.1	1.9	4.4		3.2	1.3	0.6		3.2	0.6	7.6	15.8
50代	(150)	16.4	6.1	6.1	3.0	0.6	3.0	8.5	8.5	4.2	2.4	2.4	0.6	3.6		1.2	0.6	0.6		12.1	20.0
60代以上	(150)	18.0	15.3	6.7	0.7		2.0	12.7	9.3	3.3		1.3		6.0	0.7			1.3		12.7	10.0
九州圏	(300)	8.3	4.7	5.0	5.3	4.0	4.7	1.7	3.0	2.7	2.7	3.0	0.7	0.7	2.3	0.7	2.3		0.3	18.3	29.7
10代	(50)	8.3		8.3	4.2	2.1	6.3			4.2		2.1	2.1		4.2		4.2		2.1	25.0	27.1
20代	(50)	4.0	6.0	2.0	4.0	6.0	2.0		2.0		12.0	2.0			4.0	4.0	2.0			20.0	30.0
30代	(50)	7.7	3.8	1.9	9.6	1.9	3.8	1.9		3.8	1.9	1.9	1.9			1.9				19.2	36.5
40代	(50)	2.0	6.0	4.0	8.0	2.0	6.0			4.0		8.0			2.0		4.0			18.0	36.0
50代	(50)	12.0	4.0	4.0	2.0	8.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0		2.0	2.0		2.0			12.0	30.0
60代以上	(50)	16.0	8.0	10.0	4.0	4.0	4.0	4.0	12.0	2.0					2.0					16.0	18.0

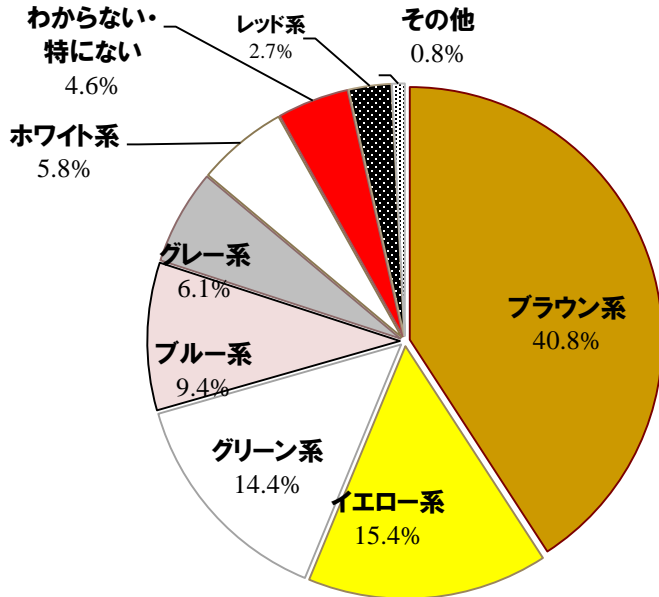
# 1-4. 鳥取県の色

◆ 砂丘のイメージに近い「ブラウン系」(40.8%)と「イエロー系」(15.4%)で半数以上を占め、前年から大きな変化は無い。

- 【地域別の傾向】中国・四国の20代では自然をイメージさせる「グリーン系」が高く、30代以上では海(日本海)の「ブルー系」の回答率が高くなった。
- 【地域×年代別の傾向】冬の山陰を思わせる「グレー系」の回答率は、20代以下で低い一方、60代以上ではかなり高くなっている。

Q. 鳥取県を色で表現するとすれば何色でしょうか。(自由回答)

(n)	ブラウン系	イエロー系	グリーン系	ブルー系	グレー系	ホワイト系	レッド系	その他	わからない・特にない
2020年全体 (5,400)	35.4	24.2	14.8	10.1	7.4	5.8	1.6	0.3	0.4
2021年全体 (5,400)	38.1	21.1	15.4	10.4	6.9	6.0	1.7	0.2	0.1
2022年全体 (5,400)	40.8	15.4	14.4	9.4	6.1	5.8	2.7	0.8	4.6
エリア									
首都圏 (2,400)	42.1	16.8	11.3	8.4	6.6	5.5	3.0	1.3	5.1
関西圏 (900)	40.3	15.0	17.3	8.6	5.9	5.7	3.1	0.5	3.6
中京圏 (300)	44.3	16.7	11.0	10.7	6.0	3.3	2.0	0.7	5.3
中国・四国 (1,500)	36.2	12.3	18.6	14.6	5.1	7.3	1.6	0.4	3.9
九州圏 (300)	43.7	14.3	15.0	5.7	5.3	6.3	3.3		6.3



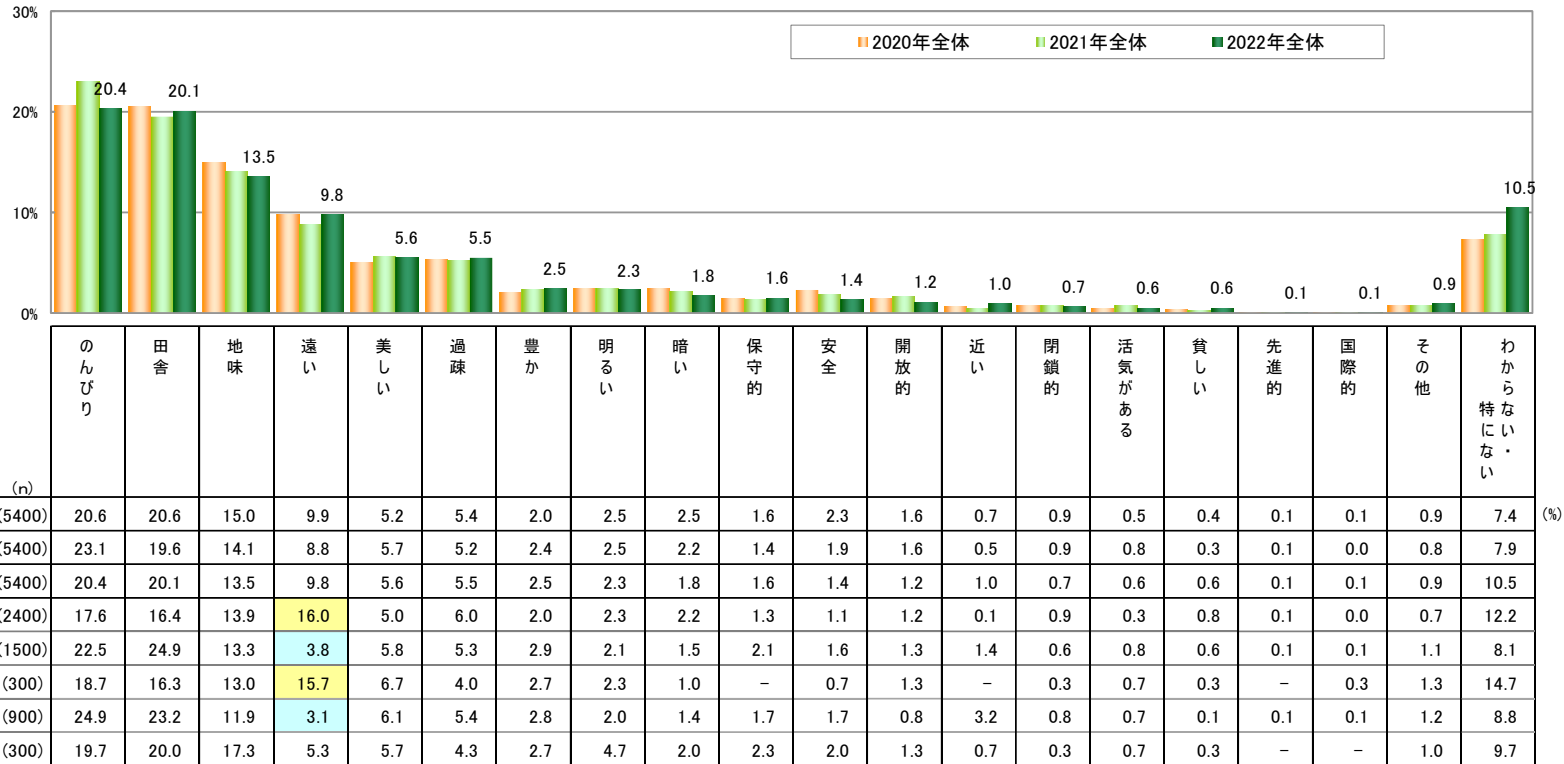
(n)	ブラウン系	イエロー系	グリーン系	ブルー系	グレー系	ホワイト系	レッド系	その他	わからない・特にない
2020年全体 (5,400)	35.4	24.2	14.8	10.1	7.4	5.8	1.6	0.3	0.4
2021年全体 (5,400)	38.1	21.1	15.4	10.4	6.9	6.0	1.7	0.2	0.1
2022年全体 (5,400)	40.8	15.4	14.4	9.4	6.1	5.8	2.7	0.8	4.6
エリア									
首都圏 (2,400)	42.1	16.8	11.3	8.4	6.6	5.5	3.0	1.3	5.1
10代 (400)	43.5	25.1	12.7	3.9	2.5	3.0	4.4	1.1	3.9
20代 (400)	48.3	15.5	15.3	6.1	1.5	1.7	2.7	1.7	7.3
30代 (400)	42.7	20.2	15.4	8.5	2.2	3.9	2.9	0.5	3.7
40代 (400)	40.2	18.6	12.0	9.6	4.7	4.7	2.7	0.7	6.9
50代 (400)	43.7	13.3	8.1	8.8	8.4	10.3	2.0	0.7	4.7
60代以上 (400)	34.0	8.5	4.0	13.0	20.5	9.5	3.3	3.0	4.3
関西圏 (1,500)	40.3	15.0	17.3	8.6	5.9	5.7	3.1	0.5	3.6
10代 (250)	46.9	20.8	15.6	5.2	1.0	3.6	5.2		1.6
20代 (250)	47.3	13.1	19.2	5.0	3.5	3.5	2.7	0.8	5.0
30代 (250)	41.9	16.5	20.2	7.5	2.6	2.6	3.7		4.9
40代 (250)	38.5	18.9	16.6	8.3	4.9	4.9	3.0	0.8	4.2
50代 (250)	38.1	13.2	15.1	10.2	7.2	9.8	1.9	0.8	3.8
60代以上 (250)	30.7	8.8	16.7	14.7	15.5	9.2	2.4	0.4	1.6
中京圏 (300)	44.3	16.7	11.0	10.7	6.0	3.3	2.0	0.7	5.3
10代 (45)	42.0	26.0	10.0	10.0	2.0	4.0	2.0		4.0
20代 (55)	50.0	14.0	20.0	12.0					4.0
30代 (50)	58.0	12.0	10.0	6.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0
40代 (50)	42.0	14.0	14.0	12.0	2.0	6.0	2.0	2.0	6.0
50代 (50)	38.0	22.0	6.0	12.0	8.0	4.0	2.0		8.0
60代以上 (50)	36.0	12.0	6.0	12.0	18.0	4.0	4.0		8.0
中国・四国 (900)	36.2	12.3	18.6	14.6	5.1	7.3	1.6	0.4	3.9
10代 (90)	33.8	21.5	29.2	9.2	1.5	1.5	3.1		
20代 (208)	36.6	13.6	24.6	13.1	0.5	4.7	1.0	1.0	4.7
30代 (151)	40.9	11.7	19.9	14.6	2.9	5.3	1.2		3.5
40代 (151)	35.4	11.4	15.8	15.8	3.2	9.5	2.5	1.3	5.1
50代 (150)	37.6	10.9	15.2	15.8	7.9	7.3	1.2		4.2
60代以上 (150)	30.7	10.0	11.3	16.0	14.0	13.3	1.3		3.3
九州圏 (300)	43.7	14.3	15.0	5.7	5.3	6.3	3.3		6.3
10代 (50)	27.1	25.0	14.6	6.3	2.1	8.3	6.3		10.4
20代 (50)	44.0	10.0	22.0	8.0	2.0	2.0	4.0		8.0
30代 (50)	61.5	11.5	11.5	3.8		3.8	1.9		5.8
40代 (50)	48.0	16.0	16.0	2.0	6.0	4.0	4.0		4.0
50代 (50)	50.0	14.0	18.0	4.0		8.0	2.0		4.0
60代以上 (50)	30.0	10.0	8.0	10.0	22.0	12.0	2.0		6.0

# 1-5. 鳥取県に対するイメージ

◆ 「田舎」「遠い」という回答が増加した一方、増加傾向にあった「のんびり」(20.4%)が減少した。

➢【地域別の傾向】関西圏で「田舎」という回答が増え、首都圏、中京では「遠い」という回答が増加した。

Q. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2022年全体」で降順ソート。

# 1-5. 鳥取県に対するイメージ（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】全体的に「田舎」の回答率は30代以下が比較的高い（特に中国・四国、関西圏、九州圏）。また、「遠い」と回答した首都圏、中京の年代を見ると、30代以上が多い傾向にある。
- 「のんびり」は、首都圏、関西圏の30代以下を中心に回答率が低かった。

Q. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。（ひとつだけ）

		(n)	の ん び り	田 舎	地 味	遠 い	美 し い	過 疎	豊 か	明 る い	暗 い	保 守 的	安 全	開 放 的	近 い	閉 鎖 的	活 気 が あ る	貧 しい	先 進 的	国 際 的	そ の 他	わ か ら な い ・ 特 に な い ・	
2020年全体		(5400)	20.6	20.6	15.0	9.9	5.2	5.4	2.0	2.5	2.5	1.6	2.3	1.6	0.7	0.9	0.5	0.4	0.1	0.1	0.9	7.4	
2021年全体		(5400)	23.1	19.6	14.1	8.8	5.7	5.2	2.4	2.5	2.2	1.4	1.9	1.6	0.5	0.9	0.8	0.3	0.1	0.0	0.8	7.9	
2022年全体		(5400)	20.4	20.1	13.5	9.8	5.6	5.5	2.5	2.3	1.8	1.6	1.4	1.2	1.0	0.7	0.6	0.6	0.1	0.1	0.9	10.5	
エリア×年代	首都圏	(2400)	17.6	16.4	13.9	16.0	5.0	6.0	2.0	2.3	2.2	1.3	1.1	1.2	0.1	0.9	0.3	0.8	0.1	0.0	0.7	12.2	
	10代	(363)	14.3	25.9	12.1	14.3	2.5	5.5	3.9	5.8	1.1	1.1	1.4	0.8	-	0.3	0.3	1.7	0.3	-	0.3	8.5	
	20代	(412)	15.3	18.9	12.9	11.7	3.2	7.0	2.9	2.2	3.4	1.0	1.7	3.6	0.2	1.7	0.7	1.7	-	-	0.5	11.4	
	30代	(410)	19.8	20.5	13.7	15.9	2.9	6.3	2.2	1.5	2.2	0.2	1.2	1.5	0.5	1.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.5	8.8	
	40代	(408)	19.4	12.3	15.0	16.4	6.4	4.7	2.0	2.5	1.5	0.7	0.7	0.2	-	1.0	0.5	0.2	-	-	1.2	15.4	
	50代	(407)	20.6	10.8	12.0	18.4	8.6	4.4	0.7	1.0	1.5	2.0	0.5	0.7	-	0.5	-	0.5	-	-	-	1.2	16.5
	60代以上	(400)	16.0	10.8	17.5	19.0	6.5	7.8	0.8	1.0	3.3	3.0	1.3	-	-	0.5	0.3	-	-	-	-	0.3	12.3
	関西圏	(1500)	22.5	24.9	13.3	3.8	5.8	5.3	2.9	2.1	1.5	2.1	1.6	1.3	1.4	0.6	0.8	0.6	0.1	0.1	1.1	8.1	
	10代	(192)	14.1	30.7	10.4	1.6	4.2	5.7	6.8	3.1	0.5	0.5	2.1	2.1	1.6	-	1.6	0.5	0.5	-	-	-	14.1
	20代	(260)	16.5	35.0	10.8	3.5	2.7	7.7	4.6	1.2	1.5	1.2	1.9	-	0.8	0.8	0.8	1.5	-	-	0.4	9.2	
	30代	(267)	21.7	27.7	14.2	4.1	6.4	3.7	2.6	1.5	1.5	2.6	1.9	1.5	0.7	0.7	0.4	-	-	0.4	1.9	6.4	
	40代	(265)	24.5	25.7	11.3	1.9	6.0	3.4	3.0	3.4	1.5	2.6	0.4	2.3	1.9	0.8	1.1	0.4	-	-	-	2.3	7.5
	50代	(265)	29.1	15.8	17.0	6.8	3.8	6.4	0.4	1.5	0.4	4.2	1.9	1.5	2.6	0.4	0.8	0.4	-	-	-	0.4	6.8
	60代以上	(251)	26.7	15.9	15.5	4.4	11.6	5.2	1.2	2.0	3.6	0.8	1.6	0.8	0.8	0.8	0.4	0.8	-	-	-	1.6	6.4
	中京	(300)	18.7	16.3	13.0	15.7	6.7	4.0	2.7	2.3	1.0	-	0.7	1.3	-	0.3	0.7	0.3	-	0.3	1.3	14.7	
	10代	(50)	4.0	22.0	16.0	8.0	2.0	12.0	4.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	22.0
	20代	(50)	26.0	28.0	6.0	10.0	6.0	2.0	4.0	4.0	-	-	2.0	-	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	8.0
	30代	(50)	18.0	20.0	6.0	20.0	14.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.0
	40代	(50)	20.0	10.0	20.0	24.0	6.0	2.0	4.0	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	2.0	2.0	6.0	
	50代	(50)	26.0	10.0	12.0	12.0	6.0	4.0	2.0	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0	16.0	
	60代以上	(50)	18.0	8.0	18.0	20.0	6.0	2.0	-	-	2.0	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	22.0
	中国・四国	(900)	24.9	23.2	11.9	3.1	6.1	5.4	2.8	2.0	1.4	1.7	1.7	0.8	3.2	0.8	0.7	0.1	0.1	0.1	1.2	8.8	
	10代	(65)	20.0	30.8	9.2	1.5	4.6	1.5	6.2	3.1	-	-	1.5	3.1	3.1	-	1.5	-	-	1.5	3.1	9.2	
	20代	(191)	24.1	21.5	13.6	3.1	5.2	4.7	2.1	3.1	-	2.1	4.2	0.5	5.2	0.5	-	0.5	0.5	-	-	-	8.9
	30代	(171)	21.6	33.3	5.8	3.5	7.6	2.9	3.5	3.5	0.6	2.9	0.6	1.2	0.6	1.8	0.6	-	-	-	1.2	8.8	
	40代	(158)	27.8	22.2	8.9	3.2	5.1	7.6	4.4	1.9	2.5	1.3	0.6	0.6	3.2	-	1.9	-	-	-	-	0.6	8.2
50代	(165)	30.9	21.2	15.2	3.6	4.2	6.1	0.6	0.6	1.8	1.2	0.6	-	2.4	0.6	-	-	-	-	-	1.2	9.7	
60代以上	(150)	22.0	14.0	17.3	2.7	9.3	8.0	2.0	-	3.3	1.3	2.0	0.7	4.7	1.3	0.7	-	-	-	-	2.7	8.0	
九州圏	(300)	19.7	20.0	17.3	5.3	5.7	4.3	2.7	4.7	2.0	2.3	2.0	1.3	0.7	0.3	0.7	0.3	-	-	-	1.0	9.7	
10代	(48)	18.8	22.9	14.6	2.1	2.1	4.2	-	10.4	2.1	-	2.1	4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	
20代	(50)	16.0	28.0	18.0	4.0	-	6.0	6.0	6.0	-	2.0	2.0	-	4.0	-	4.0	-	-	-	-	-	4.0	
30代	(52)	21.2	21.2	15.4	3.8	3.8	1.9	3.8	3.8	1.9	5.8	3.8	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	11.5	
40代	(50)	14.0	22.0	18.0	6.0	12.0	6.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	2.0	8.0		
50代	(50)	26.0	10.0	16.0	8.0	6.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	4.0	14.0		
60代以上	(50)	22.0	16.0	22.0	8.0	10.0	6.0	-	4.0	4.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	4.0	

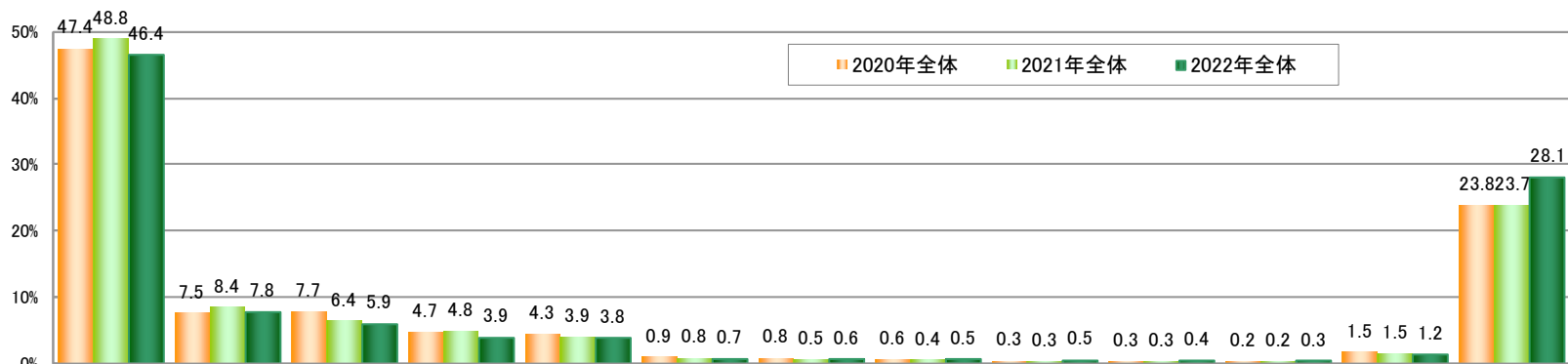
※「2022年全体」で降順ソート。

# 1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ

◆ 「自然環境に恵まれた県」(46.4%)が突出して高い。

➢ 【地域別の傾向】全地域で「自然環境に恵まれた県」の回答率が安定して高くなっている。「おいしいものが豊富な県」や「歴史と文化のある県」が減少し、首都圏、関西圏、中京を中心に「わからない・特にない」という回答が増加した。

Q. あなたは鳥取県をどのような県だと思えますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		自然環境に恵まれた県	おいしいものが豊富な県	歴史と文化のある県 ※1	犯罪が少なく安全な県	人情味豊かな県	産業が盛んな県 ※2	子どもを産みやすい県	スポーツやレクリエーション盛んな県	教育環境が充実した県 ※3	社会福祉、医療した県	交通の便がよい県	その他	わからない・特にない	(%)
2020年全体 (5400)		47.4	7.5	7.7	4.7	4.3	0.9	0.8	0.6	0.3	0.3	0.2	1.5	23.8	
2021年全体 (5400)		48.8	8.4	6.4	4.8	3.9	0.8	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	1.5	23.7	
2022年全体 (5400)		46.4	7.8	5.9	3.9	3.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	1.2	28.1	
エリア	首都圏 (2400)	42.9	5.4	6.5	3.3	3.6	0.8	0.5	0.5	0.6	0.3	0.3	1.5	34.0	
	関西圏 (1500)	48.4	9.7	4.7	4.3	4.1	0.7	1.0	0.6	0.3	0.7	0.3	1.3	23.8	
	中京 (300)	45.7	5.3	5.3	4.7	2.3	1.0	-	0.3	1.3	0.3	0.3	0.3	33.0	
	中国・四国 (900)	52.3	12.7	5.9	2.9	3.9	0.4	0.6	0.4	0.3	0.2	0.3	1.1	18.9	
	九州圏 (300)	47.7	5.0	8.3	8.0	4.3	0.7	0.3	1.0	-	-	-	-	24.7	

※「2022年全体」で降順ソート。

※1:【2020年】古い歴史と豊かな文化に恵まれた県

※2:【2020年】産業が盛んで活気のある県

※3:【2020年】教育の進んだ県



# 1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】全体トップの「自然環境に恵まれた県」は、中京で30代、中国・四国は50代以上で高くなっている。
- 首都圏の50代、中京の10代・50代で「わからない・特にない」の回答率が高かった。
- 九州圏では20代から30代で「歴史と文化のある県」、40代以上で「犯罪が少なく安全な県」の回答率が高い結果となった。

Q. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		自然環境に恵まれた県	おいしい豊富な県	歴史と文化のある県※1	犯罪が少なく安全な県	人情味豊かな県	産業が盛んな県※2	子どもを産みやすい県	リスエーシー盛んな県の県	充教育環境が県※3	社会福祉充実した県	交通の便が良い県	その他	わからない・特にない	(%)	
2020年全体	(5400)	47.4	7.5	7.7	4.7	4.3	0.9	0.8	0.6	0.3	0.3	0.2	1.5	23.8		
2021年全体	(5400)	48.8	8.4	6.4	4.8	3.9	0.8	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	1.5	23.7		
2022年全体	(5400)	46.4	7.8	5.9	3.9	3.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	1.2	28.1		
エリア	首都圏	(2400)	42.9	5.4	6.5	3.3	3.6	0.8	0.5	0.6	0.3	0.3	1.5	34.0		
	10代	(363)	47.7	4.4	7.7	3.6	4.4	0.8	1.1	0.8	0.6	0.3	0.6	27.3		
	20代	(412)	40.0	4.9	6.1	2.4	4.6	1.9	1.0	1.7	0.5	0.7	1.2	34.5		
	30代	(410)	41.5	3.9	7.8	3.2	4.4	1.5	0.7	1.0	0.2	-	2.2	33.2		
	40代	(408)	41.4	5.6	8.3	3.4	2.0	-	0.2	-	-	0.2	1.7	37.0		
	50代	(407)	43.5	6.1	3.7	3.7	2.0	-	0.2	-	-	-	2.0	38.6		
	60代以上	(400)	44.0	7.5	5.3	3.8	4.5	0.3	0.5	-	0.3	0.3	1.3	32.5		
	関西圏	(1500)	48.4	9.7	4.7	4.3	4.1	0.7	1.0	0.6	0.3	0.3	1.3	23.8		
	10代	(192)	51.6	4.7	4.7	3.6	6.8	0.5	0.5	0.5	0.5	-	0.5	26.0		
	20代	(260)	48.5	6.5	6.2	3.1	4.2	1.9	1.2	0.4	0.4	0.8	-	23.8		
	30代	(267)	43.8	7.9	7.5	4.5	4.9	0.4	0.7	1.5	-	0.4	0.7	27.0		
	40代	(265)	44.2	13.2	3.4	3.4	3.4	0.8	1.1	0.8	0.4	-	3.0	26.0		
	50代	(265)	51.3	9.1	1.9	7.2	2.6	0.4	1.9	-	-	0.4	2.6	22.6		
	60代以上	(251)	52.2	15.5	4.8	3.6	3.2	0.4	0.8	0.4	0.8	-	0.8	17.5		
	中京	(300)	45.7	5.3	5.3	4.7	2.3	1.0	0.3	1.3	0.3	0.3	0.3	33.0		
	10代	(50)	40.0	-	6.0	2.0	2.0	4.0	-	2.0	2.0	-	-	42.0		
	20代	(50)	44.0	4.0	10.0	8.0	2.0	-	2.0	-	-	2.0	-	26.0		
	30代	(50)	58.0	2.0	6.0	6.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	24.0		
	40代	(50)	46.0	6.0	8.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	2.0	32.0		
	50代	(50)	40.0	10.0	-	4.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	42.0		
	60代以上	(50)	46.0	10.0	2.0	4.0	6.0	-	-	-	-	-	-	32.0		
	中国・四国	(900)	52.3	12.7	5.9	2.9	3.9	0.4	0.6	0.3	0.2	0.3	1.1	18.9		
	10代	(65)	55.4	4.6	10.8	-	4.6	-	3.1	-	1.5	-	-	1.5	18.5	
	20代	(191)	48.2	11.0	8.4	3.7	3.7	1.0	1.0	1.6	-	0.5	0.5	19.9		
	30代	(171)	49.7	14.6	7.0	1.2	4.1	0.6	-	-	-	0.6	1.2	21.1		
	40代	(158)	45.6	19.0	2.5	3.2	5.1	0.6	0.6	1.3	-	0.6	1.3	19.6		
	50代	(165)	59.4	9.1	3.6	2.4	3.0	-	-	-	-	-	1.8	20.6		
	60代以上	(150)	58.7	13.3	5.3	5.3	3.3	-	-	-	0.7	-	0.7	12.7		
	九州圏	(300)	47.7	5.0	8.3	8.0	4.3	0.7	0.3	1.0	-	-	-	24.7		
	10代	(48)	52.1	2.1	6.3	2.1	8.3	2.1	2.1	-	-	-	-	25.0		
	20代	(50)	52.0	4.0	12.0	8.0	-	-	-	4.0	-	-	-	20.0		
	30代	(52)	53.8	3.8	11.5	3.8	1.9	-	-	-	-	-	-	23.1		
	40代	(50)	36.0	-	8.0	16.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	32.0		
	50代	(50)	40.0	8.0	8.0	10.0	6.0	-	-	-	-	-	-	28.0		
	60代以上	(50)	52.0	12.0	4.0	8.0	4.0	-	-	-	-	-	-	20.0		

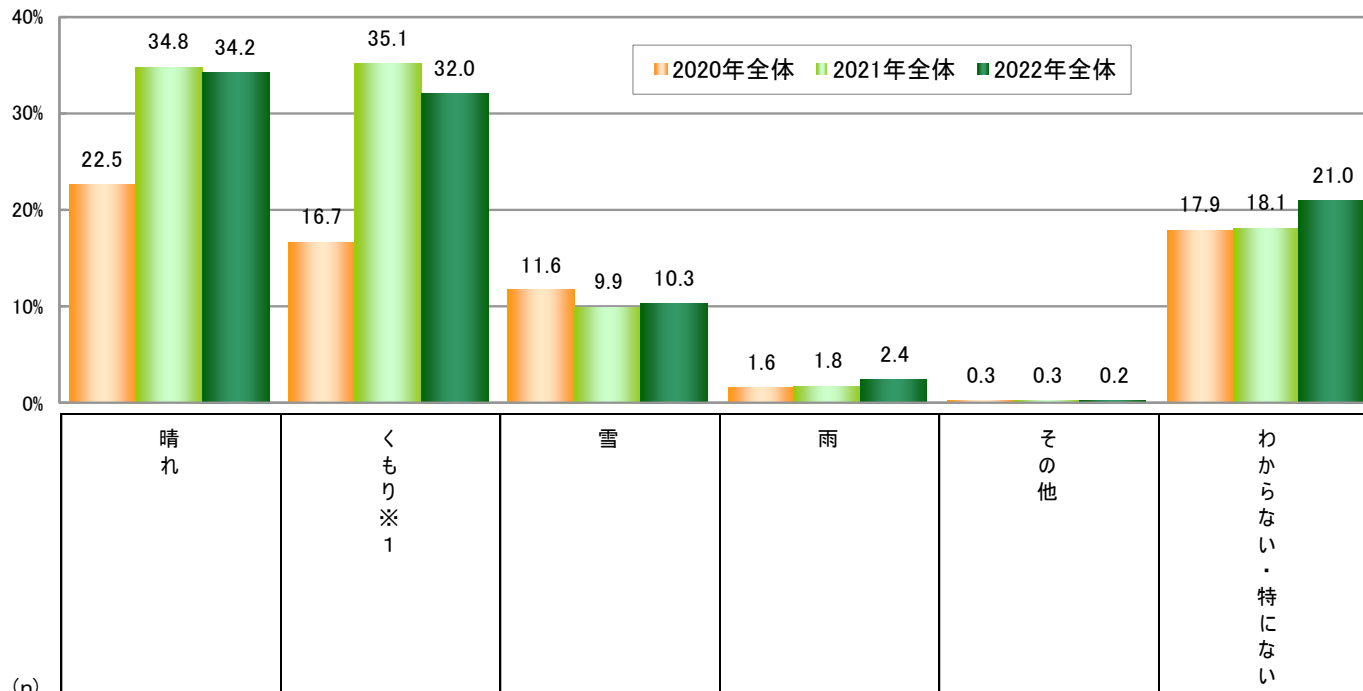
※「2022年全体」で降順ソート。 ※1:【2020年】古い歴史と豊かな文化に恵まれた県 ※2:【2020年】産業が盛んで活気のある県 ※3:【2020年】教育の進んだ県

# 1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ

◆「くもり」(32.0%)が前回から3pt減少し、「晴れ」(34.2%)が最も高くなった。

➢【地域別の傾向】中国・四国で「雪」が高く、2割を超える。中京や首都圏では「晴れ」がやや高くなった。天候イメージは回答者の居住地が鳥取県の周辺地域かどうかで明らかに差がある。

Q. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		晴れ	くもり※1	雪	雨	その他	わからない・特にない	(%)	
2020年全体	(5400)	22.5	16.7	11.6	1.6	0.3	17.9		
2021年全体	(5400)	34.8	35.1	9.9	1.8	0.3	18.1		
2022年全体	(5400)	34.2	32.0	10.3	2.4	0.2	21.0		
エリア	首都圏	(2400)	37.4	30.1	6.0	1.7	0.3	24.6	
	関西圏	(1500)	34.0	34.8	10.1	2.4	0.1	18.6	
	中京	(300)	40.7	27.0	6.0	1.3	-	25.0	
	中国・四国	(900)	24.4	34.7	22.8	4.3	0.4	13.3	
	九州圏	(300)	32.0	29.7	12.0	4.0	-	22.3	

※「2022年全体」で降順ソート。 ※1:【2020年】曇天

# 1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】例年と同様に若年層での「晴れ」の回答率が高く、首都圏、中京、九州圏では10代の「晴れ」の回答が半数以上となる。
- 一方、50代・60代以上の年代では「くもり」の回答率が高い傾向になっている。
- 中京の50代、九州圏の30代で「わからない・特にない」という回答が高い結果となった。

Q. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

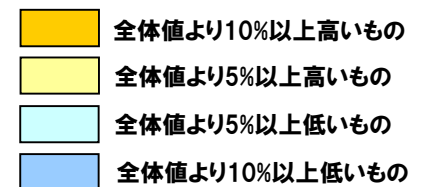
(n)		晴れ	くもり ※1	雪	雨	その他	わから 特にな い・	(%)	
2020年全体	(5400)	22.5	16.7	11.6	1.6	0.3	17.9		
2021年全体	(5400)	34.8	35.1	9.9	1.8	0.3	18.1		
2022年全体	(5400)	34.2	32.0	10.3	2.4	0.2	21.0		
エリア × 年代	首都圏	(2400)	37.4	30.1	6.0	1.7	0.3	24.6	
	10代	(363)	55.1	19.8	6.3	2.2	-	16.5	
	20代	(412)	43.0	25.5	4.1	1.2	-	26.2	
	30代	(410)	39.0	25.1	6.1	2.4	0.5	26.8	
	40代	(408)	34.3	27.7	4.7	1.7	0.7	30.9	
	50代	(407)	32.7	33.2	6.1	1.0	-	27.0	
	60代以上	(400)	22.0	48.5	8.5	1.5	0.3	19.3	
	関西圏	(1500)	34.0	34.8	10.1	2.4	0.1	18.6	
	10代	(192)	43.8	24.0	9.4	3.1	0.5	19.3	
	20代	(260)	39.6	29.6	8.5	2.7	-	19.6	
	30代	(267)	38.2	30.0	8.6	2.2	-	21.0	
	40代	(265)	29.8	34.7	9.4	2.3	-	23.8	
	50代	(265)	30.9	41.5	12.5	2.3	-	12.8	
	60代以上	(251)	23.9	46.6	12.4	2.0	-	15.1	
	中京	(300)	40.7	27.0	6.0	1.3	-	25.0	
	10代	(50)	58.0	12.0	4.0	2.0	-	24.0	
	20代	(50)	54.0	18.0	-	4.0	-	24.0	
	30代	(50)	50.0	24.0	4.0	2.0	-	20.0	
	40代	(50)	38.0	26.0	12.0	-	-	24.0	
	50代	(50)	24.0	36.0	8.0	-	-	32.0	
	60代以上	(50)	20.0	46.0	8.0	-	-	26.0	
	中国・四国	(900)	24.4	34.7	22.8	4.3	0.4	13.3	
	10代	(65)	40.0	18.5	24.6	4.6	-	12.3	
	20代	(191)	31.9	27.2	19.9	4.7	1.0	15.2	
	30代	(171)	29.2	26.9	24.6	2.9	0.6	15.8	
	40代	(158)	20.3	36.7	24.7	4.4	-	13.9	
50代	(165)	20.0	44.2	20.6	4.2	0.6	10.3		
60代以上	(150)	12.0	47.3	24.0	5.3	-	11.3		
九州圏	(300)	32.0	29.7	12.0	4.0	-	22.3		
10代	(48)	54.2	18.8	4.2	2.1	-	20.8		
20代	(50)	42.0	28.0	10.0	4.0	-	16.0		
30代	(52)	30.8	17.3	13.5	3.8	-	34.6		
40代	(50)	28.0	28.0	8.0	6.0	-	30.0		
50代	(50)	24.0	30.0	16.0	8.0	-	22.0		
60代以上	(50)	14.0	56.0	20.0	-	-	10.0		

※「2022年全体」で降順ソート。

※1:【2020年】曇天

## 2. 鳥取県の話題・特産物・観光地について

※数表内の網掛け



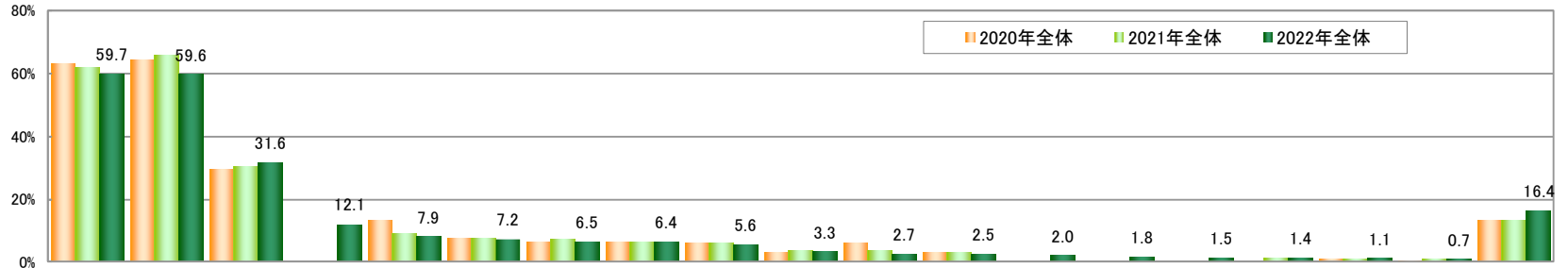
但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

## 2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題

◆「水木しげる先生の出身地」(59.7%)、「スタバが最後にオープン」(59.6%)が例年同様に高い結果となった。  
 「青山剛昌先生の出身地」は微増ではあるが、年々増加傾向にある。  
 新設した選択肢のうち最も高かったのは、「日本遺産(三徳山・三朝温泉)」の12.1%だった。

➢【地域別の傾向】関西圏では「水木しげる先生の出身地」や「青山剛昌先生の出身地」といった漫画・アニメコンテンツにかかる認知率が高い。

Q. 鳥取県に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。(いくつでも)



(n)		水木しげる先生の出身地	スタバが最後にオープン	青山剛昌先生の出身地	日本遺産「三徳山・三朝温泉」	ポケモンGO(鳥取砂丘スナホ・ゲーム解放区宣言)	ガイナレ鳥取	加盟認定されている山陰海岸ジオパーク	ユネスコの世界ジオパークネットワーク	蟹取県に改名・ウエルカニキャンペーン	鳥取県のマスコット「トリーブー」	鳥取の民芸・民芸品	全国初のクラスター対策条例など積極的な新型コロナウイルスへの対策	星取県に改名・星空保全条例施行	とっとり自転車旅	令和7年春開館予定の鳥取県立美術館と美術作品の購入(アンディ・ウォーホルの「プリコの箱」など)	サウナ・サウナリズム	青谷上寺地遺跡(青谷弥生人の顔復元)	手話パフォーマンスの開催	その他	ひとつもない
2020年全体	(5400)	63.3	64.3	29.4		13.2	7.8	6.3	6.6	5.9	3.1	5.8	2.8						0.8	0.6	13.1
2021年全体	(5400)	62.1	65.6	30.4		8.9	7.6	7.3	6.6	6.1	4.0	3.8	3.1					1.4	0.7	0.8	13.1
2022年全体	(5400)	59.7	59.6	31.6	12.1	7.9	7.2	6.5	6.4	5.6	3.3	2.7	2.5	2.0	1.8	1.5	1.4	1.1	0.7	0.7	16.4
エリア	首都圏	(2400)	47.7	57.4	22.1	7.0	6.4	5.8	3.1	3.8	3.2	2.9	2.5	1.5	2.0	1.5	1.3	0.8	1.0	0.8	21.1
	関西圏	(1500)	70.0	62.4	38.5	16.3	8.2	7.7	10.9	6.5	5.9	3.7	2.3	3.0	1.4	1.7	1.1	1.5	1.0	0.7	11.7
	中京	(300)	45.3	54.3	25.7	8.7	8.3	3.0	5.3	4.0	3.0	3.7	2.3	2.0	1.7	2.7	1.7	2.0	2.3	-	25.0
	中国・四国	(900)	80.6	64.0	48.9	21.6	10.4	11.7	9.0	14.4	12.1	2.9	3.8	4.0	2.7	2.9	2.0	2.6	1.6	0.9	8.0
九州圏	(300)	57.0	55.0	27.7	7.3	10.3	7.3	5.7	5.3	6.0	5.0	3.0	3.3	3.3	1.3	3.3	2.3	1.0	-	19.0	

※「2022年全体」で降順ソート。 ※「サウナ・サウナリズム」「とっとり自転車旅」「日本遺産「三徳山・三朝温泉」」「令和7年春開館予定の鳥取県立美術館と美術作品の購入(アンディ・ウォーホルの「プリコの箱」など)」は2022年新規項目。

## 2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】どのエリアも高年層ほど「水木しげる先生の出身地」が高い傾向がみられ、中国・四国の60代以上では9割を超える。また、中国・四国の20代・30代、関西圏の30代・40代、九州圏の20代では「青山剛昌先生の出身地」が高かった。
- 新設した設問の「日本遺産「三徳山・三朝温泉」は、関西圏と中国・四国の60代以上が全体を20pt以上上回る高い認知率となった。

Q. 鳥取県に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。（いくつでも）

	(n)	ゲゲの水木しげる先生の出身地	都道府県で最後にオープン	名探偵コナンの作者、青山剛昌先生の出身地	日本遺産「三徳山・三朝温泉」	ポケモンGO（鳥取砂丘スナホ・ゲーム解放区宣言）	ガイナレ鳥取	加盟認定されている山陰海岸ジオパーク	エネコスの世界ジオパーク	ウエルカニキャンベーン	鳥取県のマスコット「ドリッピー」	鳥取の民芸・民芸品	全国初のクラスタ対策 条例など積極的な新型コロナウイルスへの対策	星取県に改名・星空保全条例施行	とっとり自転車旅	令和7年春開館予定の鳥取県立美術館と美術作品の購入（アンディ・ウォーホルの「プリコの箱」など）	サウナ・サウナリズム	青谷上寺地遺跡（青谷弥生人の顔復元）	手話パフォーマンスの甲子園の開催	その他	ひとつもない
2020年全体	(5400)	63.3	64.3	29.4		13.2	7.8	6.3	6.6	5.9	3.1	5.8	2.8					0.8	0.6	13.1	
2021年全体	(5400)	62.1	65.6	30.4		8.9	7.6	7.3	6.6	6.1	4.0	3.8	3.1					1.4	0.7	13.1	
2022年全体	(5400)	59.7	59.6	31.6	12.1	7.9	7.2	6.5	6.4	5.6	3.3	2.7	2.5	2.0	1.8	1.5	1.4	1.1	0.7	16.4	
エリア	(2400)	47.7	57.4	22.1	7.0	6.4	5.8	3.1	3.8	3.2	2.9	2.5	1.5	2.0	1.5	1.3	0.8	1.0	0.8	21.1	
首都圏	(363)	33.1	52.9	23.4	4.7	9.1	2.8	2.5	1.9	6.1	3.0	2.2	1.4	3.0	0.6	2.5	0.6	1.7	0.6	25.9	
10代	(412)	35.0	58.5	26.2	4.9	7.8	7.5	4.4	4.1	4.6	3.9	3.6	2.2	2.9	1.9	2.2	1.5	2.2	0.7	23.8	
20代	(410)	41.5	54.4	25.1	4.6	9.0	10.0	2.2	2.9	2.7	2.0	2.4	1.7	2.0	1.0	1.5	0.5	0.7	0.7	22.7	
30代	(408)	51.5	57.6	23.0	5.4	5.1	5.4	2.9	5.6	4.2	1.7	2.5	2.5	1.2	1.0	0.7	1.0	0.5	0.7	21.8	
40代	(407)	55.3	60.9	19.4	6.4	3.4	5.2	1.7	3.4	0.7	2.2	2.0	0.5	1.2	2.5	0.2	0.2	0.2	1.0	19.9	
50代	(400)	68.8	59.8	15.3	15.8	4.3	3.5	4.8	4.8	1.0	4.5	2.5	1.0	1.8	1.8	0.8	1.0	0.5	1.3	13.0	
60代以上	(1500)	70.0	62.4	38.5	16.3	8.2	7.7	10.9	6.5	5.9	3.7	2.3	3.0	1.4	1.7	1.1	1.5	1.0	0.7	11.7	
関西圏	(192)	49.0	47.4	31.8	4.7	7.3	5.7	4.7	4.7	4.2	3.1	2.6	3.1	2.6	-	0.5	0.5	1.6	-	21.4	
10代	(260)	58.5	61.5	41.5	7.7	11.2	8.5	7.3	9.2	6.5	3.5	2.7	4.2	1.2	1.9	0.4	1.2	1.2	0.4	16.5	
20代	(267)	73.0	62.9	47.9	15.7	9.0	11.6	8.6	6.7	9.4	2.2	2.6	4.5	3.0	1.5	2.6	2.6	1.5	0.7	13.1	
30代	(265)	78.9	63.8	47.2	16.2	10.2	10.2	14.3	6.8	7.2	3.8	0.8	3.8	0.4	1.5	0.8	1.5	0.4	1.1	8.7	
40代	(265)	76.2	74.3	38.5	18.5	6.4	6.4	12.1	6.0	4.2	2.3	2.3	1.1	0.4	1.9	0.4	1.1	0.4	1.1	6.4	
50代	(251)	78.9	60.2	21.5	32.7	4.8	2.8	16.7	5.2	3.6	7.2	3.2	1.2	1.2	2.8	1.6	1.6	1.2	0.8	6.8	
60代以上	(300)	45.3	54.3	25.7	8.7	8.3	3.0	5.3	4.0	3.0	3.7	2.3	2.0	1.7	2.7	1.7	2.0	2.3	-	25.0	
中京	(50)	28.0	44.0	20.0	6.0	8.0	2.0	6.0	2.0	2.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	-	-	6.0	-	32.0	
10代	(50)	30.0	60.0	36.0	8.0	10.0	4.0	6.0	10.0	6.0	8.0	4.0	6.0	4.0	2.0	4.0	6.0	4.0	-	28.0	
20代	(50)	36.0	58.0	26.0	2.0	10.0	2.0	2.0	6.0	2.0	-	-	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	22.0	
30代	(50)	54.0	58.0	26.0	14.0	6.0	8.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	4.0	-	-	22.0	
40代	(50)	52.0	58.0	28.0	8.0	6.0	2.0	6.0	2.0	4.0	2.0	4.0	-	-	8.0	-	-	-	-	28.0	
50代	(50)	72.0	48.0	18.0	14.0	10.0	-	8.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	4.0	-	18.0	
60代以上	(900)	80.6	64.0	48.9	21.6	10.4	11.7	9.0	14.4	12.1	2.9	3.8	4.0	2.7	2.9	2.0	2.6	1.6	0.9	8.0	
中国・四国	(65)	70.8	40.0	38.5	7.7	6.2	3.1	7.7	9.2	16.9	4.6	4.6	1.5	1.5	1.5	4.6	3.1	4.6	1.5	20.0	
10代	(191)	70.7	63.9	55.0	9.4	17.3	12.0	7.9	13.6	13.1	3.1	4.2	7.9	4.2	3.7	2.1	1.6	2.1	0.5	11.0	
20代	(171)	82.5	59.6	53.8	15.2	14.0	12.9	5.3	12.3	14.0	1.8	0.6	3.5	3.5	1.8	0.6	2.3	0.6	0.6	7.6	
30代	(158)	81.6	67.1	51.3	23.4	5.7	16.5	7.0	13.3	12.0	0.6	3.8	1.9	0.6	1.9	1.9	3.2	1.9	0.6	7.0	
40代	(165)	83.6	70.9	43.6	26.7	8.5	9.1	8.5	14.5	9.1	1.2	4.2	3.0	1.2	3.0	0.6	1.8	1.2	1.8	6.7	
50代	(150)	90.7	68.7	43.3	42.7	6.7	11.3	18.0	21.3	10.0	7.3	6.0	4.0	4.0	4.7	4.0	4.0	0.7	0.7	2.0	
60代以上	(300)	57.0	55.0	27.7	7.3	10.3	7.3	5.7	5.3	6.0	5.0	3.0	3.3	3.3	1.3	3.3	2.3	1.0	-	19.0	
九州圏	(48)	45.8	29.2	14.6	-	10.4	4.2	4.2	4.2	8.3	2.1	6.3	2.1	2.1	4.2	4.2	-	-	-	37.5	
10代	(50)	50.0	64.0	52.0	6.0	14.0	16.0	10.0	16.0	14.0	8.0	6.0	8.0	6.0	2.0	6.0	10.0	2.0	-	14.0	
20代	(52)	57.7	57.7	34.6	1.9	17.3	7.7	1.9	1.9	1.9	-	3.8	-	1.9	-	3.8	-	-	-	19.2	
30代	(50)	66.0	64.0	26.0	-	8.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	-	4.0	-	-	-	2.0	-	-	16.0	
40代	(50)	52.0	58.0	24.0	12.0	6.0	8.0	4.0	4.0	6.0	6.0	-	4.0	6.0	2.0	4.0	2.0	4.0	-	20.0	
50代	(50)	70.0	56.0	14.0	24.0	6.0	6.0	8.0	2.0	4.0	12.0	2.0	2.0	4.0	-	2.0	-	-	-	8.0	

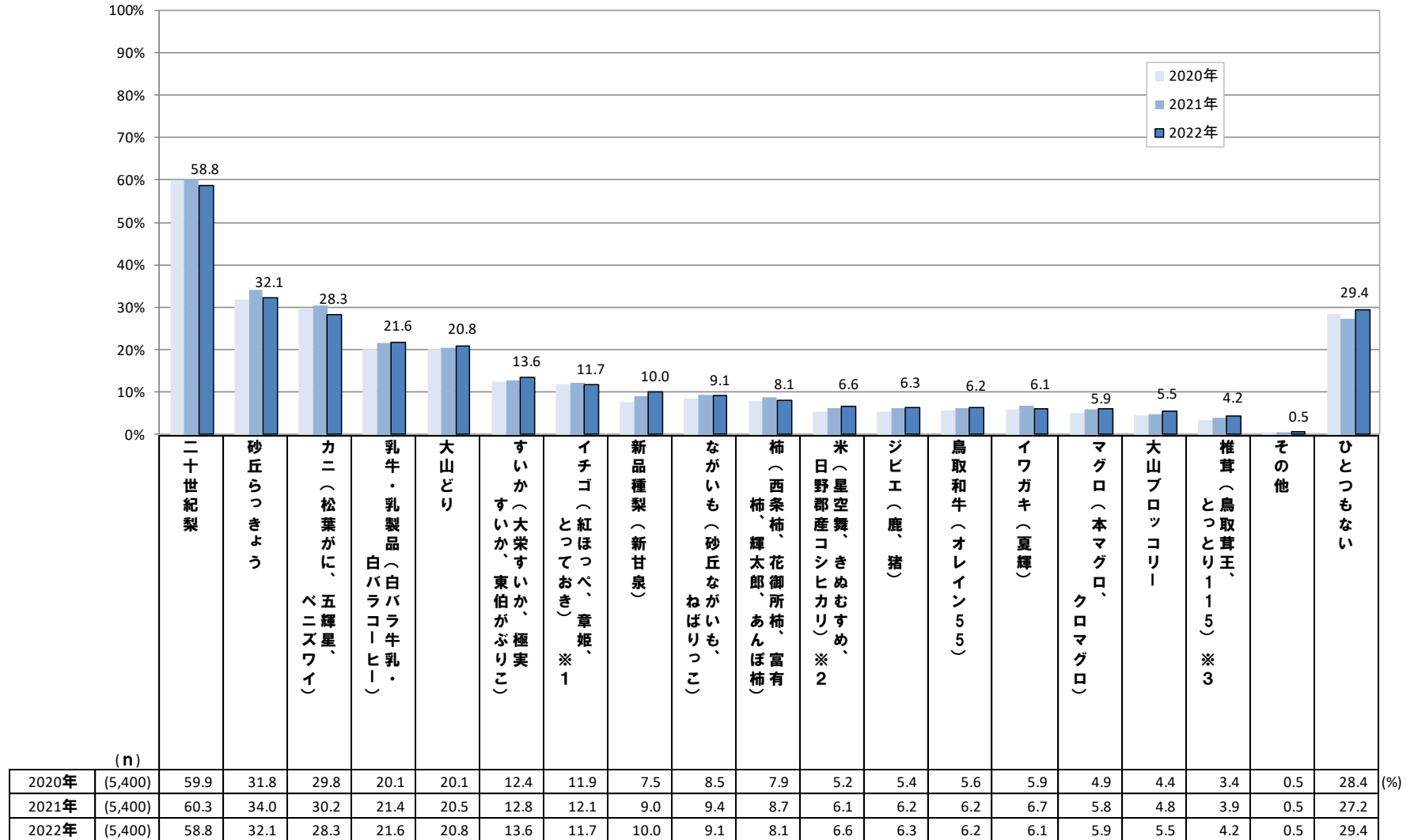
※「2022年全体」で降順ソート。

※「サウナ・サウナリズム」とっとり自転車旅「日本遺産「三徳山・三朝温泉」」「令和7年春開館予定の鳥取県立美術館と美術作品の購入（アンディ・ウォーホルの「プリコの箱」など）」は2022年新規項目。

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (1) 認知

- ◆ 「二十世紀梨」(58.8%)が認知度では突出。次いで「砂丘らっきょう」(32.1%)、「カニ」(28.3%)と上位は昨年と変動なかった。
- ◆ 「乳牛・乳製品」や「大山どり」など、多くの項目で昨年度に比べて認知度が増加している。

Q. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県が産地であることを知っているものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2022年」以降降順ソート

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (1) 認知 (エリア×年代別)

- ▶【地域別の傾向】中国・四国のスコアが一般的に高く、「カニ」や「乳牛・乳製品」は全体を20pt以上上回っている。
- ▶【地域×年代別の傾向】どのエリアも60代以上の認知率が高い傾向がみられる。首都圏、関西圏、中国・四国、九州圏の60代以上の「二十世紀梨」の認知度は7割を超え、全国的に高い認知度を示した。関西圏、中国・四国の50代以上の「砂丘らっきょう」「カニ」「乳牛・乳製品」の認知度も高く、鳥取県から比較的近い地域では「二十世紀梨」以外の認知も広まっていることが伺えた。
- ▶首都圏、中京、九州圏では「ひとつもない」の回答率が若年層(10代~30代)で4割を超えている。

Q.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県が産地であることを知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

	(n)	二十世紀梨	砂丘らっきょう	カニ (松葉がに、五輝星、ベニズワイ星)	乳牛・乳製品 (白バラ牛乳)	大山どり	すいか (大栄すいか、極美)	イチゴ (紅ほっぺ、章姫)	新品種梨 (新甘泉)	ながいも (砂丘ながいも、ねばりっこ)	柿 (西条柿、花御所柿、富柿、輝太郎、あんぼ柿)	米 (星空舞、きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)	ジビエ (鹿、猪)	鳥取和牛 (オレイン55)	イワガキ (夏輝)	マグロ (本マグロ、クロマグロ)	大山ブロッコリー	椎茸 (鳥取茸王、とっとり115)	その他	ひとつもない	(%)
2020年全体	(5400)	59.9	31.8	29.8	20.1	20.1	12.4	11.9	7.5	8.5	7.9	5.2	5.4	5.6	5.9	4.9	4.4	3.4	0.5	28.4	
2021年全体	(5400)	60.3	34.0	30.2	21.4	20.5	12.8	12.1	9.0	9.4	8.7	6.1	6.2	6.2	6.7	5.8	4.8	3.9	0.5	27.2	
2022年全体	(5400)	58.8	32.1	28.3	21.6	20.8	13.6	11.7	10.0	9.1	8.1	6.6	6.3	6.2	6.1	5.9	5.5	4.2	0.5	29.4	
エリア																					
首都圏	(2400)	46.5	24.5	19.2	9.3	18.2	7.3	10.2	5.9	5.1	6.4	4.9	4.4	4.3	4.6	5.2	3.7	3.3	0.4	39.8	
10代	(363)	36.6	26.2	13.8	9.1	8.8	8.0	16.0	7.4	4.4	6.6	8.5	6.1	9.4	5.5	8.5	5.8	5.0	0.3	43.0	
20代	(412)	34.7	19.2	15.0	8.5	11.7	9.0	11.2	8.3	6.3	6.3	7.3	5.6	4.6	5.3	6.8	4.9	4.6	0.7	48.1	
30代	(410)	35.9	15.4	13.2	6.8	16.6	7.1	7.8	4.4	4.9	5.9	4.4	5.1	3.9	4.4	5.4	2.4	3.9	0.2	49.8	
40代	(408)	44.6	20.3	18.4	12.3	19.4	4.7	8.1	4.4	4.2	4.7	2.2	2.7	2.2	3.2	3.9	2.0	2.0	-	42.9	
50代	(407)	55.8	24.8	20.6	8.8	21.6	5.9	7.9	4.2	5.4	4.9	3.4	2.2	2.5	3.4	2.5	3.9	2.0	0.5	35.9	
60代以上	(400)	71.3	41.8	34.0	10.0	30.5	9.5	11.0	6.8	5.5	10.0	4.0	4.8	4.0	6.0	4.3	3.3	2.3	0.8	19.3	
関西圏	(1500)	73.9	38.8	31.7	32.6	23.7	18.8	12.6	13.7	11.4	7.8	7.4	6.1	7.3	6.6	5.3	6.1	4.5	0.5	17.5	
10代	(192)	53.1	29.2	20.3	16.7	13.5	13.5	16.1	12.5	7.3	7.3	8.9	7.8	12.0	5.2	9.4	7.3	5.2	-	31.8	
20代	(260)	53.8	26.5	20.8	21.2	16.9	9.6	13.1	12.7	8.8	8.5	8.8	5.8	7.7	5.0	6.9	5.4	5.8	0.4	30.8	
30代	(267)	68.2	29.2	27.3	34.5	22.8	16.1	12.4	13.9	9.7	7.1	8.2	8.6	6.7	8.6	6.7	6.0	5.2	0.4	21.0	
40代	(265)	82.3	43.8	30.9	36.6	27.9	15.8	9.4	11.7	10.6	6.8	4.5	3.8	5.3	4.9	1.9	4.5	2.6	0.8	12.5	
50代	(265)	87.5	44.9	41.5	40.0	30.6	22.3	12.8	15.5	14.3	8.3	7.2	6.8	7.2	7.5	4.2	6.4	4.2	0.4	8.3	
60代以上	(251)	93.2	57.4	47.0	42.6	27.5	34.7	12.7	15.5	16.7	8.8	7.2	4.4	6.0	8.0	4.0	7.6	4.0	0.8	4.4	
中京	(300)	41.3	27.7	22.3	12.3	11.0	8.3	10.0	7.3	7.0	6.7	4.0	6.0	6.3	6.3	6.3	3.7	5.0	0.3	43.7	
10代	(50)	38.0	20.0	14.0	14.0	-	10.0	16.0	8.0	10.0	14.0	2.0	4.0	8.0	12.0	10.0	2.0	10.0	-	46.0	
20代	(50)	24.0	26.0	24.0	20.0	18.0	14.0	14.0	6.0	14.0	8.0	12.0	16.0	10.0	12.0	10.0	10.0	12.0	-	54.0	
30代	(50)	30.0	28.0	16.0	8.0	8.0	6.0	8.0	4.0	10.0	4.0	6.0	6.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	2.0	48.0	
40代	(50)	54.0	28.0	20.0	6.0	8.0	6.0	14.0	2.0	2.0	2.0	2.0	8.0	4.0	2.0	6.0	4.0	2.0	-	40.0	
50代	(50)	48.0	26.0	22.0	10.0	18.0	4.0	4.0	8.0	8.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	40.0	
60代以上	(50)	54.0	38.0	38.0	16.0	14.0	10.0	4.0	8.0	6.0	4.0	4.0	2.0	4.0	6.0	4.0	4.0	2.0	-	34.0	
中国・四国	(900)	75.3	43.2	49.4	42.1	29.4	24.3	14.3	16.3	16.9	13.3	10.7	10.4	9.6	9.7	8.7	9.3	4.9	0.7	15.0	
10代	(65)	66.2	47.7	35.4	36.9	21.5	20.0	24.6	23.1	12.3	21.5	16.9	16.9	13.8	10.8	16.9	13.8	10.8	1.5	16.9	
20代	(191)	57.6	30.9	38.2	38.7	24.6	9.9	15.2	13.6	11.0	13.6	12.0	10.5	10.5	6.8	12.6	8.9	5.2	-	25.1	
30代	(171)	66.7	30.4	47.4	36.8	32.2	17.5	11.1	13.5	11.1	7.0	12.3	12.9	8.8	8.2	8.2	9.4	5.3	0.6	21.1	
40代	(158)	82.3	42.4	43.0	44.3	29.7	19.6	16.5	14.6	11.4	10.1	5.1	8.2	8.9	7.0	7.6	12.0	5.1	0.6	12.0	
50代	(165)	83.6	48.5	55.2	40.0	27.9	32.1	10.9	20.0	18.2	12.1	8.5	6.7	6.1	7.3	3.0	5.5	1.2	0.6	10.9	
60代以上	(150)	95.3	66.7	72.7	54.7	37.3	48.7	14.0	18.0	37.3	21.3	12.7	11.3	12.0	20.0	8.0	9.3	5.3	1.3	2.0	
九州圏	(300)	49.3	30.3	26.0	13.7	11.7	10.0	13.7	8.0	9.0	9.0	7.3	10.0	6.0	4.7	6.7	6.7	7.0	0.3	34.3	
10代	(48)	33.3	37.5	8.3	8.3	10.4	6.3	16.7	8.3	8.3	6.3	14.6	22.9	12.5	2.1	6.3	6.3	4.2	-	43.8	
20代	(50)	38.0	26.0	24.0	16.0	12.0	16.0	12.0	10.0	10.0	10.0	8.0	8.0	8.0	6.0	6.0	10.0	12.0	-	42.0	
30代	(52)	38.5	15.4	21.2	9.6	3.8	5.8	19.2	7.7	1.9	7.7	7.7	3.8	5.8	3.8	11.5	3.8	3.8	-	40.4	
40代	(50)	56.0	24.0	20.0	8.0	6.0	8.0	6.0	4.0	-	6.0	2.0	8.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	-	32.0	
50代	(50)	56.0	40.0	36.0	24.0	16.0	10.0	14.0	8.0	18.0	12.0	8.0	8.0	4.0	8.0	6.0	10.0	8.0	2.0	32.0	
60代以上	(50)	74.0	40.0	46.0	16.0	22.0	14.0	14.0	10.0	16.0	12.0	4.0	10.0	4.0	6.0	6.0	8.0	10.0	-	16.0	

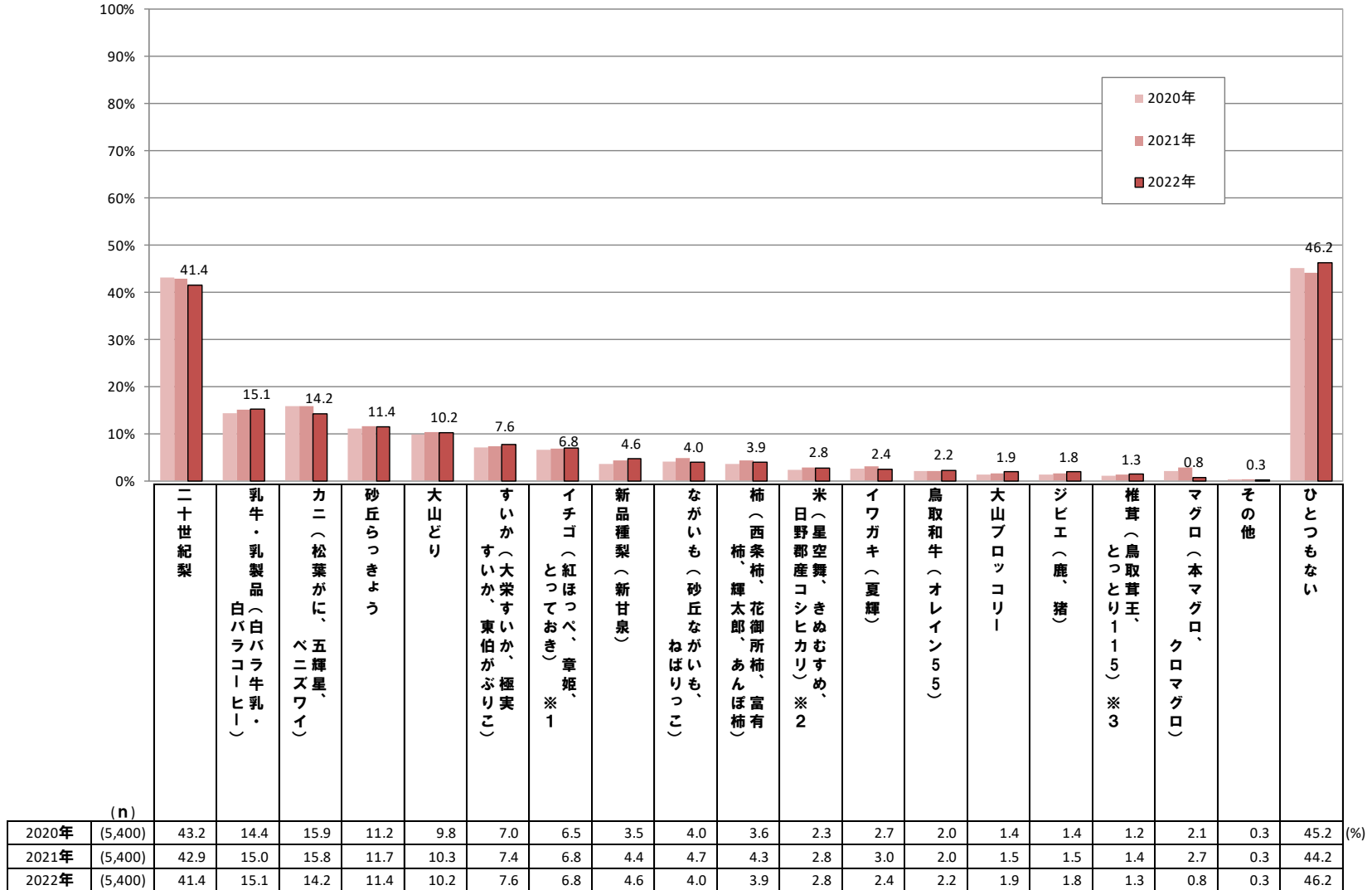
※「2022年全体」で降順ソート。



## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (2) 食用経験

- ◆「二十世紀梨」(41.4%)が突出傾向。「乳牛・乳製品」(15.1%)、「カニ」(14.2%)、「砂丘らっきょう」(11.4%)が続く結果となった。
- ◆「ひとつもない」(46.2%)が増加している。

Q. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べたことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2022年」で降順ソート

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (2) 食用経験 (エリア×年代別)

- 【地域別の傾向】『認知に関する調査』と同様に、関西圏、中国・四国で「二十世紀梨」、中国・四国で「乳牛・乳製品」「カニ」が高い。
- 【地域×年代別の傾向】関西圏、中国・四国の40代以上で「二十世紀梨」、中国・四国60代以上で「カニ」「砂丘らっきょう」の食用経験が特に高くなっている。関西圏と中国・四国の60代以上では「すいか」の食用経験も高い結果となった。
- 「ひとつもない」についても『認知に関する調査』と同様に、首都圏、中京、九州圏の若年層(10代~30代)が高い傾向が出た。

Q.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べたことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

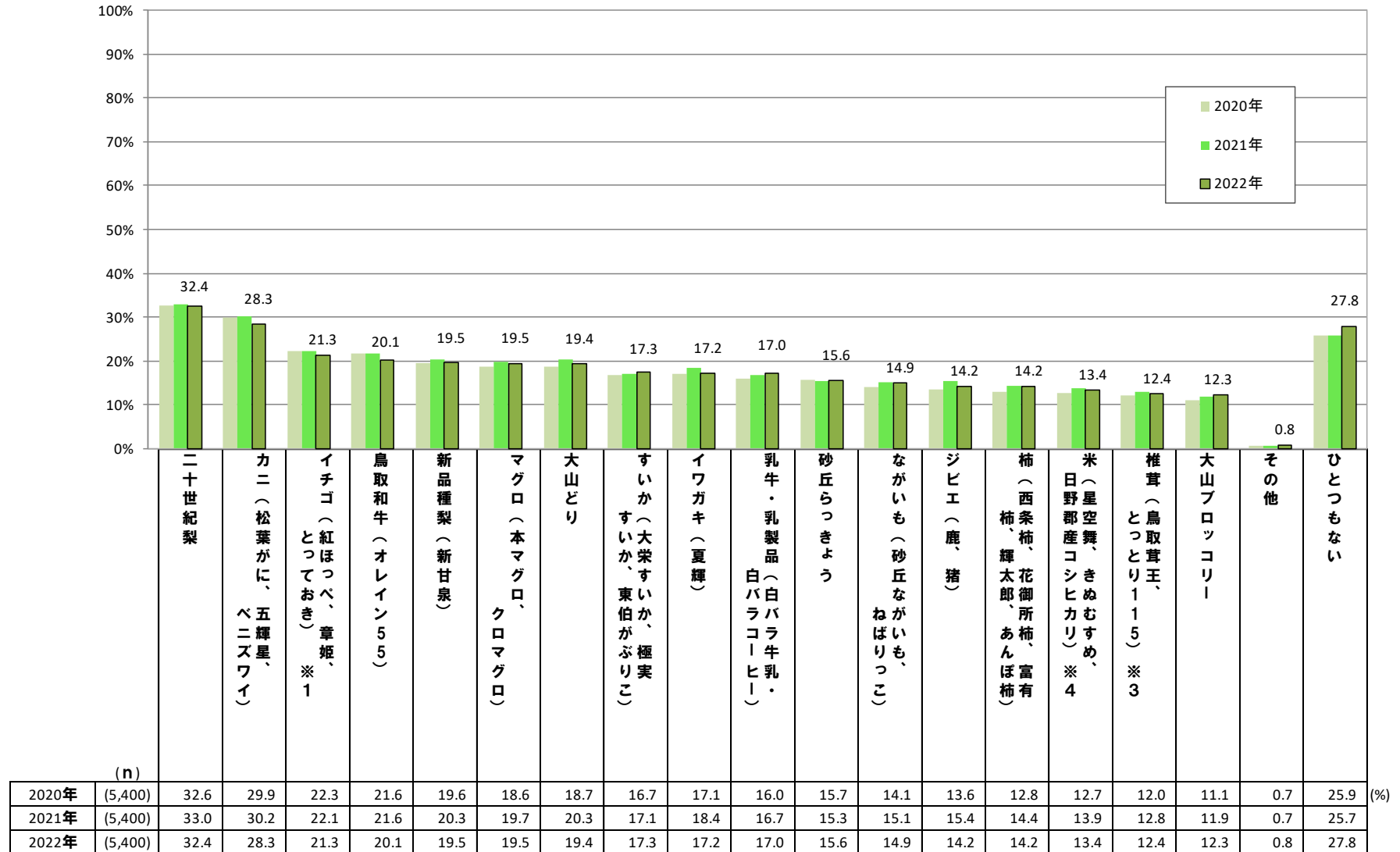
エリア×年代	(n)	二十世紀梨	乳牛・乳製品 (白バラコーヒール)	カニ (松葉がに、五輝星、ベニスワイ)	砂丘らっきょう	大山どり	すいか (大栄すいか、極実すいか、東伯がぶりこ)	イチゴ (紅ほっぺ、章姫、とっておき)	新品種梨 (新甘泉)	柿 (西条柿、花御所柿、富柿、輝太郎、あんぼ柿)	ながいも (砂丘ながいも、ねぼりっこ)	米 (星空舞、きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)	マグロ (本マグロ、クロマグロ)	イワガキ (夏輝)	鳥取和牛 (オレイン55)	大山ブロッコリー	ジビエ (鹿、猪)	椎茸 (鳥取茸王、とっとり115)	その他	ひとつもない
		2020年全体 (5400)	43.2	14.4	15.9	11.2	9.8	7.0	6.5	3.5	4.0	3.6	2.3	2.1	2.7	2.0	1.4	1.4	1.2	0.3
2021年全体 (5400)	42.9	15.0	15.8	11.7	10.3	7.4	6.8	4.4	4.7	4.3	2.8	2.7	3.0	2.0	1.5	1.5	1.4	0.3	44.2	
2022年全体 (5400)	41.4	15.1	14.2	11.4	10.2	7.6	6.8	4.6	4.0	3.9	2.8	2.6	2.4	2.2	1.9	1.8	1.3	0.3	46.2	
首都圏 (2400)	28.2	5.5	7.8	7.7	9.6	3.1	6.4	2.2	3.2	2.0	2.0	2.4	1.6	1.6	1.1	1.5	1.0	0.3	59.8	
10代 (363)	17.4	4.7	4.1	5.2	3.0	3.0	9.4	2.5	2.2	1.1	3.6	3.3	2.2	3.9	1.4	1.4	0.8	0.3	64.2	
20代 (412)	14.6	4.1	5.6	4.4	5.1	4.1	6.6	3.6	3.4	2.9	2.4	4.1	1.7	2.2	1.9	2.4	1.7	0.5	70.6	
30代 (410)	18.8	3.7	4.4	3.2	9.3	3.7	5.1	1.0	2.0	1.7	2.0	2.9	1.7	1.0	0.7	2.7	1.2	0.2	68.0	
40代 (408)	28.2	8.1	6.9	4.9	11.3	1.7	5.9	2.2	2.2	1.7	1.7	1.7	1.2	0.7	0.5	1.2	0.5	-	62.0	
50代 (407)	38.1	6.4	9.6	9.1	12.0	2.2	4.4	2.2	3.2	2.5	1.0	1.0	1.0	1.2	1.5	0.7	0.7	0.2	54.3	
60代以上 (400)	51.5	6.0	16.0	19.5	16.3	3.8	7.5	1.8	6.3	2.0	1.3	1.5	1.8	1.0	0.8	0.8	1.0	0.8	39.3	
関西圏 (1500)	57.5	24.4	16.3	14.5	11.9	11.4	7.1	6.8	3.5	5.1	3.5	2.5	2.8	2.2	2.2	1.4	1.6	0.2	30.9	
10代 (192)	30.2	10.9	8.3	3.6	5.2	3.1	8.9	2.1	2.1	1.6	3.1	4.7	1.0	2.1	2.1	1.6	0.5	-	50.0	
20代 (260)	37.3	18.5	10.0	8.5	9.2	3.8	7.7	5.0	4.6	4.6	4.6	3.1	2.3	1.9	2.3	2.3	2.7	0.4	45.8	
30代 (267)	50.6	23.6	13.9	7.1	12.0	9.4	4.1	7.1	0.7	2.6	3.4	2.6	3.4	1.9	1.1	1.9	1.5	-	36.0	
40代 (265)	67.9	28.7	15.8	14.0	15.5	10.2	6.0	7.2	4.2	4.5	2.6	1.1	3.0	2.3	1.5	0.8	1.9	0.4	24.5	
50代 (265)	72.1	30.2	21.1	19.6	15.1	14.3	8.7	9.8	4.2	7.9	3.8	2.3	3.8	3.0	3.0	0.8	1.1	-	21.1	
60代以上 (251)	80.1	31.1	27.1	31.9	12.7	25.9	7.6	8.4	4.8	8.8	3.2	1.6	2.8	2.0	3.2	1.2	1.6	0.4	12.7	
中京 (300)	25.3	7.0	8.0	10.7	2.3	4.0	5.3	1.7	3.7	2.3	1.0	2.7	2.7	2.3	2.0	2.0	2.0	-	62.7	
10代 (50)	16.0	4.0	2.0	4.0	-	2.0	10.0	2.0	6.0	2.0	-	4.0	6.0	2.0	-	-	4.0	-	64.0	
20代 (50)	12.0	12.0	4.0	12.0	2.0	4.0	6.0	2.0	10.0	4.0	2.0	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0	6.0	-	70.0	
30代 (50)	6.0	4.0	6.0	8.0	-	6.0	2.0	-	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	80.0	
40代 (50)	42.0	6.0	12.0	12.0	2.0	6.0	10.0	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0	2.0	2.0	4.0	6.0	2.0	-	56.0	
50代 (50)	38.0	4.0	10.0	10.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	4.0	-	-	-	-	54.0	
60代以上 (50)	38.0	12.0	14.0	18.0	4.0	4.0	-	2.0	2.0	-	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	52.0	
中国・四国 (900)	59.1	31.3	31.4	18.2	14.1	16.1	7.9	9.0	7.2	7.9	4.4	3.7	4.2	4.2	3.3	3.0	1.6	0.4	27.0	
10代 (65)	40.0	20.0	9.2	9.2	7.7	4.6	10.8	6.2	4.6	1.5	1.5	4.6	-	3.1	1.5	3.1	1.5	1.5	40.0	
20代 (191)	38.2	30.9	21.5	7.3	8.9	6.3	8.9	9.4	9.4	3.7	4.7	6.8	2.6	5.8	3.1	5.2	3.1	-	38.7	
30代 (171)	45.6	27.5	28.1	10.5	17.5	10.5	5.3	7.6	2.3	4.7	6.4	4.1	3.5	3.5	2.9	3.5	0.6	-	38.6	
40代 (158)	62.7	33.5	27.2	17.7	12.7	13.3	9.5	9.5	5.1	5.1	1.9	1.9	3.2	3.2	5.1	2.5	1.3	0.6	23.4	
50代 (165)	74.5	31.5	35.8	20.6	15.8	21.8	5.5	8.5	7.3	7.9	3.0	0.6	2.4	3.0	2.4	0.6	0.6	-	19.4	
60代以上 (150)	88.7	38.7	57.3	42.7	19.3	36.7	9.3	11.3	13.3	22.7	7.3	4.0	12.0	6.0	4.0	2.7	2.0	1.3	5.3	
九州圏 (300)	30.3	5.7	10.0	6.7	2.7	3.3	7.3	2.7	3.0	3.0	2.7	1.7	1.7	1.0	1.3	2.3	1.0	-	56.0	
10代 (48)	25.0	6.3	-	8.3	2.1	-	6.3	2.1	2.1	2.1	8.3	2.1	-	-	-	4.2	-	-	56.3	
20代 (50)	14.0	10.0	10.0	6.0	4.0	6.0	6.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	-	68.0	
30代 (52)	17.3	1.9	9.6	-	1.9	3.8	13.5	1.9	5.8	-	-	1.9	-	-	-	-	-	-	61.5	
40代 (50)	40.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	6.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	4.0	-	-	52.0	
50代 (50)	32.0	6.0	16.0	8.0	-	2.0	2.0	4.0	4.0	6.0	6.0	2.0	4.0	-	2.0	2.0	-	-	60.0	
60代以上 (50)	54.0	8.0	20.0	14.0	6.0	6.0	10.0	2.0	4.0	6.0	-	-	-	-	-	-	2.0	-	38.0	

※「2022年全体」で降順ソート。

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (3) 食用意向

- ◆ 「二十世紀梨」(32.4%)、「カニ」(28.3%)が例年同様に高い結果となった。
- ◆ 『認知に関する調査』では上位にいなかった「イチゴ」や「鳥取和牛」が比較的高い順位となった。

Q. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べてみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2022年」で降順ソート

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (3) 食用意向 (エリア×年代別)

- 【地域×年代別の傾向】中国・四国の60代以上の食用意向が一般的に高く、「すいか」は他の地域と比べて特に高い。若年層についてみると、中京の20代で「米」が高くなっている。また、首都圏では「イチゴ」、中京では「ジビエ」、九州圏では「マグロ」の食用意向が若年層ほど高まっている。
- 『認知に関する調査』の結果と比例して、食用意欲も首都圏、中京、九州圏で「ひとつもない」が高い傾向となった。

Q.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べてみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

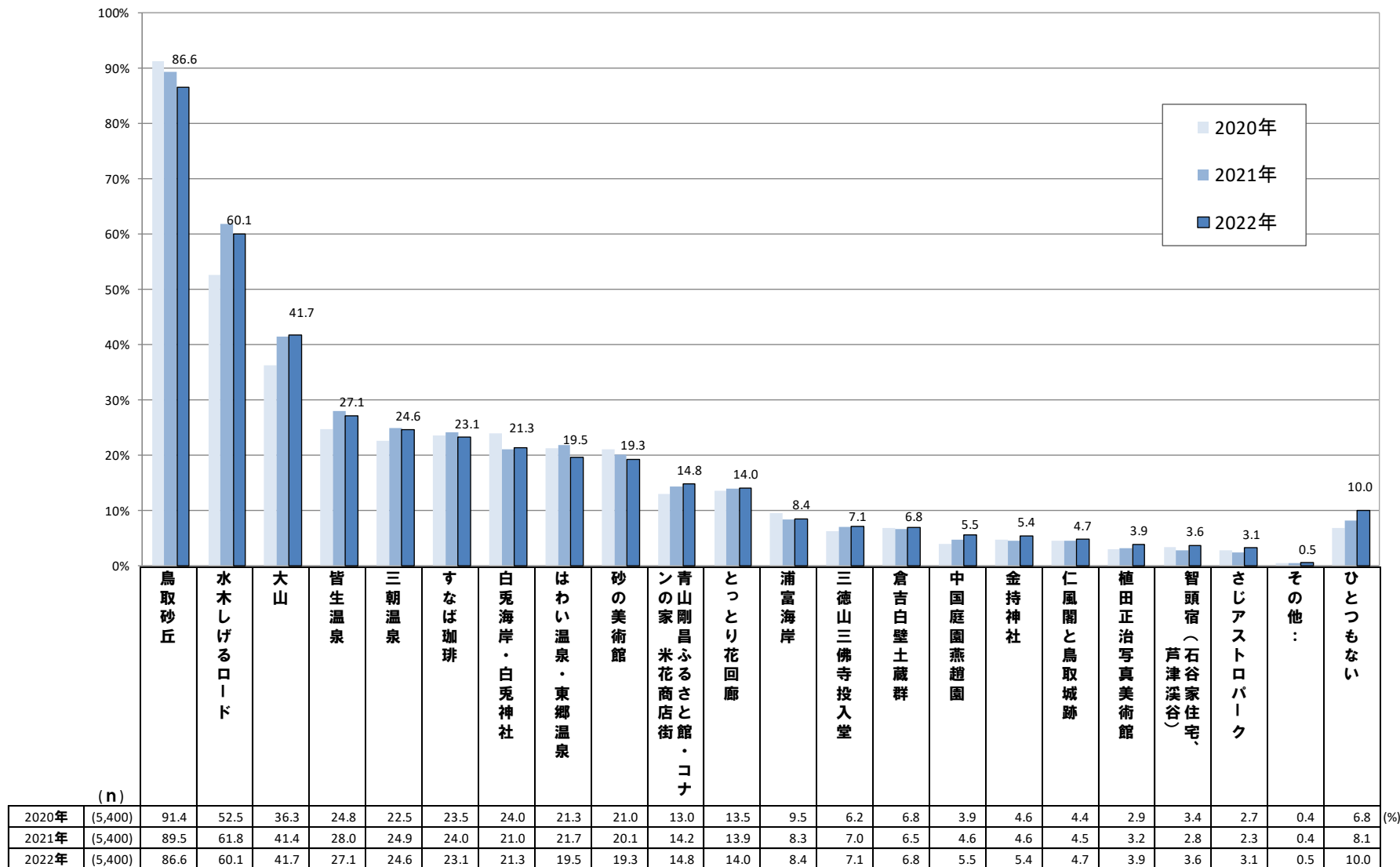
エリア×年代	(n)	二十世紀梨	カニ(松葉がに、五輝星、ベニズワイ)	イチゴ(紅ほっぺ、草姫、とっておき)	鳥取和牛(オレイン55)	新品種梨(新甘泉)	マグロ(本マグロ、クロマグロ)	大山どり	すいか(大栄すいか、極実)	イワガキ(夏輝)	乳牛・乳製品(白バラ牛乳)	砂丘らっきょう	ながいも(砂丘ながいも、ねぼりっこ)	柿(西条柿、花御所柿、富柿、輝太郎、あんぼ柿)	ジビエ(鹿、猪)	米(星空舞、きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)	椎茸(鳥取茸王、とっとり115)	大山プロッコリ	その他	ひとつもない
		2020年全体 (5400)	32.6	29.9	22.3	21.6	19.6	18.6	18.7	16.7	17.1	16.0	15.7	14.1	12.8	13.6	12.7	12.0	11.1	0.7
2021年全体 (5400)	33.0	30.2	22.1	21.6	20.3	19.7	20.3	17.1	18.4	16.7	15.3	15.1	14.4	15.4	13.9	12.8	11.9	0.7	25.7	
2022年全体 (5400)	32.4	28.3	21.3	20.1	19.5	19.5	19.4	17.3	17.2	17.0	15.6	14.9	14.2	14.2	13.4	12.4	12.3	0.8	27.8	
首都圏 (2400)	29.4	26.5	21.4	19.3	18.7	19.7	18.8	16.3	16.6	14.1	14.7	15.1	14.7	14.8	13.2	12.3	11.9	1.0	33.8	
10代 (363)	28.1	20.7	28.7	19.3	19.6	22.3	14.6	17.9	16.3	17.6	14.0	15.7	17.1	17.9	17.4	13.8	14.3	1.9	36.1	
20代 (412)	29.6	27.2	24.3	20.1	17.7	23.5	18.0	13.6	16.7	14.3	12.9	13.8	14.3	17.2	15.0	13.6	11.4	0.7	37.6	
30代 (410)	28.5	23.2	22.0	18.5	16.6	21.0	18.3	13.7	15.9	14.1	11.7	14.1	12.9	17.3	11.7	11.0	11.7	1.7	39.3	
40代 (408)	32.4	28.4	19.1	20.3	21.1	19.9	20.1	19.4	17.6	16.4	17.9	16.7	14.2	15.9	13.7	12.5	13.5	0.2	34.1	
50代 (407)	30.5	25.1	18.2	18.7	18.2	15.5	20.4	13.8	15.0	11.1	13.8	13.8	13.3	11.8	10.8	11.3	9.1	0.5	31.0	
60代以上 (400)	27.3	33.8	17.0	18.8	19.3	16.0	21.0	19.8	18.3	11.3	17.8	16.5	16.8	8.8	10.8	11.8	11.5	1.0	24.8	
関西圏 (1500)	37.0	27.6	21.9	19.1	20.3	18.5	20.3	17.9	16.3	20.0	15.5	13.7	13.1	12.9	12.5	10.9	11.7	0.3	21.1	
10代 (192)	31.3	26.0	25.5	22.4	19.3	27.1	13.0	16.1	13.0	17.7	16.7	16.1	18.2	14.6	16.1	13.5	13.0	-	27.6	
20代 (260)	26.9	24.2	21.5	19.6	16.9	22.3	19.6	13.1	17.3	16.2	9.6	13.5	13.1	15.4	13.5	10.8	10.4	-	31.9	
30代 (267)	39.7	25.8	24.7	19.1	19.1	16.9	20.6	14.6	19.9	11.6	10.5	10.5	12.0	12.7	8.6	10.9	1.1	22.8		
40代 (265)	41.5	28.3	22.3	16.2	24.5	14.7	24.9	18.5	18.1	23.4	17.7	15.1	13.6	14.3	12.8	10.9	12.5	0.4	20.4	
50代 (265)	42.3	28.7	18.9	17.0	19.6	15.8	20.8	18.1	17.0	19.6	18.1	10.6	10.2	12.1	9.4	9.4	11.3	-	15.5	
60代以上 (251)	38.6	32.3	19.1	21.1	21.9	16.7	20.7	27.1	17.1	22.7	19.9	17.1	14.3	9.6	11.6	12.7	12.4	-	10.0	
中京 (300)	32.0	24.0	18.3	16.7	16.3	18.3	14.7	15.0	17.7	14.3	15.0	13.7	11.7	12.3	13.0	13.3	11.7	0.7	35.0	
10代 (50)	32.0	22.0	24.0	16.0	12.0	24.0	16.0	16.0	20.0	16.0	14.0	10.0	14.0	22.0	22.0	16.0	12.0	-	34.0	
20代 (50)	40.0	30.0	30.0	22.0	20.0	28.0	16.0	24.0	20.0	14.0	20.0	14.0	20.0	18.0	24.0	16.0	16.0	-	36.0	
30代 (50)	32.0	18.0	14.0	12.0	20.0	16.0	12.0	10.0	20.0	12.0	10.0	16.0	14.0	16.0	8.0	16.0	10.0	-	46.0	
40代 (50)	26.0	22.0	14.0	20.0	16.0	20.0	20.0	20.0	16.0	16.0	22.0	8.0	10.0	8.0	12.0	10.0	12.0	2.0	32.0	
50代 (50)	34.0	20.0	16.0	16.0	20.0	10.0	14.0	10.0	12.0	14.0	14.0	16.0	10.0	8.0	12.0	12.0	12.0	2.0	32.0	
60代以上 (50)	28.0	32.0	12.0	14.0	10.0	12.0	10.0	10.0	14.0	8.0	16.0	12.0	4.0	2.0	-	10.0	8.0	-	30.0	
中国・四国 (900)	34.4	35.8	21.7	25.4	20.9	21.2	21.8	20.7	20.2	21.1	17.9	17.2	15.0	14.8	14.6	15.1	14.3	1.0	18.1	
10代 (65)	33.8	29.2	23.1	26.2	26.2	27.7	20.0	24.6	24.6	23.1	20.0	16.9	21.5	21.5	20.0	20.0	20.0	-	23.1	
20代 (191)	27.2	33.5	22.0	25.1	22.5	20.9	23.0	16.2	18.8	19.4	16.8	15.2	16.2	16.8	16.2	14.7	14.1	-	25.7	
30代 (171)	31.0	29.8	22.8	22.8	17.0	22.2	18.1	16.4	20.5	15.8	11.1	14.6	12.3	15.2	11.1	11.1	10.5	0.6	24.6	
40代 (158)	38.0	34.8	16.5	22.8	14.6	20.9	21.5	18.4	18.4	24.1	18.4	15.8	8.2	12.7	15.2	12.7	12.0	2.5	14.6	
50代 (165)	33.3	40.0	18.8	24.2	21.8	16.4	23.0	17.0	15.2	17.6	15.8	16.4	12.7	12.1	13.3	16.4	13.9	-	15.8	
60代以上 (150)	45.3	44.7	28.0	32.7	26.7	23.3	24.0	36.0	27.3	29.3	28.0	25.3	23.3	14.0	14.7	19.3	19.3	2.7	5.3	
九州圏 (300)	27.0	27.7	19.7	19.7	21.3	18.3	16.7	15.0	17.0	16.3	16.3	14.0	16.7	16.7	16.3	11.7	13.3	1.3	34.7	
10代 (48)	16.7	20.8	18.8	12.5	18.8	25.0	12.5	8.3	12.5	18.8	14.6	10.4	10.4	18.8	16.7	12.5	10.4	2.1	35.4	
20代 (50)	30.0	32.0	26.0	26.0	20.0	24.0	18.0	18.0	22.0	20.0	18.0	14.0	18.0	16.0	20.0	10.0	16.0	-	36.0	
30代 (52)	21.2	26.9	13.5	23.1	25.0	17.3	11.5	15.4	17.3	15.4	15.4	15.4	15.4	21.2	13.5	9.6	11.5	3.8	38.5	
40代 (50)	32.0	24.0	24.0	20.0	16.0	16.0	20.0	18.0	14.0	14.0	16.0	12.0	20.0	12.0	14.0	14.0	12.0	2.0	32.0	
50代 (50)	34.0	28.0	22.0	20.0	24.0	16.0	18.0	18.0	18.0	14.0	12.0	22.0	18.0	20.0	16.0	10.0	16.0	-	40.0	
60代以上 (50)	28.0	34.0	14.0	16.0	24.0	12.0	20.0	12.0	18.0	18.0	12.0	14.0	16.0	16.0	18.0	14.0	14.0	-	26.0	

※「2022年全体」で降順ソート。

## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (1) 認知

- ◆ 「鳥取砂丘」(86.6%)が突出して高く、「水木しげるロード」(60.1%)、「大山」(41.7%)、「皆生温泉」(27.1%)と続く。
- ◆ 前回の調査を比べ、多くの観光地で認知度の減少が見られた。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、知っているものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2022年」で降順ソート

## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (1) 認知 (エリア×年代別)

- 【地域の傾向】関西圏、中国・四国の認知率が全般的に高い。また、「とっとり花回廊」は中国・四国で特徴的に高くなっている。
- 【地域×年代別の傾向】どのエリアも高年齢層ほど認知率が高まる傾向がみられ、特に中国・四国60代以上では「皆生温泉」、「三朝温泉」、「とっとり花回廊」の認知率が全体を50pt以上上回っている。  
また、全体的に認知度の低い傾向がある九州圏でも、60代以上の「大山」、「皆生温泉」、「三朝温泉」の回答率が高い。
- 若年層についてみると、中京20代で「三徳山三佛寺投入堂」、中国・四国10代で「さじアストロパーク」の認知率が高い。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

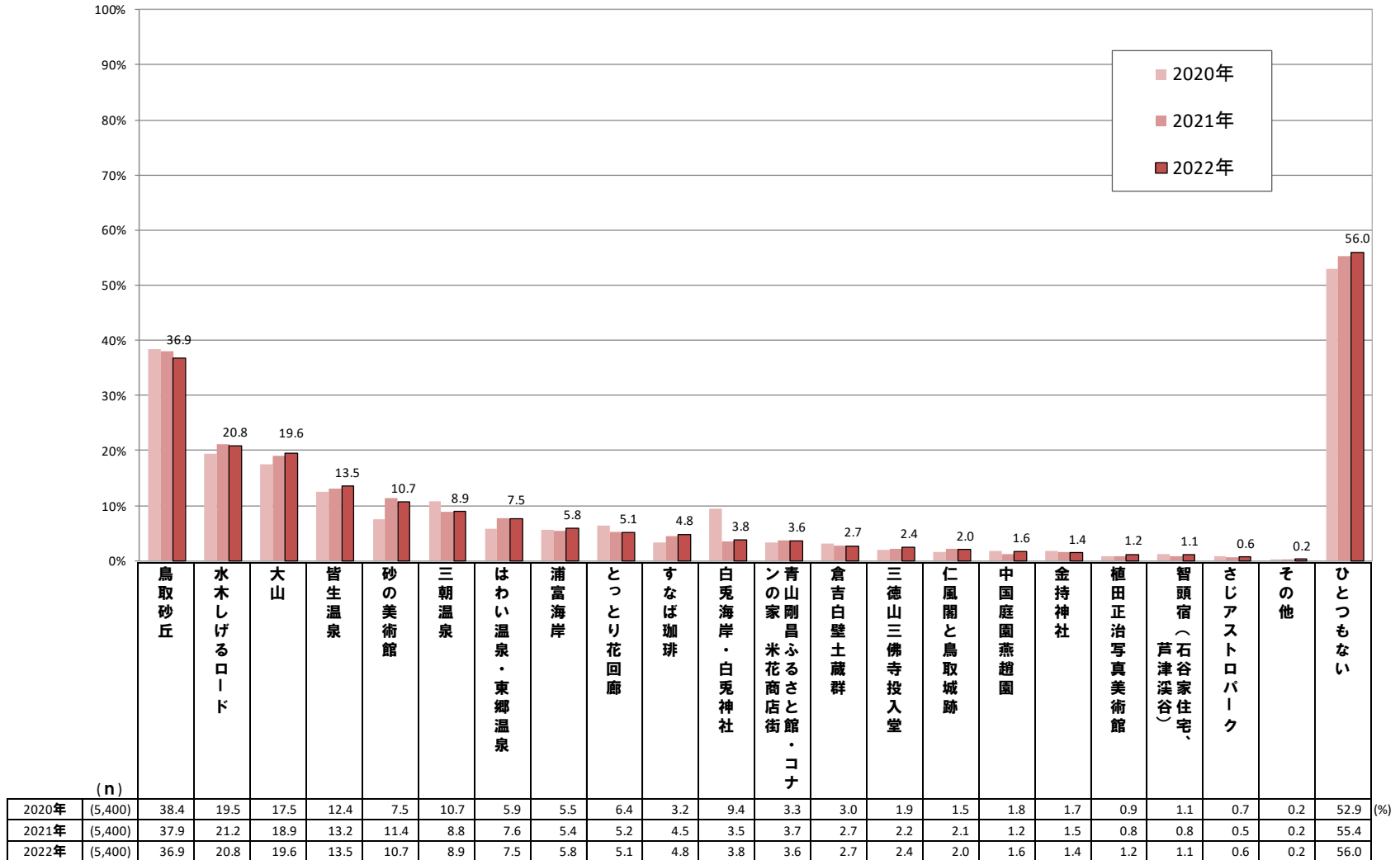
	(n)	鳥取砂丘	水木しげるロード	大山	皆生温泉	三朝温泉	すなば珈琲	白兎海岸・白兎神社	はわい温泉・東郷温泉	砂の美術館	青山剛昌ふるさと館・米花商店街	とっとり花回廊	浦富海岸	三徳山三佛寺投入堂	倉吉白壁土蔵群	中国庭園燕趙園	金持神社	仁風閣と鳥取城跡	植田正治写真美術館	智頭宿 (石谷家住宅、芦津溪谷)	さじアストロパーク	その他	ひとつもない
2020年全体	(5400)	91.4	52.5	36.3	24.8	22.5	23.5	24.0	21.3	21.0	13.0	13.5	9.5	6.2	6.8	3.9	4.6	4.4	2.9	3.4	2.7	0.4	6.8
2021年全体	(5400)	89.5	61.8	41.4	28.0	24.9	24.0	21.0	21.7	20.1	14.2	13.9	8.3	7.0	6.5	4.6	4.6	4.5	3.2	2.8	2.3	0.4	8.1
2022年全体	(5400)	86.6	60.1	41.7	27.1	24.6	23.1	21.3	19.5	19.3	14.8	14.0	8.4	7.1	6.8	5.5	5.4	4.7	3.9	3.6	3.1	0.5	10.0
首都圏	(2400)	84.4	48.5	25.8	12.8	12.3	16.5	13.5	8.6	10.8	9.4	4.1	3.5	3.7	3.8	2.8	2.8	3.5	2.9	2.3	2.2	0.5	12.5
10代	(363)	81.3	37.2	13.5	6.1	5.2	10.2	7.7	4.4	11.3	12.9	3.3	2.8	3.3	2.8	3.6	2.2	3.0	2.5	3.3	3.6	0.6	14.0
20代	(412)	78.2	40.5	17.5	10.9	8.3	17.7	9.0	7.5	13.6	15.3	6.3	3.6	4.1	4.9	4.9	2.9	3.6	4.6	3.9	4.4	0.5	16.3
30代	(410)	79.0	48.0	16.6	7.3	6.1	15.4	7.8	6.8	9.3	12.2	4.1	3.2	3.2	2.9	2.0	2.9	2.9	2.7	1.7	1.5	0.7	18.0
40代	(408)	85.0	51.2	26.2	10.3	10.5	21.3	14.5	11.0	7.6	6.1	4.4	3.7	4.7	3.2	2.0	3.2	4.2	1.7	1.5	0.5	0.2	13.0
50代	(407)	90.2	52.1	33.4	14.0	14.0	19.2	16.7	9.8	9.6	5.4	2.5	3.2	2.5	2.5	1.0	3.4	3.4	3.2	1.5	1.7	0.2	8.4
60代以上	(400)	92.5	60.8	46.5	27.5	29.3	14.8	24.8	11.8	13.3	4.5	4.0	4.3	4.3	6.5	3.5	2.0	3.5	2.5	2.3	1.8	0.5	5.5
関西圏	(1500)	89.5	68.5	54.6	37.8	36.1	27.2	27.4	29.1	25.6	18.3	13.4	11.7	9.3	9.5	5.7	5.7	5.1	3.7	4.3	3.5	0.7	7.2
10代	(192)	83.3	54.7	24.5	10.9	9.4	14.1	10.4	9.4	17.2	17.2	5.7	3.6	3.1	4.2	5.2	4.2	2.6	2.6	4.2	4.7	-	11.5
20代	(260)	81.9	61.2	36.5	19.2	16.2	28.5	15.8	16.2	28.5	23.8	10.8	7.7	7.3	7.3	6.5	4.6	4.2	4.6	3.1	2.7	1.5	12.3
30代	(267)	87.3	73.4	43.1	25.8	25.5	33.3	20.2	25.8	27.7	20.6	12.0	7.9	9.0	8.6	5.6	5.6	5.6	3.0	4.5	3.7	0.4	7.9
40代	(265)	90.9	72.1	66.0	40.8	42.3	35.5	33.6	32.5	27.9	18.9	14.7	11.7	9.4	7.9	4.9	5.3	3.8	3.4	2.3	3.4	-	7.2
50代	(265)	94.7	75.5	72.5	53.2	50.2	28.7	35.1	43.0	21.1	18.5	18.1	14.3	12.5	11.7	5.3	7.9	6.8	5.3	4.9	3.0	1.1	3.8
60代以上	(251)	97.6	70.5	77.7	70.9	67.3	19.1	45.4	42.6	29.1	10.0	17.1	23.1	13.1	16.3	6.8	6.0	6.8	2.8	7.2	3.6	1.2	1.6
中京	(300)	82.0	52.7	25.3	16.7	17.7	21.7	16.0	13.3	16.0	10.7	5.0	6.3	6.7	7.3	6.3	4.7	4.7	4.3	4.0	3.3	-	13.0
10代	(50)	66.0	44.0	6.0	6.0	10.0	16.0	12.0	8.0	16.0	12.0	4.0	2.0	8.0	10.0	6.0	6.0	4.0	8.0	8.0	8.0	-	26.0
20代	(50)	78.0	42.0	26.0	20.0	18.0	26.0	20.0	16.0	24.0	24.0	12.0	18.0	20.0	16.0	14.0	14.0	14.0	12.0	8.0	8.0	-	18.0
30代	(50)	78.0	50.0	8.0	4.0	6.0	24.0	8.0	6.0	8.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	-	-	14.0
40代	(50)	92.0	56.0	32.0	24.0	22.0	18.0	12.0	16.0	16.0	8.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	-	4.0
50代	(50)	86.0	56.0	36.0	12.0	16.0	30.0	18.0	18.0	14.0	8.0	4.0	4.0	4.0	8.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	10.0
60代以上	(50)	92.0	68.0	44.0	34.0	34.0	16.0	26.0	16.0	18.0	4.0	4.0	8.0	2.0	6.0	6.0	-	2.0	-	2.0	-	-	6.0
中国・四国	(900)	89.9	79.6	70.8	54.1	44.3	36.6	35.8	37.2	35.2	26.0	47.6	18.7	14.0	10.7	13.0	12.6	7.9	7.2	5.8	5.6	0.2	6.8
10代	(65)	86.2	67.7	53.8	21.5	20.0	24.6	23.1	13.8	36.9	30.8	26.2	13.8	12.3	7.7	12.3	13.8	12.3	12.3	10.8	15.4	1.5	9.2
20代	(191)	84.8	73.3	56.0	30.4	19.4	40.3	21.5	24.1	34.0	32.5	36.6	10.5	7.3	8.4	9.4	7.9	6.8	8.9	5.8	3.7	-	11.5
30代	(171)	88.9	77.2	63.7	44.4	35.7	37.4	28.7	32.2	31.6	29.2	40.9	12.9	10.5	9.4	8.2	11.7	7.6	5.3	4.7	5.3	-	8.2
40代	(158)	91.8	82.9	74.7	56.3	46.8	46.8	34.8	43.7	29.7	22.8	47.5	15.2	13.3	6.3	11.4	13.3	6.3	7.6	3.8	4.4	0.6	5.1
50代	(165)	90.9	83.6	80.6	70.9	57.6	35.8	40.6	38.8	35.2	24.8	60.0	18.8	12.1	10.9	16.4	13.3	6.7	4.2	3.6	4.2	-	4.2
60代以上	(150)	96.0	87.3	90.0	88.7	79.3	26.0	63.3	61.3	46.0	16.7	64.7	41.3	30.0	20.7	21.3	17.3	10.7	8.0	9.3	6.7	-	2.7
九州圏	(300)	85.0	59.7	34.0	17.3	12.7	17.0	15.7	12.0	11.3	11.0	5.0	3.7	4.0	5.7	2.7	3.7	3.3	2.3	3.3	1.7	0.3	11.0
10代	(48)	81.3	39.6	18.8	10.4	6.3	12.5	10.4	8.3	12.5	10.4	4.2	4.2	2.1	2.1	-	2.1	4.2	2.1	2.1	-	-	14.6
20代	(50)	84.0	58.0	24.0	6.0	2.0	24.0	12.0	4.0	10.0	22.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0	2.0	6.0	4.0	4.0	-	12.0
30代	(52)	75.0	65.4	19.2	7.7	5.8	15.4	11.5	5.8	17.3	17.3	7.7	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	5.8	-	1.9	-	1.9	15.4
40代	(50)	90.0	70.0	32.0	14.0	4.0	14.0	8.0	12.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	8.0
50代	(50)	90.0	62.0	50.0	20.0	16.0	20.0	26.0	12.0	14.0	8.0	4.0	2.0	4.0	12.0	6.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	-	8.0
60代以上	(50)	90.0	62.0	60.0	46.0	42.0	16.0	26.0	30.0	10.0	6.0	6.0	8.0	8.0	14.0	4.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	-	8.0

※「2022年全体」で降順ソート。

## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (2)訪問経験

- ◆ 「ひとつもない」(56.0%)が最も多く、前年度比も増加した。
- ◆ 「大山」と「皆生温泉」は上昇傾向となっている。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、行ったことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2022年」以降降順ソート

## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (2)訪問経験 (エリア×年代別)

- ▶【地域の傾向】関西圏、中国・四国の訪問経験率が一般的に高く、特に中国・四国で顕著である。
- ▶【地域×年代別の傾向】関西圏、中国・四国の高年層ほど訪問経験率が高まる傾向がみられ、特に中国・四国の60代以上では「大山」「皆生温泉」の訪問経験率が高い。中国・四国では、年代を問わず「水木しげるロード」の訪問経験率が高い傾向となっている。
- ▶首都圏30代以下、中京30代で「ひとつもない」が特に高くなっている。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、行ったことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

		鳥取砂丘	水木しげるロード	大山	皆生温泉	三朝温泉	白兎海岸・白兎神社	砂の美術館	とっとり花回廊	はわい温泉・東郷温泉	浦富海岸	すなば珈琲	青山剛昌ふるさと館・米花商・店街	倉吉白壁土蔵群	三徳山三佛寺投入堂	中国庭園燕趙園	金持神社	仁風閣と鳥取城跡	植田正治写真美術館	智頭宿 (石谷家住宅、芦津溪谷)	さじアストロパーク	その他	ひとつもない	
(n)																								
2020年全体 (5400)		38.4	19.5	17.5	12.4	10.7	9.4	7.5	6.4	5.9	5.5	3.2	3.3	3.0	1.9	1.8	1.7	1.5	0.9	1.1	0.7	0.2	52.9	
2021年全体 (5400)		37.9	21.2	18.9	13.2	11.4	8.8	7.6	5.4	5.2	4.5	3.5	3.7	2.7	2.2	2.1	1.2	1.5	0.8	0.8	0.5	0.2	55.4	
2022年全体 (5400)		36.9	20.8	19.6	13.5	10.7	8.9	7.5	5.8	5.1	4.8	3.8	3.6	2.7	2.4	2.0	1.6	1.4	1.2	1.1	0.6	0.2	56.0	
エリア×年代	首都圏 (2400)	18.3	8.5	5.7	4.0	3.5	3.3	2.6	1.0	1.3	1.0	1.7	1.5	1.3	1.2	0.7	0.5	0.9	0.5	0.5	0.4	0.2	77.7	
	10代 (363)	8.3	3.6	1.7	1.4	0.8	1.4	1.9	0.8	0.8	0.8	0.8	2.2	0.8	1.7	0.8	0.8	0.6	1.1	0.8	1.4	0.3	88.4	
	20代 (412)	12.9	8.7	3.6	3.2	1.7	1.5	3.2	1.0	0.5	0.5	2.7	3.2	1.2	0.5	1.5	0.2	0.5	0.5	0.5	-	0.2	81.8	
	30代 (410)	14.9	9.8	3.2	2.4	2.0	2.0	2.4	1.2	0.7	0.7	1.2	1.2	0.7	1.2	0.5	1.0	0.2	0.5	0.2	0.2	-	80.5	
	40代 (408)	19.6	8.3	6.9	3.2	3.2	3.2	2.0	1.5	1.2	1.5	2.7	1.0	1.2	1.5	0.5	0.2	1.5	0.7	0.2	0.2	0.2	77.5	
	50代 (407)	21.1	8.4	4.9	3.2	2.9	3.4	3.2	0.5	1.5	1.0	1.5	0.7	0.2	0.5	0.2	0.5	1.7	0.5	0.5	0.5	-	76.2	
	60代以上 (400)	32.3	12.0	13.8	10.3	10.0	8.5	3.0	1.3	2.8	1.8	1.3	0.8	3.5	2.0	0.8	0.3	0.8	-	0.8	-	0.3	62.8	
	関西圏 (1500)	56.9	28.3	29.3	18.8	15.5	12.9	11.3	5.3	7.5	7.4	5.1	5.1	3.8	2.9	2.3	1.9	1.5	1.3	1.3	0.7	0.5	34.8	
	10代 (192)	32.3	20.3	8.3	2.6	2.6	4.2	7.3	-	1.0	1.6	2.1	5.2	-	0.5	1.6	0.5	-	-	0.5	-	-	-	59.4
	20代 (260)	44.6	24.2	20.0	10.4	5.4	7.3	12.7	4.2	6.5	5.0	7.7	6.9	3.5	1.5	2.3	1.9	1.2	3.5	1.5	0.4	1.2	43.5	
	30代 (267)	53.9	28.1	21.0	9.4	11.2	7.9	11.2	3.4	4.5	3.7	8.6	5.6	1.9	2.2	2.6	0.7	1.5	0.4	0.7	0.7	-	38.2	
	40代 (265)	63.4	36.2	34.7	19.6	16.6	13.6	15.1	7.2	5.3	8.7	4.5	6.4	3.4	2.3	1.5	2.3	0.8	1.1	0.8	1.1	-	29.8	
	50代 (265)	66.4	30.2	40.0	27.2	20.4	18.9	7.5	7.9	12.1	9.1	3.4	5.7	5.3	4.9	2.6	3.8	3.0	1.5	1.1	0.8	0.8	26.8	
	60代以上 (251)	74.5	28.3	46.6	40.2	33.9	23.9	13.1	8.0	13.9	15.1	3.2	0.8	8.0	5.6	2.8	2.0	2.4	0.8	2.8	0.8	0.8	17.1	
	中京 (300)	26.0	14.7	8.3	6.0	6.3	5.3	6.0	1.3	4.0	3.0	1.7	1.7	3.0	1.7	1.7	1.0	1.3	1.0	1.0	1.0	-	68.7	
	10代 (50)	14.0	14.0	2.0	-	4.0	4.0	6.0	-	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	2.0	2.0	-	78.0	
	20代 (50)	24.0	18.0	8.0	6.0	4.0	4.0	10.0	4.0	6.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0	6.0	4.0	2.0	2.0	-	68.0	
	30代 (50)	20.0	6.0	2.0	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.0
	40代 (50)	30.0	20.0	18.0	8.0	8.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	58.0	
	50代 (50)	22.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0	4.0	-	4.0	4.0	2.0	-	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	-	-	2.0	-	78.0	
	60代以上 (50)	46.0	24.0	14.0	18.0	14.0	12.0	10.0	2.0	8.0	6.0	-	4.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0
	中国・四国 (900)	59.9	45.3	47.0	35.0	24.9	19.6	16.3	22.0	12.7	12.0	8.8	7.6	4.9	5.3	5.6	4.8	2.9	2.8	2.1	1.3	0.2	25.9	
	10代 (65)	36.9	30.8	18.5	10.8	6.2	7.7	18.5	10.8	1.5	1.5	7.7	9.2	1.5	1.5	3.1	1.5	1.5	-	3.1	4.6	1.5	43.1	
	20代 (191)	46.1	39.3	26.7	14.7	9.4	10.5	15.2	14.1	5.8	7.3	12.0	12.0	3.7	2.6	4.2	2.6	3.1	4.2	2.6	2.1	-	35.6	
30代 (171)	53.2	42.7	38.6	29.8	18.7	14.6	16.4	14.6	9.9	6.4	9.9	8.2	2.9	4.1	1.8	3.5	1.8	1.2	1.8	0.6	-	29.8		
40代 (158)	58.9	46.2	53.8	31.6	24.7	18.4	13.3	22.2	15.2	10.1	7.6	3.8	2.5	5.7	3.8	3.8	0.6	3.8	-	-	0.6	27.8		
50代 (165)	69.1	47.9	59.4	43.0	30.9	21.8	15.2	29.7	12.7	12.7	8.5	7.9	6.1	3.0	7.3	7.3	2.4	2.4	1.2	1.2	-	19.4		
60代以上 (150)	86.0	58.7	74.0	72.0	53.3	40.7	21.3	36.7	26.7	30.0	5.3	4.0	11.3	14.0	12.7	8.7	7.3	3.3	4.7	1.3	-	6.7		
九州圏 (300)	27.0	14.0	11.3	6.7	6.3	5.0	3.0	2.3	3.0	2.0	1.0	2.7	2.0	1.3	1.0	0.3	0.7	1.0	1.3	0.3	-	65.7		
10代 (48)	16.7	10.4	6.3	4.2	2.1	4.2	4.2	-	-	-	-	2.1	-	-	-	-	-	2.1	2.1	-	-	-	77.1	
20代 (50)	22.0	12.0	10.0	4.0	2.0	4.0	4.0	6.0	2.0	6.0	4.0	6.0	2.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	-	74.0		
30代 (52)	11.5	13.5	1.9	1.9	3.8	3.8	1.9	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9	-	-	-	73.1	
40代 (50)	26.0	18.0	8.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.0	
50代 (50)	38.0	18.0	22.0	14.0	10.0	12.0	4.0	2.0	6.0	2.0	2.0	6.0	6.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	58.0	
60代以上 (50)	48.0	12.0	20.0	14.0	20.0	4.0	4.0	6.0	8.0	4.0	-	-	4.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	46.0	

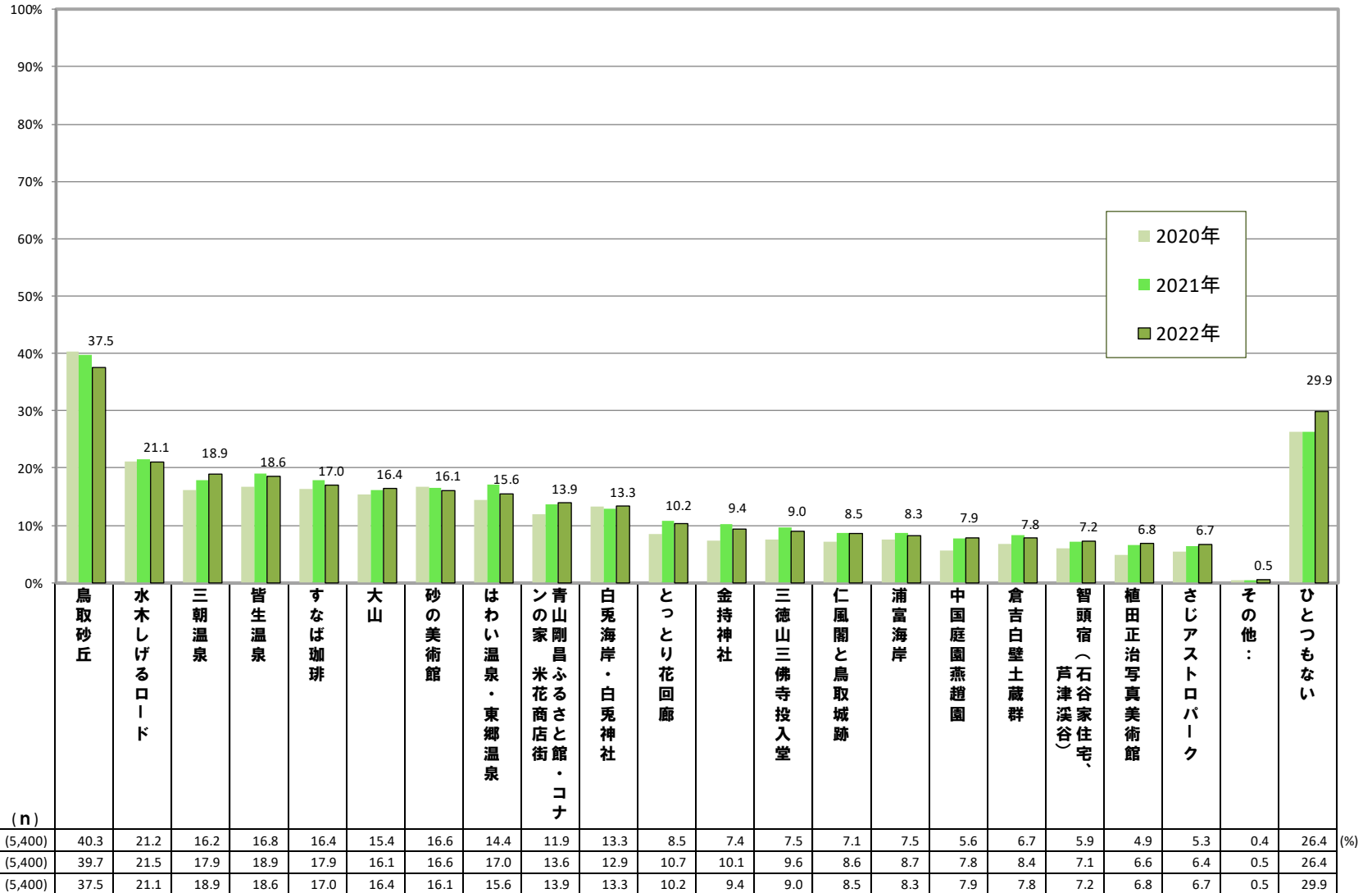
※「2022年全体」で降順ソート。



## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (3)訪問意向

- ◆ 「鳥取砂丘」(37.5%)、「水木しげるロード」(21.1%)、「三朝温泉」(18.9%)が上位に挙がる。
- ◆ メディア露出の影響が「三朝温泉」が近年増加傾向にある。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、行ってみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2022年」で降順ソート

## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (3)訪問意向 (エリア×年代別)

- 【地域の傾向】首都圏で「鳥取砂丘」、中国・四国で「三朝温泉」、「皆生温泉」、「はわい温泉・東郷温泉」、「とっとり花回廊」がやや高い。
- 【地域×年代別の傾向】中国・四国の10代・60代以上の訪問意向が全般的に高く、中国・四国10代では「すなば珈琲」、「青山剛昌ふるさと館・コナンの家 米花商店街」が訪問意向のトップとなった。
- 他のエリアと比べ首都圏と中京は全体的に訪問意向が低い結果となった。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが行ってみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

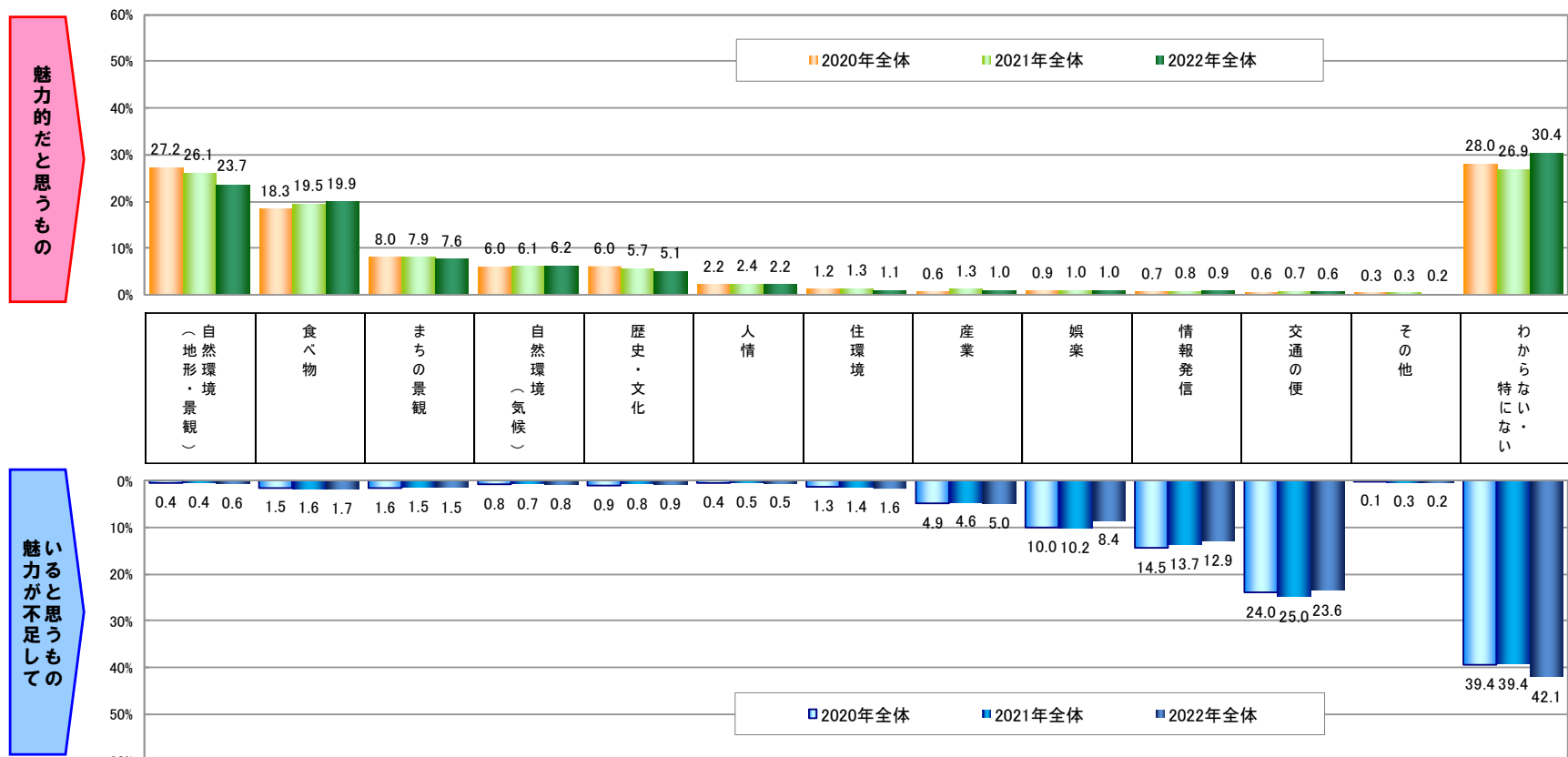
	(n)	鳥取砂丘	水木しげるロード	三朝温泉	皆生温泉	すなば珈琲	大山	砂の美術館	はわい温泉・東郷温泉	青山剛昌ふるさと館・コナンの家 米花商店街	白兎海岸・白兎神社	とっとり花回廊	金持神社	三徳山三佛寺投入堂	仁風閣と鳥取城跡	浦富海岸	中国庭園 燕趙園	倉吉白壁土蔵群	智頭宿 (石谷家住宅、芦津溪谷)	植田正治写真美術館	さじアストロパーク	その他	ひとつもない
2020年全体	(5400)	40.3	21.2	16.2	16.8	16.4	15.4	16.6	14.4	11.9	13.3	8.5	7.4	7.5	7.1	7.5	5.6	6.7	5.9	4.9	5.3	0.4	26.4
2021年全体	(5400)	39.7	21.5	17.9	18.9	17.9	16.1	16.6	17.0	13.6	12.9	10.7	10.1	9.6	8.6	8.7	7.8	8.4	7.1	6.6	6.4	0.5	26.4
2022年全体	(5400)	37.5	21.1	18.9	18.6	17.0	16.4	16.1	15.6	13.9	13.3	10.2	9.4	9.0	8.5	8.3	7.9	7.8	7.2	6.8	6.7	0.5	29.9
首都圏	(2400)	43.8	20.1	14.8	14.1	15.0	13.0	13.8	13.0	12.3	12.3	7.8	8.8	7.3	7.8	7.3	7.0	7.1	6.2	6.2	5.8	0.5	34.6
10代	(363)	39.1	17.1	14.6	12.7	15.4	9.9	17.1	12.9	18.2	11.6	10.5	8.3	9.6	8.5	9.9	11.0	8.3	9.4	8.0	8.3	0.8	39.4
20代	(412)	43.7	18.2	13.6	15.8	16.5	12.9	15.5	13.6	14.6	12.9	8.7	8.5	8.0	7.3	8.0	7.8	7.0	6.6	7.5	7.5	0.7	35.4
30代	(410)	42.0	19.3	11.0	11.2	15.6	7.3	10.7	11.7	14.4	10.7	5.6	6.8	4.9	5.9	5.1	4.4	5.1	4.6	4.9	4.1	0.5	41.5
40代	(408)	46.1	18.9	16.4	13.2	16.7	13.0	10.5	13.5	10.0	11.3	6.1	10.0	8.3	8.3	7.1	6.4	6.9	6.4	5.9	4.9	0.5	35.3
50代	(407)	47.2	18.9	14.7	14.3	13.3	16.2	11.5	11.5	9.3	14.3	7.4	9.8	5.9	6.9	6.1	5.9	6.9	4.7	5.2	5.7	0.5	30.5
60代以上	(400)	44.5	28.0	18.8	17.5	12.5	18.8	17.5	14.5	7.5	13.0	8.8	9.0	7.3	10.3	8.0	6.8	8.8	6.0	5.8	4.3	-	25.8
関西圏	(1500)	31.5	21.4	23.1	21.5	18.7	20.6	17.5	17.6	15.3	14.3	10.1	9.1	9.9	8.7	9.0	7.7	8.1	6.9	6.5	7.1	0.3	26.1
10代	(192)	27.6	14.1	13.5	13.0	17.2	15.6	15.1	13.0	16.7	15.1	11.5	10.9	8.3	8.9	9.4	9.9	8.3	7.3	7.8	10.4	-	35.9
20代	(260)	25.4	16.9	18.5	19.6	19.2	13.8	15.8	16.5	18.8	13.5	8.5	5.8	7.7	8.5	8.1	7.3	6.2	7.3	6.5	6.5	0.4	34.2
30代	(267)	35.2	24.0	23.2	20.6	21.3	19.9	17.6	18.0	18.0	14.6	9.4	10.5	10.5	7.9	7.5	7.1	7.1	5.2	4.9	5.6	-	26.2
40代	(265)	37.7	22.3	23.4	23.8	24.2	24.9	15.5	20.4	12.8	16.2	9.4	8.7	10.6	7.9	9.1	7.5	7.2	4.9	6.4	6.8	0.8	25.3
50代	(265)	29.8	24.2	26.8	22.3	16.2	23.0	15.8	18.5	12.8	12.8	8.3	10.6	12.1	8.3	7.9	6.8	9.4	7.2	7.9	6.4	0.8	21.1
60代以上	(251)	32.3	25.1	31.1	27.5	13.1	25.1	25.1	17.9	12.7	13.5	13.9	8.8	10.0	10.8	12.4	8.0	10.4	10.0	6.0	7.6	-	16.3
中京	(300)	38.0	22.3	14.3	17.3	12.7	13.3	15.0	10.0	13.0	11.3	6.0	6.0	6.0	7.3	5.7	6.7	7.0	7.0	6.3	4.3	-	33.0
10代	(50)	32.0	12.0	10.0	26.0	14.0	18.0	18.0	6.0	12.0	12.0	8.0	10.0	6.0	10.0	10.0	8.0	10.0	10.0	10.0	4.0	-	38.0
20代	(50)	46.0	18.0	14.0	22.0	16.0	16.0	20.0	20.0	18.0	16.0	10.0	8.0	12.0	12.0	10.0	12.0	8.0	12.0	12.0	8.0	-	32.0
30代	(50)	34.0	20.0	16.0	12.0	16.0	6.0	12.0	8.0	18.0	12.0	6.0	4.0	4.0	6.0	6.0	2.0	4.0	6.0	6.0	6.0	-	40.0
40代	(50)	42.0	34.0	14.0	18.0	12.0	12.0	10.0	8.0	14.0	8.0	4.0	8.0	4.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	6.0	4.0	-	26.0
50代	(50)	38.0	24.0	12.0	12.0	8.0	8.0	8.0	10.0	10.0	10.0	4.0	6.0	6.0	4.0	2.0	6.0	8.0	6.0	4.0	4.0	-	34.0
60代以上	(50)	36.0	26.0	20.0	14.0	10.0	20.0	22.0	8.0	6.0	10.0	4.0	-	4.0	6.0	2.0	8.0	10.0	6.0	-	-	-	28.0
中国・四国	(900)	30.0	22.4	24.8	27.0	22.0	20.6	20.6	21.1	15.9	15.0	18.8	12.4	12.9	9.9	10.2	11.0	8.8	9.9	8.4	9.0	0.7	22.3
10代	(65)	24.6	21.5	21.5	24.6	27.7	16.9	23.1	24.6	27.7	23.1	18.5	18.5	21.5	23.1	16.9	18.5	16.9	16.9	12.3	18.5	1.5	27.7
20代	(191)	31.4	16.8	17.8	23.0	20.4	15.7	13.6	19.4	13.6	13.6	11.5	7.3	8.4	6.8	8.4	7.9	5.2	8.4	7.9	6.3	-	31.9
30代	(171)	32.2	19.3	22.8	21.1	20.5	14.6	17.0	18.7	18.1	11.1	15.2	9.4	7.0	6.4	7.0	6.4	6.4	5.8	8.2	0.6	25.1	
40代	(158)	30.4	27.2	20.9	25.9	27.2	20.3	16.5	20.9	10.1	16.5	16.5	14.6	12.0	8.9	10.8	9.5	7.6	7.6	5.7	7.0	2.5	21.5
50代	(165)	29.1	25.5	27.3	34.5	18.8	20.0	25.5	21.2	17.6	16.4	22.4	17.0	15.2	12.1	12.7	13.3	9.7	10.3	10.9	11.5	-	17.6
60代以上	(150)	28.7	25.3	38.7	32.7	21.3	32.7	31.3	24.7	15.3	14.7	30.7	12.7	20.0	10.7	10.0	15.3	12.7	14.7	10.7	8.7	-	10.7
九州圏	(300)	38.7	22.7	16.7	15.3	14.7	12.3	16.3	15.0	14.7	13.7	8.7	9.3	9.3	10.3	8.7	7.7	9.0	9.0	9.3	8.3	1.3	30.0
10代	(48)	33.3	27.1	14.6	12.5	18.8	8.3	16.7	14.6	12.5	10.4	4.2	6.3	4.2	6.3	8.3	8.3	6.3	6.3	8.3	6.3	2.1	29.2
20代	(50)	42.0	14.0	14.0	8.0	14.0	14.0	14.0	14.0	18.0	8.0	10.0	10.0	10.0	10.0	12.0	6.0	8.0	8.0	8.0	6.0	-	34.0
30代	(52)	36.5	23.1	17.3	13.5	11.5	11.5	19.2	11.5	23.1	23.1	9.6	11.5	11.5	15.4	11.5	13.5	11.5	9.6	13.5	13.5	1.9	32.7
40代	(50)	40.0	18.0	14.0	18.0	14.0	14.0	14.0	22.0	8.0	12.0	10.0	6.0	8.0	8.0	6.0	6.0	8.0	8.0	8.0	6.0	2.0	32.0
50代	(50)	42.0	30.0	20.0	18.0	20.0	10.0	20.0	18.0	16.0	20.0	14.0	20.0	12.0	16.0	14.0	10.0	16.0	10.0	16.0	14.0	2.0	26.0
60代以上	(50)	38.0	24.0	20.0	22.0	10.0	16.0	14.0	10.0	10.0	8.0	4.0	2.0	10.0	6.0	-	2.0	4.0	2.0	4.0	-	-	26.0

※「2022年全体」で降順ソート。

## 2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (1)全体一覽

- ◆ 【魅力的だと思うもの】のトップは「自然環境(地形・景観)」(23.7%)。「食べ物」(19.9%)も回答率が高く近年増加傾向にある。「歴史・文化」の回答率は減少している。
- ◆ 【魅力が不足していると思うもの】は「交通の便」(23.6%)と「情報発信」(12.9%)が例年通り上位となっている。

Q. 鳥取県について、[1] 魅力的だと思うもの、[2] 魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)



※魅力的だと思うもの「2022年全体」で降順ソート。

(n=5400)

## 2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (2)魅力点

- 【地域の傾向】中国・四国と関西圏で「食べ物」の回答率が高い。
- 【地域×年代別の傾向】関西圏60代以上、中国・四国30代・50代以上で「食べ物」が高く、中京10代では「まちの景観」が高い結果となっている。
- 首都圏、中京、九州圏の「食べ物」の回答率が低くなっている。
- ここでも鳥取県から距離のある首都圏、中京、九州圏では「わからない・特にない」の回答率が比較的高い。

Q. 鳥取県について、魅力的だと思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		魅力的だと思うもの													
		(自然環境・景観)	食べ物	まちの景観	(自然環境・気候)	歴史・文化	人情	住環境	産業	娯楽	情報発信	交通の便	その他	・わからにない	(%)
(n)															
2020年全体	(5400)	27.2	18.3	8.0	6.0	6.0	2.2	1.2	0.6	0.9	0.7	0.6	0.3	28.0	
2021年全体	(5400)	26.1	19.5	7.9	6.1	5.7	2.4	1.3	1.3	1.0	0.8	0.7	0.3	26.9	
2022年全体	(5400)	23.7	19.9	7.6	6.2	5.1	2.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.6	0.2	30.4	
エリア×年代	首都圏	(2400)	24.9	15.1	7.4	5.7	4.9	2.0	0.9	0.8	0.6	0.6	0.3	36.0	
	10代	(363)	24.2	13.2	10.7	6.6	5.2	4.4	0.8	1.9	1.1	1.9	-	0.3	29.5
	20代	(412)	18.9	10.9	10.7	7.3	6.3	2.2	1.5	1.5	2.4	0.5	2.7	0.2	35.0
	30代	(410)	23.7	12.7	9.5	4.9	4.1	2.0	0.7	1.2	1.5	0.2	0.5	0.5	38.5
	40代	(408)	26.0	17.9	5.9	4.2	4.4	1.5	1.7	0.5	-	0.7	0.2	0.5	36.5
	50代	(407)	28.7	14.5	4.7	5.4	2.9	1.5	0.2	0.2	-	0.2	0.2	0.2	41.0
	60代以上	(400)	28.0	21.3	3.0	5.8	6.3	0.8	0.3	-	-	0.3	-	-	34.5
	関西圏	(1500)	24.7	23.9	8.3	6.2	4.4	2.3	1.4	1.1	1.1	0.8	0.7	0.1	25.0
	10代	(192)	19.8	15.1	9.9	7.8	5.2	4.7	1.0	4.7	2.1	1.6	1.0	-	27.1
	20代	(260)	20.0	18.1	8.8	7.7	5.8	2.3	3.8	-	2.3	1.2	0.8	-	29.2
	30代	(267)	25.1	24.0	10.5	6.7	2.6	1.9	0.4	1.5	0.7	1.5	1.1	0.4	23.6
	40代	(265)	27.9	25.3	10.2	2.3	3.8	0.8	1.5	0.8	0.8	-	0.8	-	26.0
	50代	(265)	27.9	26.0	6.4	6.4	4.2	2.3	1.5	0.4	0.4	0.4	0.8	-	23.4
	60代以上	(251)	26.3	32.7	4.0	6.8	5.2	2.8	-	-	0.4	0.4	-	0.4	21.1
	中京	(300)	23.0	14.0	8.3	5.7	3.7	1.3	0.3	0.7	1.0	2.0	0.7	-	39.3
	10代	(50)	20.0	6.0	20.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	34.0
	20代	(50)	28.0	12.0	14.0	8.0	4.0	2.0	-	-	2.0	4.0	2.0	-	24.0
	30代	(50)	22.0	16.0	4.0	4.0	6.0	-	-	-	2.0	2.0	-	-	44.0
	40代	(50)	26.0	20.0	6.0	4.0	4.0	-	-	-	-	2.0	-	-	38.0
	50代	(50)	22.0	12.0	2.0	8.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	54.0
	60代以上	(50)	20.0	18.0	4.0	8.0	4.0	4.0	-	-	-	-	-	-	42.0
	中国・四国	(900)	19.1	30.6	7.0	7.3	6.6	2.8	1.6	1.3	1.2	1.2	0.3	0.4	20.6
	10代	(65)	15.4	20.0	13.8	9.2	7.7	6.2	-	4.6	1.5	3.1	1.5	-	16.9
	20代	(191)	14.1	24.1	7.3	6.8	11.0	2.6	1.6	2.1	2.1	2.1	-	0.5	25.7
	30代	(171)	17.5	32.7	9.9	5.8	5.3	2.3	1.2	1.2	2.9	0.6	0.6	-	19.9
	40代	(158)	15.8	28.5	7.6	9.5	5.7	5.1	2.5	1.3	0.6	1.3	-	-	22.2
	50代	(165)	25.5	32.7	4.2	6.1	6.7	1.2	1.2	-	-	0.6	-	0.6	21.2
60代以上	(150)	25.3	40.7	2.7	8.0	2.7	1.3	2.0	0.7	-	0.7	0.7	1.3	14.0	
九州圏	(300)	22.7	12.7	8.0	8.3	6.7	2.7	0.3	1.7	1.3	0.7	0.7	-	34.3	
10代	(48)	14.6	12.5	8.3	12.5	8.3	2.1	-	4.2	2.1	4.2	2.1	-	29.2	
20代	(50)	22.0	12.0	12.0	4.0	6.0	-	-	4.0	2.0	-	2.0	-	36.0	
30代	(52)	23.1	7.7	9.6	1.9	5.8	3.8	1.9	-	3.8	-	-	-	42.3	
40代	(50)	26.0	14.0	4.0	14.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	36.0	
50代	(50)	22.0	14.0	2.0	6.0	12.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	36.0	
60代以上	(50)	28.0	16.0	12.0	12.0	6.0	-	-	-	-	-	-	-	26.0	

※「2022年全体」で降順ソート。

## 2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (3)魅力不足点

- 【地域の傾向】首都圏、中京で「わからない・特にない」がやや高くなっている。
- 【地域×年代別の傾向】ほとんどの年代で「交通の便」がトップだが、関西圏の60代以上と九州圏40代では「情報発信」が高くなっている。
- 九州圏の30代と50代では「娯楽」の回答率が高かった。

Q. 鳥取県について、魅力が不足していると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

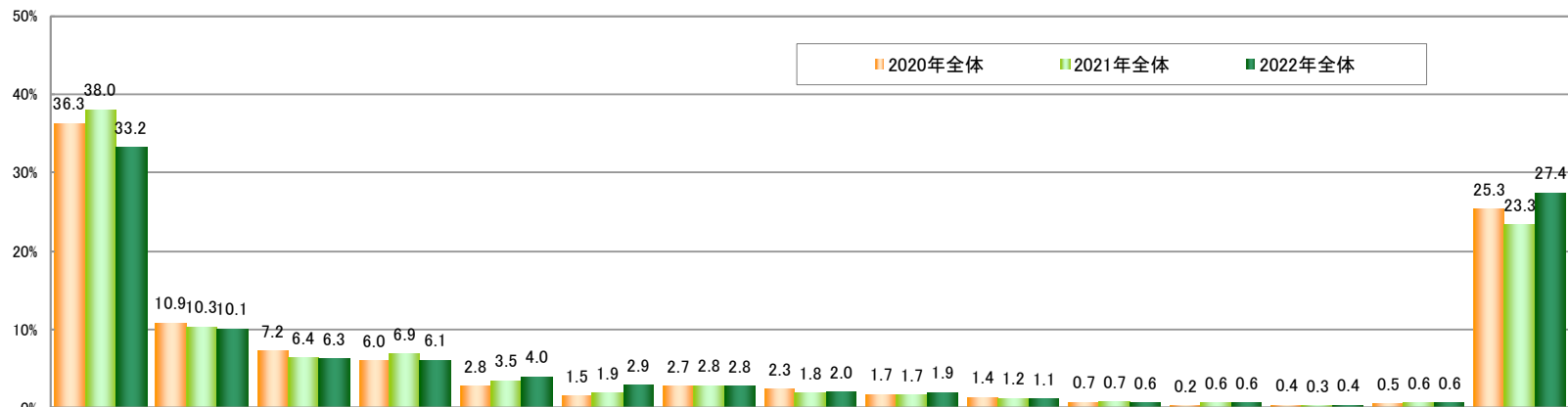
		魅力が不足していると思うもの													
(n)		交通の便	情報発信	娯楽	産業	食べ物	住環境	まちの景観	歴史・文化	自然環境(気候)	自然環境(地形・景観)	人情	その他	・わからない・特にない	(%)
2020年全体		(5400)	24.0	14.5	10.0	4.9	1.5	1.3	1.6	0.9	0.8	0.4	0.4	0.1	39.4
2021年全体		(5400)	25.0	13.7	10.2	4.6	1.6	1.4	1.5	0.8	0.7	0.4	0.5	0.3	39.4
2022年全体		(5400)	23.6	12.9	8.4	5.0	1.7	1.6	1.5	0.9	0.8	0.6	0.5	0.2	42.1
エリア×年代	首都圏	(2400)	21.0	13.0	6.4	4.4	1.7	1.5	1.1	0.8	0.8	0.4	0.5	0.1	48.2
	10代	(363)	26.2	14.6	6.9	4.4	2.2	3.0	1.1	1.4	0.8	0.6	0.6	0.3	38.0
	20代	(412)	23.3	11.7	8.0	3.9	1.7	2.2	1.0	1.0	1.7	1.2	-	-	43.2
	30代	(410)	21.2	10.2	6.1	3.2	1.7	2.2	0.7	1.5	0.7	-	-	-	52.4
	40代	(408)	21.6	12.5	7.6	4.2	1.5	0.7	2.7	0.2	-	0.7	0.5	-	47.8
	50代	(407)	16.2	12.8	6.1	6.1	0.2	0.5	0.2	0.5	0.7	-	0.5	0.2	55.8
	60代以上	(400)	18.3	16.5	3.5	4.8	3.0	0.8	1.0	0.5	0.8	-	-	0.3	50.8
	関西圏	(1500)	25.6	12.9	10.4	5.3	1.9	1.7	2.1	1.0	0.5	0.9	0.3	0.2	37.2
	10代	(192)	20.3	14.1	8.3	3.6	2.6	3.1	1.6	2.6	1.0	1.6	0.5	-	40.6
	20代	(260)	30.8	8.5	11.9	3.1	2.3	1.9	1.2	0.8	0.8	1.2	0.8	0.8	36.2
	30代	(267)	24.3	11.6	12.7	4.5	2.2	1.1	3.7	0.7	1.1	1.1	0.4	0.4	36.0
	40代	(265)	24.5	11.7	13.2	5.3	0.8	1.9	1.5	1.9	-	-	-	-	39.2
	50代	(265)	27.5	13.6	7.5	6.4	2.6	1.1	3.0	-	-	0.8	-	-	37.4
	60代以上	(251)	24.7	18.3	8.0	8.8	1.2	1.6	1.6	0.4	-	0.8	-	-	34.7
	中京	(300)	21.0	11.7	6.7	3.3	1.3	1.7	2.0	0.7	1.0	0.3	0.7	-	49.7
	10代	(50)	28.0	6.0	8.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	48.0
	20代	(50)	26.0	18.0	10.0	2.0	2.0	4.0	6.0	-	2.0	-	2.0	-	28.0
	30代	(50)	22.0	12.0	4.0	6.0	-	-	-	-	2.0	2.0	-	-	52.0
	40代	(50)	16.0	12.0	8.0	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	56.0
	50代	(50)	8.0	12.0	8.0	4.0	4.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	60.0
	60代以上	(50)	26.0	10.0	2.0	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	2.0	-	54.0
	中国・四国	(900)	28.2	12.3	10.9	7.0	1.7	1.9	1.6	0.9	1.4	0.7	1.1	0.4	31.9
	10代	(65)	29.2	16.9	4.6	6.2	3.1	3.1	-	-	1.5	3.1	3.1	-	29.2
	20代	(191)	29.8	10.5	9.9	5.2	1.6	2.1	1.6	0.5	0.5	0.5	1.6	0.5	35.6
	30代	(171)	26.9	12.3	12.9	4.7	1.2	2.9	2.9	0.6	2.9	0.6	-	-	32.2
	40代	(158)	23.4	10.8	14.6	5.1	3.2	2.5	0.6	1.9	1.3	1.3	0.6	1.3	33.5
	50代	(165)	29.7	13.9	10.3	7.3	0.6	-	1.8	1.2	1.2	-	1.8	-	32.1
60代以上	(150)	30.7	12.7	9.3	14.0	1.3	1.3	1.3	0.7	1.3	-	0.7	0.7	26.0	
九州圏	(300)	22.7	14.3	9.7	3.7	1.7	1.3	1.3	1.0	0.3	1.3	0.7	0.3	41.7	
10代	(48)	20.8	16.7	4.2	4.2	4.2	-	-	-	-	4.2	2.1	-	43.8	
20代	(50)	32.0	8.0	6.0	-	2.0	6.0	4.0	-	-	2.0	-	-	40.0	
30代	(52)	21.2	9.6	17.3	3.8	-	-	-	3.8	-	-	-	1.9	42.3	
40代	(50)	16.0	20.0	8.0	6.0	-	-	2.0	-	2.0	-	2.0	-	44.0	
50代	(50)	20.0	14.0	16.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	44.0	
60代以上	(50)	26.0	18.0	6.0	6.0	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	36.0	

※「2022年全体」で降順ソート。

## 2-5. 鳥取県に関する主な情報入手経路

- ◆ 「テレビ番組」(33.2%)が突出して高く、他の情報源を大きく引き離している。大差があり、これに「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」(10.1%)が続く結果となっている。
- ◆ 「Instagram」や「YouTubeなどの動画配信サービス」が微増ではあるが増加傾向にある。
- 【地域別の傾向】九州圏で「テレビ番組」がやや高い。

Q. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		テレビ番組	掲示板、インターネット(SNS以外のHP、ブログ等)	旅行雑誌	家族・親族・友人・知人	Instagram	YouTubeなどの動画配信サービス	Twitter	ガイドブック	テレビCM	新聞	一般雑誌	ラジオ	Facebook	その他	わからない・特にない	(%)
2020年全体	(5400)	36.3	10.9	7.2	6.0	2.8	1.5	2.7	2.3	1.7	1.4	0.7	0.2	0.4	0.5	25.3	
2021年全体	(5400)	38.0	10.3	6.4	6.9	3.5	1.9	2.8	1.8	1.7	1.2	0.7	0.6	0.3	0.6	23.3	
2022年全体	(5400)	33.2	10.1	6.3	6.1	4.0	2.9	2.8	2.0	1.9	1.1	0.6	0.6	0.4	0.6	27.4	
エリア	首都圏	(2400)	37.5	8.4	4.8	4.0	3.3	2.7	3.0	1.4	1.0	0.5	0.5	0.4	0.7	30.4	
	関西圏	(1500)	26.7	11.5	7.6	8.3	4.8	3.3	2.4	2.3	1.7	0.7	0.7	0.2	0.8	26.3	
	中京	(300)	38.0	8.3	6.0	3.3	4.7	3.0	2.3	1.7	0.3	1.0	0.7	0.7	0.3	26.7	
	中国・四国	(900)	28.9	13.8	8.6	9.7	4.8	2.6	2.2	3.1	2.9	1.1	0.4	0.3	0.6	20.8	
	九州圏	(300)	39.0	7.7	4.7	4.3	3.0	2.3	3.0	2.0	2.0	1.0	1.7	0.7	0.3	-	28.3

※「2022年全体」で降順ソート。

## 2-5. 鳥取県に関する主な情報入手経路（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】中京の50代、九州圏の60代以上で「テレビ番組」が高く、5割近くにのぼる。
- 関西圏の20代、中京の20代では「Instagram」が高くなっている。

Q. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		テレビ番組	インターネット (SNS以外のHP、 掲示板、ブログ等)	旅行雑誌	家族・親族・ 友人・知人	Instagram	YouTubeなど 動画配信サービス	Twitter	ガイドブック	テレビCM	新聞	一般雑誌	ラジオ	Facebook	その他	わからない・ 特にな
2020年全体	(5400)	36.3	10.9	7.2	6.0	2.8	1.5	2.7	2.3	1.7	1.4	0.7	0.2	0.4	0.5	25.3
2021年全体	(5400)	38.0	10.3	6.4	6.9	3.5	1.9	2.8	1.8	1.7	1.2	0.7	0.6	0.3	0.6	23.3
2022年全体	(5400)	33.2	10.1	6.3	6.1	4.0	2.9	2.8	2.0	1.9	1.1	0.6	0.6	0.4	0.6	27.4
首都圏	(2400)	37.5	8.4	4.8	4.0	3.3	2.7	3.0	1.3	1.4	1.0	0.5	0.5	0.4	0.7	30.4
10代	(363)	38.3	3.0	2.8	3.3	5.5	3.6	7.2	0.3	1.7	0.6	0.3	0.6	-	1.7	31.4
20代	(412)	30.3	7.5	2.9	3.4	8.0	4.1	6.6	1.0	1.0	-	-	0.7	0.7	1.0	32.8
30代	(410)	39.8	8.8	3.7	2.7	4.1	2.9	2.2	1.7	1.2	0.5	0.7	0.7	0.7	0.5	29.8
40代	(408)	35.0	11.3	4.2	6.4	1.7	2.0	2.0	1.5	1.7	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5	31.6
50代	(407)	41.5	9.6	6.1	3.7	-	2.0	0.2	1.2	1.0	2.0	0.5	0.5	0.2	0.5	31.0
60代以上	(400)	40.3	9.5	9.3	4.8	0.5	1.8	0.3	2.3	2.0	2.3	0.8	0.3	-	0.3	26.0
関西圏	(1500)	26.7	11.5	7.6	8.3	4.8	3.3	2.6	2.4	2.3	1.7	0.7	0.7	0.2	0.8	26.3
10代	(192)	26.0	6.3	2.6	5.7	5.2	4.2	6.3	-	2.1	1.6	-	0.5	0.5	0.5	38.5
20代	(260)	19.2	5.8	2.7	10.0	13.8	5.4	6.9	1.5	0.8	0.8	0.8	0.8	-	0.4	31.2
30代	(267)	27.3	14.6	10.5	8.2	6.0	3.7	1.9	3.4	2.6	1.1	-	0.4	-	0.4	19.9
40代	(265)	25.3	17.7	7.5	8.7	1.9	2.3	0.4	2.3	2.3	0.8	1.9	1.1	0.4	1.1	26.4
50代	(265)	32.8	10.9	6.8	8.7	0.8	3.0	1.1	3.8	2.6	1.1	0.8	1.1	0.4	0.8	25.3
60代以上	(251)	29.5	12.4	14.3	7.6	1.2	1.6	-	2.8	3.2	4.8	0.8	0.4	-	1.6	19.9
中京	(300)	38.0	8.3	6.0	3.3	4.7	3.0	3.0	2.3	1.7	0.3	1.0	0.7	0.7	0.3	26.7
10代	(50)	30.0	6.0	6.0	2.0	6.0	4.0	6.0	2.0	-	-	-	-	-	-	38.0
20代	(50)	32.0	10.0	-	2.0	16.0	2.0	8.0	2.0	-	-	4.0	2.0	2.0	-	20.0
30代	(50)	40.0	6.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	38.0
40代	(50)	38.0	6.0	10.0	6.0	2.0	2.0	-	4.0	-	-	-	2.0	2.0	-	28.0
50代	(50)	48.0	8.0	8.0	2.0	-	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0	16.0
60代以上	(50)	40.0	14.0	10.0	2.0	-	4.0	-	2.0	8.0	-	-	-	-	-	20.0
中国・四国	(900)	28.9	13.8	8.6	9.7	4.8	2.6	2.2	3.1	2.9	1.1	0.4	0.3	0.6	0.3	20.8
10代	(65)	29.2	3.1	4.6	10.8	7.7	4.6	4.6	1.5	3.1	1.5	-	-	-	-	29.2
20代	(191)	21.5	11.0	5.2	10.5	11.0	3.7	6.3	1.0	3.1	0.5	-	-	0.5	-	25.7
30代	(171)	29.8	15.2	9.9	9.4	7.6	1.2	1.2	1.8	3.5	-	1.2	0.6	1.2	0.6	17.0
40代	(158)	25.3	15.2	11.4	8.2	1.3	3.2	1.3	5.1	2.5	0.6	0.6	0.6	1.3	-	23.4
50代	(165)	35.2	17.6	7.9	8.5	1.2	1.8	0.6	3.0	2.4	1.8	-	-	-	0.6	19.4
60代以上	(150)	34.0	14.7	10.7	11.3	-	2.0	-	6.0	2.7	2.7	0.7	0.7	-	0.7	14.0
九州圏	(300)	39.0	7.7	4.7	4.3	3.0	2.3	3.0	2.0	2.0	1.0	1.7	0.7	0.3	-	28.3
10代	(48)	33.3	-	-	2.1	10.4	2.1	8.3	2.1	2.1	-	2.1	2.1	-	-	35.4
20代	(50)	40.0	12.0	4.0	6.0	8.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	22.0
30代	(52)	38.5	1.9	5.8	3.8	-	1.9	3.8	1.9	3.8	1.9	3.8	-	1.9	-	30.8
40代	(50)	32.0	10.0	6.0	6.0	-	4.0	4.0	-	2.0	2.0	4.0	-	-	-	30.0
50代	(50)	42.0	14.0	8.0	4.0	-	2.0	-	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	24.0
60代以上	(50)	48.0	8.0	4.0	4.0	-	2.0	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	28.0

※「2022年全体」で降順ソート。

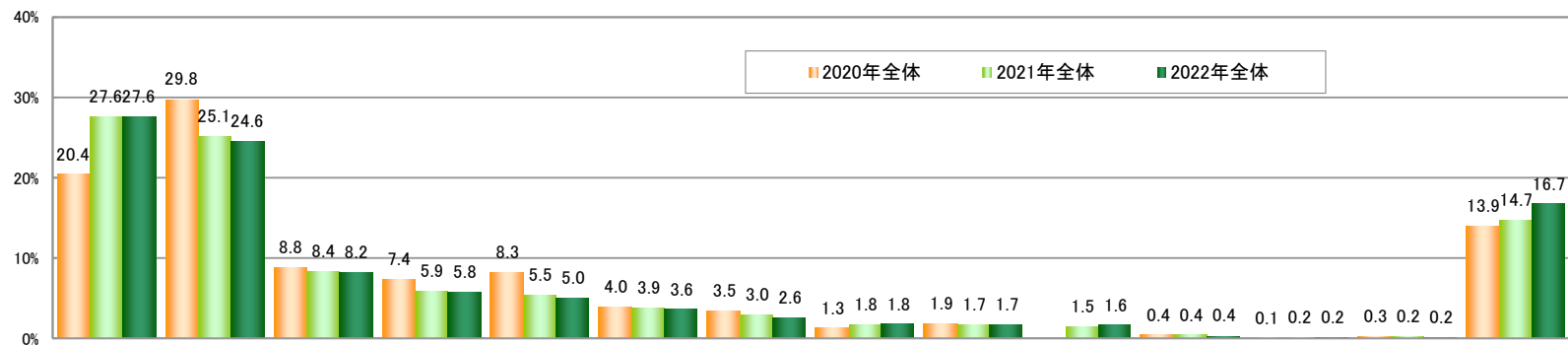
## 2-6. 鳥取県について得たい情報

◆「観光・ツアー」(27.6%)と「グルメ」(24.6%)が上位に挙げられている。以下、「温泉」(8.2%)、「景観・景勝」(5.8%)、「特産・名産」(5.0%)が続く。

➢【地域別の傾向】関西圏、中国・四国で「グルメ」が高く、首都圏、中京、九州圏で「観光・ツアー」がやや高い。

➢「アウトドア」に関しては中国・四国が高い。

Q. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		観光・ツアー※1	グルメ	温泉	景観・景勝	特産・名産	歴史・文化	宿泊施設	アクセス	イベント	アウトドア	移住・定住	仕事(求人情報)	その他	わからない・特にない	
2020年全体	(5400)	20.4	29.8	8.8	7.4	8.3	4.0	3.5	1.3	1.9		0.4	0.1	0.3	13.9	
2021年全体	(5400)	27.6	25.1	8.4	5.9	5.5	3.9	3.0	1.8	1.7	1.5	0.4	0.2	0.2	14.7	
2022年全体	(5400)	27.6	24.6	8.2	5.8	5.0	3.6	2.6	1.8	1.7	1.6	0.4	0.2	0.2	16.7	
エリア	首都圏	(2400)	31.1	21.6	6.5	6.1	4.9	3.8	2.0	1.9	1.5	0.7	0.5	0.2	0.2	19.0
	関西圏	(1500)	24.3	27.2	9.5	5.9	5.5	3.0	3.5	1.9	1.7	2.1	0.3	0.4	0.1	14.5
	中京	(300)	32.0	19.0	8.0	4.3	3.7	4.7	2.3	1.7	2.0	1.0	0.3	-	-	21.0
	中国・四国	(900)	21.9	30.8	11.6	5.7	4.9	2.8	2.8	1.0	2.2	3.3	0.2	-	0.4	12.4
	九州圏	(300)	29.7	22.0	5.0	4.3	4.7	6.7	3.3	3.3	1.3	1.7	-	-	-	18.0

※「2022年全体」で降順ソート。 ※1:【2020年】「観光」「ツアー」に分割して聴取。



## 2-6. 鳥取県について得たい情報（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】首都圏の30代、中京の20代で「観光・ツアー」が高く、中京20代では4割を超える。
- 「グルメ」は関西圏、中国・四国の20～40代で回答率が高い。
- 関西圏の60代以上、中京の60代以上では「温泉」と答える割合が高くなっていった。

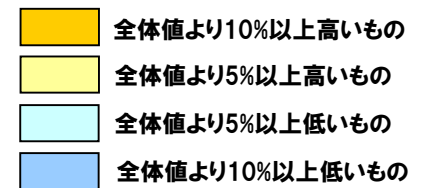
Q. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		観光・ ツ ※ア 1	グ ル メ	温 泉	景 観 ・ 景 勝	特 産 ・ 名 産	歴 史 ・ 文 化	宿 泊 施 設	ア ク セ ス	イ ベ ン ト	ア ウ ト ド ア	移 住 ・ 定 住	（ 仕 事 人 情 報 ）	そ の 他	わ か ら な い ・ 特 に な い	(%)
(n)																
2020年全体 (5400)		20.4	29.8	8.8	7.4	8.3	4.0	3.5	1.3	1.9		0.4	0.1	0.3	13.9	
2021年全体 (5400)		27.6	25.1	8.4	5.9	5.5	3.9	3.0	1.8	1.7	1.5	0.4	0.2	0.2	14.7	
2022年全体 (5400)		27.6	24.6	8.2	5.8	5.0	3.6	2.6	1.8	1.7	1.6	0.4	0.2	0.2	16.7	
エ リ ア × 年 代	首都圏 (2400)	31.1	21.6	6.5	6.1	4.9	3.8	2.0	1.9	1.5	0.7	0.5	0.2	0.2	19.0	
	10代 (363)	36.4	23.7	3.9	3.9	5.0	3.0	2.2	0.8	2.8	0.6	0.3	-	-	17.6	
	20代 (412)	32.5	26.9	6.1	5.8	4.1	1.9	1.0	1.5	1.5	0.7	0.5	0.7	0.2	16.5	
	30代 (410)	37.8	20.2	5.6	3.4	4.6	2.4	2.2	1.7	2.0	0.7	0.5	0.2	0.5	18.0	
	40代 (408)	27.7	25.0	5.6	5.4	5.1	4.2	2.7	2.2	1.0	0.5	0.5	-	-	20.1	
	50代 (407)	26.3	17.9	7.9	7.4	4.7	4.4	2.5	3.7	1.2	0.7	1.0	-	0.5	21.9	
	60代以上 (400)	26.3	15.8	10.0	10.5	6.0	7.0	1.8	1.3	0.5	1.0	-	0.3	-	19.8	
	関西圏 (1500)	24.3	27.2	9.5	5.9	5.5	3.0	3.5	1.9	1.7	2.1	0.3	0.4	0.1	14.5	
	10代 (192)	31.3	23.4	5.2	6.3	3.1	2.6	1.0	2.1	1.0	3.6	-	-	0.5	19.8	
	20代 (260)	25.4	30.4	8.1	4.2	4.6	2.3	1.9	-	2.3	1.5	-	-	-	19.2	
	30代 (267)	29.6	29.6	7.9	2.6	4.9	1.1	4.5	1.9	2.2	2.6	0.7	0.7	-	11.6	
	40代 (265)	22.6	30.6	7.9	3.4	9.1	4.9	2.3	1.5	1.1	2.3	-	0.8	-	13.6	
	50代 (265)	18.1	29.1	10.2	9.4	7.5	2.6	3.8	3.0	2.3	1.5	1.1	-	0.4	10.9	
	60代以上 (251)	20.7	18.7	16.7	9.6	3.2	4.4	6.8	2.8	1.2	1.6	-	0.8	-	13.5	
	中京 (300)	32.0	19.0	8.0	4.3	3.7	4.7	2.3	1.7	2.0	1.0	0.3	-	-	21.0	
	10代 (50)	36.0	14.0	10.0	-	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	-	-	20.0	
	20代 (50)	42.0	22.0	-	8.0	6.0	2.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	14.0	
	30代 (50)	34.0	18.0	4.0	4.0	4.0	4.0	-	2.0	4.0	-	-	-	-	26.0	
	40代 (50)	26.0	24.0	6.0	6.0	2.0	8.0	-	2.0	4.0	4.0	-	-	-	18.0	
	50代 (50)	28.0	24.0	12.0	-	4.0	4.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	24.0	
	60代以上 (50)	26.0	12.0	16.0	8.0	2.0	6.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	24.0	
	中国・四国 (900)	21.9	30.8	11.6	5.7	4.9	2.8	2.8	1.0	2.2	3.3	0.2	-	0.4	12.4	
	10代 (65)	32.3	35.4	1.5	6.2	4.6	6.2	-	-	1.5	-	-	-	-	12.3	
	20代 (191)	22.5	35.6	8.4	2.6	4.2	2.6	2.6	1.0	2.1	4.2	-	-	-	14.1	
	30代 (171)	23.4	36.3	11.1	3.5	2.9	1.2	2.3	1.2	1.8	4.1	-	-	1.2	11.1	
	40代 (158)	23.4	32.3	8.9	4.4	1.9	3.2	3.8	-	2.5	4.4	1.3	-	-	13.9	
	50代 (165)	20.0	21.2	16.4	8.5	7.9	2.4	2.4	1.8	3.0	3.6	-	-	0.6	12.1	
60代以上 (150)	15.3	25.3	18.0	10.0	8.0	3.3	4.0	1.3	2.0	1.3	-	-	0.7	10.7		
九州圏 (300)	29.7	22.0	5.0	4.3	4.7	6.7	3.3	3.3	1.3	1.7	-	-	-	18.0		
10代 (48)	29.2	29.2	2.1	2.1	2.1	6.3	6.3	-	-	6.3	-	-	-	16.7		
20代 (50)	34.0	26.0	4.0	2.0	4.0	6.0	4.0	2.0	6.0	-	-	-	-	12.0		
30代 (52)	32.7	17.3	5.8	3.8	7.7	1.9	3.8	3.8	-	1.9	-	-	-	21.2		
40代 (50)	36.0	16.0	10.0	6.0	4.0	4.0	-	4.0	-	-	-	-	-	20.0		
50代 (50)	18.0	30.0	2.0	4.0	6.0	10.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	24.0		
60代以上 (50)	28.0	14.0	6.0	8.0	4.0	12.0	2.0	8.0	2.0	2.0	-	-	-	14.0		

※「2022年全体」で降順ソート。 ※1:【2020年】「観光」「ツアー」に分割して聴取。

### 3. 鳥取県への訪問意向について

※数表内の網掛け



但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

### 3-1. 鳥取県への訪問意向

◆「行ってみたい」(77.7%)が引き続き高い。

- 【地域別の傾向】中国・四国の訪問意向がやや高くなっている。
- 【地域×年代別の傾向】中国・四国60代以上の訪問意向が高く、9割を超えるのに対し、中京30代では5割台にとどまっている。

Q. あなたは、鳥取県に行ってみたくいと思いますか。

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
2020年全体		(5400)	78.6	21.4
2021年全体		(5400)	79.6	20.4
2022年全体		(5400)	77.7	22.3
エリア×年代	首都圏	(2400)	74.4	25.6
	10代	(363)	70.5	29.5
	20代	(412)	75.2	24.8
	30代	(410)	71.2	28.8
	40代	(408)	74.5	25.5
	50代	(407)	77.1	22.9
	60代以上	(400)	77.5	22.5
	関西圏	(1500)	80.8	19.2
	10代	(192)	79.2	20.8
	20代	(260)	75.4	24.6
	30代	(267)	79.4	20.6
	40代	(265)	82.6	17.4
	50代	(265)	84.5	15.5
	60代以上	(251)	83.3	16.7
	中京	(300)	74.0	26.0
	10代	(50)	74.0	26.0
	20代	(50)	82.0	18.0
	30代	(50)	56.0	44.0
	40代	(50)	76.0	24.0
	50代	(50)	74.0	26.0
60代以上	(50)	82.0	18.0	

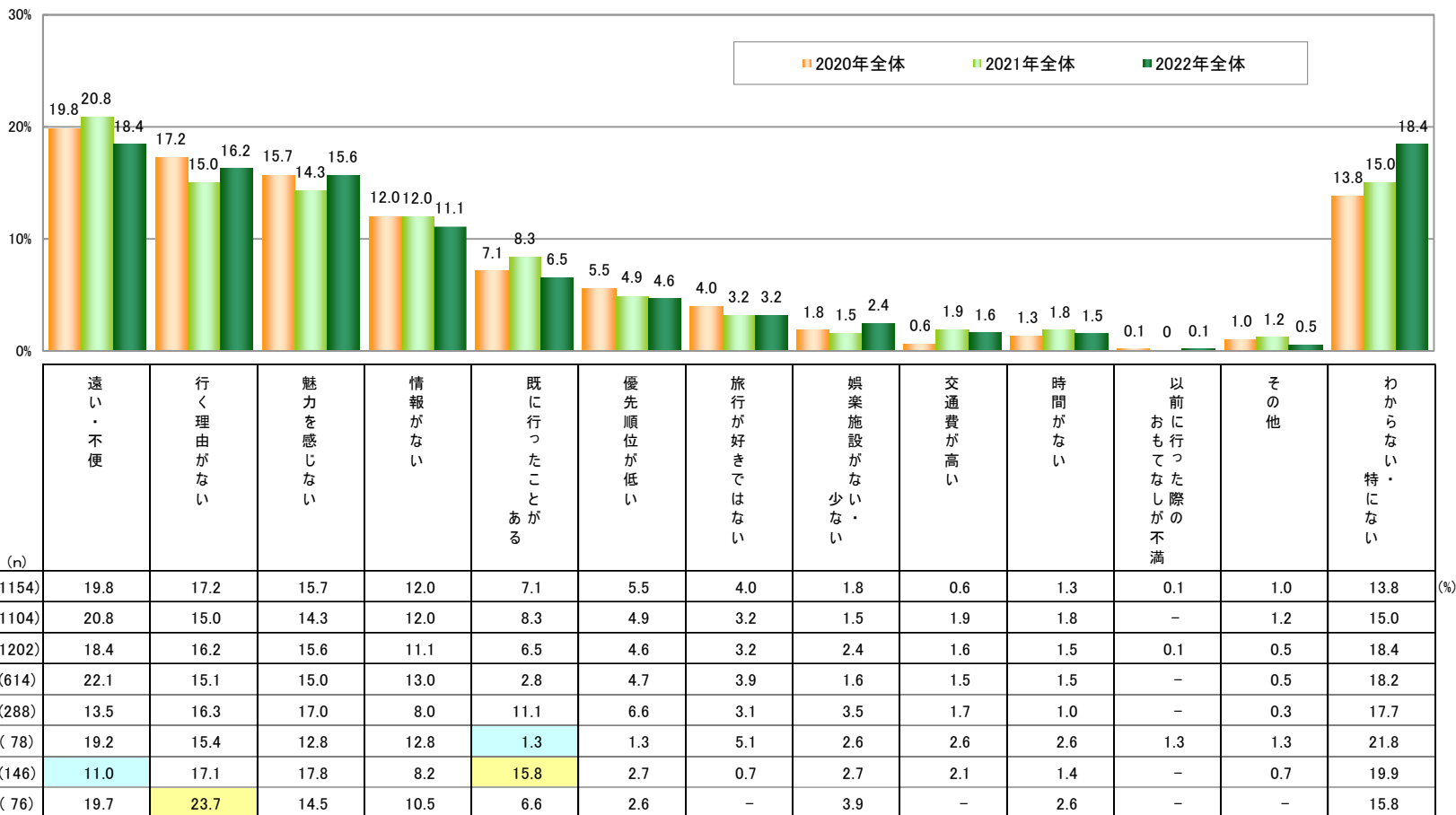
		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
2020年全体		(5400)	78.6	21.4
2021年全体		(5400)	79.6	20.4
2022年全体		(5400)	77.7	22.3
エリア×年代	中国・四国	(900)	83.8	16.2
	10代	(65)	86.2	13.8
	20代	(191)	79.6	20.4
	30代	(171)	83.0	17.0
	40代	(158)	81.6	18.4
	50代	(165)	84.2	15.8
	60代以上	(150)	90.7	9.3
	九州圏	(300)	74.7	25.3
	10代	(48)	70.8	29.2
	20代	(50)	80.0	20.0
	30代	(52)	69.2	30.8
	40代	(50)	74.0	26.0
	50代	(50)	78.0	22.0
	60代以上	(50)	76.0	24.0

## 3-2. 鳥取県への非訪問意向理由

◆「遠い・不便」(18.4%)が最も高く、これに「行く理由がない」(16.2%)、「魅力を感じない」(15.6%)、「情報がない」(11.1%)が続く。

▶【地域別の傾向】中国・四国で「既に行ったことがある」が高く、九州圏で「行く理由がない」が高くなっている。

Q. 【前問で「行きたくない」とお答えの方にお伺いします。】その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2022年全体」で降順ソート。

## 3-2. 鳥取県への非訪問意向理由（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】首都圏の50代で「遠い・不便」が多く、関西圏の50代で「既に行ったことがある」という理由が高くなっている。
- 首都圏の10代と関西圏の10代では「魅力を感じない」という理由が多かった。

Q. 【前問で「行きたくない」を選択した方にお尋ねします。】その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

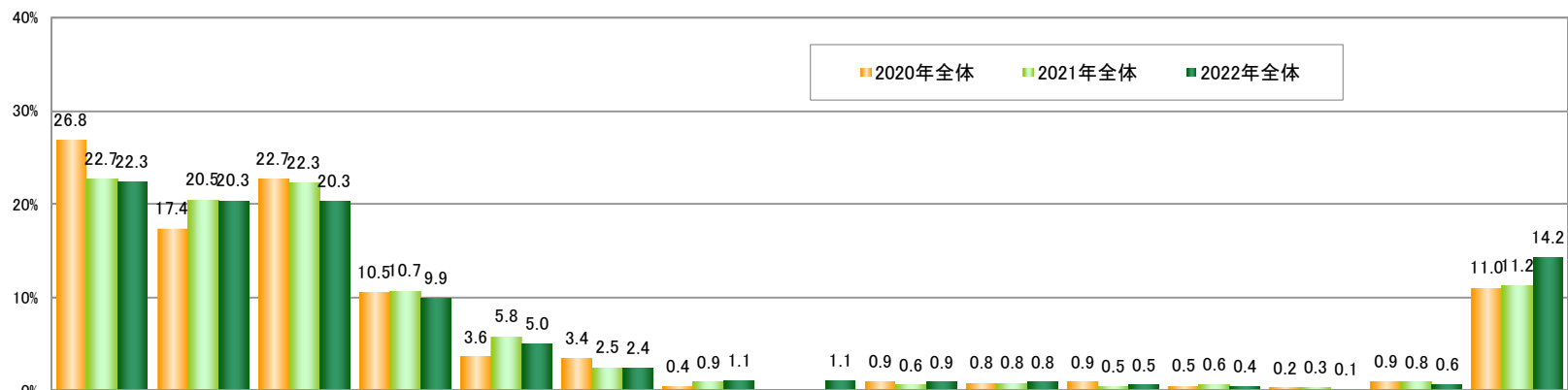
		(n)	遠い・不便	行く理由がない	魅力を感じない	情報がない	既に行ったことがある	優先順位が低い	旅行好きではない	娯楽施設が少ない	交通費が高い	時間がない	以前に行かなかったが満	その他	わからない・ない	
2020年全体		(1154)	19.8	17.2	15.7	12.0	7.1	5.5	4.0	1.8	0.6	1.3	0.1	1.0	13.8	
2021年全体		(1104)	20.8	15.0	14.3	12.0	8.3	4.9	3.2	1.5	1.9	1.8	-	1.2	15.0	
2022年全体		(1202)	18.4	16.2	15.6	11.1	6.5	4.6	3.2	2.4	1.6	1.5	0.1	0.5	18.4	
エリア×年代	首都圏	(614)	22.1	15.1	15.0	13.0	2.8	4.7	3.9	1.6	1.5	1.5	-	0.5	18.2	
	10代	(107)	25.2	15.0	23.4	15.0	1.9	1.9	0.9	2.8	1.9	0.9	-	-	11.2	
	20代	(102)	14.7	8.8	13.7	15.7	2.0	6.9	4.9	4.9	1.0	2.9	-	1.0	23.5	
	30代	(118)	19.5	17.8	16.1	15.3	4.2	-	4.2	-	1.7	0.8	-	0.8	19.5	
	40代	(104)	22.1	16.3	13.5	10.6	3.8	4.8	4.8	1.0	-	-	-	1.0	22.1	
	50代	(93)	32.3	14.0	9.7	9.7	1.1	6.5	2.2	1.1	3.2	-	-	-	20.4	
	60代以上	(90)	20.0	18.9	12.2	11.1	3.3	10.0	6.7	-	1.1	4.4	-	-	12.2	
	関西圏	(288)	13.5	16.3	17.0	8.0	11.1	6.6	3.1	3.5	1.7	1.0	-	0.3	17.7	
	10代	(40)	17.5	15.0	22.5	5.0	5.0	5.0	2.5	2.5	2.5	-	-	-	22.5	
	20代	(64)	17.2	17.2	10.9	9.4	6.3	6.3	1.6	6.3	4.7	-	-	-	20.3	
	30代	(55)	10.9	12.7	18.2	14.5	10.9	7.3	-	7.3	-	-	-	-	18.2	
	40代	(46)	21.7	17.4	19.6	4.3	13.0	4.3	-	-	-	-	-	-	19.6	
	50代	(41)	9.8	19.5	17.1	9.8	19.5	7.3	4.9	-	2.4	2.4	-	-	7.3	
	60代以上	(42)	2.4	16.7	16.7	2.4	14.3	9.5	11.9	2.4	-	4.8	-	2.4	16.7	
	中京	(78)	19.2	15.4	12.8	12.8	1.3	1.3	1.3	5.1	2.6	2.6	2.6	1.3	1.3	21.8
	10代	(13)	15.4	23.1	7.7	7.7	-	7.7	7.7	-	-	7.7	-	-	23.1	
	20代	(9)	22.2	-	11.1	22.2	-	-	-	-	11.1	-	-	-	33.3	
	30代	(22)	18.2	22.7	18.2	13.6	4.5	-	4.5	-	-	-	4.5	4.5	9.1	
	40代	(12)	33.3	-	8.3	-	-	-	-	8.3	8.3	8.3	-	-	33.3	
	50代	(13)	7.7	15.4	23.1	23.1	-	-	7.7	7.7	-	-	-	-	15.4	
	60代以上	(9)	22.2	22.2	-	11.1	-	-	11.1	-	-	-	-	-	33.3	
	中国・四国	(146)	11.0	17.1	17.8	8.2	15.8	2.7	0.7	2.7	2.1	1.4	-	0.7	19.9	
	10代	(9)	11.1	33.3	33.3	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	11.1	
	20代	(39)	12.8	12.8	17.9	15.4	15.4	-	-	-	-	-	-	-	25.6	
	30代	(29)	3.4	27.6	20.7	6.9	17.2	3.4	-	-	3.4	-	-	-	17.2	
	40代	(29)	24.1	13.8	10.3	6.9	3.4	3.4	-	10.3	3.4	3.4	-	3.4	17.2	
	50代	(26)	7.7	11.5	23.1	3.8	26.9	3.8	-	-	-	3.8	-	-	19.2	
60代以上	(14)	-	14.3	7.1	7.1	28.6	-	7.1	7.1	7.1	-	-	-	21.4		
九州圏	(76)	19.7	23.7	14.5	10.5	6.6	2.6	-	-	3.9	-	2.6	-	-	15.8	
10代	(14)	21.4	-	21.4	21.4	7.1	-	-	7.1	-	7.1	-	-	14.3		
20代	(10)	20.0	30.0	10.0	-	-	10.0	-	20.0	-	-	-	-	10.0		
30代	(16)	12.5	31.3	18.8	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0		
40代	(13)	23.1	30.8	-	7.7	7.7	7.7	-	-	-	-	-	-	23.1		
50代	(11)	18.2	27.3	9.1	9.1	18.2	-	-	-	-	-	-	-	18.2		
60代以上	(12)	25.0	25.0	25.0	8.3	8.3	-	-	-	-	8.3	-	-	-		

※「2022年全体」で降順ソート。

### 3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的

- ◆「自然で癒される」(22.3%)、「食を楽しむ」(20.3%)、「温泉でリフレッシュする」(20.3%)が前回に引き続き上位となった。
- ◆【地域別の傾向】中国・四国では「温泉でリフレッシュする」が高く、首都圏、中京、九州圏では「自然で癒される」が比較的高かった。

Q. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		自然で癒される	食を楽しむ	温泉でリフレッシュする	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	まんが・アニメのロケ地を訪ねる	祭りやイベントに参加する	サウナでリフレッシュする	伝統工芸に触れる	スポーツやレクリエーションを楽しむ	知人・友人を訪ねる	帰省する・親類を訪ねる	仕事	その他	わからない・特にない	
2020年全体	(5400)	26.8	17.4	22.7	10.5	3.6	3.4	0.4		0.9	0.8	0.9	0.5	0.2	0.9	11.0	
2021年全体	(5400)	22.7	20.5	22.3	10.7	5.8	2.5	0.9		0.6	0.8	0.5	0.6	0.3	0.8	11.2	
2022年全体	(5400)	22.3	20.3	20.3	9.9	5.0	2.4	1.1	1.1	0.9	0.8	0.5	0.4	0.1	0.6	14.2	
エリア	首都圏	(2400)	23.6	19.2	15.9	12.5	4.7	2.3	1.2	1.3	1.0	0.7	0.5	0.2	0.2	0.6	16.3
	関西圏	(1500)	21.8	22.1	23.9	6.5	4.9	2.7	0.8	0.7	1.0	1.2	0.7	0.7	0.1	0.5	12.3
	中京	(300)	24.7	16.3	18.7	10.0	5.0	2.7	2.0	0.7	0.3	-	0.7	0.3	0.3	0.7	17.7
	中国・四国	(900)	18.0	22.0	29.3	7.0	6.1	1.8	0.7	1.2	0.6	0.9	0.7	0.4	-	0.8	10.6
九州圏	(300)	25.3	19.3	12.3	14.0	4.0	4.0	1.7	1.3	0.3	1.0	-	0.7	0.3	0.3	15.3	

※「2022年全体」で降順ソート。 ※「サウナでリフレッシュする」は2022年新規項目。

### 3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】中京の20代、九州圏の20代で「自然で癒される」が主要な目的として選ばれている。関西圏60代以上や中国・四国30代・50代以上では「温泉でリフレッシュする」という回答が多かった。
- 中京の60代以上と九州圏の60代以上では「歴史や文化に触れる」が高かった。

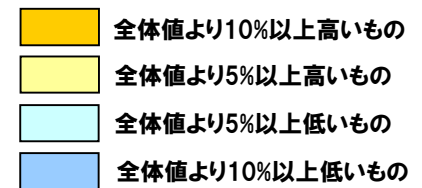
Q. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		自然で癒される	食を楽しむ	温泉でリフレッシュする	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	まんが・アニメのロケ地を訪ねる	祭りやイベントに参加する	リサフレッシュする	伝統工芸に触れる	レクリエーションを楽しむ	知人・友人を訪ねる	帰省する・親類を訪ねる	仕事	その他	わからない・特にない	
2020年全体	(5400)	26.8	17.4	22.7	10.5	3.6	3.4	0.4		0.9	0.8	0.9	0.5	0.2	0.9	11.0	
2021年全体	(5400)	22.7	20.5	22.3	10.7	5.8	2.5	0.9		0.6	0.8	0.5	0.6	0.3	0.8	11.2	
2022年全体	(5400)	22.3	20.3	20.3	9.9	5.0	2.4	1.1	1.1	0.9	0.8	0.5	0.4	0.1	0.6	14.2	
エリア×年代	首都圏	(2400)	23.6	19.2	15.9	12.5	4.7	2.3	1.2	1.3	1.0	0.7	0.5	0.2	0.2	0.6	16.3
	10代	(363)	28.9	17.1	11.0	8.8	11.0	3.3	1.9	1.1	1.1	0.8	0.3	0.6	-	0.6	13.5
	20代	(412)	23.3	18.9	17.0	8.7	5.6	3.4	1.5	1.9	1.0	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	16.7
	30代	(410)	22.4	17.1	16.3	10.5	7.6	2.9	2.2	1.7	1.5	1.2	0.5	-	-	0.5	15.6
	40代	(408)	22.8	24.0	15.4	12.3	2.2	1.7	0.7	2.0	0.7	0.5	0.7	-	0.2	1.0	15.7
	50代	(407)	24.1	17.4	14.7	17.0	1.7	1.0	0.7	0.5	0.5	0.2	0.2	-	0.2	1.0	20.6
	60代以上	(400)	20.8	20.5	20.3	17.8	0.8	1.3	0.3	0.3	1.3	0.8	0.5	-	0.3	0.5	15.0
	関西圏	(1500)	21.8	22.1	23.9	6.5	4.9	2.7	0.8	0.7	1.0	1.2	0.7	0.7	0.1	0.5	12.3
	10代	(192)	23.4	19.8	7.8	6.3	10.9	6.3	2.1	1.0	1.6	1.6	0.5	0.5	0.5	0.5	17.2
	20代	(260)	25.4	19.2	16.9	6.2	7.3	2.3	0.8	1.5	-	0.8	0.8	1.2	-	0.4	17.3
	30代	(267)	21.3	22.1	27.3	4.5	6.4	2.6	0.7	0.7	0.7	-	0.4	1.1	-	-	12.0
	40代	(265)	21.1	24.2	26.8	6.8	3.4	2.3	0.4	-	1.5	2.3	0.8	0.8	-	0.4	9.4
	50代	(265)	20.0	25.7	28.3	6.0	2.3	2.6	0.8	0.4	0.4	1.1	0.4	0.8	-	1.9	9.4
	60代以上	(251)	19.9	21.1	32.3	9.6	0.4	0.8	0.4	0.4	2.0	1.6	1.2	-	0.4	-	10.0
	中京	(300)	24.7	16.3	18.7	10.0	5.0	2.7	2.0	0.7	0.3	-	0.7	0.3	0.3	0.7	17.7
	10代	(50)	18.0	10.0	14.0	8.0	24.0	4.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	2.0	16.0
	20代	(50)	38.0	12.0	16.0	10.0	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	18.0
	30代	(50)	22.0	22.0	24.0	6.0	4.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	16.0
	40代	(50)	22.0	22.0	20.0	8.0	-	2.0	6.0	-	-	-	2.0	-	2.0	2.0	14.0
	50代	(50)	26.0	20.0	18.0	8.0	-	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	24.0
	60代以上	(50)	22.0	12.0	20.0	20.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	18.0
	中国・四国	(900)	18.0	22.0	29.3	7.0	6.1	1.8	0.7	1.2	0.6	0.9	0.7	0.4	-	0.8	10.6
	10代	(65)	20.0	9.2	23.1	9.2	15.4	6.2	-	-	-	-	1.5	-	-	-	12.3
	20代	(191)	17.3	23.6	22.5	5.8	11.0	1.6	1.0	2.1	-	1.0	0.5	-	-	-	13.6
30代	(171)	15.2	26.3	31.0	3.5	4.7	2.3	1.2	2.3	-	1.8	-	-	-	1.2	10.5	
40代	(158)	15.8	24.1	29.7	6.3	5.7	1.9	0.6	0.6	1.9	0.6	1.9	0.6	-	-	10.1	
50代	(165)	23.0	14.5	35.2	7.9	3.0	0.6	0.6	-	1.2	0.6	-	1.2	-	1.2	10.9	
60代以上	(150)	18.0	26.7	32.0	11.3	1.3	0.7	-	1.3	-	0.7	0.7	0.7	-	0.7	6.0	
九州圏	(300)	25.3	19.3	12.3	14.0	4.0	4.0	1.7	1.3	0.3	1.0	-	0.7	0.3	0.3	15.3	
10代	(48)	18.8	18.8	12.5	18.8	4.2	6.3	2.1	2.1	-	2.1	-	-	-	-	14.6	
20代	(50)	34.0	16.0	18.0	2.0	8.0	2.0	2.0	4.0	-	4.0	-	-	-	-	10.0	
30代	(52)	30.8	15.4	3.8	9.6	7.7	5.8	-	-	1.9	-	-	3.8	1.9	-	19.2	
40代	(50)	30.0	20.0	8.0	12.0	4.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	20.0	
50代	(50)	14.0	24.0	16.0	18.0	-	4.0	4.0	-	-	-	-	-	-	2.0	18.0	
60代以上	(50)	24.0	22.0	16.0	24.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	10.0	

※「2022年全体」で降順ソート。 ※「サウナでリフレッシュする」は2022年新規項目。

## 4. コロナ禍での鳥取県のイメージについて

※数表内の網掛け



但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)



## 4-1. 鳥取県に関する情報接触機会の変化

◆コロナ禍において、鳥取県に関する情報を見聞きする機会の変化については、「特に変化はない」(83.6%)が最も多い。ただし、「増えた」(5.1%)を「減った」(11.3%)が上回っている。

- 【地域別の傾向】エリア別では、大きな差はみられない。
- 【地域×年代別の傾向】中国・四国の10代、九州圏の20代で「減った」という回答が高かった。

Q. 現在の「コロナ禍」において、鳥取県に関する情報を見聞きする機会に変化はありましたか。

		(n)	増えた		減った	特に変化はない (%)
2020年全体		(5400)	5.2	13.6		81.2
2021年全体		(5400)	4.9	15.7		79.4
2022年全体		(5400)	5.1	11.3		83.6
エリア×年代	首都圏	(2400)	5.6	8.8		85.5
	10代	(363)	8.5	12.1		79.3
	20代	(412)	8.7	11.7		79.6
	30代	(410)	5.9	10.7		83.4
	40代	(408)	5.4	4.7		90.0
	50代	(407)	2.2	5.2		92.6
	60代以上	(400)	3.3	9.0		87.8
	関西圏	(1500)	4.1	13.5		82.5
	10代	(192)	4.2	15.1		80.7
	20代	(260)	5.4	14.6		80.0
	30代	(267)	5.6	12.0		82.4
	40代	(265)	3.4	13.6		83.0
	50代	(265)	1.9	11.7		86.4
	60代以上	(251)	4.0	14.3		81.7
	中京	(300)	4.7	10.3		85.0
	10代	(50)	10.0	14.0		76.0
	20代	(50)	10.0	10.0		80.0
	30代	(50)	0	12.0		88.0
	40代	(50)	0	12.0		88.0
	50代	(50)	2.0	8.0		90.0
	60代以上	(50)	6.0	6.0		88.0

		(n)	増えた		減った	特に変化はない (%)
2020年全体		(5400)	5.2	13.6		81.2
2021年全体		(5400)	4.9	15.7		79.4
2022年全体		(5400)	5.1	11.3		83.6
エリア×年代	中国・四国	(900)	6.4	13.8		79.8
	10代	(65)	7.7	21.5		70.8
	20代	(191)	7.3	15.7		77.0
	30代	(171)	5.3	14.6		80.1
	40代	(158)	7.0	13.9		79.1
	50代	(165)	4.2	9.7		86.1
	60代以上	(150)	8.0	11.3		80.7
	九州圏	(300)	3.3	13.3		83.3
	10代	(48)	4.2	10.4		85.4
	20代	(50)	6.0	20.0		74.0
	30代	(52)	3.8	15.4		80.8
	40代	(50)	0	10.0		90.0
	50代	(50)	2.0	8.0		90.0
60代以上	(50)	4.0	16.0		80.0	

## 4-2. 鳥取県に関するイメージの変化

◆コロナ禍における鳥取県のイメージ変化についても、「特に変化はない」(91.5%)という声が多かった。  
「悪くなった」(1.7%)に対し、「よくなった」(6.8%)人の方が多い。

- 【地域別の傾向】エリア別では、大きな差はみられない。
- 【地域×年代別の傾向】中京の10代と中国・四国10代で「よくなった」がやや高くなっている。

Q. 現在の「コロナ禍」において、鳥取県に関するイメージに変化はありましたか。

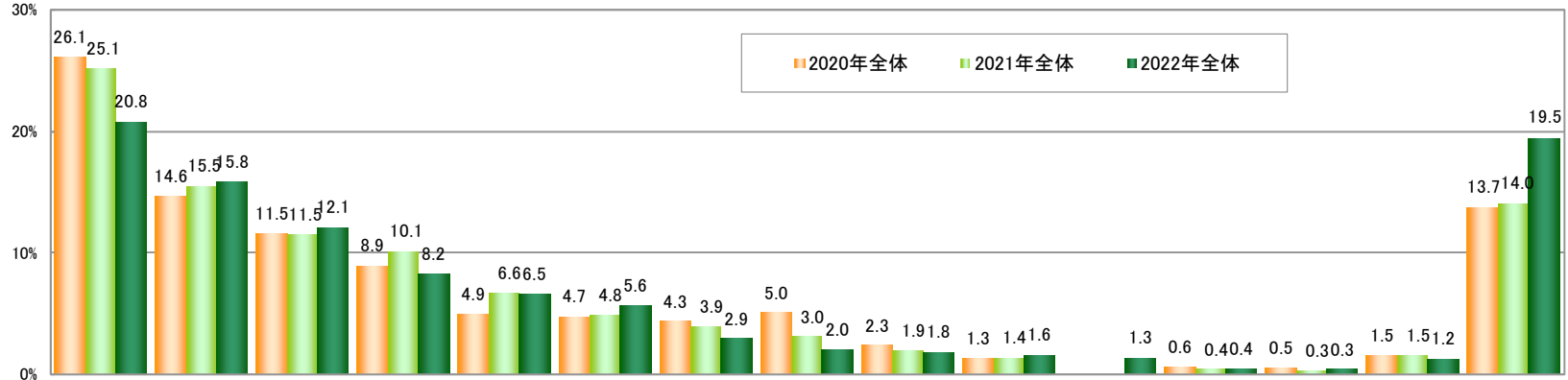
		(%)			
		(n)	よくなった	悪くなった	特に変化はない
2020年全体		(5400)	9.5 1.1	89.3	
2021年全体		(5400)	7.6 1.2	91.2	
2022年全体		(5400)	6.8 1.7	91.5	
エリア×年代	首都圏	(2400)	6.6 1.3	92.1	
	10代	(363)	10.7 1.7	87.6	
	20代	(412)	11.2 2.7	86.2	
	30代	(410)	5.4 1.2	93.4	
	40代	(408)	5.4 0.5	94.1	
	50代	(407)	3.2 0.7	96.1	
	60代以上	(400)	4.3 1.0	94.8	
	関西圏	(1500)	6.3 2.2	91.5	
	10代	(192)	10.4 3.1	86.5	
	20代	(260)	9.6 2.7	87.7	
	30代	(267)	5.2 2.6	92.1	
	40代	(265)	4.2 1.1	94.7	
	50代	(265)	3.0 3.4	93.6	
	60代以上	(251)	6.8 0.4	92.8	
	中京	(300)	7.0 0.7	92.3	
	10代	( 50)	14.0 0	86.0	
	20代	( 50)	10.0 2.0	88.0	
	30代	( 50)	0 2.0	98.0	
	40代	( 50)	6.0 0	94.0	
	50代	( 50)	2.0 0	98.0	
	60代以上	( 50)	10.0 0	90.0	

		(%)			
		(n)	よくなった	悪くなった	特に変化はない
2020年全体		(5400)	9.5 1.1	89.3	
2021年全体		(5400)	7.6 1.2	91.2	
2022年全体		(5400)	6.8 1.7	91.5	
エリア×年代	中国・四国	(900)	8.8 2.2	89.0	
	10代	( 65)	15.4 1.5	83.1	
	20代	(191)	7.9 4.7	87.4	
	30代	(171)	8.2 1.2	90.6	
	40代	(158)	10.8 1.9	87.3	
	50代	(165)	4.2 1.2	94.5	
	60代以上	(150)	10.7 2.0	87.3	
	九州圏	(300)	4.7 2.3	93.0	
	10代	( 48)	8.3 0	91.7	
	20代	( 50)	4.0 6.0	90.0	
	30代	( 52)	7.7 0	92.3	
	40代	( 50)	2.0 2.0	96.0	
	50代	( 50)	2.0 4.0	94.0	
60代以上	( 50)	4.0 2.0	94.0		

# 4-3. コロナ終息後にやりたいこと

- ◆「温泉でリフレッシュする」(20.8%)でトップだが前回と比べ大きく減少した。それに対し「食を楽しむ」(15.8%)という回答が増えている。
- ◆「自然で癒される」や「祭りやイベントに参加する」は増加傾向にある。
- ◆「わからない・特にない」が大きく増加している。

Q. 新型コロナウイルスの感染拡大が終息したら、特にやりたいことは何ですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



		(n)	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	自然で癒される	娯楽施設で楽しむ	歴史や文化に触れる	祭りやイベントに参加する	知人・友人を訪ねる	帰省する・親類を訪ねる	スポーツやレクリエーションを楽しむ	まんが・アニメの舞台や映画の地を訪ねる	リサウナでリフレッシュする	伝統工芸に触れる	仕事	その他	わからない・特にない
2020年全体		(5400)	26.1	14.6	11.5	8.9	4.9	4.7	4.3	5.0	2.3	1.3	0.6	0.5	1.5	13.7	
2021年全体		(5400)	25.1	15.5	11.5	10.1	6.6	4.8	3.9	3.0	1.9	1.4	0.4	0.3	1.5	14.0	
2022年全体		(5400)	20.8	15.8	12.1	8.2	6.5	5.6	2.9	2.0	1.8	1.6	1.3	0.4	0.3	1.2	19.5
エリア	首都圏	(2400)	19.3	13.7	12.1	8.4	7.9	5.6	3.4	2.4	1.8	1.4	1.1	0.5	0.5	1.7	20.2
	関西圏	(1500)	22.0	18.6	12.3	9.0	4.4	4.7	2.3	1.8	2.2	1.7	1.3	0.3	0.1	0.7	18.5
	中京	(300)	18.0	11.0	13.3	10.0	7.7	7.0	3.3	0.7	1.7	2.3	1.3	-	0.3	1.3	22.0
	中国・四国	(900)	24.3	18.2	11.8	6.2	4.9	6.1	2.3	2.0	1.4	1.7	1.9	0.2	0.1	1.2	17.6
	九州圏	(300)	18.7	16.0	10.7	7.3	9.7	7.0	2.7	1.7	0.7	1.7	1.0	0.3	0.7	0.3	21.7

※「2022年全体」で降順ソート。 ※「サウナでリフレッシュする」は2022年新規項目。

# 4-3. コロナ終息後にやりたいこと

- 【地域×年代別の傾向】関西圏の60代以上、中京60代以上で「温泉でリフレッシュする」が高く、九州圏の50代で「歴史や文化に触れる」が高い。
- 若年層についてみると、九州圏の10代で「食を楽しむ」が高く、首都圏、関西圏、中京の10代で「娯楽施設で楽しむ」が高くなった。

Q. 新型コロナウイルスの感染拡大が終息したら、特にやりたいことは何ですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

エリア×年代	(n)	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	自然で癒される	娯楽施設で楽しむ	歴史や文化に触れる	祭りやイベントに参加する	知人・友人を訪ねる	帰省する・親類を訪ねる	スポーツやエーションを楽しむ	舞台や映画のロケ地を訪ねる	まんが・アニメのサウナでリフレッシュする	伝統工芸に触れる	仕事	その他	わからない・特にない
		2020年全体 (5400)	26.1	14.6	11.5	8.9	4.9	4.7	4.3	5.0	2.3	1.3	0.6	0.5	1.5	13.7
2021年全体 (5400)	25.1	15.5	11.5	10.1	6.6	4.8	3.9	3.0	1.9	1.4	0.4	0.3	1.5	14.0		
2022年全体 (5400)	20.8	15.8	12.1	8.2	6.5	5.6	2.9	2.0	1.8	1.6	1.3	0.4	0.3	1.2	19.5	
首都圏 (2400)	19.3	13.7	12.1	8.4	7.9	5.6	3.4	2.4	1.8	1.4	1.1	0.5	0.5	1.7	20.2	
10代 (363)	11.0	13.2	14.0	21.2	3.6	6.6	1.9	1.1	1.7	2.8	1.7	0.3	0.3	1.7	19.0	
20代 (412)	15.8	14.8	15.3	11.2	7.3	5.8	3.2	1.2	1.0	1.5	1.9	1.0	0.2	0.7	19.2	
30代 (410)	19.0	13.2	10.0	8.5	4.9	9.8	3.4	2.9	2.4	0.7	1.2	0.5	0.5	1.0	22.0	
40代 (408)	20.8	16.2	10.8	4.9	7.6	5.6	3.2	3.4	0.7	1.5	1.2	0.7	1.0	2.5	19.9	
50代 (407)	21.4	13.0	11.8	4.4	11.1	2.7	3.2	3.2	2.5	1.0	0.7	0.5	0.7	1.5	22.4	
60代以上 (400)	26.8	11.5	10.8	1.5	12.8	3.0	5.5	2.3	2.8	1.3	-	0.3	0.3	2.8	18.8	
関西圏 (1500)	22.0	18.6	12.3	9.0	4.4	4.7	2.3	1.8	2.2	1.7	1.3	0.3	0.1	0.7	18.5	
10代 (192)	7.3	20.3	9.4	19.8	4.7	7.3	1.0	1.6	2.1	4.7	0.5	0.5	-	0.5	20.3	
20代 (260)	16.9	18.1	14.6	10.8	3.8	6.2	0.8	0.8	1.5	1.2	3.5	0.4	-	-	21.5	
30代 (267)	21.7	19.1	10.9	12.0	1.1	4.5	4.5	2.2	0.7	1.5	1.1	0.4	-	0.7	19.5	
40代 (265)	25.3	19.6	11.3	6.4	4.5	5.7	1.5	3.4	2.6	0.8	1.1	-	-	0.4	17.4	
50代 (265)	26.0	19.2	12.8	4.2	4.2	3.8	1.9	1.1	2.6	1.9	1.1	-	0.4	1.9	18.9	
60代以上 (251)	31.1	15.5	13.9	3.6	8.4	1.6	4.0	1.6	3.6	0.8	0.4	0.8	0.4	0.8	13.5	
中京 (300)	18.0	11.0	13.3	10.0	7.7	7.0	3.3	0.7	1.7	2.3	1.3	-	0.3	1.3	22.0	
10代 (50)	6.0	12.0	8.0	24.0	8.0	6.0	-	-	2.0	4.0	6.0	-	-	-	24.0	
20代 (50)	8.0	10.0	16.0	10.0	16.0	10.0	2.0	2.0	-	4.0	-	-	-	-	22.0	
30代 (50)	24.0	4.0	14.0	20.0	-	10.0	-	-	-	2.0	-	-	-	2.0	24.0	
40代 (50)	12.0	16.0	12.0	2.0	8.0	14.0	8.0	-	2.0	4.0	-	-	-	2.0	20.0	
50代 (50)	22.0	14.0	18.0	-	6.0	-	6.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	2.0	26.0	
60代以上 (50)	36.0	10.0	12.0	4.0	8.0	2.0	4.0	-	4.0	-	2.0	-	-	2.0	16.0	
中国・四国 (900)	24.3	18.2	11.8	6.2	4.9	6.1	2.3	2.0	1.4	1.7	1.9	0.2	0.1	1.2	17.6	
10代 (65)	13.8	13.8	13.8	12.3	9.2	3.1	1.5	1.5	1.5	6.2	1.5	-	1.5	1.5	18.5	
20代 (191)	14.7	22.0	10.5	11.5	3.1	8.9	2.1	2.1	0.5	1.0	4.2	-	-	-	19.4	
30代 (171)	24.6	18.7	11.1	8.2	1.2	5.3	4.1	1.8	1.8	2.3	2.9	-	-	0.6	17.5	
40代 (158)	29.7	17.1	12.0	4.4	5.1	9.5	-	2.5	1.3	1.9	0.6	0.6	-	1.9	13.3	
50代 (165)	29.7	12.7	11.5	2.4	6.1	4.8	3.0	1.2	1.8	0.6	0.6	-	-	1.8	23.6	
60代以上 (150)	29.3	22.0	13.3	0.7	8.0	2.7	2.7	2.7	2.0	0.7	0.7	0.7	-	2.0	12.7	
九州圏 (300)	18.7	16.0	10.7	7.3	9.7	7.0	2.7	1.7	0.7	1.7	1.0	0.3	0.7	0.3	21.7	
10代 (48)	8.3	27.1	10.4	14.6	10.4	-	2.1	2.1	-	2.1	2.1	-	-	-	20.8	
20代 (50)	22.0	10.0	10.0	12.0	4.0	12.0	-	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	-	18.0	
30代 (52)	15.4	5.8	11.5	13.5	7.7	11.5	1.9	1.9	-	3.8	-	-	1.9	-	25.0	
40代 (50)	20.0	16.0	14.0	4.0	6.0	8.0	4.0	-	-	2.0	-	-	2.0	-	24.0	
50代 (50)	16.0	20.0	6.0	-	22.0	4.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	2.0	24.0	
60代以上 (50)	30.0	18.0	12.0	-	8.0	6.0	6.0	-	-	-	2.0	-	-	-	18.0	

※「2022年全体」で降順ソート。 ※「サウナでリフレッシュする」は2022年新規項目。