

## 令和5年度フードロス削減キャンペーン事業企画運営業務コンペティション審査要領

## 1 目的

この要領は、鳥取県生活環境部自然共生社会局循環型社会推進課が実施するフードロス削減キャンペーン事業に関して、事業者へ企画運営を委託する際の、公募型コンペティション方式により業務を委託する業者を選定することを目的とする。

## 2 審査会

## (1) 審査会の名称

フードロス削減キャンペーン事業企画運営業務コンペティション審査会

## (2) 構成人数

審査委員数は3名とする。

## 3 審査の進め方

あらかじめ提出された企画提案書等により審査を行う。

## 4 選定方法

各審査委員の評価点を集計し、その合計点数により順位付けを行い、上位3者を選定する。ただし、評価点の合計点が満点の5割に満たない場合、その提案者は失格とする。なお、同順位等となった場合には、審査委員の合議による順位を決定する。

## 5 審査項目及び評価基準

## (1) 審査項目及び配点(100点)

審査項目	評価の視点	配点
企画の内容	【事業の目的・趣旨】<5点×6> ・食品ロス削減や賞味期限理解促進等の本業務の趣旨や目的に照らし、十分な効果が期待できる企画内容となっているか。 ・効果的な実施のために、地域や店舗に応じた独自の工夫・提案がみられるか。	30点
	【効果的な工夫・独自性】<5点×6> ・食品ロス削減に係る啓発の取組が、県民参加型のものであるか。 ・事業を実施する店舗は、事業実施に際し、効果的な来客数か。	30点
スケジュール・実施体制	【実施体制・実施工程】<5点×4> ・事業目標を達成するため、妥当なスケジュールが設定されているか。 ・業務の組織体制、推進体制、スタッフの配置などが適正になされ、事業が的確かつ円滑に遂行できる体制となっているか。	20点
過去の実績	【実績】<5点×2> ・これまでに類似の事業(県内地域・団体と都市圏企業・在住者を対象にした事業)に取り組んだ実績や知見があり、成果を上げているか。	10点
見積価格	【経費見積】<5点×2> ・ $5 \text{点} \times (1 - (\text{見積価格(税込価格)} / \text{予算額}))$ (見積価格が予算額を超える場合は失格とする。) ※見積価格の計算式において、小数点以下は四捨五入する。	10点

※審査項目ごとに各5点満点とし、それぞれに係数を乗じた点数を各項目の点数とする。なお、評価基準は次のとおりとし、絶対評価により評価する。

## (2) 評価基準

評価点	評価基準
5点	非常に優れている。
4点	優れている。
3点	標準的である。
2点	劣る。
1点	非常に劣る。又は基準に合致しない。