

鳥取県就職氷河期世代活躍支援事業に係る企業と求職者のマッチング創出業務委託に係る 質問及び回答

令和6年4月18日

鳥取県商工労働部雇用人材局雇用・働き方政策課

【質問事項1】 令和5年度に実施された「企業向け求人支援セミナー」、「求職者向け就職セミナー」、「求職者向けの企業見学ツアー」の参加者数を教えてください。

【回答】 企業向け求人支援セミナー 6名
求職者向け就職セミナー 6名
求職者向け企業見学ツアー 17名

【質問事項2】 令和5年度の参加者数を踏まえて、令和6年度の参加者数の目標があれば教えてください。

【回答】 令和6年度の目標値は以下のとおりです。
求職者向け就職セミナー及び企業見学ツアー参加者数 25名
求人支援セミナー受講企業における就職氷河期世代の正規雇用求人者数 10社

【質問事項3】 セミナーはアーカイブ映像を制作し、県HPやSNS等の広報媒体を活用し広く県内企業への継続的な周知を図ることと記載がありますが、現在ほどの媒体で映像を放映（使用）されているかを具体的に教えてください。

【回答】 令和6年4月上旬から1カ月程度、鳥取県商工労働部のYouTubeチャンネル
(<https://www.youtube.com/@CH-rk4us>)にて配信予定です。

【質問事項4】 見学先企業への謝金の額は、全社一律でしょうか。見学先企業は鳥取県が選定されるということですが、選定された後に受託者が各企業と謝金の額を交渉（調整）する手順でしょうか。

【回答】 見学先企業への謝金の額は、全社一律を想定しています。受託者が契約締結時に見積もっている金額にて各企業と受入れを調整します。

【質問事項5】 企業見学ツアーは受託者が制作した映像を参加者に対して、一方的に放映するのみでしょうか。それとも質疑応答などのコーナーもありますか。質疑応答がある場合は、その時間と動画の放映時間を合計して各社1時間か、それとも放映時間は1時間確保し、それに質疑応答の時間が加わりますか。

【回答】 企業見学ツアーは質疑応答等求職者と企業の双方向のやり取りを行える時間を設けることを想定しています。放映時間と双方向のやり取りを行う時間を合わせて各社1時間程度での実施を想定しています。

【質問事項6】 「企業向け求人支援セミナー」、「求職者向け就職セミナー」、「求職者向けの企業見学ツアー」ともにオンラインで実施ですが、ZOOM、teamsなどツールの指定はありますか。ツールのアカウントは受託者が準備する必要がありますか。

【回答】 ツールの指定はありませんが、令和5年度はZoomで実施しました。アカウント等は受託者が準備してください。

【質問事項7】 参加者（求職者及び企業）へのアンケートの質問項目は委託者（鳥取県）から指定（提供）がありますか。それとも、受託者が考える必要がありますか。

【回答】 受託者で作成の上、委託者の確認を受けてください。