

2035~2040

NA-4

鳥取県民の親切さやホスピタリティの高さが数値化されることで、ホームステイ先や移住先に選ばれやすくなり、第二の故郷になる人が増える

概要

人間の性格や行動傾向の分析が一層進むことで、鳥取県民の親切さやホスピタリティの高さが全国でも上位であることが明確になる。定量的なデータに加え、鳥取県を訪れた人達の口コミによっても鳥取県民のマインドが多くの人に知れ渡ることとなり、観光スポットへの訪問だけではなく、鳥取県民と触れ合うことを目的として、鳥取県が旅行先やホームステイの受入先として人気となる。また、自身のライフスタイルの変化とあわせて居住地を変えることや二拠点居住の文化が一般的となることで、豊かな人間関係の構築が期待できる鳥取県への移住希望が高まる。

変化のポイント(商品・サービス/価値観・行動/業界/などの変化)

いままでは

鳥取県は旅行先の選択の候補に挙がりにくかった



これからは

鳥取県が第二の故郷となり、旅行先・移住先となる