

**2030~2035**

**IN-1**

**AIが所有者の感性に合わせて、旅行の内容と移動をトータルコーディネートすることで、これまで認知度が低かった鳥取県のディープスポットが人気になる**

**概要**

これまでの旅行の主流は、有名な観光地や飲食店巡りなど、知名度の高い場所を目指すものだったが、これからは各個人の趣味や嗜好、感性に合わせてAIが旅行の内容や移動をトータルコーディネートする形式へと変わり、これまでは認知度が低かったが、高いポテンシャルを持っていた場所やコンテンツが人気となる。特に、多くの人に知られていない場所やコンテンツが眠っている鳥取県においては、自分だけが知っている、自身の感性に刺さるディープスポットと出会う場所として、コアなファンが増加する。

**変化のポイント(商品・サービス/価値観・行動/業界/などの変化)**

**いままでは**

鳥取県への旅行は、有名な「観光地」と呼ばれる場所を巡るスタイル



**これからは**

鳥取県への旅行は、個人の感性に合った穴場スポットをAIが提案してくれるスタイル