

2040~2045

SA-3

利用者の潜在的なニーズと、店舗・施設のメニューにはない隠れたサービスなどの精緻なマッチングが行われるようになる

概要

鳥取県のように店舗、施設の少ない地域では個人経営の店舗が多く、メニューには載せてないこだわりの逸品や隠れたサービス（ex.保育士資格を持った店員が子供の相手をしてくれる商店等）のある店舗が多い。今までは口コミでしかそのような情報は共有されてこなかったが、AIによる情報収集精度の向上により地域の店舗情報がストックされるとともに、利用者側の潜在的なニーズに踏まえて、それらの情報がピンポイントで利用者に提供される。

変化のポイント(商品・サービス/価値観・行動/業界/などの変化)

いままでは

鳥取県は、お店の数が少なく、詳細な情報を探すのにも一苦労



これからは

鳥取県は、顧客が求めている言語化していないサービスにリーチでき、店舗数に比してバリエーションは豊かな地域として認知