

令和7年度デジタル人材育成・マッチング事業実施業務プロポーザル  
に関する質問に対する回答

番号	質問内容	回答
1	ランディングページを掲載するドメインは、鳥取県で指定されたドメインなのか、もしくは受託会社による手配になりますでしょうか。 また、応募者データの管理においては、受託会社のサーバーで行う形でも問題ないでしょうか。	ドメインについては、県からの指定はなく、受託者による手配を想定しております。 また、応募者データの管理は受託会社のサーバーで問題ございません。
2	仕様書1ページ目(2)エ(重要事項)のオンライン学習コンテンツ受講料の受講者による自己負担について、「自己都合で辞退した場合」とありますが、家族の都合や本人の病気など、やむをえない理由の場合は除外されると考えてよいでしょうか。	お見込みのとおりです。 個々の事例に対して都度協議させていただき対応を決定いたします。
3	受講内容について、「480時間以内又は6か月以内で学習が完了するものとする」とありますが、学習時間の下限はございますでしょうか。また、受講途中で就業が決定し、就業を急ぐ状況の場合、企業・求職者双方合意の元、受講を途中で終了し就業させてもよろしいでしょうか。	学習時間の下限は設けておりません。 また、受講を途中で終了して就業することについては問題ございません。
4	学習者の学習進捗状況や理解度等を把握・分析し、発注者に定期的(2週間に1回以上)に共有する「月に1回以上受講生全員にキャリアコンサルティングを実施」とありますが、キャリアコンサルティングを実施する期間・回数は、受託者で決定してもよろしいでしょうか。	マッチング成立のために必要となる就職支援期間を定めていただき、その期間の中でキャリアコンサルティングを月1回以上実施する計画であれば、問題ございません。
5	前年度の受託会社のランディングページは引継ぎできますでしょうか。	前年度のランディングページは引継ぎいただけません。
6	貴庁所定の「個人情報・死者情報の取扱いに係る特記事項」第12条の解釈について、実際に立入調査等を行う場合は、「弊社の事前の承諾を得る」という理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
7	チラシの設置については、県から設置のご提案をいただける場所はございますでしょうか。 また、その場合、県に納付し、県から送付をいただくフローとなるの	チラシの設置は県及び受託者双方の実施を想定しております。 チラシを受託者から納品いただき、県施設等には県が設置いたします。 受託者においても広報に効果的な設置箇所が

	か、設置場所に受託者から直接送付するフローとなるのか、想定がございましたらご教示ください。	ございましたら受託者が直接設置をお願いいたします。
8	仕様書ではWebサイトによる情報発信終了後も1年以上ドメインを廃止することなく延長保有を定められていますが、Webサーバーは情報発信終了後に延長保有する必要はございますでしょうか。	Webサーバーについては延長保有の必要はございません。