物価上昇を上回る賃上げの定着に向けた価格適正化の推進業務委託評価要領

1 件名

物価上昇を上回る賃上げの定着に向けた価格適正化の推進業務委託

2 内容

物価上昇を安定的に上回る賃上げの定着のため、事業者の生産過程における原材料や労務費上昇分について、適正な価格としての売価反映（価格適正化）が必要となることを周知、広報するテレビ等動画CM制作及び放映、新聞広告制作及び掲載並びにチラシ作成等の業務を、専門的な知見を有する民間事業者に委託する。

3 審査員

鳥取県公募型プロポーザル方式受注者選定等審査会（物価上昇を上回る賃上げの定着に向けた価格適正化の推進業務プロポーザル審査会）運営要綱第3条第2項の規定に基づき任命された審査員

4 評価方法

それぞれの審査員が、下記の評価項目の評価の視点ごとに5点満点で評価点を付し、当該評価項目に対応する係数欄に定める係数を乗じて得た点数の合計点（100点満点）をその提案者の得点とする。

なお、合計点が50点に達しないものは失格とする。ただし、50点以上であっても、評価項目ごとの評価に一つでも0点があるときは失格となる。

審査委員3名による得点を合計した点数の高い順に順位を付けるものとする。

評価項目	評価の視点	係数	配点
目的・趣旨	事業の目的・趣旨を正しく理解し、仕様に沿った実施方法及び内容となっているか。	×4	20
企画・実施内容	多数の者に情報を届けることができる内容となっているか。	×3	15
	メディアの特性を活かした効果的な情報発信となっているか。	×3	15
	企画内容に訴求効果を高めるための工夫・能力が見られるか。	×2	10
	その他、成果を高めるための独自の提案・工夫が見られるか。	×2	10
スケジュール・実施体制	事業目的を達成するため、妥当なスケジュールが設定されているか。	×3	15
	事業を的確に遂行できる体制を構築しているか。	×2	10
見積価格	積算の説明がなされている。(予算額を超える見積りの場合は失格とする。)	×1	5
計			100点

※評価基準は次のとおりとし、絶対評価により評価する。

ただし、見積価格については、予算の範囲内であれば、評価点を5点とする。

評価点	評価基準
5点	非常に優れている。
4点	優れている。
3点	標準的である
2点	やや不十分な点がある。
1点	不十分である
0点	全く不十分である。

5 最優秀提案者の選定方法

予算額の範囲内の見積書を提出したものであって、4により最も高い得点を得た者を、最優秀提案者として選定する。最優秀提案者以外の者についても、得点順に順位付けを行う。

4により最も高い得点を得た者が2者以上あるときは、審査員の多数決により最優秀提案者を選定するものとする。