

平成28年度  
市場  
開拓賞

# 独創的なアイデアを駆使して 車いす用補助器具の市場を開拓

株式会社ニシウラ(鳥取市)

建設業のニシウラは8年前  
公共事業の減少する時代を背景に  
介護関連のビジネスへと本格的な  
シフトチェンジを行なった

—介護現場にて—

はい  
こちらですよ

当初は介護リフォームで  
行なっていたが現場で  
様々な意見を聞き次第に  
取扱製品も増えて行った

代表取締役 西浦 伸忠

ニシウラさんで  
介護用品の取扱いは  
ありますか？

平成28年度受賞

経営革新大賞

地元の新聞に取り上げられ  
少しずつ知られるようにな  
った

技術革新賞

市場開拓賞

県内第一号

社長自らおむつフイッター  
の資格を取得



中でも紙おむつの  
取扱量は多く問屋の  
大口顧客に成長

地域貢献賞

企画デザイン賞

…という  
話がしよっちゅう  
現場であつたんだ

それ  
欲しいです！

もつと使いやすい  
車いす専用の  
テーブルや  
クッションなどが  
あつたら？

硬い座面  
「グラグラ」  
「グラグラ」  
△足位置が不安定

お年寄り  
筋力が弱いから  
車いすに身体を  
安定させるのも  
ひと苦労だね

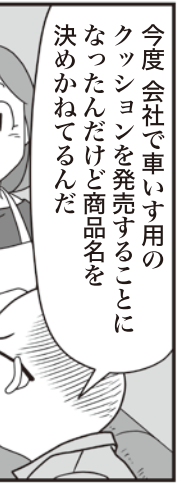
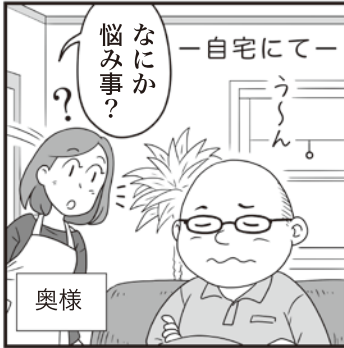
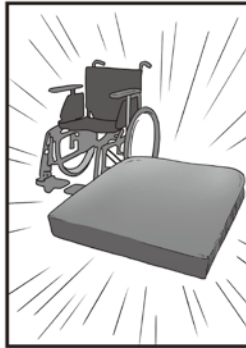
病院や福祉施設に出入り  
する中気がついた

社長の  
弟さん

専務 西浦 将彦



平成23年経営革新計画の  
承認を受け  
車いす用のクッションを  
開発した



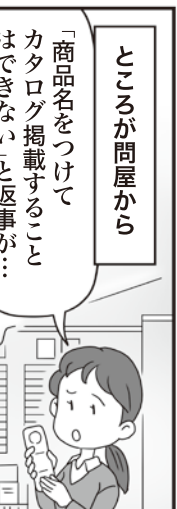
使う方の  
手助けをする  
ものよね

助けになって  
わかりやすい名前…

よっこいしようにちクッション！  
どう？

ちよっと  
長い！  
けど結構  
良いかも!?

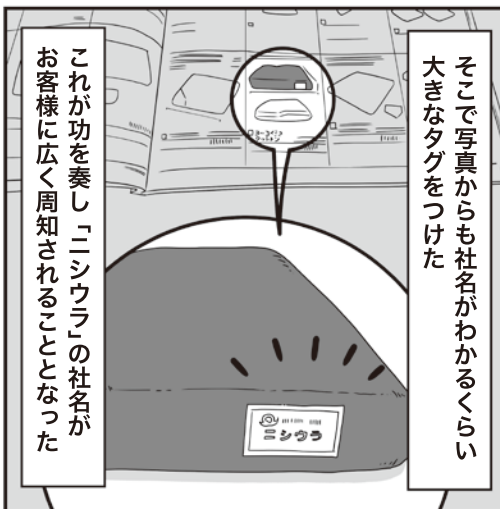
少し縮めて  
「ヨッコイシヨクッション」になった



どうしよう…

そうだ！  
商品にタグを  
つけよう！

そこで写真からも社名がわかるくらい  
大きなタグをつけた



今いい流れがきてる  
例の「テーブル」に  
取り掛かってくれ！



ついにやり  
ますか！

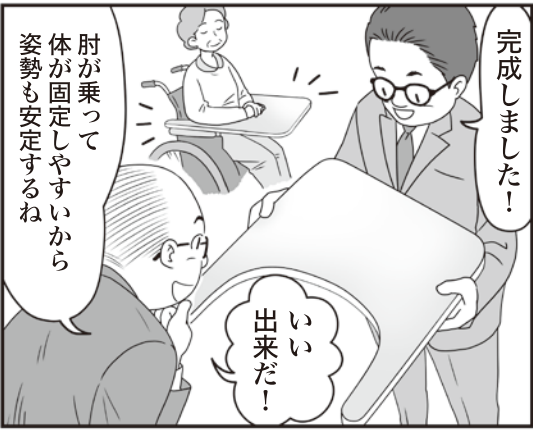


かねてより利用者から声のあった  
「車いす用テーブル」の開発に着手

完成しました！

いい  
出来だ！

肘が乗って  
体が固定しやすいから  
姿勢も安定するね



これをどうやって  
売るか

自分たちだけ  
売るのでなく  
たくさんの人に  
売って貰おう

まず製品の特許を取得その上で  
介護の学会で知り合ったメーカーに  
OEMでの供給を持ちかけた

各社から車いす用の  
テーブルが発売  
露出が増えることで  
注目度も上がり

最近よく  
テーブルの広告を  
目にするわね



便利そうだね

今こちらの  
画期的なテーブルが  
話題です

自社開発商品をブーム化させることで  
自ずと売上も伸びて行った



その一方で 医療福祉器具の  
博覧会では可能な限り大きめの  
ブースを出し「車いす用の  
テーブルと言えばニシウラ」  
というイメージを訴求した

こちらが  
「ヨッコイショ  
テーブル」です

これがヨッコイショ  
シリーズの  
始まりとなった



※OEM：相手先のブランドで販売される製品を製造すること

平成28年度受賞

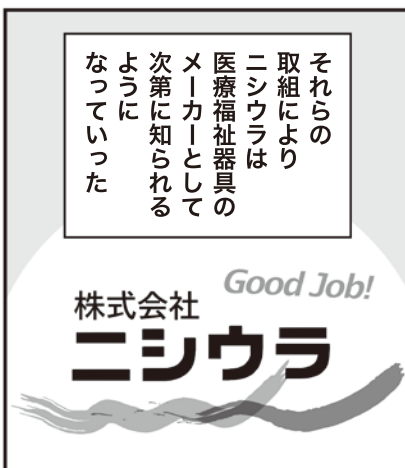
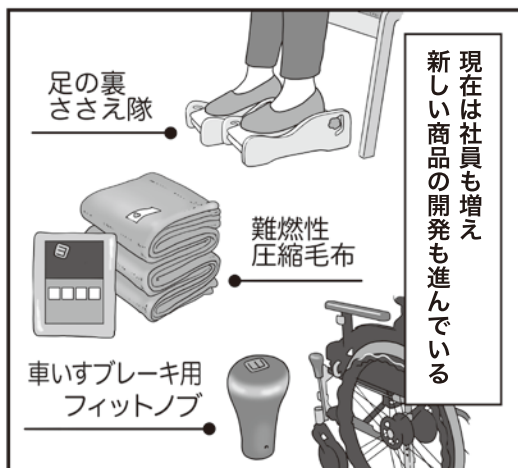
経営革新大賞

技術革新賞

市場開拓賞

地域貢献賞

企画デザイン賞



## 株式会社ニシウラ

### ◆現場のニーズを取り入れた商品

建設業から進出した福祉分野の現場で聞く意見等をもとに、車椅子用の補助用具を開発しシリーズ化した。

### ◆商品が売れるための工夫

開発したテーブルについて特許を取得し他社にOEM供給することで、商品がより広まりやすい環境を作った。

[独創的なアイデアを駆使して 車いす用補助器具の市場を開拓：おしまい]