

平成21年度一般会計当初予算説明資料

10款 教育費

1項 教育総務費

教育総務課（内線：7914）

2目 事務局費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
心とからだ いきいき(食・読・遊・寝)キャンペーン推進事業	1,773	755	1,018				1,773	
トータルコスト	6,744千円（前年度3,866千円）							
従事する職員数	正職員：0.6人							
主な業務内容	いきいきサポータークラブ（仮）会員への情報提供、いきいきキャンペーンカルタの作成、各種広報活動、関係機関との連携・調整等							

事業内容の説明

1 事業の概要

基礎学力調査や特別体力テストの結果、基本的な生活習慣と学力・体力の間には強い相関関係があることから、家庭・地域・学校が、それぞれの役割を果たしつつ、子どもたちの基本的な生活習慣の定着を図るため、6つの柱を中心にキャンペーンを展開する。

【キャンペーンの6つの柱】

- | | | |
|--------------|------------------|-----------|
| ①しっかり朝食を食べよう | ②じっくり本を読もう | ③外で元気に遊ぼう |
| ④たっぷり寝よう | ⑤長時間テレビを見るのはやめよう | ⑥服装を整えよう |

【キャンペーンの内容】

- (1) (新) 「いきいきサポータークラブ」(仮) の設置
 キャンペーンを推進していく団体や個人をサポート会員として登録し、県内の様々な取組事例などを情報提供し、取り組みの参考にしてもらうことで、キャンペーンの一層の定着を図る。
 - ・サポーター…家庭教育推進協力企業、各PTA、教育関係者など
 - ・配布物……キャンペーン標語入り卓上旗(団体)、名刺(個人)など
- (2) (新) 「いきいきキャンペーン『カルタ』」の標語募集・作成
 標語募集から始め、キャンペーンに関心をもってもらいつつ、完成したカルタで日常的に遊びながら、基本的な生活習慣の大切さについての理解を図る。
 - ・配布先……小学校、幼稚園、保育所等
- (3) キャンペーン強調月間の設定(6月)
 毎年6月を強調月間として中に関連事業の実施の要請、情報提供等を行う。
- (4) その他の普及・啓発活動の実施
 - ・各種広報媒体の活用…ホームページ、教育だより、広告塔など
 - ・キャンペーンロゴの活用…関連事業のパンフレット・配布物等への貼付
 - ・出前説明会の実施…保護者、県民等が集まる機会を据えて実施
 - ・関連する事業・会合等での啓発チラシ等の配布…子育て支援事業、乳幼児健診等
 - ・主な関係事業との連携…家庭教育推進協力企業等との連携、指導主事の学校・園訪問時の啓発、高校生マナーアップさわやか運動、子育て支援総室との各種事業連携など

2 事業費

(単位：千円)

区 分	予算額	事業内容
サポータークラブの設置	578	・標語入り卓上旗、名刺台紙の作成
標語募集・カルタの作成	1,100	・標語採用者への副賞 ・カルタの作成(デザイン・印刷)
その他の普及啓発	95	・チラシの作成