

第1表 業界の景気判断 (全産業・業種別)

	平成23年1月～3月期					平成23年4月～6月期					平成23年7月～9月期				
	変わらない	上昇	下降	不明	BS!	変わらない	上昇	下降	不明	BS!	変わらない	上昇	下降	不明	BS!
1 全産業	47	9	44	1	-35	41	24	24	11	0	44	14	17	26	-3
2 製造業	33	11	53	2	-42	38	31	14	18	17	33	15	12	40	3
3 食料品	25	0	75	0	-75	56	31	0	13	31	38	13	19	31	-6
4 衣服・その他	33	17	33	17	-16	50	17	17	17	0	33	0	33	33	-33
5 パルプ・紙	75	0	25	0	-25	25	50	0	25	50	75	25	0	0	25
6 金属製品	29	14	57	0	-43	50	17	17	17	0	67	0	0	33	0
7 一般機械	50	13	38	0	-25	63	25	0	13	25	63	0	0	38	0
8 電気機械	38	15	44	3	-29	26	32	21	21	11	24	21	6	50	15
9 その他	29	24	43	5	-19	24	33	24	19	9	33	10	24	33	-14
10 非製造業	51	8	41	0	-33	42	23	27	9	-4	47	14	19	22	-5
11 建設業	57	17	26	0	-9	26	4	52	17	-48	26	9	22	43	-13
12 運輸・通信業	32	0	64	5	-64	36	23	18	23	5	50	18	14	18	4
13 卸売・小売業	53	16	31	0	-15	31	38	25	6	13	38	28	16	19	12
14 サービス業	39	5	56	0	-51	28	32	28	12	4	35	23	18	25	5
15 その他	67	7	27	0	-20	67	13	20	0	-7	67	0	20	13	-20

第2表 自己企業の売上高判断 増減 (全産業・業種別)

	平成23年1月～3月期				平成23年4月～6月期				平成23年7月～9月期			
	変わらない	増加	減少	BS!	変わらない	増加	減少	BS!	変わらない	増加	減少	BS!
1 全産業	36	17	46	-29	31	30	39	-9	49	30	22	8
2 製造業	32	11	57	-46	35	37	28	9	40	31	29	2
3 食料品	24	6	71	-65	41	41	18	23	24	29	47	-18
4 衣服・その他	33	33	33	0	50	17	33	-16	50	17	33	-16
5 パルプ・紙	25	25	50	-25	33	67	0	67	67	33	0	33
6 金属製品	29	14	57	-43	33	17	50	-33	50	0	50	-50
7 一般機械	50	0	50	-50	50	50	0	50	100	0	0	0
8 電気機械	38	9	53	-44	30	36	33	3	42	42	15	27
9 その他	24	29	48	-19	29	38	33	5	48	19	33	-14
10 非製造業	38	19	43	-24	31	27	42	-15	51	29	19	10
11 建設業	52	26	22	4	26	17	57	-40	41	18	41	-23
12 運輸・通信業	18	9	73	-64	45	27	27	0	73	23	5	18
13 卸売・小売業	31	28	41	-13	25	44	31	13	50	31	19	12
14 サービス業	26	16	58	-42	21	39	40	-1	47	30	23	7
15 その他	53	20	27	-7	40	13	47	-34	53	33	13	20

第3表 自己企業の売上高判断 - 増減要因 - (全産業・業種別)

	平成23年1月～3月期				平成23年4月～6月期				
	増加要因		減少要因		増加要因		減少要因		
	販売数量	販売価格	販売数量	販売価格	販売数量	販売価格	販売数量	販売価格	
1 全産業	97	1	87	27	91	6	89	8	1
2 製造業	96	0	95	24	90	6	96	0	2
3 食料品	100	0	92	33	86	14	100	0	3
4 衣服・その他	100	0	100	50	100	0	100	0	4
5 パルプ・紙	100	0	100	0	100	0	-	-	5
6 金属製品	100	0	100	0	100	0	100	0	6
7 一般機械	-	-	100	25	75	0	-	-	7
8 電気機械	100	0	94	17	92	0	100	0	8
9 その他	100	0	100	30	88	13	100	0	9
10 非製造業	97	2	85	24	91	7	86	10	10
11 建設業	83	17	100	20	50	25	85	8	11
12 運輸・通信業	100	0	81	44	100	0	83	0	12
13 卸売・小売業	89	0	100	0	93	7	90	10	13
14 サービス業	100	0	85	15	91	9	87	9	14
15 その他	100	0	75	50	100	0	86	14	15

増減要因は、分母を「増加」または「減少」と回答した事業所数としている。

第4表 自己企業の経常利益判断 増減 (全産業・業種別)

	平成23年1月～3月期				平成23年4月～6月期				平成23年7月～9月期				
	変わらない	増加	減少	BSI	変わらない	増加	減少	BSI	変わらない	増加	減少	BSI	
1 全産業	39	14	47	-33	38	26	36	-10	51	25	24	1	1
2 製造業	31	13	56	-43	29	36	35	1	39	28	33	-5	2
3 食料品	24	12	65	-53	35	47	18	29	18	29	53	-24	3
4 衣服・その他	33	33	33	0	50	17	33	-16	50	17	33	-16	4
5 パルプ・紙	25	50	25	25	33	33	33	0	67	33	0	33	5
6 金属製品	43	14	43	-29	17	17	67	-50	67	0	33	-33	6
7 一般機械	50	0	50	-50	50	50	0	50	100	0	0	0	7
8 電気機械	33	9	58	-49	25	31	44	-13	41	38	22	16	8
9 その他	29	29	43	-14	19	38	43	-5	52	14	33	-19	9
10 非製造業	41	15	44	-29	41	22	36	-14	54	24	22	2	10
11 建設業	52	22	26	-4	26	13	61	-48	50	5	45	-40	11
12 運輸・通信業	27	9	64	-55	55	14	32	-18	68	27	5	22	12
13 卸売・小売業	34	25	41	-16	31	44	25	19	44	38	19	19	13
14 サービス業	32	12	56	-44	28	35	37	-2	46	26	28	-2	14
15 その他	53	13	33	-20	60	7	33	-26	64	21	14	7	15

第5 - 1表 自己企業の経常利益判断 増減要因

平成23年1月～3月期 (全産業・業種別)

	増 加 要 因						減 少 要 因						
	販売数量	販売価格	人件費	原材料費	金利負担	その他	販売数量	販売価格	人件費	原材料費	金利負担	その他	
1 全 産 業	72	2	39	3	0	0	82	21	11	8	1	12	1
2 製 造 業	81	0	16	15	0	2	86	24	6	13	0	3	2
3 食料品	50	0	50	0	0	0	91	36	0	9	0	9	3
4 衣服・その他	100	0	0	0	0	0	100	0	50	0	0	0	4
5 パルプ・紙	50	0	50	50	0	0	100	0	0	0	0	0	5
6 金属製品	100	0	0	0	0	0	100	33	0	67	0	0	6
7 一般機械	-	-	-	-	-	-	100	50	0	0	0	0	7
8 電気機械	100	0	0	33	0	0	79	16	11	16	0	0	8
9 その他	100	0	0	0	0	17	89	22	0	0	0	0	9
10 非製造業	70	2	45	0	0	0	81	19	12	7	1	15	10
11 建設業	100	20	20	0	0	0	100	17	0	0	0	0	11
12 運輸・通信業	100	0	0	0	0	0	93	0	21	21	0	0	12
13 卸売・小売業	75	0	38	0	0	0	85	8	15	15	0	0	13
14 サービス業	71	0	14	0	0	0	91	28	6	9	3	3	14
15 その他	50	0	100	0	0	0	60	20	20	0	0	40	15

増減要因は、分母を「増加」または「減少」と回答した事業所数としている。

第5 - 2表 自己企業の経常利益判断 - 増減要因

平成23年4月～6月期 (全産業・業種別)

	増 加 要 因						減 少 要 因						
	販売数量	販売価格	人件費	原材料費	金利負担	その他	販売数量	販売価格	人件費	原材料費	金利負担	その他	
1 全 産 業	92	16	5	2	0	0	86	21	7	6	1	2	1
2 製 造 業	89	15	0	0	0	0	80	19	7	11	3	3	2
3 食料品	75	25	0	0	0	0	100	33	0	0	0	0	3
4 衣服・その他	100	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	4
5 パルプ・紙	100	0	0	0	0	0	0	0	100	100	0	0	5
6 金属製品	100	0	0	0	0	0	75	0	0	50	0	0	6
7 一般機械	50	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	7
8 電気機械	100	10	0	0	0	0	71	7	14	14	7	7	8
9 その他	88	25	0	0	0	0	89	44	0	11	0	0	9
10 非製造業	92	17	7	3	0	0	88	22	8	5	1	2	10
11 建設業	100	67	0	0	0	0	93	7	14	0	7	0	11
12 運輸・通信業	100	0	0	0	0	0	71	0	14	57	0	0	12
13 卸売・小売業	79	7	29	7	0	0	100	25	13	0	0	0	13
14 サービス業	85	25	10	5	0	0	95	33	10	0	0	5	14
15 その他	100	0	0	0	0	0	80	20	0	0	0	0	15

増減要因は、分母を「増加」または「減少」と回答した事業所数としている。

第6表 自己企業の生産数量の判断(製造業)

	生産数量								
	平成23年1月～3月期				平成23年4月～6月期				
	変わらない	増加	減少	BSI	変わらない	増加	減少	BSI	
1 製造業	25	16	60	-44	34	41	25	16	1
2 食料品	18	18	65	-47	41	41	18	23	2
3 衣服・その他	17	33	50	-17	33	17	50	-33	3
4 パルプ・紙	25	25	50	-25	25	50	25	25	4
5 金属製品	29	14	57	-43	33	17	50	-33	5
6 一般機械	50	0	50	-50	50	50	0	50	6
7 電気機械	27	12	61	-49	28	44	28	16	7
8 その他	24	24	52	-28	38	38	24	14	8

第7表 在庫水準の判断 (製造業、卸売・小売業)

	平成23年1月～3月期			平成23年4月～6月期			
	適正	過大	不足	適正	過大	不足	
1 製造業	79	9	11	81	11	7	1
2 食料品	76	0	24	76	12	12	2
3 衣服・その他	83	0	17	83	0	17	3
4 パルプ・紙	100	0	0	100	0	0	4
5 金属製品	71	14	14	67	33	0	5
6 一般機械	43	57	0	57	43	0	6
7 電気機械	88	9	3	87	6	6	7
8 その他	70	20	10	80	15	5	8
9 卸売・小売業	77	10	13	87	13	0	

第8表 自己企業の生産設備の規模判断 (製造業)

	生産設備			
	平成23年1月末時点			
	適正	過大	不足	
1 製造業	52	33	15	1
2 食料品	41	35	24	2
3 衣服・その他	67	33	0	3
4 パルプ・紙	75	25	0	4
5 金属製品	71	29	0	5
6 一般機械	63	38	0	6
7 電気機械	58	30	12	7
8 その他	43	43	14	8

第9 1表 設備投資の動向(全産業・業種別)

平成22年10月～12月期

			投 資 目 的							
	実施しない	実施した	生産販売力の強化	合理化省力化	設備の補修更新	研究開発	新規事業	事務所等の増築	福利厚生施設	その他
1 全産業	78	22	49	36	72	1	7	3	1	10
2 製造業	81	19	40	74	76	6	6	2	6	6
3 食料品	88	12	0	100	100	0	0	0	0	0
4 衣服・その他	67	33	0	0	100	0	0	0	0	0
5 パルプ・紙	50	50	50	50	100	0	0	0	0	0
6 金属製品	71	29	50	0	100	0	0	50	0	0
7 一般機械	100	0	-	-	-	-	-	-	-	-
8 電気機械	76	24	75	88	75	13	13	0	13	0
9 その他	81	19	25	25	25	0	0	0	0	50
10 非製造業	77	23	51	25	71	0	7	4	0	11
11 建設業	87	13	33	0	33	0	0	0	0	67
12 運輸・通信業	91	9	0	50	50	0	0	0	0	0
13 卸売・小売業	91	9	33	0	100	0	0	0	0	0
14 サービス業	82	18	60	10	50	0	20	10	0	10
15 その他	60	40	67	50	100	0	0	0	0	0

投資目的は、分母を「実施した」と回答した事業所数としている。

第9 2表 設備投資の動向(全産業・業種別)

平成23年1月～3月期

			投 資 目 的							
	実施しない	実施した(する)	生産販売力の強化	合理化省力化	設備の補修更新	研究開発	新規事業	事務所等の増築	福利厚生施設	その他
1 全産業	79	21	46	38	87	2	9	13	1	7
2 製造業	80	20	40	70	71	8	10	4	4	0
3 食料品	94	6	0	100	100	0	0	0	0	0
4 衣服・その他	83	17	0	0	100	0	0	0	0	0
5 パルプ・紙	50	50	50	50	100	0	0	0	0	0
6 金属製品	71	29	50	50	50	0	0	0	0	0
7 一般機械	88	13	100	0	0	0	0	0	0	0
8 電気機械	68	32	73	82	64	18	9	9	9	0
9 その他	90	10	0	0	50	0	50	0	0	0
10 非製造業	79	21	48	28	91	0	9	15	0	9
11 建設業	96	4	100	0	100	0	0	100	0	0
12 運輸・通信業	91	9	50	0	100	0	0	0	0	0
13 卸売・小売業	84	16	40	0	100	0	0	0	0	0
14 サービス業	93	7	25	25	75	0	25	0	0	25
15 その他	53	47	57	57	100	0	0	14	0	0

投資目的は、分母を「実施した」と回答した事業所数としている。

第9 3表 設備投資の動向(全産業・業種別)

平成23年4月～6月期

			投 資 目 的								
	実施しない	実施する	生産販売力の強化	合理化省力化	設備の補修更新	研究開発	新規事業	事務所等の増築	福利厚生施設	その他	
1 全産業	76	24	35	33	74	2	3	6	1	7	1
2 製造業	69	31	44	50	63	8	15	5	4	0	2
3 食料品	65	35	17	50	67	0	0	17	0	0	3
4 衣服・その他	67	33	0	50	100	0	0	0	0	0	4
5 パルプ・紙	50	50	50	50	100	0	0	0	0	0	5
6 金属製品	86	14	0	100	100	0	0	0	0	0	6
7 一般機械	75	25	100	50	0	0	0	0	0	0	7
8 電気機械	65	35	67	58	67	17	25	0	8	0	8
9 その他	86	14	33	0	33	0	33	0	0	0	9
10 非製造業	78	22	32	28	77	0	0	6	0	9	10
11 建設業	100	0	-	-	-	-	-	-	-	-	11
12 運輸・通信業	77	23	0	20	80	0	0	0	0	0	12
13 卸売・小売業	84	16	40	0	80	0	0	0	0	0	13
14 サービス業	86	14	13	25	75	0	0	0	0	25	14
15 その他	60	40	67	50	100	0	0	17	0	0	15

投資目的は、分母を「実施した」と回答した事業所数としている。

第10表 資金繰りの判断 (全産業・業種別)

	平成23年1月～3月期			平成23年4月～6月期			
	適正	余裕がある	余裕がない	適正	余裕がある	余裕がない	
1 全産業	54	14	32	60	12	28	1
2 製造業	47	12	42	50	11	40	2
3 食料品	53	6	41	53	12	35	3
4 衣服・その他	67	0	33	67	0	33	4
5 パルプ・紙	100	0	0	100	0	0	5
6 金属製品	57	0	43	67	0	33	6
7 一般機械	13	0	88	13	0	88	7
8 電気機械	41	19	41	45	16	39	8
9 その他	52	10	38	57	0	43	9
10 非製造業	56	15	29	63	12	25	10
11 建設業	57	14	29	43	21	36	11
12 運輸・通信業	64	0	36	71	0	29	12
13 卸売・小売業	65	10	26	74	10	16	13
14 サービス業	50	11	39	61	8	31	14
15 その他	58	25	17	67	17	17	15

第11表 企業経営上の問題点(全産業・業種別)

平成23年2月1日現在

単位: %

	生産設備 過剰	生産設備 不足	人手過剰	人手不足	代金 回収難	金利 負担増	原材料品 不足	競争激化	売上 受注不振	仕入商品 不足	製品販売 価格安	原材料等 価格高	人件費 増大	円高	円安
1 全産業	2	2	4	7	6	4	2	65	57	3	33	29	15	5	4
2 製造業	5	8	3	3	0	9	6	34	59	4	48	43	16	21	1
3 食料品	0	18	0	6	0	24	12	29	53	0	47	65	6	6	0
4 衣服・その他	17	0	0	0	0	0	0	33	50	0	67	33	17	0	0
5 パルプ・紙	25	0	25	0	0	0	0	25	50	0	50	25	25	0	0
6 金属製品	0	0	0	0	0	0	0	71	71	14	57	71	0	0	0
7 一般機械	13	0	13	0	13	0	0	38	88	0	25	25	13	25	0
8 電気機械	9	3	3	3	0	3	3	34	56	6	50	25	28	34	3
9 その他	0	10	10	0	0	0	5	35	70	5	40	50	5	20	0
10 非製造業	1	1	4	8	7	2	1	73	56	3	29	25	14	1	5
11 建設業	0	5	0	5	5	9	0	77	68	0	50	18	14	0	0
12 運輸・通信業	6	0	6	11	0	6	0	50	50	11	28	56	22	6	0
13 卸売・小売業	0	3	6	6	13	0	6	74	68	0	32	16	6	0	3
14 サービス業	0	0	2	11	2	2	2	80	76	0	36	20	16	0	0
15 その他	0	0	7	7	14	0	0	71	29	7	14	29	14	0	14

第12表 円相場の影響(全産業・業種別)

単位: %

	円相場の影響			円高の影響				円安の影響				
	ない	ある		為替損益	輸出増減	価格変動 圧力	その他	為替損益	輸出増減	価格変動 圧力	その他	
		円高	円安									
1 全産業	75	22	3	38	14	23	13	13	0	29	0	1
2 製造業	52	42	6	55	10	20	12	21	0	10	0	2
3 食料品	53	29	18	60	0	20	20	67	0	33	0	3
4 衣服・その他	83	17	0	100	0	0	0	-	-	-	-	4
5 パルプ・紙	75	25	0	100	0	0	0	-	-	-	-	5
6 金属製品	86	14	0	100	0	0	0	-	-	-	-	6
7 一般機械	50	50	0	50	25	25	0	-	-	-	-	7
8 電気機械	41	59	0	50	20	20	5	-	-	-	-	8
9 その他	71	29	0	33	0	33	33	-	-	-	-	9
10 非製造業	82	16	3	33	15	23	13	11	0	34	0	10
11 建設業	100	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	11
12 運輸・通信業	91	9	0	0	0	50	50	-	-	-	-	12
13 卸売・小売業	84	13	3	25	0	75	0	100	0	0	0	13
14 サービス業	88	12	0	14	43	29	0	-	-	-	-	14
15 その他	67	27	7	75	0	0	25	0	0	100	0	15

第13表 輸出割合

単位：%

	計	0～20%	21～40%	41～60%	61～80%	81～100%	
1 全産業	11	59	11	15	7	7	1
2 製造業	24	52	13	17	9	9	2
3 食料品	6	100	0	0	0	0	3
4 衣服・その他	17	100	0	0	0	0	4
5 パルプ・紙	25	0	100	0	0	0	5
6 金属製品	0	-	-	-	-	-	6
7 一般機械	75	83	0	0	0	17	7
8 電気機械	35	25	17	33	17	8	8
9 その他	10	100	0	0	0	0	9
10 非製造業	3	100	0	0	0	0	10
11 建設業	0	-	-	-	-	-	11
12 運輸・通信業	0	-	-	-	-	-	12
13 卸売・小売業	3	100	0	0	0	0	13
14 サービス業	4	100	0	0	0	0	14
15 その他	0	-	-	-	-	-	15

注意

輸出割合の「計」について

・「全産業」は、全回答数に占めた輸出を行っている企業の割合

・「製造業」、「非製造業」は、それぞれの産業の全回答数に占めた輸出を行っている企業の割合

・内訳は、それぞれの業種の全回答数に占めた輸出を行っている企業の割合