

鳥取縣公報

昭和十八年六月一日
第千四百三十八號

火曜日

本書ノ大キサハ國定規格A5判

目次

- 告 示 一頁
- 珙瑯鐵器販賣價格指定 一頁
- げうせん飴販賣價格指定 二頁
- 彙 報 三頁
- 船上山道場正道館の鍊成に就て 三頁
- 供出米感謝袋の配布 五頁
- 二百七十億貯蓄實踐主婦の積立貯金
強調運動 五頁

告 示

◇鳥取縣告示二百八十三號

價格等統制令第七條ノ規定ニ依リ本縣ニ於ケル珙瑯鐵器ノ小賣業者最高販賣價格左ノ通指定ス
昭和十六年四月鳥取縣告示第三百五十八號（珙瑯鐵器ノ販賣價格ノ件）ハ之ヲ廢止ス
昭和十八年六月一日

鳥取縣知事 土 肥 米 之

珙瑯鐵器ノ小賣業者最高販賣價格（單位一箇）

品 種	規 格	級 別	小賣業者最高販賣價格
緣附鍋（蓋ナシ）	口徑 二四種	二級品	四九圓

01096

第二條 鍊成ハ知事ノ命ズルモノ、本館ノ主催スルモノ及希望団体ノ申込ヲ俟ツテ行フモノノ三トス

第三條 縣外ヨリ本館ニ於テ鍊成ヲ希望スルモノアルトキハ其ノ申込ニ應ズルコトアルベシ

第四條 前二條ニヨリ希望ノモノハ希望期日ノ二十日前迄ニ當該団体ノ代表者ヨリ別表様式ニヨリ館長宛申込ムベシ

第五條 鍊成ノ期間ハ二泊三日ヲ最短トシ、本館ニ起居スルモノトス

鍊成ヲ受クル者ノ人員ハ一回ニツキ二十名以上、五十名以内トス 但シ特別ノ事情アル場合ハ此ノ限ニ在ラズ

第六條 本館ニ於ケル鍊成要目ハ講義、先哲遺文祖述、輪講、寫本、武道、作業等トス

第七條 鍊成ヲ受クル者入館中ハ一切館長ノ指示ニヨリ行動スルモノトス

第八條 鍊成ヲ受クル者和服ノ場合ハ必ず袴ヲ着用スルヲ要ス

第九條 鍊成ヲ受クル者ハ入館後左ノ行爲ヲ禁ズ

- 一 所定ノ場所以外ニ於ケル喫煙
- 二 樹木ヲ汚損スルコト
- 三 不謹慎ナル言語、行動
- 四 其ノ他風紀上厭フベキ一切ノ行爲

第十條 館長ハ不適當ト認ムル者ニ對シ入館ヲ拒絕シ又ハ退館セシムルコトアルベシ

様式

會名	主催	期間	人員	摘要

摘要欄ニハ到着時間、日程ノ大要、其ノ他事項ヲ記入ノコト

(教學課)

01097

供出米感謝袋の配布

總力戦下食糧の確保は戦力増強上必須の要件で、戦勝もこれ無くしては望み得ない。今や全國の農家ではこの趣旨に徹して食糧戦必勝を目指し、あらゆる困苦缺亡に耐へつゝ増産と供出に挺身してゐるのであるが、これに對し今回中央食糧協會、大日本婦人會及び大阪府食糧營團九條支所の發企都市食糧配給關係者並に消費者の賛同に依り、生産者に對し感謝袋を贈つて生産の勞苦に思を馳せ、衷心より敬虔なる感謝を捧げることとなり、今回その感謝袋の送付を受けたので、關係地方事務所を経て各町村より農家に配布することゝなつた。

感謝袋は都會兒童より農村の兒童に對し、繪本若くは讀物に感謝文を添えたものであつて、町村長は國民學校長を通して米穀を供出した農家の子弟に一人當一袋を標準とし

て分配する筈である、農家に於ては都市消費者の衷情を諒し、愈々食糧増産と供出に精勵して食糧戦必勝不敗の態勢整備に努められたい。

(農務課)

二百七十億貯蓄實踐

主婦の積立貯金強調運動

六月一日より——七月末日まで

大東亞戦争は今や總力戦決戦段階に突入し、皇國は方に興亡の關頭に立つてゐるのである。銃後の我々は眞この重大時局を認識し、愈々決戦生活に徹して尨大なる戦費の調達に努め、斷じてこの決戦に勝ち抜かなくてはならぬ。而して戦費の根柢たる國民貯蓄の成果を期する爲には、家庭經濟の擔當者たる主婦の活動に俟つところが多く、之

01038

が實行には積立貯金制度の利用が最も適當であるので、こゝに「二百七十億貯蓄實踐主婦の積立貯金強調運動」を展開し、以て決戦貯蓄目標二百七十億の達成に邁進することゝなつた。

運動の期間は六月一日から七月末日に至る二ヶ月間で、廣島逓信局、縣、翼賛會縣支部、大日本婦人會縣支部共同主催の下に、郵便局中心の活動に依つて婦人會及び隣保組織を通して運動の目的達成に努め、「家庭は戰場なり、戦勝は家庭より」の趣旨、並に間に合せ生活を徹底せしめ、物を活かし、時間を生かし、力を活かす、即ち主婦に與へられた生活面に新たな工夫と創意をこらして貯蓄源を求め、これを毎月郵便局より集金する積立貯金を通して繼續的且つ普遍的に吸収し、以て決戦生活を實行に移して國家の要請に應へようとするものである。

尙本運動の周知宣傳については六月の隣組用回覽板を作成し、且つポスター、立看板を調製すると共に、期間中成

るべく映畫會、講演會、懇談會を開催し、且つ移動展、紙芝居、店頭廣告の施設を爲してその徹底を期することゝなつてゐる。

(地方課)

× × ×

昭和十八年六月一日印刷
昭和十八年六月一日發行

發行所 鳥取縣鳥取市東町
鳥取縣鳥取市吉方町
印刷所 (西島19) 前田印刷所