

鳥取県経済成長戦略

平成 22 年 4 月

鳥 取 県

はじめに



近年の世界経済は、これまでにない未曾有の変化を経験しました。一国では完結しないグローバル経済の影響を受けた日本経済は直前の好景気から一転、企業活動は低迷し、消費性向は今日も低いままで推移しています。

このような状況を踏まえ、これからの本県経済・産業をどのような方向に導くべきか、そして10年後の目指すべき姿を、鳥取県経済成長戦略会議を中心に検討してまいりました。

世界は今、温暖化など地球環境問題の高まりから、環境・エネルギーに対する意識が向上するなど経済社会の変革が進展しています。新興国の台頭も目覚ましく、ものや人の流れも大きく変わります。

一方、本県では、鳥取自動車道の県内全線開通や環日本海貨客船航路の就航など新たなインフラが整備され、国内外へのビジネスチャンスが拡大するなど、大交流時代の幕開けとも言うべき時を向かえています。

このような時期を捕らえ、世界、日本経済の潮流や本県の地域ポテンシャルを活かすことを念頭に入れ、今後、本県において優先的・重点的に取り組むべき成長分野を示し、具体的な施策を盛り込んだ中長期的な視点に立った戦略をこのたび策定しました。

具体的には電気自動車や太陽光発電、次世代液晶、バイオ関連産業など次世代型産業の振興に取り組むほか、本県の強みである農林水産資源を活用した農商工連携や健康・福祉分野との連携を促進します。

また、地域のつながりが残る本県の良さを最大限に活かしたコミュニティビジネスの推進など、安心して暮らし良い地域の発展を目指します。

今後、県民、企業、団体、NPO、市町村等の皆様と一緒に、プロジェクト事業等を展開し、力強い本県産業へ構造転換し、県民所得の向上や安定した雇用の創出が図られるよう、全力で取り組んで参ります。

鳥取県知事 平井伸治

鳥取県経済成長戦略会議 委員名簿

八村 輝夫

鳥取県商工会議所連合会 会長

池淵 浩介

トヨタ自動車株式会社 顧問・技監

根津 利三郎

株式会社富士通総研 取締役エグゼクティブ・フェロー

藤原 洋

株式会社インターネット総合研究所 代表取締役所長

株式会社ナノオプトニクス・エナジー 代表取締役社長

小梅川 純一

株式会社バイオフロンティアパートナーズ 技術顧問

後藤 優

社団法人鳥取県情報産業協会 会長

吉長 成恭

広島国際大学 医療福祉学部 教授

中国地域C B / S B協議会 幹事長

山崎 洋二

都市創造研究所 所長

濱田 美絵

株式会社めぐみ 代表取締役

平井 伸治

鳥取県知事

目 次

序章 鳥取県経済成長戦略策定の必要性

1. 経済成長戦略とは	1
2. 戦略策定の背景	3
3. 戦略策定の目的	4

第1章 本県を取り巻く社会経済環境の変化と課題

1. 世界経済の動向	5
2. 日本経済の動向	9
3. 本県経済の状況と今後	13
4. 本県経済の抱える課題	19

第2章 戦略の目標と基本方針

1. 本県経済の将来像と成長戦略の目標	21
2. 基本方針と戦略の構成	22

第3章 分野別施策と体系

1. 基本戦略1：域外マナーの獲得

1.1. とっとり型次世代産業イノベーションと産業の高付加価値化

(1)基本認識	24
(2)本県経済を取り巻く状況	24
(3)とっとり型次世代産業イノベーションと産業の高付加価値化の方向性	26
(4)施策体系	27

1.2. 打って出るととつりを活かしたビジネスの創造

(1)基本認識	32
(2)本県経済を取り巻く状況	32
(3)打って出るととつりを活かしたビジネスの創造の方向性	34
(4)施策体系	34

2. 基本戦略2：県民等生活の向上

(1)基本認識	38
(2)県民生活の現状と商業・サービス業等の状況	38
(3)賑わい、温かみ、落ち着きある県民生活を実現する産業創造の方向性	40
(4)施策体系	41

3. 基本戦略3：産業基盤の高度化

3.1. とっとり型産業経済成長を実現するための物流基盤形成

(1)基本認識	50
(2)本県の立地環境とモノの流れ	50
(3)とっとり型経済成長を実現するための物流基盤づくりの方向性	52
(4)施策体系	53

3.2: とっとり型産業経済成長を実現するための ICT 基盤形成	
(1)基本認識	58
(2)情報化の進展と県の ICT 環境と課題	58
(3)とっとり型経済成長を実現するための ICT 基盤づくりの方向性	60
(4)施策体系	60
3.3: とっとり型産業経済成長を実現するための人材育成・確保基盤の形成	
(1)基本認識	65
(2)本県の雇用・就労環境と課題	65
(3)とっとり型経済成長を実現するための人材育成・確保基盤づくりの方向性	67
(4)施策体系	67
第4章 戦略推進分野・産業基盤高度化分野と成長率	
1. 戦略分野策定方針	72
2. 戦略推進分野と産業基盤高度化分野	
(1)環境・エネルギー	73
(2)次世代デバイス	76
(3)バイオ・食品関連産業	77
(4)健康・福祉サービス関連産業	78
(5)まちなかビジネス	79
(6)コミュニティビジネス (CB)	80
(7)観光ビジネス	81
(8)農林水産資源関連ビジネス	82
(9)北東アジア国際物流戦略	83
(10)ICT (情報通信技術) 戦略	84
(11)人材育成戦略	85
3. 実質 GDP 成長経路イメージ	86
第5章 足元を固め、活力・つながり力のある中小 (零細) 企業群の形成	
1. 中小 (零細) 企業群の形成方針	87
2. 分野別推進方策	88
第6章 実効的な産業政策の運営	
1. PDCA サイクルと政策マーケティング	90
2. 横断施策の実効的運用	90
3. 関係各所の協力・連携の強化	91
資料編	
・ 地域経済構造分析結果報告	
・ 統計データ分析等	
・ 鳥取県経済成長戦略会議	