

平成24年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

1項 総務管理費

関西本部（電話：06-6341-3955）

9目 県外事務所費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 漫画・マンガ・まんが王国とっとりPR事業	9,646	0	9,646				9,646	
トータルコスト	13,669千円（前年度0千円）〔正職員：0.5人〕							
主な業務内容	イベント企画・調整、イベント作業、契約事務等を行う。							
工程表の政策目標（指標）	観光・物産等を複合的にPRする県の魅力発信							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

平成24年度は「国際マンガサミット鳥取大会」が開催され、「まんが王国とっとり」建国YEARRとなることから、関西においてマンガ・アニメ等のサブカルチャーを活用したPR活動を行う。

2 主な事業内容

区分	所要額	事業内容
大阪・新世界100年と連携したPR	5,220千円	大阪・新世界が誕生し100周年を迎えるに伴い、各種取組が予定されている。その中のイベントに参加しPRを行う。
Japan Pop Culture Festival 2012でのPR	2,190千円	「関西国際空港」で開催されるポップカルチャーのイベントに参加し、インバウンドの促進を視野に入れたPRを行う。
マンガをテーマとした他施設との連携	2,236千円	「国際マンガサミット鳥取大会」に向けて、「マンガ」をテーマとした企画展等を開催し、県内への誘客促進と「まんが王国とっとり」のPRを行う。
合計	9,646千円	

3 これまでの取組状況、改善点

- (1) 平成24年度には「国際マンガサミット鳥取大会」が開催されることに伴い、関西においても「まんが王国とっとり」をPRするため、以下のイベントに参加した。
 - ・平成23年8月に台湾で開催された「台湾漫画博覧会」への参加と関西国際空港で開催された同博覧会出発式への参加。
 - ・平成23年10月に関西国際空港で開催された「Japan Pop Culture Festival2011」への参加。
 - ・平成24年3月にサブカルチャーにおける西の聖地！「大阪・日本橋」で開催される「日本橋ストリートフェスタ」への参加（予定）。
- (2) 各イベント参加者はマンガ・アニメに興味のある方が多いため、「まんが王国とっとり」のPRを行う絶好の機会となっている。
- (3) また、「大阪・新世界」は誕生100周年で、在阪マスコミの注目度が高く、「まんが王国とっとり」を県外にPRする絶好の場である。
- (4) 「Japan Pop Culture Festival」は、イベントが国際空港で行われていることにより、外国でも人気の日本のマンガをPRでき、インバウンドの効果も期待できる。