

報告事項カ

心とからだいきいきキャンペーンの取組について

心とからだいきいきキャンペーンの取組について、別紙のとおり報告します。

平成25年4月23日

鳥取県教育委員会教育長 横 濱 純 一

心とからだ いきいきキャンペーンの取組について

教 育 総 務 課

県教育委員会では、子どもたちの望ましい生活習慣の定着を図るため、6つの柱（①しっかり朝食を食べよう、②じっくり本を読もう、③外で元気に遊ぼう、④たっぷり寝よう、⑤長時間テレビを見るのはやめよう、⑥服装を整えよう）を中心に「心とからだ いきいきキャンペーン」に取り組んでいるところです。

この度、市販用及び学校給食用の牛乳パックに本キャンペーンのロゴマーク等を印刷して、一般県民並びに県下小中学校の児童・生徒及び教職員に対して、より一層の啓発及び周知を行います。

記

1 出荷予定期間

(1) 学校給食用牛乳パック

①小学校 4月22日頃から3ヶ月程度

②中学校 5月中旬頃から3ヶ月程度

※出荷予定数 200ml：300万パック 250ml：21万パック

(2) 市販用牛乳パック 4月23日頃から1ヶ月程度 (出荷予定先 鳥取県・島根県の量販店等)

※出荷予定数 1,000ml：30万パック

2 写 真

(1) 学校給食用牛乳パック



(2) 市販用牛乳パック



【参考】

1 平成25年度の本キャンペーンの取組予定

- (1) 毎月のとっとり教育メルマガ（メールマガジン）の配信（県教育委員会ホームページから登録）
- (2) 各種広報紙（とっとり夢ひろば等）、ホームページ等での啓発（年5回）
- (3) 市販用及び学校給食用の牛乳パックへの広告印刷（4月～9月）
- (4) 啓発4コマまんがを利用したポスターの作成及び県内学校への配布（5月）
- (5) ロゴマーク等を利用したのぼりの作成及び県内学校への配布（5月）
- (6) 6月強調月間での県内各市町村・県教育委員会の関連事業の取組の広報及び啓発用品の提供（6月1日～30日）
- (7) 県政だより、新聞等への掲載による広報（6月）
- (8) ロゴマーク等を使用した啓発用品（下敷き）の作成及び入学説明会等での配布（9月）
- (9) 県教育委員会主催の研修会等でのチラシの配布及び説明（年間）

2 平成24年度の本キャンペーンの認知率 46.6%

（参考資料（※平成24年度子どもたちの生活習慣に関するアンケート調査結果）を参照）

平成24年度子どもたちの生活習慣等に関するアンケート調査の結果について

教育総務課

1 概要

- (1) 目的 心とからだいきいきキャンペーンの認知率等の把握
- (2) 対 幼稚園、保育園の保護者
- (3) 時期 平成25年1月15日～25年1月31日
- (4) 回収数 569/824 [回収率 69%] 対象園数23園

※平成24年度は「子どもの読書活動に関するアンケート調査」の質問項目に追加して実施

2 アンケート結果の概要

- (1) 「心とからだいきいきキャンペーン」の認知率は46.6%、前年度の「聞いたことがある」を除く実質の認知率の33.0%より高くなっている。(前年度の認知率は、「聞いたことがあるが、その内容について知らない」を含めて64.3%、今年度は「聞いたことがある」の回答欄はなし)
- (2) 朝食や睡眠などの生活習慣を実践している割合は、81.9%と、本キャンペーンの認知に関わらず8割を超える家庭が実践している。
- (3) 望ましい生活習慣の定着が「大切だと思う」割合は、94.2%であり、大多数の保護者が生活習慣が大切であると認識している。
- (4) 実践している取組は、毎日の朝食(94.9%)、あいさつ(90.3%)が高く、外遊び(61.7%)、テレビ等の時間制限(51.5%)が低い傾向で前年度と同様であった。
- (5) 望ましい生活習慣が大切であると思う保護者が大多数であり、実践している割合も高い傾向であるが、意識と実践には12.3%の開きがある。「心とからだいきいきキャンペーン」を「知っている」と回答があった実質の認知率は徐々に高くなっているため、家庭内での実践を含めて一層の本キャンペーンの周知を図ることとする。

3 アンケート結果

(問16)「心とからだいきいきキャンペーン」を知っていますか

| | 割合 | 順位 |
|--------------------------------------|------------|----|
| 1 内容は知っていて、望ましい生活習慣の定着を家庭内で取り組んでいる | 197 34.6% | 2 |
| 2 内容は知っているが、望ましい生活習慣の定着を家庭内で取り組んでいない | 68 12.0% | 3 |
| 3 内容は知らないが、望ましい生活習慣の定着を家庭内で取り組んでいる | 269 47.3% | 1 |
| 4 内容は知らないし、望ましい生活習慣の定着を家庭内で取り組んでいない | 21 3.7% | 4 |
| 無回答 | 14 2.5% | 5 |
| 回答者総計 | 569 100.0% | |



【心とからだいきいきキャンペーンの認知状況】

| | 割合 | 前年度 |
|--------------------------|-----------|-------|
| 知っている | 265 46.6% | 33.0% |
| 知らない | 290 51.0% | 35.6% |
| 無回答 | 14 2.4% | 0.1% |
| (聞いたことがあるが、知らない) (前年度のみ) | | 31.3% |
| 回答者総計 | 569 100% | 100% |

【家庭内での生活習慣の取組・実践状況】

| | 割合 | 前年度 |
|-------------------|-----------|-------|
| 取り組んでいる | 466 81.9% | 89.3% |
| 取り組んでいない(意識していない) | 89 15.6% | 10.6% |
| 無回答 | 14 2.5% | 0.1% |
| 回答者総計 | 569 100% | 100% |

(問17)家庭での取組(実践)について(複数回答)

| | 割合 | 前年度 | 順位 |
|--------------|-----------|-------|----|
| 1 毎日の朝食 | 540 94.9% | 97.8% | 1 |
| 2 本や絵本の読み聞かせ | 373 65.6% | 78.5% | 6 |
| 3 外遊び | 351 61.7% | 57.3% | 7 |
| 4 睡眠(早寝早起) | 439 77.2% | 79.6% | 3 |
| 5 テレビ等の時間制限 | 293 51.5% | 46.8% | 8 |
| 6 整った服装 | 395 69.4% | 73.8% | 4 |
| 7 あいさつ | 514 90.3% | 92.3% | 2 |
| 8 お手伝い | 394 69.2% | 69.6% | 5 |
| 回答者総計 | 569 | | |

(問18)子どもたちの望ましい生活習慣について

| | 割合 | 前年度 |
|-------------|-----------|-------|
| 1 大切だと思う | 536 94.2% | 97.1% |
| 2 大切だとは思わない | 0 0.0% | 0.2% |
| 3 特に考えたことない | 22 3.9% | 2.3% |
| 4 その他 | 1 0.2% | 0.3% |
| 無回答 | 10 1.8% | 0.1% |
| 回答者総計 | 569 100% | 100% |

(問19)「とっとり夢ひろば」を知っているか、また読んでいるか

| | 割合 | 前年度 | 順位 |
|---------------------|-----------|-------|----|
| 1 知っていて、毎回読んでいる | 234 41.1% | 37.3% | 2 |
| 2 知っているが、時々読む程度 | 250 43.9% | 44.1% | 1 |
| 3 知っているが、読んだことはない | 26 4.6% | 4.4% | 4 |
| 4 知らなかったが、今後は読もうと思う | 45 7.9% | 11.3% | 3 |
| 5 知らないし、今後も読まない | 2 0.4% | 0.6% | 6 |
| 無回答・わからない | 12 2.1% | 2.3% | 5 |
| 回答者総計 | 569 100% | 100% | |



| 夢ひろばの認知率 | |
|----------|-----------|
| 知っている | 510 89.6% |
| 知らない | 47 8.3% |
| 無回答 | 12 2.1% |
| 回答者総計 | 569 100% |