

7 2020年度 チューリップまつり (案)

4月11日(土)～5月6日(水)

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

- ・チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく。
- ・オランダ・キューケンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。

※「特措法に基づく鳥取県新型コロナウイルス感染症対策本部(第5回)」において、県立集客施設等の利用制限等が決定されたことを受け4月13日～5月6日まで全面休園

【入園者実績】

(令和 2年度4月末	672人	20日間(開園2日間))
(平成31年度4月末	41,370人	18日間)
(入園者目標 4月末	44,500人	20日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内(日帰り圏)
- ②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ 78万部(中止)
(2時間圏内)B4両面カラー
- ②電波媒体による広告(中止)
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ
- ⑥SNS発信
- ⑦電子チケット販売ネットワークの利用

【花のみどころ】

- 桜
 - ・28品種、210本(桜の広場)
- チューリップ、ムスカリ
 - ・テラス展示「フラワーピラミッド」
 - ・花のフオトスポット「オランダの風景」
 - ・300品種32万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。
- アイスランドポピーとピオラ
 - ・花の丘では合わせて10万株の競演
- 「春の空中庭園2020」(プロムナード)
- ハナモモ、タイム、リビングストーンデージー

【花*はな*カレッジ】 (全教室中止)

園内ガイドツアー
押花教室
園芸カルチャー教室
洋ラン教室

【イベント】(全イベント中止)

- 桜まつり(4月6日、7日)
- チューリップまつり
 - ◎「夢の花回廊遊園地2020」
 - ・メリーゴーランド
 - ・大道芸回遊ショー
 - ・大型エア遊具
 - ・ストリートオルガン
 - ・花をモチーフとした
 - ◎中海圏域と連携した大根島ボタン展
 - ◎チューリップのガイドツアー
 - ◎春の花を使った寄せ植え体験
 - ◎花をモチーフにしたワークショップ

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡
ストリートオルガン

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
GW特別メニュー 野菜・花・特産品の店頭販売
新メニュー

7 2020年度 ゆりまつり (実績)
6月13日(土)～6月28日(日)

【テーマ】

インパクトあるユリの彩り

【方針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行うとともに、希少品種のユリから一般的なユリまで、花回廊ならではの展示を行うことにより来園者の満足感を得る。
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。
※新型コロナウイルス感染拡大防止のための対策を行い、イベントについても対策が可能なもの限り実施する。

【入園者実績】

(令和2年度)	12,538人	16日間
(令和1年度)	12,962人	16日間
(入園者目標)	20,000人	16日間

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

【広報】

- ①折り込みチラシ50万部(中止)
(2時間圏内)B4両面カラー
- ②会報誌初夏号・5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ
- ⑤SNS発信
- ⑥電子チケット販売ネットワークの利用(休止)

【花*はな*カレッジ】

洋ラン教室
ユリ教室
フラワーアレンジメント
押花教室

【BGM】

クラシック

【ショップ】

ゆりのグッズコーナー

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼(中止)
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)(岡山県は中止)

【花のみどころ】

品種の入替や花壇の再配置により多彩なユリ花壇を作る
園内自生のササユリ
国内外の原種ユリのリレー展示
アジサイ、ヤマアジサイ、クレマチス

【イベント】

- ◎希少な原種ユリのリレー展示
- ◎秘密の花園(ユリ)
- ◎クレマチス展
- ◎ピロロ・ボロと花めぐりスタンプラリー
- ◎ハナショウブ展示会
- ◎ヤマアジサイ展示会
- ◎ウチヨウラン展示会
- ◎ゆり川柳

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー

野の花
特産品の店頭販売

7 2020年度 サマーフェスタ(案)
7月18日(土)～8月23日(日)

【テーマ】

涼を感じる花園

【方針】

近年続く猛暑に対応し、涼を感じさせる(暑さを避ける)大型イベントを屋内で実施し集客を図る。夏休みの子供向け自由研究メニュー等によりファミリー層の集客を図る。ムーンライトフラワーガーデンに、夏ならではの夜に咲く花などの魅力を加えて、夜間の集客増を図る。

【入園実績】(7月31日現在)

(令和2年度 5,718人 12日間)
(令和元年度 8,466人 16日間)
(入園者目標 9,700人 12日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層
- ③山陰両県の若年層

【広報】

- ①小中学校・幼稚園等へのチラシ配布
- ③会報誌 夏号 7月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ
- ⑥SNS発信
- ⑦電子チケット販売ネットワークの利用

【花*はな*カレッジ】

木の実工作
バラ教室
押し花教室
洋ラン教室
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

8月中土・日・お盆に開催

【ショップ】

- ①観葉植物フェア
- ②植木鉢セール
- ③光るおもちゃワゴン販売

【BGM】

南国風BGM

【営業】

- ①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
- ②大山や皆生周辺の宿泊施設と連携した家族向け宿泊プランの造成

【花のみどころ】

- ルドベキア、ブルーサルビア
合わせて10万株のお花畑を演出
- 食虫植物展(7/18～8/23)
- ヒマワリ展示
- 夜の花展示
トウテイラン、ヤマユリ、カノコユリ

【イベント】

- ◎子どもが楽しめる屋内大型イベント
- ◎夏休み子ども工作&自由研究メニュー
- ◎ランタンイベント
- ◎七夕展示
- ◎食虫植物をテーマとしたイベント

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
夏のスペシャルメニュー登場 野菜・花・特産品の店頭販売

7 2020年度 サマーフェスタ(実施結果)
7月18日(土)～8月23日(日)

【テ ー マ】

涼を感じる花園

【方 針】

近年続く猛暑に対応し、涼を感じさせる(暑さを避ける)大型イベントを屋内で実施し集客を図る。夏休みの子供向け自由研究メニュー等によりファミリー層の集客を図る。ムーンライトフラワーガーデンに、夏ならではの夜に咲く花などの魅力を加えて、夜間の集客増を図る。

【入園実績】

(令和2年度)	14,338人	37日間
(令和元年度)	26,223人	39日間
(入園者目標)	30,200人	37日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層
- ③山陰両県の若年層

【広 報】

- ①会報誌 夏号 7月中旬発送
- ②資料提供
- ③ホームページ
- ④SNS発信
- ⑤電子チケット販売ネットワークの利用

【花*はな*カレッジ】

木の実工作
バラ教室
押し花教室
ドライフラワー教室
藍染教室

【ムーンライト】

8月中土・日・お盆に開催

【ショップ】

- ①観葉植物、食虫植物
- ②なつのおすすめセット

【BGM】

南国風BGM

【営 業】

新型コロナウイルス感染拡大防止のため、鳥取県が定める感染警戒区域への不要不急の営業は中止、延期

【花のみどころ】

- ルドベキア、ブルーサルビア
合わせて10万株のお花畑を演出
- 食虫植物展(7/18～8/23)
- ヒマワリ展示
- ヤマユリ、サクユリ、カノコユリ

【イベント】

- ◎夏休み宿題応援メニュー
- ◎園内周遊クイズ
- ◎ゆり川柳作品展
- ◎食虫植物展、展示ミニガイド
- ◎ピロロ・ポロロスタンプラリー

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
テイクアウトメニュー 野菜・花・特産品の店頭販売

7 2020年度 オータムフェスティバル (案)
9月19日(土)～11月3日(火)

【テーマ】

彩り薫る花のアート空間

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園実績】(9月30日現在)

(令和2年度 10,393人 12日間)
(令和元年度 31,008人 38日間)
(入園者目標 35,900人 46日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層
- ③山陰両県の若年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 21.3万部 (鳥取・島根東部) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月上旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ
- ⑤SNS発信
- ⑥電子チケット販売ネットワークの利用

【花*はな*カレッジ】

いなば和紙折紙教室
バラ教室
山野草の寄せ植え教室
ドライフラワー教室
ハロウィンボックスを作ろう!
ハーブ・アロマ教室
フラワーアレンジメント教室
押し花教室

【ショップ】

- ①秋のバラグッズ販売
- ②季節の花販売(サルビア等)

☆【営業】

- ①新型コロナウイルス感染拡大防止のため、営業活動を自粛
中四国地区ウェブ商談会への参加
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県の一部折り込みチラシ配布
(情報ステーション)
- ③ 周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫
- ハイビスカス展(フラワードーム150品種)
- 秋バラ(ヨーロッパアンガーデンの噴水周り100鉢)
- 秘密の花園2020(コスモス)限定公開
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示)
- 菊のトピアリー展(10/3～11/3)
- ハンギングバスケット&コンテナ展(10/10～10/25)
- 園内の紅葉

【イベント】

- ◎秋の感謝祭(飲食、ワークショップ、花苗プレゼント)
- ◎ハーブ王子ワークショップ
- ◎フラワーアレンジメントショー
- ◎ハンギングセミナー
- ◎ガレージセール&苗の特価販売
- ◎ハロウィンイベント
(カボチャ探し、かぼちゃ重さ当てクイズ)
- ◎秋バラのガイドツアー
- ◎秋の寄せ植え体験
- ◎木の実フレームづくり・花ボトルづくり
- ◎ゆり川柳作品展
- ◎チューリップ「とっとり」を咲かせよう!
- ◎大菊展示会

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
秋の特別メニュー 野菜・花・特産品の店頭販売

7 2020年度 オータムフェスティバル (案)
9月19日(土)～11月3日(火)

【テーマ】

彩り薫る花のアート空間

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園実績】(10月30日現在)

(令和2年度 34,700人 43日間)
(令和元年度 31,008人 38日間)
(入園者目標 35,900人 46日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層
- ③山陰両県の若年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 21.3万部
(鳥取・島根東部) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月上旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ
- ⑤SNS発信
- ⑥電子チケット販売ネットワークの利用

【花*はな*カレッジ】

いなば和紙折紙教室
バラ教室
山野草の寄せ植え教室
ドライフラワー教室
ハロウィンボックスを作ろう！
ハーブ・アロマ教室
フラワーアレンジメント教室
押し花教室

【ショップ】

- ①秋のバラグッズ販売
- ②季節の花販売(サルビア等)

☆【営業】

- ①新型コロナウイルス感染拡大防止のため、営業活動を自粛
中四国地区ウェブ商談会への参加
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県の一部折り込みチラシ配布
(情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫
- ハイビスカス展(フラワードーム150品種)
- 秋バラ(ヨーロッパアンガーデンの噴水周り100鉢)
- 秘密の花園2020(コスモス)限定公開
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示)
- 菊のトピアリー展(10/3～11/3)
- ハンギングバスケット&コンテナ展(10/10～10/25)
- 園内の紅葉

【イベント】

- ◎秋の感謝祭(飲食、ワークショップ、花苗プレゼント)
- ◎ハーブ王子ワークショップ
- ◎フラワーアレンジメントショー
- ◎ハンギングセミナー
- ◎ガレージセール&苗の特価販売
- ◎ハロウィンイベント
(カボチャ探し、かぼちゃ重さ当てクイズ)
- ◎秋バラのガイドツアー
- ◎秋の寄せ植え体験
- ◎木の実フレームづくり・花ボトルづくり
- ◎ゆり川柳作品展
- ◎チューリップ「とっとり」を咲かせよう！
- ◎大菊展示会

【グルメ・物販】

レストラン
秋の特別メニュー

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

7 2020年度 オータムフェスティバル
9月19日(土)～11月3日(火)

【テーマ】

彩り豊かな充実のシーズン

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園実績】(11月3日現在)

(令和2年度 37,759人 46日間)
(令和元年度 31,008人 38日間)
(入園者目標 35,900人 46日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、日帰り圏内
- ②ファミリー層
- ③山陰両県の若年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 21,3万部
(鳥取・島根東部)B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月上旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ
- ⑤SNS発信
- ⑥電子チケット販売ネットワークの利用

【花*はな*カレッジ】

いなば和紙折紙教室
バラ教室
山野草の寄せ植え教室
ドライフラワー教室
ハロウィンボックスを作ろう！
ハーブ・アロマ教室
フラワーアレンジメント教室
押し花教室

【ショップ】

- ①秋のバラグッズ販売
 - ②季節の花販売
- スタンプカード
コーヒー回数券

☆【営業】

- ①新型コロナウイルス感染拡大防止のため、営業活動を自粛
中四国地区ウェブ商談会への参加
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県の一部折り込みチラシ配布
(情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫
- ハイビスカス展(フラワードーム150品種)
- 秋バラ(ヨーロッパアンガーデンの噴水周り100鉢)
- 秘密の花園2020(コスモス)限定公開
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示)
- 菊のトピアリー展(10/3～11/3)
- ハンギングバスケット&コンテナ展(10/10～10/25)
- 園内の紅葉

【イベント】

- ◎秋の感謝祭(飲食、ワークショップ、花苗プレゼント)
- ◎ハーブ王子ワークショップ
- ◎フラワーアレンジメントショー
- ◎ハンギングセミナー
- ◎ガレージセール&苗の特価販売
- ◎ハロウィンイベント
(カボチャ探し、かぼちゃ重さ当てクイズ)
- ◎秋バラのガイドツアー
- ◎秋の寄せ植え体験
- ◎木の実フレームづくり・花ボトルづくり
- ◎ゆり川柳作品展
- ◎チューリップ「とっとり」を咲かせよう！
- ◎大菊展示会

【グルメ・物販】

レストラン
秋の特別メニュー
テイクアウトメニュー
ドリンクチケット

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

8 2020年度 フラワーイルミネーション (案)
11月13日(金)～1月11日(月)

【テーマ】
花と光のハーモニー

【方針】
ドームや西館テラスを中心に、今年のテーマ「花と光のハーモニー」にあわせた演出を行い集客を図る。

【入園実績】(11月30日現在)
令和2年度 37,759人 16日間
令和元年度 62,186人 57日間
(入園者目標 86,000人 57日間)

【ターゲット】

- ①山陰のファミリー
- ②若年層、中年層のSNS利用者

【広報】

- ①電波媒体によるPR
- ②折り込みチラシ 23.6万部
(鳥取、島根東部)B4両面カラー
- ④会報誌 冬号 11月上旬発送
- ④近隣地域タウン誌
- ⑤資料提供
- ⑥ホームページ
- ⑦チラシ・サイン(鳥取、松江市)
- ⑧WEB広告
- ⑨SNS発信
- ⑩電子チケット販売ネットワークの利用

【花*はな*カレッジ】

クリスマスの寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント
バラ教室

【ムーンライト】

11/13～1/11の期間中毎日
※休園日を除く

【ショップ】

- ①クリスマス商品の販売
- ②シクラメン、ポインセチア等の販売
- ③光るグッズ等屋台販売

【BGM】

クリスマスソング

【営業】

- ①新型コロナウイルス感染拡大防止のため、営業活動を自粛
ウェブ商談会への参加
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県の一部折り込みチラシ配布
(情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【イルミネーション】

- 中国地方トップクラス100万球のイルミネーション
- 花々やイルミネーションの灯りで安らぎや希望を提供
- LEDによるクリアで省電力のイルミネーション
- イルミネーションツリー
- 写真スポットになるミニフラワードーム発登場
- テーマ性に沿った毎年違うイルミネーション

【花のみどころ】

- ポインセチア、洋ラン、パンジー、シクラメン、葉ボタン

【イベント】

- ◎カウントダウン点灯式(花火開催時)
- ◎花回廊冬花火
- ◎フラワースタートレイン
- ◎コンサート

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
クリスマスメニュー クリスマスメニュー

7 2020年度 フラワーイルミネーション (案)
11月13日(金)～1月11日(月)

【テーマ】
花と光のハーモニー

【方針】
ドームや西館テラスを中心に、今年のテーマ「花と光のハーモニー」にあわせた演出を行い集客を図る。

【入園実績】(12月31日現在)
令和2年度 37,038人 49日間
令和元年度 62,186人 57日間
(入園者目標 86,000人 57日間)

【ターゲット】

- ①山陰のファミリー
- ②若年層、中年層のSNS利用者

【広報】

- ①電波媒体によるPR
- ②折り込みチラシ 23.6万部
(鳥取、島根東部) 34両面カラー
- ④会報誌 冬号 11月上旬発送
- ④近隣地域タウン誌
- ⑤資料提供
- ⑥ホームページ
- ⑦Facebook(鳥取、松江市)
- ⑧WEB広告
- ⑨SNS発信
- ⑩電子チケット販売ネットワークの利用

【花*はな*カレッジ】

クリスマスの寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント
バラ教室

【ムーンライト】

11/13～1/11の期間中毎日
※休園日を除く

【ショップ】

- ①クリスマス商品の販売
- ②シクラメン、ポインセチア等の販売
- ③光るグッズ等屋台販売

【BGM】

クリスマスソング

【営業】

- ①新型コロナウイルス感染拡大防止のため、営業活動を自粛
ウェブ商談会への参加
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県の一部折り込みチラシ配布
(情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【イルミネーション】

- 中国地方トップクラス100万球のイルミネーション
- 花々やイルミネーションの灯りで安らぎや希望を提供
- LEDによるクリアで省電力のイルミネーション
- イルミネーションツリー
- 写真スポットになるミニフラワードーム発登場
- テーマ性に沿った毎年違うイルミネーション

【花のみどころ】

- ポインセチア、洋ラン、パンジー、シクラメン、葉ボタン

【イベント】

- ◎カウントダウン点灯式(花火開催時)
- ◎花回廊冬花火
- ◎フラワースタートレノン
- ◎コンサート

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
クリスマスメニュー クリスマスメニュー

7 2020年度 フラワーイルミネーション (実施結果)
11月13日(金)～1月11日(月)

【テーマ】
花と光のハーモニー

【方針】
ドームや西館テラスを中心に、今年のテーマ「花と光のハーモニー」にあわせた演出を行い集客を図る。

【入園実績】
令和2年度 40,103人 55日間
令和元年度 62,186人 56日間
(入園者目標 86,000人 57日間)

【ターゲット】

- ①山陰のファミリー
- ②若年層、中年層のSNS利用者

【営業】

- ①新型コロナウイルス感染拡大防止のため、営業活動を自粛ウェブ商談会への参加
- ②鳥取県内、島根県東部に折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③周辺の観光地等におけるチラシ配布

【広報】

- ①電波媒体によるPR
- ②折り込みチラシ 23,6万部(鳥取、島根東部)B4両面カラー
- ④会報誌 冬号 11月上旬発送
- ④近隣地域タウン誌
- ⑤資料提供
- ⑥ホームページ
- ⑦チャボステイング(鳥取、松江市)
- ⑧WEB広告
- ⑨SNS発信
- ⑩電子チケット販売ネットワークの利用

【イルミネーション】

- 中国地方トップクラス100万球のイルミネーション
- 花々やイルミネーションの灯りで安らぎや希望を提供
- LEDによるクリアで省電力のイルミネーション
- イルミネーションツリー
- 写真スポットになるミニフラワードーム発登場
- 職員によるオリジナルデザインのイルミネーション

【花のみどころ】

- ポインセチア、洋ラン、パンジー、シクラメン、アイスチューリップ

【花*はな*カレッジ】

クリスマス寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント
バラ教室

【イベント】

- ◎カウントダウン点灯式(花火開催時)
- ◎花回廊冬花火
- ◎フラワースタートレイン
- ◎イルミネーションフォトコンテスト

【ムーンライト】

11/13～1/11の期間中毎日
※休園日を除く

【ショップ】

- ①クリスマス商品の販売
- ②シクラメン、ポインセチア等の販売
- ③光るグッズ等屋台販売

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
クリスマスメニュー クリスマスメニュー、屋台販売
屋台販売
オリジナル牛骨ラーメン

【BGM】

クリスマスソング

7らんまつり（実施結果）

3月13日（土）～3月31日（水）

【テーマ】

ランの打ち上げ花火

【方針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。
クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。
新型コロナウイルス感染拡大防止のため講演会を中止。

【入園実績】

（令和2年度）	17,922人	19日間
（令和元年度）	14,060人	18日間
（入園者目標）	20,100人	19日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽の日帰り圏内及び宿泊圏内
- ②ラン愛好者及び主婦層

【営業】

- ①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込
コロナの影響で旅行会社からの送客はほとんどなし。
- ②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布
（情報ステーション）

【広報】

- ①折り込みチラシB4両面
（中海圏6万6千部）
- ②資料提供
- ③ホームページ
- ④SNS発信
- ⑤電子チケット販売ネットワークの利用

【花のみどころ】

- ランの企画展示
- ランのトンネル、コショウランのドレス
- 「米子洋らんの会」展示
- パンジー・ピオラロード
クロッカス、クリスマスローズ、
カタクリ、鉢植えチューリップ

【ショップ】

- ①園芸ショップ
ドームでのラン販売
- ②ラングッズの販売

【イベント】

- ◎ランが当たる抽選会
- ◎有名講師による洋ラン講演会（中止）
- ◎ランなどのガイドツアー
- ◎ランの特設販売

【BGM】

春を感じるBGM

【花*はな*カレッジ】

- 園内ガイドツアー（ラン、早春）
- 洋ラン教室
- バラ教室