

7 ゆりまつり（実施結果） 6月12日（土）～6月27日（日）

【テーマ】

インパクトあるユリの彩り

【方針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行うとともに、希少品種のユリから一般的なユリまで、花回廊ならではの展示を行うことにより来園者の満足感を得る。
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園者実績】

（令和3年度）	7,958人	16日間
（令和2年度）	12,538人	16日間
（入園者目標）	18,000人	16日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、岡山県日帰り圏内
- ②中高年層

【広報】

- ①折り込みチラシ40万部（鳥取、島根東部、岡山主要部）B4両面カラー
- ②会報誌初夏号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ
- ⑤SNS発信
- ⑥電子チケット販売ネットワークの利用

【花*はな*カレッジ】

バラ教室
ユリ教室
クレマチス教室
山野草の寄せ植え
フラワーアレンジメント
押し花教室
ハーブ・アロマ教室

【BGM】

洋楽

【ショップ】

ゆりのグッズコーナー

【営業】

- ①新型コロナウイルス感染拡大防止のため、営業活動を自粛
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県主要部折込チラシ配布（情報ステーション）
- ③周辺施設におけるチラシ配布

【花のみどころ】

品種の入替や花壇の再配置により多彩なユリ花壇を作る
園内生のササユリ
国内外の原種ユリのリレー展示
アジサイ、ヤマアジサイ、クレマチス、マリーゴールド

【イベント】

- ◎希少な原種ユリのリレー展示
- ◎秘密の花園（ユリ）
- ◎クレマチス展
- ◎スペシャル抽選会
- ◎ユリのガイドツアー
- ◎ユリのアレンジメントショー
- ◎初夏の寄せ植え体験
- ◎初夏のガーデンガイド（ハーブ編、宿根草編）
- ◎ピロロ・ポロロと花めぐりスタンプラリー
- ◎ハナショウブ展
- ◎ヤマアジサイ展
- ◎ゆり川柳
- ◎ゆり割キャンペーン

【グルメ・物販】