

7 2021年度 らんまつり (実施結果)
3月12日(土)～3月31日(木)

【テーマ】

Gift for Smile

【方針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。
クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。
新型コロナウイルス感染拡大防止のため講演会を中止。

【入園実績】

(令和3年度)	13,390人	20日間
(令和2年度)	17,922人	19日間
(入園者目標)	20,100人	20日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽の日帰り園内
- ②ラン愛好者及び主婦層

【営業】

- ①新型コロナウイルス感染拡大防止のため、県外への営業活動は自粛、ウェブ商談会への参加
- ②鳥取県内周辺施設におけるチラシ配布

【広報】

- ①折り込みチラシB4両面
(中海圏6万4千部)
- ②資料提供
- ③ホームページ
- ④SNS発信
- ⑤電子チケット販売ネットワークの利用

【花のみどころ】

- ランの企画展示(高さ3mのプレゼントボックス)
- ランのトンネル、SMILEフォトスポット
- 「米子洋らの会」展示
- パンジー・ビオラロード
クロッカス、クリスマスローズ、
カタクリ、鉢植えチューリップ

【ショップ】

- ①園芸ショップ
ドームでのラン販売
- ②ラングッズの販売

【イベント】

- ◎ランが当たる抽選会
- ◎ランと楽しむミニ音楽祭
- ◎ランなどのガイドツアー
- ◎ランの特設販売

【BGM】

アコースティック

【花*はな*カレッジ】

- 園内ガイドツアー(ラン、早春)
- 山野草の寄せ植え教室
- 押し花教室
- バラ教室
- フラワーアレンジメント教室