

7, ゆりまつり (実施結果)

6月11日(土)～6月30日(木)

【テーマ】

インパクトあるユリの彩り

【方針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行うとともに、希少品種のユリから一般的なユリまで、花回廊ならではの展示を行うことにより来園者の満足感を得る。
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園者実績】

(令和4年度)	15,244人	20日間
(令和3年度)	7,958人	16日間
(入園者目標)	19,700人	20日間

【ターゲット】

- ① 山陰両県、岡山県日帰り圏内
- ② 中高年層

【営業】

- ① 新型コロナウイルス感染が落ち着きつつあり、徐々に営業活動を再開、商談会、会議に参加
- ② 鳥取県内、鳥根県東部、岡山県主要部折込チラシ配布
- ③ 周辺施設におけるチラシ配布

【広報】

- ① 折り込みチラシ38万8千部
(鳥取、鳥根東部、岡山主要部)
B4両面カラー
- ② 会報誌初夏号 5月中旬発送
- ③ 資料提供
- ④ ホームページ
- ⑤ SNS発信
- ⑥ 電子チケット販売ネットワークの利用

【花のみどころ】

品種の入替や花壇の再配置により多彩なユリ花壇を作る
園内自生のササユリ
国内外の原種ユリのリレー展示
アジサイ、ヤマアジサイ、クレマチス、マリーゴールド

【花*はな*カレッジ】

バラ教室
ササユリ教室
クレマチス教室
プレミアム寄せ植え教室
フラワーアレンジメント教室
押し花教室
ハーブ・アロマ教室

【イベント】

- ◎ 希少な原種ユリのリレー展示
- ◎ 秘密の花園(ユリ)
- ◎ クレマチス展
- ◎ ユリの花絵を作ろう!
- ◎ ユリのガイドツアー
- ◎ ユリ球根の植え付け体験
- ◎ ユリのアレンジメントショー
- ◎ 丸太切り競争
- ◎ 初夏の寄せ植え体験
- ◎ 大きなゲームで遊ぼう
- ◎ 初夏のガーデンガイド(ハーブ編、宿根草編)
- ◎ ピロロ・ポロと花めぐりスタンプラリー
- ◎ ハナショウブ展
- ◎ ヤマアジサイ展
- ◎ メダカ展示会
- ◎ ゆり川柳
- ◎ ゆり割キャンペーン

【BGM】

ジャズ

【ショップ】

ゆりのグッズコーナー
展示済みユリプランター販売

【グルメ・物販】

レストラン	屋台販売
季節のメニュー	オリジナル牛骨ラーメン
フラワーバスタのランチ	かき氷、揚げ物