

7 フラワーイルミネーション (案)

11月11日(金)～1月9日(月)

【テ ー マ】

Happiness ～夜空の下のファンタジー～

【方 針】

ドームや西館テラスを中心に、今年のテーマ「Happiness」にあわせた演出を行い集客を図る。

【入園実績】(12月31日現在)

(令和4年度 57,201人 49日間)
令和3年度 63,659人 48日間
(入園者目標 92,000人 58日間)

【ターゲット】

- ①山陰のファミリー
- ②若年層、中年層のSNS利用者

【広 報】

- ①電波媒体によるPR
- ②折り込みチラシ 20.1万部
(鳥取・島根東部) B4両面カラー
- ④会報誌 冬号 11月上旬発送
- ④近隣地域タウン誌
- ⑤資料提供
- ⑥ホームページ
- ⑦WEB広告
- ⑧SNS発信
- ⑨電子チケット販売ネットワークの利用

【花*はな*カレッジ】

ハンギングバスケット教室
クリスマス・お正月の寄せ植え
押し花教室
フラワーアレンジメント教室
バラ教室
ドライフラワー教室
ハーブ・アロマ教室
秋球根の植え付け教室
クリスマスのクラフト
干支づくり

【ムーンライト】

11/11～1/9の期間中毎日
※休園日を除く

【ショップ】

- ①クリスマス商品の販売
- ②ポインセチア等の販売
- ③光るグッズ等屋台販売

【営 業】

- ①新型コロナウイルスの感染症の制限が緩和され、全国旅行支援も実施されたため、徐々に営業活動を再開
- ②鳥取県内、島根県東部、折り込みチラシ配布
- ③周辺の施設におけるチラシ配布

【イルミネーション】

- 中国地方トップクラス100万球のイルミネーション
- きらめく光と美しい花を見て思わず幸せいっぱいになるような演出
- LEDによるクリアで省電力のイルミネーション
- 米子高専と共同制作のムービングイルミネーション
- テーマ性に沿った毎年違うイルミネーション

【花のみどころ】

- ポインセチア、洋ラン、パンジー、皇帝ダリア、皇帝ヒマワリ、アイスチューリップ

【イベント】

- ◎カウントダウン点灯式(花火開催時)
- ◎花回廊冬花火(前半後半で異なる演出)
- ◎フラワースタートレイン(毎日運行)

【グルメ・物販】

レストラン 屋台販売
地元食材を活かしたメニュー オリジナル牛骨ラーメン
軽食