

## 7 らんまつり (実施結果)

3月11日(土)～3月31日(金)

### 【テーマ】

ハッピーレインボー

### 【方針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。  
クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

### 【入園実績】

(令和4年度)	18,434人	21日間
(令和3年度)	13,390人	20日間
(入園者目標)	21,100人	21日間

### 【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽の日帰り圏内
- ②ラン愛好者及び主婦層

### 【営業】

- ①新型コロナウイルス感染症の制限が緩和され、全国旅行支援も実施されたため、徐々に営業活動を再開
- ②鳥取県内周辺施設におけるチラシ配布

### 【広報】

- ①折り込みチラシB4両面  
(中海圏6万3千部)
- ②会報誌 春号 3月上旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ
- ⑤WEB広告
- ⑥SNS発信
- ⑦電子チケット販売ネットワークの利用

### 【花のみどころ】

- ランの企画展示(虹のオブジェ、気球のフォトスポット)
- コチョウランのトンネル
- 世界初の青色コチョウラン Blue Gene® (ブルージェーン) 展示
- 「米子洋らんの会」展示
- バンジー・ピオラ展  
クロッカス、クリスマスローズ、カタクリ、鉢植えチューリップ、桜

### 【ショップ】

- ①園芸ショップ  
ドームでのラン販売
- ②ラングッズの販売

### 【イベント】

- ◎ランの特設販売コーナー+ガラポン抽選会
- ◎洋ラン講演会
- ◎ランのガイドツアー
- ◎カタクリ・クリスマスローズのガイドツアー
- ◎ランの特設販売
- ◎生き物ガイド(早春の花回廊を散策しよう)

### 【花\*はな\*カレッジ】

- プレミアム寄せ植え教室
- 押し花教室
- バラ教室
- フラワーアレンジメント教室