

# 平成25年度とっとり花回廊事業報告

平成26年4月23日

一般財団法人鳥取県観光事業団

とっとり花回廊

## 1 管理業務の実施状況

### (1) 展示デザインの企画と植栽の考え方及び管理業務

平成25年度の鳥取県主要施策であった「とっとりグリーンウェーブ」と連携し、全国植樹祭、全国都市緑化とっとりフェア、エコツーリズム国際大会2013 in とっどりの主催事と歩調を合わせて事業を展開した。

5月26日の植樹祭ではメイン会場となるとともに、天皇皇后両陛下に花回廊のご視察を賜った。ユリとバラの庭は大変好評をいただいた。9月21日からの都市緑化フェアでは、サテライト会場としてキクなどの特別展示を開催し、10月20日のエコツーリズム国際大会のツアー受け入れなど、花と緑に親しみ育むとっとりグリーンウェーブの一翼を担うことが出来た。

平成25年度の花回廊は植栽展示テーマを『メロディー花と緑の旋律』とし、一年通じて楽器や音符をモチーフに音楽を意識した展示や企画を行った。季節事にリズム感が異なるように春はクラシックをイメージしてハンドメイドのピアノやハーブを展示し、夏は夏祭りをイメージした櫓に太鼓を飾ったり、屋台で風鈴を慣らしたりと常にどの季節でも音楽が感じられる展示を行った。

植替え花壇の植栽の考え方は、立体感がでるよう高低差を意識した花壇、大株となる植物を使用した成長の過程を楽しめる花壇等、それぞれの特徴を活かした植栽を行った。また、植替え花壇用苗は、県内花卉生産農家の振興のため、県内産99.9%を使用した。

ウインターイルミネーションは規模を30万球に倍増させ、花と光の演出で冬季の見どころとなった。

### 平成25年度植替え花壇用苗購入一覧【資料 1】(園芸部)

### (2) 施設設備の保守管理及び修繕

定期点検、年次点検は計画通りに実施し、軽微な故障不具合については引き続き自己において実施しており、経費節減に努めている。

#### 保守点検、修繕の実施状況【資料2、3】

### (3) 施設の保安警備、清掃等

#### ① 保安警備

夜間閉園後について機械警備、駐車場については警備員(委託)を配置、保安警備を行った。

#### ② 清掃

クリーンスタッフを配置し園内清掃業務を行っており、清潔に維持管理ができた。

#### ③ 鳥取県版環境管理システム(TEAS II種)で定めた環境マニュアルに従った取り組みを行った。

### (4) 管理施設の利用の許可、施設利用料の徴収等

#### ① 利用の許可状況

とっとり花回廊の設置及び管理に関する条例に従い適切に対応している。

② 利用者への措置命令及び施設からの退去命令の状況

特記事項なし。

(5) 交流・学習業務

① オランダキューケンホフ公園等の他施設・他団体との交流

○オランダキューケンホフ公園との交流

キューケンホフ公園との友好交流の証として命名された新品種チューリップ「とっとり～TOTTORI～」について、世界初となる一般公開を行った。また平成24年度秋に引き続き園芸ショップにて球根の一般販売を行った。

○日本植物園協会に継続加盟

日本植物園協会に継続加盟し、協会他施設との交流を図った。

○三園交流

三園（淡路夢舞台温室・牧野植物園・とっとり花回廊）担当者間で意見交換を行っている。また淡路夢舞台温室のラン展に園長が出席した。

② 園芸教室の開催等の学習・普及啓発活動

「花＊はな＊カレッジ」実施状況 【資料 4】

③ 地元自治体・地域との連携

○ボランティアガイドの会

「とっとり花回廊ボランティアガイドの会」の受け入れを行い、土、日、祝祭日を中心に個人客への園内ガイドを行った。会員の話し合いにより10月末での会の解散が決まったため、新年度に向けて新たな会の立ち上げを行った。

○地域観光協会、観光関連協議会への参加

・米子市観光協会

理事として宣伝部会に所属、観光振興事業に対する提言と事業参加

・伯耆町観光協会

理事として参加、観光振興事業に対する提言と事業参加

・南部町観光協会

理事として参加、観光振興事業に対する提言と事業参加

・日野郡広域交流促進協議会

副会長として参加、地域の活性化や産業振興（特に観光）にあたっての連携を図る。

・大山リゾートネットワーク

大山周辺の観光施設、宿泊施設と連携し、共同して催事、広報を実施

・米子商工会議所

観光サービス部会に所属し、観光事業に対する提言を行う。

その他鳥取県経済同友会会員など産業、観光関連団体に加入することにより地域の観光、産業連携事業に参加。

・山陰花めぐり協議会

鳥根県の花をテーマにした観光4施設と松江市、花回廊で構成され、花をテーマにした観光振興・連携事業を展開。また、平成25年度は事務局を担当した。

○地域との協力関係

・第64回全国植樹祭について、関係機関との連絡・調整や協力を行った。

・全国都市緑化とっとりフェアのサテライトイベントの実施や、マスコットキャラクタ

- 一によるPRの受け入れを積極的に行い、イベントの機運醸成に協力した。
- ・皆生温泉観光センター前の花壇づくり協力、南部町との協力により花回廊進入路の草刈などを実施した。

## (6) 県内花卉園芸の振興（再掲）

### ① 県内花卉生産者の指導、育成

県内の花壇苗生産者育成を促進するため、花壇苗の生産を委託している全農と共に生産者指導を行った。

内容は、年2回、とっとり花回廊に生産者を招いての視察会及び研修会の開催や、年間16回の生産者巡回を行い、栽培農家の花壇苗生産の目的意識を高め、さらに生産や栽培技術の向上を促している。

平成25年度植替え花壇植栽に使用した花壇苗は99.9%県内生産農家の苗を使用。

平成25年度植替え花壇用苗購入一覧【資料 1】（園芸部）

### ② 学習・普及啓発活動

県民への花卉に関する関心、理解を深めてもらうため園芸教室、講演会、ハンギングバスケット・コンテナ展などの開催、及び県内園芸愛好家（団体）の展示会を開催し花卉園芸に対する理解を深めてもらいその普及に努めた。

#### ○有名講師による講演会の開催

ユリ、洋ラン、宿根草、クリスマスローズ、バラ、ハンギングバスケットなど園芸に関する各分野において全国的に有名な園芸家、育種家を招き、植物の育て方、それにまつわる花卉園芸の話をも専門講師から聞き、学ぶ場を設けた。

「花\*はな\*カレッジ」実施状況 【資料 4】（園芸部）

## (7) 施設の利用促進状況

### ① 営業

#### ○周辺観光施設などとの連携による誘客の促進

- ・周辺宿泊施設、観光施設、道の駅へ、イベントチラシ・ポスターと入園割引券の配置を行い、山陰周遊客の誘客に努めた。
- ・宿泊施設とのセットプランを作成し、共同セールスを行った。
- ・松江市及び安来市の観光施設とのセットプランを作成し、共同セールスを行った
- ・観光施設、買い物施設と共同商品の提案を行った。
- ・観光連盟、観光協会等との県外共同PRを行った。

#### ○旅行会社向けの魅力ある旅行プランの造成と販売による誘客の促進

- ・大手旅行会社への個人向け及び団体向け商品の造成・販売を行った。
- ・フロント会社との連携強化による共同セールスを行い、メディア系旅行会社を中心とした募集旅行の設定強化を図った。
- ・日帰り圏を中心とした旅行会社への営業を行った。
- ・全国の旅行会社及びメディア系旅行会社、メディア系旅行会社顧客へDMを郵送した。

## ○インバウンド対策

- ・昨年から継続して行っているクルーズ船オプションツアーの営業や、クルーズ船寄港に合わせた境港⇄花回廊間のシャトルバスの運行などクルーズ客の誘致に努めた。

## ○県の大型催事との連携

- ・第64回全国植樹祭を記念した特別展示「全国植樹祭記念の庭」を一般公開し、誘客を行った。
- ・都市緑化とっとりフェアによるセット券の営業や、関連のバス補助金のPRなど、県主催イベントとの連携により集客を図った。

## ②催 事

年間を通して、著名な園芸家を招いての講演会や花にまつわるイベント、最新の品種が集まる展示会を行い、来園者の満足度を高めるとともに花き園芸振興の拠点施設としての役割も担った。

夏は親水広場を開設して猛暑対策に努めたほか、夜間のショーなど夜に特化したイベントや、子どもたちが自然に親しめるような体験イベントも行った。冬場の集客対策として冬季のイルミネーションを大幅に拡充して実施した。なんぶ町民花火大会やとっとりバーガーフェスタの鳥取県予選大会など他団体・企業との協力によるイベントも実施し集客促進を行った。

### イベント実施状況【資料 5】

## ③広 報

全国植樹祭によるメディア露出の増加を見込み、植樹祭を記念した特別展示を行った。また折込チラシを中心にイベント告知、花のみどころ情報の発信に努めた。専任のスタッフを置きブログ・フェイスブックなど SNS を活用した情報発信に取り組んだ。地元の新聞・情報誌へのコラム連載などを積極的に行い、無料広報による情報発信の充実に取り組んだ。

### 広報実施状況【資料 6】

#### (8) 開園時間の状況

通常期 4月～11月については 9：00 開園 17：00 閉園

冬期間 12月～3月については 9：00 開園 16：30 閉園

なお、ムーンライトフラワーガーデン開催時は 21：00 閉園とした。

#### (9) 休園日の状況

4月～11月は無休、冬期間の12月～3月については原則毎週火曜日を休園とした。

(但し 12/17、12/24、1/1、2/25、3/18、3/25 については火曜日を臨時開園とした)。

なお年末年始については 12/26～12/31 を休園とした。

## 2 利用者の利用状況

### (1) 入園者の状況

【資料 7】 平成25年度入園者状況について

### (2) 利用者の声及び対応状況

【資料 8】 平成25年度の主な利用者の声及びその対応について

## 3 管理施設の利用に係る料金の収入の実績

【資料 9】 平成25年度とっとり花回廊委託業務に関する収支報告書

## 4 管理施設の管理に係る経費の収支状況

【資料 9】 平成25年度とっとり花回廊委託業務に関する収支報告書

平成25年度 植替え花壇用苗購入一覧 【資料 1】

購入先	金額 (円:税込)		数量(鉢)		内訳	植付時期	備考
	県内	県外	県内	県外			
委託生産 全農	31,902,651		534,680				
購入							
		117,600		400	サンパチエンス	6月上旬	
		42,000		10	観葉植物、高さ1.2m以上	7月中旬	
合計	31,902,651	159,600	534,680	410			
割合	99.5%	0.5%	99.9%	0.1%			

平成25年度施設維持管理の実施状況 【資料 2】

保守管理業務

項目	実施時期	点検結果(主なもの)	経費(委託料)	摘要
電気設備保安業務点検	毎月	回廊床照明絶縁不良他		
昇降機保守点検	毎月	異常なし		
汚水処理施設保守点検	毎月	流入量積算プリンタ故障		
水道水水質検査	毎月	異常なし		
回廊ガラス保守点検	1回/年	ヒス緩みあり		
空調機器保守点検	6回/年	異常なし		
消防設備保守点検	2回/年	誘導灯バッテリー不良、非常放送スピーカー鳴動不良他		
造園工区保守点検	2回/年	薬注装置後塩ポンプ劣化他		
浄化槽法定点検	1回/年	異常なし		
自動制御機器保守点検	1回/年	ドームスマートタッチ故障、中継端未装置入出力点故障他		
自動ドア保守点検	2回/年	戸車摩耗、プーリークラック、天井センサー老朽等		
ドーム突き出し・南館側窓保守点検	1回/年	電磁弁印可電圧調整要		
フラワードーム及び南館換気器定期点検	1回/年	モーターカードプリーングにクラック有り		
ドーム昇降天窓保守点検	1回/年	異常なし		
栽培温室保守点検	1回/年	換気扇ベルト劣化		

管理委託業務

項目	実施時期	内容	経費(委託料)	摘要
建物機械警備	毎日	火災・建物内の設備等異常についての監視		
駐車場警備	毎日(1, 2月除く)	駐車場誘導警備		
GW委託業務	1回/年	GW期間看板のぼり取り・撤去		
GW委託業務	1回/年	園内清掃		
定期ガラス清掃	4回/年	各館、回廊、プロムナード橋等ガラス清掃		
定期床清掃	4回/年	建物床ワックスがけ等		
受水槽清掃	1回/年	受水槽清掃、検査(法定)		
除雪業務	12月～3月	園内の駐車場・道路の除雪		
定期カーペット清掃	1回/年	管理棟・北館シアターカーペット清掃		
汚水中継槽・小型合併浄化槽清掃	1回/年	汚水中継槽の清掃		
汚水処理場浄化槽清掃	1回/年	汚水処理場の浄化槽の清掃		
ドーム・南館ガラス清掃	1回/年	フラワードーム・南館内、外面ガラス清掃		
第1、第2原水槽清掃	1回/年	第1、第2原水槽の清掃作業		

平成25年度 主な修繕工事内訳 【資料 3】

(単位:円)

月	名 称	内 容	金 額
4	北館	北館1階外部天井部分改修	168,000
	管理棟	冷却塔冷却水用薬注ポンプ交換修理	292,250
5	北館	滅菌装置前塩1系ポンプ取替	185,220
6	レストラン	レストランシステム炊飯器排水ホース汚れ除去作業	8,400
7	花卉センター	花卉センター試験室ガス漏れ検知器取替	12,810
	展望回廊	回廊スピーカー取替	14,500
	花卉センター	花卉センターエアコン室外機熱交換器洗浄	15,750
	管理棟エネルギーセンター	温水ボイラー1号機真空部品取替	164,850
	管理棟管理事務所	管理事務所非常放送リモコン通信障害改修	8,400
	管理棟	管理棟職員用女子トイレ詰まり除去	12,600
8	受水槽滅菌装置室	薬注装置前塩1系フローセンサー取替	115,500
	東館	東館自動ドアエンジン・コントローラー等交換修理	315,000
	管理棟管理事務所	電話交換機電源装置交換修理	52,500
	管理棟管理事務所	電話交換機避雷器取付	21,000
9	花卉センター栽培温室	栽培温室制御盤故障調査	157,500
	花卉センター	花卉センター事務室2・3、会議室エアコン電子膨張弁取替	234,150
	管理棟管理事務所	園内放送整備不具合調査	31,500
10	花卉センター栽培温室	栽培温室1・3号棟ガラスずれ、カーテンワイヤー切れ等修理	280,088
	南館	南館ナトリウム灯安定器取替	189,000
	花卉センター栽培温室	花卉センター栽培温室1号棟換気扇モーター取替	43,890
	ヨーロッパガーデン	ヨーロッパガーデン噴水ポンプ修理	115,080
11	レストラン	レストラン照明取替	199,500
	南館	南館ナトリウムランプ取替	147,000
	第4変電所	第4変電所景観照明用タイマー取替	24,990
12	花卉センター	花卉センタービニールハウスボイラー修理	69,300
	ヨーロッパガーデン	ヨーロッパガーデン噴水ポンプ修理	47,355
	峠の茶屋	峠の茶屋エアコン基板交換修理	46,200
	入口噴水	入口噴水池内照明設備球取替	21,000
	除雪機	除雪機(4台)エンジンオイル等交換	56,585
1	管理棟・木の館・フラワードーム	管理棟・木の館・フラワードーム誘導灯バッテリー取替	24,570
	フラワードーム・北館・木の館・杉の館	フラワードーム・北館・木の館・杉の館消火器取替	81,500
2	ショップ	ショップ防犯カメラシステム設置	257,355
	特産品ショップ・北館シアター	特産品ショップ・北館シアター煙感知器取替	42,210
	木の館・回廊トンネル・直線回廊	木の館・回廊トンネル・直線回廊非常放送スピーカー取替	146,842
	滝ポンプピット	滝ポンプA修理、滝ピット配管修理	99,750
	フラワードーム	ドーム消火栓ポンプ呼水槽減水フロートレスリレー取替	36,540
	管理棟エネルギーセンター	エネルギーセンター排気ファン修理	36,330
	北館	北館4階男子便所便器詰まり除去	15,540
3	ショップ	ショップ倉庫冷凍冷蔵庫基板取替	47,250

花\*はな\*カレッジ 実施状況 【資料 4】

活動内容	平成25年度中に実施の活動		対象者
	回数	のべ参加者数	
講演会	7回	665人	一般
講座	18回	496人	一般
講習会(実技を伴う教室)	65回	655人	一般・小学生
園内観察会(ガイド含む)	8回	118人	一般
団体教室(寄せ植え)	12回	227人	一般
団体教室(押し花)	8回	203人	一般・小学生・中学生
団体教室(フィールドビンゴ)	8回	394人	小学生・中学生・高校生
団体教室(ハンカチ染め)	7回	100人	一般・小学生・高校生
団体教室(講習・ガイド)	11回	238人	一般・高校生
団体教室(ハンギング)	1回	8人	高校生
合計	145回	3104人	

主な内訳

講演会	内訳	人数
宿根草講演会	田中哲先生	70人
ポールスマミザー氏講演会	ポールスマミザー氏	150人
バラ講演会	高木絢子先生	150人
ハンギング講演会	澤井里恵子先生	25人
ランの講演会	江尻宗一先生	午前70人 午後70人
クリスマスローズ講演会	横山直樹先生	130人
合計		665人

○公開講座・講演会実施内容



平成25年度 とっとり花回廊 イベント実施状況【資料 5】

実施時【参加者数】	主な事業・イベント
4月7日～ 5月6日 【69,256人】	スプリングフェスティバル ・まるごとオランダ体験企画（オランダ衣装の記念写真、オランダ直輸入のストリートオルガン演奏、オランダの木靴飛ばし） ・桜まつり （コンサート、屋台村、アニマルランド） ・クイズラリー ・ピロロ、ポロロ登場 ・大根島ボタン展 ・ストリートパフォーマンス ・園内探索ラリー
5月27日～ 6月9日 【23,822人】	ばらまつり ・全国植樹祭記念の庭展示 ・オリジナルバラの展示 ・クレマチス展 ・高木絢子講演会（バラの第一人者） ・バラのコンサート ・バラ園のライトアップ ・花回廊バラ展示会
6月22日～ 7月7日 【13,988人】	ゆりまつり ・全国植樹祭記念の庭展示 ・クイズラリー ・地元芸能の披露 ・園内探索ラリー
7月20日～ 9月1日 【27,483人】	サマーフェスティバル ・昆虫村&ふれあい動物村 ・南部町民花火大会 ・全国ご当地バーガーグランプリ鳥取県予選会 ・食虫植物展 ・ハイビスカス展 ・花の抜き取り体験（会員限定） ・ムーンライトフラワーガーデン サマーナイトステージ（夜間のショーイベント） ・なんぶ町民花火大会 ・夏休み体験型イベント （昆虫採集、木工昆虫工作教室、生物調査隊） ・夜のかくれんぼ大会 ・山陰SACCA企画展

平成25年度 とっとり花回廊 広報実施状況【資料6】

区分	H24年度		H25年度		備考
	有料	無料	有料	無料	
T V	16件	120件	4件	97件	ケーブルテレビでのインフォマーションや時期に合わせたスポットCMを実施した。
新聞	63件	156件	60件	140件	紙面広告料金の見直しを行った結果、露出は減らさずに広告費の削減を行うことができた。 全国植樹祭や都市緑化フェアを活用した情報発信に力を入れた。
折込	7件	23件	7件	16件	折込のフリーペーパー(チラシ)にコラムを定期掲載するなど、無料での露出が増えるよう努めた。
ラジオ	5件	13件	3件	16件	コミュニティFM局との連携によるイベント生中継などを行った。
雑誌	9件	31件	4件	28件	るぶ、じゃらんなどの旅行雑誌に広告を掲載したほか、若者向けの地元情報誌にイリュージョンの広告を掲載した。
合計	100件	343件	78件	297件	
		38,003千円	18,898千円		

# 平成25年度入園者の状況【資料7】

(単位:人)

月	一般										減免						合計	無料入園者	友の会	友の会 委員数	前年 入園者数	内容
	個人		小団体		団体		計		障害者		外国人		計									
	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人								
4月	16,976	903	6,030	387	8,535	881	31,541	2,171	3,976	91	658	5	4,634	96	5,549	2,696	46,667	53,889	7,035	スプリングフェスティバルを中心に広報・営業をおこなった。気温の低い日が多かったため、春の行楽モードが落ち、個人客が84%、友の会委員が77%、幼児が63%と軒並み減少した。当日の天候の影響を受けにくい団体については、一般団体が好調だったことにより105%と増加していることから気温の影響が大きいと考えられる。全体としては昨年比87%と減少した。		
5月	29,236	1,319	7,235	445	7,764	1,383	38,235	3,147	5,852	57	599	15	6,451	72	5,427	10,075	63,407	73,534	6,832	スプリングフェスティバル・楳嶽祭を中心に広報・営業をおこなった。5月4日の天候不良、鳥取道・松江道の全線開通やばらまつりの開始時期を遅くしたこと、楳嶽祭で2日休園したことにより小団体が77%、団体が88%、友の会が65%、外国団体が49%、幼児が59%と減少した。個人客に関しては楳嶽祭参加者7,000名を計上した為98%の減少となった。全体としては86%の減少となった。※5/26楳嶽祭による来場者計7,000名を計上しています。		
6月	11,264	284	4,902	117	6,780	123	22,946	524	4,555	104	951	16	5,506	120	5,479	1,552	36,127	33,184	6,788	ばらまつり・ゆりまつり・クレマチスフェアを中心に広報・営業をおこなった。天候に恵まれたことに加え、楳嶽祭によるメディア露出増などもあり個人客が108%、小団体が115%、団体が117%と増加した。全体としては109%の増加となった。		
7月	4,263	205	2,075	138	3,359	97	9,697	440	1,306	11	451	76	1,757	87	2,293	786	15,060	19,665	6,403	ゆりまつり・サマーフェスタを中心に広報・営業をおこなった。例年以上の猛暑や大雨、周辺の宿泊客が出費志向となっていることなどから、個人客(67%)を中心に、小団体(81%)、友の会(66%)、幼児(62%)と減少した。団体に関しては全国製大会団体など一般団体が好調だったことにより、107%と増加した。全体としては77%となった。		
8月	9,245	949	2,416	441	2,497	448	14,158	1,838	944	54	246	30	1,190	84	2,736	1,766	21,772	23,853	6,563	サマーフェスタを中心に広報・営業をおこなった。初めて南部町民花火大会の日に南部町祭りを同時開催し、昨年より500名入園者が増加した。また昨年より引き続きパークフェスタ地元予選を当園でおこなった。ただ猛暑の影響で個人客が92%、小団体が65%と減少した。外国人は、昨年に大型団体と香港のツアーがあったため、26%と大幅に減少した。団体は阪急交通社のツアーが引き続き好調だったことや大型団体があつたことにより120%と増加した。全体としては、91%の減少となった。		
9月	7,007	267	2,707	128	3,578	90	13,292	485	1,677	24	478	5	2,155	29	3,407	1,231	20,599	20,556	6,574	オートムフェスティバルを中心に広報・営業をおこなった。都市緑化フェアサテライト会場でもあり、例年に比べベラスコモへの露出も増えた。また3連体が2回あつたことなどから、個人客が106%、小団体が102%と増加した。団体は募集ツアーの設定が少なかった為、99%と減少した。全体としては100%となった。		
10月	12,171	310	3,861	112	5,571	406	21,603	828	4,208	56	597	3	4,805	59	3,867	1,586	32,748	37,324	6,638	オートムフェスティバル、ウィンターイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。1年ぶりに大山ミュージックリオーを開催し、約2500名が来園したことにより、個人客が101%の増加となった。しかし台風が多かつたことにより個人客が99%、小団体が95%、友の会が90%と減少した。団体に関しては日帰りツアーが激減したことにより85%と減少した。外国人は台湾団体が好調だったことにより153%と増加した。全体としては94%の減少となった。		
11月	7,904	329	3,678	127	6,009	326	17,591	782	2,464	34	717	1	3,181	35	3,051	1,001	25,641	27,165	6,583	オートムフェスティバル、ウィンターイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。月末から始まったイルミネーションの入園者が11月過去最高になったが、3連体に天候が不良だったことにより個人客が99%、小団体が95%、友の会が90%と減少した。団体に関しては日帰りツアーが激減したことにより85%と減少した。外国人は台湾団体が好調だったことにより153%と増加した。全体としては94%の減少となった。		
12月	17,406	1,800	2,365	372	3,739	264	23,510	2,436	1,087	34	150	1	1,237	35	3,608	3,537	34,363	21,534	6,621	クリスマスイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。球数を倍増した効果やTVCMなどメディアに多く露出したことから、個人客が178%と大幅に増加し小団体(180%)、団体(102%)、友の会(139%)とも増加した。12月単月としては過去最高の34,363名の入園者があり、全体として160%と大幅に増加した。		
1月	3,776	442	736	108	623	103	5,135	653	515	6	118	12	633	18	2,347	710	9,496	5,748	6,616	ニューイヤールイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。曜日の配列が長く、天候に恵まれたことから、1日から5日間の間のムーンに昨年より5倍となる3,954名の入園者があつた。上旬のイルミネーションの集客が好調だったことにより個人客(229%)を中心に小団体(170%)、団体(160%)とも大幅に増加した。全体としては165%と大幅に増加した。		
2月	1,311	49	472	16	861	32	2,644	97	581	10	187	4	768	14	2,410	311	6,244	8,616	6,664	らんまつり、バンジージョー、ピオー展を中心に広報・営業をおこなった。昨年より比べて降雪があつた日が増えたことなどから個人客(64%)、小団体(64%)が減少した。また、団体に関しては日帰りの募集ツアーがバスの規制強化の影響で減少したことにより、前年比51%と大幅に減少した。全体としては72%と減少した。		
3月	11,137	355	1,817	159	2,859	123	15,813	637	1,169	18	191	6	1,360	24	3,426	916	22,176	28,354	6,674	らんまつり、クリスマスローズ展を中心に広報・営業をおこなった。ギフト券販売枚数(4984枚)と緑化フェア(1592名)を3月末に大人個人で計上。バス規制の問題で日帰りツアーの設定の減少などにより小団体が4%と大幅に減少したほか、低気温の日が増えたことなどから個人客(90%)、小団体(75%)、外国団体(55%)と減少。全体としても78%と減少した。		
合計	125,696	7,212	38,294	2,550	52,175	4,276	216,165	14,038	28,334	499	5,343	174	33,677	673	43,600	26,167	334,320	353,422	6,664			

## 【資料8】平成25年度の主な利用者の声及びその対応について

利用者の声	対応状況
<p>悠仁さまのおしるじの木である「こうやまき」の場所の案内板がわかりづらい。矢印の下などにあと何メートル等（の案内）が書かれているとわかりやすいのではないか。</p>	<p>メートル表示等参考にさせていただきます。現状の看板は、わかりやすい表示に改めます。</p>
<p>とっとり花回廊の旗の掲揚について、3本並列の場合、施設外から見て「中央に県旗、左側に国旗」という順ではないか。とっとり花回廊では独自の掲揚法をとっているのか。</p>	<p>とっとり花回廊の国旗掲揚につきまして、鳥取県（政策法務課 法制担当）に確認いたしましたところ、「鳥取県においては、条例その他の定め等において国旗・県旗に関するものは特になし」とのことでした。県庁などでの国旗・県旗の掲揚についても慣例によるものだとの回答を得ました。当園におきましても慣例による掲揚を行っているところがございます。掲揚台に向かいまして、中央を最優越、左側を第2番目に優越すると考えております。日本国の旗である「日の丸」に最上位の敬意を示す意味で中央に掲揚し、次に鳥取県の県旗に対しまして敬意を示す意味で、向かって左側に掲揚し、当園の旗は向かって右に掲揚するということとなります。</p>
<p>今年は例年に比べ、よくわからない気候のせいか花があまりきれいではなかった。演出も地味で、全体的に華やかさがなかった。全体の配色も、なんだかごちゃごちゃですっきりしないように思える。こんな花回廊は初めてです。また、小さい子どもと楽しめる空間がほしいと思った。去年、その前（の年）は、とても楽しかった。クレマチスの時期、ユリの時期を楽しみにしています。</p>	<p>今年は、「メロディ」をテーマに展示を進めさせていただいております。楽器やガゼボが黒色なので地味な印象になったのかもしれませんが。チューリップも早くから一度に咲き始め、展示することに傾注し、配色に対する配慮がうすくなっていった可能性があります。ご指摘については、真摯に受け止めております。お子様の楽しめる空間についても、積極的に検討してまいりたいと存じます。</p>
<p>車椅子等が入口にしかなく、各館等に置いてもらえると助かります。途中で歩けなくなったり、しんどくなったときにいいと思います。急病の人の対応にもなると思います。</p>	<p>手入れや点検等の管理上、各館への設置は難しいですが、必要な場合は職員が車椅子を持って駆けつけますので、入口（西館）に置いてあることと、連絡先の掲示を各館にしていきたいと思います。</p>
<p>山陰道から花回廊への道順がわかりにくいです。（倉吉方面からの）これから看板を増やす計画があれば、検討してほしいです。</p>	<p>意見があったことを県に報告し、看板設置の検討を依頼します。</p>
<p>食べる場所をふやしてほしい。また、ファーストフード的なものも置いてあるとよい</p>	<p>既存の施設のメニューを今後検討するうえで参考にさせていただきます。</p>

利用者の声	対応状況
<p>シルバー割引を導入してほしい。</p>	<p>とっとり花回廊はすべての年齢層のお客様に楽しんでいただける施設をめざし、日々努力しております。そのため、大人と子供の料金区分を除き、年齢による割引を実施しておりません。体に障害をお持ちのお客様や介護の必要な方に関しましては、入園料の減免という制度を設けております。なにとぞ、当園の入園料徴収の趣旨をご理解いただき、今後ともとっとり花回廊をご愛顧いただけますようお願い申し上げます。</p>
<p>利用させていただき、ありがとうございました。フラワートレインの座席が狭く、車いす利用者（要介助者）が乗降しづらい。何席か専用の座席があればよいと思いました。</p>	<p>すぐに対応は不可能ですが、今後設計する際の参考にさせていただきます。</p>
<p>充実していると思ったが、紹介する本が不十分。花回廊の内容を盛り込んだ有料の本が必要。「大山の植物」でも良いので、ここで販売すべきと思う。もっと入園者を増やす工夫が必要では？入園者が増えれば、植物の名札も充実すると思う。このままでは、今後継続していくのが大変だと思う。</p>	<p>今後の参考にさせていただきます。入園者を増やす工夫については、引き続き検討を重ねてまいりたいと存じます。</p>
<p>花が整然と植えられて、すばらしい手入れと眺望は期待以上でした。8月7日に寄せてもらって、語呂合わせで「花の日」でも開催しているのかと思いましたが、それはなく、少しがっかりでした。もう少しエンターテインメント性を持てば、全国に名をはせるのではないのでしょうか。</p>	<p>ちょうどお盆イベントの前にあたり、何も開催していない印象を与えてしまい申し訳ございません。期間中開催しておりますイベントの案内等を工夫させていただきます。</p>
<p>AQUA 切り絵上映会についてとても細かい切り絵が素敵でした。ただ、20時から5分間とは知らず、場所を探して探してぎりぎりたどり着き、もう少し案内を詳しくしていただければと思いました。</p>	<p>案内を詳細なものに切り替えるとともに、掲示数を増やすなどの対応をいたします。</p>
<p>展望休憩所へ行く途中に島根半島が見えるところがあるので、写真・図等をが回廊にあるといいのではないかと。また、回廊の霧の庭園の東南には中国山地の山名等を示す案内があるといいのではないかと。また、どこかに、花回廊の周辺地図（たとえば 1/25000 地形図）があるといいのではないかと。</p>	<p>実施経費等を含め検討させていただきます。</p>

利用者の声	対応状況
<p>北館から花の谷に降りる時、草が通路に生い茂っていて通れない。</p> <p>結婚式があっていいものを見ることができてよかった。</p> <p>バラ園のところでの作業着の人が挨拶をしてくれて大変良かった。(ほかの所でも)挨拶をしてもらってうれしかった。</p>	<p>ご指摘ありがとうございます。すぐに確認しましたところ、入り口付近の草が伸びており、アジサイの枝が、道にせり出しておりました。早急に刈り払い、整備いたしました。</p>
<p>トイレの荷物かけの位置が高いので、低い位置にもつけてほしい。トイレに流水音が流れる装置がついていけばよい。</p>	<p>ご意見ありがとうございます。今後の施設管理の参考にさせていただきます。流水音が流れる装置については、県に対しての営繕要望にも含めさせていただきます。</p>
<p>フラワートレインについて、現運行中のポロロ号にプレートを付けないのか。北館に(現役を引退した)ポロロ号が置いてあり、美観がよくない</p>	<p>ご意見ありがとうございます。フラワートレインのプレートにつきまして、以前マグネットにて取り付けようとしてうまくいかなかった経緯がありました。楽しそうなフラワートレインになりますよう、今後とも検討を続けてまいります。また、引退した車輛を、北館外にて保管しておりましたが、現在廃棄・引き取りの方向で、準備しております。もうしばらくお時間を頂戴できればと存じます。</p>
<p>園内を全面禁煙にしてほしい。</p>	<p>ご意見ありがとうございます。喫煙場所については、受動喫煙防止の観点から園内においては5ヵ所に絞り込み、喫煙ハウス等で対応しております。現在は移行期間中であり、来年度からは園内を全面禁煙とする方向で調整しております。</p>
<p>西館2階のマッサージ機をもっと眺めの良い場所に移してはどうか。そのほうが心が安らぐと思います。</p>	<p>ご意見ありがとうございます。設置場所については、いろいろなご意見をいただいております。より良い設置場所を検討いたします。</p>
<p>マッサージの椅子が臭いです。掃除をされるときに一緒に拭いてください。</p>	<p>このたびは不快な思いをさせてしまい誠に申し訳ありません。確認しましたところ、西館2Fに整髪料のにおいが残っているものがございました。毎日清掃は行っているのですが、関係スタッフに再度徹底するよう指導いたしました。</p>

利用者の声	対応状況
<p>とっとり花回廊は、全国でも数少ない借景豊かな庭園だと思います。特に、花の谷は花回廊のなかでも、一番自然豊かな場所だと思います。先日私が花の谷を回る間に一人も出会いませんでした。水引草が今を盛りに大変美しく、輝いていました。また、まゆみの木も園内の小さなものと違い、大木に花が一杯ついて見事でした。観光客目当ての企画にばかり囚われず、若い人々の散歩道などでもっと上手に花の谷を活用してほしいと思います。</p> <p>また、水上庭園は、せっかくの見せ場が水なので、水草を増やすなど水をテーマにしたほうがメリハリが出てよいと思います。</p>	<p>貴重なご意見ありがとうございます。花の谷の活用についてですが、春は「キューケンホフコーナー」としてオランダから送られたチューリップが咲く大変な人気スポットとなりますが、その他の季節は自然林を生かした環境の中で、ゆっくりと散策を楽しんでいただくゾーンとなります。それを寂しいと感じられる方もいらっしゃるかもしれませんが、3月はカタクリやスイセン、夏季はカノコユリ、秋はコマユミの紅葉など季節ごとに見どころがありますので、それをサイン表記で誘導するなど、多くの方に歩いていただけるよう案内を充実させる方向で検討いたします。</p> <p>また、水上花壇の水の活用についてですが、水上花壇は、花壇の花をメインにご覧いただくことを主として設計されております。そのため、花壇内の草花の生育環境を考え、水量を少なくしていることでスイレンの生育が抑制されているようです。もっと充実した形でスイレンをご覧いただけるように、栽培方法を工夫して、水場ならではの楽しみを創出していきたく存じます。</p>
<p>ゴミ箱に傘の袋が入っていて汚いと思います。</p>	<p>ご意見をいただきましてありがとうございます。確認いたしましたところ、おそらく前のお客様が傘袋を取り出した際に、ゴミ箱の中に新しい傘袋が入ってしまったものと考えられます。現在も、クリーンスタッフが巡回時にチェックするようにはしておりますが、再度チェックを徹底するよう指示いたしました。さらに、対策として中央の傘袋カバーを取り外し、傘袋を取り出しやすいように変更いたしました。</p>
<p>花はとてもキレイだったけど、花粉が多くて鼻がとんでもないことになった。</p>	<p>このたびはご来園いただきありがとうございます。フラワーパークという性格上花粉等につきましても、アレルギーの方にはご不便をおかけしているかもしれません。深刻な症状が出るようなら、表示等も検討させていただきたいと存じます。</p>

利用者の声	対応状況
動物の植木を光らせてほしい。	ご意見をいただきましてありがとうございます。霧の庭園近辺のトピアリーのことをご指摘だと存じます。イルミネーションと合わせまして、来年度に向けて前向きに検討いたします。
ハーブ園のブタの置物(3匹)が汚れているので、かわいそうです。	ご意見をいただきましてありがとうございます。ご指摘の通り汚れておりましたので、3体とも洗浄し、置物の下にはパークチップを敷いて泥はねしないように対策いたしました。うち1体につきましては、前足が折れておりましたので倉庫で修繕しております。もうしばらくお時間を頂戴できればと存じます。
展望喫茶の従業員の態度が悪い。ぺちゃくちゃしゃべって、「いらっしゃいませ」もない。	このたびはご来園いただきありがとうございます。ご意見をいただいた期日の勤務状況を調べましたところ、1/2~1/4は1人配置でしたが、1/5につきましてはベテランスタッフ1名と新人1名の配置でございました。おそらくこの日をご指摘いただいたものと思われます。新人スタッフの指導の為、いろいろと会話もしていたとの報告がございました。私語の慎みと挨拶は日々指導しておりますが、再度徹底いたします。ご指摘を肝に銘じ、さらに精進いたしますので今後ともよろしく願いたします。
西館のソフトクリーム売店が、(ドーム側から入ったときに全然見えないため、奥まで入らないと)あるかないかがわからない。ドーム側入り口に売店に関する案内看板・旗などがあるといいのではないか。	ご意見をいただきましてありがとうございます。ご指摘いただいた内容をふまえ、3月の営業再開時より旗などを増やしましてご案内を拡充いたします。
園内にある大きなタブの木に圧倒されました。霊が宿っている感じでした。提案ですが、付近に祠でも作ってはいかがでしょうか。最近友の会に入会した1ファンです。	友の会へのご入会、並びにご意見をいただきましてありがとうございます。県立施設ですので宗教性のある建物の建築・設置は困難ですが、「樹高約18メートル幹囲約4メートルのとっとり花回廊最大の木」といったような案内サインを立てる方向で検討いたします。 ちなみに、鳥取県内では幹囲5メートル以上の巨大なタブの木が10本以上存在しているようです。



## お客様からの評価一覧

1. とてもきれいでよかった。雨だったのがちょっと残念だったが、見に来てよかった。
2. 毎年来ています。いつ来てもきちんと整備され、違う花の演出を見られて喜んでいきます。来年もまた来ます。
3. 知らない木や花がたくさんあったので、楽しみながら回ることができました。
4. 以前訪園したとき、職員から「物扱い」され憤り、クレームの手紙を書いたことがありますが、5年ぶりに訪園したところ、駐車場の警備員の方々の行き届いた対応、安全に対する気配り、園内における隅々まで行き届いたおもてなしの対応、またすばらしい花々に心が洗われるような気持ちがいたしました。また訪園したいと思います。これからもがんばってください。（手紙から一部抜粋）
5. 定年後全国を車中泊でドライブしているものです。米子自動車道は何回通ったかわかりません。しかし、とっとり花回廊のことは全く知りませんでした。本当に素晴らしく、日本中どこにも負けないと思いました。15万坪200億円をかけて完成したのに鳥取県だけでは大変でしょうが、これからもぜひ頑張ってください。入場料等すべてリーズナブルでした。また、孫を連れて行かせていただきます。中に働く人々も明るく感じがよかったです。家内もそばでありがとうと言っております。（HPアンケート）
6. 管理が行き届き素晴らしい。
7. 寄せ植え鉢に花の名前が書いてあったり、回廊に説明書が貼ってあったりしたのが良かった。
8. 思ったよりユリが素晴らしかった。あちこち行ったがどこのユリ園よりも行き届いていた。
9. 以前より木が大きくなり落ち着いてとても良かった。トレインで1周したのである程度の目安となり、短時間に楽しく見られた。暑いので庭園に日陰の下で休める所があると良い。
10. フラワートレインからの景色と説明が良かった。
11. 池にあじさいが浮かべてあり、アイデアに！！帰ってしてみようかな！
12. キャラクターと写真を撮れて楽しかった。
13. ハンバーグカレーが美味しかった。
14. 聞いていたよりとても綺麗で、何よりゲートをくぐってすぐの花の広場がとても綺麗でした。
15. 大山を観ながらのGビールは美味しかった。
16. 回廊の手すり窓ガラスの清掃が行き届いていて、ほこり1つ無くピカピカでした。スタッフの方々の気配りに感動しました。
17. 以前、植物園で勤務していた為、この規模でこれだけの種類を栽培・管理・展

## お客様からの評価一覧

1. 西館テラスは去年と違い、霧が出ていて子供は喜んでいました。
2. とっても素晴らしくベランダでも参考にさせて頂こうと思いました。ハイビスカス、家にもありますが又違った面を見せていただきました。
3. 夏に来たのは初めてでした。ゆりがたくさん咲いていてとても良かったです。また機会があれば来たいです。
4. はじめてイルミネーションを見ました。とてもすてきでした。もっと大勢の方に見ていただきたいものです。(貴園に)うかがっていつも思うのですが、トイレが清潔で気持ち良く使えます。皆様頑張ってください。
5. 夏は良く来たけど、冬のとっとり花回廊もとても素晴らしいと感じました。
6. はじめてイルミネーションを見ましたが、とても素晴らしかったです。ここまでの準備をされたことに感激いたしました。また、来たいと思います。沼津市から里帰りした従妹が行ってみたいとの申し出で同行したのですが、彼女も感激していました。いい物を見せていただき、ありがとうございました。子供たちにも行くように声掛けしたいと思います。
7. すごく良かったので、また来たい。来て良かった。季節の空気感が良い。
8. 展示物の配置がうまく出来ていた。
9. スタッフの皆さんのあいさつがうれしい。
10. いつ来てもきれいで、何回来ても楽しいです。
11. 従業員の方がとても良かったです。
12. 寒い時期ですが、良かったです。
13. いつも新しい趣向で迎えてもらって嬉しいです。今年も一段とレベルアップした「お・も・て・な・し」でした。
14. コチョウランが綺麗でした。
15. ラン展を見て感動した。
16. ドレスも素敵でした。
17. 毎年、何回かの山陰旅行の時、立ち寄らせていただいております。今回も皆生温泉・境港の旅で立ち寄りました。楽しませてもらっております。又次回夏場に参ります。
18. スタッフの皆さんに気持ちよく接してもらい楽しく園内を回ることができました。

# 正味財産増減計算書 (税込)

平成25年 4月 1日から平成26年 3月31日まで

花回廊

科 目	1-1	前	残	借	方	貸	方	残	高
<b>I 一般正味財産増減の部</b>									
<b>1. 経常増減の部</b>									
<b>(1) 経常収益</b>									
補助金収入	511	[	0]	[	0]	143,780	[	143,780	
運営補助金収入		(	0)	(	0)	143,780	(	143,780	
運営補助金収入			0		0	143,780		143,780	
受託事業収入	521	[	0]	[	0]	291,466,620	[	291,466,620	
管理運営受収入		(	0)	(	0)	287,000,000	(	287,000,000	
管理運営受収入			0		0	287,000,000		287,000,000	
県受託事業収入		(	0)	(	0)	4,466,620	(	4,466,620	
県受託事業収入			0		0	4,466,620		4,466,620	
収益事業収入	531	[	0]	[	110,949]	438,951,803]	[	438,840,854]	
利用料金収入		(	0)	(	33,580)	186,511,650)	(	186,478,070)	
利用料金収入			0		33,580	186,511,650		186,478,070	
使用料収入		(	0)	(	1,800)	32,655,307)	(	32,653,507)	
使用料収入			0		1,800	32,655,307		32,653,507	
参加料収入		(	0)	(	44,080)	21,696,730)	(	21,652,650)	
参加料収入			0		3,880	292,030		288,150	
友の会収入			0		0	21,364,500		21,364,500	
外部イベント収入			0		40,200	40,200		0	
売店営業収入		(	0)	(	31,489)	188,184,165)	(	188,152,676)	
売店営業収入			0		31,489	120,860,757		120,829,268	
飲食施設営業収			0		0	67,323,408		67,323,408	
手数料収入		(	0)	(	0)	9,903,951)	(	9,903,951)	
手数料収入			0		0	9,903,951		9,903,951	
雑収入	551	[	0]	[	100]	362,187]	[	362,087]	
雑収入		(	0)	(	100)	362,187)	(	362,087)	
雑収入			0		100	362,187		362,087	
経常収益計			0		111,049	730,924,390		730,813,341	
<b>(2) 経常費用</b>									
事業費	621	[	0]	[	715,475,055]	20,352,405]	[	695,122,650]	
職員人件費		(	0)	(	257,488,551)	180,890)	(	257,307,661)	
給料			0		56,126,600	0		56,126,600	
職員手当			0		25,841,781	0		25,841,781	
福利厚生費			0		12,604,263	0		12,604,263	
共済費			0		19,836,126	0		19,836,126	
賃金			0		143,079,781	180,890		142,898,891	
施設管理費		(	0)	(	150,771,237)	1,552,951)	(	149,218,286)	
報酬			0		240,000	0		240,000	
報償費			0		24,000	0		24,000	
旅費交通費			0		563,328	0		563,328	
消耗品費			0		6,742,612	12,096		6,730,516	
燃料費			0		25,428,882	0		25,428,882	
食糧費			0		143,432	0		143,432	
印刷製本費			0		184,485	0		184,485	
光熱水費			0		34,790,128	690		34,789,438	
修繕費			0		5,274,430	0		5,274,430	
通信運搬費			0		1,892,926	184,590		1,708,336	
手数料			0		441,951	525		441,426	
保険料			0		1,684,170	0		1,684,170	
委託料			0		48,999,393	1,346,000		47,653,393	
使用料及賃借料			0		3,611,765	9,050		3,602,715	
負担金			0		658,300	0		658,300	
租税公課			0		20,091,435	0		20,091,435	

# 正味財産増減計算書 (税込)

平成25年 4月 1日から平成26年 3月31日まで

花回廊

科 目	コト	前 残	借 方	貸 方	残 高				
集客促進費	(	0)	( 56,436,774)	( 208,371)	( 56,228,403)				
賃 金		0	338,100	0	338,100				
報 償 費		0	1,876,800	0	1,876,800				
旅費交通費		0	1,753,542	0	1,753,542				
消耗品費		0	4,430,402	131,908	4,298,494				
燃料費		0	1,044,247	0	1,044,247				
食糧費		0	531,209	0	531,209				
印刷製本費		0	4,578,529	34,650	4,543,879				
修繕費		0	2,804,740	0	2,804,740				
通信運搬費		0	2,273,365	1,960	2,271,405				
広告宣伝費		0	21,972,200	0	21,972,200				
手数料		0	6,971,460	198	6,971,262				
委託料		0	3,475,037	0	3,475,037				
使用料及賃借料		0	1,238,976	39,655	1,199,321				
負担金		0	118,000	0	118,000				
雑損失		0	148,209	0	148,209				
減価償却費		0	2,881,958	0	2,881,958				
売店営業費	(	0)	( 97,955,457)	( 14,252,785)	( 83,702,672)				
旅費交通費		0	507,080	7,200	499,880				
消耗品費		0	676,134	0	676,134				
材料費		0	79,372,982	28,815	79,344,167				
通信運搬費		0	2,105,351	810	2,104,541				
手数料		0	139,105	0	139,105				
委託料		0	354,722	0	354,722				
使用料及賃借料		0	121,659	0	121,659				
減価償却費		0	1,266,613	0	1,266,613				
期首棚卸額		0	13,411,811	0	13,411,811				
期末棚卸額		0	0	14,215,960	-14,215,960				
植栽管理費	(	0)	( 123,801,224)	( 3,417,849)	( 120,383,375)				
消耗品費		0	49,749,860	56,470	49,693,390				
印刷製本費		0	81,900	0	81,900				
修繕費		0	437,525	0	437,525				
通信運搬費		0	2,285,673	0	2,285,673				
委託料		0	70,980,896	3,361,379	67,619,517				
使用料及賃借料		0	265,370	0	265,370				
飲食施設営業費	(	0)	( 29,021,812)	( 739,559)	( 28,282,253)				
消耗品費		0	1,527,679	0	1,527,679				
材料費		0	22,512,860	199	22,512,661				
手数料		0	329,580	0	329,580				
委託料		0	328,894	0	328,894				
使用料及賃借料		0	1,044,455	0	1,044,455				
減価償却費		0	2,327,228	0	2,327,228				
期首棚卸額		0	951,116	0	951,116				
期末棚卸額		0	0	739,360	-739,360				
現金過不足	651	[	0]	[	77,831]	[	77,831]	[	0]
経常費用計		0	715,552,886	20,430,236	695,122,650				
評価損益調整前当期増減額		0	0	35,690,691	35,690,691				
評価損益等計		0	0	0	0				
当期経常増減額		0	0	35,690,691	35,690,691				
2. 経常外増減の部									
(1) 経常外収益									
経常外収益計		0	0	0	0				
(2) 経常外費用									

# 正味財産増減計算書 (税込)

平成25年 4月 1日から平成26年 3月31日まで

ページ 3

花回廊

科 目	コト	前 残	借 方	貸 方	残 高
経常外費用計		0	0	0	0
当期経常外増減額		0	0	0	0
当期一般正味財産増減額		0	0	35,690,691	35,690,691
一般正味財産期首残高		132,052,373	0	0	132,052,373
一般正味財産期末残高		132,052,373	0	35,690,691	167,743,064
II 指定正味財産増減の部					
当期指定正味財産増減額		0	0	0	0
指定正味財産期首残高		0	0	0	0
指定正味財産期末残高		0	0	0	0
III 正味財産期末残高		132,052,373	0	35,690,691	167,743,064