

広島県内の取組状況（しまなみ海道サイクリングロード）

しまなみ海道における官民一体での取組

路面標示（ブルーライン）



ノーマップサイクリングが可能

サイクリスト対応宿泊施設



ONOMICHI U2(H26.3OPEN)

多様なイベントの開催



国内外から訪れた約7,300人のサイクリストがしまなみ海道を快走（サイクリングしまなみ実行委員会提供）

地元住民によるおもてなし



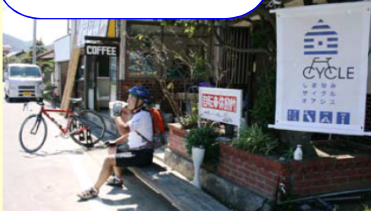
イベント開催日以外でもおもてなし

レスキュータクシー



パンクや事故の際にも安心

サイクルオアシス



設置箇所数：68箇所



整備・拡充していきたいもの

自転車専用レーン整備



ピクトサインの統一

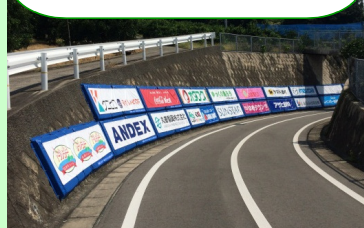


サイクルトレインの運行支援



しまなみ海道の利便性向上及び無料化に向けた財源確保策

セーフティマットの設置



支援型自動販売機の設置



サイクリング募金の開始



しまなみ海道における事業概要（県事業）

年度	事業内容
平成22年度	・ブルーライン整備 ・路面表示（距離・方向） ・交差点改良 ・舗装補修
平成23年度	・アンケート調査
平成24年度	・舗装補修 ・グレーチング取替え
平成25年度	・認定制度案の策定 ・路側改良（路面標示やピクトサインなど）
平成26年度	・しまなみ海道の更なる利用環境及びブランド力向上に向けた計画の策定 ・自転車通行料金の無料化に向けた取組

【夏の酒まつりイベントの概要】

概要：銀座一丁目の他県アンテナショップと連携した利き酒イベント。
TAUの認知度向上や広島のお酒をPRするとともに来店者数
や売上の増加につなげる。

日程：8月1日（金）～8月3日（日）

場所：広島，山形，茨城，福井，徳島，高知，沖縄のふるさとショップ

内容：①各県自慢のお酒が呑めるパスカードをいずれかの店舗で購入
（前売り券1,000円，当日券1,100円）

②7県ふるさとショップで利き酒・おつまみ試食
⇒各県自慢のお酒1杯，名産のおつまみ1品

③各県ふるさとショップでスタンプを集めて，後日抽選で特産品をプレゼント



【NHK連続テレビ小説「マッサン」関連イベント】

概要：「マッサン」放送開始にあわせ，ゆかりの地である広島県竹原市の観光，
物産のPRを首都圏において行う。

内容：①10月4日（土）～10月31日（金）

⇒マッサン&リタふれあいスタンプラリー（広島県～大阪府～北海道）

②10月4日（土）～10月5日（日）

⇒竹原市観光物産フェアの開催

③10月4日（土）

⇒「マッサン」パブリックビューイング&トークショー

④10月4日（土）～10月22日（水）

⇒「マッサン」番組パネル展

⑤9月29日（月）～3月28日（土）

⇒竹鶴酒造 特設コーナーの設置



日本のウイスキー誕生を支えた竹鶴政孝を
妻「リタ」は「マッサン」と呼んでいました。
※写真提供：アサヒビール株式会社

【イベントの効果】

○夏の酒まつりイベント

近隣の他県アンテナショップと連携して実施した酒まつりは、7県連携による相乗効果により、店舗への集客に結び付いた。

- ・パスカード売上枚数 800枚《完売》
- ・イベント開催日(3日間)の来店者数 約8,100人(2,700人/日)

○NHK連続テレビ小説「マッサン」関連イベント

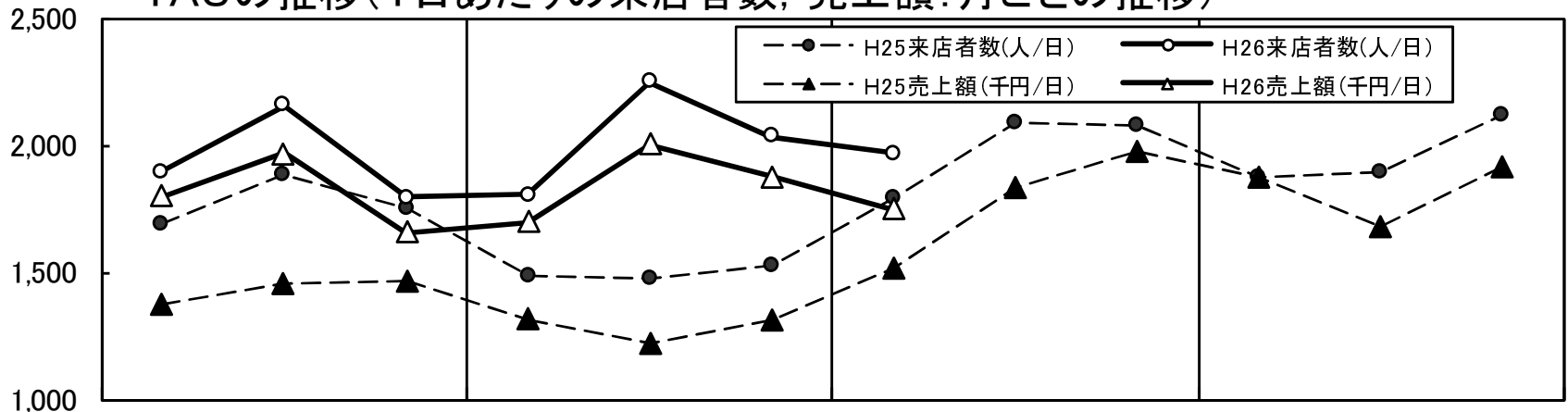
大阪府、北海道のアンテナショップと連携してスタンプラリーを実施したことで、多くの方がラリーに参加し、他県店舗からの誘客に結び付いた。

- ・ラリー参加者数 約1,500人
- ・10月の来店者数 約61,000人(対前年同期比109%)



※大阪府、北海道のアンテナショップは東京交通会館内

TAUの推移(1日あたりの来店者数, 売上額: 月ごとの推移)



区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
来店者数 (人/日)	H25	1,689	1,886	1,749	1,482	1,472	1,524	1,794	2,077	1,877	1,896	2,119
	H26	1,895	2,158	1,793	1,806	2,246	2,035	1,968	-	-	-	-
売上額 (千円/日)	H25	1,372	1,455	1,465	1,316	1,221	1,313	1,518	1,979	1,871	1,680	1,918
	H26	1,797	1,965	1,658	1,694	2,003	1,876	1,749	-	-	-	-

マイナンバー制度に係るシステムの共同調達のイメージ図

