

平成27年2月臨時会

# 議案説明資料 予算に関する説明書

(平成26年度2月補正予算関係(経済対策関係))

## 文化観光スポーツ局

### トータルコストについて

トータルコストは、事業ごとに事業費と人件費を一体としたコストを表します。あくまで、費用対効果を判断するための参考表記ですので、職員定数と厳密には一致していません。

また、人役については、表示単位未満四捨五入で表示しており、結果が0.0人役となるものについては、人件費を0としています。

平成27年2月臨時会 議案説明資料（経済対策関係）目次

文化観光スポーツ局

【予算関係】

（一般会計）

議案番号	件名	課名等	頁
第 1 号	平成26年度鳥取県一般会計補正予算		
	1 補正予算説明資料	(総括表)	1
		観光戦略課	2
	2 歳入歳出事項別明細書		11
	3 節の明細		13
4 繰越明許費に関する調書	観光戦略課	14	

議案第1号

議案説明資料総括表

文化観光スポーツ局（単位：千円）

課名	補正前の額	補正額	計	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
観光戦略課	1,281,093	265,250	1,546,343	238,100			27,150	
合計	5,154,043	265,250	5,419,293	238,100			27,150	
<p>説明</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・（新）地方創生応援！とっとりふるさと旅行券発行事業 100,000千円</li> <li>・（新）地方創生・ととりの旅づくり事業 7,000千円</li> <li>・（新）着地型観光・体験情報発信事業 4,300千円</li> <li>・（新）広域観光交流圏促進事業 30,000千円</li> <li>・（新）外国人観光客受入推進事業 70,500千円</li> <li>・（新）とっとりスタイルエコツーリズム普及推進事業（多言語情報発信） 3,500千円</li> <li>・（新）外国人観光客誘致推進事業 48,800千円</li> <li>・（新）ワールドトレイルズカンファレンス鳥取大会開催事業 1,150千円</li> </ul>								

## 平成26年度一般会計補正予算（経済対策関係）説明資料

7款 商工費

3項 観光費

1目 観光費

観光戦略課（内線：7237）

（単位：千円）

事業名	補正前	補正	計	財 源 内 訳				備考																																								
				国庫支出金	起債	その他	一般財源																																									
(新) 地方創生応援 !とっとりふるさと と旅行券発行事業	0	100,000	100,000	100,000																																												
トータルコスト	0	100,774	100,774	(補正に係る主な業務内容) プレミアム旅行券の発行																																												
従事する職員数	0.0人	0.1人	0.1人																																													
工程表の政策目標(指標)	地域自らが、自然、温泉、歴史、食、文化、人物等に着目し、知恵と力を結集させて地域資源を磨き、行政がその取組内容に応じたサポートをする。																																															
事業内容の説明	「地域住民生活等緊急支援のための交付金（地域消費喚起・生活支援型）」充当事業																																															
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>首都圏、関西圏など県外から宿泊を伴う観光客の増加を促進し、鳥取県内での消費を喚起するとともに、鳥取県の魅力を発見していただき、更なる観光誘客の呼び水とすべく、県内の宿泊施設で利用できるプレミアム付旅行券を発行する。</p> <p>2 主な事業内容</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td>発行主体</td> <td colspan="3">鳥取県（大手旅行会社への委託を想定）</td> </tr> <tr> <td>発行総額</td> <td colspan="3">1.4億円</td> </tr> <tr> <td>発行数</td> <td colspan="3">総数1.4万冊（1冊5,000円×2枚=10,000円を5,000円で販売）</td> </tr> <tr> <td>プレミアム率</td> <td colspan="3">100%（県が負担）⇒0.7億円</td> </tr> <tr> <td>商品券販売場所</td> <td colspan="3">大手コンビニエンスストアを想定</td> </tr> <tr> <td>取扱店舗</td> <td colspan="3">公募（県内の宿泊施設）</td> </tr> <tr> <td>使用区域</td> <td colspan="3">鳥取県内の宿泊施設（旅館・ホテル）</td> </tr> <tr> <td>予算額</td> <td>プレミアム負担</td> <td style="text-align: right;">70,000千円</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>コンビニシステム使用料</td> <td style="text-align: right;">14,000千円</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>情報発信、サポート業務費</td> <td style="text-align: right;">16,000千円</td> <td></td> </tr> </table> <p>3 これまでの取組状況、改善点</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民生活等緊急支援のための交付金 [地域消費喚起・生活支援型] を活用して、観光客誘致による消費喚起を図る。</li> <li>・県内全域で利用できるプレミアム付旅行券を発行するのは本県では初めての取組である。</li> </ul>									発行主体	鳥取県（大手旅行会社への委託を想定）			発行総額	1.4億円			発行数	総数1.4万冊（1冊5,000円×2枚=10,000円を5,000円で販売）			プレミアム率	100%（県が負担）⇒0.7億円			商品券販売場所	大手コンビニエンスストアを想定			取扱店舗	公募（県内の宿泊施設）			使用区域	鳥取県内の宿泊施設（旅館・ホテル）			予算額	プレミアム負担	70,000千円			コンビニシステム使用料	14,000千円			情報発信、サポート業務費	16,000千円	
発行主体	鳥取県（大手旅行会社への委託を想定）																																															
発行総額	1.4億円																																															
発行数	総数1.4万冊（1冊5,000円×2枚=10,000円を5,000円で販売）																																															
プレミアム率	100%（県が負担）⇒0.7億円																																															
商品券販売場所	大手コンビニエンスストアを想定																																															
取扱店舗	公募（県内の宿泊施設）																																															
使用区域	鳥取県内の宿泊施設（旅館・ホテル）																																															
予算額	プレミアム負担	70,000千円																																														
	コンビニシステム使用料	14,000千円																																														
	情報発信、サポート業務費	16,000千円																																														

# 平成26年度一般会計補正予算（経済対策関係）説明資料

7款 商工費  
3項 観光費  
1目 観光費

観光戦略課（内線：7638）  
（単位：千円）

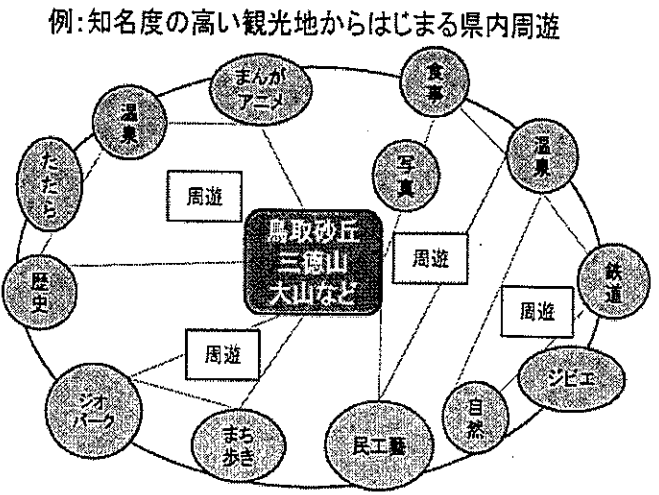
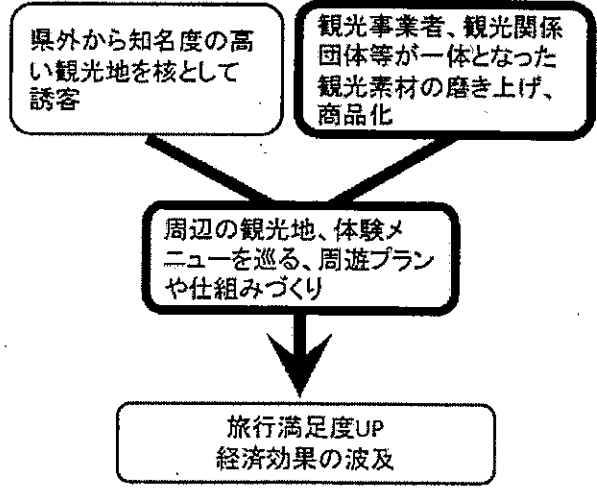
事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 地方創生・とっ とりの旅づくり事業	0	7,000	7,000	6,000			1,000	
トータルコスト	0	8,548	8,548					
従事する職員数	0.0人	0.2人	0.2人	補助金交付業務、関係先との調整、				

工程表の政策目標(指標) 地域自らが、自然、温泉、歴史、食、文化、人物等に着目し、知恵と力を結集させて地域資源を磨き、行政がその取組内容に応じたサポートをする。

事業内容の説明 「地域住民生活等緊急支援のための交付金（地方創生先行型）」充当事業

- 1 事業の目的・概要  
鳥取県の津々浦々までお客様が観光周遊し、地域の消費喚起と新たな観光循環を起こす「とっ  
とりの旅づくり」のため、これまで多くの観光客を受け入れていないエリアを中心とした地域の優れ  
たお宝の観光商品化と周遊の仕組みづくりを行う。
- 2 主な事業内容  
これまで多くの観光客を受け入れていないエリアを中心に、地域が誇る良いものを洗い出し、体験  
プランや新グルメ、みやげなどの観光商品開発を行うとともに、既定観光商品や移動手段と組み合わ  
せたエリア内の周遊コース、滞在プランを造成し、流通にのせていく取組に対し支援を行う。  
事業主体：（公社）鳥取県観光連盟  
事業費：7,000千円（補助金・定額）  
内容：選定エリアごとに、テーマやターゲットを設定し、個別アドバイザー（自然、体験、食など）  
の支援を受けながら、多業種・広域グループによる年間を通じたミーティングを通じて、商  
品づくり、周遊ルート・滞在プランづくりを行う。

＜事業イメージ＞



- 3 これまでの取組状況、改善点  
県内各地の地域資源の磨き上げやガイド育成のほか、主要地を結ぶ地域情報の収集や情報発信など、  
着地型観光の推進に取り組んできた。この取組をさらに加速させ、地域に愛される豊かな観光資源を磨  
き上げ、各地の知名度の高い観光資源等と線で結び、ルート化することで、新たな観光循環を起こし、  
県内津々浦々への経済波及を目指す。

## 平成26年度一般会計補正予算（経済対策関係）説明資料

7款 商工費

3項 観光費

1目 観光費

観光戦略課（内線：7638）

（単位：千円）

事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
（新）着地型観光・体験情報発信事業	0	4,300	4,300	3,300			1,000	
トータルコスト	0	5,074	5,074	補助金交付業務、関係先との調整等				
従事する職員数	0.0人	0.1人	0.1人					

工程表の政策目標（指標） 旅行会社等と連携しながら、全県的に地域資源を活かした着地型観光メニューの充実・情報発信を図り、本県の観光の魅力・知名度を向上させる。

事業内容の説明 「地域住民生活等緊急支援のための交付金（地方創生先行型）」充当事業

### 1 事業の目的・概要

認知が十分でなく、その魅力が十分に伝わっていない「着地型観光メニュー」を束ね、観光情報とともに発信する「鳥取県着地型観光案内窓口」をレジャー専門WEBサイト上に構築し、増加する個人旅行者に強く訴求するとともに、ダイレクトな誘客につなげる。

### 2 主な事業内容

専門の「レジャー・体験予約サイト」上に、鳥取県の体験プログラムを束ね、四季を通じて情報発信する「鳥取県特設ページ」を構築し、地域資源を生かした体験プログラムの掘り起し・磨き上げがなされたものについてダイレクトな誘客、情報の拡散を行う事業に対し、支援する。

事業主体：（公社）鳥取県観光連盟

事業費：4,300千円（補助金・定額）

<補助事業の内容>

区分	内容
掲載プログラム	着地メニュー、体験プログラム（インドア、アウトドア、自然体験、文化体験、歴史探訪ガイドツアーなど）
掲載情報	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「レジャー・体験予約サイト」に鳥取県特集ページを構築</li> <li>・四季ごとに、透明度抜群の海・若葉の森などの観光情報とともに、そこで体験できるプログラムを紹介</li> <li>・体験プログラムは閲覧の上、予約申込みが可能</li> <li>→閲覧者のダイレクトな誘客につながる</li> </ul>
事業検証	<ul style="list-style-type: none"> <li>・四半期ごとに戦略会議を実施し、ページアクセスの分析（年4回）をもとに、季節ごとに売れる商品を検討</li> </ul> <p style="margin-left: 20px;">&lt;戦略会議の構成&gt;</p> <p style="margin-left: 20px;">観光連盟、体験プログラム掲載事業者（観光団体、事業者、NPO等）、サイト運営会社</p>

### 3 これまでの取組状況、改善点

県内各地の地域資源の磨き上げやガイド育成のほか、主要地を結ぶ地域情報の収集や情報発信など、着地型観光の推進に取り組んできた。

ただし、個々の着地型観光メニューの情報発信は十分でなく、その魅力が十分に伝わっていると言えないため、鳥取県の着地型商品を束ね、専門WEBサイト上で集中して情報発信することで、ダイレクトな誘客と情報の拡散を目指す。

## 平成26年度一般会計補正予算（経済対策関係）説明資料

7款 商工費  
3項 観光費  
1目 観光費

観光戦略課（内線：7237）  
（単位：千円）

事業名	補正前	補正	計	財 源 内 訳				備考								
				国庫支出金	起債	その他	一般財源									
(新)広域観光交流圏促進事業	0	30,000	30,000	25,000			5,000									
トータルコスト	0	31,548	31,548	/												
従事する職員数	0.0人	0.2人	0.2人	負担金交付業務、関係先との調整等												
工程表の政策目標(指標)	三徳山の世界遺産登録、山陰海岸の世界ジオパークネットワーク加盟等により、鳥取県と周辺地域（関西、中四国等）を周遊する観光客の増加を目指す。															
事業内容の説明	「地域住民生活等緊急支援のための交付金（地方創生先行型）」充当事業															
1 事業の目的・概要	<p>世界ジオパークネットワーク（GGN）加盟の山陰海岸ジオパークが拡がり、鳥取砂丘、天橋立や城崎温泉を始めとした著名な観光地が点在する鳥取・京都・兵庫3府県の日本海側地域の観光資源をネットワーク化し、長期滞在型の一大広域観光交流圏を形成し国内外からの誘客促進の強化を図るとともに、交流人口の拡大による地域の活性化を推進する。</p>															
2 主な事業内容	<p>山陰海岸ジオパークを共有する鳥取・京都・兵庫の3府県が連携し広域観光事業を行うため、「3府県広域観光推進実行委員会（仮称）」へ負担金を支出する。</p> <p>&lt;事業の内容&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">区 分</th> <th style="width: 85%;">内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業主体</td> <td>3府県広域観光推進実行委員会（仮称） 構成：鳥取・京都・兵庫の3府県、観光関係団体、民間事業者等（予定）</td> </tr> <tr> <td>事業費</td> <td>30,000千円（負担金） 〈全体事業費：90,000千円〉 ※3府県で均等負担（予定）</td> </tr> <tr> <td>事業内容（想定）</td> <td> <p><u>I 交流圏の基本コンセプトの構築</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交流圏の計画整備、外国人観光客需要調査・マーケティング事業 など</li> </ul> <p><u>II 交流圏の基盤整備</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客受入態勢整備、圏域二次交通の拡充</li> <li>・外国人観光客受入にかかる人材育成 など</li> </ul> <p><u>III 各種誘客事業の展開</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際見本市等への出展、主要都市プロモーション</li> <li>・交流圏を周遊するツアー造成・プロモーション</li> <li>・海外旅行会社や海外マスコミを対象とした招へい旅行の実施 など</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>								区 分	内 容	事業主体	3府県広域観光推進実行委員会（仮称） 構成：鳥取・京都・兵庫の3府県、観光関係団体、民間事業者等（予定）	事業費	30,000千円（負担金） 〈全体事業費：90,000千円〉 ※3府県で均等負担（予定）	事業内容（想定）	<p><u>I 交流圏の基本コンセプトの構築</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交流圏の計画整備、外国人観光客需要調査・マーケティング事業 など</li> </ul> <p><u>II 交流圏の基盤整備</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客受入態勢整備、圏域二次交通の拡充</li> <li>・外国人観光客受入にかかる人材育成 など</li> </ul> <p><u>III 各種誘客事業の展開</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際見本市等への出展、主要都市プロモーション</li> <li>・交流圏を周遊するツアー造成・プロモーション</li> <li>・海外旅行会社や海外マスコミを対象とした招へい旅行の実施 など</li> </ul>
区 分	内 容															
事業主体	3府県広域観光推進実行委員会（仮称） 構成：鳥取・京都・兵庫の3府県、観光関係団体、民間事業者等（予定）															
事業費	30,000千円（負担金） 〈全体事業費：90,000千円〉 ※3府県で均等負担（予定）															
事業内容（想定）	<p><u>I 交流圏の基本コンセプトの構築</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交流圏の計画整備、外国人観光客需要調査・マーケティング事業 など</li> </ul> <p><u>II 交流圏の基盤整備</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人観光客受入態勢整備、圏域二次交通の拡充</li> <li>・外国人観光客受入にかかる人材育成 など</li> </ul> <p><u>III 各種誘客事業の展開</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際見本市等への出展、主要都市プロモーション</li> <li>・交流圏を周遊するツアー造成・プロモーション</li> <li>・海外旅行会社や海外マスコミを対象とした招へい旅行の実施 など</li> </ul>															
3 これまでの取組状況、改善点	<p>山陰海岸ジオパークを共有する3府県において連携し、海外旅行会社や海外マスコミを対象とした招へい旅行などを実施し、魅力発信と誘客促進を行ってきたが、さらにこの動きを強化し、広域観光ルートを磨き上げ、第4回アジア太平洋ジオパークネットワーク（APGN）山陰海岸シンポジウムを契機とした外国人観光客の大幅な誘客増を目指す。</p>															

平成26年度一般会計補正予算（経済対策関係）説明資料

7款 商工費

3項 観光費

1目 観光費

観光戦略課（内線：7238）

（単位：千円）

事業名	補正前	補正	計	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新)外国人観光客受入推進事業	0	70,500	70,500	59,500			11,000	
トータルコスト	0	72,822	72,822	関係機関との連絡調整、広報、補助金・負担金交付業務				
従事する職員数	0.0人	0.3人	0.3人					
工程表の政策目標(指標)	外国人観光客の倍増、国際リゾートの実現							
事業内容の説明	「地域住民生活等緊急支援のための交付金（地方創生先行型）」充当事業							
1. 事業の目的・概要	<p>国際的な観光地としての魅力を高め、多くの外国人観光客が訪れる国際リゾート地として発展することを目的に、本県を訪れる外国人観光客の利便性の向上を図るとともに県内の「おもてなし」機運を醸成し、官民が一体となって受入態勢整備を図る。また、近年、訪日外国人の約8割が個人旅行（FIT）となっているため、FIT向けの情報発信等を行う。</p>							
2. 主な事業内容	（単位：千円）							
区 分	予算額	内 容						
鳥取県外国人観光客倍増促進事業	32,000	県内各観光施設等における外国人観光客の利便性向上及び受入態勢整備に関する取組を支援(補助率 2/3、上限 2,000千円、下限額 100千円、補助金交付は各事業者あたり各事業年度2回まで:累計限度額 4,000千円)						
		【新】ムスリム観光客受入対応						
		対象経費	お祈り環境整備に係る経費（ホテル室内キブラ、お祈りマット、衝立、キブラコンパス等）及び食事の提供に係る経費（食品含有物にかかる英語表記、ピクトグラム等表示整備、ハラール認証に要するコンサルタント料・認定料等、ハラール認証を受けた施設の設備改修・食器・調理器具等什器整備費用）					
		補助対象事業者	県内民間事業者					
		【新】両替機・モバイルサービス導入						
		対象経費	両替機設置及びモバイルサービス実施に係る経費					
		補助対象事業者	県内民間事業者					
		【拡充】消費税免税店舗開設（下限額なし）						
		対象経費	消費税免税店舗開設に要する備品等購入経費、レジシステム等改修経費及び広報に要する経費等					
		補助対象事業者	県内民間事業者					
【拡充】受入基盤整備								
対象経費	多言語版指差し会話集作成、Wi-Fi環境整備、決済環境整備、もてなし研修会の開催、案内看板外国語ホームページパンフレットの多言語化等に要する経費							
補助対象事業者	市町村、広域連合、県内民間事業者（市町村・広域連合は案内看板の多言語化のみが対象）							



区 分	予算額	内 容
訪日外国人 FIT(個人旅行者) 対応強化 事業	38,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外の大手旅行ポータルサイトに、鳥取県の観光情報を掲載する業務を委託する。 (経費内訳) サイトデザイン制作、進行管理、情報管理・更新及び運営費 等</li> <li>・公共交通機関利用による訪問が困難な観光地への移動手段として、レンタカー利用を促すため、レンタカー会社に対して観光客(外国人を含む)のレンタカー利用料を支援する。</li> <li>・鳥取県への更なる誘客を図るとともに経済効果を高めるため、国際定期航空便、環日本海定期貨客船及びクルーズ客船寄港時等に観光客の訪問地及び消費動向等調査を委託する。 (調査項目) 属性、出発地、旅行目的、国内での周遊状況、消費動向等</li> <li>・県内周遊の利便性を高めるため、公共交通機関やタクシープラン等の情報及び基本的な指差し会話を掲載したガイドマップの作成を委託する。 作成部数：各言語 3,000部(各エリア 1,000部ずつ) 言語数：4言語(英語・ハングル・簡体字・繁体字)</li> </ul>

3 これまでの取組状況、改善点

平成25年4月に策定した「国際リゾートとっとりプラン」の受入環境整備計画に基づき、外国人観光客の受入態勢整備を促進している。また、昨年10月の外国人旅行者向け消費税免税制度改正に伴い免税店舗数が拡大されるよう支援を行った。引き続き、外国人観光客への「おもてなし」の充実を図るため、これまでの取組を拡充するとともに、ムスリム対応や個人旅行者をターゲットとした取組を展開する。

## 平成26年度一般会計補正予算（経済対策関係）説明資料

7款 商工費

3項 観光費

1目 観光費

観光戦略課（内線：7239）

（単位：千円）

事業名	補正前	補正	計	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新)とっとりスタイルエコツーリズム普及推進事業(多言語情報発信)	0	3,500	3,500	2,500			1,000	
トータルコスト	0	3,500	3,500	(補正に係る主な業務内容) エコツアーガイドブックの作成				
従事する職員数	0.0人	0.0人	0.0人					
工程表の政策目標(指標)	地域自らが、自然、温泉、歴史、食、文化、人物等に着目し、知恵と力を結集させて地域資源を磨き、行政がその取組内容に応じたサポートをする。							
事業内容の説明	「地域住民生活等緊急支援のための交付金（地方創生先行型）」充当事業							
1 事業の目的・概要	<p>「エコツーリズム国際大会2013 in鳥取」を契機として、鳥取県を”エコツーリズムのメッカ”として全国発信できるよう県内各地域に展開するエコツーリズムの体験素材集を多言語で制作し、鳥取県のエコツーリズムの魅力を国内外へ広く発信して、一層のインバウンド誘客を図る。</p>							
2 主な事業内容	（単位：千円）							
	区 分	予算額	内 容					
	エコツアーガイドブックの制作	3,500	<p>○県内各地域でエコツーリズムに取り組む団体間で取組内容や課題、今後の展開等について意見交換を実施する。</p> <p>○意見交換等を通してエコツアーに関する情報を収集し、体験素材集を多言語で制作する。</p> <p>（日本語、英語・韓国語・繁体字）</p>					
3 これまでの取組状況、改善点	<p>エコツーリズム国際大会2013 in鳥取の成果を活かして、地域資源の磨き上げやガイド育成のほか、主要地を結ぶ地域情報の収集や情報発信など、とっとりスタイルエコツーリズムの全県展開に取り組んでいる。</p>							

平成26年度一般会計補正予算（経済対策関係）説明資料

7款 商工費  
3項 観光費  
1目 観光費

観光戦略課（内線：7310）  
（単位：千円）

事業名	補正前	補正	計	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新)外国人観光客誘致推進事業	0	48,800	48,800	41,800			7,000	
トータルコスト	0	48,800	48,800	補助金交付事務等				
従事する職員数	0.0人	0.0人	0.0人					

工程表の政策目標(指標) 外国人観光客の倍増、国際リゾートの実現

事業内容の説明 「地域住民生活等緊急支援のための交付金（地方創生先行型）」充当事業

1 事業の目的・概要

外国人観光客の誘致による本県の観光産業の振興及び米子ソウル便、環日本海定期貨客船などの国際交通基盤の維持・発展に寄与するため、海外旅行会社等に対する支援を実施する。

2 主な事業内容

(単位：千円)

区 分	予算額	内 容
(1)【県内団体対象】 鳥取県外国人観光客倍増促進補助金	4,000	・県内の企業団体等の誘客のための海外販売促進等（渡航・招へい）経費補助 ・ホームショッピングの経費補助 →補助率1/2、補助上限：1,000千円 ※補助下限額を撤廃
(2)【海外旅行社対象】 鳥取県外国人観光客送客促進補助金	29,800	・本県を訪問する旅行商品の造成・広報宣伝経費補助 →補助率1/2、補助上限額500千円 （ただし、特定市場（中国、ロシア、東南アジア）については10/10） ・ホームショッピングの経費補助 →補助率1/2、補助上限：1,000千円 ・旅行商品催行に係る経費補助【新規】 →定額補助 （1）サイクリングツアー（日額） 自転車運搬車両80千円 地元案内ガイド20千円 （2）トレッキング・ウォーキングツアー（日額） 地元案内ガイド20千円 （3）貸切バスの借り上げ経費 1泊あたり30千円
(3)【山陰国際観光協議会対象】鳥取県外国人観光客誘致対策補助金	15,000	山陰国際観光協議会が行う送客支援事業への補助
小 計	48,800	

平成26年度一般会計補正予算（経済対策関係）説明資料

7款 商工費

3項 観光費

1目 観光費

中部総合事務所地域振興局（電話：0858-23-3177）

（単位：千円）

事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新)ワールドトレイルズカンファレンス鳥取大会開催事業	0	1,150	1,150				1,150	
トータルコスト	0	1,150	1,150	(補正に係る主な業務内容)				
従事する職員数	0.0人	0.0人	0.0人	イベント企画・運營業務				
工程表の政策目標(指標)	民間団体及び市町が開催するウォーキング大会及び関連する取組への支援、ウォーキングに係る機運向上							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

県中部で活発に行われているウォーキングに係る取組を支援し、国内外からの誘客を図るため、鳥取県での開催が決定しているウォーキングの国際会議、ワールドトレイルズカンファレンス(WTC)鳥取大会及びそのアジア版会議、アジアトレイルズカンファレンス(ATC)鳥取大会の開催準備等を地元関係者と協働で推進する。

2 主な事業内容

ATC鳥取大会及びWTC鳥取大会の企画、運営等を行うWTC鳥取大会実行委員会（以下「実行委員会」）の活動経費を負担する（負担金1,150千円）。

〈実行委員会収支予算〉

支出 (単位：千円)

内容	金額	備考
ATC・WTC鳥取大会PR費	1,900	
事務局運営費	400	
合計	2,300	

収入 (単位：千円)

内容	金額	備考
県負担金	1,150	
市町負担金	1,150	
合計	2,300	

○WTCの概要

- ・遊歩道(トレイル)を活用した観光産業の活性化とトレイルの世界的規模での共同発展に向け、2010年11月に韓国済州島で始まった会議。
- ・トレイルの振興のため、世界中のトレイルに関する最新情報や経験を共有し、より優れたトレイルを作り育てて行く取組を推進。

【開催状況】H25：韓国済州島 H26：韓国済州島 H27：開催なし H28：鳥取県

○ATCの概要

- ・WTCのアジア版組織として、「自然と地域社会を考えるトレイルを通じた生活の質の向上」といった共通テーマのもと、アジア地域のウォーキング活性化を図る会議。
- ・2014年1月発足。現在、日本・韓国・中国のウォーキング団体(15団体)で構成し、日本からはNPO法人未来のほか、九州観光推進機構、九州オルレ認定地域協議会が参加。
- ・主な事業として、アジア地域のウォーキングコースをスタンプラリー形式で巡るアジア共通のウォーキングパスポートに取り組んでいる。

【開催状況】H26：韓国済州島 H27：鳥取県

平成26年度2月補正予算(経済対策)歳入歳出事項別明細書

(単位：千円)

款 項 目	7款 商工費								
	節	補正前	補正額	補正後	うち文化観光スポーツ局				
					補正前	補正額	補正後	3項 観光費	
							補正前	補正額	補正後
1 報 酬	86,518	27	86,545	11,158		11,158	11,158		11,158
2 給 料	432,198		432,198	103,432		103,432	103,432		103,432
3 職 員 手 当 等	216,450		216,450	51,800		51,800	51,800		51,800
4 共 済 費	202,124		202,124	39,104		39,104	39,104		39,104
5 災 害 補 償 費									
6 恩 給 及 び 退 職 年 金									
7 賃 金									
8 報 償 費	636,518	45,000	681,518	6,781		6,781	6,781		6,781
9 旅 費	95,036	8	95,044	41,605		41,605	41,605		41,605
費用 弁 償	19,951	8	19,959	4,045		4,045	4,045		4,045
普 通 旅 費	48,913		48,913	22,952		22,952	22,952		22,952
特 別 旅 費	26,172		26,172	14,608		14,608	14,608		14,608
10 交 際 費									
11 需 用 費	76,964	203	77,167	40,595		40,595	40,595		40,595
12 役 務 費	49,472	800	50,272	20,217		20,217	20,217		20,217
13 委 託 料	894,094	637,781	1,531,875	449,000	129,500	578,500	449,000	129,500	578,500
14 使用料及び賃借料	259,342		259,342	38,624		38,624	38,624		38,624
15 工 事 請 負 費	138,578		138,578	67,412		67,412	67,412		67,412
16 原 材 料 費									
17 公 有 財 産 購 入 費									
18 備 品 購 入 費	5,944		5,944						
19 交 付 金	9,481,100	192,384	9,673,484	494,417	135,750	630,167	494,417	135,750	630,167
20 扶 助 費									
21 貸 付 金	890,375		890,375	22,776		22,776			
22 補 償、補 填 及 び 借 入 金									
23 償 還 金、利 子 及 び 割 引									
24 投 資 及 び 出 資 金	2,000		2,000						
25 積 立 金									
26 寄 付 金									
27 公 課 費									
28 繰 出 金	24,513		24,513						
計	13,491,226	876,203	14,367,429	1,386,921	265,250	1,652,171	1,364,145	265,250	1,629,395
財 源	国 庫 支 出 金	82,590	787,290	869,880	51,908	238,100	290,008	51,908	238,100
地 方 債									
内 所 の 他	1,212,150		1,212,150	312,544		312,544	289,768		289,768
一 般 財 源	12,196,486	88,913	12,285,399	1,022,469	27,150	1,049,619	1,022,469	27,150	1,049,619

平成26年度2月補正予算(経済対策)歳入歳出事項別明細書

(単位:千円)

款 項 目	7款 商工費			文化観光スポーツ局合計		
	うち文化観光スポーツ局					
	3項 観光費					
	1目 観光費					
節	補正前	補正額	補正後	補正前	補正額	補正後
1 報 酬	11,158		11,158	99,676		99,676
2 給 料	103,432		103,432	254,886		254,886
3 職 員 手 当 等	51,800		51,800	127,650		127,650
4 共 済 費	39,104		39,104	106,645		106,645
5 災 害 補 償 費						
6 恩 給 及 び 退 職 年 金						
7 賞 金						
8 報 償 費	6,781		6,781	15,048		15,048
9 旅 費	41,605		41,605	92,963		92,963
費用 弁 償	4,045		4,045	12,532		12,532
普 通 旅 費	22,952		22,952	42,676		42,676
特 別 旅 費	14,608		14,608	37,755		37,755
10 交 際 費						
11 需 用 費	40,595		40,595	68,121		68,121
12 役 務 費	20,217		20,217	46,716		46,716
13 委 託 料	449,000	129,500	578,500	2,018,067	129,500	2,147,567
14 使用料及び賃借料	38,624		38,624	66,468		66,468
15 工 事 請 負 費	67,412		67,412	1,042,897		1,042,897
16 原 材 料 費						
17 公 有 財 産 購 入 費						
18 備 品 購 入 費				20,022		20,022
19 交 付 金	494,417	135,750	630,167	1,172,108	135,750	1,307,858
20 扶 助 費						
21 貸 付 金				22,776		22,776
22 補 償、補 填 及 び 賠 償 金						
23 債 運 金、利 子 及 び 割 引						
24 投 資 及 び 出 資 金						
25 積 立 金						
26 寄 付 金						
27 公 課 費						
28 繰 出 金						
計	1,364,145	265,250	1,629,395	5,154,043	265,250	5,419,293
財 源						
内 国 庫 支 出 金	51,908	238,100	290,008	80,755	238,100	318,855
内 地 方 債						
内 そ の 他	289,768		289,768	749,413		749,413
内 一 般 財 源	1,022,469	27,150	1,049,619	4,323,875	27,150	4,351,025

節 の 明 細

項 目		金額 (千円) 等
7 款	商工費	
	3 項 観光費	
	1 目 観光費	
	負担金、補助 及び交付金	
	とっとりの旅づくり事業補助金	7,000
	着地型観光・体験情報発信事業補助金	4,300
	京都・兵庫・鳥取三府県広域観光推進実行委員会負担金	30,000
	鳥取県外国人観光客倍增促進補助金 (外国人観光客受入環境整備事業)	32,000
	観光二次交通整備支援補助金	12,500
	鳥取県外国人観光客倍增促進補助金 (外国人観光客誘致推進事業)	4,000
	鳥取県外国人観光客送客促進事業補助金	29,800
	鳥取県外国人観光客誘致対策事業補助金	15,000
	ワールドトレイルズカンファレンス鳥取大会実行委員会負担金	1,150

緑越明許費に関する調書

【追加分】

文化観光スポーツ局（単位：千円）

款	項	目	事業名	予算額	翌年度繰越額	左の財源内訳				備考
						国庫支出金	その他	起債	一般財源	
7	3	1	観光費	100,000	100,000	100,000				国のH26年度経済対策補正予算を活用し、早期に事業着手するが、年度内に十分な事業期間が確保できないため。
7	3	1	観光費	7,000	7,000	6,000			1,000	国のH26年度経済対策補正予算を活用し、早期に事業着手するが、年度内に十分な事業期間が確保できないため。
7	3	1	観光費	4,300	4,300	3,300			1,000	国のH26年度経済対策補正予算を活用し、早期に事業着手するが、年度内に十分な事業期間が確保できないため。
7	3	1	観光費	30,000	30,000	25,000			5,000	国のH26年度経済対策補正予算を活用し、早期に事業着手するが、年度内に十分な事業期間が確保できないため。
7	3	1	観光費	32,000	32,000	27,000			5,000	国のH26年度経済対策補正予算を活用し、早期に事業着手するが、年度内に十分な事業期間が確保できないため。
7	3	1	観光費	38,500	38,500	32,500			6,000	国のH26年度経済対策補正予算を活用し、早期に事業着手するが、年度内に十分な事業期間が確保できないため。
7	3	1	観光費	3,500	3,500	2,500			1,000	国のH26年度経済対策補正予算を活用し、早期に事業着手するが、年度内に十分な事業期間が確保できないため。
7	3	1	観光費	48,800	48,800	41,800			7,000	国のH26年度経済対策補正予算を活用し、早期に事業着手するが、年度内に十分な事業期間が確保できないため。